

AUDITORÍA DE LA EMPRESA ECOPETROL

JESUS ANDRES BARAHONA ARMERO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

CONTADURÍA PÚBLICA

SEMINARIO DE CONTROL INTERNO EN LA ERA DIGITAL

TUTOR: DIANA XIMENA GALLEGO MARIN

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

29 DE MARZO 2025

INTRODUCCION

La empresa Ecopetrol S.A. es una compañía líder en el sector de hidrocarburos en Colombia y está en el top tres en América Latina. Su estructura organizacional y estrategias de negocio han sido diseñadas para enfrentar los retos del mercado energético y garantizar la sostenibilidad de sus operaciones. Como compañía de economía mixta con mayor participación del Estado, su modelo de gestión se enfoca en la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y la generación de valor para sus accionistas de la empresa ECOPETROL pues esta empresa cotiza en bolsa.

Uno de los pilares estratégicos de la compañía es la administración del riesgo financiero, un aspecto clave en la estabilidad y crecimiento del negocio. Ecopetrol implementa mecanismos de control y monitoreo para mitigar la volatilidad del mercado, asegurando así la optimización de costos muy bajos y la protección del capital invertido. Además, el cumplimiento normativo juega un papel fundamental en sus operaciones, garantizando la alineación con regulaciones nacionales e internacionales.

Objetivos de Ecopetrol

1. **Garantizar el abastecimiento energético:** Ecopetrol busca asegurar la producción y suministro de hidrocarburos para satisfacer la demanda nacional e internacional.
2. **Optimización de recursos y eficiencia operativa:** La empresa se enfoca en maximizar la productividad mediante el uso eficiente de sus recursos, tecnología de punta y mejores prácticas en la industria.
3. **Desarrollo sostenible y responsabilidad ambiental:** Ecopetrol implementa estrategias para reducir el impacto ambiental, promoviendo la transición energética y el uso de energías renovables.
4. **Seguridad industrial y salud ocupacional:** La empresa prioriza la seguridad de sus trabajadores y contratistas, aplicando normas estrictas en sus operaciones.
5. **Crecimiento económico y rentabilidad:** Su objetivo es generar valor para sus accionistas, aumentar la rentabilidad y contribuir al desarrollo económico del país.
6. **Innovación y transformación digital:** Ecopetrol invierte en tecnologías emergentes para optimizar procesos y mejorar la competitividad en el mercado global.
7. **Fortalecimiento de relaciones con comunidades y stakeholders:** La empresa busca mantener un diálogo constante con comunidades locales, gobiernos y aliados estratégicos para garantizar un impacto positivo en sus áreas de operación.

RESUMEN

Resumen Analítico: Control Interno en la Adquisición y Contratación de Bienes y Servicios en Ecopetrol.

En el siguiente trabajo escrito nos vamos a enfocar en el control interno implementado en la empresa Ecopetrol para la adquisición y contratación de bienes y servicios, fundamentado en el modelo COSO. Se abordan los procedimientos internos, las estrategias de mitigación de riesgos y la aplicación de controles para garantizar transparencia y eficiencia en el proceso de contratación.

Identificación del Proceso El Departamento de Compras y Contrataciones es el encargado de realizar este proceso, cuyo objetivo principal es garantizar la transparencia y eficiencia en la adquisición de bienes y servicios, cumpliendo con las normativas internas y externas aplicables.

Flujograma del Proceso El proceso sigue una secuencia estructurada:

1. Solicitud de necesidad.
2. Evaluación de proveedores.
3. Recepción de propuestas.
4. Evaluación y selección del proveedor.
5. Firma del contrato.
6. Supervisión y control.
7. Recepción del bien o servicio.
8. Pago final.

Controles Internos Aplicados (Modelo COSO) El modelo COSO se aplica mediante cinco componentes esenciales:

- **Ambiente de Control:** Definición de políticas claras de contratación y capacitación en ética y cumplimiento.

- **Evaluación de Riesgos:** Análisis de riesgos de fraude y monitoreo de conflictos de interés.
- **Actividades de Control:** Revisión de antecedentes de proveedores y uso de herramientas tecnológicas para auditoría.
- **Información y Comunicación:** Transparencia en la comunicación de los procesos y resultados.
- **Monitoreo:** Supervisión continua para detectar y corregir irregularidades.

El modelo de control interno en Ecopetrol permite garantizar, verificar la eficiencia y transparencia en la adquisición y contratación de bienes y servicios.

