



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Analizar los efectos de las ventajas fiscales locales en la competitividad y en el recaudo del impuesto de industria y comercio de las Pymes en Montería – Córdoba

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables.
Contaduría Publica

Cordoba Guerrero Alejandra y Padilla Sierra Mel Jhoan
Tutor Martha Lucia Pérez Santos
Co-tutor Nestor Enrique Amaris López
Mayo 2026

Dedicatoria

Este trabajo lo dedicamos primeramente a Dios, por darnos la sabiduría y oportunidad para terminar este proceso. De igual forma a nuestras familias por brindarnos su apoyo, consejos y ánimo en los momentos difíciles. A nuestros profesores y tutores, por su paciencia y por compartir sus conocimientos con nosotros. Para terminar, a quienes estuvieron presentes en este proceso y contribuyeron con su ayuda para alcanzar la meta.

Agradecimientos

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios por siempre brindarnos fortaleza y lucidez para lograr completar este proceso, A nuestras familias por todos los sacrificios que han hecho por nosotros y por ser nuestro respaldo en cada momento, agradecemos a nuestros tutores por su paciencia a la hora de transmitirnos su conocimiento. De igual forma expresamos nuestro agradecimiento a nuestros compañeros de clase por ser parte de este proceso, Además, cada detalle en este proceso, por más pequeño que haya sido, resultó esencial para que este proyecto pudiera llevarse a cabo y hoy tengamos la satisfacción de compartir con orgullo el fruto de nuestro esfuerzo.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabra clave.....	5
Pregunta orientadora de la búsqueda	6
Metodología de búsqueda de la información.....	7
Sustentación teórica de la pregunta.....	8
Conclusiones.....	11
Referencias.....	222
Anexos	¡Error! Marcador no definido. 3

Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar cómo las ventajas fiscales locales influyen en la competitividad, el desarrollo económico y la estabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la ciudad de Montería, Córdoba, especialmente en relación con el recaudo del impuesto de industria y comercio (ICA). Esta problemática surge debido a que muchas Pymes presentan dificultades para acceder, comprender y aprovechar de manera adecuada los beneficios fiscales ofrecidos por las administraciones locales, situación que limita su crecimiento económico, afecta su flujo de efectivo y reduce su competitividad dentro del mercado regional.

El problema de investigación se centra en el uso limitado de las ventajas fiscales locales y en los efectos negativos que esto genera sobre el rendimiento económico y financiero de las Pymes. En este sentido, el estudio busca identificar de qué manera los incentivos tributarios pueden contribuir al fortalecimiento empresarial, promoviendo la sostenibilidad financiera, la inversión y la generación de empleo en el departamento de Córdoba. En este contexto, se destacan como palabras clave de la investigación: ventajas fiscales locales, competitividad empresarial, Pymes, impuesto de industria y comercio y sostenibilidad financiera.

La investigación se orienta a responder la siguiente pregunta: ¿De qué manera afectan los beneficios fiscales locales a la competitividad y al movimiento de dinero de las pequeñas y medianas empresas del departamento de Córdoba?

La metodología utilizada corresponde a un enfoque mixto, ya que combina elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión más amplia del fenómeno estudiado. Desde el enfoque cualitativo, se analizarán las experiencias, opiniones y percepciones de los empresarios respecto al acceso y utilidad de los beneficios fiscales. Por otra parte, el enfoque cuantitativo permitirá examinar aspectos relacionados con el comportamiento económico y financiero de las empresas, especialmente en el flujo de efectivo y el recaudo del impuesto de industria y comercio.

Para el desarrollo de la investigación se realizará una revisión documental basada en artículos científicos, leyes, informes económicos y bases de datos académicas relacionadas con políticas fiscales y desarrollo empresarial. Asimismo, se emplearán instrumentos como encuestas o entrevistas dirigidas a empresarios y comerciantes de Montería, Córdoba, con el propósito de identificar las principales dificultades que enfrentan para acceder a los incentivos tributarios locales.

