

**IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA: ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**INFORME FINAL**

**OPCIÓN DE GRADO BAJO MODALIDAD EXTENSIÓN**

**PRESENTADO POR: JOSE CARLOS ARRIETA MUÑOZ  
CÉDULA: 1069502039 CIUDAD: MONTERÍA CÓRDOBA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

**APLICACIÓN DE CAMPAMENTO: MEDELLÍN**

**AÑO 2024**

## Resumen.

El IV campamento de ciencias empresariales se llevó a cabo en la ciudad de Medellín del 22 al 27 de julio del presente año con la participación de 32 estudiantes de diferentes sedes de la Uniremington de todo el país, donde hubo una experiencia diferente ya que visitamos diferentes empresas del sector productivo y de servicios donde se adquirió conocimiento de mucha utilidad y alimentación para nuestras carreras profesionales.

También tuvimos espacios de charlas donde nos mostraban y nos explicaban de manera específica de cómo funcionan estas empresas productivas y de servicios, también hubo espacios de reflexión de reflexión personal donde aprendimos a ser mejores personal y mejores profesionales.

Las empresas que tuvimos la oportunidad de visitar fueron INCOLMOTOS YAMAHA, EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLÍN (EPM), BANCO DE LA REPUBLICA SEDE MEDELLÍN, NORMANDIA RIO NEGRO, ZONA FRANCA RIO

NEGRO Y GRAFFITOUR COMUNA 13, estas visitas hubo la necesidad de trasladarnos en bus del lugar de hospedaje hasta dichas empresas donde nos dieron un recorrido por sus instalaciones y nos explicaron de forma general cómo es el funcionamiento en las zonas de producción y servicios, también tuvimos taller en la sede principal (Uniremington Medellín) donde hicimos diferentes talleres como finanzas personales, tema de propiedad intelectual y desing thinking, charla con empresario desde Reino unido, también tuvimos una charla con empresarios nacionales.

De estas visitas empresariales se puede decir que es importante conocer de manera presencial como es en realidad el funcionamiento interno de producción y servicios de cada uno de ellas ya que es totalmente diferente sus procesos, pero siempre van enfocados en un solo objetivo que es satisfacer las necesidades y demandas de la población y que las empresas tengan un beneficio económico.

## Marco teórico, estado del arte

Debido al proceso de crisis económica por el cual atraviesa el mundo actualmente, así como por la creciente competitividad de productos y servicios en diversas áreas del quehacer humano, es fundamental recalcar la importancia de contar con un personal preparado para enfrentar estas demandas. Dentro del entorno empresarial, un aspecto crucial que contribuye a garantizar la satisfacción de estas exigencias es la capacitación. Las demandas del mundo globalizado han generado la necesidad de que los empleados posean diversas habilidades que les permitan desarrollar múltiples actividades y adaptarse a distintas circunstancias que el entorno laboral y organizacional impone. Según Pérez y Sánchez (2020), la capacitación no solo fomenta el aprendizaje continuo, sino que también asegura que los trabajadores estén actualizados y preparados para enfrentar los desafíos actuales, incrementando así la eficiencia y calidad en los procesos productivos.

Por otro lado, los planes de logística son indispensables para el buen funcionamiento de cualquier organización. Estos planes implican la coordinación efectiva de todos los recursos necesarios para la producción y distribución, asegurando que los productos lleguen a tiempo y en óptimas condiciones a los consumidores. Cada empresa debe implementar metodologías, modelos, herramientas y técnicas que le permitan optimizar sus procesos logísticos, lo que a su vez contribuye a la satisfacción del cliente. Un adecuado sistema logístico no solo reduce costos, sino que también mejora los tiempos de entrega y aumenta la competitividad en el

mercado. Como señala Gutiérrez (2021), la logística moderna se ha convertido en un factor clave para la competitividad empresarial, dado que un sistema logístico eficiente permite a las organizaciones responder de manera rápida y eficaz a las demandas del mercado global.

