



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Análisis de los efectos fiscales del RST en la sostenibilidad financiera y desarrollo de las empresas comerciales de calzados en el municipio de Chinú Córdoba.

Corporación Universitaria Remington.
Contaduría Pública.
Actualización Tributaria.

Yohana Katerine Meneses Garcia
Shayra Naranjo Montes
Lewis Ferley Palacios Palacios
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2025

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado de manera especial a nuestra familia, que ha sido el pilar fundamental en nuestra vida. A nuestros padres, quienes nos han guiado y apoyado siempre con su amor y sabiduría. Todo lo que somos hoy en día se lo debemos a ellos, que con su esfuerzo y sacrificio nos han enseñado a ser una persona íntegra, profesional y comprometida con nuestros sueños. Han estado a nuestro lado en cada paso, brindándonos su respaldo incondicional, no solo en los momentos buenos, sino también cuando las dificultades parecen más grandes.

A nuestra familia, en general, gracias por cada palabra de aliento, por cada consejo y por su presencia en nuestras vidas. Sin su apoyo constante, este camino no habría sido posible. Estamos profundamente agradecidas por cada uno de ustedes y por todo lo que nos han enseñado, siempre con el corazón lleno de amor y sacrificio.

Por último, a todos aquellos compañeros de clase que han contribuido con el conocimiento, de gran apoyo en las actividades de la carrera, amistad que será grato recordar y que seguramente Hoy en día seremos colegas de trabajo.

Agradecimientos

En primer lugar, agradecemos a Dios por habernos dado la oportunidad de llegar hasta este momento. Gracias a él, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a la Universidad Uniremington, que nos ha proporcionado todas las herramientas necesarias para adquirir un conocimiento profundo y de alta calidad. Gracias por habernos formado con valores sólidos, ética profesional y la preparación adecuada para ser competentes en el ámbito laboral.

A nuestros padres, gracias por su apoyo incondicional a lo largo de nuestras vidas. Han sido el faro que nos ha guiado, mostrándonos siempre el camino correcto para ser personas ejemplares. Gracias por ser parte fundamental de nuestro proyecto de vida y por desearnos lo mejor en todo momento. Con orgullo y gratitud, podemos decir que estamos aquí gracias a ustedes.

Finalmente, queremos agradecer profundamente a todos nuestros orientadores, profesores, coordinadores del programa y, en especial, al Profesor Lewis Ferley Palacios, nuestro asesor de trabajo de grado. Gracias por habernos formado y por siempre alentarnos a alcanzar lo más alto. Nos han motivado a ser profesionales de excelencia, dejando siempre en alto el nombre de la Universidad Uniremington y destacándose como los mejores en nuestro campo.

Muchas gracias a todos por su apoyo.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabra clave.....	5
Objetivos.....	6
Pregunta orientadora de la búsqueda.....	7
Metodología de búsqueda de la información.....	9
Sustentación teórica de la pregunta.....	10
Conclusiones.....	16
Referencias.....	17
Anexos.....	18

1. Resumen

El sector del calzado en Chinú tiene una larga tradición, pero también enfrenta desafíos importantes, como la competencia externa y las políticas comerciales locales. En este contexto, esta investigación busca analizar el impacto del Régimen Simple de Tributación (RST) en la rentabilidad y operatividad de las microempresas del municipio. Se pretende evaluar si la adopción de este régimen puede ayudar a optimizar los recursos y reducir los costos asociados con los trámites fiscales.

Además, se examina si los beneficios del RST, como la simplificación de los procesos tributarios y la reducción de costos administrativos, realmente contribuyen al desarrollo sostenible de las microempresas del sector calzado. También se indaga sobre las estrategias que los empresarios pueden implementar para mejorar su competitividad y enfrentar los desafíos del mercado.

