

Rediseño y desarrollo del sitio web corporativo de C.I Studio Avanti S.A.S

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Diseño.
Profesional de Diseño Gráfico.

JENNIFER MELISSA GARRIDO FAJARDO.
Billy Johanna Osorio Rios
Validación de funciones
Barranquilla
2026.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental en este proceso académico y profesional.

A mi familia, por su apoyo incondicional, por creer en mí y brindarme las herramientas necesarias para alcanzar mis metas. A mi novio, Sebastián, por motivarme desde el inicio y recordarme siempre que soy capaz de lograr lo que me propongo.

A mis profesores y mentores, quienes con su guía, conocimientos y experiencia han contribuido enormemente a mi crecimiento académico y profesional. Sus enseñanzas han sido clave para mi desarrollo en el campo del diseño y la comunicación visual.

A mis compañeros y colegas de Avanti S.A.S, por su constante apoyo, inspiración y por compartir conmigo su conocimiento y pasión por la innovación en el diseño. Su colaboración ha sido invaluable para la realización de este proyecto.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, han dejado una huella en este camino, brindándome palabras de aliento, oportunidades y confianza para seguir adelante.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	4
Palabras clave.....	4
Problemática abordada	5
Objetivos.....	13
Metodología	7
Resultados.....	8
Conclusiones.....	11
Referencias.....	32

Resumen

El presente trabajo de grado se desarrolla en el marco de la validación de funciones, enfocado en el análisis y rediseño del sitio web corporativo de la empresa C.I Studio Avanti S.A.S., con el propósito de mejorar su comunicación digital, optimizar la experiencia de usuario y fortalecer su presencia en entornos digitales.

El estudio surge a partir de la identificación de problemáticas en el sitio web existente, relacionadas con la falta de jerarquía en la navegación, la organización dispersa de la información y la ausencia de una comunicación clara de los servicios ofrecidos. Estas condiciones generan confusión en los usuarios, afectan la comprensión del contenido y limitan la efectividad del sitio web como herramienta comercial.

La investigación se aborda desde un enfoque cualitativo, mediante técnicas como la observación directa, el análisis de contenido y la evaluación de la experiencia de usuario. Este proceso permitió evidenciar fallas estructurales y funcionales en la plataforma, así como necesidades específicas relacionadas con la claridad de la información, la visualización de proyectos y la interacción con los usuarios.

A partir de estos hallazgos, se desarrolló una propuesta de rediseño basada en principios de experiencia de usuario (UX) y diseño de interfaz (UI), que incluyó la definición de la arquitectura de información, la elaboración de wireframes y el desarrollo de prototipos de alta fidelidad mediante herramientas digitales.

Los resultados evidencian que una adecuada organización de la información, una jerarquía visual clara y la incorporación de elementos funcionales mejoran la experiencia del usuario, fortalecen la comunicación digital y aumentan el potencial del sitio web como herramienta de interacción y conversión.

Palabras clave

experiencia de usuario (UX), usabilidad web, arquitectura de información, diseño web, comunicación digital.

Problemática abordada en validación de funciones.

El sitio web corporativo de **C.I Studio Avanti S.A.S.** presenta problemáticas estructurales, visuales y funcionales que afectan directamente la experiencia de usuario y la efectividad del sitio como canal de comunicación digital.

