

TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

V Campamento de Ciencias Empresariales

Una Inmersión en la Cultura Empresarial Antioqueña

Corporación Universitaria Remington

Facultad de Ciencias Empresariales

Administración de empresas

Angélica Beatriz Cervantes Alviz

Opción de Trabajo de grado Pasantía

2025.

Agradecimientos

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento primeramente a Dios, quien me permitió cumplir con mis objetivos de estudio, a mi familia por su constante aliento y respaldo en este proceso de crecimiento personal.

A mis compañeros de estudio, que fueron mi apoyo incondicional desde el primer semestre, gracias por ser ese amparo durante esta trayectoria universitaria, gracias mi excelente equipo de trabajo.

A Alisson Rivera, esa amiga que considero una hermana, me convenciste de iniciar este proyecto, me diste alas y me hiciste sentir confiada, no hay palabras para decirte lo agradecida que estoy contigo. Finalmente agradezco a mis amigos cercanos que de una u otra forma me apoyaron en esta etapa.

Tabla de Contenidos

| | |
|--|----|
| Resumen | 4 |
| Estado del Arte (Marco teórico) | 5 |
| Emprendimiento | 5 |
| Cultura Empresarial | 5 |
| Marketing Experiencial | 6 |
| Estrategias Empresariales | 6 |
| Liderazgo y Toma de Decisiones | 7 |
| Mejora Continua | 7 |
| Finanzas Personales | 7 |
| ANTECEDENTES | 8 |
| Metodología | 10 |
| Visitas Empresariales | 10 |
| Conferencias y Actividades | 12 |
| Logros Obtenidos | 15 |
| Resultados y Conclusiones. | 16 |
| Referencias | 16 |
| Anexos | 19 |

Resumen

El presente informe sintetiza la experiencia del V Campamento de Ciencias Empresariales teniendo en cuenta las visitas y/o conferencias empresariales realizadas en la ciudad de Medellín, destacando la historia Antioqueña como punto de partida hacia el desarrollo empresarial de la región. Dentro del cronograma del campamento se visitaron empresas como Metro de Medellín, Empresas Públicas de Medellín – EPM, y Banco de la República, organizaciones enfocadas en temas como marketing experiencial, estrategias empresariales, cultura empresarial, liderazgo, toma de decisiones, mejora continua y finanzas que en conjunto son considerados la clave del éxito empresarial Antioqueño. En este orden de ideas el campamento aportó positivamente a cada uno de los participantes, lo que ayuda al desarrollo integral de cada uno, ya que estos abordaron pilares fundamentales para el funcionamiento de las empresas, lo que conlleva a tener una percepción más amplia.

V Campamento de Ciencias Empresariales

Una Inmersión en la Cultura Empresarial Antioqueña

Estado del Arte (Marco teórico)

Emprendimiento

Desde los inicios de la industrialización de Antioquia varios personajes tuvieron ideas de negocios exitosas, llevándolos a ser pioneros de emprendimientos que condujeron al crecimiento económico de la región. Según (Rojas, 2023) resalta el emprendimiento como el centro del desarrollo, ya que implementa estrategias creativas que dan respuesta a las necesidades de las personas, tomando los recursos disponibles y con ello se pueden ejecutar soluciones innovadoras que a su vez buscan el bienestar integral de las comunidades.

Cultura Empresarial

La cultura empresarial son creencias, valores y/o comportamientos que adoptan los diferentes empleados de una organización, estos deben sentirse identificados y comprometidos con la empresa. Entonces al tener una óptima atención y un excelente desempeño a nivel general van a brindar una experiencia positiva a cada cliente o usuario, de esta forma este va a percibir la calidad del producto y/o servicio. Es de gran importancia que los líderes den ejemplo y que lleven a su equipo de trabajo a adoptar prácticas de cultura empresarial a través de la comunicación interna, innovación y motivación a los empleados. (Ruiz Vélez, 2024).