Para ello, se recopiló información directamente de los empresarios del sector con el fin de conocer su percepción sobre el impacto del RST en sus negocios y las medidas que podrían tomar para aprovechar al máximo sus beneficios. Con base en estos hallazgos, este estudio busca proponer estrategias que favorezcan la sostenibilidad financiera de las microempresas de calzado en Chinú, promoviendo su crecimiento y estabilidad en un entorno económico altamente competitivo.

El objetivo principal de este trabajo es analizar los efectos fiscales del Régimen Simple de Tributación en la sostenibilidad financiera y el desarrollo de las microempresas de calzado en Chinú, Córdoba. Este régimen, implementado por la Ley 1943 de 2018, fue diseñado para simplificar el sistema tributario de las pequeñas empresas mediante la unificación de varios impuestos en un solo pago. Su propósito es reducir la carga administrativa y fomentar la formalización de los negocios, lo que puede representar una ventaja significativa para el sector.

Palabras clave: Régimen Simple de Tributación (RST), Microempresas de calzado, Sostenibilidad financiera, Competitividad, Políticas comerciales.

2. Objetivos

2.1 General

- Analizar el impacto del Régimen Simple de Tributación (RST) en la sostenibilidad financiera de las microempresas comerciales de calzado en el municipio de Chinú, Córdoba, durante el año 2025.

2.2 Objetivos específicos

- Examinar las características y dinámicas del sector comercial de calzado en el municipio de Chinú durante el año 2025.
- Identificar los efectos de las políticas comerciales locales sobre la rentabilidad y operatividad de las microempresas de calzado en Chinú durante 2025.
- Evaluar cómo la competencia afecta el desempeño económico de las microempresas comerciales de calzado en Chinú bajo el régimen de RST.

3. Pregunta orientadora de la búsqueda

El Régimen Simple de Tributación (RST) ha sido analizado por diversos autores debido a su impacto en la sostenibilidad financiera de las microempresas en Colombia. Según Carrillo Villamizar y León Galvis (2022), este régimen facilita el cumplimiento de las obligaciones fiscales al reducir la carga administrativa, lo que puede mejorar la rentabilidad de las empresas. No obstante, advierten que su efectividad depende de la capacidad de los empresarios para adaptarse a la normativa y a la competencia del mercado. De manera similar, Beltrán Lovera (2021) señala que, aunque el RST busca aliviar la carga tributaria, no todos los sectores se benefician por igual, ya que la falta de información sobre su funcionamiento puede generar dificultades en su implementación.

Por otro lado, González y Martínez (2020) destacan que el RST ha sido una herramienta clave para reducir la informalidad empresarial, promoviendo la formalización en sectores como el comercio y la manufactura. Esto es particularmente relevante en Chinú, donde muchas microempresas operan de manera informal. Además, Hernández y Ramírez (2019) afirman que las empresas que se formalizan bajo este régimen pueden acceder a incentivos fiscales que les permiten reducir costos y mejorar su competitividad frente a la competencia externa.

Sin embargo, la adopción del RST no está exenta de desafíos. Pérez y Díaz (2018) resaltan que una de las principales barreras es la falta de información sobre su funcionamiento. En su estudio, señalan que la educación fiscal y la claridad sobre los beneficios del régimen son aspectos fundamentales para su éxito. A su vez, López (2023) menciona que la competencia externa representa un reto significativo para las microempresas de calzado, ya que deben enfrentarse a productos importados o de menor costo. En cuanto a las políticas comerciales locales, Castillo Cañavera (2016) señala que las barreras para la formalización y los costos administrativos pueden dificultar la implementación del RST. Por ello, es necesario que el gobierno local facilite el acceso a este régimen mediante incentivos como capacitaciones y asesoría tributaria, lo que fortalecería la competitividad de las microempresas de calzado en Chinú.

Desde esta perspectiva, el RST tiene el potencial de ser una herramienta valiosa para la sostenibilidad financiera de las microempresas del sector calzado, siempre que cuenten con información adecuada y estrategias fiscales que les permitan aprovechar sus beneficios. La formalización bajo este régimen no solo brinda estabilidad financiera, sino que también mejora la reputación de las empresas y facilita su acceso a créditos y financiamiento.

