



TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

TRADICIÓN, ARTE Y DISEÑO:
Creación de la identidad gráfica para la propuesta artística del Colectivo Coreográfico
Proyección Goretti para el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2025

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Diseño.
Programa de Diseño Gráfico.

Diana Alejandra Castrillón Ortega
Valentina Restrepo Serna
Pasantía
Pasto
2024

El trabajo de grado **TRADICIÓN, ARTE Y DISEÑO: CREACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA PARA LA PROPUESTA ARTÍSTICA DEL COLECTIVO COREOGRÁFICO PROYECCIÓN GORETTI PARA EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO 2025** es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del trabajo de grado está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país. Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTORES

Diana Alejandra Castrillón Ortega

diana.castrillon.5547@miremington.edu.co

Nota: el(los) autor(es) certificó(aron) (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró el único responsable.

TUTORÍA

Valentina Restrepo Serna

Docente

valentina.restrepo@uniremington.edu.co

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000190532

7

Agradecimientos

Principalmente a Dios, por ser mi guía e inspiración en la búsqueda de un nuevo título profesional y en el fortalecimiento de mis habilidades en ámbitos tan diversos como la ingeniería y el diseño.

A mis padres, Álvaro y Janeth, por su amor, esfuerzo y sacrificio, pero sobre todo por su apoyo incondicional. Junto a ellos, codo a codo, he logrado alcanzar una meta más. A mi hermana Gabriela, por estar siempre presente, ser mi compañera en este proceso académico y una fuente constante de inspiración para ser una mejor persona y profesional.

A toda mi familia, por su honestidad, por corregirme cuando me equivoco, por compartir mi alegría en los logros y por guiarme a lo largo de los años en cada camino que he elegido. A mis abuelos en el cielo, quienes siguen presentes en mi corazón.

Al programa de Diseño Gráfico de la Corporación Universitaria Remington por permitirme cumplir un sueño, todo el personal docente quienes, a la distancia, aportaron significativamente con sus conocimientos en cada una de las etapas de este proceso académico.

Finalmente, un especial agradecimiento al Colectivo Coreográfico Proyección Goretti, mi casa artística por 15 años, donde pude retribuir al aprendizaje recibido a través de mi formación profesional.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Problemática abordada en la práctica o pasantía	6
Objetivos	8
Objetivo General.....	8
Objetivos específicos	8
Metodología	9
Línea de investigación	10
Alcance	10
Tipo de pasantía	10
Grupos de interés	11
Presentación de resultados	11
Cronograma.....	13
Resultados.	14
Investigación, análisis y acercamiento con grupos de interés.....	14
Revisión de contenidos relacionados a la investigación y registro fotográfico de la investigación en campo.....	14
Diseño y presentación de muestras de modelos de camiseta para presentación de la propuesta artística en las jornadas de audición.....	17
Diseño, creación e implementación de la propuesta gráfica.....	19
Creación de la identidad gráfica de la propuesta para carnaval 2025.....	19
Diseño de piezas gráficas con la identidad gráfica definida.....	21
Edición de fotografías para material de apoyo en procesos de socialización y acreditación.....	28
Maquetación del documento maestro para procesos de socialización y acreditación	32
Socialización y evaluación de la propuesta gráfica	36
Conclusiones.....	42
Fortalezas	42
Logros	42
Oportunidades.....	43
Retos (Dificultades)	43
Referencias.....	44
Anexos	45

Resumen

El presente documento describe el desarrollo de la pasantía realizada en la Corporación Artística, Cultural y Deportiva Proyección Goretti, en el marco de la propuesta coreográfica *De la chagra a la tulpa: espacios de enseñanza, aprendizaje y tradición*, con el objetivo de combinar el diseño gráfico para fortalecer la proyección de la fundación y su participación en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2025. Durante la pasantía, se diseñaron y aplicaron piezas gráficas y visuales, creando una identidad gráfica basada en los valores culturales de la chagra y la tulpa, símbolos de la vida rural andina. Una vez definida la identidad visual, se ejecutaron actividades de edición de fotografías, maquetación de un documento maestro y el diseño de piezas gráficas para formatos digitales e impresos. Finalmente, se realizó una fase de socialización y evaluación con los integrantes del colectivo, consolidando la identidad gráfica como un elemento clave para el fortalecimiento de su propuesta cultural y su impacto visual en el Carnaval. Los resultados reflejan el potencial del diseño gráfico como herramienta para preservar y proyectar tradiciones ancestrales en contextos contemporáneos.

Palabras clave

Diseño gráfico, Carnaval de Negros y Blancos, Identidad gráfica, Comunicación en marketing, Tradición cultural

Abstract

This document describes the development of the internship conducted at the Corporación Artística, Cultural y Deportiva Proyección Goretti, within the framework of the choreographic proposal *De la chagra a la tulpa: espacios de enseñanza, aprendizaje y tradición*. The objective was to integrate graphic design to strengthen the foundation's projection and its participation in the 2025 Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. During the internship, visual and graphic pieces were designed and implemented, creating a graphic identity rooted in the cultural values of the chagra and the tulpa, symbols of Andean rural life. Once the visual identity was defined, activities such as photo editing, master document layout, and the design of graphic pieces for both digital and print formats were executed. Finally, a phase of socialization and evaluation was carried out with the members of the collective, consolidating the graphic identity as a key element for strengthening their cultural proposal and its visual impact on the Carnival. The results reflect the potential of graphic design as a tool to preserve and project ancestral traditions in contemporary contexts.

Keywords

Graphic Design, Carnaval de Negros y Blancos, Graphic Identity, Marketing Communication, Cultural Tradition

Problemática abordada en la práctica o pasantía

El Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, se ha consolidado como un espacio vital para la preservación y difusión de las tradiciones culturales de la región. Este evento, de acuerdo con la investigación de Paz Romero (Paz Romero, 2010), se ha caracterizado por la diversidad de expresiones artísticas provenientes de las diversas culturas que convergen en la región, además, en las más recientes versiones, ha ganado notoriedad a nivel nacional e internacional gracias a la globalización y el avance de las tecnologías digitales, permitiendo exaltar el valor de las tradiciones y de los protagonistas que hacen parte de la fiesta magna de los pastusos. Sin embargo, esta expansión también ha planteado nuevos desafíos para las organizaciones culturales que participan en el Carnaval, las cuales deben consolidar su presencia digital a través de estrategias de comunicación en marketing orientadas a la difusión adecuada de sus procesos de investigación-creación por medio de las plataformas digitales.

En este contexto, la Corporación Artística, Cultural y Deportiva Proyección Goretti, fundada en enero de 2011, se ha destacado por su labor educativa integral en las artes del Carnaval, enfocándose en la formación de niñas y jóvenes entre 11 y 17 años, de las cuales aproximadamente el 95% son mujeres, quienes año tras año, participan en el desfile del Canto a la Tierra del Carnaval de Negros y Blancos. No obstante, a pesar de su invaluable contribución a la preservación de las tradiciones culturales y al fortalecimiento del papel de la mujer en este evento, el Colectivo Coreográfico se enfrenta a un problema de comunicación y proyección, aunque esta corporación ha logrado consolidar un espacio educativo integral que fomenta el empoderamiento femenino en el Carnaval, carece de estrategias de comunicación digital y procesos de identidad gráfica.