En este caso la implementación del modelo COSO refuerza la prevención de riesgos y el cumplimiento normativo, asegurando un proceso estructurado y controlado.

Aborda aspectos clave de Ecopetrol, destacando su funcionamiento, políticas y estrategias de gestión. A continuación, se presentan los puntos más relevantes:

Descripción de Ecopetrol

Se presenta a **Ecopetrol** como la principal empresa petrolera de Colombia, con operaciones en exploración, producción, refinación, transporte y comercialización de hidrocarburos.

Marco Regulatorio y Normativo

Se mencionan las leyes y regulaciones que rigen las operaciones de Ecopetrol, alineadas con estándares nacionales e internacionales para dar la mejor calidad a sus clientes.

Sistemas de Control y Gestión de Riesgo

Ecopetrol implementa estrategias de control financiero y de riesgo operacional, con medidas preventivas y correctivas. Se enfatiza la importancia del cumplimiento normativo y la sostenibilidad financiera toca recordar que es una empresa que cotiza en la bolsa de valores.

Inversión y Desarrollo Sostenible

Se resalta la inversión en tecnología e innovación para optimizar procesos. La empresa incorpora prácticas sostenibles en sus operaciones, alineadas con estándares ambientales.

Desafíos y Perspectivas

La empresa enfrenta retos en seguridad energética y transición energética. Dentro de ellos está el hurto de crudo plantea la necesidad de mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad.

PALABRAS CLAVE

Flujograma de Control Interno

Modelo COSO

Adquisición y Contratación de Bienes y Servicios

Departamento de Compras y Contrataciones

Transparencia y eficiencia

Normativa y regulaciones

Evaluación de proveedores

Supervisión y control

Ambiente de control

Evaluación de riesgos

Fraude en contrataciones

Conflictos de interés

Revisión de antecedentes de proveedores

Herramientas de monitoreo

Cumplimiento y ética.

PREGUNTADA ORIENTADA DE LA BUSQUEDA

¿Cuál ha sido la evolución de Ecopetrol en términos de crecimiento financiero y sostenibilidad en la última década?

RESPUESTA

Ecopetrol ha implementado diversas estrategias para la gestión del riesgo financiero, enfocadas en la cobertura de precios del crudo, diversificación de inversiones y optimización de costos operativos. Según su informe de sostenibilidad, la empresa ha fortalecido su modelo de gestión de riesgos a través de herramientas de cobertura cambiaria y de precios del petróleo (Ecopetrol, 2023).

Adicionalmente, estudios académicos han analizado la importancia de estas estrategias en la estabilidad financiera de la empresa. Por ejemplo, Ramírez y Gómez (2021) indican que la volatilidad de los precios del crudo ha impulsado a Ecopetrol a adoptar medidas de mitigación, como la optimización del portafolio de inversión y el control de costos operacionales.

METODOLOGIA DE LA BUSQUEDA DE INFORMACION DE LA EMPRESA ECOPETROL

1. Definición del objetivo de búsqueda

El primer paso consiste en delimitar el propósito de la búsqueda de información sobre Ecopetrol. Esto puede incluir aspectos como su estructura organizacional, estrategias de gestión de riesgos, impacto ambiental o desempeño financiero (Díaz & Pérez, 2020).

2. Identificación de fuentes de información

Se establecen las fuentes primarias y secundarias para recopilar datos relevantes:

Fuentes primarias: Informes anuales y de sostenibilidad de Ecopetrol, estados financieros y comunicados oficiales publicados en su página web (Ecopetrol, 2023).

Fuentes secundarias: Artículos científicos, libros, reportes de organismos gubernamentales y medios especializados en economía y energía (Martínez, 2019).

3. Estrategias de búsqueda en bases de datos

Se emplean bases de datos académicas y económicas como Scopus, Google Scholar, Dialnet y la Superintendencia de Sociedades de Colombia. Para optimizar la búsqueda, se utilizan palabras clave como:

Ecopetrol gestión de riesgos financieros

Estrategias de Ecopetrol en sostenibilidad

Ecopetrol evolución y desempeño financiero.

El uso de operadores booleanos (AND, OR, NOT) permite refinar los resultados y obtener información más específica (Gómez et al., 2021).

4. Criterios de selección y validación de la información

Se priorizan fuentes actualizadas (últimos cinco años) y documentos con revisión por pares. También se analiza la fiabilidad del autor y la editorial para garantizar la validez de los datos (López & Rodríguez, 2018).