Además, la expansión de las zonas francas se ha convertido en un elemento estratégico en el desarrollo empresarial. Estas áreas geográficas, que ofrecen beneficios fiscales y arancelarios, facilitan el establecimiento de empresas enfocadas en la exportación, impulsando el crecimiento económico y la creación de empleo. Las zonas francas proporcionan ventajas competitivas al reducir costos operativos, lo que permite a las empresas invertir en procesos clave como la capacitación y la mejora logística. De acuerdo con Ramírez y Ortega (2019), las zonas francas fomentan el desarrollo de una cadena de valor más eficiente, permitiendo que las empresas se posicionen de manera más competitiva en los mercados internacionales y consolidando su presencia en un entorno globalizado.

Es así que, la capacitación del personal, una adecuada logística y el aprovechamiento de las zonas francas son pilares esenciales para que las empresas puedan enfrentar los retos actuales, optimizar sus procesos internos y mejorar su competitividad en el mercado global. Estos tres elementos permiten a las organizaciones mejorar su capacidad de adaptación y responder de manera eficaz a las necesidades del entorno económico actual.

## Importancia de las zonas francas para emprendedores

En consecuencia, la creación de las Zonas Francas en Colombia ha sido sumamente significativa para toda la producción de bienes y servicios en la industria nacional, teniendo características muy notables para las empresas que trabajan dentro de las Zonas Francas, ya que obtener un beneficio el cual es una tarifa única del impuesto sobre la renta del 20 % (La tarifa actual en el Territorio Aduanero Nacional es del 32 % para 2020, un 31 % para 2021).

En esta investigación, Enrique Pinzón Álvarez y Julio Enrique Lora Suárez escribieron sobre cómo las zonas francas han mejorado su desarrollo regional, la tecnología y las industrias y servicios para el mercado internacional e interno. En términos generales, contribuyen al crecimiento de la economía y, por ende, han sido fuente de ingresos para el Estado mediante la aplicación de impuestos directos, tales como los de renta, e indirectos, tales como el IVA y el arancel de aduanas.

## Beneficios de las zonas francas

Las zonas francas ofrecen múltiples beneficios económicos, tanto para las empresas que operan en ellas como para las economías de los países que las implementan. Uno de los principales beneficios es el incentivo fiscal, ya que las empresas ubicadas en zonas francas suelen estar exentas de ciertos impuestos nacionales, como aranceles de importación y exportación, IVA o impuestos corporativos, lo cual reduce considerablemente los costos operativos de las compañías, permitiéndoles mejorar su competitividad en mercados internacionales y atraer inversión extranjera, lo que fortalece la economía local.

Otro beneficio importante de las zonas francas es la generación de empleo y la transferencia de tecnología, puesto que, al atraer empresas multinacionales, estas zonas fomentan la creación de puestos de trabajo, lo que ayuda a la disminución de la tasa de desempleo en las regiones donde se establecen. Además, las empresas suelen introducir nuevas tecnologías y prácticas empresariales avanzadas, promoviendo el desarrollo de habilidades técnicas y de gestión entre los trabajadores locales, lo que mejora el capital humano del país.

Por otra parte, estas zonas promueven el desarrollo regional y la diversificación económica. Al ubicarse generalmente en áreas estratégicas, como puertos o fronteras, contribuyen a mejorar la infraestructura y el desarrollo urbano de estas regiones. La presencia de diversas industrias en estas zonas impulsa la diversificación productiva, disminuyendo la dependencia económica de un solo sector y proporcionando mayor estabilidad frente a fluctuaciones en el mercado global.



## Logística Empresarial

La logística empresarial se refiere al conjunto de procesos y actividades involucradas en la planificación, gestión y control del flujo de bienes, servicios e información dentro de una empresa. Su objetivo principal es garantizar que los productos lleguen en el momento adecuado, en las condiciones correctas y al menor costo posible a los clientes. La logística abarca desde la adquisición de materias primas, la producción, hasta la distribución final, involucrando etapas como el almacenamiento, transporte y gestión de inventarios.

En un entorno empresarial cada vez más globalizado y competitivo, la logística ha evolucionado hasta convertirse en un componente estratégico clave para las empresas. Un sistema logístico eficiente no solo permite reducir costos operativos, sino que también mejora los tiempos de entrega, optimiza el uso de recursos y aumenta la satisfacción del cliente. Según Gutiérrez (2021), una logística bien gestionada es fundamental para garantizar la competitividad en mercados dinámicos y en constante cambio.

