



TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

Pasantías con
Fundación Triple Vía

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Diseño.
Profesional Diseño Gráfico

Estudiante: Luz Adriana Londoño Ortega
Tutor:
Opción de grado: Pasantías.
Medellín
2023

El trabajo de grado “PASANTÍAS FUNDACIÓN TRIPLE VÍA” es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del trabajo de grado está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país. Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTORES

Luz Adriana Londoño Ortega

luz.londono.2630@miremington.edu.co

dirección CVLac del autor

Nota: el(los) autor(es) certificó(aron) (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró el único responsable.

TUTORÍA

Nombre Completo como registra para autoría científica

Título superior

correo.electronico.institucional@uniremington.edu.co

dirección CVLac del tutor

Nombre Completo como registra para autoría científica

Título superior

correo.electronico.institucional@uniremington.edu.co

dirección CVLac del tutor

Nombre Completo como registra para autoría científica

Título superior

correo.electronico.institucional@uniremington.edu.co

dirección CVLac del tutor

[Ver proyecto completo](#)

Tabla de Contenidos

Resumen.....	4
Problemática abordada en la práctica o pasantía.....	5
Objetivos.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos específicos.....	6
Metodología.....	6
Línea de investigación.....	7
Alcance.....	7
Tipo de pasantía.....	8
Grupos de interés.....	8
Presentación de resultados.....	9
Cronograma.....	9
Resultados.....	10
Identidad visual y Branding.....	10
Construcción sitio web.....	12
Presencia en redes sociales.....	13
Conclusiones.....	16
Fortalezas.....	16
Logros.....	16
Oportunidades.....	16
Retos (Dificultades).....	16
Referencias.....	17

[Ver proyecto completo](#)

Resumen

Mi proyecto de pasantías se centró en la transformación integral del branding y la presencia digital de la Fundación Triple Vía. Inicié con la creación de un nuevo logotipo que capturara la esencia de la fundación: Puentes de amor y servicio. Desarrollé paletas de colores vibrantes y un manual de marca que establecía pautas coherentes para mantener una identidad visual fuerte y unificada.

Luego, me sumergí en el diseño y desarrollo de la página web, que se concibió como una plataforma interactiva y atractiva. Cada sección fue cuidadosamente estructurada para destacar los pilares fundamentales de Triple Vía: entrega, gratitud y solidaridad. Implementé un diseño intuitivo que invitaba a los visitantes a explorar las múltiples facetas de la fundación, desde sus obras sociales hasta su historia.

Las redes sociales también fueron parte de este proyecto, se creó y se personalizó los perfiles de Instagram y Facebook, incluyendo la elaboración de 30 piezas diseñadas específicamente para las redes. Cada publicación fue estratégicamente planificada para transmitir los valores y objetivos de Triple Vía, invitando a la comunidad a participar y ser parte.

En resumen, el enfoque integral se basó desde el diseño del logo hasta la creación de una presencia digital efectiva. El objetivo principal fue no solo modernizar la imagen de Triple Vía, sino también contar su historia de manera impactante y atractiva. La combinación de elementos visuales, narrativos y estratégicos busca destacar el compromiso de la fundación con el servicio y la construcción de puentes hacia un futuro mejor. Este proyecto no solo fue una experiencia educativa valiosa, sino también una contribución significativa para fortalecer la presencia y el impacto de Triple Vía en la comunidad.

Palabras clave

- Branding
- Presencia digital.
- Identidad visual.
- Contenido estratégico.
- Experiencia de usuario.

[Ver proyecto completo](#)

Problemática abordada en la práctica o pasantía

En la pasantía, se identificó la carencia de una presencia digital efectiva y un branding consistente en la Fundación Triple Vía, según lo discutido directamente con uno de los socios. La falta de una identidad visual sólida y estrategias digitales coherentes afectaba la visibilidad y la conexión con la comunidad, limitando el potencial impacto positivo de la fundación en línea.

Estos fueron los principales ítems tenidos en cuenta para analizar la problemática:

- Se realizó un análisis de la presencia en redes sociales de Triple Vía, revelando una falta de consistencia en la comunicación visual y en la estrategia de contenido, manejaban la comunicación de la fundación en sus perfiles personales.
- Se analizó el branding de la marca dando como resultado la falta de una identidad visual sólida.
- Se analizó herramientas de comunicación que manejaba Triple Vía, evidenciando que no contaban ni con página web, ni presencia en el mundo digital.