Dado este contexto, surge la pregunta central de esta investigación:

¿Cómo afecta el Régimen Simple de Tributación en la sostenibilidad financiera de las microempresas de calzado en Chinú, considerando las políticas comerciales locales, la competencia externa y las estrategias para mejorar la competitividad?

A través de este estudio, se busca comprender de qué manera este régimen influye en el desarrollo de estas empresas y qué estrategias pueden adoptar para maximizar sus beneficios en un entorno de alta competencia.

4. Metodología de búsqueda de información.

La metodología empleada para la búsqueda de información en esta investigación se centró en un enfoque mixto, combinando tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Esto permitió obtener una comprensión completa de los efectos del Régimen Simple de Tributación (RST) en la sostenibilidad financiera de las microempresas de calzado en el municipio de Chinú, Córdoba. La investigación se realizó en el presente año, un periodo para evaluar cómo este régimen fiscal impacta en la operatividad y la competitividad de las empresas del sector.

La primera fase de la investigación se basó en la búsqueda bibliográfica, utilizando fuentes académicas y científicas a través de buscadores especializados como Google Académico, bases de datos de universidades y plataformas digitales. Se emplearon palabras clave tales como: Régimen Simple de Tributación, microempresas de calzado, sostenibilidad financiera, políticas comerciales y competitividad en microempresas. Estas palabras clave permitieron obtener artículos, tesis, libros y documentos de investigación relacionados con el tema, lo que proporcionó un marco teórico para entender los antecedentes, teorías y estudios previos sobre el impacto del régimen tributario en las microempresas.

Además de la búsqueda bibliográfica, se utilizó una metodología cuantitativa, que consistió en la realización de encuestas estructuradas a los propietarios y administradores de las microempresas de calzado de Chinú. Las encuestas fueron diseñadas para obtener datos específicos sobre la percepción de los empresarios respecto al Régimen Simple de Tributación, su impacto en las finanzas, los costos administrativos, la competitividad y la formalización de las empresas. Las preguntas fueron diseñadas de manera cerrada y escalonada para facilitar el análisis estadístico de los datos recolectados.

Esta metodología combinó diversas fuentes de información y herramientas de análisis, proporcionando datos completos y relevantes para evaluar los efectos del RST en la sostenibilidad de las microempresas de calzado en la región.

5. Sustentación teórica de la pregunta

El Régimen Simple de Tributación (RST) es una herramienta fiscal creada para facilitar el cumplimiento de obligaciones tributarias de las microempresas, permitiendo la simplificación de los procesos y el acceso a una tributación más equitativa. En el contexto de las microempresas dedicadas a la fabricación de calzado en Chinú Córdoba, el régimen tiene el potencial de mejorar la sostenibilidad financiera al reducir las cargas fiscales y administrativas. Sin embargo, para que su implementación sea realmente efectiva, es fundamental que vaya acompañada de estrategias adecuadas que maximicen sus beneficios y permitan un crecimiento sostenible.

En este sentido, se identificó que la mayoría de las empresas están ubicadas en Chinú Córdoba (Tabla 1) y cuentan con el registro adecuado en la Cámara de Comercio, lo que refleja el cumplimiento de los requisitos formales necesarios para operar legalmente en el municipio. Además, se observó que la mayor parte de las empresas entrevistadas son sociedades por acciones simplificadas (S.A.S.) y sociedades limitadas (Ltda.), lo que indica una estructura empresarial formal que facilita la implementación de políticas fiscales como el RST. Esta formalización también se refleja en su operatividad, ya que todas las empresas manejan inventarios, lo que sugiere una gestión estructurada de su producción. No obstante, se evidenció que solo 7 de 9 empresas utilizan publicidad, lo que podría representar una oportunidad de mejora en la promoción de sus productos y, en consecuencia, en su crecimiento comercial.