Además de los aspectos físicos como el transporte y almacenamiento, la logística empresarial incluye la gestión de la información, crucial para la toma de decisiones. La tecnología juega un papel cada vez más relevante, con herramientas como sistemas de gestión de la cadena de suministro (SCM) que permiten optimizar y coordinar cada etapa de la logística, reduciendo errores y mejorando la eficiencia general de los procesos logísticos.

## Capacitación Empresarial

La capacitación empresarial es el proceso mediante el cual una organización proporciona a sus empleados las habilidades, conocimientos y competencias necesarias para mejorar su desempeño laboral. Este tipo de formación es esencial para que los empleados puedan adaptarse a las nuevas demandas del mercado, las tecnologías emergentes y las expectativas cambiantes de la empresa. La capacitación, además de mejorar el rendimiento individual, contribuye al crecimiento global de la organización.

Un programa de capacitación efectivo no solo se centra en el desarrollo técnico de los empleados, sino también en habilidades blandas como liderazgo, comunicación y resolución de problemas. Como señala Pérez y Sánchez (2020), las empresas que invierten en la capacitación continua de su personal logran aumentar la productividad, mejorar la calidad de sus productos y servicios, y crear un ambiente de trabajo más cohesionado y motivador. Además, la capacitación es clave para retener el talento, ya que los empleados perciben que la empresa se preocupa por su desarrollo profesional.

La capacitación empresarial también ayuda a la organización a mantenerse competitiva en un entorno en constante cambio. La rápida evolución de las tecnologías y la globalización requieren que las empresas adapten sus procesos y enfoques constantemente. Capacitar a los empleados permite una mejor adaptación a estos cambios, lo que, a largo plazo, beneficia tanto a la organización como a los trabajadores.

## Metodología

### Método

Para el desarrollo de este trabajo fue necesario utilizar metodología de manera descriptiva experimental. Esto ya que se realizó de manera presencial en los diferentes días del Campamento de ciencias empresariales de la corporación universitaria Remington, aquí hubo diferentes temas de ámbito empresarial, como la creación de empresas, fortalecimiento intelectual, charlas con empresarios desde reino unido y empresarios nacionales donde se habló de la importancia de emprender. Esta experiencia llevó a que pudiéramos conocer y fortalecer todos los conceptos importantes en el ámbito empresarial y se obtuviera un conocimiento de cómo se manejan las empresas internamente y como están estandarizados sus procesos de producción.

### Tipo de estudio

La principal metodología utilizada fue descriptiva y experimental, también se desarrolló una metodología de ámbito cualitativo ya que hubo fortalecimiento de diferentes conceptos abordados en las visitas empresariales.

## Herramientas de investigación

La metodología empleada en la investigación combinó enfoques cuantitativo y cualitativo. En la parte cuantitativa, se realizaron visitas a diversas empresas y se participó en actividades presenciales relacionadas con temáticas empresariales, todas desarrolladas en la ciudad de Medellín. Para la componente cualitativa y descriptiva, se recurrió a bases de datos académicas como Google Académico y SciELO, las cuales proporcionaron una sólida fundamentación teórica para el estudio.

## Logros obtenidos

En el IV Campamento de Ciencias Empresariales hubo diferentes visitas a empresas en la ciudad de Medellín donde tuve una experiencias bastante significativa y enriquecedora para mi vida personal y mi carrera profesional, durante estos 7 días del campamento pude conocer diferentes temas como el funcionamiento interno y estandarizados de las diferentes áreas de las empresas que laboran en esta ciudad, esta oportunidad fortalece mis conocimientos y más aun aprendiendo de manera presente como se desempeña un trabajador dentro de la empresa.

En las reuniones en los pomos aprendí a conocerme, aceptarme, laborarme y sacar mis cosas negativas y saber lo importante que soy para mí y mi familia

Se han tomado muchos conocimientos y habilidades que moldearán

el futuro profesional y que me ha dado una perspectiva más amplia y sólida sobre el proceso en las empresas y mis decisiones tanto personal y profesional.