En un análisis sobre la promoción cultural en Mompox, Alvarado Martínez (Alvarado Martínez, 2024) señala que “las estrategias de marketing digital, ..., han sido decisivas para aumentar tanto el alcance como las ventas de productos culturales”, destacando cómo el uso estratégico de plataformas digitales puede transformar la visibilidad de expresiones culturales. Este hallazgo subraya la oportunidad perdida por el Colectivo al no integrar el diseño gráfico y la comunicación en marketing a su proceso creativo, lo que limita la conexión efectiva de las propuestas artísticas con un público más amplio, la visibilidad del profundo proceso de investigación y creación cultural que desarrollan anualmente, y su proyección más allá del evento.

En este sentido, el British Council (British Council, 2017) afirma que los artistas y las organizaciones culturales necesitan estar equipados con las habilidades que la economía creativa requiere para aprovechar al máximo las oportunidades que esta ofrece, en el caso del Colectivo Coreográfico Proyección Goretti, la falta de una identidad gráfica bien definida para su investigación limita su capacidad para transmitir los valores culturales que busca preservar, y para destacar adecuadamente en un evento tan competitivo como es el Carnaval de Pasto, debido a la carencia de recursos visuales y estrategias de comunicación

modernas, lo que repercute directamente en su capacidad de captar la atención de audiencias más amplias para ser recordadas y valoradas.

La propuesta coreográfica de este año, denominada *De la chagra a la tulpa: espacios de enseñanza, aprendizaje y tradición*, busca rescatar y visibilizar las tradiciones de la chagra (huerta) y la tulpa (fogón), pilares fundamentales de la cultura andina en Nariño que actualmente se encuentran en riesgo de desaparecer debido a la urbanización y los cambios en los estilos de vida. Estas tradiciones ancestrales, permiten a la comunidad conectar con el campo y la cocina como espacios de transmisión de saberes y valores culturales. Sin embargo, para lograr este objetivo, es fundamental no solo contar con una propuesta artística sólida, sino también con una identidad gráfica integral que permita comunicar de manera efectiva la esencia y los valores de la corporación. Como señalan Kotler y Keller (Kotler & Keller, 2016), una marca efectiva debe reflejar los valores y la esencia de la organización, mientras que Florida (Florida, 2011) destaca que la integración de tecnología y creatividad es esencial para la evolución y preservación de las expresiones culturales en un mundo globalizado.

A través de la creación de una identidad gráfica, Proyección Goretti podrá consolidar su presencia en medios digitales, transmitir sus valores culturales a un público más amplio y adaptarse a las nuevas dinámicas de consumo cultural que caracterizan la era contemporánea. Esto permitirá no solo preservar las tradiciones ancestrales, también permitirá al Colectivo Coreográfico adaptarse a las nuevas dinámicas culturales y tecnológicas, garantizando su sostenibilidad y relevancia en el Carnaval de Negros y Blancos y en otros espacios culturales.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar la identidad gráfica de la propuesta coreo-musical de la Corporación Artística, Deportiva y Cultural Proyección Goretti que destaque visualmente las tradiciones del campo y la cocina de la región como eje central de la propuesta a presentar en el marco del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2025.

Objetivos específicos

- Apoyar en el proceso de investigación de las tradiciones culturales y simbologías relacionadas con el campo y la cocina del sector rural de la ciudad de Pasto y el departamento de Nariño.
- Diseñar la identidad gráfica de la propuesta coreográfica de la Corporación que refleje la esencia de las tradiciones culturales investigadas.
- Crear piezas gráficas para redes sociales que refuercen la presencia digital de la corporación a través de la difusión del proceso de investigación – creación, realizado durante el año.
- Socializar y evaluar los resultados de los procesos de diseño gráfico con los integrantes de la corporación para lograr la apropiación de la identidad como un componente artístico de la propuesta.
- Elaborar el documento maestro para presentación de la propuesta con mira a lograr la acreditación para su participación oficial en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2025

Metodología

Para el desarrollo de este proyecto, se ha diseñado una metodología específica que integra la investigación cultural, el diseño estratégico y la implementación visual. Este enfoque se basa en los principios del diseño centrado en la cultura, con el propósito de identificar, interpretar y proyectar la esencia de las tradiciones culturales que serán representadas en la propuesta artística del colectivo. Dicho proceso metodológico se enmarca en la participación del colectivo en el Carnaval de Negros y Blancos 2025. A continuación, se detallan las fases que conforman esta metodología:

Fase 1: Investigación, análisis y acercamiento con grupos de interés

Inicialmente se recopila material de insumo para el proceso de diseño, relacionado a las tradiciones del campo y la cocina del sector rural de la región, sumado a las entrevistas realizadas a los líderes de la agrupación, con lo cual se obtiene las bases culturales a tener en cuenta para el desarrollo del proyecto. Además, se realiza el acompañamiento al trabajo de campo para centralizar las ideas a través de la observación directa.

Con esta información, se logra identificar una paleta de color inicial para el desarrollo de la fase creativa, adaptándola al diseño y presentación de las camisetas de audición de los artistas, como un ejercicio de acercamiento del proceso de diseño con los integrantes de la agrupación, planteando un escenario colaborativo.

Fase 2: Diseño, creación e implementación de la propuesta gráfica

Con el análisis de la información recopilada en la fase previa y la retroalimentación de los integrantes del colectivo, se inicia con la definición del concepto visual a través de la exploración de referentes y diseño de los bocetos que representen la idea central de la propuesta artística, de esta manera, se obtienen los elementos gráficos necesarios para la elaboración de la identidad gráfica y de los diferentes productos para la difusión de la propuesta con la que se participará en los procesos de acreditación al Carnaval.

Una vez se elaboran las piezas gráficas digitales para la presentación de la identidad gráfica de la propuesta coreográfica, se recibe retroalimentación de los miembros de la agrupación y se aplican ajustes a las piezas elaboradas con el fin de obtener elementos funcionales para el público objetivo, logrando su aplicación tanto en medios digitales como físicos.

Fase 3: Socialización y evaluación

Ya definidos los elementos gráficos producidos, se realiza una jornada de socialización de la propuesta artística con el documento maestro elaborado, en el cual se presentan el logotipo diseñado y las fotografías finales, con el objetivo de retroalimentar todos los procesos llevados a cabo previo a la presentación de audición para la acreditación ante CORPOCARNAVAL. Una vez finalizadas estas jornadas, se realiza el proceso de

evaluación de la identidad gráfica y demás piezas realizadas durante la pasantía con el objetivo de medir el impacto visual y la recepción del grupo de interés del proyecto.

Línea de investigación

El presente proyecto de pasantía se desarrolla bajo la línea de investigación *Imagen, comunicación y procesos interactivos*. Esta línea busca explorar la imagen visual como un elemento clave de comunicación que trasciende su valor estético al funcional, generando un alto impacto en los ámbitos cultural y social. En este caso particular, se analiza cómo el diseño gráfico puede actuar como un puente entre las tradiciones locales y los contextos digitales, permitiendo la preservación y proyección de las prácticas culturales y artísticas a través de recursos visuales que se adaptan a las necesidades actuales de comunicación.