Así mismo, otro aspecto relevante es la baja participación en ferias empresariales, pues únicamente 3 empresas asisten a este tipo de eventos, lo que limita su visibilidad en el mercado y reduce sus oportunidades de expansión. Aunque todas las empresas cuentan con personal colombiano, esta escasa presencia en ferias comerciales refleja una brecha en términos de internacionalización y promoción empresarial. Como resultado, a pesar de que las microempresas de calzado en Chinú tienen una estructura organizativa relativamente sólida y cumplen con los requisitos legales y fiscales, todavía enfrentan desafíos en cuanto a su competitividad.

Por otro lado, la investigación también evidencia que el Régimen Simple de Tributación permite a las microempresas acceder a un sistema tributario más sencillo y menos costoso, lo que sin duda contribuye a su sostenibilidad financiera. Sin embargo, en términos de competencia, las empresas de Chinú se enfrentan a un entorno desafiante, tanto a nivel local como externo, lo que puede afectar su rentabilidad. Los resultados de la entrevista reflejan que muchas de estas empresas no participan en ferias comerciales ni cuentan con personal especializado en ventas y marketing, lo que limita su capacidad para ampliar su mercado y fortalecer su posicionamiento. Esta situación concuerda con las observaciones de Pérez García (2021), quien señala que las microempresas que no invierten en la

promoción y publicidad de sus productos corren el riesgo de permanecer estancadas, incluso cuando tienen acceso a beneficios fiscales.

A partir de los resultados de la encuesta, se puede observar una tendencia positiva hacia el conocimiento y cumplimiento de las condiciones para acogerse al RST. La mayoría de las respuestas indican que las empresas cumplen con los requisitos establecidos en el régimen, lo que demuestra una alta aceptación y disposición de adaptación al nuevo sistema tributario. Asimismo, tanto personas naturales como jurídicas dentro del sector calzado en Chinú muestran un alto grado de conciencia sobre las ventajas fiscales que ofrece el RST.

No obstante, si bien este régimen representa una oportunidad para reducir costos y simplificar procesos, su sola implementación no garantiza un aumento en la rentabilidad o la expansión de estas empresas. Para lograrlo, es fundamental que adopten estrategias de marketing, publicidad y participación en eventos comerciales que les permitan fortalecer su competitividad en el mercado y aprovechar al máximo los beneficios del RST.

A continuación se presenta las entrevistas realizadas, que soporta la sustentación teórica del problema:

PREGUNTAS	P.N	P.J
Extranjeras o sus establecimientos permanentes	7	2
Sin residencia en el país o sus establecimientos permanentes	9	0
Residentes en el país que en el ejercicio de sus actividades configuren los elementos propios de un contrato realidad laboral o relación legal y reglamentaria de acuerdo con las normas vigentes.	9	0
Los socios o administradores tengan en sustancia una sociedad cuya relación laboral con el contratante, por tratarse de servicios personales, prestados con habitualidad y subordinación.	0	9
Las entidades que sean filiales, subsidiarias, agencias, sucursales, de personas jurídicas nacionales o extranjeras, o de extranjeros no residentes.	0	9
Las sociedades que sean accionistas, suscriptores, partícipes, fideicomitentes o beneficiarios de otras sociedades o entidades legales, en Colombia o el exterior.	0	9
Las sociedades que sean entidades financieras.	0	9
Actividades de microcrédito	4	5

Actividades de gestión de activos, intermediación en la venta de activos, arrendamiento de activos y/o las actividades que generen ingresos pasivos que representen un 20% o más de los ingresos brutos totales de la persona natural o jurídica.	4	5

Fecha: 23-02-2024

Entrevistador(a): Shayra

Aspectos generales:

DISEÑO DE LA ENCUESTA

Nombre fábrica de calzado: CALZADOS VITOLA			Ubicación		Registro Cámara	
			Urbana X	Rural	Sí X	No
Ubicación:			Productos (calzado)			
			Dama X	Hombre X	Niño X	Otro(s)
			Otro(s):			
Clientes diarios (tentativo)		Sí X		No		
Manejo de inventario			Razón social o tipo de empresa			
			LTDA	S.A. X	S.A.S	Colectiva
Descripción:			Tiempo de funcionamiento (años)			
			<1	1 - 5	5 - 10 X	10-20 Otro
			Otro:			
Manejo de publicidad		Sí X		No		
Descripción:			Forma de fabricación			
			Artisanal	Semi industrial X	Industrial	
			Otro(s):			
Personal para ventas		Sí X		No		
Personal para ventas			Clientes principales			
Colombianos X	Venezolanos	Otro:		Público X	Almacenes X	Al por mayor X

Descripción:					Otros(s):		
Pagos:	Mensual X	Semanal	Diario	Destajo	Planta de producción		
¿Asiste a ferias empresariales de calzado?					Sí X	No	Otro
Descripción:					Descripción:		
					Sede en las que estan los calzados		
Chinú X		Sincelejo X	Montería X	Otro:			
Descripción:							

Financiación:	Bancos (créditos)	Dinero propio	Paga diario	Familiares o amigos				
Autosostenibilidad de la empresa					Sí X	No	Utilidades	
Descripción:					5%	10%	20% X	30%
					Otro:			
					Mayores utilidades de (calzado)			
Dama X		Hombre X	Niño X	Otro				
					Otro:			

Competencia y otras dificultades:

¿Su empresa posee competencia?	Sí X	No	¿Entra mercancía de bajo costo?	Sí	No X
Observación:			Observación:		

¿Qué aspectos le permiten competir en el mercado?	¿Perjudica el mercado local?	Sí	No X
Observación (puntos fuertes, etc.): NIINGUNA	Observación:		

En esta parte de la encuesta se hace un resumen de las personas encuestadas y sus respectivas respuestas sobre el RST

NOMBRE DE CALZADOS	CLIENTES DIARIOS		MANEJO DE PUBLICIDAD		PERSONAL PARA VENTAS COLOMBIANAS		PAGOS				¿ASISTE A FERIAS EMPRESARIALES DE CALZADO	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	MENSUAL	QUINCENAL	SEMANAL	DIARIO	SI	NO
1. CALZADOS PIZADAS:	X		x		X		X					X
2. CALZADOS VITOLA:	X		x		X		X				X	
3. CALZADOS FARLIS	X			x	X		X				X	
4. CALZADOS SHERLY	X			x	X		X					X
5. CALZADOS MONTERROZA	X		x		X		X				X	
6. CALZADOS NAUMER	X		x		X		X				X	
7. CALZADOS LINDEMAN	X			x	X		X				X	
8. CALZADOS TABOADA	X		x		X		X					X
9. CALZADOS BELK'YS	X		x		X		X				X	
TOTAL	9	0	6	3	9	0	9	0	0	0	6	3

NOMBRE DE CALZADOS	UBICACIÓN		REGISTRO EN CAMARA DE COMERCIO		PRODUCTOS CALZADOS			RAZON SOCIAL O TIPO DE EMPRESA			
	RURAL	URBANA	SI	NO	DAMA	HOMBRE	NIÑOS	LTDA	S.A	S.A.S	COLECTIVO
1. CALZADOS PIZADAS:	X		X		X	X	X	X			
2. CALZADOS VITOLA:	X		X		X	X	X	X			
3. CALZADOS FARLIS	X			X	X	X	X		X		
4. CALZADOS SHERLY	X			X	X	X	X		X		
5. CALZADOS MONTERROZA	X			X	X	X	X			X	
6. CALZADOS NAUMER	X		X		X	X	X			X	
7. CALZADOS LINDEMAN	X		X		X	X	X	X			
8. CALZADOS TABOADA	X		X		X	X	X			X	
9. CALZADOS BELK'YS	X		X		X	X	X			X	
TOTAL	9	0	6	3	9	9	9	3	2	4	0