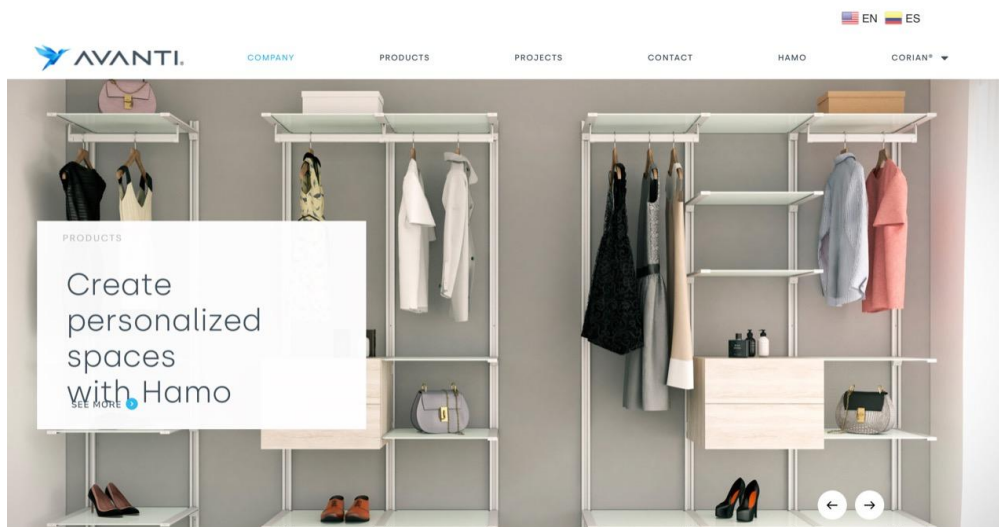
A nivel de navegación, se evidenció la ausencia de una jerarquía clara en el menú, lo que dificulta la identificación de las secciones principales y genera confusión en el recorrido del usuario dentro de la plataforma.

Figura 1. Estructura del menú del sitio web anterior sin jerarquía clara.



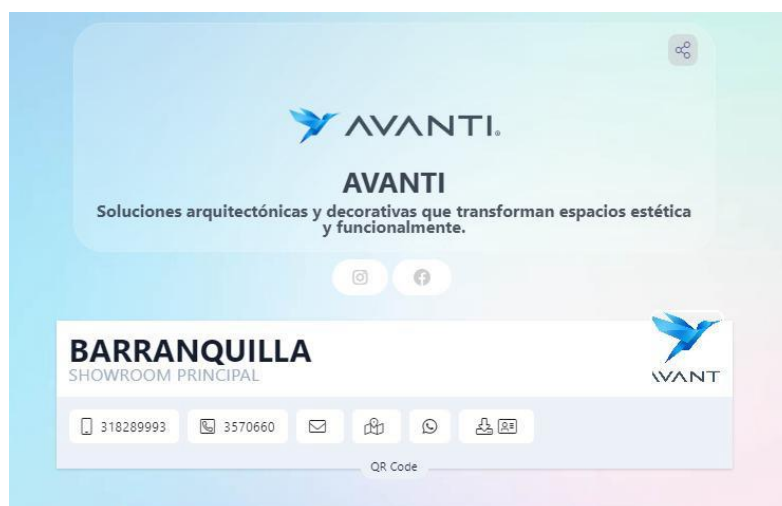
Asimismo, la información se encuentra distribuida de manera dispersa, sin un orden lógico que facilite su comprensión. Esta falta de organización impacta directamente en la experiencia del usuario, generando confusión durante la navegación y aumentando la probabilidad de abandono del sitio web.

Figura 2. Página de inicio sin claridad en la comunicación de servicios.



En términos de comunicación, se identificó que la página principal no presenta de manera clara la propuesta de valor de la empresa, lo que impide que los usuarios comprendan rápidamente qué productos o servicios ofrece. Esta situación representa una debilidad crítica, ya que el primer contacto con el sitio web no logra captar la atención ni generar interés en el usuario.

Figura 3. Falta de elementos de contacto visibles en el sitio web.