La línea de investigación se centra en cómo los elementos gráficos interactúan con los públicos objetivos, facilitando la comprensión y aprecio de tradiciones culturales que hacen parte de la propuesta artística creada para la función del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. Así, se estudian los procesos visuales desde una perspectiva comunicativa y su capacidad para generar conexiones emocionales y culturales en los nuevos escenarios digitales.

Alcance

El proyecto tiene un enfoque descriptivo. Esto significa que se centra en documentar, analizar y representar las características, valores y significados culturales de la propuesta coreográfica a través del diseño gráfico. Su propósito principal es identificar y plasmar los elementos visuales que mejor reflejen la esencia de la tradición representada, para proyectarla de manera efectiva hacia públicos diversos en el contexto del Carnaval de Negros y Blancos 2025.

El enfoque descriptivo se justifica debido a la necesidad de profundizar en el entendimiento de las tradiciones culturales del colectivo y de su propuesta artística. Este trabajo busca detallar cómo las tradiciones artísticas y culturales, pueden ser reinterpretadas visualmente a través del diseño gráfico, sin perder su autenticidad.

Tipo de pasantía

De acuerdo con el Acuerdo Número 05 de 2021, emanado por el Consejo Directivo de la Corporación Universitaria REMINGTON, el presente proyecto se enmarca en la opción de trabajo de grado en calidad de PASANTÍA EN PROYECCIÓN SOCIAL. Esta pasantía consistió en un trabajo de investigación y aplicación desde el diseño gráfico para la difusión y apropiación de la propuesta de investigación – creación realizada por el Colectivo Coreográfico Proyección Goretti de la ciudad de Pasto, para su acreditación como participante en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2025.

Grupos de interés

Este trabajo a nivel de pasantía se enfoca en el relacionamiento directo con el representante legal y el director artístico de la corporación como principales investigadores y creadores de la obra coreo-musical, además con los artistas de las modalidades de danza, música y zancos que integran y representan al colectivo coreográfico, por lo que se espera la apropiación de la propuesta artística a través de la identidad gráfica creada en el marco de este proyecto.

Presentación de resultados

Los resultados obtenidos en este proyecto se presentan de manera gráfica, audiovisual y fotográfica, lo cual responde a la naturaleza visual y comunicativa del diseño gráfico. Entre los productos finales se encuentran:

Identidad gráfica: Una marca sólida y coherente que represente la esencia de la propuesta *De la Chagra a la Tulpa, espacios de enseñanza, aprendizaje y tradición*, la cual será presentada en un ambiente festivo como lo es el del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. En esta propuesta se incluye logotipo, tipografía, paleta de colores y elementos gráficos que refuercen la identidad del colectivo.

Diseño de piezas gráficas: Materiales de apoyo gráfico y promocionales para redes sociales que permitan la difusión de la propuesta coreográfica en los espacios evaluativos que presenta el Colectivo Coreográfico para su acreditación y en espacios digitales para el acercamiento con grupos de interés.

Diseño de uniformes: Creación de camiseta de audición con un enfoque visual que unifique la identidad del colectivo.

Registro fotográfico y audiovisual: Documentación de las actividades realizadas durante la investigación realizada para la creación de toda la propuesta coreográfica. Este registro no solo sirve como evidencia del trabajo realizado, sino también como un material clave para la proyección del colectivo.

Documento maestro: Diseño del documento maestro utilizado en la socialización de la propuesta coreográfica dentro del proceso de acreditación del colectivo para participar en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2025.

Informe analítico: Un análisis de cómo el diseño gráfico contribuye a la proyección y sostenibilidad de las tradiciones culturales, basado en los productos desarrollados y en el impacto obtenido en la comunidad.

El enfoque descriptivo de este proyecto permite no solo desarrollar productos tangibles, sino también generar un entendimiento profundo del valor cultural de las tradiciones

locales, utilizando el diseño gráfico como herramienta para su preservación, proyección y sostenibilidad.

Cronograma

FASES	ACTIVIDADES	DURACIÓN																	
		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Investigación, análisis y acercamiento con grupos de interés	Revisión de contenidos relacionados y entrevistas con investigadores de la corporación para identificar elementos culturales clave	X	X																
	Registro fotográfico de la investigación en campo			X															
	Diseño de camiseta para presentación de propuesta				X	X													
	Elaboración de muestras de camiseta para socialización a la agrupación				X	X													
Diseño, creación e implementación de la propuesta gráfica	Creación de la identidad gráfica de la propuesta para carnaval 2025						X	X	X										
	Diseño de piezas gráficas para lanzamiento de la propuesta en redes sociales								X										
	Lanzamiento de la identidad gráfica en redes sociales								X										
	Diseño de piezas gráficas para adecuación de instrumentos percusión								X										
	Diseño de piezas gráficas para redes sociales sobre el proceso de acreditación								X										
	Edición fotográfica del registro realizado durante la investigación									X	X								
	Maquetación de documento maestro para proceso de acreditación									X	X	X							
	Presentación de documento maestro a la agrupación y ajustes al diseño											X							
	Publicación de material gráfico para difusión en redes sociales												X						
	Adecuación de instrumentos de percusión con material impreso												X						
Socialización y evaluación	Validación de la identidad gráfica con miembros de la agrupación											X				X	X		

Resultados.

Durante la pasantía realizada con la Corporación Artística, Deportiva y Cultural Proyección Goretti, se alcanzaron resultados significativos que contribuyen tanto al fortalecimiento de la identidad de la organización como a la proyección de su propuesta coreográfica y musical para la acreditación en el Carnaval de Negros y Blancos 2025. Estos resultados reflejan el impacto positivo del diseño gráfico como herramienta de comunicación estratégica en el contexto cultural.

A continuación, se presenta a detalle los resultados obtenidos en la ejecución de las actividades abordadas en el marco del presente proyecto:

Investigación, análisis y acercamiento con grupos de interés

Revisión de contenidos relacionados a la investigación y registro fotográfico de la investigación en campo

En la fase inicial del proyecto de pasantía, se realizan sesiones de contextualización de la propuesta artística con la que se busca lograr la acreditación para el carnaval 2025 con los directores de la agrupación, en las cuales se socializa el avance de la investigación y se entrega material digital para revisión con el objetivo de identificar las bases culturales para la creación de la propuesta gráfica. Dentro de la exploración realizada, se encuentran registros audiovisuales caseros disponibles en internet, además de notas de interés en las que se explora los saberes ancestrales de las regiones de Nariño y Putumayo (Radio Nacional de Colombia, 2020).



Figura 1 Mi Huerta, del campo a la ciudad Capítulo 2: Nariño y Putumayo

Una vez realizada la contextualización de la propuesta artística, se hace el acompañamiento en el trabajo de campo con el fin de pasar del contexto urbano al rural como inspiración principal para el desarrollo de la propuesta de identidad gráfica. En este trabajo, se logra obtener el contenido audiovisual que sirvió como insumo, para los creadores de la propuesta, en la conceptualización y redacción de los diferentes documentos de presentación de la investigación realizada ante CORPOCARNAVAL, entidad encargada de la acreditación de artistas para el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.