NOMBRE DE CALZADOS	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO (AÑOS)				FORMA DE FABRICACION			CLIENTES PRINCIPALES			PLANTA DE PRODUCCION	
	<1	1 A 5	5 A 10	10 A 20	ARTESANAL	SEMI INDUSTRIAL	INDUSTRIAL	PUBLICO	ALMACENES	AL POR MAYOR	SI	NO
1. CALZADOS PIZADAS:			X			X		X			X	
2. CALZADOS VITOLA:			X			X				X	X	
3. CALZADOS FARLIS		X				X		X				X
4. CALZADOS SHERLY		X				X		X			X	
5. CALZADOS MONTERROZA				X		X		X				X
6. CALZADOS NAUMER			X			X		X				X
7. CALZADOS LINDEMAN			X			X		X			X	
8. CALZADOS TABOADA			X			X			X		X	
9. CALZADOS BELK'YS			X			X		X				X
TOTAL	0	2	6	1	0	9	0	7	1	1	5	4

NOMBRE DE CALZADOS	SEDE EN LAS QUE ESTAN LOS CALZADOS				FINANCIACION			UTILIDADES			AUTOSOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA	
	CHINU	SINCELEJO	MONTERIA	OTRO	BANCOS (CREDITOS)	DINERO PROPIO	FAMILIARES	5%	10%	20%	SI	NO
1. CALZADOS PIZADAS:	x				X			X			X	
2. CALZADOS VITOLA:	x					X				X	X	
3. CALZADOS FARLIS	x				X					X	X	
4. CALZADOS SHERLY	x				X			X			X	
5. CALZADOS MONTERROZA		x			X				X		X	
6. CALZADOS NAUMER	x				X					X		X
7. CALZADOS LINDEMAN		x			X			X			X	
8. CALZADOS TABOADA	x					X		X			X	
9. CALZADOS BELK´YS	x				X					X		X
TOTAL	7	2	0	0	7	2	0	4	1	4	7	2

NOMBRE DE CALZADOS	SU EMPRESA POSEE COMPETENCIA		ENTRA MERCANCIA DE BAJO COSTO		PERJUDICA EL MERCADO LOCAL	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1. CALZADOS PIZADAS:	X			X		X
2. CALZADOS VITOLA:	X			X		X
3. CALZADOS FARLIS	X		X			X
4. CALZADOS SHERLY		X	X			X
5. CALZADOS MONTERROZA	X			x		X
6. CALZADOS NAUMER	X			x		X
7. CALZADOS LINDEMAN	X			x		X
8. CALZADOS TABOADA	X			x		X
9. CALZADOS BELK´YS	X			x		X
TOTAL	8	1	2	7	0	9

6. Conclusiones.

A lo largo de la investigación, se pudo determinar que el Régimen Simple de Tributación (RST) tiene un impacto significativo en la sostenibilidad financiera de las microempresas de calzado en Chinú, Córdoba. A través de la implementación de este régimen, las microempresas logran reducir la carga administrativa y los costos tributarios, lo que les permite destinar más recursos a áreas esenciales como la producción y la gestión empresarial. Sin embargo, es importante resaltar que la simplificación tributaria por sí sola no garantiza el éxito financiero si no se acompaña puede ser una herramienta valiosa para mejorar la sostenibilidad financiera de las microempresas a través de otras estrategias de gestión comercial y marketing.

Uno de los hallazgos más importantes de esta investigación es que muchas de las microempresas, aunque se benefician del RST, aún enfrentan grandes desafíos en términos de competitividad, tanto en el mercado local como en el global. Las empresas entrevistadas, en su mayoría, indicaron que no participan activamente en ferias comerciales ni emplean estrategias de publicidad y promoción adecuadas. Esto refleja que, a pesar de contar con un sistema tributario más simple, la falta de estrategias comerciales limita su crecimiento.