[Ver proyecto completo](#)

Objetivos

Objetivo General

Diseñar e implementar una estrategia integral de branding y presencia digital para la Fundación Triple Vía, con el propósito de fortalecer su identidad visual, aumentar su visibilidad en línea y mejorar la conexión con la comunidad, maximizando así el impacto de sus acciones solidarias.

Objetivos específicos

- Analizar la identidad actual de la Fundación Triple Vía, evaluando la coherencia de su branding y la efectividad de su presencia digital.
- Desarrollar un nuevo diseño de branding que refleje los valores y objetivos de Triple Vía, incluyendo la creación de un logotipo, paletas de colores y elementos visuales consistentes.
- Diseñar y desarrollar una página web interactiva que sirva como plataforma central para transmitir la misión, actividades y logros de la fundación.
- Crear y personalizar perfiles en redes sociales, generando contenido visual y textual que refleje la nueva identidad de Triple Vía y fomente la participación de la comunidad.

[Ver proyecto completo](#)

Metodología

La metodología empleada en este trabajo de grado se fundamenta en enfoques prácticos y estratégicos para abordar la problemática identificada en la Fundación Triple Vía. Siguiendo principios metodológicos establecidos, la investigación se orientó hacia la consolidación de resultados con un énfasis en la aplicación práctica de estrategias de branding y presencia digital.

Pasos Metodológicos:

Análisis Inicial:

- Revisión y análisis detallado de la presencia digital existente de Triple Vía, identificando fortalezas y debilidades.

Investigación Cualitativa:

- Entrevistas con socios para comprender la percepción interna de la fundación y recopilar insights valiosos.

Desarrollo de Branding:

- Aplicación de metodologías de diseño gráfico para crear un nuevo logotipo y elementos visuales coherentes.

Diseño y Desarrollo Web:

- Implementación de técnicas de diseño web para desarrollar una página interactiva que refleje la nueva identidad de Triple Vía.

Creación de Contenido Digital:

- Utilización de estrategias de marketing de contenidos para generar piezas visuales y textuales impactantes.

Línea de investigación

Las pasantías realizadas en la Fundación Triple Vía se integran en una línea de investigación que converge en la acción social, el diseño gráfico y las estrategias digitales. Enfocándose en la participación comunitaria, revitalización de identidad visual y presencia digital, esta línea busca comprender y aplicar soluciones prácticas para generar un impacto positivo y sostenible en la comunidad. La combinación de acción participativa, diseño innovador y estrategias digitales se erige como el núcleo esencial de este proyecto.

Alcance

La naturaleza de mi proyecto de pasantías con la Fundación Triple Vía se enmarca predominantemente en un alcance exploratorio y descriptivo. Dada la índole de la intervención, mi enfoque ha sido explorar y comprender a fondo la situación actual de la fundación en términos de su identidad visual y presencia digital. Este alcance

[Ver proyecto completo](#)

exploratorio me permitió sumergirme en la realidad de la organización, identificar áreas clave para el mejoramiento y descubrir oportunidades de intervención.

En paralelo, el enfoque descriptivo ha sido esencial para analizar detalladamente la situación existente, caracterizando de manera precisa la identidad visual actual y la presencia en línea de la Fundación Triple Vía. Este análisis descriptivo sienta las bases para la propuesta de soluciones, brindando una comprensión clara de los aspectos que requieren atención y mejora.

En conjunto, la combinación de un enfoque exploratorio y descriptivo ha permitido una aproximación completa a la problemática identificada, proporcionando la base necesaria para la implementación de estrategias efectivas.

Tipo de pasantía

En el marco de mis pasantías, el tipo de pasantía abordada fue de proyección social, trabajando en estrecha colaboración con la Fundación Triple Vía. Mi rol como pasante se centró en el análisis y rediseño de la identidad visual y presencia digital de la fundación. Desde el diagnóstico inicial hasta la implementación de estrategias digitales. A través de la aplicación de principios de diseño gráfico y la evaluación continua, busqué contribuir de manera significativa a la misión social de la fundación. Esta experiencia no solo fortaleció mis habilidades profesionales, sino que también me permitió aplicar mis conocimientos en un contexto real.

