



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

**Comunicación visual y salud mental: Cómo las imágenes  
pueden resonar con la experiencia y transmitir significado**

Corporación Universitaria Remington.  
Facultad de Diseño.  
Nombre del programa académico.  
Profesional En Diseño Grafico

Nombres de los estudiantes autores del trabajo de grado.  
Karla Daniela Roa Ramírez  
Nombre del Tutor del trabajo de grado  
Juan Diego López Medina.

....

Opción en la que realizó su Practicas (Proyecto de grado).  
Ciudad  
Florencia - Caquetá  
2025

El trabajo de grado “COMUNICACIÓN VISUAL Y SALUD MENTAL: CÓMO LAS IMÁGENES PUEDEN RESONAR CON LA EXPERIENCIA Y TRANSMITIR SIGNIFICADO” es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del trabajo de grado está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país. Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

## **AUTORES**

**Karla Daniela Roa Ramírez**

[karla.roa.1565@miremington.edu.co](mailto:karla.roa.1565@miremington.edu.co)

dirección CVLac del autor

**Nota: el(los) autor(es) certificó(aron) (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró el único responsable.**

## **TUTORÍA**

**Juan Diego López Medina**

[juan.lopez@uniremington.edu.co](mailto:juan.lopez@uniremington.edu.co)

dirección CVLac del tutor

### **Agradecimientos**

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a la Gerente Yenny Johanna Barón Londoño, a los doctores de la Clínica La Fe y a la Corporación Universitaria Uniremington, por el invaluable apoyo brindando durante el desarrollo de mi proyecto de grado.

Su compromiso, profesionalismo y disposición fueron fundamentales para alcanzar este importante logro académico. La confianza depositada en mí y las oportunidades ofrecidas para ampliar mis conocimientos no solo enriquecieron mi formación, sino que también marcaron una diferencia significativa en mi vida profesional

## Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Problemática abordada en la práctica o pasantía .....	7
Objetivos .....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos específicos .....	9
Metodología .....	10
Línea de investigación .....	10
Alcance .....	10
Tipo de pasantía .....	11
Grupos de interés .....	11
Presentación de resultados .....	11
Cronograma.....	13
.....	13
Resultados.....	14
Conclusiones.....	16
Fortalezas .....	16
Logros .....	16
Oportunidades.....	16
Retos (Dificultades) .....	16
Referencias.....	16

## Resumen

La comunicación visual juega un papel crucial en el ámbito de la salud mental, ya que las imágenes pueden resonar profundamente con las experiencias individuales y transmitir significados complejos. Se estima que el 90% de la información procesada por el cerebro es visual, lo que significa que recordamos un 80% de las imágenes, en comparación con solo un 20% del texto (Abad, García, 2019). Esta capacidad de procesamiento rápido y efectivo de las imágenes permite que estas se conviertan en herramientas poderosas para la comunicación, especialmente en contextos relacionados con la salud.

Las imágenes no solo informan, sino que también evocan emociones y pueden influir en nuestros pensamientos y comportamientos. Según estudios psicológicos, la imagen viaja directamente a la amígdala, lo que facilita recordar lo significativo y emocional (Molsalve, 2003). Por lo tanto, las imágenes pueden ser utilizadas para facilitar el autodescubrimiento y el bienestar emocional, actuando como catalizadores en procesos terapéuticos (ANDANA, 2024).

Sin embargo, es crucial considerar como se representan los problemas de salud mental en los medios. A menudo, los recursos visuales utilizados pueden perpetuar estigmas o crear representaciones negativas de las personas con trastornos mentales. Se ha argumentado que es necesario adoptar enfoques más respetuosos y empoderadores en la representación visual de la salud mental (Medina, Alba Cobos, 2018). Esto implica evitar imágenes sensacionalistas y optar por representaciones que reflejan la dignidad y capacidades de las personas afectadas.

En conclusión, la comunicación visual constituye un instrumento de alto impacto en el campo de la salud mental. Además de optimizar la comprensión y el vínculo emocional, posee la capacidad de modificar percepciones y conductas relacionadas con los trastornos psicológicos.

## Palabras clave

Trastornos Mentales, Bienestar Emocional, Comunicación Visual, Salud Mental e Intervención Psicológica

## Abstract

Visual communication plays a crucial role in the field of mental health, as images can resonate deeply with individual experiences and convey complex meanings. It is estimated that 90% of information processed by the brain is visual, which means that we remember 80% of images, compared to only 20% (Abad, García, 2019). This ability to process images quickly and effectively allows them to become powerful tools for communication, especially in health-related contexts.