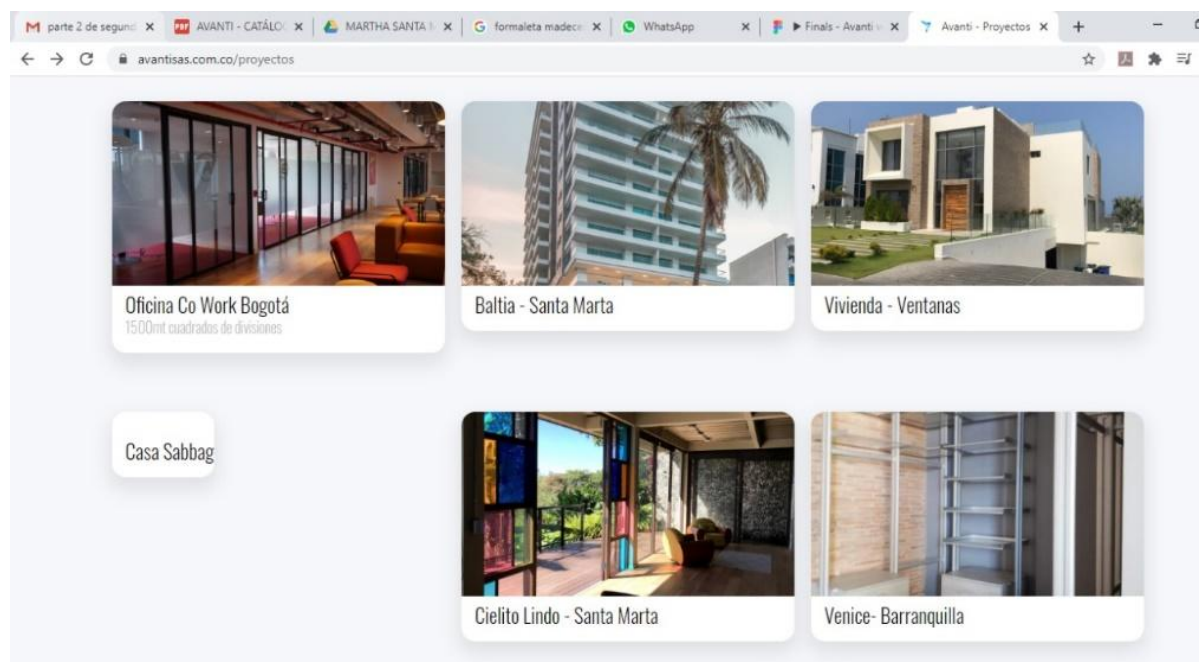


Desde la perspectiva de la identidad visual, el sitio web presenta inconsistencias en el uso de los elementos gráficos, especialmente en la aplicación de los colores corporativos, lo que genera una desconexión entre la plataforma digital y la imagen de marca de la empresa. Según Norman (2013),

la coherencia visual es un elemento clave en la construcción de confianza en entornos digitales, ya que influye en la percepción de profesionalismo y credibilidad.

Adicionalmente, a partir de la observación de usuarios, se evidenció que los clientes no comprenden claramente los servicios ofrecidos dentro de la plataforma, lo que refleja fallas en la comunicación visual y estructural del sitio web. Asimismo, se identificó que la ausencia de una galería de proyectos estructurada limita la generación de confianza en los usuarios, al no permitir evidenciar la experiencia y calidad del trabajo de la empresa.

Figura 4. Ausencia de sección de proyectos o portafolio.



La observación de usuarios permitió analizar el comportamiento de los usuarios frente al sitio web, identificando dificultades en la comprensión de los servicios, la navegación y la interacción con la plataforma.

Durante este proceso, se evidenció que los usuarios presentan dificultades para identificar claramente qué ofrece la empresa, así como para encontrar información específica dentro del sitio web. Asimismo, se observó la necesidad de contar con una visualización de proyectos reales, lo que influye directamente en la generación de confianza.

Estos hallazgos permitieron validar las problemáticas identificadas en el análisis inicial y fundamentar las decisiones de diseño en necesidades reales de los usuarios.



Figura 5. Falta de elementos de contacto visibles en el sitio web.