## **Conclusiones y resultados**

La experiencia vivida en este campamento resultó ser sumamente enriquecedora, no solo por el aprendizaje adquirido en el ámbito de las finanzas personales, sino también por la oportunidad de conocer de cerca las experiencias de empresarios exitosos y sus negocios. Estos testimonios nos brindaron una visión más clara de los desafíos y las estrategias necesarias para manejar una empresa en el entorno actual. Además, uno de los aspectos más destacados fue el liderazgo en equipo, donde se nos permitió desarrollar nuestras habilidades para trabajar de manera colaborativa y eficaz bajo situaciones de presión y con límites de tiempo ajustados, lo que fortaleció nuestras competencias en la toma de decisiones rápidas y efectivas.

Un valor añadido de este campamento fue la experiencia práctica obtenida al visitar diversas empresas de manera presencial, lo que nos permitió no solo entender las operaciones internas de cada organización, sino también observar cómo se implementan las estrategias que habíamos estudiado en el aula. Estas visitas nos ofrecieron una visión más realista y aplicada del mundo empresarial. La organización del campamento, a cargo de la universidad principal de Medellín, se estructuró a lo largo de seis días, del 22 al 27 de julio, siguiendo un cronograma detallado que se ejecutó con

éxito, permitiéndonos aprovechar al máximo cada actividad planificada.

## Recomendaciones

Desde mi perspectiva, una recomendación importante sería ajustar los horarios establecidos. Las jornadas actuales son muy intensas, con horas continuas de atención y movimiento, lo que genera fatiga y puede reducir la capacidad de concentración hacia el final del día. Es esencial que los organizadores consideren la incorporación de pausas más prolongadas o la redistribución de las actividades para garantizar un mejor rendimiento por parte de los participantes.

Asimismo, sugiero extender la duración del campamento para incluir más días dedicados a la visita de empresas. Estas experiencias prácticas son fundamentales para nuestra formación como futuros profesionales, ya que nos permiten aplicar los conocimientos teóricos en escenarios reales y adquirir aprendizajes que de otro modo serían difíciles de obtener en el aula. Incrementar la cantidad de visitas empresariales nos proporcionaría un mayor panorama de las diferentes industrias y sectores, favoreciendo nuestra

preparación para los retos que enfrentaremos en el mundo laboral. En resumen, aunque la experiencia es altamente valiosa y recomendable, ciertos ajustes podrían mejorar significativamente el aprendizaje y la vivencia de los estudiantes en futuras ediciones.

## Bibliografía

Capacitacion-libre.pdf. (s. f.). Recuperado 5 de agosto de 2024, de

<https://www.redalyc.org/pdf/877/87701209.pdf>

Content.pdf. (s. f.). Recuperado 5 de agosto de 2024, de

<https://repositorio.uan.edu.co/server/api/core/bitstreams/a0fd45ac-0f9b-4a94-a1f6-43096e5cd717/content>

Díaz, L. X. C. (s. f.). Beneficios de la zona franca Surcolombiana.

Martínez, M. R., Huertas, S. V., & Rojas, E. F. (2021). Desarrollo de un plan de logística interna para la distribución y almacenamiento de mercancía en la bodega de TECHNOLOGY WORLD GROUP S.A.S.

Pérez, J., & Sánchez, M. (2020). Capacitación y desarrollo en tiempos de cambio. *Revista de Gestión Empresarial*, 15(1), 45-59.

Gutiérrez, R. (2021). Logística y competitividad en el siglo XXI. *Journal of Business Logistics*, 28(2), 112-127.

Ramírez, L., & Ortega, F. (2019). Zonas francas: Estrategias de desarrollo y competitividad. *Economía y Negocios Globales*, 7(3), 85-101.

*Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 8(16), Article 16.

**Experiencia Práctica:** Las diferentes charlas de motivación, los talleres realizados en los pomos de la universidad también en los pomos de alojamiento y las visitas a estas empresas de producción y servicios me dieron experiencia diferente y reales de cómo se debe aplicar en el mundo real de las empresas y también si queremos realizar empresa o proyectos personales.