Otro aspecto relevante de los resultados obtenidos es que las microempresas de calzado en Chinú tienen una estructura organizativa diversa, pero en general, muchas aún no cuentan con el personal ni los recursos necesarios para fortalecer su visibilidad en el mercado. Sin embargo, aquellos que se han enfocado en la mejora de la gestión de inventarios y la calidad de los productos han logrado obtener una mayor satisfacción de los clientes, lo que podría ser un camino hacia una mayor sostenibilidad. En cuanto a la competencia, es evidente que las microempresas enfrentan la presión de los productos importados que llegan al mercado local a precios competitivos. Este factor añade un desafío adicional a la hora de mantener la rentabilidad, lo que refuerza la necesidad de que las empresas de calzado en Chinú Córdoba no solo se concentren en el cumplimiento tributario, sino también en la innovación y en la mejora continua de sus productos y servicios.

Finalmente, es importante destacar que el Régimen Simple de Tributación puede ser una herramienta valiosa para las microempresas de calzado, pero su éxito está estrechamente ligado a la capacidad de estas empresas para diversificar sus estrategias comerciales, aumentar su competitividad y mejorar su gestión interna. Con el acompañamiento adecuado, las empresas pueden lograr un equilibrio entre la simplificación tributaria y la innovación empresarial, lo que contribuiría de manera positiva a su desarrollo y sostenibilidad a largo plazo.

7. Referencias bibliográficas

Carrillo Villamizar, B., y León Galvis, N. (2022). Percepción de aceptación del régimen simple de tributación (simple), en las personas naturales del sector calzado de la ciudad de Cúcuta. Universidad Francisco de Paula Santander.

<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/7948>

Castillo Cañavera, J. (2016). Caracterización de las pymes en la industria de calzado en Chinú, Córdoba. Universidad de Cartagena.

<https://hdl.handle.net/11227/3323>

López, P. (2023). Beneficios del régimen simple de tributación en el sector empresarial colombiano. Universidad de Antioquia.

https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/33708/1/LopezPaula_2023_BeneficiosRegimenSimple.pdf

Beltrán Lovera, A. (2021). Evolución normativa del impuesto unificado bajo el régimen simple de tributación en Colombia, analizado bajo la óptica de la teoría del hecho generador parcialmente como un impuesto. Universidad Externado de Colombia.

<https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/2fb01db3-a599-410c-a9e7-4b6b8adbbe08>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2023). Régimen Simple de Tributación (RST). <https://www.dian.gov.co/impuestos/Regimen-Simple-de-Tributacion-RST/Documents/RST-2023.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2023). Reglamento y Normativa sobre el Régimen Simple de Tributación en Colombia.

<https://www.dian.gov.co/impuestos/Regimen-Simple-de-Tributacion-RST>

Ruiz, M. A. (2017). El régimen simple de tributación y su impacto en las pequeñas y medianas empresas. Revista de Economía y Finanzas, 25(3), 45-63.

<https://www.revistadeeconomia.com/>

Gómez, R. (2021). Impacto fiscal y financiero del régimen simple de tributación en las microempresas colombianas. Revista Tributaria de Colombia, 31(2), 23-30.

<https://www.revistatributaria.com/>

8. Anexos

A lo largo de la investigación también quedó claro que la competencia externa, especialmente los productos importados, representa un reto significativo. Sin embargo, aquellos que han logrado enfocarse en diferenciación y calidad han logrado destacar y mejorar su posición en el mercado local. Por tanto, más allá de la carga tributaria, las empresas deben pensar en formas de innovar y adaptarse a las nuevas demandas del mercado para mantenerse competitivas.

8.1 ANEXO 1 Encuesta sobre el Régimen Simple de Tributación (RST) en el Sector de Calzado en Chinú, Córdoba.

Objetivo: Obtener información sobre las condiciones del Régimen Simple de Tributación en las microempresas del sector calzado.

