

Proyecto de Grado

**DISEÑAR UNA PLANTILLA DE COSTOS PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR FLORICULTOR EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO.**

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables.
Tecnología Contable y Tributaria.

Marisol Mejía Maya.

Tutora: Madeline Molina Trillos

Proyecto de grado.
2024.

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi familia, especialmente a mi hijo, mi madre y mi hermano ya que son la motivación para luchar por mis sueños y me han brindado su apoyo incondicional durante todo este proceso.

Agradecimientos

Agradezco primeramente a mis profesores ya que son ellos quienes me han dado el conocimiento y la orientación necesaria para llevar a cabo este proyecto, seguidamente a la institución por brindarme los recursos necesarios, de igual forma a toda mi familia por el apoyo incondicional que me brindan, a las empresas que participaron activamente de la encuesta por su disposición a la hora de brindarme la información y los recursos requeridos, y por ultimo a mis compañeros que han estado a mi lado a lo largo de estos meses motivándome y compartiendo sus experiencias.

Tabla de Contenidos

| | |
|---|----|
| Resumen..... | 7 |
| Palabras clave..... | 8 |
| Introducción | 9 |
| Marco Teórico..... | 11 |
| Marco espacial | 13 |
| Marco legal | 14 |
| 1. Marco Conceptual..... | 16 |
| 1.1 Sistema de Costeo Real..... | 17 |
| 1.2 Mano de Obra Directa..... | 18 |
| 1.3 Materiales Directos | 18 |
| 1.4 CIF (Costos Indirectos de Fabricación) | 18 |
| 1.1.1 Mano de Obra Indirecta | 19 |
| 1.1.2 Materiales Indirectos..... | 19 |
| 1.1.3 Otros CIF | 19 |
| 2. Planteamiento Del Problema..... | 21 |
| 2.1 Antecedentes del problema..... | 21 |
| 2.2 Planteamiento del problema..... | 21 |
| 2.3 Formulación del problema | 22 |
| 2.4 Pregunta de Investigación..... | 22 |
| Justificación | 23 |
| 3. Objetivos del proyecto | 24 |
| 3.1 Objetivo General..... | 24 |
| 3.2 Objetivos específicos | 24 |
| 4. Metodología | 25 |
| 4.1 Tipo de investigación..... | 25 |
| 4.2 Alcance de la Investigación | 25 |
| 4.3 Diseño de la Investigación | 25 |
| 4.4 Población y Muestra | 26 |
| 4.5 Método Para la Recolección de Datos | 28 |
| 4.6 Diseños de Instrumentos | 28 |
| 4.7 Encuesta | 28 |
| 4.8 Resultados..... | 29 |
| 5. Resultados y Discusión..... | 36 |
| 5.1 Resultado de investigación según objetivo específico 1..... | 36 |
| 5.2 Resultado de investigación según objetivo específico 2..... | 37 |
| 5.3 Resultado de investigación según objetivo específico 3..... | 41 |
| 5.4 Discusión de los Resultados..... | 42 |
| Conclusiones..... | 45 |
| Referencias..... | 47 |

Lista de tablas

| | |
|---|-----------|
| <i>Tabla 1 Marco Legal.....</i> | <i>14</i> |
| <i>Tabla 2 Distribución de la Plantilla</i> | <i>37</i> |
| <i>Tabla 3 Ejemplo de Costos.....</i> | <i>42</i> |

Lista de Figuras

| | |
|--|-----------|
| <i>Figura 1 Marco Espacial.....</i> | <i>13</i> |
| <i>Figura 2 Estadísticas de Hectáreas Productoras.....</i> | <i>27</i> |
| <i>Figura 3 Cultivo de Flores.....</i> | <i>27</i> |
| <i>Figura 4 Tiempo en el Mercado.....</i> | <i>29</i> |
| <i>Figura 5 Competitividad en el Mercado.....</i> | <i>30</i> |
| <i>Figura 6 Afectaciones Actuales del Floricultor.....</i> | <i>30</i> |
| <i>Figura 7 Mano de Obra Requerida.....</i> | <i>31</i> |
| <i>Figura 8 Capacidad de Producción.....</i> | <i>31</i> |
| <i>Figura 9 Costos Mensuales.....</i> | <i>32</i> |
| <i>Figura 10 Reconocimiento de Costos.....</i> | <i>32</i> |
| <i>Figura 11 Costo de la Mano de Obra.....</i> | <i>33</i> |
| <i>Figura 12 Costo de Materiales.....</i> | <i>33</i> |
| <i>Figura 13 La Importancia Administrativa.....</i> | <i>34</i> |
| <i>Figura 14 Utilidad Proyectada.....</i> | <i>35</i> |
| <i>Figura 15 Materia Prima Directa.....</i> | <i>38</i> |
| <i>Figura 16 Materiales Indirectos.....</i> | <i>39</i> |
| <i>Figura 17 Mano de Obra Directa e Indirecta.....</i> | <i>39</i> |
| <i>Figura 18 Otros CIF.....</i> | <i>40</i> |
| <i>Figura 19 Análisis del Costo.....</i> | <i>40</i> |

Resumen

Los costos relacionados con la producción se empiezan a ver reflejados desde que empieza la ejecución del desarrollo en la actividad económica hasta el instante que esta termina, en este periodo de tiempo se deben registrar todos los conceptos aplicables al costo: mano de obra directa e indirecta, materiales directos e indirectos y otros costos indirectos de fabricación requeridos en el proceso. El objetivo principal de este proyecto se fundamenta en el bajo conocimiento de pequeños floricultores situados en todo el oriente antioqueño para llevar a cabo la medición de costos asignados al proceso productivo, para llevar a cabo el desarrollo de la propuesta se realiza una plantilla básica en Excel de fácil manejo, la cual reúne la información necesaria para facilitar el informe final de un Costeo Real de Producción.

Con la implementación de esta plantilla el productor obtiene referencias reales de sus costos y mediante el análisis de estos datos se facilita la toma de decisiones acertadas y competitivas en el mercado, en una búsqueda constante de mejoramiento e innovación en un sector totalmente cambiante, con propósitos claros y metas fijadas.

Palabras clave

Costos, Floricultores, Oriente Antioqueño, Producción, Plantilla de Costos, rentabilidad, competitividad.

Introducción

El país poco a poco se levanta de la crisis económica que se vivió a causa de la pandemia, la cual afectó a todos los sectores a nivel mundial y Colombia no fue la excepción, después de varios meses de ver negocios cerrando sus puertas porque sus ingresos no solventaban sus gastos, podemos decir que todo intento volver a la normalidad y muchos de aquellos negocios abrieron de nuevo sus puertas con la ilusión de retomar su rumbo en donde lo habíamos dejado, lo que si es cierto es que nada volvió a ser igual; nos tuvimos que enfrentar a nueva realidad y a un nuevo estilo de vida, nos dimos cuenta que tantos meses de crisis habían provocado que el crecimiento económico del país desacelerara de tal forma que fue inevitable replantarnos nuevas estrategias para volver a poner a flote las empresas. Toda esta historia aun no queda en el pasado, pero con el paso de los días vemos favorablemente como “los desequilibrios macroeconómicos que surgieron durante la fuerte recuperación económica postpandemia se están corrigiendo rápidamente, con una disminución de la inflación y de los déficits fiscales y externos” (Banco Mundial, 2024).

Las empresas deben planificar sus objetivos donde se proyecte visiones a futuro y se pueda planear estrategias de mercado y sostenibilidad adaptándose a su entorno de esta manera se puede garantizar su permanencia en el tiempo en un mercado totalmente cambiante.

En Colombia se destacan gran variedad de sectores económicos que hacen parte del crecimiento constante de la economía del país y gracias a las relaciones comerciales con

varios países vecinos las exportaciones conforman gran parte de esta cadena, aportando significativamente un gran número de empleos directos especialmente en el sector floricultor; tanto así que Colombia es el segundo país líder en exportación de flores a nivel mundial seguido de Brasil, con una participación del 20% en el total de exportaciones y contando con más de 8900 hectáreas productoras, de las cuales el 33% pertenece al departamento de Antioquia en su mayor parte en el Valle de San Nicolás (Concejo de Medellín, 2023), (Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), 2024).