Por otro lado, el sitio web no cuenta con un formulario de contacto visible ni accesible, lo que dificulta la interacción directa con los usuarios y reduce las oportunidades de comunicación con potenciales clientes. Asimismo, no se evidencian opciones claras para la realización de pagos en línea, lo que obliga a los usuarios a recurrir a medios presenciales, afectando la experiencia del cliente y limitando el alcance comercial de la empresa en el entorno digital.

Estas problemáticas generan una experiencia de usuario deficiente, disminuyen la efectividad del sitio web como canal de comunicación y afectan directamente la capacidad de la empresa para atraer, informar y convertir clientes. En un entorno digital altamente competitivo, estas falencias representan una desventaja significativa frente a otras empresas del sector que cuentan con plataformas digitales más estructuradas y funcionales.

A partir de este contexto, surge la necesidad de rediseñar el sitio web corporativo de **C.I Studio Avanti S.A.S.**, con el fin de mejorar la organización de la información, establecer una jerarquía clara de contenidos, fortalecer la identidad visual de la marca y optimizar la experiencia de usuario. Este proceso busca transformar el sitio web en una herramienta estratégica que contribuya al crecimiento digital de la empresa y a la mejora de su comunicación con los usuarios.

Desde un enfoque metodológico, el presente trabajo de grado busca evidenciar cómo la validación de funciones en el ámbito del diseño web puede contribuir a la mejora de la comunicación digital y la experiencia de usuario en el sitio web corporativo de **C.I Studio**

Avanti S.A.S.. En este sentido, el proyecto no solo se orienta al desarrollo de una propuesta visual, sino al análisis estructural y funcional de la plataforma digital como medio de interacción entre la empresa y sus usuarios.

La pregunta central que orienta este estudio es:

¿Cómo incide el rediseño del sitio web corporativo en la mejora de la experiencia de usuario y la comunicación digital de C.I Studio Avanti S.A.S.?

Esta investigación busca no solo diagnosticar las problemáticas existentes en la plataforma digital, sino también proponer una solución basada en principios de diseño centrado en el usuario, organización de la información y coherencia visual, que permita optimizar la interacción y facilitar la comprensión de los servicios ofrecidos.

En este sentido, la problemática abordada no se limita al plano visual del diseño, sino que se relaciona directamente con la manera en que la información es estructurada, presentada y comprendida por los usuarios dentro de entornos digitales. Como lo plantea Garrett (2011), la experiencia de usuario se construye a partir de múltiples capas que incluyen la estrategia, la estructura, el esqueleto y la superficie, elementos que deben integrarse de manera coherente para garantizar una interacción efectiva.

De igual forma, Norman (2013) señala que el diseño centrado en el usuario permite desarrollar productos digitales que responden a las necesidades reales de las personas, facilitando su uso y mejorando la percepción del sistema. En el contexto de los sitios web corporativos, esto se traduce en plataformas más intuitivas, accesibles y funcionales.

Teniendo en cuenta que el sitio web de **C.I Studio Avanti S.A.S.** representa uno de los principales canales de comunicación digital de la empresa, resulta fundamental que este cumpla con criterios de claridad, organización y funcionalidad, permitiendo a los usuarios comprender de manera rápida los servicios ofrecidos, generar confianza en la marca y facilitar procesos de contacto y conversión.

En este contexto, el rediseño del sitio web se plantea como una estrategia que no solo responde a una necesidad estética, sino como una solución integral orientada a mejorar la comunicación digital, fortalecer la identidad de la empresa y optimizar la experiencia de los usuarios.

Finalmente, como lo señala Krug (2014), los usuarios no leen los sitios web, sino que los escanean, por lo que la claridad, la jerarquía visual y la facilidad de navegación se convierten en factores determinantes para el éxito de una plataforma digital. En este sentido, la implementación de principios de usabilidad y diseño centrado en el usuario resulta fundamental para lograr una experiencia efectiva

Impacto de la problemática

Las problemáticas identificadas en el sitio web de **C.I Studio Avanti S.A.S.** no solo afectan la experiencia de usuario, sino que inciden directamente en la percepción de la empresa en entornos digitales.

