



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Relación entre el financiamiento y los modelos de planificación estratégica utilizada por los emprendedores en Colombia.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de ciencias empresariales.
Tecnología en gestión empresarial y financiera

Emmanuel Salazar Vergara.
Oscar Arley Meneses Zapata.
Opción de Trabajo de grado Seminario emprendimiento estratégico y planificación de modelos de negocio.
2026.

Indice

Resumen.....	3
Pregunta orientadora	5
Justificación	5
Objetivos	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos	6
Metodología de búsqueda de la información	7
Resultados de la investigación.	8
Emprendimiento.....	8
Financiamiento.....	8
Planificación estratégica	9
Relación entre financiamiento y planificación estratégica	11
Contexto colombiano	12
Conclusión	14
Referencias.....	15

Resumen

En este trabajo de grado se analiza la relación que existe entre los diferentes tipos de financiación que hay disponibles para los emprendedores en Colombia y cómo esta financiación influye en la decisión que toman los emprendedores de acuerdo con el tipo de planificación estratégica pensada. En la actualidad los emprendedores presentan diferentes desafíos para consolidar sus proyectos, por lo que una correcta financiación y una planificación estratégica adecuada puede hacer la diferencia entre seguir en el mercado o desaparecer. El objetivo de esta investigación es analizar como las fuentes de financiamiento influyen en la forma en que los emprendedores estructuran y aplican modelos de planificación estratégica en sus negocios. Para el desarrollo de la investigación se emplea un enfoque descriptivo basado en la revisión y análisis de la información teórica y documental relacionada con emprendimiento, financiamiento y planificación empresarial además del análisis de datos mediante tablas y porcentajes. A partir de este análisis se busca identificar la importancia de integrar la planificación estratégica con decisiones financieras adecuadas y se espera evidenciar que los emprendimientos que cuentan con una planificación clara y acceso a fuentes de financiamiento tienen mayores posibilidades de organización, crecimiento y permanencia en el mercado.

Palabras clave: financiamiento empresarial, emprendimiento, estrategia, modelos de planificación, planificación estratégica

Pregunta orientadora

¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y los modelos de planificación estratégica en los emprendimientos?

Justificación

El presente trabajo se fundamenta en analizar la relación entre las fuentes de financiamiento y los modelos de planificación estratégica utilizados por los emprendedores en Colombia. Para nadie es un secreto que la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos en Colombia dependen mayormente de dos cosas: un acceso a fuentes de financiamiento y la correcta aplicación de un plan estratégico. Actualmente muchos emprendimientos tienen dificultades para fortalecerse en el mercado ya que no cuentan con un buen brazo financiero y la nula aplicación de modelos estructurados que los orienten para tomar decisiones de mediano, corto y largo plazo.

Además de eso en muchos casos el financiamiento con el que se cuenta se gestiona de manera independiente a la planificación estratégica, lo que genera un uso ineficiente de los recursos y aumenta el riesgo de fracasar empresarialmente. Lo que pone en evidencia la necesidad de comprender como se relacionan ambos en el manejo de los emprendimientos especialmente en un entorno económico como el colombiano.

Por tal motivo surge la pregunta orientadora de esta investigación la cual busca analizar dicha relación con el propósito de identificar como esta relación influye en el desarrollo, sostenibilidad y la toma de decisiones para fortalecer la correcta gestión del emprendimiento.

Objetivos

Objetivo general

Examinar como las fuentes de financiamiento influyen en la forma en que los emprendedores estructuran y aplican modelos de planificación estratégica en sus negocios.

Objetivos específicos

1. Identificar las principales fuentes de financiamiento utilizadas por los emprendedores en Colombia.
2. Analizar los modelos de planificación estratégica más utilizados en los emprendimientos colombianos.
3. Explicar la influencia de las fuentes de financiamiento en la planificación estratégica de los emprendimientos en Colombia.

Metodología de búsqueda de la información

Para dar respuesta a la pregunta orientadora y contar con fuentes de información confiables para poder analizar los objetivos del presente trabajo se empleó una metodología de tipo documental con un enfoque descriptivo la cual está orientada a analizar la relación entre el financiamiento y los modelos de planificación estratégica utilizados por los emprendedores en Colombia.

