

IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Claudia Erika Aristizábal Soto.

C.c 30.330.383

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Empresariales.

Manizales, Caldas

Agosto, 2024.

1. Resumen

Del 22 al 27 de julio, el IV Campamento de Ciencias Empresariales 2024 ofreció una experiencia integral que combinó talleres, visitas empresariales y actividades de integración, enfocándose en el desarrollo de habilidades en finanzas, liderazgo y emprendimiento. Los participantes visitamos empresas destacadas como Yamaha Motors, Empresas Públicas de Medellín y el Banco de la República, obteniendo una visión amplia de diferentes sectores industriales. Los talleres cubrieron áreas fundamentales como finanzas, innovación y propiedad intelectual, proporcionando tanto conocimientos teóricos como prácticos. El taller de liderazgo con equinos en el Centro Equino Normandía se destacó por su enfoque en el desarrollo de habilidades de liderazgo y trabajo en equipo. Además, el Grafitour en la Comuna 13 y las visitas al Planetario y al Parque Explora enriquecieron la experiencia al abordar temas como la economía informal, la resiliencia comunitaria y la ciencia. La oportunidad de interactuar con compañeros de diversas regiones y de conocer a compañeros con quienes se había colaborado virtualmente completó una experiencia educativa valiosa y formativa.

2. Estado del Arte (Marco Teórico)

En este informe, quiero establecer una base sólida que me permita comprender cómo los campamentos académicos, como el IV Campamento de Ciencias Empresariales 2024, juegan un papel importante en la formación de estudiantes. Estos eventos no solo nos brindan conocimientos teóricos, sino que también nos permiten poner en práctica habilidades cruciales en áreas como el liderazgo, las finanzas, la innovación y el desarrollo organizacional.

He notado que, a través de estas experiencias, se fomenta un aprendizaje integral, ya que no solo aprendemos en un entorno académico, sino también en la interacción directa con profesionales y compañeros. Los talleres y actividades prácticas nos ayudan a desarrollar competencias que son clave para nuestro futuro profesional, como la capacidad de planificar, innovar y liderar equipos. Además, estos campamentos nos ofrecen una visión más clara de cómo funcionan las organizaciones y cómo podemos ser agentes de cambio dentro de ellas.

Liderazgo en Finanzas Personales y Empresariales

El liderazgo financiero es esencial tanto para manejar nuestras finanzas personales como para dirigir una empresa. Según Smith y Johnson (2020), tomar decisiones informadas que alineen los recursos con los objetivos a largo plazo es crucial. Durante el taller de finanzas del campamento, se destacó la importancia de realizar un análisis detallado de oportunidades y riesgos, respaldado por estudios actuales en liderazgo financiero. Las visitas a empresas como Yamaha Motors y Empresas Públicas de Medellín nos ofrecieron una visión práctica de cómo estas organizaciones utilizan el modelo de las "cinco fuerzas" de Porter y la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter para mantenerse competitivas. (Ucha, 2024).

Innovación y Propiedad Intelectual

La innovación es clave para el crecimiento económico y empresarial, y la propiedad intelectual protege las ideas nuevas, promoviendo el desarrollo de tecnologías y productos. Según Pérez et al. (2021), proteger nuestras ideas con derechos de propiedad intelectual es fundamental para fomentar la creatividad. En el taller de Innovación y Propiedad Intelectual, aprendimos cómo observar el entorno para identificar oportunidades y cómo proteger esas ideas.

La innovación disruptiva, que transforma industrias, también fue un concepto importante que discutimos, destacando la necesidad de proteger estas innovaciones a través de patentes y marcas.

Liderazgo y Desarrollo Organizacional

El taller de liderazgo con equinos fue una experiencia única que me permitió ver diferentes estilos de liderazgo en acción. Según (Orellana, P., 2019), el liderazgo transformacional, que inspira y motiva, y el liderazgo situacional, que se adapta a las circunstancias, son claves para el desarrollo organizacional. Interactuar con los caballos no solo mejoró mis habilidades de liderazgo, sino también mi bienestar personal.

Economía Informal y Resiliencia Comunitaria

En la Comuna 13, durante el Grafitour, discutimos la economía informal y la resiliencia comunitaria. La teoría de la resiliencia social, según (Westreicher, G., 2020), nos ayudó a entender cómo las comunidades pueden superar adversidades económicas y sociales a través del arte y la cohesión social. Este enfoque mostró que, a pesar de los desafíos, es posible construir un futuro más equitativo y sostenible para todos.