Grupos de interés

Durante mis pasantías en la Fundación Triple Vía, mi enfoque principal de interacción estuvo dirigido hacia los socios y colaboradores internos de la organización. Aunque mi comunicación no fue directa con la comunidad beneficiaria, mi desempeño impactó indirectamente en este grupo a través de las siguientes dinámicas:

Socios y Colaboradores Internos:

- **Interacción:** Mantuve comunicación directa con los socios y colaboradores internos de la fundación. Esto incluyó reuniones regulares, presentaciones de avances y ajustes iterativos según sus comentarios y necesidades.
- **Impacto:** Mi desempeño influyó directamente en la eficacia operativa y en la capacidad del equipo para alcanzar los objetivos de la fundación. La implementación de estrategias digitales y el rediseño de la identidad visual contribuyeron a fortalecer la presencia y la capacidad de la fundación para generar un impacto positivo en la comunidad.

Beneficiarios y Comunidad:

- **Impacto Indirecto:** Aunque no interactué directamente con la comunidad, el impacto de mis acciones se tradujo en una mejora de la experiencia para los beneficiarios. El fortalecimiento de la identidad visual y la presencia

[Ver proyecto completo](#)

digital facilitaron el acceso a recursos y servicios, mejorando la conexión entre la fundación y la comunidad.

Aliados y Donantes:

- Interacción Indirecta: Aunque no me comuniqué directamente con aliados y donantes, mi contribución impactó en la presentación de resultados y en la capacidad de la fundación para establecer alianzas sólidas.

Presentación de resultados

La pasantía en la Fundación Triple Vía generó una serie de resultados, orientados a fortalecer la identidad visual, la presencia digital y las capacidades operativas de la organización. Estos resultados se evidenciarán a través de los siguientes productos:

Rediseño de Identidad Visual:

- Producto: Un nuevo logotipo, paleta de colores y manual de uso de la marca.
- Evidencia: Documento PDF detallado de la nueva identidad visual con aplicaciones prácticas en diferentes formatos.

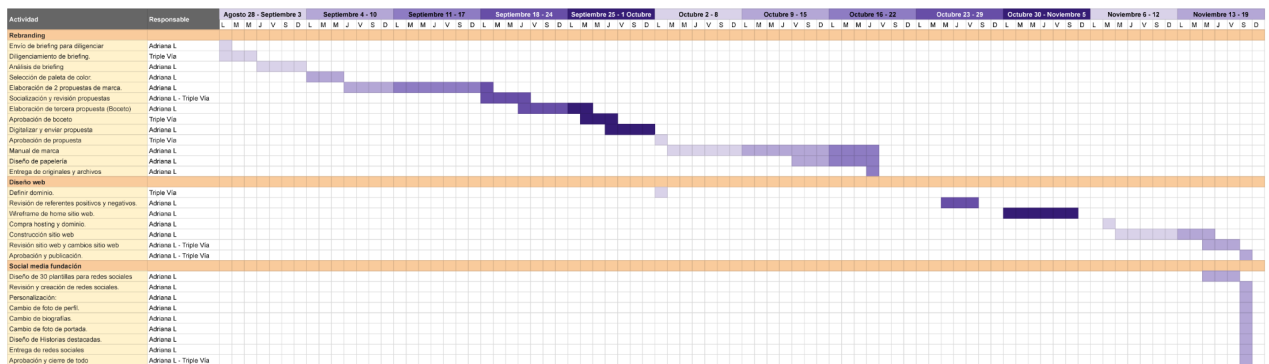
Presencia Digital Mejorada:

- Producto: Diseño de Página web y perfiles de redes sociales optimizados.
- Evidencia: Enlaces a la página web actualizada y capturas de pantalla de perfiles sociales mejorados.

Intervenciones Gráficas para redes sociales:

- Producto: Materiales visuales y conceptuales para publicaciones en redes sociales.
- Evidencia: 30 piezas gráficas diseñadas para campañas específicas.

