



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario**

**DEVÖRE: HISTORIAS QUE CONECTAN ALMAS**

Corporación Universitaria Remington.  
Administración De Empresas

Julián Esteban Ramírez Hoyos  
Dirección de Extensión y Proyección Social  
Medellín

María Del Carmen Sequeda Loaiza  
Administración De Empresas  
Rionegro

Tutora del trabajo de grado  
María José Escobar Mejía

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2025

## **Agradecimientos**

Agradecemos a nuestras familias por el apoyo moral en la construcción de nuestros objetivos profesionales y personales, a la Corporación Universitaria Remington por abrir el espacio de formación y a nuestra docente María José Escobar por ser pieza clave y por suministrar los insumos y ser la luz que alumbra el camino en este proceso.

Muchas gracias.

**Tabla de Contenidos**

Resumen.....	4
Palabras clave.....	4
Introducción .....	5
Pregunta orientadora de la búsqueda .....	6
Metodología de búsqueda de la información .....	7
Sustentación teórica de la pregunta.....	7
Conclusiones .....	10
Referencias.....	11
Anexos .....	12

## **Resumen**

Imaginemos que la música sabe hablar un idioma que no necesita traducción, que simplemente lo sentimos. ¿Y si dijéramos que existe una agrupación que lo habla fluidamente?

Sí, es Devöre, un grupo de esos que provoca sensaciones y te hace mover, mientras le encuentras un sentido a la vida.

Este trabajo es el cohete, el propulsor hacia el cosmos digital; es un propósito con corazón; también es la forma de hablar de la banda sin parecer una marca de papitas fritas... Ahora, contemos historias.

## **Palabras clave**

Devöre, música con sentido, rock, conexiones profundas, pasión, identidad de marca, autenticidad, posicionamiento, honestidad, realidad, storytelling, marketing digital.

## **Introducción**

Devöre nace en Medellín en el año 2020, desde entonces se ha destacado por la autenticidad en cada una de sus letras, las cuales, cabe destacar, son todas de su propia autoría, y exploran realidades y temas profundos tales como la intensidad de vivir y lo que converge a su alrededor. Esta propuesta pretende lograr conexiones auténticas con su público, logrando que todos se identifiquen y encuentren un lugar en el cual encajar. Actualmente, es necesario estar al tanto de las tendencias del mercado. En ese sentido, la banda no ha implementado adecuadamente estrategias digitales de marketing que impulsen su crecimiento y sobre todo, el posicionamiento en un mercado tan amplio y competitivo. Por ello, se propone la ruta del Storytelling como medio de comunicación, para fortalecer la presencia en plataformas que son de consumo masivo como TikTok, Instagram y YouTube, generando fidelidad y ampliando el impacto no solo a nivel local (Medellín), también extendiendo su alcance al mercado nacional e incluso internacional.

### **Pregunta orientadora de la búsqueda**

Devöre se identifica por tener una música de sonoridad fuerte, que ofrece a su público mensajes directos, con una alta carga emocional y una propuesta escénica, presentaciones en vivo contundentes, que generan una conexión que mueve entrañas. Hoy en día esto no es suficiente para lograr una amplia visibilización de la marca. Los públicos están en constante cambio, la era digital y las redes sociales han generado unas dinámicas distintas en el mercado, lo cual nos lleva a preguntarnos:

¿Qué estrategia de marketing digital podría desarrollar Devöre para llevar su mensaje y su propuesta de valor a muchas personas?

## **Metodología de búsqueda de la información**

La metodología de búsqueda de la información se facilitó en gran manera gracias al hecho de que Devöre es una marca personal desarrollada por Julián Esteban Ramírez Hoyos, precisamente uno de los autores del presente trabajo. Este aspecto permitió estratégicamente acceder a fuentes primarias altamente relevantes, lo que se convierte en una ventaja significativa. Julián proporcionó el Dossier Devöre 2025, documento en el cual se relata la historia de la banda, su propuesta artística y procesos internos, así como el contenido multimedia original, incluyendo el acceso a redes oficiales como Instagram y YouTube.

También se recurrió a otras fuentes de información, tanto de carácter académico como secundarias, por ejemplo, el libro de David Meerman Scott: las nuevas reglas del marketing y las relaciones públicas, además de diversos artículos sobre cómo humanizar las marcas con el fin de crear conexión emocional.