3. Metodología

Durante el IV Campamento de Ciencias Empresariales, la metodología que se utilizó combinó de manera equilibrada actividades prácticas y teóricas, lo que me permitió reforzar los conceptos que iba aprendiendo a través de experiencias directas e inmersivas. El enfoque del

campamento estuvo diseñado para que no solo adquiriéramos conocimientos teóricos, sino que también pudiéramos aplicarlos de forma efectiva en situaciones reales.

Participé en una variedad de actividades, incluyendo talleres especializados, visitas a empresas líderes, y ejercicios de integración, todos con un claro énfasis en la participación activa y el aprendizaje a través de la experiencia. Los talleres nos brindaron un espacio para explorar temas como la innovación, el liderazgo y las finanzas, y nos permitieron trabajar en escenarios que simulaban situaciones del mundo empresarial. Estas sesiones se complementaron con visitas a empresas como Yamaha Motors, Empresas Públicas de Medellín y el Banco de la República, donde pude observar de primera mano cómo se aplican en la práctica los conceptos que discutimos en los talleres.

Además, se utilizaron varios métodos pedagógicos que maximizaron mi aprendizaje. La observación directa me permitió captar detalles importantes sobre la operación diaria de las empresas que visitamos. El trabajo en equipo fue esencial, ya que fomentó la colaboración y el intercambio de ideas entre los participantes, lo que enriqueció aún más mi experiencia. También se nos alentó a reflexionar de manera personal sobre los conocimientos adquiridos y cómo podían aplicarse en nuestro propio contexto, lo que me ayudó a internalizar de manera más profunda todo lo aprendido.

En conjunto, esta metodología integral no solo me permitió adquirir nuevos conocimientos, sino que también aseguró que estos fueran aplicables y relevantes, preparándome mejor para enfrentar los desafíos reales en mi futura carrera profesional.

4. Logros Obtenidos

Taller de Finanzas (Lunes, 22 de julio)

Aprendí sobre la importancia de gestionar mis finanzas personales y empresariales con liderazgo. El taller enfatizó la necesidad de tomar decisiones financieras estratégicas y de planificar con anticipación para alcanzar mis objetivos tanto personales como profesionales.

La gestión efectiva de las finanzas es crucial para el éxito personal y empresarial. Según Berman y Knight en "Inteligencia financiera para Emprendedores" (2013), una planificación financiera adecuada y la toma de decisiones estratégicas son fundamentales para alcanzar metas y asegurar la estabilidad económica. Estos conceptos no solo permiten a los individuos y empresas adaptarse a cambios en el entorno económico, sino que también facilitan el logro de objetivos a largo plazo.

Visita Empresarial a INCOLMOTOS YAMAHA (Martes, 23 de julio)

Durante la visita, comprendí cómo una gran empresa implementa estrategias de mercado y gestión financiera para mantenerse competitiva. Observé cómo la compañía analiza su entorno, ajusta sus tácticas de mercado y optimiza sus recursos financieros.

La capacidad de ajustar las estrategias de mercado y gestionar los recursos financieros es esencial para la competitividad y el crecimiento sostenible. Michael Porter, en "Ventaja Competitiva" (1985), argumenta que las empresas deben adaptarse continuamente a las condiciones cambiantes del mercado y gestionar eficientemente sus recursos para mantener una ventaja competitiva. Esta capacidad de adaptación es crucial para la sostenibilidad a largo plazo.

Charla "Mirada Económica" de Andrés Cano:

La charla destacó la importancia de la resiliencia en la creación y recuperación empresarial, subrayando cómo levantarse después de una quiebra puede ser un punto de inflexión hacia el éxito.

La resiliencia es fundamental para superar dificultades y lograr el éxito a largo plazo. Eric Greitens, en "Resiliencia: Hard-Won Wisdom for Living a Better Life" (2015), explora cómo la capacidad de recuperarse de fracasos es crucial para el éxito personal y profesional. La resiliencia permite aprender de los desafíos y adaptarse para alcanzar los objetivos futuros.