Cronograma



[Ver cronograma completo](#)

[Ver proyecto completo](#)

Resultados.

Durante mi pasantía en la Fundación Triple Vía, se generaron diversos productos que abarcan áreas clave para el fortalecimiento de la organización. Estos productos se clasifican en varias tipologías, cada una contribuyendo a aspectos específicos de la mejora integral de la fundación:

Identidad visual y Branding

Producto:

Rediseño completo de la identidad visual, incluyendo nuevo logotipo, paleta de colores y guía de uso de la marca.

Evidencia:

Adjunto, encontrarás el nuevo logotipo, la paleta de colores y fragmentos de la guía de uso de la marca.

Logo anterior:



Nuevo logo:



[Ver proyecto completo](#)



[Ver proyecto completo](#)

Construcción sitio web

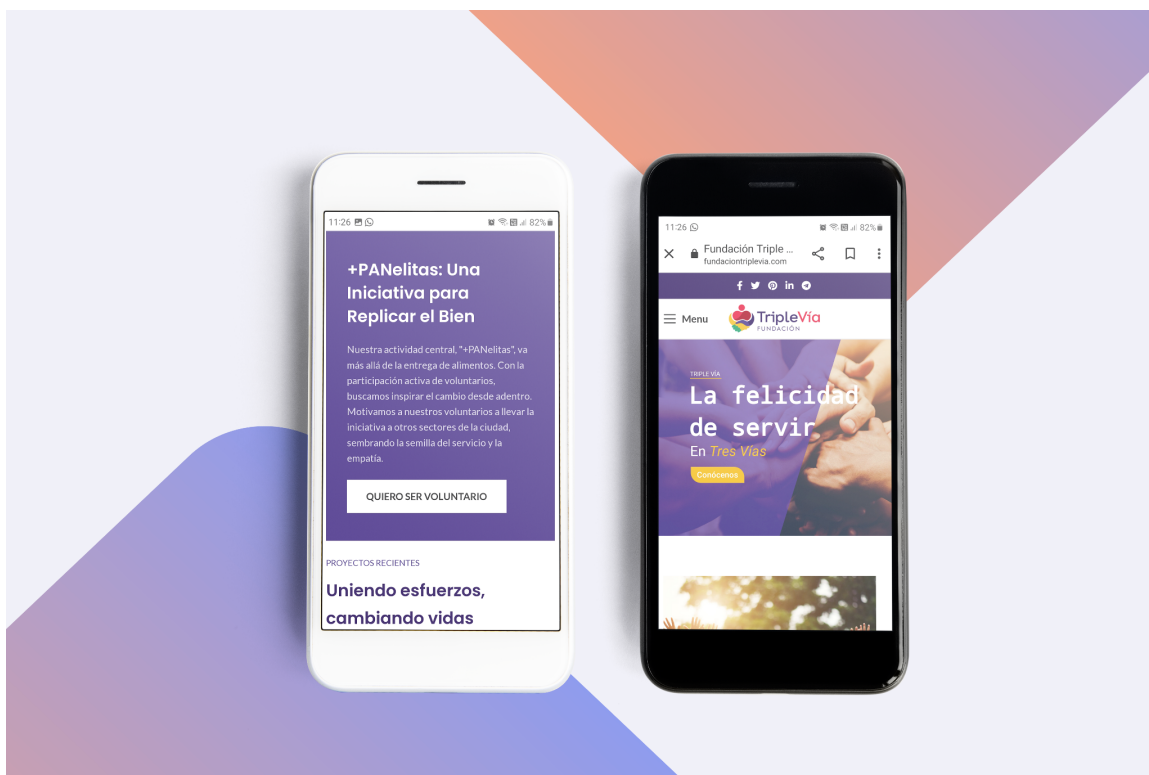
Producto:

Diseño de sitio web basado en la nueva imagen de marca y teniendo en cuenta valores, servicios y objetivos de la fundación Triple Vía.