Figura 2 Registro fotográfico del trabajo de investigación

Uno de los resultados de esta actividad fue el registro audiovisual de la entrevista realizada por el director artístico, Yovany Zuñiga, a Don José Isidoro, campesino del sector rural del municipio de Gualmatán en el departamento de Nariño, quien aún conserva “una tulpa”, nombre con el que se conoce al fogón tradicional de los hogares de Nariño en donde se organizan encuentros de saberes ancestrales.

En esta entrevista, alrededor del fuego, conocimos a fondo, los saberes, tradiciones y experiencias sobre el campo y la cocina, logrando obtener información valiosa para la materialización tanto de la propuesta artística como del trabajo de diseño gráfico.



Figura 3 Registro audiovisual de la entrevista con el campesino José Isidoro

Durante el desarrollo de la jornada, también se realizó la producción fotográfica de *La tulpa* y *la chagra*, elementos de la cultura ancestral de las comunidades indígenas y campesinas del departamento de Nariño que sirven de inspiración para la propuesta coreográfica a presentar en el carnaval 2025. Estas fotografías se convirtieron en recursos gráficos de gran relevancia para la ejecución de las diferentes actividades planteadas en el marco de este proyecto.



Figura 4 Registro fotográfico de “la tulpa” como recurso de apoyo para piezas gráficas



Figura 5 Registro fotográfico de “la chagra” como recurso de apoyo para piezas gráficas

Diseño y presentación de muestras de modelos de camiseta para presentación de la propuesta artística en las jornadas de audición

Después del acompañamiento realizado en las actividades de investigación de la propuesta artística, se identifican elementos visuales de base para el diseño de los modelos de camiseta que usarán los integrantes para la audición ante CORPOCARNAVAL. Se realizó la integración de colores y patrones inspirados en las tradiciones investigadas, que permitieron obtener diseños coherentes con el concepto establecido en todo el proceso previo.

Se presentan dos diseños de camiseta en mockup digital, con variaciones de color en cada una. En el primer modelo presentado, se trabaja con una paleta de colores que contrarresta entre sí, utilizando tonos verdes con un patrón con forma de puntos como identificador del modelo, haciendo alusión al campo y la siembra o *chagra* en el contexto de la investigación.



Figura 6 Modelo 1 de camiseta de presentación con variación de color

En el segundo modelo presentado, también se utilizan paletas de colores en contraste, buscando armonía entre tonos azul, amarillo y naranja, agregando, además, texturas que recrean las formas de la tierra para cosecha y simbología indígena que aún se hace presente en la cultura de la región.



Figura 7 Modelo 2 de camiseta de presentación con variación de color

Con los modelos diseñados, se realizan muestras de camiseta que se presentan a los integrantes, esto con el fin de verificar la calidad de los colores y el impacto visual que se

buscaba reflejar durante la audición de la propuesta gráfica, realizando pruebas de uso en la puesta en escena.

Diseño, creación e implementación de la propuesta gráfica

Creación de la identidad gráfica de la propuesta para carnaval 2025

En segunda fase del proyecto de pasantía, teniendo plenamente definidos los conceptos y elementos centrales que rigen la narrativa de la propuesta coreográfica, se determina realizar el diseño de una tipografía exclusiva y una paleta de colores que se alinearan con la simbología y cosmovisión del territorio andino, en especial, las tradiciones representadas por la tulpa (fogón a base de leña que invitaba al compartir) y la chagra (huerto agrícola familiar).

El primer paso fue la creación de bocetos a mano, donde se exploraron formas y características que pudieran vincularse con la simbología de la propuesta, utilizando curvas en torno a la fluidez de los movimientos de la tula y líneas fuertes simbolizando los surcos de la tierra. Además, se presta mucha atención a la definición de las características tipográficas más importantes como el kerning y el tracking; y la definición de las jerarquías tipográficas para una correcta armonía y legibilidad.

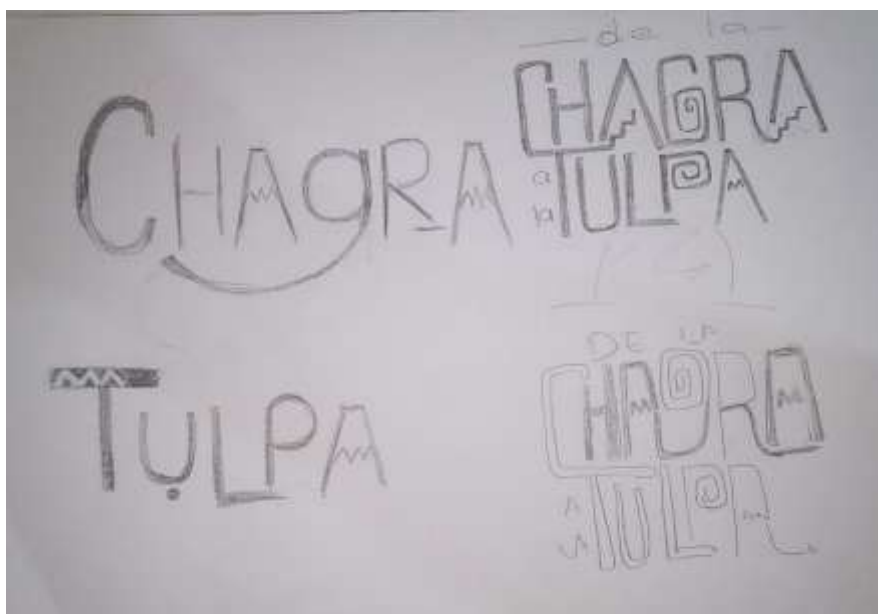


Figura 8 Proceso de bocetación

Tras la etapa de bocetación, los diseños se digitalizaron utilizando Adobe Illustrator para iniciar con la exploración tipográfica y de color, donde se busca identificar los colores de la propuesta, jugando con tonos cálidos que evocan el fuego y la tierra (rojos y naranjas)

junto con verdes que representan la fertilidad de la tierra y la riqueza agrícola, siendo tonalidades que generan un contraste visual y capturan la atención del público.



Figura 9 Exploración en digital del proceso de diseño de la identidad gráfica



Figura 10 Definición de paleta de colores de la propuesta de identidad gráfica

Durante todo el proceso creativo para el diseño de la identidad gráfica, se recibió una constante revisión y retroalimentación por parte del director artístico de agrupación, quien,

desde su experiencia en las manifestaciones artísticas, aportó su conocimiento para que la identidad gráfica no solo fuera visualmente atractiva, sino que también representara con fidelidad los valores y objetivos de la propuesta artística. Las sugerencias del director artístico incluyeron ajustes en la proporción de ciertos caracteres y recomendaciones sobre las formas y texturas utilizadas.



