

Elementos de un modelo de asesoría con las mejores prácticas en la conformación de
empresas en la ciudad de Pereira

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Empresariales.

Especialización en Alta Gerencia

Madelin Eislen González Ordoñez

Docente: Oscar Eduardo Duque Restrepo

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2025

Dedicatoria

El presente informe está dedicado a Dios en primer lugar quien con infinita misericordia y amor ha sido nuestra luz y guía en cada paso del camino, ya que nos brinda sabiduría en momentos de duda, fortaleza en las pruebas, serenidad en la adversidad, permitiéndonos culminar con éxito esta meta.

Con todo el cariño, amor y gratitud, dedico este logro a mi familia, pilar fundamental en mi vida, a quienes, con su apoyo incondicional, palabras de aliento y gestos de amor me han ayudado en los días difíciles, su confianza es el impulso para perseverar y no rendirme nunca.

Agradecimientos

A nuestro Mg. Oscar Eduardo Duque Restrepo por su apoyo incondicional, sus palabras de aliento, de inspiración en los momentos adecuados en el seminario de grado.

A la Corporación Universitaria Remington y sus docentes por el conocimiento adquirido en esta experiencia vivida.

Contenido

Resumen5

Pregunta orientadora de la búsqueda.....5

Metodología de búsqueda de la información.....7

Sustentación teórica de la pregunta.....8

Conclusiones.11

Referencias.....12

Resumen

El presente informe presenta un análisis realizado al programa de orientación que se desarrolla en el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial del Café Parque Industrial en el municipio de Pereira; cuyo objetivo es fortalecer las competencias, habilidades y conocimientos en todos los temas relacionados a la formalización de empresa.

Para los emprendedores, el programa de asesorías representa una oportunidad de desarrollo personal y crecimiento profesional, ya que contribuyen al fortalecimiento de la economía local del municipio de Pereira, la generación de empleo, dinamización de diversos sectores productivos como los son la gastronomía, la agricultura, la industria manufacturera, el comercio, servicios, entre otros.

De esta manera se resalta la importancia de la implementación de estrategias que permitan garantizar la continuidad de los emprendedores y el fortalecimiento de los procesos que integran el programa de asesorías, garantizando que los emprendedores cuenten con las herramientas técnicas, administrativas y financieras necesarias para avanzar de manera progresiva y ordenada, retroalimentando conceptos, oportunidades de mejora, buenas prácticas, para que cada uno logre su máximo potencial y así contribuyan de manera significativa al desarrollo económico y social de Pereira.

Palabras clave: Asesorías, Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, Emprendedor, Modelo de negocio.

Pregunta orientadora de la búsqueda.

La falta de continuidad en el proceso de formación de los emprendedores que ingresan al programa de orientación de Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial del Café Parque Industrial se ha tornado en un obstáculo recurrente que limita la consecución de los objetivos que dicho programa se ha trazado, así como los objetivos planteados en los modelos de negocio de las personas asesoradas. Esta situación dificulta la conclusión del ciclo de asesoría proyectado que va desde la capacitación del emprendedor, pasando por las estrategias y acciones necesarias para la consolidación de su negocio y finalizando con la planificación de estrategias para que este sea competitivo y se sostenga en el tiempo.

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial del Café Parque Industrial, de acuerdo con la Alcaldía de Pereira (2024), “se enfocan en los tejidos laboral, empresarial y social, y su esencia es impulsar la creatividad, la innovación y las capacidades empresariales de las comunidades pereiranas”.

Para las entidades públicas que lideran este tipo de proyectos, culminar los cronogramas de asesorías representa no solo el cumplimiento de los indicadores plasmados en los programas de gobierno, además, representan la consolidación de nuevos modelos de negocio que ingresan al ecosistema emprendedor y mueven la economía local. Con esto, es necesario implementar estrategias que garanticen la continuidad de las asesorías y ofrecer un acompañamiento adecuado que permita a los emprendedores avanzar en su desarrollo empresarial.

Al indagar con los involucrados en este programa, se han detectado unas causas de la problemática planteada, las cuales, inducen la falta de continuidad de los emprendedores. La primera es la falta de planificación al interior del Café Parque Industrial por parte de los responsables de planificar y ejecutar el programa; la segunda son las dificultades en la coordinación entre asesores y emprendedores para programar sesiones regulares, esto por los continuos cambios de personal al interior de la entidad; por último, los emprendedores faltan cumplir con las necesidades operativas en su negocio y la desconfianza que generan las fluctuaciones en el proceso de capacitación mencionadas.