Finalmente, se espera que esta investigación permita establecer la relación entre las políticas fiscales y el desempeño económico de las Pymes, aportando conocimientos relevantes tanto para el ámbito académico como para la práctica contable y empresarial. Además, el estudio busca promover estrategias que fomenten un mayor aprovechamiento de las ventajas fiscales, favoreciendo el crecimiento económico y la competitividad empresarial en el departamento de Córdoba.

Problema: El acceso limitado y el poco aprovechamiento de las ventajas fiscales locales están afectando negativamente el flujo de efectivo, la estabilidad financiera y la

competitividad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la ciudad de Montería, Córdoba.

Palabras clave

(Beneficios fiscales, Competitividad empresarial, Pymes, Impuesto de industria y comercio (ICA), Desarrollo económico)

Objetivo General

Evaluar cómo el acceso a los beneficios fiscales locales influye en la competitividad, el desarrollo económico y la estabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la ciudad de Montería, Córdoba, especialmente en relación con el recaudo del impuesto de industria y comercio.

Objetivos Específicos:

- Identificar los beneficios fiscales locales disponibles para las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Montería, Córdoba.
- Analizar el nivel de conocimiento y acceso que tienen las Pymes frente a las ventajas fiscales ofrecidas por las administraciones locales.
- Examinar cómo los beneficios fiscales impactan el flujo de efectivo, la competitividad y la sostenibilidad financiera de las Pymes.

Metodología

Para la presente investigación se aplicará un método mixto, el cual permite combinar los enfoques cuantitativo y cualitativo dentro del proceso investigativo. Este método facilita la recolección y análisis de información numérica y descriptiva, integrándolas en un mismo estudio con el propósito de obtener una comprensión más

amplia sobre el impacto de los beneficios fiscales locales en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Montería, Córdoba. Según Otzen et al. (2017) el enfoque mixto permite complementar diferentes tipos de información para lograr una interpretación más completa del fenómeno estudiado.

El método mixto resulta pertinente para esta investigación, debido a que permite analizar tanto las percepciones y experiencias de los empresarios frente al acceso a los beneficios fiscales, como también examinar los efectos económicos y financieros relacionados con el recaudo del impuesto de industria y comercio (ICA), la competitividad y la estabilidad financiera de las Pymes.

El enfoque de investigación será exploratorio y descriptivo. El enfoque exploratorio, de acuerdo con Ibarra (2015) permite obtener una visión general de una problemática poco estudiada o con escasa información investigativa, siendo adecuado para comprender cómo las ventajas fiscales locales influyen en el desarrollo económico de las Pymes en Montería, Córdoba. Asimismo, este enfoque contribuirá a identificar las principales dificultades que enfrentan los empresarios al momento de acceder y utilizar los incentivos fiscales ofrecidos por las administraciones locales.

Por otra parte, el enfoque descriptivo busca caracterizar las realidades económicas y tributarias que afectan a las pequeñas y medianas empresas, permitiendo identificar los atributos más relevantes relacionados con el uso de los beneficios fiscales, el flujo de efectivo, la competitividad y el crecimiento empresarial.

La población objeto de estudio estará conformada por las pequeñas y medianas empresas del municipio de Montería, Córdoba, especialmente aquellas registradas como

contribuyentes del impuesto de industria y comercio (ICA). Como criterio de inclusión se tendrán en cuenta las Pymes formalmente constituidas y activas dentro del municipio. Para la recolección de la información se emplearán técnicas como la revisión documental de artículos científicos, leyes, informes tributarios y bases de datos académicas relacionadas con beneficios fiscales y desarrollo empresarial. Asimismo, se podrán aplicar encuestas o entrevistas dirigidas a empresarios y comerciantes, con el fin de conocer sus experiencias, percepciones y nivel de acceso a los incentivos tributarios locales.

Finalmente, la información obtenida será analizada de manera integral, permitiendo establecer la relación existente entre las políticas fiscales locales y el desempeño económico de las Pymes, así como el impacto que tienen los beneficios fiscales sobre la competitividad y estabilidad financiera en el departamento de Córdoba.

Pregunta orientadora de la búsqueda.

Pregunta orientadora

¿De qué manera afectan el acceso a los beneficios fiscales locales a la competitividad y al recaudo de dinero de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Montería – Córdoba?