La información se recolectó bajo la consulta de fuentes secundarias como lo son artículos científicos libros académicos informes institucionales y documentos de entidades reconocidas. Las principales bases de datos utilizadas son Google scholar, scielo, repositorios universitarios y web oficiales que se relacionan con el ámbito empresarial y financiero.

Para la búsqueda de dicha información se utilizó palabras claves como: financiamiento empresarial, emprendimiento, modelos de planificación y planificación estratégica. Teniendo en cuenta que la información encontrada estuviera en idioma español y que hayan sido publicados recientemente para garantizar una información actualizada.

El criterio de selección se basó en la relevancia del contenido frente a los objetivos del trabajo, el tipo de confiabilidad que tienen las fuentes y su relación directa en el panorama colombiano.

Por último, la información encontrada se organizó, analizo y resumió para permitir identificar como se conecta el objetivo de estudio y cumplir los objetivos planteados.

Resultados de la investigación.

Antes de dar a conocer los resultados de la investigación sobre la relación entre financiamiento y los modelos de planificación estratégica utilizados por los emprendedores en Colombia encuentro pertinente empezar con una revisión teórica de los principales conceptos que sustentan estas variables.

Emprendimiento

Primeramente, el emprendimiento se entiende como el proceso por el cual una persona identifica una oportunidad de negocio a partir de una idea con un objetivo claro generar ingresos o solucionar una necesidad. Dentro de este entorno logra comprender la manera de ejecutar la idea, conseguir recursos, tomar decisiones estratégicas, adaptarse a los cambios del entorno y tomar ciertos riesgos.

Financiamiento

Por otro lado, el financiamiento representa un elemento clave en el desarrollo de los emprendimientos pues estos permiten acceder a los recursos económicos necesarios para la creación, operación y expansión de los negocios; podemos decir que el financiamiento es el combustible con el cual se pueden cumplir las metas financieras. Si bien se pueden obtener fondos con ingresos propios, muchas veces no son suficientes para emprender un nuevo proyecto y es ahí donde el financiamiento resulta útil.

Existen varios tipos de financiación algunos de estos son:

- Financiación por amigos y familiares.
- Ahorros personales

- Ayudas gubernamentales dentro de las cuales están: el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic), de Colombia y el fondo emprender, del SENA
- iNNpulsa Colombia
- Cooperativas de ahorro y crédito
- Fondo nacional de garantías (FNG)

Estas son algunas de las muchas opciones de financiación que tienen los emprendedores en Colombia.

Planificación estratégica

La planificación estratégica es un proceso fundamental dentro de las organizaciones al permitir definir los objetivos y establecer que acciones son necesarias para cumplir con los mismos en ese sentido la Corporación Universitaria Iberoamericana plantea que al momento de planificar de manera estratégica se utiliza un método sistemático donde todas las organizaciones definen sus objetivos a corto mediano y largo plazo, analizan los recursos con los que van a producir y establecen acciones necesarias para lograrlo (Corporación Universitaria Iberoamericana, s.f.). esta perspectiva muestra que la planificación no solo implica establecer metas, sino que también sirve para organizar los recursos y acciones necesarias lo cual es clave para los emprendedores.

Existen muchos modelos de planificación estratégica que utilizan los emprendedores en Colombia dentro de los cuales se encuentran:

1. **Análisis FODA:** Es uno de los modelos de planificación más populares que se utilizan. Este tipo de análisis es un gran primer paso para detectar los

lugares de oportunidad y riesgo. El acrónimo FODA significa las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

2. **Modelo Básico:** Cuando hablamos del modelo básico en la planificación estratégica se habla de establecer la visión, misión, objetivos comerciales y los valores de la empresa. este modelo es ideal para pequeñas empresas, organizaciones que tienen poca experiencia sobre planificar y las que cuentan con pocos recursos.

3. **Marco del análisis pest/pestle:** El análisis PEST es parecido al análisis FODA solo que este se debe enfocar en las causas externas y las soluciones. El acrónimo PEST se refiere a: Factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos. Se recomienda Expandir este modelo para integrar otros dos factores los cuales son el factor legal y ambiental con estos dos su acrónimo quedaría así: PESTLE.