Marketing Experiencial

El marketing experiencial construye relaciones fuertes y duraderas con los clientes, debido a que este impacta a los clientes emocionalmente, generando experiencias únicas, lo que implica que este se sienta satisfecho o no. Desde este punto de vista es mucho más importante trabajar la emoción de cliente, más allá de vender productos y/o servicios, ya que según la experiencia o emoción que el este perciba será su recomendación. Según (Alta Tierra & Rivera Costales, 2021) el marketing experiencial se encarga de poner al cliente en el centro de la organización, buscando siempre su satisfacción, con el fin de fidelizarlos, logrando así cercanía con cada uno de ellos, lo que generaría que estos siempre escojan a la empresa, desencadenando el crecimiento de la misma.

Estrategias Empresariales

Las estrategias empresariales se enfocan en cumplir los objetivos de la empresa, tanto relacionales, como económicos, implementando métodos eficaces y eficientes que se reflejen en la calidad del producto y/o servicio ofrecido, aprovechando las oportunidades del mercado, buscando siempre cumplir con las expectativas de los clientes, con el fin de crear una relación sólida que perdure en el tiempo, creando así una ventaja competitiva. De acuerdo con (Rodríguez Castaño & Arango Tirado, 2023) relacionan las estrategias empresariales con la matriz DOFA, ya que estas buscan tácticas que al aplicarse generen un impacto positivo en la organización. Es importante resaltar que al aplicar la matriz DOFA, se hace un análisis interno y externo donde se identifican oportunidades de mejora, es aquí donde se implementan estrategias que ayuden a alcanzar los objetivos de la empresa, considerándolo una ventaja competitiva.

Liderazgo y Toma de Decisiones

El liderazgo es fundamental en una organización, dado que un líder es aquel que dirige una organización hacia el éxito o el fracaso, de allí la importancia de la toma de decisiones, se hace importante conocer a profundidad la empresa y sus procesos, con el fin de impactar a nuestros clientes de manera positiva, cumpliendo la expectativa de ellos y de nuestros subordinados, generando rentabilidad y competitividad en el mercado. En este sentido (Arenas & Bayón, 2021) afirman que el liderazgo es la clave fundamental para el desarrollo de la empresa, debido a que desde la función de los líderes se logra administrar el recurso humano, acompañando al empleado en cada proceso, buscando siempre promover la competitividad y cumplimiento de objetivos.

Mejora Continua

Según (Toaquiza et al., 2024) La mejora continua es la optimización e innovación que se realiza con el fin de lograr eficacia y eficiencia en los procesos y en el producto o servicio final, buscando una ventaja competitiva frente a otras empresas. Si bien se incurren en costos, estos deben considerarse una inversión, ya que se espera que producto y/o servicio sea mucho más apetecido por el mercado, logrando posicionamiento.

Finanzas Personales

Las finanzas personales son la base fundamental para la distribución de los recursos económicos, teniendo en cuenta ingresos y gastos, es por ello que la educación financiera nos concientiza con respecto a las decisiones que debemos tomar al momento de gastar dinero, de ahí la importancia de tener mejor el manejo de este, lo que nos lleva a presupuestar teniendo en cuenta gastos del diario e imprevistos (Hernández-Fuentes et al., 2024).

ANTECEDENTES

(Guevara Quitián & Montaña Estrada, 2024) realizaron un estudio titulado **“Cultura organizacional en la innovación en las microempresas de La Dorada, Caldas”** su propósito fue analizar como interviene la cultura empresarial en los diferentes procesos que aplican las microempresas de La Dorada, Caldas, enfocado en estrategias como el marketing y la mejora continua, realizado a través de un estudio cualitativo tipo descriptivo, obteniendo como resultado que las microempresas de La Dorada, Caldas promueven la mejora continua e innovación, con el fin de tener éxito y por ende ventaja competitiva.

(López-Rodríguez et al., 2023) realizaron un estudio titulado **“Estilo De Liderazgo Estratégico Como Determinante Para La Perdurabilidad Empresarial Del Sector Servicios”** su objetivo fue analizar los diferentes tipos de liderazgo que aplican las empresas de servicios, teniendo en cuenta la relación de líderes con empleados subordinados y la influencia que tiene un líder en la toma de decisiones y mejora continua, mediante un estudio con enfoque cuantitativo, obteniendo como resultado que el liderazgo es un pilar fundamental para el trascender en el ámbito empresarial, resaltando la confianza en el líder, quien es el guía para el logro de metas y objetivos.