Las empresas son la principal fuente de desarrollo económico del país, garantizando estabilidad monetaria y el bienestar de la sociedad en general.

El éxito empresarial radica en el óptimo desarrollo de variables tales como la administración de recursos humanos, la optimización de recursos y la disminución de costos, entre otros factores. (Guevara Jaimes, 2021).

Carmen Caballero, Presidenta de Pro Colombia indico que “las exportaciones de flores tuvieron una cifra histórica en 2022, al superar los US\$2.000 millones y ubicándose como el segundo producto no minero más exportado, gracias a su calidad, diversidad y sostenibilidad” (Salazar Sierra, 2023). Mientras que en el 2023 las ventas representaron un decrecimiento del -1 y -6 % frente al año anterior según estadísticas del DANE.

Marco Teórico

El Banco de la República define la inflación como “el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios más representativos del consumo de los hogares de un país”. La inflación nos indica que la moneda colombiana está perdiendo poder adquisitivo. Es decir, con 2 mil pesos podemos comprar menos que hace un mes y mucho menos que hace un año. (Hernandez, 2023) Esta situación aunque afecta a la población en general “su impacto es mucho más nocivo para aquellas familias de menores ingresos, por su parte, las empresas también suelen enfrentar una alta incertidumbre frente a episodios de alta inflación al aumentar sus costos financieros que suelen incrementarse en estos períodos. (Banco de La Republica, 2022)

“Los costos son la base para tomar decisiones, en relación con las actividades de producción, comercialización o prestación de servicios; reestructuraciones en las entidades, definición de precio, medición de activos, control de pasivos y definición de patrimonios” (Velandia del Rio & Trejo Osorio, 2023).

Aunque el punto de equilibrio no parezca una gran meta de negocio, es una referencia importante para los emprendedores... Conocer éste, para áreas tales como las ventas, la producción, las operaciones y la recuperación de la inversión puede contribuir a establecer precios, manejar deuda y otras funciones del negocio... El punto de equilibrio es donde el ingreso total de la empresa es igual a sus gastos totales. (Pacheco Bautista, 2019)

La gestión financiera es transversal a la organización, en la actualidad debe reconocer y atender la solución de dificultades relevantes que afectan los rendimientos económicos. Podemos identificar problemas tales como: Mercados en los que la competencia es creciente...Ausencia de estrategias administrativas...Costos desorbitantes...Desconocimiento o no aplicación del ciclo del efectivo, en el que las rotaciones de inventarios y cartera son deficientes. (Castelblanco, 2019)

El costo de adquisición o de producción de bienes y servicios, es uno de los tantos parámetros que se deben tomar como referencia a la hora de establecer o fijar precios de venta, de realizar análisis de rentabilidad de productos, de tomar decisiones frente a qué producir o comercializar. (Pineda Marin, s.f.)

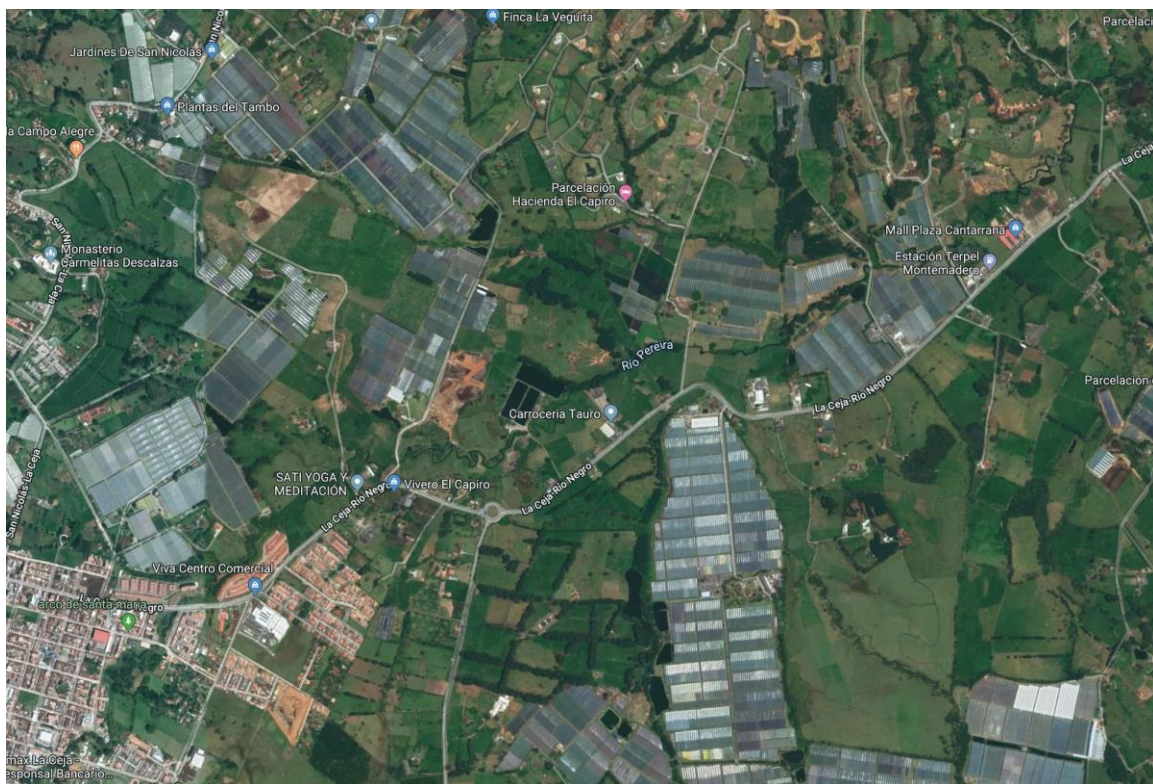
La teoría general de costos, tiene entre sus propósitos fundamentales calcular información de los costos de producción de bienes o servicios, permitir la planeación, evaluación, control y la toma de decisiones interna, tanto desde lo estratégico, como lo táctico y lo operativo. (Osorio Agudelo, Agudelo Hernandez, & Alzate Castro, 2018)

Marco espacial

La figura 1 nos expone la ubicación geográfica a la cual se dirige esta investigación.

Figura 1

Marco Espacial



Nota. Tomado de (Metroflor, 2019)

Marco legal

Tabla 1

Marco Legal

| Marco Legal | Normatividad |
|--|--|
| Decreto ley 2811 de 1974 | “Regula el aprovechamiento de las aguas no marítimas en todos sus estados y formas, dominio de las aguas y sus cauces” |
| Decreto 1165 de 2019 | por el cual se dictan disposiciones relativas al Régimen de Aduanas. |
| Resolución 063625 de 2020 | Marco Normativo de regulación para el registro del lugar de producción de flores o ramas de corte con destino a la exportación. |
| Resolución No.00000737 (27/01/2022) | Por la cual se establecen los requisitos para obtener el registro de Lugar de producción de flores o ramas de corte de las especies ornamentales con destino al mercado Nacional |
| Constitución Política de Colombia, Capítulo 3. | De los derechos colectivos y del ambiente, Art 78, Art 79, Art 80. |
| Ley 9 de 1979 | Este título de la presente Ley establece las normas sanitarias para la prevención y control de los agentes biológicos, físicos o químicos que alteran las características del ambiente exterior de las edificaciones hasta hacerlo peligroso para la salud humana. |

| | |
|--|---|
| Resolución No.00002191 (13/03/2024) | Por la cual se establecen los requisitos para obtener el registro del lugar de producción de flores o ramas cortadas de las especies ornamentales con destino a la exportación, así como los registros de exportador y de importador de flores o ramas cortadas de las especies ornamentales. |
|--|---|

1. Marco Conceptual

1.1 Costos

Los costos forman parte de la producción en todas las empresas y aunque algunos de ellos no se identifican directamente en el proceso es importante tenerlos en cuenta al momento de hacer un análisis o contabilización de los costos, ya que la finalidad de este procedimiento es conocer realmente la situación económica de la empresa. “La contabilidad de costos debemos considerarla como elemento clave de la gerencia en todas las actividades de planeación, control y formulación de estrategias” (Arredondo Gonzáles, 2015, pág. 15) porque nos da una idea clara de cómo actuar para obtener los resultados esperados.