Images not only inform, but also evoke emotions and can influence our thoughts and behaviours. According to psychological studies, the image travels directly to the amygdala, which facilitates remembering what is meaningful and emotional (Molsalve, 2003). Therefore, images can be used to facilitate self-discovery and emotional well-being, acting as catalysts in therapeutic processes (ANDANA, 2024).

However, it is crucial to consider how mental health problems are portrayed in the media. Often, the visual resources used can perpetuate stigma or create negative representations of people with mental disorders. It has been argued that there is a need to adopt more respectful and empowering approaches to visual representation of mental health (Medina, Alba Cobos, 2018). This implies avoiding sensationalist images and opting for representations that reflect the dignity and capabilities of affected people.

In conclusión, visual communication constitutes an instrument of high impact in the field of mental health. In addition to optimizing understanding and emotional bonding, it has the ability to modify perceptions and behaviors related to psychological disorders.

### **Keywords**

Mental Disorders, Emotional Well-being, Visual Communication, Mental Health and Psychological Intervention

### **Problemática abordada en la práctica o pasantía**

Un problema puede considerarse planteado si se le describe en términos de procesos, se dispone de un cuerpo de conocimiento en el que encaja armónicamente y puede ser abordado mediante procedimientos existentes o susceptibles a ser creados. La selección de los problemas debe estar relacionada a las áreas o líneas prioritarias de investigación trazadas para cada uno de los programas académicos, que a su vez deben estar en concordancia con las Líneas de Investigación de la Especialidad respectiva, con los intereses teóricos o prácticos y con las posibilidades metodológicas. (Zambrano, 2013).

La problemática se centra en el aumento de problemas de salud mental entre los jóvenes, un fenómeno alarmante que ha captado la atención de investigadores y profesionales de la salud. Según la Organización Mundial de la Salud (Organización Mundial de la salud, 2024), uno de cada siete jóvenes entre 10 y 19 años padece algún tipo de trastorno mental, lo que representa el 15% de la carga global de morbilidad en este grupo etario. Además, el suicidio se ha convertido en la tercera causa de muerte entre personas de 15 a 29 años, lo que subraya la gravedad de esta crisis.

Un estudio reciente del Barómetro Juvenil Salud y Bienestar (2023) revela que el 59,3% de los jóvenes han experimentado problemas de salud mental en el último año, un aumento significativo desde el 28,4% reportado en 2017. Este incremento es particularmente preocupante dado que casi la mitad (48,9%) ha considerado el suicidio al menos una vez en su vida (Juventud., Fundación Mutua Madrileña y Fad, 2023). Las diferencias de género también son notables: las mujeres jóvenes presentan tasas más altas de depresión (22,6%) y ansiedad (21,8%) en comparación con sus pares masculinos (13,1% y 9,6% respectivamente).

La pregunta de investigación que guía este proyecto es: **¿Qué factores contribuyen al deterioro de la salud mental en los jóvenes y como se pueden abordar**

**efectivamente?** Esta cuestión se fundamenta en la necesidad urgente de identificar las causas subyacentes del aumento de trastornos mentales y desarrollar intervenciones adecuadas. Factores como la pobreza, el maltrato y el uso excesivo de redes sociales han sido identificados como contribuyentes significativos a esta problemática (Organización Mundial de la Salud, 2024)

El enfoque metodológico del proyecto integrará un análisis dual cualitativo-cuantitativo para evaluar el impacto de dichos factores en la población juvenil, determinando estrategias basadas en evidencias para optimizar su bienestar psicológico. Este abordaje no solo facilitará una comprensión integral de la problemática, sino que también sustentará el diseño de programas de intervención y prevención con rigor científico y eficacia demostrada.

## Objetivos

### Objetivo General

Evaluar la influencia de la comunicación visual en la salud mental, enfocándose en como las imágenes pueden conectarse con vivencias personales y expresar significados profundos, así como su contribución a la percepción colectiva sobre la salud mental en la sociedad actual.