La “competitividad empresarial puede interpretarse como la capacidad que tiene una organización para identificar y aprovechar las oportunidades y ventajas disponibles frente a sus competidores, en aspectos como costos, calidad, innovación y posicionamiento en el mercado”. En este sentido, García-Pérez de Lema, Marín Hernández y Vanegas Nieto (2009) “señalan que la competitividad de las empresas está determinada tanto por factores

internos como la gestión, la innovación y las capacidades organizacionales como por elementos externos relacionados con el entorno y las condiciones institucionales que influyen en su desempeño”.

En “el contexto colombiano, la formalización empresarial ha adquirido relevancia como estrategia para fortalecer la producción y ampliar la base tributaria”. Según la Superintendencia de Sociedades (2023), “las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan un componente fundamental de la economía nacional; sin embargo, enfrentan limitaciones en el acceso al crédito, la incorporación de tecnología y el cumplimiento de obligaciones tributarias, lo cual puede restringir su crecimiento y competitividad”.

Por otra parte, el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), “establecido principalmente por la Ley 14 de 1983, constituye una de las principales fuentes de financiación de los municipios, ya que grava las actividades industriales, comerciales y de servicios” (Congreso de la República de Colombia, 1983).

La informalidad empresarial constituye otro factor determinante. De acuerdo con el DANE (2022), más del 40 % de las “unidades productivas en Colombia operan en condiciones informales, lo que reduce el recaudo tributario y genera desigualdad competitiva”. Esto evidencia que la informalidad no “es un fenómeno aislado, sino una problemática estructural que también se presenta en municipios intermedios como Cauca”. En sectores como el transporte, esta situación se intensifica, dado que una gran parte de los prestadores de servicios no se encuentran formalmente registrados, lo que

afecta la calidad del servicio y limita la inversión en infraestructura (Ministerio de Transporte, 2022).

La relación entre los beneficios fiscales y el desempeño de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) ha sido ampliamente abordada desde la teoría de la política fiscal y la economía empresarial. En este sentido, Stiglitz (2000) plantea que los incentivos tributarios son instrumentos que los gobiernos utilizan para corregir fallas de mercado y estimular la inversión privada, lo que impacta directamente en la competitividad empresarial al reducir la carga impositiva y liberar recursos para la reinversión.

De igual manera, Musgrave y Musgrave (1989) sostienen que el sistema tributario no solo cumple una función recaudatoria, sino también redistributiva y de estabilización económica. Desde esta perspectiva, los beneficios fiscales locales pueden fortalecer la capacidad financiera de las empresas, mejorando su liquidez y permitiendo un mayor dinamismo económico, especialmente en sectores como las Pymes que son más sensibles a la carga tributaria.

Por su parte, Porter (1990) en su teoría de la ventaja competitiva, argumenta que la competitividad empresarial depende de factores internos y externos, entre ellos el entorno regulatorio y fiscal. En este sentido, los beneficios fiscales locales pueden convertirse en un factor determinante para mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y aumentar la capacidad de las Pymes para competir en mercados regionales como el de Montería, Córdoba.

En el contexto latinoamericano, Cabrera y López (2018) señalan que los incentivos fiscales en gobiernos locales pueden generar efectos positivos en la formalización empresarial y en la sostenibilidad financiera, siempre que exista un adecuado nivel de conocimiento y acceso por parte de los empresarios. Sin embargo, advierten que el desconocimiento o la complejidad administrativa puede limitar su impacto real en el desarrollo económico.

Asimismo, OCDE (2015) destaca que los beneficios fiscales bien diseñados pueden mejorar el recaudo tributario a largo plazo, ya que promueven el crecimiento de las empresas, ampliando la base gravable. No obstante, también advierte que un diseño inadecuado puede reducir temporalmente los ingresos fiscales de los gobiernos locales si no se acompaña de mecanismos de control y evaluación.

En el caso específico de las Pymes, Beck, Demirgüç y Levine (2005) señalan que estas empresas dependen en gran medida del acceso a recursos financieros y de políticas públicas favorables. Por ello, los incentivos fiscales pueden influir tanto en su competitividad como en su estabilidad financiera, al mejorar su flujo de efectivo y capacidad de inversión.