5. Análisis y sistematización de la información

Los datos recolectados se organizan en matrices comparativas que permiten identificar tendencias, diferencias y similitudes en la información sobre Ecopetrol. Esta fase es clave para estructurar hallazgos y formular conclusiones fundamentadas (Ramírez, 2020).

SUSTENTACION TEORICA DE LA PREGUNTA

La evolución de Ecopetrol en los últimos años ha estado marcada por diversos factores económicos, ambientales y regulatorios. Desde una perspectiva teórica, el análisis de su crecimiento financiero y sostenibilidad se fundamenta en varias teorías y enfoques que permiten comprender su desempeño y estrategia corporativa.

1. Teoría del Crecimiento Empresarial

La evolución financiera de Ecopetrol se puede analizar bajo la Teoría del Crecimiento Empresarial de Penrose (1959), la cual plantea que el crecimiento de una empresa depende de la expansión de sus capacidades internas y su entorno competitivo. Ecopetrol ha implementado estrategias de diversificación y optimización operativa que le han permitido consolidarse como la principal empresa del sector de hidrocarburos en Colombia (Ecopetrol, 2023).

Además, la teoría de Chandler (1962) sobre la relación entre estructura y estrategia empresarial refuerza la idea de que Ecopetrol ha ajustado su modelo de negocio a las dinámicas del mercado global, mediante inversiones en tecnología, eficiencia en producción y expansión hacia energías renovables (Superintendencia Financiera de Colombia, 2022).

2. Teoría de la Sostenibilidad Corporativa

En términos de sostenibilidad, Ecopetrol ha adoptado principios de la Teoría del Desarrollo Sostenible de Brundtland (1987), que enfatiza la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental y la equidad social. Su estrategia de sostenibilidad se basa en la reducción de emisiones de carbono, la eficiencia energética y la inversión en fuentes de energía limpias (Pérez & Ramírez, 2020).

Asimismo, la **Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** de Carroll (1991) sostiene que las empresas deben considerar su impacto en la sociedad más allá de sus objetivos financieros. Ecopetrol ha implementado programas de inversión social y estrategias de mitigación ambiental para minimizar los efectos negativos de su actividad extractiva en comunidades locales y ecosistemas (Ministerio de Minas y Energía, 2021).

3. Teoría del Riesgo Financiero y la Volatilidad del Petróleo

El sector de hidrocarburos es altamente volátil debido a factores externos como la fluctuación de precios del petróleo, cambios en la demanda global y decisiones geopolíticas (Hamilton, 2013). La Teoría del Riesgo Financiero, basada en los estudios de Markowitz (1952) sobre la diversificación de portafolio, explica cómo Ecopetrol ha gestionado sus riesgos mediante estrategias de cobertura, control de costos y diversificación en otras fuentes de energía (González, 2021).

Desde una perspectiva macroeconómica, el desempeño financiero de Ecopetrol también está influenciado por la política monetaria, las tasas de interés y la inversión extranjera en el sector energético (Banco de la República, 2022).

La evolución de Ecopetrol en términos financieros y de sostenibilidad se explica a través de múltiples enfoques teóricos. Su crecimiento empresarial ha sido guiado por estrategias de expansión y diversificación, mientras que sus compromisos de sostenibilidad responden a modelos de desarrollo responsable. Sin embargo, su desempeño está condicionado por factores externos como la volatilidad del petróleo y las regulaciones ambientales, lo que hace necesario un monitoreo constante de su estrategia corporativa.

CONCLUSIONES

La empresa Ecopetrol ha demostrado un crecimiento exponencial a través de los años en el ámbito financiero a pesar del cambio constante del sector petrolero, el sector se ha diversificado pero la empresa ha mantenido su liderazgo a través de los años en el ámbito energético y ha mantenido su rentabilidad a pesar de que sigue dependiendo de factores externos que son los precios internacionales y las normas fiscales del país pues toca recordar que es una empresa que cotiza en bolsa. La empresa ha avanzado en la adopción y capacitación de prácticas sostenibles alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible. Ha implementado programas para reducir emisiones de carbono, mejorar la eficiencia energética y desarrollar fuentes de energía alternativas, lo que demuestra una transición gradual hacia un modelo más sostenible y responsable con el medio ambiente.