### Objetivos específicos

- Analizar como las imágenes pueden provocar emociones y recuerdos, afectando la manera en que las personas entienden sus experiencias relacionadas con salud mental.
- Discutir la importancia de utilizar representaciones visuales responsables que no perpetúen estigmas asociados a problemas de salud mental, fomentando una percepción más inclusiva.
- Investigar como una comunicación efectiva puede cambiar la percepción social sobre salud mental, fomentando mayor comprensión y empatía hacia las personas que la padecen.
- Analizar de qué manera la comunicación visual puede simplificar la comprensión de conceptos complejos en salud mental, optimizando la claridad del mensaje

## Metodología

La concreción y ejecución del proyecto de grado fue la recogida de datos para explorar el impacto de la comunicación visual en la salud mental con una metodología cualitativa y cuantitativa, usando herramientas de recolección de datos como entrevistas, encuestas, análisis de casos desde el enfoque descriptivo y exploratorio. La articulación de la metodología consto de la siguiente forma:

**Revisión bibliográfica:** se recogió bibliografía de artículos científicos, libros y fuentes confiables para ejecutar el marco teórico en comunicación visual y salud mental.

**Diseño de herramientas:** se elaboraron herramientas como encuestas y guías de entrevista para recoger percepciones sobre el impacto emocional y psicológico que tiene la imagen sobre los distintos grupos de interés.

**Ejecución de la investigación:** se aplicaron las herramientas diseñadas (encuestas y entrevistas) en una muestra de la población joven de 15 a 25 años, además de la observación directa y el análisis de representaciones visuales en los medios actuales.

**Análisis de los datos:** se ejecutaron métodos de codificación cualitativa para interpretar las entrevistas y un análisis estadístico básico para identificar patrones y casi modelos en las respuestas cuantitativas.

**Propuestas estratégicas:** de los hallazgos de la investigación se propusieron representaciones visuales que sean positivas en la percepción de la salud mental que tienen los públicos más amplios, además de la lógica ética y comunicativa que las fundamenta.

## Línea de investigación

La investigación se articula dentro de la línea de investigación de la "Comunicación visual y el impacto social" que incluye el área del Programa de Diseño Gráfico y el enfoque explícito de como las imágenes son herramientas transformadoras en contextos sociales y de salud pública; esta línea de investigación le permite articular el diseño gráfico y como se relacionan con las áreas interdisciplinarios como la psicología y educación con alternativas de soluciones visuales inclusivas y éticamente responsables.

## Alcance

El proyecto tiene un enfoque exploratorio y descriptivo, entendiendo como puede ser la imagen una vía para poder modificar la percepción que tiene los públicos sobre la salud mental y generar propuestas que se puedan llevar a cabo en los contextos de la terapia y la educación. Los hallazgos son el punto de partida para futuras investigaciones relacionadas con la comunicación visual y el impacto.

## Tipo de pasantía

El 8 de febrero de 2024, completé la encuesta "Selección del Requisito de Grado" de la Facultad de Diseño, proporcionando los datos requeridos y eligiendo la opción de grado que es Práctica, conforme al Acuerdo Número 05 del Consejo Directivo del 4 de agosto de 2021, realizando las prácticas en la Clínica LA FE, una empresa especializada en atención de salud mental para mejorar la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores en el municipio de Florencia. En esta empresa, se me proporcionan todos los recursos necesarios, incluyendo alimentación, hospedaje, equipo portátil, y transporte. Mi puesto en la empresa se centra en comunicaciones, con responsabilidades que incluyen identidad visual, comunicación en diseño de piezas gráficas y edición de videos. Durante este proceso de aprendizaje, cuento con el apoyo integral de la empresa, aplicando los conocimientos adquiridos durante mis estudios y desarrollando mis habilidades. Además, he recibido apoyo continuo de la Dirección de Egresados y Prácticas, así como de la Facultad, en la diligenciarían de documentos y otros aspectos que han facilitado el buen desarrollo de mi práctica.

## Grupos de interés

Este conformado grupo de enfermeros, doctores, psicólogos, piedra-tas para llevar a cabo dentro de la CLINICA LA FE dedicados a mejorar la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores. Para ello utilizamos las técnicas y métodos más eficientes y novedosos, prestamos servicios especializados y personalizados, encaminados a facilitar y promover el mantenimiento y recuperación de la salud emocional, comportamental y social de nuestros usuarios.

## Presentación de resultados

El objetivo de este informe es mostrar de forma detallada el trabajo realizado, así como las observaciones y aportes que desarrollé durante el proceso, los cuales se centraron principalmente en la revisión y mejora de elementos gráficos y funcionales en la página web institucional de la Clínica.