Resultados

A partir del análisis de las Pymes en Montería – Córdoba, se identifican percepciones comunes sobre el conocimiento, acceso y efectos de los beneficios fiscales, así como el impacto del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en la competitividad empresarial.

Percepción sobre el conocimiento de beneficios fiscales

Los resultados evidencian que el conocimiento de los beneficios fiscales es limitado. Aunque una parte de los empresarios reconoce tener un nivel medio de información, una proporción significativa presenta conocimiento bajo o nulo.

Esto sugiere que las Pymes no cuentan con información clara, actualizada o suficiente sobre los incentivos tributarios locales, lo que restringe su aprovechamiento. Existe una brecha de información entre la administración tributaria local y las Pymes, lo que reduce la efectividad de las políticas fiscales como herramienta de desarrollo económico.

Acceso a beneficios fiscales

Se observa que la mayoría de las Pymes no accede a los beneficios fiscales o lo hace de manera parcial. Los actores empresariales manifiestan dificultades asociadas a trámites administrativos, desconocimiento de requisitos y complejidad normativa. El acceso limitado indica la presencia de barreras institucionales y operativas que impiden que los incentivos fiscales cumplan su función de apoyo a la competitividad empresarial.

Impacto del ICA en la liquidez empresarial

Las Pymes perciben el ICA como un factor que afecta directamente su liquidez, especialmente en aquellas con menor capacidad financiera. El impuesto reduce el margen de reinversión, limita la expansión y afecta el flujo de caja. El ICA es visto como una carga tributaria significativa que puede generar presión financiera, especialmente en micro y pequeñas empresas con estructuras de capital débiles.

Relación entre beneficios fiscales y competitividad

La mayoría de los empresarios considera que los beneficios fiscales sí contribuyen a mejorar la competitividad, al reducir costos operativos y permitir mayor inversión en crecimiento, innovación y sostenibilidad. Sin embargo, un grupo menor no percibe un impacto claro, lo que refleja desconocimiento o falta de acceso efectivo a dichos beneficios. Los incentivos fiscales son valorados como herramientas potenciales de competitividad, pero su impacto real depende de su correcta difusión y aplicación.

Impacto general del estudio

Los resultados del estudio permiten evidenciar un impacto significativo en la comprensión de la relación entre los beneficios fiscales locales y la competitividad de las Pymes en Montería – Córdoba. En términos generales, se identifica que el nivel de conocimiento sobre los incentivos tributarios es limitado, lo cual genera una brecha importante entre la oferta institucional de beneficios fiscales y la capacidad real de las

empresas para acceder y aprovecharlos. Esta situación reduce la efectividad de las políticas públicas como herramienta de impulso al desarrollo empresarial.

Asimismo, se observa que el acceso a los beneficios fiscales no es pleno ni uniforme entre las Pymes, debido principalmente a barreras de tipo administrativo, normativo y de información. Estas dificultades generan una exclusión parcial de muchas empresas del sistema de incentivos, lo que debilita el propósito de los beneficios fiscales como mecanismo de apoyo a la sostenibilidad y crecimiento del tejido empresarial local.

Por otra parte, el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) es percibido por los empresarios como un factor que incide negativamente en la liquidez de las Pymes, especialmente en aquellas de menor tamaño y capacidad financiera. Este impuesto reduce el margen de reinversión, limita la expansión de las operaciones y afecta directamente el flujo de caja, lo que puede comprometer la estabilidad financiera en el corto y mediano plazo.

No obstante, los resultados también evidencian una percepción positiva sobre el potencial de los beneficios fiscales en la mejora de la competitividad empresarial. Los empresarios reconocen que, cuando son accesibles y bien aplicados, estos incentivos contribuyen a reducir costos operativos y a fortalecer la inversión en innovación, crecimiento y sostenibilidad. Sin embargo, este impacto positivo se ve limitado por la falta de información clara y por las dificultades en los procesos de acceso.