(Quinto Olave & Gómez Zapata, 2023) hicieron una investigación titulada **“Educación Financiera Y Finanzas Personales En Los Servidores Públicos: Análisis Diagnóstico En La Personería De Medellín”** su propósito fue estudiar la importancia y el manejo adecuado de la educación financiera y las finanzas personales, esto a través de un enfoque descriptivo exploratorio, donde se obtuvo como resultado

que el correcto manejo de un presupuesto nos permite tomar decisiones acertadas con respecto a nuestras metas o propósitos financieros.

Metodología

En el V Campamento de Ciencias Empresariales desarrollado en la ciudad de Medellín se realizaron una serie de visitas empresariales, conferencias y actividades de esparcimiento y crecimiento personal, con el objetivo de afianzar los conocimientos de cada uno de los participantes, buscando ampliar su visión empresarial por medio de experiencias empresariales de la región antioqueña.

Visitas Empresariales

Durante el campamento se visitaron empresas con diferente actividad comercial, tales como **Empresas Públicas de Medellín – EPM, Metro de Medellín, y Banco de la República**, en cada una de ellas se logró conocer su funcionamiento y sus estrategias empresariales, esto a través de conferencias realizadas por el personal de cada empresa. Es así como estas visitas empresariales aportaron a cada participante, logrando ampliar su visión empresarial, dado que se pudo evidenciar la aplicación de la teoría, integran pilares fundamentales como la cultura empresarial, el liderazgo, toma de decisiones y mejora continua, enfocándose en el marketing experiencial como una estrategia empresarial, buscando una relación duradera entre la empresa y el cliente, percibiendo resultados positivos en cada una de las empresas.

En las visitas empresariales los participantes recorrieron las instalaciones de Empresas Públicas de Medellín - EPM, también conocidas como el edificio inteligente, ya que su estructura permite adecuar las instalaciones dependiendo de la necesidad que se tenga, resaltando su adaptabilidad, durabilidad y resistencia. Desde este punto de vista, esta organización se enfoca en la sostenibilidad, a pesar de ser una empresa que ofrece a sus usuarios servicios públicos (energía, agua y gas) no buscan el

consumo excesivo, en cambio educan a los usuarios para que utilicen los servicios de forma responsable, ya que son recursos limitados, resaltando así su responsabilidad social.

Empresas Públicas de Medellín – EPM con su gestión busca concientizar a los usuarios del uso responsable de los servicios públicos, al mismo tiempo brinda acompañamiento mediante programas que benefician a sus clientes, mostrándose comprometidos no solo con el cuidado de los recursos, si no también con el bienestar y el progreso, lo que conlleva a mejorar la calidad de vida los usuarios.

Otra de las empresas visitadas fue Metro de Medellín, donde se pudo observar un sistema de transporte integral, ya que está compuesto por trenes, tranvía, alimentadores, metrocable y buses, siendo así uno de los sistemas de transporte más eficaces y eficientes. Además de ello, el modelo de cultura metro que se enfoca en valores como la solidaridad y el respeto, los cuales han concientizado a los usuarios generando sentido de pertenencia, lo que ayuda a que el sistema de transporte este limpio y en óptimas condiciones. Asimismo, es importante resaltar que la aplicación del sistema eléctrico de Metro de Medellín aporta a la sostenibilidad ambiental, pensando siempre en el bienestar de los ciudadanos.

La gestión social de Metro de Medellín ha logrado culturizar a la ciudadanía, mediante actividades, programas sociales, diálogos con la comunidad, resaltando la cultura metro, buscando transformar e impactar de manera positiva a la ciudadanía, resaltando una convivencia sana, la solidaridad, el respeto, el buen comportamiento en el sistema de transporte, logrando así que nuestros usuarios cuiden el sistema de transporte y este se conserve.