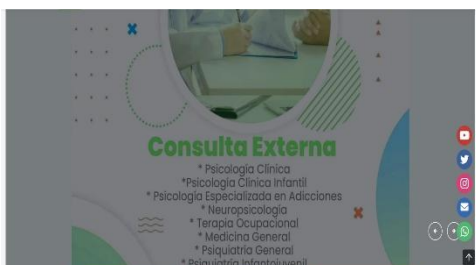
- **Estandarización de banners:** Identifiqué la necesidad de estandarizar los banners de la página de inicio, añadiendo botones de navegación y pausa que mejoran la interacción del usuario.
- **Organización de documentos y estados financieros:** Propuse una forma más clara y organizada de presentar los documentos y estados financieros, agrupándolos en carpetas con íconos visuales que guíen al usuario.
- **Actualización de la sección de testimonios:** Observé que el video debía actualizarse y que era importante incluir un breve resumen de lo que se verá en él.
- **Actualización de íconos de redes sociales:** Noté que los íconos de redes sociales estaban duplicados y que el ícono de Twitter ya no era el correcto, por lo cual propuse su actualización.

- **Eliminación de información duplicada:** Sugerí evitar la duplicación de información de contacto, manteniéndola únicamente en la sección destinada para ello.

Cada observación se derivó de un análisis exhaustivo del sitio, y las propuestas se diseñaron para optimizar la experiencia de usuario y fortalecer la imagen institucional de la Clínica La Fé.

Link: [https://docs.google.com/document/d/1rKuRY9UCU016Eg3E8BV8V7JXpD0gkmz4/edit usp=drive\\_link&oid=112018906972388674952&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1rKuRY9UCU016Eg3E8BV8V7JXpD0gkmz4/edit usp=drive_link&oid=112018906972388674952&rtpof=true&sd=true)

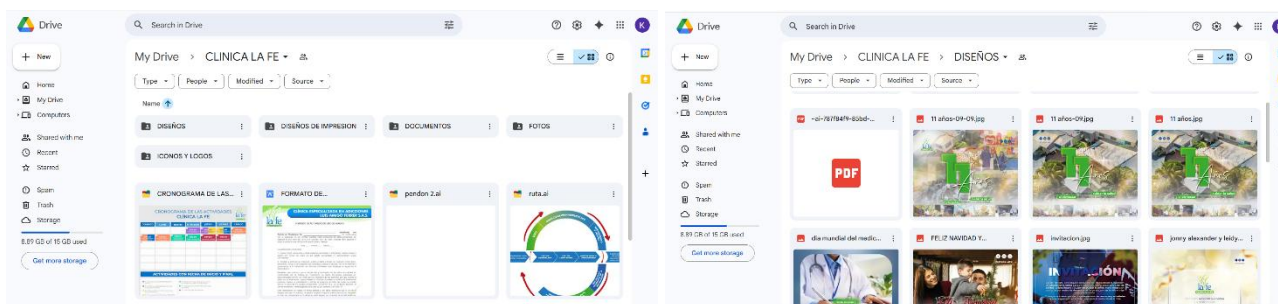
Antes



Después



- **Ejecutar las recomendaciones de mejora** señaladas en el presente informe, con el objetivo de optimizar la experiencia del usuario y consolidar la imagen institucional de la Clínica La Fé.
- **Mantener un monitoreo continuo y una evaluación sistemática** del sitio web, con la finalidad de detectar oportunidades de optimización e innovación en su funcionalidad y contenido.
- **Evaluar la viabilidad de un rediseño estructural** de la plataforma digital, enfocado en mejorar la usabilidad, accesibilidad y eficiencia en la interacción de usuario.



Link: [https://drive.google.com/drive/folders/1q6OrNs-4toY-sfm6yTWjczTMGR41J7uv?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1q6OrNs-4toY-sfm6yTWjczTMGR41J7uv?usp=drive_link)

## Cronograma

El presente documento técnico tiene como objetivo registrar las actividades ejecutadas durante el periodo de practicas profesionales realizadas en la Clínica La Fé, donde se aplicaron competencias graficas especializadas para fortalecer la comunicación institucional.

En esta fase, se emplearon competencias técnicas y metodológicas del diseño grafico para desarrollar piezas comunicaciones funcionales, coherentes con los valores institucionales optimizando la adaptación visual a contextos clínicos y audiencias diversas.



Mi practica en la Clínica La Fe fortaleció mis competencias en diseño grafico aplicado al sector salud, enfatizando su rol comunicativo, ético y funcional para transmitir mensaje claros y empáticos entre instituciones y usuarios.