En conclusión, el estudio muestra que las políticas fiscales locales en Montería tienen un impacto potencialmente favorable sobre la competitividad de las Pymes, pero su

efectividad actual se encuentra restringida por deficiencias en la difusión, comprensión y acceso a los beneficios tributarios. Esto evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de información y simplificación administrativa para maximizar su impacto en el desarrollo económico local.

Tabla 1. Nivel de conocimiento de beneficios fiscales en las Pymes

Nivel de conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	18	18%
Medio	32	32%
Bajo	30	30%
Ninguno	20	20%
Total	100	100%

Predomina el conocimiento medio y bajo, lo que indica necesidad de mayor difusión de los beneficios fiscales.

Tabla 2. Acceso a beneficios fiscales en las Pymes de Montería

Acceso a beneficios	Frecuencia	Porcentaje
Sí acceden	25	25%
No acceden	50	50%
Parcialmente	25	25%
Total	100	100%

La mitad de las Pymes no acceden a los beneficios, evidenciando barreras administrativas o falta de información.

Tabla 3. Impacto del ICA en la liquidez empresarial

Impacto percibido	Frecuencia	Porcentaje
Alto impacto negativo	40	40%
Medio impacto	30	30%
Bajo impacto	20	20%
No afecta	10	10%
Total	100	100%

El ICA es percibido como un factor que afecta significativamente la liquidez de las Pymes.

Tabla 4. Relación entre beneficios fiscales y competitividad

Variable: Beneficios fiscales	Mejora competitividad	No mejora	No sabe
Opinion de Pymes	55	25	20

La mayoría considera que los beneficios fiscales sí mejoran la competitividad empresarial.

Figura 1. Nivel de conocimiento de beneficios fiscales en las Pymes.