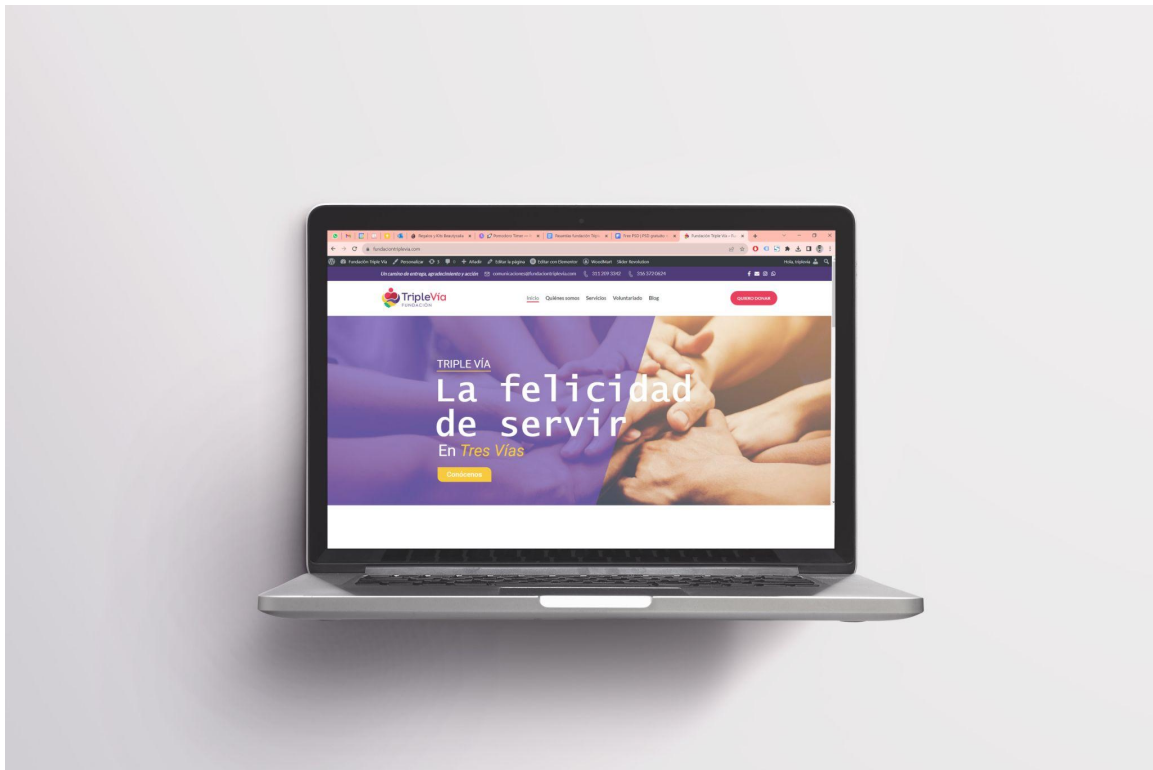
Evidencia:

Se adjunta capturas de pantalla de la página web en sus diferentes resoluciones y enlace directo para su visualización.

Ver sitio web: <https://www.fundaciontriplevia.com/>



[Ver proyecto completo](#)



Presencia en redes sociales

Producto:

Creación y personalización de Facebook e Instagram, más diseño de contenido para publicar a futuro.

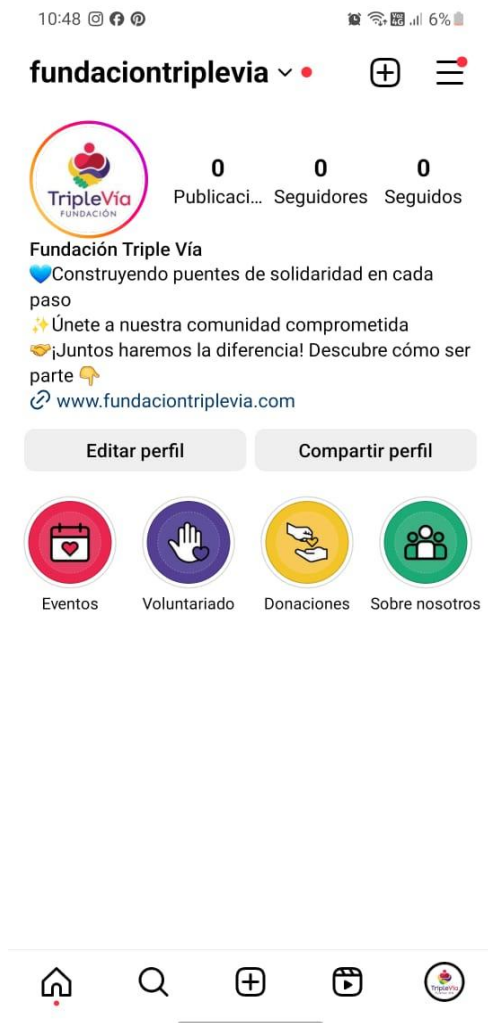
Evidencia:

Se adjunta capturas y enlaces a los perfiles de redes sociales y las piezas gráficas realizadas para su futura publicación.

Link facebook: <https://www.facebook.com/fundaciontriplevia>

Link instagram: <https://www.instagram.com/fundaciontriplevia/>

[Ver proyecto completo](#)



[Ver proyecto completo](#)



[Ver proyecto completo](#)

Conclusiones.

La pasantía en la Fundación Triple Vía fue un proceso enriquecedor que logró cumplir con los objetivos planteados, generando impactos significativos en diversos grupos de interés.

Fortalezas

- La capacidad para adaptarme y comprender las necesidades específicas de la organización.
- Habilidades de comunicación efectiva que facilitaron la colaboración y entendimiento mutuo.
- Competencia técnica en diseño gráfico y estrategias digitales que impulsaron resultados concretos.

Logros

- La implementación exitosa de estrategias digitales y el rediseño de la identidad visual fortalecieron la presencia de la fundación.
- El impacto positivo en la comunidad beneficiaria, generar mayor accesibilidad a recursos y servicios de manera digital.
- La colaboración estrecha con los socios de la fundación permitió alinear las acciones con los valores y metas institucionales.

Oportunidades

- Posibilidad de vinculación laboral futura debido a la contribución tangible a la fundación.
- Oportunidades de capacitación continua y formación en áreas específicas identificadas durante la pasantía.

Retos (Dificultades)

Limitación de Tiempo de los Socios:

- Descripción del Reto: La disponibilidad limitada de tiempo por parte de los socios para revisar y aprobar propuestas de diseño y estrategias digitales.
- Superación del Reto: Se implementó un enfoque colaborativo y eficiente, programando reuniones estratégicas breves para maximizar el tiempo disponible. La comunicación constante a través de canales ágiles también facilitó la toma de decisiones rápida.

[Ver proyecto completo](#)

Diseño de Marca Ajustado a Expectativas de Ambos Socios:

- Descripción del Reto: Lograr un diseño de marca que resonara con ambas visiones de los socios y que transmitiera los valores y objetivos de la fundación.
- Superación del Reto: Se realizaron sesiones de lluvia de ideas y se presentaron varias opciones de diseño, incorporando elementos que reflejaran las aspiraciones compartidas de los socios. A través de iteraciones y retroalimentación constante, se logró un diseño que satisfizo las expectativas de ambos.

[Ver proyecto completo](#)

Referencias

- Alva Santos, A. (2000). Objetivos de la investigación. In *Caderno Brasileiro de Ensino de Física* (p. 3). Udegraf S.A.
https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1177276555029_1992481386_5062/objetivos-1.pdf
- Kienapple, B. (2020). *Diagrama de Gantt: 11 Ejemplos y Plantillas Editables*. Venngage.
<https://es.venngage.com/blog/ejemplos-diagramas-gantt-plantillas/>
- López-Medina, J.-D. (2021). *Estructura sintagmática para redactar objetivos de investigación*. (p. 1). Corporación Universitaria Remington - Facultad de Diseño.
- Lucidchart. (2021). *Crea tu Diagrama de Gantt Gratis con Lucidchart*. Diagrama de Gantt Online.
<https://www.lucidchart.com/pages/es/ejemplos/diagrama-de-gantt-online>
- Zambrano, E. (2013). *INSTRUCTIVO NORMAS APA Ajustado para la Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria Noviembre 12 de 2013 Bogotá - Colombia*. *Introducción* (p. 23). Escuela de Artes y Letras - Institución Universitaria.
https://artesyletras.com.co/pdfs/normas_apa.pdf

[Ver proyecto completo](#)