4. **Marco VRIO:** El modelo VRIO es otra técnica en la planificación estratégica la cual se diseñó para contribuir al momento de estimar la ventaja competitiva. Las palabras que componen el acrónimo VRIO significan valor, rareza, imitabilidad y organización. Esta es una Teoría que se basa en los recursos elaborada por Jay Barney. Con este modelo, se puede analizar los recursos disponibles y descubrir si las empresas pueden transformarlos en una ventaja competitiva constante. Cuando hablamos de recursos disponibles están los tangibles como lo es el dinero en efectivo, herramientas, inventario, etc. Y los intangibles como lo son los derechos de autor, marcas comerciales etc.

Relación entre financiamiento y planificación estratégica

Ahora que se abordaron los conceptos de financiamiento y planificación estratégica es pertinente analizar la relación existente entre ambas variables, cuando hablamos de emprendimiento el acceso a un recurso financiero es muy importante para la capacidad de los emprendedores al momento de diseñar e implementar estrategias por otro lado una correcta planificación estratégica permite utilizar el uso de dichos recursos y mejorar la toma de decisiones.

De acuerdo con Gitman y Zutter (2012) menciona que las decisiones o administración financiera es una parte fundamental de las organizaciones ya que ejerce un gran tipo de tareas como lo es la Planificación, la evaluación de los grandes gastos propuestos y la consecución del capital para promover operaciones de la empresa. esto nos demuestra la importancia de una buena financiación al igual que evidencia que un buen acceso a recursos económicos condiciona el alcance y la viabilidad de las estrategias que se plantean.

El (ministerio de Tecnología de la información y las comunicaciones [Mintic], s.f.). también resalta la importancia de la fortaleza financiera en los emprendimientos al mencionar que las primeras etapas de los emprendimientos requieren de respaldo financiero para consolidarse y acelerar los procesos. Esto nos confirma que los emprendedores que cuentan con una mayor fuente de financiamiento tienen una posibilidad más grande de asumir riesgos calculados, desarrollar planes más estructurados e invertir en innovación.

Hablando de la planificación estratégica ya sabemos que esta nos permite mantener una correcta optimización de los recursos financieros disponibles estableciendo prioridades, evaluando alternativas y orientando la toma de decisiones a largo plazo para poder cumplir

objetivos. De acuerdo con Wheelen y Hunger (2018), la implementación de estrategias permite asignar más eficientemente los recursos dentro de las organizaciones. Esto resulta clave en contextos donde son limitados como lo son frecuentemente los emprendimientos.

Contexto colombiano

Si hablamos de Colombia muchos emprendimientos evolucionan hasta convertirse en mipymes estas representan una parte significativa del tejido empresarial y enfrentan diversas barreras relacionadas con el acceso a financiamiento según (Bancóldex, s.f.) las mipymes representan el 99,5% del tejido empresarial del país y lograron identificar las principales barreras y necesidades de estas organizándolas en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Principales barreras y necesidades Mipymes

Barrera	Necesidad
Uso de tecnología para lograr eficiencia en sus procesos	Mejores condiciones de financiación para incentivar la modernización y reconversión tecnológica
Apropiación de la tecnología para la prestación u oferta de sus servicios	Migrar a una era digital con el uso de tecnologías de la industria 4.0
Mentalidad de supervivencia	Acompañamiento que permita diseñar planes de crecimiento empresarial
Concentración de su oferta en un mercado local	Internacionalización e inserción de cadenas globales de valor
Acceso a crédito	Flexibilidad del crédito y generación de otras herramientas de financiación como factoring y leasing, para modernizarse e invertir en activos o tecnologías que generen productividad
Limitadas capacidades y habilidades para gerenciar	Formación de nuevas habilidades y conocimientos en gestión empresarial

Nota: adaptado de Bancóldex (s.f.)

Esta situación resalta lo importante que es contar con una planificación estratégica que permita gestionar eficientemente los recursos y la importancia de adaptarse a las condiciones del entorno.