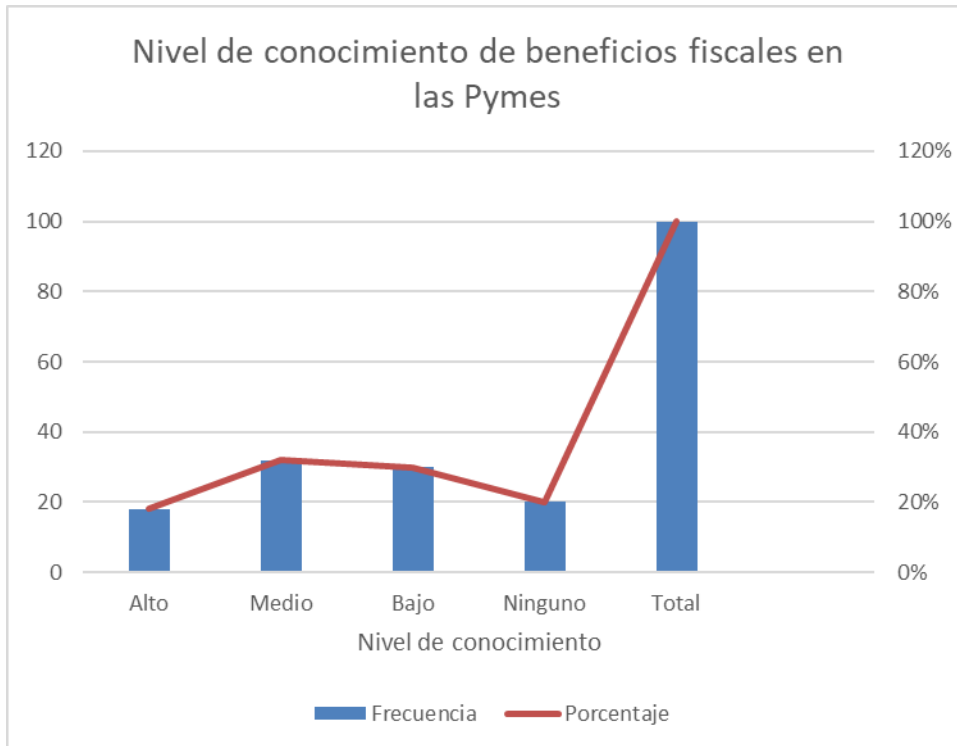


Figura 2. Acceso a beneficios fiscales en las Pymes de Montería

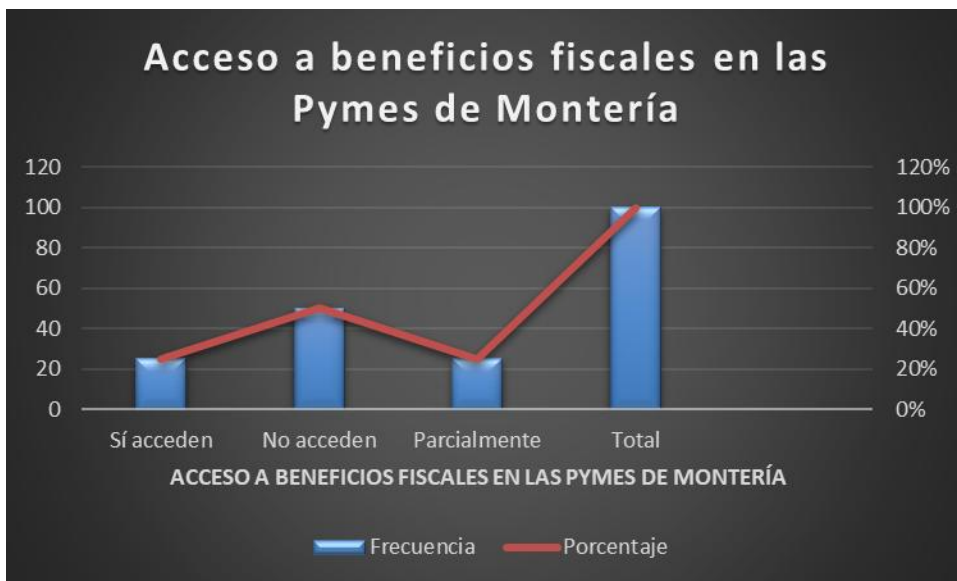
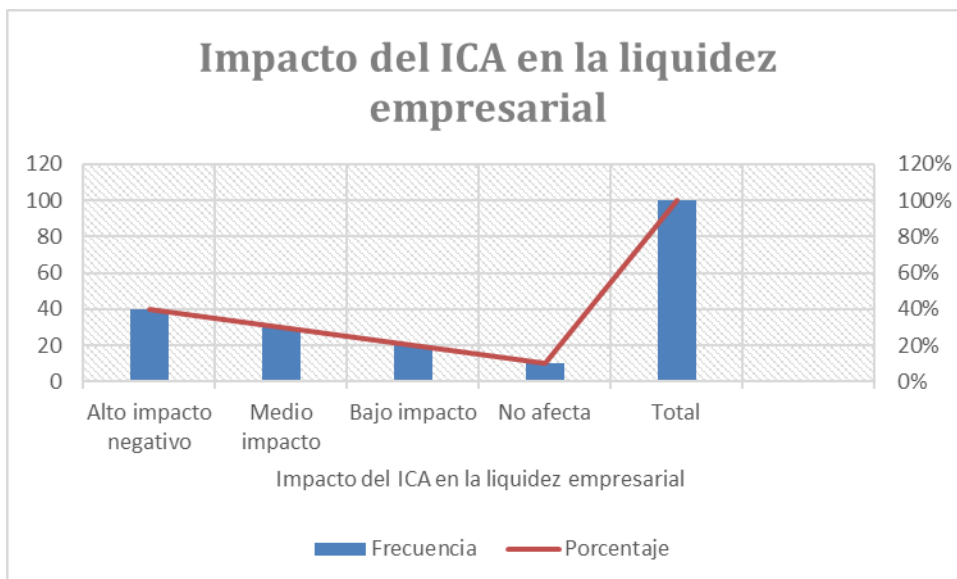


Figura 3. Impacto del ICA en la liquidez empresarial



Conclusiones.

En el desarrollo de la presente investigación se logró analizar la relación entre los beneficios fiscales locales, la competitividad y el recaudo del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Montería, Córdoba. A partir de los resultados obtenidos, se concluye que el acceso a los incentivos fiscales influye de manera significativa en el desempeño económico y financiero de estas empresas, aunque su impacto real depende del nivel de conocimiento y aprovechamiento por parte de los empresarios.