Dentro de las visitas empresariales también estuvo el Banco de la República, donde los participantes del campamento pudieron ampliar sus conocimientos con respecto a temas financieros, tales como la inflación, la política monetaria, indicadores financieros como el PIB y el IPC, la tasa de desempleo e incluso el proceso de emisión de dinero. Lo que permitió conocer y entender un poco más los indicadores macroeconómicos del país, los cuales son importantes para evaluar la economía del país y también para la toma de decisiones.

Uno de los aspectos más relevantes fue la inflación, dado que esta mide el aumento de los precios de bienes y servicios que se comercializan en el país, lo que trae consigo la desvalorización de la moneda y con ello la disminución de los ingresos de la familia, impactando negativamente su calidad de vida. Si por el contrario la inflación es negativa, es decir, hay caída de los precios de bienes y servicios en la económica, se conoce como deflación. Es por ello que desde el Banco de la República se deben implementar políticas monetarias que estabilicen los precios y así se mantenga una economía sostenible, produciendo el máximo nivel de sus capacidades.

Conferencias y Actividades

Adicionalmente dentro del cronograma del campamento se realizaron conferencias enfocadas en el liderazgo empresarial, uno de los pilares para la toma de decisiones y el correcto funcionamiento de las empresas, también enfatizaron en las finanzas personales, un tema de mucha importancia para la organización de nuestra economía, ya que ayuda a mantener una estabilidad financiera, teniendo en cuenta que se debe hacer un presupuesto, donde se deben distribuir nuestros ingresos de forma adecuada,

lo que permite planificar y controlar las finanzas y así cumplir con todas las necesidades y obligaciones. .

Por otro lado, mediante estas conferencias los participantes conocieron la historia de la industrialización en Antioquia, la cual estuvo caracterizada por la lucha constante de hombres emprendedores que con sus estrategias de negocios exitosas contribuyeron al desarrollo industrial de la región, a pesar de las adversidades de su entorno natural, resaltando así el espíritu emprendedor de los antioqueños.

La historia de la industrialización de Antioquia

El antropólogo Víctor Enrique Ortiz García en su conferencia resaltó la historia de la industrialización en Antioquia como la base sólida para el desarrollo industrial definiendo estrategias, cultura empresarial, y otros. Mencionaba que Antioquia era una región que tenía todo en contra para su crecimiento, no tienen mar, no contaba con un río caudaloso que les facilitara su crecimiento. Sin embargo, esto no les fue impedimento, se enfocaron en la agricultura y la ganadería, la minería, la arriería, importación de objetos y el café, actividades que les permitieron entrar en el mundo de los negocios.

La diversificación de actividades comerciales le permite a Antioquia su crecimiento como región, logrando que los comerciantes antioqueños fueran exitosos en cada negociación, resaltando el intercambio de bienes con diferentes regiones del país. Es así como los antioqueños forjaron el camino hacia la industrialización del departamento y por ende del país.

Renacimiento de la comuna 13

El recorrido realizado en la comuna 13 permite adentrarnos en la realidad de Antioquia, en conocer sus conflictos, ya que en la década de los 80 en Antioquia fue el

auge de disputas territoriales, enfrentamientos de carteles de narcotráfico y grupos armados, lo que conllevó a que el territorio se dividiera. Es aquí donde se logra percibir su resiliencia, han logrado resarcirse a través del arte, mediante el grafiti muestran como en realidad es su historia, como consiguieron renacer luego de tantos conflictos y enfrentamientos territoriales.

Durante estos conflictos casa Kolacho intervino incentivando a los jóvenes a rechazar la violencia mediante prácticas culturales como el grafiti, el hip hop, clases de pintura, buscando que ocuparan su tiempo y logaran canalizar la problemática social que estaban viviendo. Ahora bien, es importante mencionar que a través del arte del grafiti lograron mostrar su realidad y no solo eso, también monetizaron su historia mediante los recorridos que realizan en la comuna 13, conocidos también como *graffitour*, lo que resalta su resiliencia.