Toda esta metodología reunida permitió analizar cómo se puede potenciar el posicionamiento de Devöre por medio del Storytelling como una estrategia de marketing digital poderosa para llegar a más público.

### **Sustentación teórica de la pregunta**

Hacer visible un proyecto musical como Devöre no solo es cuestión de una grabación de estudio profesional, de mensajes que generen emociones, o de presentaciones en vivo con alto impacto. Aunque estos elementos son fundamentales en el desarrollo de una imagen respetable y competitiva frente a sus similares, es importante contar con estrategias que conecten con públicos, teniendo en cuenta que el consumidor está en constante cambio en un entorno no solo competitivo, también marcado por la digitalización.

El consumidor de entornos digitales, se identifica por buscar una experiencia significativa y directa con el concepto o valores de la banda, encontrando en las redes sociales un espacio ideal para la construcción de una comunidad en torno a la propuesta artística. Por su parte, Devöre cuenta con un punto a su favor al tener un contexto emocional fuerte en sus canciones; sin embargo, trasladar esas emociones al mundo digital representa todo un reto en el diseño de contenidos estratégicos, coherentes y centrados en el usuario.

Autores como David Meerman Scott (2007) con su obra *The New Rules of Marketing and PR*, y el artículo *como humanizar una marca en social media de El País*

(2023) propone que el éxito de las estrategias de marketing digital, está en crear contenidos de valor que inspiren, eduquen o entretengan, en lugar de solamente promocionar para vender, es ideal conectar con la audiencia, en este sentido para la banda significa agregarle a sus letras profundas material audiovisual que enganche dando a conocer lo más real de su esencia, sus creencias, su filosofía y también enseñando los procesos creativos detrás de la producción del arte musical, lo cual fortalece la interacción con su público.

Finalmente, para que Devöre lleve su propuesta de valor a muchas personas, es esencial comprender que se deben emplear acciones dentro del mundo digital, que se fusione el tema de las emociones que genera la música con un contenido estratégico bien estructurado, con la humanización de la marca y el Storytelling como puente para crear conexiones auténticas con la banda, logrando posicionarse en un mercado con alta presencia digital.

## **Conclusiones**

La implementación de una estrategia de marketing digital como el Storytelling representa una oportunidad para fortalecer aún más el vínculo con el público por medio de plataformas digitales, pues su propósito no es solo centrarse en ganar seguidores, sino en crear una comunidad identificada con los valores y aptitudes que la banda transmite, permitiendo mostrar su lado humano y real.

Al implementar estas acciones de forma consciente y estratégica, se puede ampliar el alcance a diversos públicos, consolidando la presencia en entornos digitales. La banda, con su propuesta única, cuenta historias por medio de su música, historias que conectan las almas de toda su audiencia y que, seguramente, van a resonar en aquellos que necesitan encontrar una voz que los represente.

## Referencias

Devöre. (s.f.). *Canal oficial de YouTube* [Canal]. YouTube. <https://www.youtube.com/channel/UCwUWjfhJT9JzzovZ7xZFhig>

Devöre. (s.f.). *Perfil oficial en Instagram* [Perfil]. Instagram. <https://www.instagram.com/devorerock/>

El arte de cautivar: El impacto del *storytelling* en el mundo. (2024, junio 5). *UNINPAHU*. <https://uninpahu.edu.co/2024/06/05/el-arte-de-cautivar-el-impacto-del-storytelling-en-el-mundo>

Humanizar la marca en redes para conectar con la audiencia. (2024, febrero 28). *El País Profesional*. <https://profesional.elpais.com/conoce-mas/como-humanizar-una-marca-en-social-media>

Rumpelstinski. (2023, noviembre 21). *Humaniza tu marca en redes sociales: Estrategias y consejos prácticos*. Rumpelstinski.es. <https://www.rumpelstinski.es/actualidad/humaniza-tu-marca-en-redes-sociales-estrategias-y-consejos-practicos>

SBookey. (s.f.). *Las nuevas reglas del marketing y las relaciones públicas: Marketing promocional en la era de Internet* [Resumen]. *Bookey App*. <https://www.bookey.app/es/book/las-nuevas-reglas-del-marketing-y-las-relaciones-p%C3%BAblicas>

## Anexos

### Anexo 1: Dossier oficial de la banda Devöre

Imágenes tomadas del dossier oficial, donde se encuentra su breve historia, Discografía y proyección artística.