Como se ha expuesto en este documento, los emprendedores son una base fundamental para dinamizar la economía de una sociedad y se hace necesario apoyarlos con herramientas que los ayuden a crecer y formalizarse. Como lo definen Feijo & Feijo (2020), “para el desarrollo del emprendimiento se necesitan herramientas, conocimientos, ideas, creatividad e innovación, estas variables requieren de habilidades innatas del emprendedor” (p.786).

Temas como legalización y formalización de emprendimiento, manejo del recurso humano, estructura organizacional, correcto manejo de costos y contabilidad, liderazgo e innovación, estrategias de mercadeo y publicidad, son temas esenciales para el logro de las metas en la creación y puesta en marcha de los modelos de negocio y elementos que deben ser incluidos en el modelo de asesoría y formación de los emprendedores en la conformación de empresas. Dado lo anterior, se hace necesario plantear la pregunta, ¿Puede un modelo de asesorías ayudar a la conformación de empresas por medio de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial en la ciudad de Pereira?

Metodología de búsqueda de la información.

Para el desarrollo del presente informe se deben de revisar las teorías del emprendimiento, así mismo se debe de estudiar de manera detallada las teorías existentes relacionada con la creación de pequeñas empresas, para tener un apoyo teórico del cual se basa este trabajo. A continuación, se exponen tres publicaciones enfocadas en la asesoría a emprendedores, una a nivel internacional, una nacional y la última específica del municipio de Pereira Risaralda; las cuales ayudan a contextualizar la problemática presentada en este documento.

Esta información fue obtenida por medio de revistas indexadas como UNAL y USTA y repositorios que cuentan con información con revisión previa de expertos como Dialnet y Google académico.

El primer documento analizado es el “Modelo de gestión para el fortalecimiento técnico de emprendedores en la provincia de Tungurahua en Ecuador” (Litardo et al, 2022); de este estudio se puede concluir que un gran porcentaje de los emprendimientos inicia desde una necesidad de la población de cubrir la falta de oportunidades laborales que se presentan en América Latina, dejando como resultado en la mayoría de los casos un inicio improvisado, sin planeación y con carencias de estrategias administrativas. Los investigadores resaltan la necesidad de apoyo gubernamental desde la legislación, inyección de capital, capacitación y asesoría para lograr incrementar las oportunidades de éxito de estas personas que buscan emprender. El documento justifica la necesidad de intervenir en estas comunidades necesitadas de estos servicios y con propuestas enfocadas en las realidades locales.

El segundo documento titulado “La importancia de la formación empresarial del emprendedor como herramienta esencial para desarrollar emprendimientos exitosos en Colombia” (Devia & Rodriguez, 2022), se enfoca en la generalidad del emprendimiento en el país, mostrando un panorama de la realidad de las personas que inician sus emprendimientos, la cual, se replica en las regiones y municipios de Colombia evidenciando que las necesidades de asesoría y capacitación de los emprendedores son procesos necesarios para disminuir las cifras de unidades de negocio que cierran por no contar con la adecuada planeación. Así mismo abre el panorama y sirve de guía sobre las diferentes variables que intervienen en el camino de la creación de empresa como beneficios, herramientas y legislación enfocada en apoyar a los emprendedores de los diferentes renglones económicos del país.

Por último, se estudia el documento “Estrategias del fondo emprender del SENA Pereira para fortalecer en el emprendedor beneficiado de capital semilla”, aterrizando la problemática estudiada desde otra entidad la experiencia con los procesos de asesorías a emprendedores. El área Fondo emprender Sena está muy bien estructurada, ha ido evolucionando con el tiempo y de acuerdo con Ocampo, “es una iniciativa del estado que busca brindar apoyo financiero a emprendedores colombianos con ideas de negocio, pero sin el capital para implementarlas” (2020). Este documento orienta paso a paso como realizar, los requisitos y servicios que presta Fondo Emprender en el territorio colombiano, sirviendo de guía para estructurar un modelo de asesoría integral que apunte a que los emprendedores del Café Parque Industrial que cumplan con los requisitos puedan adquirir capital semilla y demás servicios que otras entidades oferten, contando con una base sólida y un emprendimiento estructurado.

Sustentación teórica de la pregunta.

