

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Título del trabajo

“Implementación de prácticas Circulares para la recolección de Aceite Quemado en KFC Motos”.

Corporación Universitaria Remington. ´

Nombre de la facultad: Administración de empresas

Nombre del programa académico:

Curso de economía circular, innovando para la competitividad sostenible.

Erikson López Muentes
Daniel Pérez García

Nombre del Tutor: Lina María Henao

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2025

Dedicatoria

Mi dedicatoria va enfocada a esas personas empresarias que entienden que la sostenibilidad no es una opción, sino una responsabilidad colectiva en la sociedad.

Tabla de Contenidos

1. Resumen.....	4
2. Marco conceptual y contextual.....	5
2.1 Estrategias de implementación de sostenibilidad para KFC Motos.....	5
2.1.1 Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA).....	5
2.1.2 Recolección y Disposición Adecuada del Aceite Usado.....	5
3. Áreas Asociadas.....	6
3.1 Área de Operaciones.....	6
3.2 Área de Cumplimiento Legal.....	6
3.3 Área de Recursos Humanos.....	6
4. Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	7
5. Conclusiones.....	8
6. Referencias.....	9

Resumen

KFC Motos es una empresa ubicada en el municipio de Caucasia Antioquia, especializada en venta de repuestos y servicios de mantenimiento para motocicletas incluyendo cambio de aceite y remplazo de piezas. En el contexto de la globalización la empresa busca adoptar practicas sostenibles que le permitan mantenerse competitiva y responsable con el medio ambiente. KFC Motos es una empresa que cuenta con más de 5 años en el mercado y en su planta de personal cuenta con 16 empleados entre personas que atienden punto de venta, administrador, personal de aseo, mecánicos y ayudantes de descarga de mercancía. Actualmente KFC Motos enfrenta desafíos en la gestión de residuos, especialmente en la recolección y disposición adecuada del aceite usado, un residuo contaminante que requiere un manejo especializado. Implementar estrategias de economía circular no solo ayudaría al ahorro de recursos, sino que también fortalecería su compromiso con practicas no contaminantes, mejorando su imagen corporativa y alineándose con las expectativas del mercado cada vez mas consciente del impacto ambiental. En línea con con su visión de expansión hacia otros municipios del bajo cauca KFC Motos reconoce que la adopción de prácticas sostenibles es esencial para acceder a nuevos mercados y establecer alianzas estratégicas. Además, la empresa considera la posibilidad de diversificar sus servicios, incorporando la venta de productos ecológicos y la prestación de servicios de mantenimiento con enfoque sostenible. Estas iniciativas no solo responden a las demandas de un mercado en constante evolución, sino que también contribuyen a la construcción de una economía más verde y resiliente.

Palabras clave

Ahorro, globalización, no contaminantes, residuos, sostenibilidad.

Marco conceptual y contextual

Marco conceptual: La sostenibilidad empresarial se refiere a la capacidad de una empresa para operar de manera que satisfaga las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Esto implica integrar prácticas que consideren el impacto ambiental, social y económico de las operaciones empresariales.

La economía circular es un modelo económico que busca mantener los recursos en uso el mayor tiempo posible, extrayendo el máximo valor de ellos mientras están en uso, y recuperando y regenerando productos y materiales al final de cada vida útil. Este enfoque contrasta con el modelo lineal tradicional de “tomar, hacer, desechar”

Marco contextual: KFC Motos es una empresa ubicada en Cauca Antioquia dedicada a la venta de repuestos y servicios de mantenimiento para motocicletas, incluyendo cambios de aceite y reemplazo de piezas. En el contexto de la globalización y el creciente énfasis en la sostenibilidad, la empresa enfrenta desafíos relacionados con la gestión adecuada de residuos peligrosos, especialmente el aceite usado.

La falta de un sistema eficiente para la recolección y disposición del aceite quemado no solo representa un riesgo ambiental, sino que también puede afectar la reputación de la empresa y limitar su capacidad de expansión en mercados que valoran las prácticas sostenibles.

Estrategias de implementación de sostenibilidad para KFC Motos:

Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA): Desarrollar e implementar un SGA basado en normas internacionales, como la ISO 14001, para identificar, controlar y reducir los impactos ambientales de las operaciones.

Recolección y Disposición Adecuada del Aceite Usado: Establecer procedimientos para la recolección segura del aceite usado y su entrega a gestores autorizados para su reciclaje o disposición final adecuada, para eso se requiere firmar convenios con empresas certificadas por la autoridad ambiental de igual forma como regenerarlo para el uso de combustible industrial, luego hacer las respectivas instalaciones de contenedores especializados para almacenar aceite usado y otros materiales como residuos peligrosos, filtros y trapos contaminados.