*Abre tus oídos a esta experiencia*

# DEVÖRE

## LO QUE SOMOS

Devöre es una banda de rock originaria de Medellín, Colombia, que combina la fuerza del hard rock con la versatilidad del rock alternativo. Sus canciones, interpretadas en español, se caracterizan por riffs de guitarra intensos, melodías envolventes y letras profundas que invitan al sexo, al amor, a la introspección y a la conexión con la esencia de la vida. Formada en el año 2020, la banda ha crecido en la escena independiente, posicionándose como una propuesta auténtica y llena de energía, capaz de transmitir emociones intensas a través de su música.

En su trayectoria, Devöre ha lanzado un álbum y dos sencillos del que será su segundo disco, destacándose por su calidad sonora y la profundidad de sus letras. Su más reciente lanzamiento, "Vibrar", celebra la autenticidad del amor y la intensidad de vivir plenamente, ubicándose como una de sus piezas más representativas.

Además de su trabajo en estudio, la banda ha pisado escenarios importantes, como el Boulevard Asorock, el Cuarme Rock Fest y el Granada Fest, buscando llevar su música a nuevas audiencias y escenarios en Medellín, Colombia y Latinoamérica.

Con una identidad sonora bien definida y un mensaje claro, Devöre sigue construyendo su camino en el rock colombiano, apostando por la independencia, la pasión y la conexión real con su público.

*John P. Rivera*

# DEBUT



"Alma Salvaje" es el álbum debut de la agrupación, lanzado en octubre del año 2020. Este trabajo discográfico consta de 8 canciones que reflejan la esencia y energía de la banda.

Vive la experiencia "Alma Salvaje" aquí



"Sobrenatural" es el primer sencillo que da apertura al segundo larga duración de la banda. Se anunció su lanzamiento invitando a los oyentes a dejarse llevar por lo inexplicable.

Déjate llevar por "Sobrenatural" aquí



"Vibrar" es el segundo sencillo del próximo disco. Se anunció haciendo referencia a que "el amor tiene su propio ritmo..."

Estás listo para escucharlo? Dale aquí



¡Y LO QUE SE VIENE ESTÁ **SABROSO!**



La duración de la prueba de sonido es mínimo de media hora, después de ubicado el setup.

**BACKLINE**

A continuación presentamos una serie de requerimientos mínimos necesarios para una presentación. En caso de contar con alguno de los equipos aquí descritos, favor comunicarnos al representante de la agrupación.

La corriente en tierra debe ser de 100V AC, 60Hz

4 tomadores: 2 para guitarras 1 y 2, pastas tipo 3 y consola sucesivos A.

**BATERIA**

Yamaha System Studio en adelante

Tombo 22"

Tom 12"

Tom de piso 16"

1 base de monitoria

1 pedestal de 14"

1 base de 14"

1 pedal de batería

1 silla para baterista de altura ajustable

**AMPLIFICADOR BAJOS**

Combo 100w mínimo

**AMPLIFICADORES GUITARRAS**

2 Orange JCM mínimo

**VIDEO**

Pantalla digital o proyector video beam para visuales

**CAMERAS Y HOSTERIDAD**

1 Camerero y 1 hostess para 8 personas con acceso directo al escenario. El camerero debe estar capacitado para uso de todo el momento de las pruebas de sonido.

1 hora de alojamiento.

4 botellas de agua para hidratación durante la presentación.

8 Botellas.

**LOGÍSTICA**

1 Camión para presentaciones por zona de Malibón

El lugar de alojamiento debe ser previamente aprobado por la producción de Devöre. Las especificaciones de acomodación y el número de personas en el espacio involucrado entre la producción de Devöre y el representante de la banda.

Deberá tener la posibilidad de poder cambiar de alojamiento si se necesitara ya sea por falta de condiciones sanitarias, de seguridad o del mal comportamiento.

El sistema PA debe tener cobertura uniforme para toda el área del público y tener una respuesta de mínimo 50 dB en el FOH según el establecimiento donde se lleva a cabo la presentación.