1.1.1 Sistema de Costeo Por Ordenes de Producción

Este sistema se fundamenta con una característica específica la cual relaciona el inicio del reconocimiento de los costos con el proceso de producción, la metodología usada para este sistema consiste en realizar el registro de los costos obtenidos durante la ejecución de una orden de producción. Este método permite obtener el valor total a través de una hoja de costos por cada orden la cual registra y resume estos valores para posteriormente dividirse entre las unidades fabricadas dándonos así el costo unitario del proceso.

1.1.2 Sistema de Costeo Por Procesos

Para implementar este método es importante tener en cuenta que la producción debe seguir un orden similar de modo que se repita de forma estandarizada y en masa, con el objetivo de identificar y cuantificar por periodos los costos totales y unitarios en cada parte del proceso productivo, según el aporte de Guarnizo y Cárdenas (2015) “Todo proceso productivo puede asociarse a varias formas básicas que definen el tipo de producción ... determinar lo que más conviene a una organización frente al diseño de su sistema de costos parte de la identificación previa de la forma como se estructura su proceso de producción” (Pág. 18).

1.1.3 Sistema de Costeo Directo

El costeo directo, también conocido como costeo variable, se basa en la premisa de que solo los costos variables se asignan a los productos, mientras que los costos fijos se consideran costos del período y se llevan directamente al estado de resultados. Este método es especialmente útil para la toma de decisiones de corto plazo y el análisis del margen de contribución. (Horngren, Datar, & Foster, 2007)

1.1.4 Sistema de Costeo Real

En el sistema de costeo real los datos se registran conforme van ocurriendo y no se obtiene un resultado total hasta el momento de finalizar el proceso de producción, es en este momento cuando la empresa obtiene todos los datos reales necesarios para realizar un análisis de los costos efectuados durante el proceso.

1.2 Mano de Obra Directa

La característica principal de la mano de obra directa es que se relaciona estrictamente con el proceso de producción, se debe tener en cuenta al momento de reconocer el costo de mano de obra que este debe incluir el salario, la carga prestacional y todos los beneficios laborales a los que el empleado tiene derecho. El Artículo 145 del Código Sustantivo de Trabajo (CST) define “Salario mínimo es el que todo trabajador tiene derecho a percibir para subvenir a sus necesidades normales y a las de su familia, en el orden material, moral y cultural” (Ministerio de Trabajo, s.f.), la carga prestacional se entiende como “los costos que el empleador debe asumir por cada trabajador que contrata, a parte del salario que le entrega” (sodexo, 2021)

1.3 Materiales Directos

En esta categoría se clasifican los materiales utilizados en la fabricación del producto, estos se reconocen porque se pueden identificar fácilmente, son cuantificables y se pueden controlar, tal como la autora lo define “son aquellos materiales adquiridos para ser utilizados en el proceso de fabricación y que son medidos o identificables con cada unidad del producto terminado” (Reyes Fernandez, 2018).

1.4 CIF (Costos Indirectos de Fabricación)

“Los costos indirectos de fabricación son aquellos que provienen de actividades que no están implicadas directamente en la cadena de producción o fabricación” (Llamas, 2020)

esto quiere decir que no se pueden identificar ni asignar fácilmente al producto, pero que a su vez son necesarios para el correcto funcionamiento de la empresa

1.1.5 Mano de Obra Indirecta

Hace referencia al personal distinto al área de producción, pero que son necesarios en la empresa para llevar a cabo labores indispensables tales como: mantenimientos, seguridad, servicios generales, administración, ventas, entre otros. “Aunque no están directamente involucrados en la producción, su trabajo es esencial para mantener la eficiencia y la calidad en la producción” (Economía Planificada, 2023)

1.1.6 Materiales Indirectos

Materiales utilizados durante el proceso de fabricación pero que no están directamente vinculados al producto final, que a su vez son de difícil reconocimiento y medición por lo cual es poco probable que se puedan asignar a un proceso específico, “estos materiales suelen ser pequeños, económicos y se compran en grandes cantidades”. (Ricardo, s.f.)

1.1.7 Otros CIF

En estos se reconocen los gastos incurridos durante el periodo pero que no se relacionan con la fabricación, “si no que pertenecen a áreas funcionales utilizadas para el correcto desarrollo de la actividad empresarial. Suelen ser principalmente los costes

comerciales o de administración” (Valencia, 2019) y se deben reconocer para obtener una utilidad verídica.

2. Planteamiento Del Problema

2.1 Antecedentes del problema

En el Oriente Antioqueño encontramos una amplia variedad de empresas dedicadas a la producción y exportación de flor a diferentes destinos del mundo, generando una alta demanda de empleos formales en su mayoría a mujeres madres cabezas de hogar. Estas empresas se han posicionado a lo largo de los años expandiendo sus mercados, innovando y creando su propio prestigio. Pero el poco o nulo control de costos y gastos que se evidencia en pequeños productores ha generado que cada día sea más difícil permanecer en el mercado, con factores como lo es el alza en los costos ha provocado que estas pequeñas empresas empiecen a ver sus utilidades afectadas, algunas de las causas son los incrementos en los insumos y la mano de obra, la competitividad del mercado y afectaciones climáticas que disminuyen notablemente las producciones.

2.2 Planteamiento del problema

Partiendo de los antecedentes obtenidos se plantea una investigación que involucra solo al sector floricultor en el Oriente Antioqueño, para llevarla a cabo se utilizan las herramientas ofimáticas que se tienen al alcance y se plantea una encuesta donde participan 11 pequeños productores, la gran mayoría con más de 10 años en el mercado que se vincularon a la investigación aportando sus conocimientos técnicos y facilitando así la recopilación de la información necesaria para el desarrollo de este proyecto.

2.3 Formulación del problema

Surge la necesidad de que las empresas encuestadas y sus pares del sector implementen un control estricto para medir sus costos y de este modo determinar un precio de venta final que cubra totalmente estos costos y les genere la utilidad proyectada. La idea principal es que las empresas puedan desarrollar sus actividades a un costo bajo, pero manteniendo su nivel de producción y generando al cliente la satisfacción de una excelente calidad, para esto es importante que cada empresa realice un análisis interno para determinar en qué parte del proceso se encuentran las fisuras que provocan los costos excesivos y se puedan tomar los correctivos o ajustes cuando esto sea posible.

2.4 Pregunta de Investigación

¿Cuál es el sistema de costos más apropiado para pequeños productores y como implementarlo?

Justificación

Actualmente las empresas están en la necesidad constante de crear innovación y sostenibilidad que asegure su alto nivel de competencia en el sector al que se integra, especialmente en los cambios de mercado afrontados después de atravesar una pandemia que debilitó económicamente a pequeñas y medianas empresas; este proyecto estudia la constante problemática que se presenta cuando las organizaciones no tienen un riguroso control de sus finanzas y sus proyecciones a futuro. Esta investigación es imprescindible para entender a profundidad el funcionamiento del sector floricultor en específico e identificar las brechas relacionadas a los procesos que se deberán evaluar para mejorar los resultados esperados a corto y mediano plazo.

El aporte de este proyecto se enfoca a los pequeños floricultores del sector a quienes se les permita optimizar sus recursos de una manera consiente, beneficiando a aquellos con limitación de recursos tecnológicos y generando una conciencia de cambio metodológico de sus procesos. Cabe resaltar que esta propuesta se distingue de estudios similares al tomar en cuenta un sector específico y una población con características individuales. Se dispone de encuestas realizadas a la muestra sociodemográfica identificada y un desarrollo metodológico amplio que avala la factibilidad del proyecto.

3. Objetivos del proyecto

3.1 Objetivo General

Diseñar una plantilla de costos para las pequeñas empresas del sector floricultor en el oriente Antioqueño.

3.2 Objetivos específicos

- Mitigar el impacto que afecta la utilidad de las empresas floricultoras mediante una plantilla que permita medir sus costos reales.
- Observar los costos directos e indirectos requeridos en el proceso de producción y transformación del producto.
- Analizar las afectaciones internas que tienen las empresas al enfrentasen a un sector con alta demanda en la localidad.