## Resultados.



03 de diciembre

Día Mundial del  
**Médico**

**¡GRACIAS!**

Por su valentía, entrega, por ejercer tan valiosa labor, dedicación y amor llenan valentía los corazones de nuestros pacientes

**la fe**  
CLÍNICA LA FE

[f](#) [@](#) [x](#)  
/ClínicaLaFe



**Oferta Laboral**

**la fe**  
CLÍNICA LA FE

Se requiere **Neuropsicólogo** para institución de salud de mediana complejidad

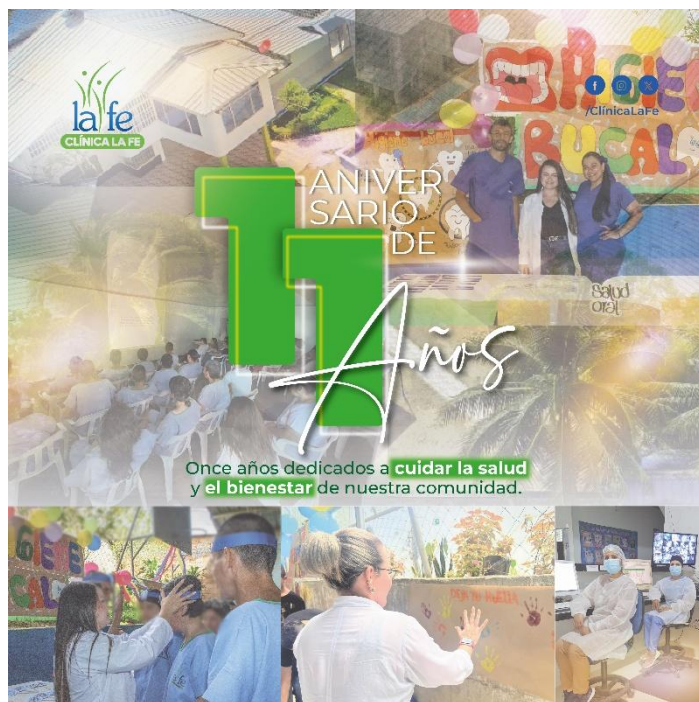
**Requisitos:**

- ✓ Profesional en **Neuropsicología**
- ✓ Contrato **Presentaciones de Servicios**
- ✓ Medio Tiempo
- ✓ Horarios de oficina de **Lunes a Sábados**
- ✓ Atención a Consulta Externa

**Contáctenos**

**Fecha límite:** 29 de octubre 2024  
Envíanos tu Curriculum a  
☎ 311 2479 975

[f](#) [@](#) [x](#)  
/ClínicaLaFe



**la fe**  
CLÍNICA LA FE

**ANIVERSARIO DE 11 Años**

Once años dedicados a **cuidar la salud y el bienestar** de nuestra comunidad.

[f](#) [@](#) [x](#)  
/ClínicaLaFe



[f](#) [@](#) [x](#)  
/ClínicaLaFe

**Feliz Navidad**  
**Y PROSPERO AÑO NUEVO**

Les deseamos momentos de **alegría, salud y bienestar**. Que esta temporada esté llena de **amor y esperanza** para usted y su familia.

**la fe**  
CLÍNICA LA FE

Link: [https://drive.google.com/drive/folders/1WSZvrdtBLZID-TpsxC-utw8gMmPrMF8M?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1WSZvrdtBLZID-TpsxC-utw8gMmPrMF8M?usp=drive_link)

## NUESTROS SERVICIOS



**Rehabilitación por consumo de drogas**  
Modalidades:

- ▶ Hospitalización total
- ▶ Hospitalización parcial
- ▶ Ambulatoria
- ▶ Domiciliaria



**Unidad Mental**  
Modalidades:

- ▶ Hospitalización total
- ▶ Hospitalización parcial
- ▶ Urgencias domiciliarias



**Terapia Electroconvulsiva**

Equipo de última generación para el tratamiento de patologías mentales con baja respuesta a medicación y terapia convencional.