Se logra evidenciar una relación bidireccional entre el financiamiento y la planificación estratégica ya que mientras el financiamiento influye en la capacidad de implementar y diseñar estrategias la planificación estratégica permite gestionar de manera más eficiente los recursos económicos todo lo abordado anteriormente permite dar cumplimiento a los objetivos específicos planteados en este trabajo investigativo.

Tomando todo lo anterior como base se evidencia que el financiamiento y la planificación estratégica no se debe analizar de forma separada, ya que existe una relación directa entre ambos esto lo comprobamos ya que mientras el financiamiento proporciona los recursos que se necesitan para llevar a cabo las actividades empresariales, la planificación estratégica favorece la orientación de dichos recursos hacia el cumplimiento de objetivos organizacionales. Bajo este enfoque se da respuesta al objetivo planteado ya que al demostrar que la disponibilidad de los recursos financieros influye en la capacidad de los emprendedores para estructurar y ejecutar las estrategias efectivas en el territorio colombiano.

Conclusión

El análisis realizado permitió poner en evidencia que si existe una relación directa y muy significativa entre el financiamiento y los diferentes modelos de planificación estratégica que son utilizados por los emprendedores en Colombia. El acceso al recurso financiero no solo limita la capacidad de los emprendedores para lograr poner en marcha sus negocios, sino que también influye en la forma en la cual estructuran y ejecutan sus diferentes estrategias.

Por otro lado, se logró identificar que la planificación estratégica cumple una función fundamental al momento de gestionar eficientemente los recursos que se tienen disponibles ayudando a que los emprendedores establezcan sus objetivos de una manera clara priorizando sus acciones y tomando decisiones acertadas frente a las adversidades que los rodean. En este orden de ideas alinear adecuadamente el financiamiento y la planeación se convierte en una estrategia clave para el sostenimiento y el crecimiento de cualquier emprendimiento.

Hablando de Colombia donde el acceso al financiamiento representa una de las principales barreras para que se desarrollen los emprendimientos se debe tener en cuenta aún más la implementación de los diferentes modelos de planificación estratégica como el modelo FODA, el modelo básico etc. Pues como se pudo observar estos permiten optimizar los recursos y ayudan a reducir los riesgos.

Por último, se concluye que si existe una estrecha y necesaria relación entre el financiamiento y los modelos de planificación estratégica ya que esta combinación hace la diferencia entre el éxito que pueden presentar los emprendimientos y el fracaso de estos.

Referencias

1. **Asana. (s.f.).** *Modelos de planificación estratégica.*
<https://asana.com/es/resources/strategic-planning-models>
2. **Banco Caja Social. (s.f.).** *Financiamiento.*
<https://www.bancocajasocial.com/bienestar-financiero/aprendamos-juntos/financiamiento/>
3. **Bancóldex. (s.f.).** *Principales barreras y necesidades de las mipymes.*
<https://www.bancoldex.com/blog/principales-barreras-y-necesidades-de-las-mipymes>
4. **Corporación Universitaria Iberoamericana. (s.f.).** *Planificación estratégica para el éxito empresarial.* <https://www.iberu.edu.co/blog/articulos/planificacion-estrategica-para-el-exito-empresarial>
5. **Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012).** *Principios de administración financiera.* Pearson.
6. **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (s.f.).** *[modelo para el emprendimiento TI Colombia].*
https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-73972_recurso_1.pdf
7. **Monet. (s.f.).** *Acceso a financiamiento para emprendedores.*
<https://www.monet.com.co/blog/acceso-a-financiamiento-para-emprendedores/>
8. **Universidad El Bosque. (s.f.).** *¿Qué es emprendimiento?*
<https://www.unbosque.edu.co/educacion-continua/blog-educacion-continua/que-es-emprendimiento>
9. **Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2007).** *Administración estratégica y política de negocios.* Pearson. [https://aulavirtual.iberu.edu.co/repositorio/Cursos-Matriz/Especializacion/TRANSV/Gerencia-general/MD/3.%20Wheelen%2C%20T.%3B%20Hunger%2C%20J.%20\(2007\)..pdf](https://aulavirtual.iberu.edu.co/repositorio/Cursos-Matriz/Especializacion/TRANSV/Gerencia-general/MD/3.%20Wheelen%2C%20T.%3B%20Hunger%2C%20J.%20(2007)..pdf)