4. Metodología

4.1 Tipo de investigación

En el desarrollo de este proyecto se lleva a cabo una investigación cuantitativa para medir algunos indicadores claves como lo son los costos y la producción de los pequeños productores de flor en el oriente antioqueño, la metodología que se implementa para la recolección de datos y cifras necesarias para estudiar el caso es a través de una encuesta la cual dio lugar a la hipótesis sobre la falta de control en los registros de costos generados en el proceso de producción.

4.2 Alcance de la Investigación

El planteamiento de la investigación que se llevó a cabo es de tipo descriptivo, centrada en detallar las características de producción del sector floricultor con la finalidad de conocer los aspectos a evaluar, la población a estudiar y las estrategias que se debían tener en cuenta con el propósito de tener clara la visión y dirección de la investigación. Se plantea como propósito plasmar un panorama general que abarque el sector floricultor situado en el oriente antioqueño.

4.3 Corte de la Investigación

Esta investigación se lleva a cabo con un corte transversal teniendo en cuenta que los datos son recolectados en un solo periodo durante el año 2024, permitiendo conocer el estado actual del sector floricultor teniendo en cuenta los posibles cambios que se

generen a lo largo del tiempo. El enfoque del estudio busca caracterizar y analizar un fenómeno específico que se evidencia actualmente.

4.4 Diseño de la Investigación

A partir de la problemática identificada el diseño de la investigación es no experimental porque las variables objeto del estudio no se pueden controlar, manipular o alterar, simplemente es información que nos brinda algunos acontecimientos pasados y nos permite la interpretación del momento para llegar a una conclusión por medio de una búsqueda minuciosa entre las diversas variables que influyen en esta investigación como los datos obtenidos en las encuestas que dan por hecho la necesidad de implementar este sistema de costos en varias empresas.

4.5 Población y Muestra

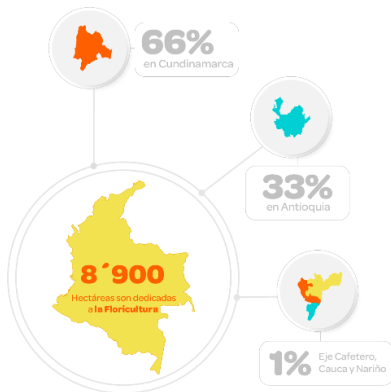
Con el objetivo principal de recolectar información real que sirve de base para llevar a cabo el análisis de la problemática que afecta a pequeños productores ubicados en el oriente antioqueño quienes se dedican a la producción de flores con destino nacional y/o exportación, se ejecuta la selección de 11 potenciales fincas del sector para que estas diligencien una encuesta previamente diseñada con la finalidad de obtener los datos necesarios que sustenten la necesidad de intervenir con soluciones efectivas los déficit administrativos en dirección a la búsqueda de un sostenimiento autónomo.

Este proyecto de investigación está delimitado según la muestra de población encuestada, y su enfoque a pequeños floricultores del oriente antioqueño.

La Figura 2, explica la distribución de hectáreas productoras en todo el país.

Figura 2

Estadísticas de Hectáreas Productoras



Nota. Tomado de (CENIFLORES, 2021)

En la Figura 3, observamos un predio productor de hortensias (*Hydrangea macrophylla*), este tipo de flor es uno de los productos más exportados por Colombia seguido de la rosa y el clavel.

Figura 3

Cultivo de Flores



Nota. Tomado de (ICA, 2019)

4.6 Método Para la Recolección de Datos

Para el desarrollo de este proyecto fue necesario realizar una investigación de datos y conceptos puntuales referentes al tema, los cuales se obtiene directamente de páginas Web oficiales de la Secretaria de Medellín, el Ministerio de Trabajo y diario La República, datos obtenidos de diferentes libros hallados en la biblioteca virtual Uniremington, así como en diferentes Blogs y trabajos académicos, de igual manera se llevó a cabo una encuesta para obtener en tiempo real datos de producción, estadísticas de costos, capacidad de comercio y limitaciones ambientales, que nos pueda dar respuesta a la viabilidad de implementar un sistema de costeo real en estas empresas.

4.7 Diseños de Instrumentos

Este cuestionario consta de 11 preguntas con varias opciones de respuesta acorde a sus características, 7 de ellas están enfocadas en costos de producción con la finalidad de evaluar los objetivos entorno a esta investigación e intentar determinar un plan de acción que ayude a contrarrestar las afectaciones.

4.8 Encuesta

1. ¿Cuántos años lleva su empresa en el mercado?
2. ¿siente que su empresa es competitiva en el mercado actual?
3. ¿Qué factores cree usted que afecta más el sector floricultor en la actualidad?
4. ¿Actualmente cuantas personas laboran en su empresa?
5. ¿Cuánta es su producción mensual?

6. ¿Es usted consiente de cuáles son los costos mensuales en su empresa?
7. ¿Cree que sería importante para su empresa saber exactamente cuanto es su costo de producción?
8. ¿Cuál es el costo de la Mano de Obra mensual en su empresa?
9. ¿Cuál es el costo de los materiales e insumos mensual en su empresa?
10. Al final del mes lo más importante es: -Poder pagar la nómina de mis trabajadores -Pagar los insumos utilizados -Obtener mis ganancias -Todas las anteriores.
11. ¿usted proyecta cuanto deben ser sus ganancias?

4.9 Resultados

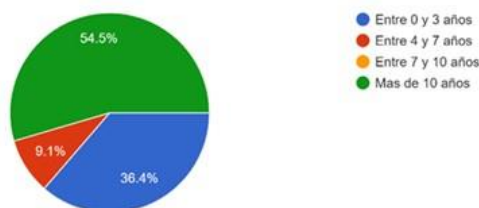
A partir de la encuesta realizada a 11 personas residentes en el oriente antioqueño, propietarios y pequeños productores de flor los resultados obtenidos son los siguientes:

Tal como se muestra en la Figura 4, el 54.5% de la población encuestada son empresas con más de 10 años posicionadas en el mercado floricultor.

Figura 4

Tiempo en el Mercado

¿Cuantos años lleva su empresa en el mercado ?
11 respuestas



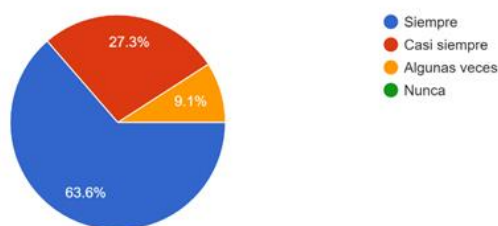
Nota. Los valores están expresados en % de población.

En la Figura 5, se califica la capacidad que tienen las empresas participantes contra un mercado actual totalmente cambiante y competitivo.

Figura 5

Competitividad en el Mercado

¿siente que su empresa es competitiva en el mercado actual?
11 respuestas



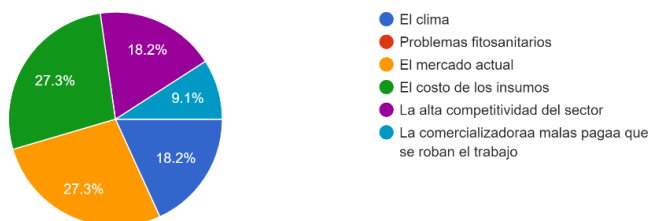
Nota. Los valores están expresados en % de población.

A continuación, en la Figura 6 la muestra poblacional identifica cuales han sido los factores relevantes que ocasionan afectaciones a sus producciones.

Figura 6

Afectaciones Actuales del Floricultor

¿Que factores cree usted que afecta más el sector floricultor en la actualidad?
11 respuestas



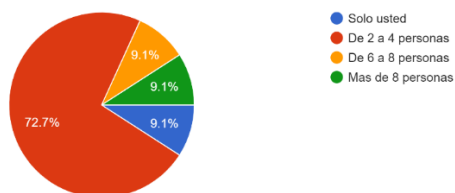
Nota. Los valores están expresados en % de población.