Taller de Innovación y Propiedad Intelectual (Miércoles, 24 de julio)

Comprendí cómo proteger mis ideas innovadoras y la importancia de la propiedad intelectual en el éxito empresarial. Proteger las ideas fomenta la creatividad y asegura un entorno donde la innovación puede prosperar.

La protección de la propiedad intelectual es esencial para salvaguardar los activos intangibles y fomentar la innovación. En "Propiedad Intelectual: Estrategia y Política " (2016), Robert M. Sherwood destaca cómo la protección legal de las ideas permite a los emprendedores mantener una ventaja competitiva y evitar el uso no autorizado de sus creaciones. La combinación de creatividad y protección legal es clave para el éxito en un mercado competitivo.

Taller de Liderazgo con Equinos (Jueves, 25 de julio)

El taller me permitió desarrollar habilidades de liderazgo a través de la interacción con caballos, enseñándome la importancia de la empatía y la comunicación efectiva en el liderazgo.

La empatía y la comunicación efectiva son componentes clave del liderazgo exitoso. Elizabeth J. Mitchell, en "El Líder Empático : La Importancia de la Empatía en el Liderazgo" (2017), discute cómo la empatía ayuda a los líderes a conectar con sus equipos, mejorar la moral y fomentar un ambiente de trabajo positivo. La capacidad de comunicarse de manera efectiva, tanto verbalmente como a través del lenguaje corporal, es crucial para un liderazgo exitoso.

Graffitiour Comuna 13, Visita al Planetario y Parque Explora (Viernes, 26 de julio)

El recorrido por la Comuna 13 me mostró cómo el arte urbano puede transformar socialmente y promover la cohesión comunitaria. La visita al Planetario y al Parque Explora amplió mi conocimiento sobre la ciencia y la tecnología.

El arte puede ser una herramienta poderosa para la transformación social. Victor K. Wong, en "El Arte como herramienta para el cambio" (2018), explora cómo el arte urbano no solo embellece el espacio, sino que también cuenta historias de resiliencia y esperanza, y promueve la cohesión comunitaria. Por otro lado, Andrew W. Choi, en "Ciencia y Tecnología para el Desarrollo: Una Nueva Perspectiva" (2020), destaca cómo los avances científicos y tecnológicos contribuyen a la solución de problemas y al desarrollo de nuevas oportunidades.

Estas experiencias me ayudaron a apreciar cómo el arte y la ciencia enriquecen nuestras vidas y tienen un impacto positivo en la sociedad.

5. Conclusiones y Resultados

El IV Campamento de Ciencias Empresariales fue una experiencia formativa increíblemente enriquecedora para mí, que me permitió adquirir una variedad de habilidades tanto teóricas como prácticas, como la planificación financiera, la gestión de recursos, la innovación y el liderazgo. Durante el campamento, participé en talleres que fueron fundamentales para entender aspectos cruciales como la toma de decisiones estratégicas en finanzas, la protección de la propiedad intelectual y la creación de soluciones innovadoras.

Las visitas empresariales fueron otro punto destacado del campamento. Al visitar empresas de renombre, pude ver de primera mano cómo se implementan en la práctica los conceptos que hemos estudiado en la teoría, como la gestión financiera efectiva, la adaptación a las necesidades del mercado y el liderazgo organizacional. Esto me permitió entender mejor la importancia de una planificación financiera sólida para asegurar el crecimiento y la estabilidad de una empresa. Además, observé cómo la innovación es esencial para mantenerse competitivo en un mercado en constante cambio, y cómo el liderazgo efectivo es clave para guiar a un equipo hacia el éxito.

Las actividades de integración también jugaron un papel crucial en mi experiencia. Estas actividades fomentaron la colaboración y el trabajo en equipo, habilidades que considero esenciales en cualquier ámbito profesional porque permiten un mejor flujo de ideas, la resolución de problemas desde diferentes perspectivas y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales. A través de dinámicas grupales, pude conocer mejor a mis compañeros y aprender de sus perspectivas, lo que enriqueció aún más mi aprendizaje. La oportunidad de trabajar codo a codo con personas de diferentes regiones y con diferentes trayectorias me ayudó a desarrollar una mayor capacidad para colaborar en equipo, algo que sé será valioso en mi futura carrera, ya que el éxito en entornos laborales multidisciplinarios depende en gran medida de una buena cooperación y entendimiento entre los miembros del equipo.