La comuna 13 se ha convertido en uno de los sitios más visitados por turistas en la ciudad de Medellín, las pinturas, los murales que hay en cada rincón cuentan vivencias que transmiten esperanza, superación, resiliencia, relatan la historia y la realidad de muchos antioqueños. Esto ha permitido que no solo veamos la historia como siempre la cuentan, basada en conflictos armados y drogas, si no que también muestra la transformación que ha tenido este sector y como sus habitantes han logrado superar sus heridas a través del arte, logrando su renacer.

Logros Obtenidos

Las visitas a estas empresas exitosas como Empresas Públicas de Medellín, Metro Medellín y Banco de la República permitieron observar la aplicación de conceptos teóricos, que llevan al logro de objetivos y metas empresariales, que a su vez influyen en el desarrollo de cada empresa, ampliando la perspectiva de los participantes del campamento.

Se fortalecieron habilidades de liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo y comunicación, que son bases fundamentales para el crecimiento empresarial y personal. Lo que con lleva a estar preparados para situaciones que podamos enfrentar tanto en el ámbito laboral, como en el personal.

Se logra fortalecer los conocimientos en finanzas personales, teniendo en cuenta herramientas de presupuesto para nuestra planificación financiera, que es vital para la organización y el manejo de recursos económicos, con el fin de programarnos a mediano y largo plazo.

Resultados y Conclusiones.

Mediante este informe se resume la experiencia del V Campamento de Ciencias Empresariales llevado a cabo en la ciudad de Medellín, donde se realizó una inmersión en la Cultura Empresarial Antioqueña, identificando como fue el proceso del desarrollo empresarial en Antioquia. Con las visitas empresariales realizadas y las conferencias a las que asistieron los participantes se percibe como la cultura empresarial y el espíritu emprendedor de los antioqueños es el factor clave para el éxito de cada una de sus empresas.

Es importante resaltar que el recorrido en la Comuna 13 permitió conocer como la región está marcada por conflictos territoriales y enfrentamientos entre grupos al margen de la ley. Sin embargo, esto no ha sido impedimento para su desarrollo económico y social, mostrando su capacidad de reinventarse por medio de la culturización, lo que demuestra su resiliencia.

Las conferencias recibidas aportaron positivamente a los participantes del campamento, llevaron a fortalecer sus conocimientos e incluso a ampliar su visión empresarial y personal, resaltando temas como el liderazgo, que es importantes para la toma de decisiones y las finanzas personales, que ayudan a distribuir nuestros recursos de manera objetiva, buscando estabilidad financiera.

Para concluir, el V Campamento de Ciencias Empresariales fue una experiencia enriquecedora, donde los participantes comprendieron la importancia de la teoría y la aplicación de esta para el éxito empresarial, además adquirieron nuevos conocimientos para su desarrollo profesional.

Referencias

- Alta Tierra, L. A., & Rivera Costales, J. (2021). Marketing experiencial para las empresas del sector privado. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 144-178.
- Arenas, A. J. A., & Bayón, J. B. (2021). Desarrollo del talento humano para líderes de la gerencia financiera del servicio integrado de administración tributaria. *Razón Crítica*, 10, Article 10. <https://doi.org/10.21789/25007807.1682>
- Guevara Quitián, A. A., & Montaña Estrada, J. I. (2024). *Influencia de la cultura organizacional en la innovación en las microempresas de La Dorada, Caldas, Colombia*. <https://hdl.handle.net/10656/20328>
- Hernández-Fuentes, M., Galvis-Duarte, Y. T., & Rolón-Rodríguez, B. M. (2024). La importancia de la educación financiera en las finanzas personales de los jóvenes. *Revista Investigación & Gestión*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.22463/26651408.4431>
- López-Rodríguez, C. E., Góngora-Mogollón, D. F., Rodríguez-López, J. G., López-Rodríguez, C. E., Góngora-Mogollón, D. F., & Rodríguez-López, J. G. (2023). ESTILO DE LIDERAZGO ESTRATÉGICO COMO DETERMINANTE PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR SERVICIOS. *Semestre Económico*, 26(61). <https://doi.org/10.22395/seec.v26n61a4463>
- Quinto Olave, J. A., & Gómez Zapata, J. D. (2023). *EDUCACIÓN FINANCIERA Y FINANZAS PERSONALES EN LOS SERVIDORES PÚBLICOS: ANÁLISIS DIAGNÓSTICO EN LA PERSONERÍA DE MEDELLÍN*. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/3094>

Rodríguez Castaño, V., & Arango Tirado, M. (2023). Estrategias nivel empresarial según la matriz DOFA. *Institución Universitaria de Envigado*.