Dando continuidad con el objetivo de la encuesta, en la Figura 7 se muestran los datos recolectados de la Mano de Obra requerida por estas empresas, se identifica que el 72.7% posee una demanda relativamente baja.

Figura 7

Mano de Obra Requerida

¿Actualmente cuantas personas laboran en su empresa?
11 respuestas



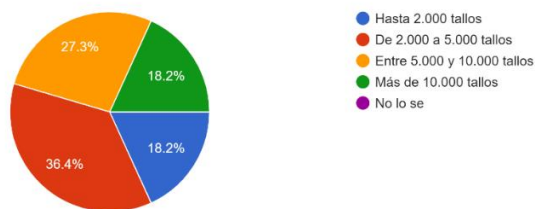
Nota. Los valores están expresados en % de población.

Conocer la capacidad operativa tal como se muestra en la Figura 8, es la base para identificar la dimensión de cada una de las empresas encuestadas.

Figura 8

Capacidad de Producción

¿Cuanta es su producción mensual?
11 respuestas



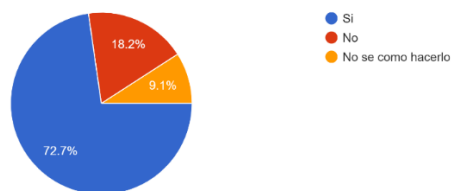
Nota. Los valores están expresados en % de población.

La identificación de costos adquiridos durante los procesos es la clave para conocer el estado actual de una empresa, en la Figura 9 se refleja el desconocimiento del 18.2% de la población encuestada en relación a sus costos mensuales.

Figura 9

Costos Mensuales

¿Es usted consciente de cuales son los costos mensuales en su empresa?
11 respuestas



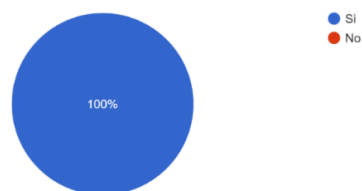
Nota. Los valores están expresados en % de población.

Asimismo, la Figura 10 relaciona la opinión por parte de los encuestados sobre la importancia de tener conocimiento de sus costos.

Figura 10

Reconocimiento de Costos

¿Cree que seria importante para su empresa saber exactamente cuanto es su costo de producción?
11 respuestas



Nota. Los valores están expresados en % de población.

En la Figura 11, se relaciona el costo de la MO usada por estas empresas y estos valores indican la carga salarial promedio que deben asumir mensualmente.

Figura 11

Costo de la Mano de Obra

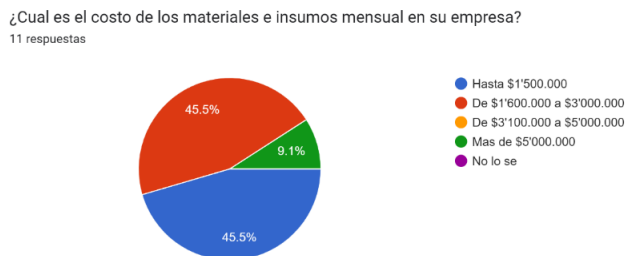


Nota. Los valores están expresados en % de población.

La Figura 12 expone los valores promedio usados por las empresas encuestadas destinados a la compra de materiales e insumos utilizados para la ejecución de su proceso productivo.

Figura 12

Costo de Materiales



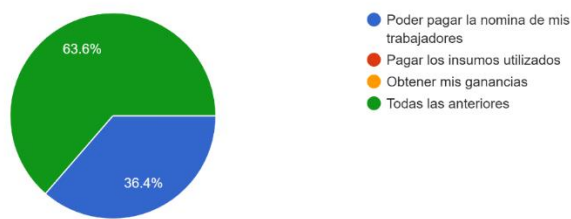
Nota. Los valores están expresados en % de población.

Toda empresa para considerarse rentable debe tener la capacidad de cubrir los gastos necesarios para su funcionamiento y generar la utilidad proyectada, en la Figura 13 nos encontramos con un antecedente problemático a causa de aquel 36.4% de población encuestada con desconocimiento de esta estrategia administrativa.

Figura 13

La Importancia Administrativa

Al final del mes lo más importante es:
11 respuestas

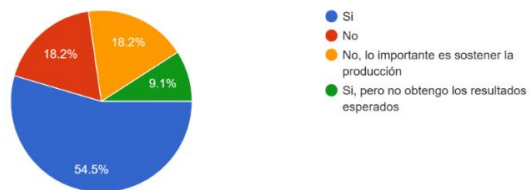


Nota. Los valores están expresados en % de población.

Cabe resaltar la importancia al momento de tener las metas y proyecciones claras, en este proceder se fijan las tácticas de dirección que se deberán emplear, la Figura 14 nos muestra claramente que una cantidad significativa de la población objetivo no tiene claro estos lineamientos.

Figura 14*Utilidad Proyectada*

¿usted proyecta cuanto deben ser sus ganancias?
11 respuestas



Nota. Los valores están expresados en % de población.

5. Resultados y Discusión

5.1 Resultado de investigación según objetivo específico 1.

Mitigar el impacto que afecta la utilidad de las empresas floricultoras mediante una plantilla que permita medir sus costos reales.

La utilidad en las empresas se ve afectada en el momento que sus costos superan los precios de ventas, si no se lleva un reconocimiento de estos costos es difícil determinar realmente cuales son las utilidades obtenidas al final del periodo, por esta razón el objetivo principal de este proyecto es diseñar una plantilla de costeo real que le permita a las pequeñas empresas reconocer todos sus elementos del costo y poder compararlos con los resultados obtenidos de las ventas de dichos productos.

Se diseña una plantilla en Excel que está compuesta por 7 hojas las cuales se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 2*Distribución de la Plantilla*

| N° HOJA | NOMBRE | DESCRIPCIÓN |
|---------|----------------------------|---|
| 1 | Materiales Directos | Espacio diseñado para que la empresa reconozca los materiales que están directamente vinculados a su proceso de producción |
| 2 | Mano de Obra | Se deberá incluir solo el salario de la mano de obra que hace parte del proceso de producción y se le agregara la carga prestacional correspondiente. |
| 3 | Cif Mano De obra Indirecta | El salario con su respectiva carga prestacional de la mano de obra que no se pueden vincular directamente al proceso de producción |
| 4 | Cif Materiales Indirectos | Materiales que son utilizados en pequeñas proporciones y que no son identificables dentro del proceso de producción |
| 5 | Otros Cif | Reconocimiento de los diferentes costos indirectos que se obtuvieron en el periodo |
| 6 | Costeo Real | Identificación real de todos los elementos del costo utilizados en la fabricación del producto final |
| 7 | Análisis Del Costo | Resumen del costo real, donde podremos evidenciar el costo total de la producción, el precio de venta sugerido y las variaciones obtenidas |

5.2 Resultado de investigación según objetivo específico 2

Observar los costos directos e indirectos requeridos en el proceso de producción y transformación del producto.

Para poder plantear un control en los costos estos deben estar debidamente contabilizados, para lo cual esta plantilla de costeo propone un método sencillo el cual no

requiere de muchos conocimientos para poder llevarse a cabo. Para este ejemplo se utilizaron datos aleatorios de un proceso de producción de X producto, con el fin de comprobar y explicar el funcionamiento de la plantilla, estos se deberán ir ingresando en la hoja N° 6 “Costeo Real” a medida que el proceso productivo avance, y solo se obtendrán los resultados al final de la producción.