Figura 11 Identidad gráfica de la propuesta artística

Diseño de piezas gráficas con la identidad gráfica definida

Una vez socializada y aprobada la identidad gráfica de la propuesta artística del colectivo coreográfico Proyección Goretti, se inició la etapa de diseño de piezas gráficas que servirían como herramientas de comunicación visual para consolidar la imagen de la propuesta, tanto para formato digital como impreso. Esta etapa tuvo como objetivo principal garantizar la coherencia visual de la identidad en todas las piezas y materiales utilizados, permitiendo proyectar de manera profesional y cultural la participación del colectivo en el proceso de acreditación para el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2025.

Como resultado de esta fase, se diseñó una imagen principal para el lanzamiento en redes sociales de la propuesta artística. Esta pieza incluyó el logotipo del colectivo, la identidad gráfica de la propuesta *De la chagra a la tulpa* y una composición visual que integraba colores cálidos y elementos gráficos alusivo.



Figura 12 Pieza gráfica para post en redes sociales para lanzamiento de la propuesta

También, se creó una pieza gráfica específica para invitar a la comunidad a participar en la jornada de audiciones de Colectivos Coreográficos, en la que Proyección Goretti presentaría su propuesta artística. Esta invitación incluía detalles como el horario y lugar de participación, alineados a la información definida por CORPOCARNAVAL. Esta imagen es compartida ampliamente por los integrantes del colectivo a través de sus redes personales, lo que evidenció la apropiación del proceso de identidad gráfica en el colectivo y fortaleció la visibilidad de la propuesta.



Figura 13 Pieza gráfica para post en redes sociales sobre la audición de la propuesta

Todas las piezas gráficas diseñadas se realizaron para formatos post y story, optimizadas para las plataformas de Instagram y Facebook. Estas imágenes fueron enviadas al community manager de la corporación, quien se encargó de definir los copys, fechas y estrategias de publicación para garantizar su efectividad.



Figura 14 Publicación de pieza gráfica en las redes sociales de la corporación



Figura 15 Publicación de piezas gráficas en las redes sociales de los integrantes

En el desarrollo de esta fase del proyecto, una de las actividades más innovadoras y enriquecedoras fue el diseño de las piezas gráficas para la adecuación de los instrumentos de percusión para la audición de la propuesta coreográfica. En esta actividad se trabajó de la mano con los músicos integrantes de la agrupación, quienes se encargaron de seleccionar los materiales de impresión idóneos que permitan la correcta interpretación de los instrumentos en cuanto a sonido durante la presentación.

En estas piezas gráficas, se determina la necesidad de trabajar en tonos blancos y negros, dado que, de acuerdo al reglamento de participación de CORPOCARNAVAL, se restringe el uso de colores llamativos en algunos de los elementos utilizados para audición.



Figura 16 Diseño de tapas para bombos y redoblantes

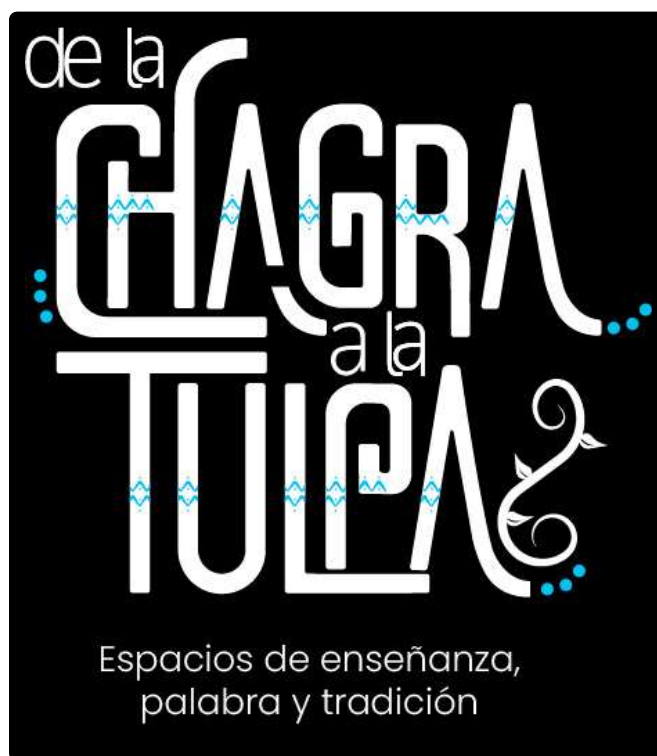


Figura 17 Diseño para parches de bombos

Una vez realizadas las pruebas de materiales y diseños hasta obtener la combinación ideal, y pruebas de sonido con algunos de los impresos de muestra, se procede con la adaptación de los instrumentos. En total se modifican, 20 bombos y 4 redoblantes; cada músico se encarga de personalizar su instrumento de acuerdo a los diseños realizados y se realiza el acompañamiento en esta jornada para verificar que los impresos se apliquen de buena manera.



Figura 18 Redoblante con diseño de tapa



Figura 19 Instalación de vinilo adhesivo en los parches para bombos



Figura 20 Bombo con diseño de tapa y parche

Las piezas gráficas creadas contribuyeron significativamente a reforzar la identidad visual del trabajo realizado por Proyección Goretti, haciendo visible y memorable su propuesta artística en el contexto del Carnaval 2025, además de aportar valor al proyecto artístico a través del compromiso e impacto generado en los integrantes de la agrupación, lo que fortaleció el alcance del proyecto de pasantía.

Edición de fotografías para material de apoyo en procesos de socialización y acreditación

Como parte de las actividades desarrolladas en la pasantía con el Colectivo Coreográfico Proyección Goretti, la edición de fotografías fue un eje crucial en la construcción de un registro visual coherente y de calidad. Este proceso permitió capturar y resaltar los elementos más significativos de la tradición andina en torno al campo y la cocina, que representan espacios de aprendizaje intergeneracional, de diálogo comunitario y de conexión con la tierra, tal como enfatiza la propuesta artística.



Figura 21 Edición de fotografías de “la tulpa” en Adobe Photoshop

La edición fotográfica no solo se limitó a la mejora estética de las imágenes, sino que también buscó transmitir visualmente la esencia de las tradiciones representadas. En este sentido, el trabajo se dividió en las siguientes etapas:

1. Selección del material fotográfico: En primer lugar, se revisaron las fotografías tomadas durante el trabajo de campo y de algunos elementos necesarios para la elaboración de las piezas gráficas. La selección priorizó imágenes que capturarán la esencia del trabajo investigativo sobre las tradiciones del campo y la cocina.
2. Corrección básica: En esta etapa, se realizaron ajustes técnicos básicos para garantizar una iluminación uniforme y natural. Se recorta y encuadra para resaltar los elementos clave en cada fotografía y mejorar la composición visual. Para este propósito, se utilizó Adobe Photoshop como software principal.
3. Creación de estilo visual: Con el fin de generar un sentido de cohesión visual en las fotografías, se desarrolló un estilo de edición específico inspirado en los colores y texturas del campo andino y los elementos tradicionales de la cocina. Los tonos cálidos y terrosos, como los marrones, verdes y ocres, se destacaron para evocar una conexión con las raíces culturales de la propuesta. Este estilo fue aplicado uniformemente a todas las fotografías seleccionadas.