Los Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial en la ciudad de Pereira cuentan con el programa de asesoría a emprendedores, un modelo que se enfoca en capacitar y acompañar a este grupo de personas al logro de conformar, legalizar y poner en marcha su idea de negocio. El CEDE donde se realiza el estudio pertenece a la comuna del Café sector Parque Industrial, la cual, de acuerdo con el último censo realizado por el DANE:

Departamento Nacional de Estadística (2015): la población que reside en la Comuna del Café estaba compuesta en el 2005 por un total 25.203. Para el año 2016 se calcula que la población de la comuna ha crecido a un total de 26.821 habitantes y que llegará en el año 2.020 a 27.338 (p.1).

Un modelo de asesoría integral que integre todos los elementos básicos y necesarios para apoyar a los emprendedores y microempresarios del sector es una inversión social con proyección a mejorar las condiciones del mercado en el municipio. Como lo mencionan Neck & Corbett:

La educación y la formación en emprendimiento constituyen uno de los factores más relevantes en la determinación del éxito empresarial. La adquisición de conocimientos en gestión empresarial, finanzas, marketing y desarrollo de modelos

de negocio mejora la capacidad de los emprendedores para enfrentar los desafíos del mercado y tomar decisiones estratégicas informadas (2018).

Los gobiernos son conscientes de la necesidad de destinar recursos para el desarrollo de la economía, la generación de nuevas fuentes de empleo y demás variables que mueven los empresarios en este renglón. Como lo expone Audretsch et al: “el emprendimiento ha sido ampliamente reconocido como un motor clave para el desarrollo económico, ya que fomenta la innovación, genera empleo y contribuye al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de los países” (2016).

Colombia actualmente dispone a través de diversas leyes, la orientación de otorgar beneficios a las personas que emprenden nuevos modelos de negocios, otorgando apoyo técnico, orientación, capacitación, recursos físicos, financieros, humanos y demás necesarios para impulsar sus emprendimientos. Como principal, está la Ley 2069 (2020), donde el gobierno Nacional orienta diversos lineamientos para fortalecer y dinamizar el emprendimiento en el país, por medio de acceso al financiamiento, sistemas de microcrédito, líneas especiales de crédito, articulación de entidades privadas y la academia para impulsar la capacitación en diversas áreas.

El Plan Nacional de Desarrollo contempla el apoyo al emprendimiento en el país con inversiones estratégicas como lo cita en su contenido:

El Plan Nacional de Desarrollo (2022,2026): por medio del fomento de programas de emprendimiento social inclusivo, con el diseño e implementación de instrumentos destinados a apoyar y financiar los proyectos e iniciativas que promuevan la autonomía, el empoderamiento económico y la dignificación del trabajo a través del emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial (p.67).

Así mismo, este plan de desarrollo establece iNNpulsa Colombia, con la asignación de un recurso autónomo el cuál, se encarga de proyectar y ejecutar estrategias para potenciar el emprendimiento, por medio de la innovación y la competitividad, para lograr el desarrollo empresarial, aumentar la productividad y la competitividad de los nuevos modelos de negocio; incluyendo los programas, instrumentos y recursos destinados para tal fin.

El Plan de Desarrollo Pereira también incluye herramientas para impulso del emprendimiento como polo de desarrollo económico, esto, a través de CEDES (Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial)

De acuerdo con el Municipio de Pereira (2022): los CEDES trabajan en el impulso de nuevas empresas y el fortalecimiento de las existentes, nacieron como parte de las estrategias para disminuir la tasa de desempleo a través del emprendimiento estipulado en la Política Pública de Competitividad del municipio Acuerdo 071 de 2010, y que se promueve la formación para el empleo en alianza con instituciones como el SENA y universidades locales e incluyen capacitación especializada, asesoría técnica y acceso a herramientas innovadoras para potenciar el desarrollo sostenible de las empresas locales (p.1).

Evidenciada la problemática y con la justificación presentada, se proponen los elementos esenciales para un modelo de asesoría integral y ajustado a las necesidades básicas de los emprendedores y microempresarios de la comuna del Café sector Parque Industrial.

Aquí se proponen elementos que permiten identificar áreas que requieren mayor atención y a establecer metas claras y realistas, orientar hacia una puesta en marcha y formalización del emprendimiento y la continuidad de la asesoría a través del tiempo, donde se asegura que el emprendedor se mantenga en el camino correcto y que este actualizado en normatividad, operatividad y la incorporación de las últimas tecnologías.

Tabla 1.

Elementos propuestos para el modelo de asesoría.