Los datos se ingresan de la siguiente manera tal como se explica en la Figura 15, Figura 16, Figura 17, Figura 18:

Figura 15

Materia Prima Directa

| | A | B | C | D | E | F |
|----|---|---|------------------------------|---|--------------------|----------------|
| 1 | | | MATERIA PRIMA DIRECTA | | | |
| 2 | TOTAL DE UNIDADES PRODUCIDAS | | UNIDADES PRODUCIDAS | | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO |
| 3 | 1.000 | | 1.000 | | \$ 230.348,36 | \$ 230,35 |
| 4 | TOTAL DE UNIDADES PRODUCIDAS | | PRODUCTO | VALOR UNITARIO | CANTIDAD UTILIZADA | VALOR TOTAL |
| 5 | <p>La celda A3: se resalta en color amarillo para indicar su importancia, este dato tiene que ser exacto y se ingresa al momento de terminar la producción.</p> | | EJE | MATERIA PRIMA DIRECTA | 383,00 | \$ 38.300,00 |
| 6 | | | EJE | Espacio destinado para el reconocimiento de los | 450,00 | \$ 80.838,00 |
| 7 | | | EJE | Materiales utilizados. | 55,00 | \$ 1.048,58 |
| 8 | | | EJE | | 773,00 | \$ 71.083,79 |
| 9 | | | EJE | | 57,00 | \$ 13.810,39 |
| 10 | | | EJEMPLO 6 | \$ 25,84 | 978,00 | \$ 25.267,61 |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |
| 16 | | | | | | |
| 17 | | | | | | |
| 18 | | | | | | |
| 19 | | | | | | |
| 20 | | | | | | |

Columna C:
Programada con una lista desplegable, la cual arrastra los datos directamente desde la Hoja N° 1 “Materiales Directos”, que previamente se debió haber contabilizado.

Columna D:
Celdas formuladas que nos da el costo unitario del producto seleccionado en la celda de la columna C.

Columna E:
Contabilización de la cantidad que se requiere de cada producto.

Columna F:
Formulada para hallar el valor total del producto (Costo unitario * Cantidad utilizada).

← ...
CIF MATERIALES INDIRECTOS
OTROS CIF
COSTEO REAL
ANALISIS DEL COSTO
+

Figura 16

Materiales Indirectos

| | G | H | I | J | K | L |
|----|---|-----------------------|---------------------------|--------------------|----------------|---|
| 1 | MATERIALES INDIRECTOS | | | | | |
| 2 | UNIDADES PRODUCIDAS | | VALOR TOTAL | | VALOR UNITARIO | |
| 3 | 1.000 | | \$ 119.140,18 | | \$ 119,14 | |
| 4 | PRODUCTO | VALOR UNITARIO | CANTIDAD UTILIZADA | VALOR TOTAL | | |
| 5 | MATERIALES INDIRECTOS | 70 | 86,00 | \$ 71.010,20 | | |
| 6 | Espacio destinado para el reconocimiento de los Materiales Indirectos utilizados. | 58 | 21,00 | \$ 17.085,25 | | |
| 7 | | 96 | 34,00 | \$ 10.232,61 | | |
| 8 | | 18 | 15,00 | \$ 1.937,76 | | |
| 9 | | 05 | 51,00 | \$ 9.284,63 | | |
| 10 | MI6 | \$ 157,21 | 61,00 | \$ 9.589,74 | | |

Columna H:
Permite el ingreso de los datos desde una lista desplegable que se alimenta desde la tabla ubicada en la hoja N° 4.

Columna I:
Nos indica el valor unitario de cada producto utilizado.

Columna J:
En estas celdas se deben ingresar las cantidades utilizadas de cada producto.

Columna K:
Identifica el valor total del producto.

| | | |
|---------------------------|-----------|-------------|
| CIF MATERIALES INDIRECTOS | OTROS CIF | COSTEO REAL |
|---------------------------|-----------|-------------|

Figura 17

Mano de Obra Directa e Indirecta

| | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | |
|----|-----------------------------|--|----------------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------|---|----------------------------------|--------------------|-----------|
| 1 | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | MANO DE OBRA INDIRECTA | | | | | |
| 2 | UNIDADES PRODUCIDAS | | VALOR TOTAL | | UNIDADES PRODUCIDAS | | COSTO TOTAL | | COSTO UNITARIO | |
| 3 | 1.000 | | \$ 139.396,21 | | 1.000 | | \$ 78.186,03 | | \$ 78,19 | |
| 4 | LABOR | VALOR UNITARIO | CANTIDAD HORAS UTILIZADAS | VALOR TOTAL | | LABOR | VALOR UNITARIO | CANTIDAD HORAS UTILIZADAS | VALOR TOTAL | |
| 5 | OPERA | MANO DE OBRA DIRECTA | ,55 | 5,00 | MOI 1 | | MANO DE OBRA INDIRECTA | 780,80 | 2,00 | 13.561,60 |
| 6 | OPERA | Espacio destinado para el reconocimiento de la Mano de Obra utilizada. | ,01 | 5,00 | MOI 2 | | Espacio destinado para el reconocimiento de la Mano de Obra Indirecta utilizada | 812,92 | 1,00 | 5.812,92 |
| 7 | OPERA | | ,06 | 2,00 | MOI 3 | | | 004,25 | 3,00 | 21.012,75 |
| 8 | OPERA | | ,57 | 5,00 | MOI 4 | | | 303,86 | 2,00 | 12.607,72 |
| 9 | OPERA | | ,28 | 3,00 | MOI 5 | | | 355,48 | 3,00 | 19.066,43 |
| 10 | OPERARIA | 6 | 6613,57 | 1,00 | MOI 6 | | | 6124,62 | 1,00 | 6.124,62 |

Columna M:
En esta celda se ingresan la Mano de Obra requerida en el proceso de producción por medio de una

Columna N:
Nos da el valor unitario de la hora (este valor incluye salario, prestaciones sociales y todo aquello que se considere como carga prestacional).

Columna O:
Digitamos la cantidad de horas que se requirió para el proceso de producción.

Columna P:
Nos muestra el valor total (Costo unitario * Horas laboradas)

Columna R:
Mano de obra indirecta que se requirió durante el periodo.

Columna S:
Costo unitario por hora

Columna T:
Cantidad de horas utilizadas.

Columna U:
Costo total de las horas utilizadas reconocidas como Mano de Obra Indirecta.

| | | | |
|----------------------------|---------------------------|-----------|-------------|
| CIF MANO DE OBRA INDIRECTA | CIF MATERIALES INDIRECTOS | OTROS CIF | COSTEO REAL |
|----------------------------|---------------------------|-----------|-------------|

Figura 18

Otros CIF

| | V | W | X | Y | Z |
|----|---|---|-------------------|-----------------------|--------------------|
| 1 | | OTROS CIF | | | |
| 2 | | UNIDADES PRODUCIDAS | COSTO TOTAL | COSTO UNITARIO | |
| 3 | | \$ 1.000,00 | \$ 34.776,00 | \$ 34,78 | |
| 4 | | ITEM | COSTO FIJO | COSTO VARIABLE | COSTO TOTAL |
| 5 | C | OTROS CIF | - | \$ 8.000,00 | \$ 8.000,00 |
| 6 | C | Espacio destinado para el reconocimiento de los Costos Indirectos utilizados. | \$ 4.727,00 | \$ 3.000,00 | \$ 7.727,00 |
| 7 | C | | \$ 3.677,00 | - | \$ 3.677,00 |
| 8 | C | | \$ 3.399,00 | - | \$ 3.399,00 |
| 9 | C | | - | \$ 9.000,00 | \$ 9.000,00 |
| 10 | | CIF 6 | \$ 2.973,00 | - | \$ 2.973,00 |

Columna W:
Reconocimiento de otros costos indirectos de fabricación identificados en el proceso.

Columna X:
Valor fijo del Costo.

Columna Y:
Costo que es variable con el nivel de la producción.

Columna Z:
Total del costo indirecto.

Una vez terminado el proceso de producción y se tengan registrados todos los elementos del costo utilizados, en la hoja N° 7 “Análisis Del Costo” obtenemos los datos como se muestra en la Figura 19:

Figura 19

Análisis del Costo

| | A | B | C | F | G |
|----|---|------------------------------|---------------|---|---|
| 1 | | | | | |
| 2 | | UNIDADES PRODUCIDAS | 1000 | | |
| 3 | | MATERIALES DIRECTOS | \$ 230.348,36 | | |
| 4 | | MANO DE OBRA DIRECTA | \$ 139.396,21 | | |
| 5 | | COSTO PRIMO | \$ 369.744,58 | | |
| 6 | | MATERIALES INDIRECTOS | \$ 119.140,18 | | |
| 7 | | MANO DE OBRA INDIRECTA | \$ 78.186,03 | | |
| 8 | | OTROS CIF | \$ 34.776,00 | | |
| 9 | | TOTAL CIF | \$ 232.102,22 | | |
| 10 | | COSTO DE TRANSFORMACIÓN | \$ 371.498,43 | | |
| 11 | | COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN | \$ 601.846,79 | | |
| 12 | | COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN | \$ 601,85 | | |
| 13 | | UTILIDAD | 20% | | |
| 14 | | PRECIO ESTIMADO DE VENTA | \$ 752,31 | | |
| 15 | | PRECIO REAL DE VENTA | \$ 800,00 | | |
| 16 | | VARIACIÓN POR UNIDAD | -\$ 47,69 | | |
| 17 | | VARIACIÓN TOTAL | -\$ 47.691,51 | | |

Agregar en esta casilla la utilidad proyectada

agregar en esta casilla el precio de venta real

NOTA:
Si la variación es negativa(-) es favorable para la empresa.
Si la variación es positiva(+) es desfavorable para la empresa.