**Consulta Externa**  
Modalidades: (Teleconsulta/Presencial)

- ▶ Psiquiatría
- ▶ Psicología clínica
- ▶ Psicología clínica infantil
- ▶ Psicología Adicciones
- ▶ Neuropsicología
- ▶ Neurología
- ▶ Anestesiología



**Consulta Externa General:**

- ▶ Medicina
- ▶ Psicología
- ▶ Terapia Ocupacional
- ▶ Trabajo Social



**Psicometría**  
Pruebas de:

- ▶ Personalidad
- ▶ Neuropsicología
- ▶ Alteraciones emocionales
- ▶ Vocacionales
- ▶ Habilidades sociales
- ▶ Coo-dependencia de
- ▶ inteligencia cognitivas
- ▶ Alteraciones psicopatológicas de Neurodesarrollo
- ▶ Desarrollo infantil
- ▶ Clínica



**Terapias:**

- ▶ Psicoterapias
- ▶ Integración sensorial
- ▶ Cognitivas
- ▶ Grupo de apoyo

  
 /ClinicaLafe

<b>Cel. 3153783413</b>	<b>Cel. 3123381837</b>
<i>Hospitalización</i>	<i>Citas</i>
<b>Cel. 3183935737</b>	<b>Cel. 3107470751</b>
<i>SIAU</i>	<i>Administración</i>

**Cra. 30 # 12D Sur - 70 B/Bruselas**  
Florescia - Caquetá





**la fe**  
**CLÍNICA LA FE**

¡Amor y Dedicación para un futuro mejor!

www.clinicalafe.com.co

## **Conclusiones.**

El desarrollo de las practicas ha facilitado el logro de los objetivos establecidos, demostrando un efecto notable en los distintos grupos de interés participantes. Mediante la aplicación de estrategias de comunicación visual en el campo de la salud mental, se consiguió incrementar la sensibilización y optimizar la percepción social respecto a los trastornos psicológicos. Los datos obtenidos indican una modificación favorable en las actitudes de los involucrados hacia la salud mental, así como un aumentó en la disposición para acceder a información y recursos de apoyo.

### **Fortalezas**

La capacidad para transmitir ideas de manera clara y efectiva facilito la colaboración con otros miembros del equipo y con los grupos de interés.

### **Logros**

- Se elaboro material de impresión como afiches, brochures y piezas publicitarias, aplicando principios de diseño funcional y atractivo.
- Se contribuyo a la modernización de las redes sociales institucionales, mejorando la estética visual, la coherencia de marca y la interacción con las audiencias.

### **Oportunidades**

- Durante el desarrollo de las practicas profesionales, se han presentado múltiples oportunidades que han permitido abrir puertas al mundo del diseño grafico y fortalecer habilidades en áreas clave. Unas de las principales ha sido la participación activa en la creación modernización de contenido para redes sociales, lo que ha permitidos aplicar estrategia visuales afectivas y adaptadas a distintas audiencias.
- Esta experiencia ha ampliado significativamente la visión sobre el campo del diseño fortalecer el portafolio y establecer contactos útiles para futuras oportunidades laborales

### **Retos (Dificultades)**

Algunos miembros del equipo mostraron resistencia a nuevas ideas. A través de reuniones abiertas y presentaciones persuasivas, se logro generar consenso y aceptación sobre las nuevas estrategias propuestas.

## **Referencias**

- Abad, García. (2019). *El cerebro entiende lo visual*. España: <https://diariofarma.com/2019/09/26/marketing-de-influencia-en-el-sector-salud-la-figura-del-influencer-2>.
- ANDANA, f. (2024). *La psicología reconoce el poder de las imágenes*. <https://andanafoto.com/fotografia-y-psicologia-explorando-los-vinculos-entre-las-imagenes-y-las-emociones-mas-profundas/>.
- Juventud., Fundación Mutua Madrileña y Fad. (2023). *IV Barómetro Juvenil 2023. Salud y Bienestar*. España: <https://www.centroreinasofia.org/nota-prensa/sigue-creciendo-el-numero-de-jovenes-que-ha-tenido-problemas-de-salud-mental-en-el-ultimo-ano/>.
- Medina, Alba Cobos. (2018). *Representación de la salud mental en los medios de comunicación*. España: <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/136266/6/acobosmeTFM0621memoria.pdf>.
- Molsalve. (2003). *Fotografía y psicología: Explorando los vínculos entre las imágenes y las emociones más profundas*. España: <https://andanafoto.com/fotografia-y-psicologia-explorando-los-vinculos-entre-las-imagenes-y-las-emociones-mas-profundas/>.
- Organizacion Mundial de la salud. (2024). *La salud de los adolescentes y los adultos jóvenes*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescents-health-risks-and-solutions>.