Figura 22 Edición de fotografías de “la chagra” en Adobe Photoshop

El trabajo realizado en la edición fotográfica no solo mejoró la calidad visual del registro documental, sino que también fortaleció la proyección de la propuesta artística del colectivo. Las imágenes editadas se convirtieron en herramientas clave para la comunicación visual de la identidad del colectivo, específicamente, como insumo principal del documento maestro para socialización como parte del proceso de acreditación antes CORPOCARNAVAL. De igual manera, sirvieron como insumo para el diseño de las piezas gráficas, cumpliendo con el propósito de atraer la atención del público hacia la relevancia cultural de la propuesta *De la chagra a la tulpa*, reflejando el compromiso y la riqueza cultural del Colectivo Coreográfico Proyección Goretti.

Como resultado de esta actividad, se obtuvo imágenes que capturan momentos de enseñanza, como el compartir simbólico en una tulpa y las dinámicas de movimientos en el trabajo en la chagra. También se busca destacar algunos de los elementos claves de la vida del campo en Nariño. Algunas de las fotografías seleccionadas y editadas son:



Figura 23 Fotografía de representación de "la tulpa"



Figura 24 Fotografía de representación de la preparación de la tierra con "el cute"



Figura 25 Fotografía del cuy, animal característico que ronda entre “la chagra y la tulpa” de los hogares en el campo

Maquetación del documento maestro para procesos de socialización y acreditación

Dentro de la fase de implementación de la identidad gráfica, otro de los productos elaborados de alta importancia fue el documento maestro, diseñado para ser utilizado en la presentación verbal de la propuesta artística *De la chagra a la tulpa: espacios de enseñanza, aprendizaje y tradición* ante CORPOCARNAVAL. Este documento, diseñado en formato de presentación tipo diapositiva, no solo tenía como propósito presentar de manera clara y estructurada los componentes de la propuesta, sino también consolidar la identidad gráfica desarrollada durante el proyecto, asegurando que todos los elementos visuales reflejaran la esencia y el mensaje cultural de la propuesta coreográfica.

El documento maestro fue diseñado con un enfoque modular, organizando el contenido en secciones claras y visualmente atractivas para facilitar la comprensión de los jurados, pero, sobre todo, como un importante apoyo para los integrantes del colectivo que estuvieron a cargo de la socialización de la propuesta. Las secciones principales fueron:

1. Portada: Se realiza una composición equilibrada con una de las fotografías editadas y la identidad gráfica diseñada, acompañadas por texturas y colores definidos, buscando captar la atención desde el primer momento y transmitir la identidad de la propuesta.



Figura 26 Portada del documento maestro para socialización

2. Resumen de la investigación: Esta sección sintetizó las ideas centrales que dieron origen a la propuesta coreográfica, de acuerdo al texto escrito presentado previamente en el formato de inscripción, además, se acompaña de una sección adicional con fotografías que reforzaron los conceptos clave y permitieron a los evaluadores visualizar el contexto de la propuesta.



Figura 27 Resumen de la investigación en el documento maestro



Figura 28 Sección con fotografías de apoyo

3. Estructura coreográfica: En esta sección se describe los cuadros coreográficos donde se detalla los movimientos y simbolismos utilizados, destacando cómo cada elemento representa el trabajo en la chagra y la preparación en la tulpa.



Estructura Coreográfica

PRIMER CUADRO
Ritual de permiso y agradecimiento a la tierra, reflejando la tarea propia de preparación de la tierra con EL CUTE

SEGUNDO CUADRO
Germinación de los frutos, cuidado y espera de la cosecha, acciones que propician la transmisión de saberes

TERCER CUADRO
Participación familiar y de vecindad para la planeación de la **Fiesta del Pueblo**

CUARTO CUADRO
Elogio a la **mujer nariñense** a su existir



Figura 29 Descripción de los cuadros coreográficos con fotografía de referencia

4. Estructura musical: Se dedicó una sección a describir la composición de las piezas musicales, las cuales fueron creadas únicamente para la propuesta artística. Se incluye el ritmo y el autor para cada tema, y se hace énfasis en los temas más importantes de la propuesta ya que requerían de mayor valor durante la socialización.



Estructura Musical

	<p>Ritual Música ritual / Edward Cabrera</p>	<p>Fiesta en mi pueblo Sanjuanito / Javier Herrera</p>
	<p>Montañas Verdes Bambuco sureño / Javier Herrera</p>	<p>La Chagra Pasacalle / Javier Herrera</p>
	<p>Amor equivocado Fragmento interpretado con DULZAINA</p>	<p>Tierra fértil Bambuco sureño / Edward Cabrera</p>

Figura 30 Definición de las piezas musicales, incluyendo el ritmo y el autor

5. Descripción del atuendo: En esta sección, se presentó un desglose de cada parte que conforma la propuesta de atuendo para la participación en el desfile de Canto a la Tierra una vez se reciba la acreditación en la modalidad. Se incluye únicamente la imagen del prototipo entregado en el proceso de acreditación, dado que se restringe el uso de elementos relacionados al vestuario en tamaño real.



Figura 31 Sección de presentación del atuendo de la propuesta

Este documento, se consolidó como una pieza clave para la obtención de la acreditación para participación en el Carnaval de Negros y Blancos 2025, pues transmitió de manera efectiva los valores y objetivos de la propuesta artística, además, permitió el refuerzo de la identidad gráfica gracias a la utilización constante de esta, tanto en espacio oficiales de evaluación, como en espacios de difusión por medio de las redes sociales.

Socialización y evaluación de la propuesta gráfica

En la etapa final del proyecto de pasantía, se llevó a cabo una sesión de socialización con los integrantes del Colectivo Coreográfico Proyección Goretti. Esta fase tuvo como propósito presentar de manera detallada tanto la propuesta artística *De la chagra a la tulpa: espacios de enseñanza, aprendizaje y tradición*, como el documento maestro diseñado para el proceso de acreditación ante CORPOCARNAVAL. Además, esta instancia permitió generar un espacio de diálogo en el que los participantes compartieron sus opiniones, sugerencias y percepciones acerca de la propuesta y de cómo el diseño del documento aportó a la presentación.



Figura 32 Director artístico, Yovany Zuñiga, en la socialización de la propuesta



Figura 33 Espacio de diálogo sobre la presentación realizada

Gracias a esta retroalimentación se realizaron modificaciones a la maquetación inicial del documento, con el fin de cumplir los objetivos gráficos y artísticos descritos a lo largo del

presente documento. Algunos de los participantes resaltaron la conexión emocional generada por los elementos visuales y la representación de las tradiciones culturales.

Una vez finalizados todos los procesos de acreditación a los que fue sujeto el Colectivo Coreográfico, se aplicó una evaluación tipo encuesta para obtener un análisis detallado del proceso gráfico realizado y su impacto en la percepción de la propuesta artística. Los resultados de la evaluación reflejan una percepción positiva respecto a la adecuación de la tipografía en la propuesta visual. Un 78,6% de los evaluadores calificaron con 5 (muy de acuerdo), indicando que la tipografía seleccionada efectivamente logró conectar con la representación cultural que se buscaba transmitir, además, consideran que el diseño es atractivo y fácil de leer.