5.3 Resultado de investigación según objetivo específico 3.

Analizar las afectaciones internas que tienen las empresas al enfrentasen a un sector con alta demanda en la localidad.

Nos encontramos ubicados en el oriente Antioqueño, un territorio rico en diversidad de flora y fauna, el cual viste sus tierras de colores con una variedad exquisita de diferentes flores las cuales son cultivadas para luego ser exportadas a diferentes partes del mundo, el sector cuenta con una gran cantidad de empresas dedicadas a este proceso, lo cual preocupa a las pequeñas empresas que luchan día a día para sobrevivir en el mercado e ir posesionando sus productos para cumplir con los altos estándares de calidad y satisfacción del cliente final.

Como es de esperarse cuando un producto es muy abundante la economía tiende a caer a consecuencia de la alta oferta, temporada en la cual las empresas deben estar preparadas para afrontarla, pero cuando se trata de empresas pequeñas en la cual sus gastos en estas temporadas no se disminuyen se ve realmente las afectaciones internas como consecuencia de sus altos costos y sus bajas utilidades.

La siguiente tabla nos muestra un ejemplo de como una empresa mantiene estable sus costos, pero al momento de bajar la producción sus utilidades se afectan directamente:

Tabla 3*Ejemplo de Costos*

| | TEMPORADA 1 | TEMPORADA 2 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| MOD | \$ 20.000 | \$ 20.000 |
| MPD | \$20.000 | \$ 20.000 |
| CIF | \$ 10.000 | \$ 10.000 |
| COSTO TOTAL | \$ 50.000 | \$ 50.000 |
| UNIDADES PRODUCIDAS | 500 | 400 |
| PRECIO DE VENTA | \$ 250 | \$ 250 |
| | \$ 125.000 | \$ 100.000 |
| UTILIDAD | \$ 75.000 | \$ 50.000 |

Elaboración propia.

Para Restrepo (2019) “La competitividad de las empresas es una de las condiciones necesarias para que su economía pueda lograr su potencial de crecimiento” (P. 6), esto demuestra significativamente que las empresas deben buscar constantemente la adaptabilidad a su entorno, con el propósito de alcanzar una posición en el mercado que les permita competir a par con otras empresas del mismo sector.

5.4 Discusión de los Resultados.

Este proyecto de grado se plantea desde mi propia perspectiva a los problemas que he evidenciado de forma personal y cercana en las pequeñas empresas del sector floricultor el cual conozco porque he trabajado gran parte de mi vida laboral en él. Según mi propio criterio estas empresas no llevan un registro de sus costos de producción lo que les impide planear un control sobre estos, con el fin de mitigar esta problemática me propuse como

objetivo principal de este proyecto diseñar una plantilla que fuera práctica pero eficiente y que brindé la información requerida para conocer el estado real de la empresa.

Los antecedentes del problema los estudie con una metodología de investigación aplicada, enfocada en exponer la problemática evidenciada y en la búsqueda de hallar posibles soluciones que ayuden a estas empresas a generar conciencia de la importancia de implementar un registro y control de sus costos.

Durante la investigación pude evidenciar que, aunque existe una gran cantidad de software diseñados para realizar este proceso algunas empresas aun no los implementan, ya sea por desconocimiento o por que no comprenden la importancia de hacerlo. También existen varios tipos de costos que una empresa puede utilizar:

Costos proyectados o anticipados: Estos como su nombre lo indica se basa en la predicción de los costos que se van a tener.

Costeo real: En este los datos son reales, pero solo se obtienen al final del periodo o la producción.

Costeo normal: En este la MOD y la MPD son reales, mientras que los CIF son aplicados.

Costeo estándar: En este caso la MOD, la MPD y los CIF siempre serán aplicados.

Después de analizar los datos obtenidos durante la investigación, concluí que el mejor sistema de costeo que puedo usar para llevar a cabo mi proyecto es mediante un costeo real ya que los datos que son utilizados se obtienen de forma clara y sencilla, los cuales cumplen con las expectativas y propósitos planteados para determinar de forma veras la situación actual de la empresa. Aunque es cierto que este método no es el más efectivo porque los datos no se obtienen en su totalidad hasta el final del periodo, considero

que es el más preciso, tanto así que las empresas que realizan los costos presupuestados debería considerar al final del periodo como mecanismo de comparación realizar un costeo real, donde se pueda evaluar y corregir los cálculos para mejorar los presupuestos siguientes.

Conclusiones

Para resumir un poco todo lo que se ha explorado a lo largo de estas páginas, luego de identificar el problema al cual se pretende dar solución y realizar las investigaciones pertinentes para profundizar abiertamente los temas y tener una idea clara y concreta de lo que se quería exponer, se obtienen varias conclusiones significativas.

En primer lugar, se resalta la importancia de que toda empresa sin importar su sector económico o su capacidad operacional debe plantearse una estrategia para integrar entre sus procesos el reconocimiento y contabilización de sus costos totales, así se podrán plantear de forma más eficaces las metas a corto, mediano y largo plazo basándose en las estadísticas de los datos recolectados durante todos los periodos. Este proceso permite que conozcamos a fondo el proceso de nuestra empresa y nos brinda la herramienta para proyectar futuras producciones de un método más exacto, generando cierta confianza a la hora de realizar pre-ventas y esto es gracias a que podemos identificar que elementos del costo serán necesarios en cada proceso para poder entregar un producto terminado.

Sin embargo, también nos encontramos con desafíos importantes como lo es la falta de práctica y conocimiento por parte de empresas que, aunque no son significativamente grandes proveen el sustento para sus familias. Estas pequeñas empresas por desconocimiento no son conscientes de lo importante que es mantener un control en los costos y son propensas a caer en el error de trabajar bajo una modalidad de pérdida constante, lo que conlleva a que salgan pronto del mercado.

Tras analizar los datos obtenidos durante la investigación y con el fin interpretar el impacto que la competitividad genera al sector floricultor esta se puede ver desde dos perceptivas diferentes; la primera desde un aspecto negativo en el cual se evidencia la difícil situación que viven las empresas que no son capaz de permanecer largo tiempo en el mercado y la segunda que se ve desde un aspecto positivo el cual se resalta la capacidad de la empresa de innovar para adaptarse a la economía actual, es decir que si tomamos la competitividad como un factor positivo de cambio podremos posesionar nuestra empresa en un nivel de mercado adaptable y sostenible.

En resumen, las empresas se pueden definir como estructuras en continuo proceso de crecimiento que debe basar sus esfuerzos diarios en el desarrollo e implementación de nuevas pautas y estrategias que le permita una sostenibilidad a largo plazo en donde se genera la confianza y el valor empresarial, mejorando continuamente sus procesos con un enfoque progresivo.