<https://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/handle/20.500.12717/3072>

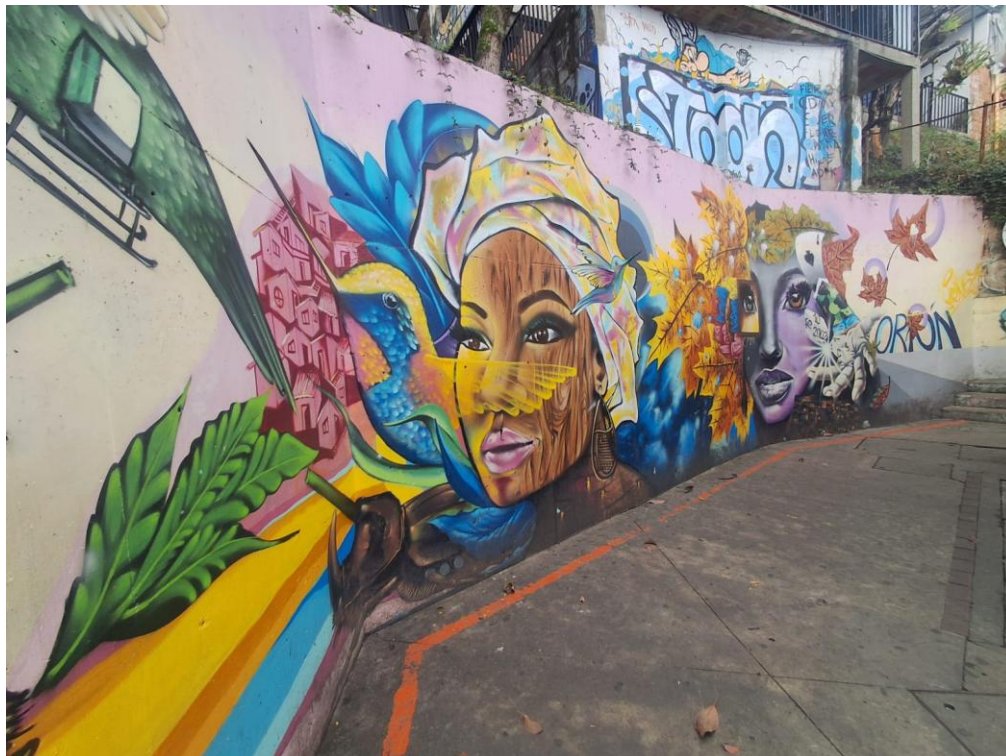
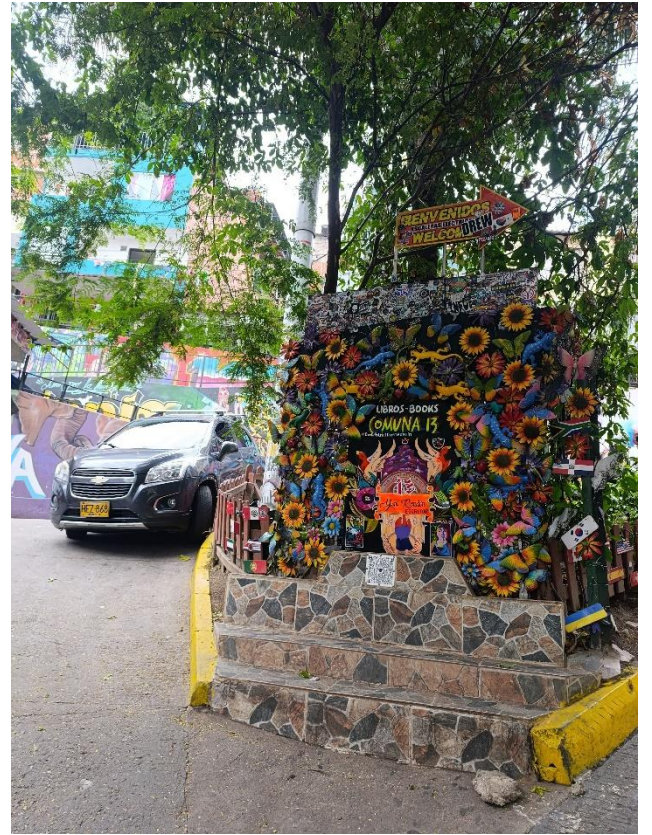
Rojas, N. C. P. (2023). EL EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA EMERGENTE EN EL DESARROLLO SOCIAL. *Revista Transdisciplinaria del Saber*, 7(2), Article 2.