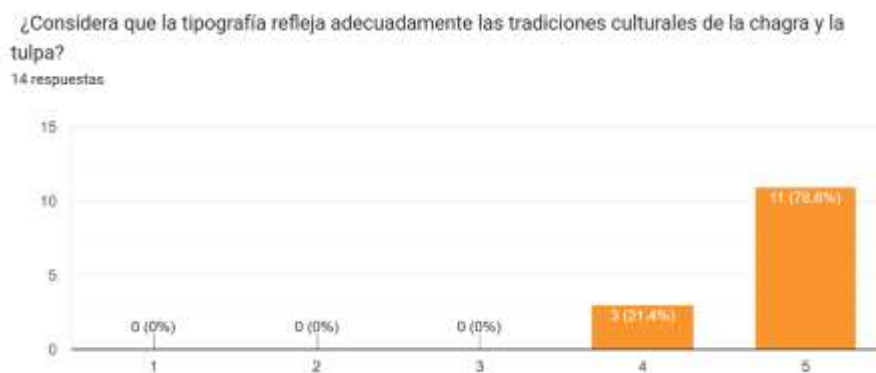


Figura 34 Resultados de la pregunta 1

Estos resultados destacan el éxito general en la elección tipográfica, pero también invitan a explorar nuevas posibilidades que integren de manera más simbólica los elementos gráficos propios de la cultura andina, buscando mantener un equilibrio entre la modernidad del diseño gráfico y la riqueza de las tradiciones ancestrales que inspiran la propuesta coreográfica del colectivo.

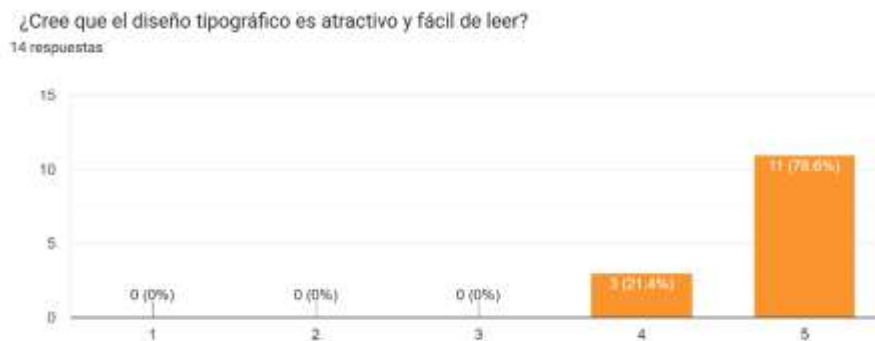


Figura 35 Resultados de la pregunta 2

Como se ha venido mencionando, la selección de color fue uno de los elementos fundamentales en el diseño gráfico de la propuesta coreográfica, por lo que los resultados de la evaluación reflejan una recepción altamente positiva. De las 14 personas encuestadas, un 92.9% calificó con 5 (muy de acuerdo), evidenciando que la mayoría de los evaluadores percibieron que los colores seleccionados lograron representar de manera adecuada el concepto cultural de la propuesta y transmitir un mensaje visual coherente con su esencia.



Figura 36 Resultados de la pregunta 3

En conclusión, la paleta cromática inspirada en los paisajes naturales, elementos agrícolas y símbolos ancestrales propios del territorio andino, logró cumplir con el objetivo de proyectar visualmente la riqueza cultural de la propuesta, conectando con los valores y simbolismos de la chagra y la tupa con los artistas que representaron al colectivo, generando una identidad gráfica que respalda el mensaje cultural de la agrupación y refuerza su proyección en el Carnaval de Pasto.

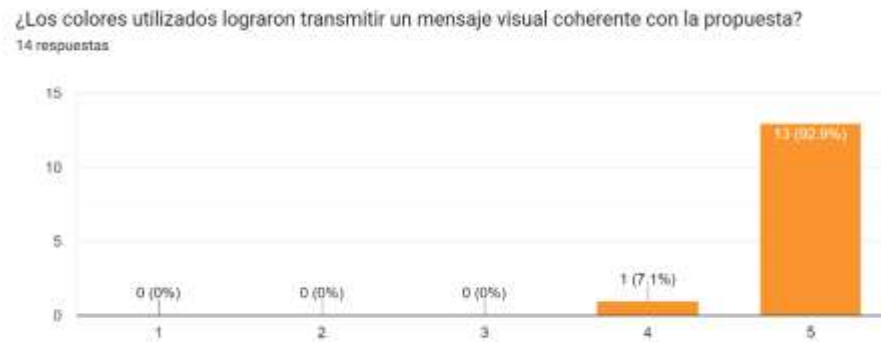


Figura 37 Resultados de la pregunta 4

Al evaluar el impacto de los elementos gráficos en la propuesta artística, se evidencia una aceptación casi unánime de los elementos gráficos como un aporte valioso para la proyección del colectivo. Estos resultados reflejan que el diseño gráfico no solo complementó la propuesta artística, sino que la potenció visualmente, facilitando una conexión más fuerte con el público.

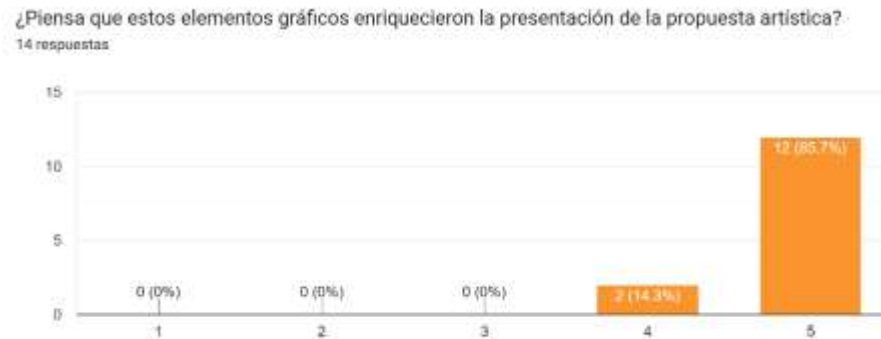


Figura 38 Resultados de la pregunta 5

Asimismo, en la pregunta *¿Cree que la identidad gráfica refleja de manera efectiva los valores y objetivos de la propuesta artística?*, el 78.6% calificó con 5 (muy de acuerdo) y el 21.4% con 4, confirmando que la identidad gráfica diseñada logró representar de manera efectiva los valores y objetivos fundamentales de la propuesta, como la preservación de tradiciones ancestrales y la promoción de espacios de aprendizaje cultural.

Estos resultados consolidan la importancia del diseño gráfico como una herramienta estratégica para la comunicación cultural. La identidad visual desarrollada no solo permitió proyectar la esencia del colectivo, sino que fortaleció su narrativa visual, reafirmando la

relación entre el arte del Carnaval de Pasto y el diseño gráfico como un medio para difundir y preservar el patrimonio cultural de la región.