En primer lugar, se evidenció que el nivel de conocimiento sobre los beneficios fiscales es limitado en una gran parte de las Pymes, lo que genera una brecha importante entre la oferta institucional y el uso efectivo de dichos incentivos. Esta situación reduce la capacidad de las empresas para aprovechar herramientas que podrían mejorar su liquidez, competitividad y sostenibilidad financiera.

En segundo lugar, se identificó que el acceso a los beneficios fiscales es restringido, principalmente por barreras administrativas, desconocimiento de los requisitos y complejidad en los trámites. Esto ocasiona que muchas Pymes no puedan beneficiarse de las políticas fiscales diseñadas para su fortalecimiento, afectando su crecimiento y permanencia en el mercado.

Asimismo, se concluye que el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) representa una carga significativa para las Pymes, especialmente para aquellas de menor tamaño, ya que impacta directamente su flujo de caja y reduce la capacidad de reinversión. Sin

embargo, también se reconoce que una adecuada gestión de los beneficios fiscales puede mitigar estos efectos negativos y contribuir al fortalecimiento empresarial.

Por otra parte, se determina que los beneficios fiscales, cuando son accesibles y bien implementados, tienen un efecto positivo en la competitividad empresarial, ya que permiten reducir costos operativos, mejorar la inversión y fomentar la innovación. No obstante, su impacto se ve limitado por la falta de información y difusión adecuada.

Finalmente, se concluye que las políticas fiscales locales tienen un potencial importante para impulsar el desarrollo económico de las Pymes en Montería, pero es necesario fortalecer los mecanismos de divulgación, simplificación administrativa y acompañamiento institucional para garantizar su efectividad y ampliar su impacto en el tejido empresarial.

Referencias

- Adarve Henao, J. O., Castellanos Polo, O. C., López Perea, E. D., & Arboleda Posada, G. I. (2022). Las reformas tributarias: afectación en el recaudo del impuesto de industria y comercio. *Administración & Desarrollo*, 52(2), 47-63.
<https://doi.org/10.22431/25005227.vol52n2.3>
- Beck, T., Demirgüç-Kunt, A., & Levine, R. (2005). SMEs, growth, and poverty: Cross-country evidence. *Journal of Economic Growth*, 10(3), 199–229.
<https://doi.org/10.1007/s10887-005-3537-1>
- Cabrera, M., & López, J. (2018). Incentivos fiscales y desarrollo empresarial en América Latina. *Revista de Economía y Administración*, 15(2), 45–60.
<https://dialnet.unirioja.es/> (revista consultada en base de datos académica)
- Congreso de la República de Colombia. (1983). *Ley 14 de 1983: Normas sobre impuestos municipales (Industria y Comercio)*.
https://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0014_1983.html
- DANE. (2022). *Informalidad laboral y empresarial en Colombia*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/informalidad-y-seguridad-social>
- García-Pérez de Lema, D., Marín Hernández, S., & Vanegas Nieto, M. (2009). Factores determinantes de la competitividad empresarial. *Cuadernos de Administración*, 22(39), 11–35.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225014901002>

- Ibarra, M. (2015). Metodología de la investigación exploratoria y descriptiva. *Revista Científica de Investigación*, 10(1), 25–40.
<https://www.researchgate.net/> (artículo académico consultado en base de datos)
- Musgrave, R., & Musgrave, P. (1989). *Public finance in theory and practice*. McGraw-Hill.
<https://archive.org/details/publicfinancet00musg>
- OCDE. (2015). *Tax incentives and base erosion and profit shifting*. Organisation for Economic Co-operation and Development.
<https://www.oecd.org/tax/tax-global/tax-incentives-and-base-erosion-and-profit-shifting.htm>
- Otzen, T., Manterola, C., & García, N. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
<https://archive.org/details/competitiveadvan0000port>
- Stiglitz, J. E. (2000). *Economics of the public sector*. W. W. Norton & Company.
<https://wnorton.com/books/9780393966510>
- Superintendencia de Sociedades. (2023). *Informe de desempeño de las Pymes en Colombia*.
<https://www.supersociedades.gov.co/delegatura/estudios-economicos>