**Perspectiva Empresarial Global:** La experiencia de visitar Medellín me dio una perspectiva distinta de cómo realmente funciona el mundo de las empresas y de cómo operan de manera diferente dependiendo la necesidad que quieren resolver.

**Preparación para el Futuro Empresarial:** Todos los conocimientos adquiridos durante los 6 días de campamento me han fortalecido profesional y los he tomado como una oportunidad así los futuros emprendimientos que tengo como proyectos después de terminar mi carrera profesional y sé que todos estos conocimientos que tuve me servirán de mucha utilidad.

## Anexos



UNIREMINGTON LISTADO DE ADMISIÓN

NO.	CELEBRACIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS	TELÉFONO	CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	NOTA	FECHA DE ADMISIÓN
1	Guilherme (Guilherme)	1450 511442	302222721	302222721	guilhermelucas@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
2	Yara	Yara Salazar Torres Rios	3105241811	3105241811	Yarasalazar12@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
3	Franca	Franca Bonkz Alvarez	314221722	314221722	francaebonkz@hotmail.com	EST	14/05/2011
4	Vanessa	Vanessa Alexandra A	323252406	323252406	vanessalexandra@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
5	Leidy	Leidy Nohibe Barrera K	3100559524	3100559524	leidy_nohibe@yahoo.com	EST	14/05/2011
6	Victoria	Victoria Torres	3105584490	3105584490	Victoria.torres@uniremington.edu.co	EST	14/05/2011
7	Fabian	Fabian Paulo Vergara	3115597897	3115597897	fabianpaulo@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
8	Yara	Yara Alpina Lopez	3105241811	3105241811	yalpina@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
9	Jonathan	Jonathan Tronzo	310418950	310418950	1983.jtronzo@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
10	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
11	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
12	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
13	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
14	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
15	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
16	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
17	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
18	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
19	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
20	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
21	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
22	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
23	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
24	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
25	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
26	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
27	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
28	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
29	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011
30	Yara	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	14/05/2011

18	1007565851	Angie Mariana Silva Garcia	314394494	314394494	angiebogica@gmail.com	estudiante	Mariana Silva G
19	1039961559	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	estudiante	Leidy Wilma R
20	1003369732	Angie Paola Hurtado	310282631	310282631	Angie282631@gmail.com	Estudiante	Angie Hurtado
21	106953260	Juan Luis Contreras Casari	301481344	301481344	juanluiscontreras@gmail.com	Estudiante	Juan Luis Contreras
22	106953260	Juan Luis Contreras Casari	301481344	301481344	juanluiscontreras@gmail.com	Estudiante	Juan Luis Contreras
23	106953260	Juan Luis Contreras Casari	301481344	301481344	juanluiscontreras@gmail.com	Estudiante	Juan Luis Contreras
24	1004504697	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	Yara Patricia
25	1004504697	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	Yara Patricia
26	1004504697	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	Yara Patricia
27	1116239402	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	Yara Patricia
28	1020444070	Carolina Camacho Bermudez	3102757121	3102757121	carolinacamacho@gmail.com	Estudiante	Carolina B
29	1001610115	Yara Patricia	3105241811	3105241811	yara.patricia@gmail.com	Estudiante	Yara Patricia
30	1017231167	Andrea David Tiburcio	310418950	310418950	andradetiburcio@gmail.com	"	Andrea T
31	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
32	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
33	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
34	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
35	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
36	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
37	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
38	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
39	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
40	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
41	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
42	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
43	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
44	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
45	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
46	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
47	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
48	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
49	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
50	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
51	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
52	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
53	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
54	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
55	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
56	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
57	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
58	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
59	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
60	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
61	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
62	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
63	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
64	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
65	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
66	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
67	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
68	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
69	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
70	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
71	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
72	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
73	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
74	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
75	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
76	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
77	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
78	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
79	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
80	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
81	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
82	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
83	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
84	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
85	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
86	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
87	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
88	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
89	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
90	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
91	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
92	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
93	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
94	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
95	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
96	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
97	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
98	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
99	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R
100	1085941984	Leidy Wilma Rincon Rios	310726666	310726666	leidywilma@gmail.com	"	Leidy Wilma R