Metodología: Encuesta dirigida a empresarios de calzado en Chinú. Se realizaron 9 entrevistas con personas naturales y jurídicas, obteniendo respuestas a las siguientes preguntas clave.

Fecha:

Entrevistador(a):

Aspectos generales:

DISEÑO DE LA ENCUESTA

Nombre fábrica de calzado: CALZADOS VITOLA		Ubicación		Registro Cámara			
		Urbana	Rural	Sí	No		
Ubicación:		Productos (calzado)					
		Dama	Hombre	Niño	Otro(s)		
		Otro(s):					
Clientes diarios (tentativo)		Razón social o tipo de empresa					
Manejo de inventario		Sí	No	LTDA	S.A. X	S.A.S	Colectiva

Descripción:				Tiempo de funcionamiento (años)				
				<1	1 - 5	5 - 10	10-20	Otro
				Otro:				
Manejo de publicidad			Sí	No	Forma de fabricación			
Descripción:				Artesanal	Semi industrial X	Industrial		
				Otro(s):				
Personal para ventas			Sí	No	Clientes principales			
Colombianos	Venezolanos	Otro:		Público	Almacenes	Al por mayor		
Descripción:				Otros(s):				
Pagos:	Mensual	Semanal	Diario	Destajo	Planta de producción			
¿Asiste a ferias empresariales de calzado?			Sí	No	Sí	No	Otro	
Descripción:				Descripción:				
				Sede en las que estan los calzados				
				Chinú	Sincelejo	Montería	Otro:	
				Descripción:				

Financiación:	Bancos (créditos)	Dinero propio		Paga diario	Familiares o amigos			
Autosostenibilidad de la empresa			Sí	No	Utilidades			
Descripción:				5%	10%	20%	30%	
				Otro:				
				Mayores utilidades de (calzado)				
				Dama	Hombre	Niño	Otro	
				Otro:				

Competencia y otras dificultades:

¿Su empresa posee competencia?	Sí	No	¿Entra mercancía de bajo costo?	Sí	No
Observación:			Observación:		
¿Qué aspectos le permiten competir en el mercado?			¿Perjudica el mercado local?	Sí	No
Observación (puntos fuertes, etc.): NIINGUNA	Observación:				

8.2 ANEXO 2. Entrevista realizada a Microempresas del Sector Calzado en el

Municipio de Chinú, Córdoba.

Objetivo: Analizar el impacto del Régimen Simple de Tributación (RST) sobre las microempresas dedicadas a la elaboración de calzado en Chinú, Córdoba, durante el año 2025.

Tabla 1. Resultados de la Encuesta (Condiciones para el RST en las empresas de calzados)

PREGUNTAS	P.N	P.J
Extranjeras o sus establecimientos permanentes	7	2
Sin residencia en el país o sus establecimientos permanentes	9	0
	9	0

Residentes en el país que en el ejercicio de sus actividades configuren los elementos propios de un contrato realidad laboral o relación legal y reglamentaria de acuerdo con las normas vigentes.		
Los socios o administradores tengan en sustancia una sociedad cuya relación laboral con el contratante, por tratarse de servicios personales, prestados con habitualidad y subordinación.	0	9
Las entidades que sean filiales, subsidiarias, agencias, sucursales, de personas jurídicas nacionales o extranjeras, o de extranjeros no residentes.	0	9
Las sociedades que sean accionistas, suscriptores, partícipes, fideicomitentes o beneficiarios de otras sociedades o entidades legales, en Colombia o el exterior.	0	9
Las sociedades que sean entidades financieras.	0	9
Actividades de microcrédito	4	5
Actividades de gestión de activos, intermediación en la venta de activos, arrendamiento de activos y/o las actividades que generen ingresos pasivos que representen un 20% o más de los ingresos brutos totales de la persona natural o jurídica.	4	5