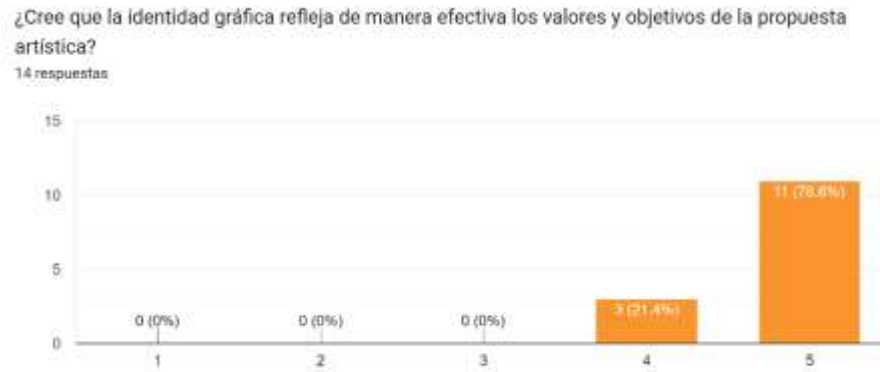


Figura 39 Resultados de la pregunta 6

Conclusiones.

El desarrollo de la pasantía en la Corporación Artística, Cultural y Deportiva Proyección Goretti permitió alcanzar los objetivos planteados al inicio del proyecto, consolidando una propuesta que integra el diseño gráfico con la tradición y el arte, para proyectar la participación del colectivo coreográfico en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2025. A través del diseño y la implementación de una identidad gráfica basada en los valores culturales de la chagra y la tulpa, se logró no solo fortalecer la proyección visual del colectivo, sino también transmitir con precisión los elementos simbólicos y narrativos que enmarcan la propuesta artística.

Fortalezas

La experiencia adquirida como artista del Carnaval de Pasto durante 14 años fue clave para la comprensión y traducción gráfica de las necesidades del Colectivo Coreográfico, además, la cercanía con la corporación permitió establecer un vínculo directo y enriquecedor con los integrantes, que, sumado a la formación profesional en el campo del diseño gráfico, se logra materializar este proyecto visualmente impactante y culturalmente significativo.

La propuesta gráfica no solo cumplió los objetivos establecidos, sino que dejó una huella en la proyección del colectivo hacia el Carnaval de Negros y Blancos, permitiendo que, de cara al futuro, se trabaje continuamente en este tipo de proyectos con un mayor alcance.

Logros

El principal objetivo de combinar el diseño gráfico con las tradiciones culturales para fortalecer la proyección del colectivo y la difusión de la propuesta coreográfica con la que se participará en la más reciente versión de carnaval fue plenamente alcanzado.

Se creó una identidad gráfica que refleja las raíces culturales de la propuesta, generando cohesión entre los elementos visuales, conceptuales y emocionales asociados con la *chagra* y la *tulpa*. Además, se definió de forma correcta los elementos visuales para el diseño de piezas gráficas impactantes que fueron utilizadas eficazmente en la comunicación y promoción de la propuesta, tanto en canales digitales como en los impresos elaborados.

La socialización y evaluación de los resultados permitieron validar la aceptación de la identidad gráfica por los integrantes del colectivo, siendo el principal grupo de interés. Esto demostró que el diseño gráfico puede ser una herramienta estratégica en la preservación y difusión de tradiciones culturales.

Oportunidades

La experiencia adquirida en esta pasantía abre puertas para el desarrollo de nuevos proyectos que combinen diseño gráfico y cultura, pues se logra realizar un proyecto que aportó al cumplimiento de los objetivos planteados como colectivo coreográfico, permitiendo nutrir un portafolio que genera un impacto importante al tener relación profesional en los ámbitos artísticos y culturales en una de las festividades más importantes del suroccidente y del país en general.

Retos

Uno de los mayores desafíos enfrentados durante esta pasantía fue la falta de claridad en las fechas del proceso de acreditación y los pagos de aportes a la cultura por parte de las entidades involucradas. A pesar de contar con el respaldo de las directivas de la corporación para la ejecución de la pasantía, la situación escaló al punto de generar incertidumbre sobre la realización de los procesos de evaluación y, en consecuencia, la participación en el Carnaval. Esto puso en riesgo el desarrollo del proyecto en su totalidad. Sin embargo, gracias a la mediación de actores reconocidos del gremio cultural del carnaval, se logró dar una solución al desarrollo de la pasantía, adaptando las actividades y el cronograma inicialmente planteado para cumplir con los objetivos del proyecto.

En conclusión, esta pasantía no solo permitió cumplir con los objetivos planteados, sino que evidenció el impacto del diseño gráfico como una herramienta clave para la preservación y difusión de las tradiciones ancestrales del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. Los conocimientos y habilidades aplicados en el proyecto no solo beneficiaron al colectivo Proyección Goretti, sino que también enriquecieron el desarrollo profesional y personal de la pasante, consolidando su compromiso con el diseño y la cultura. Este proyecto representa una contribución significativa a la valorización del patrimonio cultural, marcando un camino para que el diseño gráfico siga siendo un aliado estratégico en el fortalecimiento de las manifestaciones artísticas y culturales.

Referencias

- Alvarado Martínez, Y. (2024). *La relevancia del marketing digital para la promoción de productos culturales en la ciudad de*. Sincelejo: Corporación Universitaria del Caribe – CECAR.
- British Council. (2017). *Examining cultural skills gaps and shortages in Colombia*. Obtenido de https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/g197_cultural_skills_columbia_english_final_web.pdf
- Florida, R. (2011). *La clase creativa: La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI*. Paidós.
- Instituto Distrital de las Artes - IDARTES. (2020). *Guía de comunicación digital para organizaciones culturales*. Obtenido de 2020
- kotler, P., & Keller, K. (2016). *Dirección de Marketing*. Pearson Educación.
- Paz Romero, A. (2010). *Formulación de un Plan de Marketing para el Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto como empresa cultural eje de desarrollo regional*. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional de Colombia: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/7200/angelamarcelapazromero.2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Radio Nacional de Colombia. (13 de Diciembre de 2020). *Mi Huerta, del campo a la ciudad*. Colombia.

Anexos

Encuesta de evaluación de la identidad gráfica de la propuesta coreográfica 2025.

A continuación, encontrará una corta encuesta para medir el impacto generado por identidad gráfica diseñada para la propuesta *De la chagra a la tulpa: espacios de enseñanza, aprendizaje y tradición* del Colectivo Coreográfico Proyección Goretti.

¿Considera que la tipografía refleja adecuadamente las tradiciones culturales de la chagra y la tulpa?

Muy en desacuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Muy de acuerdo

¿Cree que el diseño tipográfico es atractivo y fácil de leer?

Muy en desacuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Muy de acuerdo

¿Piensa que los colores seleccionados representan adecuadamente el concepto cultural de la propuesta?

Muy en desacuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Muy de acuerdo

¿Los colores utilizados lograron transmitir un mensaje visual coherente con la propuesta?

Muy en desacuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Muy de acuerdo

¿Piensa que estos elementos gráficos enriquecieron la presentación de la propuesta artística?

Muy en desacuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Muy de acuerdo

¿Cree que la identidad gráfica refleja de manera efectiva los valores y objetivos de la propuesta artística?

Muy en desacuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Muy de acuerdo