Ruiz Vélez, A. L. (2024). *El papel de la cultura empresarial y las habilidades directivas en la innovación*. <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/26582>

Toaquiza, G. A. G., Guevara, J. E. R., & Castro, W. F. J. (2024). LA MEJORA CONTINUA EN LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS EN LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN. *UTC Prospectivas: Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 7(2), Article 2.

Anexos







V CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

UNA INMERSIÓN EN LA CULTURA EMPRESARIAL ANTIOQUEÑA

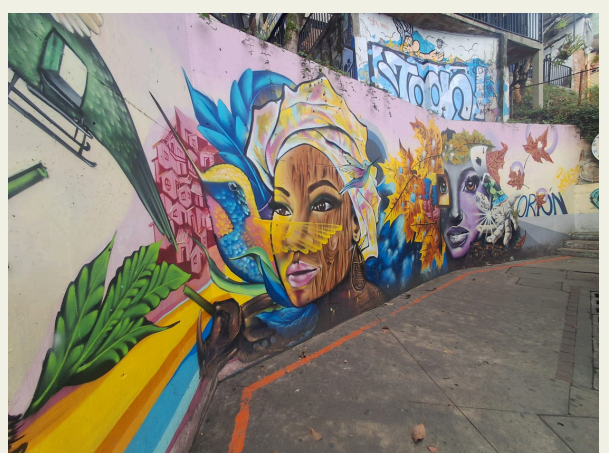
INDUSTRIALIZACIÓN DE ANTIOQUIA



La historia de la industrialización en Antioquia se basa en la diversificación de actividades comerciales que permitieron su crecimiento como región, enfocándose en estrategias, cultura empresarial, y otros que condujeron al desarrollo industrial.

SU REALIDAD Y RESURGIMIENTO

Antioquia fue una region golpeada por conflictos territoriales, disputas entre grupos armados, aun asi lograron resurgir y reinventarse mediante la culturización, donde el grafiti y la cultura del Hip Hop fueron los protagonistas, marcando su resiliencia.



ENFOQUE DE EMPRESAS EXITOSAS EN ANTIOQUIA

Las empresas antioqueñas como Metro de Medellín, Empresas Públicas de Medellín y Banco de la República, se enfocan en tener una **Cultura Empresarial** sólida, donde los empleado se sientan identificados y comprometidos con la organización.



Implementación de **Estrategias Empresariales** las cuales buscan el cumplimiento de los objetivos de la empresa, mediante **Marketing Experiencial** que, al estimular las emociones del cliente, genera satisfacción y con ello relaciones duraderas.

El **Liderazgo** es la clave para la **Toma de Decisiones**, dado que un líder es aquel que dirige una organización hacia el éxito o el fracaso, buscando siempre **Mejora Continua** mediante la optimización e innovación con el fin de ser competitivos y exitosos.



LOGROS OBTENIDOS



El campamento me ayudó a fortalecer mis conocimientos y a ampliar mi visión como futura empresaria, esta experiencia nos prepara para las adversidades que se puedan presentar en el ámbito laboral y empresarial, ya que nos aportó bases solidas para nuestro éxito.