La falta de claridad en la comunicación de los servicios genera incertidumbre en los usuarios, dificultando la comprensión de la propuesta de valor y reduciendo el interés en la interacción con la plataforma. Asimismo, la ausencia de una estructura organizada y de elementos de navegación

claros incrementa la confusión durante el recorrido del usuario, lo que puede derivar en el abandono del sitio web.

De igual forma, la carencia de una galería de proyectos y de mecanismos de contacto visibles limita la generación de confianza y disminuye las oportunidades de conversión, afectando directamente la captación de clientes potenciales.

En este contexto, el sitio web deja de funcionar como una herramienta estratégica de comunicación y se convierte en un factor que debilita la presencia digital de la empresa frente a su competencia.

Pregunta de investigación:

¿Cómo puede el rediseño del sitio web corporativo de C.I Studio Avanti S.A.S., basado en principios de experiencia de usuario (UX), mejorar la navegación, la comprensión de los servicios y la interacción de los usuarios?

Para comprender la relevancia de las problemáticas identificadas en el sitio web, es necesario abordarlas desde una perspectiva teórica del diseño centrado en el usuario, la arquitectura de información y la comunicación digital.

Referentes teóricos sobre diseño web, UX y comunicación digital

El diseño de sitios web en entornos digitales no debe entenderse únicamente como un proceso estético, sino como una disciplina orientada a la organización de la información y a la optimización de la experiencia del usuario. En este sentido, Garrett (2011) plantea que la experiencia de usuario (UX) se construye a partir de la interacción entre la estructura, el contenido y el diseño visual, lo que permite generar experiencias significativas y funcionales en plataformas digitales.

Por su parte, Norman (2013) señala que el diseño centrado en el usuario es fundamental para garantizar que los productos digitales respondan a las necesidades, expectativas y comportamientos reales de las personas. Según el autor, la usabilidad y la claridad en la interfaz son factores determinantes en la percepción de calidad y confianza por parte de los usuarios.

Asimismo, Krug (2014) establece que uno de los principios fundamentales del diseño web es la simplicidad, indicando que los usuarios no deben pensar demasiado para interactuar con una interfaz. Esto implica que la navegación, la organización de la información y los elementos visuales deben ser intuitivos, claros y fáciles de comprender.

Desde la perspectiva de la arquitectura de la información, Rosenfeld, Morville y Arango (2015) destacan la importancia de estructurar los contenidos de manera lógica y jerárquica, facilitando la búsqueda y comprensión de la información por parte de los usuarios. Una arquitectura bien definida permite mejorar la navegación y optimizar la experiencia general del sitio web.

En relación con la comunicación digital, Frascara (2004) plantea que el diseño gráfico cumple una función comunicativa que va más allá de lo visual, ya que permite organizar la información y transmitir mensajes de manera efectiva. En el contexto digital, esta comunicación se ve directamente influenciada por la claridad del contenido, la coherencia visual y la estructura de la información.

De igual forma, Costa (2011) afirma que la identidad visual es un elemento clave en la construcción de la imagen corporativa, ya que permite proyectar coherencia, profesionalismo y credibilidad. En entornos digitales, la correcta aplicación de los elementos visuales fortalece la percepción de marca y la confianza de los usuarios.

En este sentido, el diseño web se configura como una herramienta estratégica que integra principios de experiencia de usuario, arquitectura de información y comunicación digital, permitiendo mejorar la interacción entre las empresas y sus usuarios en plataformas digitales.

Objetivos

Rediseñar el sitio web corporativo de **C.I Studio Avanti S.A.S.**, con el fin de mejorar la experiencia de usuario y optimizar la comunicación digital de la empresa.