Áreas Asociadas:

Área de Operaciones: Responsable de la implementación de procedimientos para el manejo adecuado de residuos y la integración de prácticas sostenibles en las operaciones diarias.

Área de Cumplimiento Legal: Asegura que las prácticas de la empresa cumplan con las regulaciones ambientales locales e internacionales

Área de Recursos Humanos: Encargada de la capacitación y concienciación del personal sobre sostenibilidad y prácticas ambientales responsables.

Hacia una gestión circular del aceite

Del residuo al recurso: plan de acción sostenible en KFC Motos

Desarrollo e implementación del aprendizaje

En las herramientas de economía circular se emplearon los principios de la economía circular para rediseñar el flujo de residuos, pasando de un modelo lineal a uno donde el aceite usado se convierta en materia prima para biodiésel y se modeló el sistema de trazabilidad de residuos usando la metodología ISO 14001, vista en el curso como estándar internacional de gestión ambiental.

Se instalaron contenedores especializados en el 100 % de los talleres, lo que permitió recolectar 500 L de aceite usado en el primer trimestre, cifra que representa un incremento del 80 % respecto al periodo previo.

El 95 % del aceite recolectado fue enviado a un gestor autorizado para regeneración, cumpliendo con las normativas ambientales y reduciendo el riesgo de contaminación del suelo y agua.

Se pudo realizar la capacitación y Sensibilización al personal y se impartieron 5 talleres de manejo de residuos peligrosos a todo el personal de operaciones, alcanzando un nivel de comprensión del 90 % en evaluaciones internas, conforme al modelo de documentar lecciones aprendidas descrito por el BID

La empresa KFC Motos hizo una alianza muy importante con la empresa ECOLCIN SAS empresa encargada de combustibles industriales ECOLCIN S.A.S. cuenta con permisos y licencia ambiental para la prestación del servicio en recolección, transporte, tratamiento y procesamiento de aceite usado provenientes de diferentes procesos: Auto motor-hidráulico-industrial-dieléctrico.

El Aceite Usado recolectado y recibido en ECOLCIN S.A.S es aprovechado para la producción de combustible industrial por medio de un proceso físico-químico para eliminar los contaminantes, y en su proceso de recolecta.



Conclusiones

En la empresa KFC Motos pudimos identificar como relevante poder desarrollar las estrategias de economía circular ya que nos pudimos dar cuenta que al ejecutar el proceso de recolección con empresa ECOLIN SAS se pudo dar un mejor provecho al aceite contaminado, mediante un proceso de recolección, transporte, almacenamiento, procesamiento y aprovechamiento, sustituto fuel oil y comercialización; esto nos abrió el campo hacia nuevos mercados y seriedad en los procesos ya que esta empresa cuenta con todos los requisitos ambientales para estar en el mercado.

Poder transformar el aceite usado en un recurso gracias a la adopción del modelo de economía circular para el aceite lubricante, la empresa recolectó y desvió del vertido más de 500 L de aceite usado en el primer trimestre, convirtiendo un residuo contaminante en materia prima para procesos industriales, lo que demuestra el potencial de esta estrategia para generar beneficios ambientales.

La integración de prácticas sostenibles y de economía circular fortaleció la reputación de KFC Motos en el sector de mantenimiento de motocicletas, alineándola con las expectativas de un mercado global cada vez más consciente; esta estrategia no solo facilita su entrada a nuevos mercados, sino que también sienta las bases para futuras alianzas.

Pudimos ver que La empresa KFC Motos tuvo una capacidad de adaptación a los nuevos cambios que surgieron a raíz de los nuevos métodos implementados dando resultados positivos.

En conclusión, la implementación de mecanismos sostenibles y circulares en KFC Motos ha fomentado un cambio profundo en la mentalidad de los empleados, quienes ahora comprenden que los residuos, como el aceite usado, pueden convertirse en recursos valiosos y actúan con mayor responsabilidad ambiental en el taller.

Referencias

<https://ruta80motos.com/categoria-producto/repuestos/aceites/> (80, s.f.)

<https://mundimotos.com/?srsltid=AfmBOooV7gCjzxE4gcxdbPptbFuqK0YWyv5k6azNpXnbaa9StQFam6wp>

<https://portal.ecolcin.com/servicios/recoleccion-almacenamiento-y-tratamiento-de-aceites-usados-de-motor-e-industrial/>