Solicitemos mínimo 4 monitores de piso. La ubicación de los monitores es exclusiva de Devöre en Stage Plot. Ideal sistema de monitores In Ear.

Solicitemos mínimo 10 conector de Audio de 1/8 canales en adelante.

**MAPA LIST**

MONITOR	CONTENIDO
1	Batería
2	Tom 10"
3	Tom 12"
4	Tom Floor 16"
5	Monitor Bateria
6	Monitor Derecha
7	Monitor Izquierda
8	Monitor Central
9	Monitor Bateria
10	Monitor Bateria
11	Monitor
12	Guitarra 1 Vocalista
13	Guitarra 2
14	Monitor

Para la ubicación de los monitores en forma por favor referirse al Stage Plot

# LA MALA EDUCACIÓN DE DEVÖRE

¿Y qué escuchan estos manes? Aquí una pequeña selección de algunos de sus álbumes favoritos.



- Megadeth - Countdown to Extinction
- Soda Stereo - Nada Personal
- Soda Stereo - Doble Vida
- Elkymosis - Elkymosis
- Carajo - Inmundo
- Pink Floyd - The Dark Side of the Moon
- AC/DC - Highway to Hell
- Stratovarius - Visions
- SOAD - Toxicity
- Rata Blanca - Magos, Espadas y Rosas



- Black Sabbath - Master of Reality
- Motörhead - Ace of Spades
- Pink Floyd - Animals
- Metallica - Reload
- Stone Temple Pilots - No. 4
- Soda Stereo - Canción Animal
- Heroes del Silencio - AVALANCHA
- Audioslave - Audioslave
- Incubus - Morning View
- Porcupine Tree - In Absentia



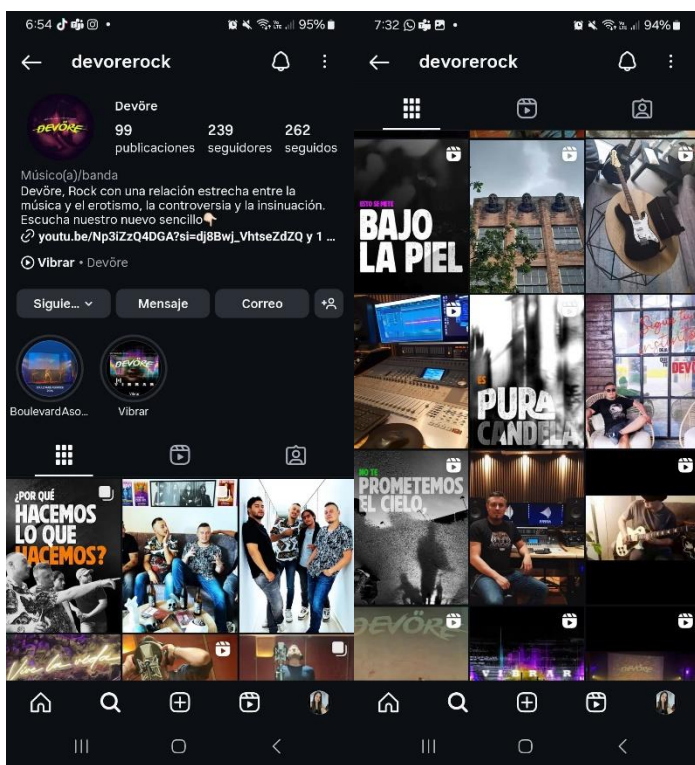
- Metallica - Ride the Lightning
- Mastodon - Once More Around The Sun
- Symphony X - Twilight in Olympus
- DragonForce - Sonic Firestorm
- Foo Fighters - The Colour And The Shape
- Cólera - From Mars To Sirius
- Deftones - White Pony
- Acid King - Busse Woods
- Mushroom - Nothing
- Dream Theater - Train Of Thought



- Averaged Sevens - City of Evil
- The Offspring - Conspiracy of One
- Iron Maiden - Brave New World
- Bring Me the Horizon - Count Your Blessings
- Carajo - Inmundo
- Don Tello - Lo que me sobras
- AC/DC - Highway To Hell
- Metallica - Master of Puppets
- As I Lay Dying - An Ocean Between Us

## Anexo 2

Captura del perfil oficial de Devöre en Instagram.



## Anexo 3

Captura del perfil oficial de Devöre en YouTube.