La empresa ha desarrollado estrategias de regulación de riesgos financieros y operativos mediante la diversificación de inversiones y el uso de tecnologías innovadoras pues se debe tener en cuenta que la empresa en el área operacional cuenta con un nivel alto de riesgo, la empresa tiene un papel clave en la generación de empleo en el país, el desarrollo de infraestructura y sus aportes en regalías y tributación son fundamentales para la economía nacional ya que es la empresa en Colombia que más da regalías pero también enfrenta retos en materia de equidad social y relación con comunidades afectadas por la extracción de hidrocarburos pues tememos que recordar que es una empresa muy afectada por la delincuencia común, los grupos armados y por la minería ilegal. Por último vale resaltar que Ecopetrol es una empresa clave en el desarrollo económico de Colombia, con una sólida posición financiera y un enfoque en sostenibilidad. No obstante, debe seguir adaptándose a los cambios del mercado energético global y a las exigencias ambientales para asegurar su crecimiento y competitividad en el futuro.

ANEXOS

Anexo 1. Indicadores Financieros de Ecopetrol (Últimos Años)

A continuación, se presentan algunos de los principales indicadores financieros de Ecopetrol en los últimos años, reflejando su crecimiento y estabilidad en el mercado:

Indicador	2020	2021	2022	2023* (Estimado)
Ingresos operacionales (Billones COP)	50,03	91,7	159,5	150,2
Utilidad neta (Billones COP)	1,7	16,7	33,4	25,1
EBITDA (Billones COP)	23,7	42,8	77,7	70,5
Producción promedio (Barriles de petróleo equivalente por día)	697.000	694.000	709.500	720.000
Inversión en sostenibilidad (Billones COP)	2,5	3,2	4,8	5,5

Anexo 2. Estrategias de Sostenibilidad de Ecopetrol

Ecopetrol ha desarrollado varias estrategias para mejorar su impacto ambiental y social, entre ellas:

1. **Transición Energética:** Inversión en energías renovables como hidrógeno verde, solar y eólica.
2. **Reducción de Emisiones:** Compromiso de reducción del 50% de sus emisiones netas de carbono para 2050.
3. **Gestión del Agua:** Programas de reutilización del agua en procesos industriales y reducción del consumo hídrico.
4. **Inversión Social:** Programas de educación, salud y desarrollo económico en comunidades cercanas a sus operaciones.

Anexo 3. Principales Proyectos en Desarrollo

Proyecto	Ubicación	Objetivo	Estado
Hidrógeno Verde	Cartagena	Producción de hidrógeno como alternativa energética	En fase piloto
Refinería de Barrancabermeja	Santander	Modernización para reducir emisiones y aumentar eficiencia	En ejecución
Energía Solar Castilla	Meta	Instalación de parques solares para autoabastecimiento energético	Completado
Exploración Offshore	Caribe Colombiano	Búsqueda de nuevos yacimientos de gas natural	En estudio

CITAS BIBLIOGRAFICAS

COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission).

Ecopetrol S.A. (2023). Informe anual 2022: Resultados financieros y sostenibilidad.
<https://www.ecopetrol.com.co>

Superintendencia Financiera de Colombia. (2022). Análisis del desempeño financiero de Ecopetrol S.A.

Ministerio de Minas y Energía. (2021). Impacto de Ecopetrol en el sector energético colombiano.

Pérez, J. & Ramírez, L. (2020). "Estrategias de sostenibilidad en el sector petrolero: El caso de Ecopetrol". Revista de Energía y Desarrollo, 15(2), 45-60.

Ecopetrol. (2023). Informe de sostenibilidad 2023. Ecopetrol S.A.

Ramírez, J., & Gómez, P. (2021). "Gestión del riesgo en la industria petrolera: el caso de Ecopetrol". Revista de Economía y Finanzas, 12(3), 45-60.

Díaz, M., & Pérez, J. (2020). Metodologías de búsqueda de información en investigación académica. Editorial Científica.

López, C., & Rodríguez, P. (2018). Evaluación de la calidad de las fuentes de información en estudios empresariales. Universidad Nacional de Colombia.

Martínez, A. (2019). "El sector petrolero en Colombia y sus desafíos". Revista de Economía y Negocios, 25(1), 12-30.

Ramírez, D. (2020). Métodos para el análisis de datos en estudios empresariales. Ediciones Académicas.

Banco de la República. (2022). Informe sobre el impacto del sector petrolero en la economía colombiana.