<i>Etapa</i>	<i>Descripción</i>
<i>Diagnóstico y evaluación inicial</i>	Evaluación de la idea, su plan de negocio, la situación o proyección financiera, su mercado objetivo, su competencia y las habilidades y fortalezas del emprendedor.
<i>Planeación estratégica</i>	Establecimiento de objetivos, realización de la planificación estratégica de marketing, ventas, operaciones y finanzas.
<i>Desarrollo de habilidades del emprendedor</i>	Habilidades de liderazgo y gestión, financieras, de comunicación y negociación y adicionales identificadas en el proceso de asesoría como fortalecimiento de habilidades blandas.
<i>Acceso a una red de contactos y recursos</i>	Contactos: Inversores, mentores, expertos en la industria, otros emprendedores. Recursos: herramientas de software, plantillas de planes de negocio e información sobre programas de aceleración e incubadoras.
<i>Seguimiento y evaluación continua</i>	Revisar el progreso, ajustar estrategias según sea necesario y resolver nuevos desafíos a medida que surjan.

Fuente: elaboración propia.

Para el logro de lo expresado en el presente informe, es necesario contar con un grupo de profesionales capacitados en la formación emprendedores y con la experiencia en el sector empresarial, además que cuenten con competencias técnicas, estratégicas y blandas. Estas habilidades son necesarias, dado que las personas que asisten a estas asesorías provienen de diferentes condiciones socioeconómicas, y es necesario trabajar con y abordar las realidades específicas de cada caso, que a menudo incluyen la informalidad, recursos limitados y desafíos sociales.

Conclusiones

Después de realizado el ejercicio de conocer el programa que oferta el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial del Café Parque Industrial en el municipio de Pereira, se pueden destacar los siguientes puntos:

Es importante la continuidad del personal que lidera y ejecuta los procesos de planeación, asesoría y evaluación de los modelos de negocio que presentan los emprendedores. Esto ayuda a crear confianza de las partes involucradas en el programa, lo que puede llevar al cumplimiento de los objetivos del proceso.

Cumplir con los procesos de asesoría en la ciudad de Pereira contribuyen al cumplimiento de las metas de plan de desarrollo, pero también ayudan al fortalecimiento del tejido laboral, empresarial y social de Pereira promoviendo así la creación de modelos de negocio sostenibles que ayudan en la dinamización de la economía local.

Para garantizar resultados efectivos y negocios competitivos en los emprendedores, es indispensable implementar estrategias que aseguren la permanencia y seguimiento de los emprendedores durante todo el proceso formativo.

Para contar con una economía creciente, los Gobiernos deben seguir implementando y mejorando estas prácticas de acompañamiento integral a los habitantes que inician y/o tienen sus modelos de negocio, dado que muchos inician como autodidactas y desde la informalidad.

Referencias

- Alcaldía de Pereira. (2023). Los centros de emprendimiento y desarrollo empresarial tienen disponibilidad de cupos para diferentes cursos.
<https://www.pereira.gov.co/publicaciones/7394/los-centros-de-emprendimiento-y-desarrollo-empresarial-tienen-disponibilidad-de-cupos-para-diferentes-cursos/>
- Alcaldía de Pereira. (2023). Pasado, Presente y Futuro.
<https://www.pereira.gov.co/publicaciones/1120/pasado-presente-y-futuro/>
- Audretsch, D., Belitski, M., & Desai, S. (2018). National business regulations and city entrepreneurship in Europe: A multilevel nested analysis. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/1042258718774916>
- Devia, M., Rodríguez, A. (2022). La importancia de la formación empresarial del emprendedor como herramienta esencial para desarrollar emprendimientos exitosos en Colombia.
<https://repository.usta.edu.co/server/api/core/bitstreams/57a087c1-715f-4df8-b060-95bc4ecc76d6/content>
- Feijó, N., Feijó, T. & Moreira, J. (2020). Formación emprendedora y mejoramiento empresarial. *Ciencias económicas y empresariales*. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1194>.
- Litardo, W., Haig, S., Mayorga, M. (2022). Modelo de gestión para el fortalecimiento técnico de emprendedores en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Revista Flasco*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9001901>
- Neck, H. M., & Corbett, A. C. (2018). The scholarship of teaching and learning entrepreneurship. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 1(1), 8-41. DOI:
<https://doi.org/10.1177/2515127417737286>
- Ocampo Castaño, H.C. (2020). *Estrategias del Fondo Emprender del SENA Pereira para fortalecer en el emprendedor beneficiado de capital semilla*. *NOVUM*, 2(10), 194-213. Sitio web:
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/86856/75952>
- Zambrano-Cedeño, J. I., & Barcia-Zambrano, I. A. (2023). *La influencia del emprendimiento en el crecimiento económico mediante un estudio bibliográfico*. *Innova Science Journal*, 1(2), 49-60. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v1/n2/16>