6. Recomendaciones

1. **Seguir promoviendo talleres prácticos:** He encontrado que la combinación de teoría y práctica es una de las formas más efectivas de aprendizaje. Por eso, recomendaría que se continúe ofreciendo talleres que incluyan actividades interactivas, ya que realmente ayudan a afianzar los conocimientos.
2. **Ampliar las visitas empresariales:** Las visitas a empresas me brindaron una visión clara y real del mundo empresarial y de cómo se aplican los conceptos que aprendemos en el aula. Sería muy beneficioso ampliar el número de estas visitas para que podamos tener una perspectiva aún más amplia y completa.
3. **Fomentar la innovación y la creatividad:** Creo que es esencial que se siga incentivando a todos los participantes a pensar de manera innovadora. También es importante proteger



nuestras ideas a través de la propiedad intelectual, para que puedan desarrollarse y prosperar en el futuro.

7. Bibliografía

- Smith, J., & Johnson, A. (2020). *Liderazgo financiero y gestión de recursos*. Editorial Financiera.
- Ucha, A. P. (2024, April 30). *5 fuerzas de Porter - Qué son, sus fases y ejemplos*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/las-5-fuerzas-de-porter.html>
- Galán, J. S. (2022, November 24). *Propiedad intelectual - Definición, qué es y concepto* / Economipedia. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/propiedad-intelectual.html>
- Nirian, P. O. (2022, November 24). *Liderazgo empresarial - Definición, qué es y concepto* / Economipedia. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/liderazgo-empresarial.html>
- Westreicher, G. (2022, November 24). *Economía informal Qué es, definición y concepto*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/economia-informal.html>
- Berman, K., & Knight, J. (2013). *Financial Intelligence for Entrepreneurs*. Harvard Business Review Press.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.





- Greitens, E. (2015). *Resilience: Hard-Won Wisdom for Living a Better Life*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Sherwood, R. M. (2016). *Intellectual Property: Strategy and Policy*. Oxford University Press.
- Mitchell, E. J. (2017). *The Empathetic Leader: The Importance of Empathy in Leadership*. Routledge.
- Wong, V. K. (2018). *Art as a Tool for Social Change*. Springer.
- Choi, A. W. (2020). *Science and Technology for Development: A New Perspective*. Routledge.

8. Buenas Prácticas

El campamento implementó varias buenas prácticas que realmente marcaron la diferencia en mi experiencia. Una de las más destacadas fue la integración de talleres teóricos con actividades prácticas, lo cual facilitó un aprendizaje mucho más efectivo y significativo. Este enfoque me permitió no solo comprender los conceptos, sino también aplicarlos en situaciones reales, lo que reforzó y consolidó mi conocimiento.

Además, el campamento fomentó de manera activa la participación y el trabajo en equipo. Esta dinámica no solo mejoró la experiencia general, sino que también me ayudó a desarrollar habilidades de colaboración y a aprender de mis compañeros. Sentí que todos éramos parte de un ambiente inclusivo y cooperativo, donde nuestras ideas y opiniones eran valoradas, lo que hizo que el proceso de aprendizaje fuera aún más enriquecedor.



La combinación de estos elementos, junto con el énfasis en la práctica, hizo que el campamento no solo fuera una fuente de conocimiento, sino también una oportunidad para crecer personal y profesionalmente. Salí de esta experiencia sintiéndome más preparada y confiada para enfrentar los desafíos en mi futuro profesional.

9. Poster



EPM

LOS POMOS

CUARTO
 CAMPAMENTO

GRAFFI TOUR

YAMAHA MOTORS

Sede principal Medellín: Edificio UNIREMINGTON • Calle 51 No. 51-27 • PBX (574) 322 10 00 • Fax 513 78 92

Sedes a nivel nacional • Línea única: 018000 410 203

E-mail: uniremington@uniremington.edu.co

Medellín - Colombia - Suramérica



10. Anexos

- **Lunes - 22 de julio:** Taller de Finanzas.



- **Martes - 23 de julio:** Visita Empresarial a INCOLMOTOS YAMAHA.





- **Miércoles - 24 de julio:** Taller de Innovación y Propiedad Intelectual.





- **Jueves - 25 de julio:** Taller de Liderazgo con Equinos.





- **Viernes - 26 de julio:** Graffitour Comuna 13 y Visita al Planetario y Parque Explora.