Referencias

- Arredondo Gonzáles, M. M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Asocolflores. (2002). *Guía Ambiental para la Floricultura*. Produmedios. Obtenido de <https://justiciaambientalcolombia.org/wp-content/uploads/2012/09/guia-ambiental-para-el-subsector-floricultor.pdf>
- Banco de La Republica. (25 de Enero de 2022). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/banrep-educa/econo-cimientos/por-que-importante-controlar-inflacion#:~:text=Como%20podemos%20concluir%20de%20lo,y%20la%20inversi%C3%B3n%2C%20entre%20otros>
- Banco Mundial. (3 de Abril de 2024). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview>
- Casanova Villalba, C. I., Nuñez Liberio, R. V., Navarrete Zambrano, C. M., & Proaño Gonzales, E. A. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/28065533025.pdf>
- Castelblanco, O. E. (2019). *Costos empresariales: manejo financiero y gerencial*. Bogota: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/remingtonecoe/125754>
- CENIFLORES. (2021). *Sector Floricultor [Fotografía]*. Obtenido de Ceniflores: <https://ceniflores.org/sector-floricultor/>
- Concejo de Medellín. (2023). *Boletín 78*. Medellín.
- Constitución Política de Colombia. (s.f.). *Función Pública*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>
- Constitución Política de Colombia. (s.f.). *Justicia colombiana*. Obtenido de <https://colombia.justia.com/nacionales/constitucion-politica-de-colombia/titulo-ii/capitulo-3/>
- Contabilidad y Finanzas. (s.f.). *Contabilidad y Finanzas*. Obtenido de <https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-de-costos/costos-por-ordenes-de-produccion/>
- Dharma Consulting. (30 de junio de 2023). Obtenido de [https://dharmacon.net/2023/06/30/desentranando-el-costo-real-conduce-la-gestion-efectiva-del-proyecto/#:~:text=El%20Costo%20Real%20\(AC\)%2C,tiempo%20espec%C3%A9fico%20en%20un%20proyecto.](https://dharmacon.net/2023/06/30/desentranando-el-costo-real-conduce-la-gestion-efectiva-del-proyecto/#:~:text=El%20Costo%20Real%20(AC)%2C,tiempo%20espec%C3%A9fico%20en%20un%20proyecto.)
- DIAN. (s.f.). *ABC Aspectos básicos en la Exportación*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/aduanas/Regimen-de-Aduanas/Documents/ABC-Aspectos-basicos-Exportacion.pdf>
- Economía Planificada*. (4 de julio de 2023). Obtenido de <https://economieplanificada.com/>

- Farfan Rodriguez, J. C., & Mosquera Restrepo, Y. L. (2020). *Planeación tributaria y gestión financiera en el sector de la construcción en Colombia*. Fondo Editorial Remington.
- Gil Hoyos, O. M., Torres Taborda, S. L., & Montez Gonzales, H. A. (2020). Las fuentes de financiación como estrategia de crecimiento empresarial y su impacto en la generación de valor económico de las micro, pequeñas y medianas empresas. *Dictamen Libre*, 8. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/6652/6552>
- Gomez Ocampo, G. A., Grajales Gaviria, D. A., Florez Florez, C. P., & Salazar Castaño, E. (2020). *Observatorio en Delitos Corporativos Una propuesta para la transparencia financiera*. Fondo Editorial Remington.
- Guarnizo Cuéllar, F., & Cardenas, S. M. (2015). *Costos por órdenes de producción y por procesos*. Bogota D.C: Universidad de La Salle.
- Guevara Jaimes, O. D. (2021). Diseño e implementación de un sistema de costos. Universidad Santo Tomás.
- Hernandez, C. (2023). *Comfama*. Obtenido de <https://www.comfama.com/finanzas/educacion-financiera/como-entender-la-inflacion/#:~:text=La%20inflaci%C3%B3n%20por%20oferta%20puede,ser%20importados%20desde%20otros%20pa%C3%ADses>.
- Horngren, C., Datar, S., & Foster, G. (2007). *Contabilidad de costos, un enfoque gerencial*. Pearson Educación .
- ICA . (17 de Abril de 2019). *Foto de Archivo ICA [Fotografía]*. Obtenido de Instituto Colombiano Agropecuario - ICA: <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-trabaja-exportacion-flores-dia-madre?aliaspath=%2fNoticias%2fICA-trabaja-exportacion-flores-dia-madre>
- ICA. (17 de Abril de 2019). *Instituto Colombiano Agropecuario - ICA*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-trabaja-exportacion-flores-dia-madre?aliaspath=%2fNoticias%2fICA-trabaja-exportacion-flores-dia-madre>
- Instituto Colombiano Agropecuario . (27 de 01 de 2022). Resolución N° 00000737. *Resolución N° 00000737*. ICA.
- Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (13 de 2 de 2024). *Instituto Colombiano Agropecuario*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-colombia-exporta-flores-san-valentin-2024#:~:text=Colombia%20es%20el%20segundo%20exportador,ornamentales%2C%20todos%20con%20Registro%20ICA>.
- INVIMA. (12 de Marzo de 2020). *Normograma*. Obtenido de https://normograma.invima.gov.co/normograma/docs/resolucion_ica_63625_2020.htm
- Llamas, J. (1 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/>
- Metroflor. (2019). *Metroflor-Agro*. Obtenido de Metroflor: <https://www.metroflorcolombia.com/metroflor-en-el-oriente-antioqueno/>
- Ministerio de Trabajo. (s.f.). *Secretaria General del Senado*. Obtenido de <http://www.secretariasenado.gov.co/>

- Muñoz Cortes, A. B., Algarra Mora, Y. A., Niño Riveros, I. L., Ramirez Quintero, C., & Perez Guayara, N. C. (2020). *Mejoramiento del proceso logístico para la exportación de flores*. Obtenido de https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2937/TG_Log%C3%A4stica%20flores%2020201.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Dentro%20de%20los%20requisitos%20legales,toda%20persona%20natural%20o%20jur%C3%ADdica
- Muñoz Ruiz, J. A., Florez Florez, C. P., Loaiza Betancur, E. D., Gomez Ocampo, G. A., Farfan Rodriguez, J. C., Ruiz Acevedo, V., . . . Alvarez Mejia, S. P. (2020). *Capital Contable: Perspectivas con enfoque investigativo*. Fondo Editorial Remington.
- Ortega, C. (s.f.). *Questionpro*. Obtenido de Investigación aplicada: Definición, tipos y ejemplos: <https://www.questionpro.com/>
- Osorio Agudelo, J. A., Agudelo Hernandez, D. M., & Alzate Castro, W. A. (2018). *Diseño e implementación de un modelo estándar de costos para las pequeñas y medianas empresas (PYMES)*. Panorama Economico.
- Pacheco Bautista, F. A. (2019). *Módulo Costos de Producción*. Tunja: Ediciones Usta, Universidad Santo Tomás. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%C3%B3dulo%20Costos%20de%20Producci%C3%B3n%20diagramaci%C3%B3n.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Pineda Marin, E. (s.f.). *Diseño de un sistema de costos para pymes*.
- Restrepo, D. M. (2019). Competitividad Exportadora De La Industria Antioqueña. *RAED* 22, 1 - 62. Obtenido de <https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/Documentos/2020/Revista%20RAED%2022.pdf>
- Reyes Fernandez, Y. (2018). Clasificación de Costos. Pontificia Universidad Católica de Valparaiso. Obtenido de <https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20181123/20181123195708/apuntedocenteclasificaciondecostosyr.pdf>
- Ricardo, R. (s.f.). *Economía Industrial*. Obtenido de ¿Qué son los materiales indirectos?: <https://economyaindustrial.com/>
- Rincón s., C. A., & Villarreal Vásquez, F. (2009). *Costos, Decisiones Empresariales*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Rincon Soto, C. A. (2011). *Guía de costos para micro y pequeños empresarios: una manera fácil y sencilla de crecer*. Bogota: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/remingtonecoe/69180>
- Salazar Sierra, C. (13 de Febrero de 2023). *Las exportaciones de flores crecieron 19,1% en 2022 y las rosas lideran el segmento*. (Diario La Republica) Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/las-exportaciones-de-flores-crecieron-19-1-en-2022-y-las-rosas-lideran-el-segmento-3543818>
- Sierra, C. S. (13 de agosto de 2023). *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co>
- sodexo. (02 de 09 de 2021). Obtenido de <https://blog.sodexo.co/>

Valencia, J. (12 de julio de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Coste Indirecto:
<https://economipedia.com/>

Velandia del Rio, M. I., & Trejo Osorio, J. A. (2023). *Costos para microempresarios. Enfoque financiero: ¿como costear?* Ibague: Sello editorial universidad del Tolima. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/remington/232957>