Objetivos específicos

- **Analizar** el estado actual del sitio web de **C.I Studio Avanti S.A.S.**, identificando problemáticas relacionadas con la usabilidad, la navegación y la organización de la información.
- **Identificar** las principales dificultades en la interacción de los usuarios con el sitio web, a partir de la observación y análisis de su comportamiento.
- **Diseñar** la arquitectura de información y la propuesta visual del sitio web, estableciendo una estructura clara y coherente con la identidad gráfica de la empresa.
- **Desarrollar** prototipos de baja y alta fidelidad mediante herramientas digitales como Figma, con el fin de visualizar la estructura y funcionalidad del sitio web.
- **Implementar** el sitio web corporativo rediseñado como producto final del proyecto, mejorando la comunicación digital y la experiencia de usuario.

Gráfico objetivos específicos



Metodología

El presente trabajo adopta un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y aplicado, orientado al análisis y rediseño del sitio web corporativo de **C.I Studio Avanti S.A.S.**, con el propósito de mejorar la experiencia de usuario y la comunicación digital de la empresa.

Fase	Actividad Principal	Resultado / Entregable
1. Diagnóstico	Análisis del sitio web existente y evaluación de usabilidad.	Listado de debilidades y oportunidades de mejora.
2. Planificación	Definición de la arquitectura de información y organización de contenidos.	Mapa del sitio y estructura de navegación.
3. Diseño (UI/UX)	Creación de la propuesta visual, jerarquía y prototipado (Wireframes).	Interfaz gráfica alineada a la identidad de Avanti.
4. Implementación	Desarrollo y consolidación del sitio web funcional como producto final.	Plataforma digital corporativa operativa.

1. Tipo y enfoque de investigación

El enfoque metodológico es cualitativo, ya que permite comprender las problemáticas relacionadas con la experiencia de usuario, la navegación y la organización de la información dentro del sitio web. Según Hernández, Fernández y Baptista (2018), este enfoque facilita el análisis de fenómenos desde la perspectiva de los usuarios y su interacción con los entornos digitales.

Asimismo, el estudio es de tipo descriptivo, debido a que permite identificar y detallar las características del sitio web existente, así como las dificultades presentes en su estructura y funcionamiento. De igual forma, es una investigación aplicada, ya que busca proponer una solución concreta mediante el rediseño del sitio web.

2. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para la recolección de información se emplearon las siguientes técnicas:

Observación directa:

La observación directa se utilizó como técnica principal para analizar el funcionamiento del sitio web corporativo de **C.I Studio Avanti S.A.S.**, con el fin de identificar problemáticas relacionadas con la navegación, la estructura de la información, la comunicación de los servicios y la experiencia de usuario.

Este proceso consistió en la revisión detallada de las diferentes secciones del sitio web, evaluando aspectos como la organización del menú, la jerarquía visual, la claridad del contenido, la accesibilidad de la información y la presencia de elementos de interacción. A partir de esta observación, se evidenció que el sitio no presenta una estructura clara, lo que dificulta la comprensión de los servicios ofrecidos y genera confusión en el recorrido del usuario.

Asimismo, se identificó que la información se encuentra distribuida sin un orden lógico, lo que limita la capacidad del usuario para localizar contenidos de manera rápida y eficiente. De igual forma, se evidenció la ausencia de elementos clave como una galería de proyectos, un formulario de contacto visible y mecanismos claros de interacción digital.

Esta técnica permitió obtener un diagnóstico inicial del estado del sitio web, el cual fue complementado con el análisis de contenido y la observación de usuarios, facilitando la identificación de las principales problemáticas y la formulación de la propuesta de rediseño.

Análisis de contenido:

El análisis de contenido se empleó como técnica para evaluar de manera estructurada los elementos del sitio web corporativo de **C.I Studio Avanti S.A.S.**, con el fin de identificar problemáticas relacionadas con la organización de la información, la navegación, la claridad del contenido y la experiencia de usuario.

Para el desarrollo de este análisis se diseñó una matriz de evaluación basada en criterios de experiencia de usuario (UX), la cual permitió examinar diferentes dimensiones del sitio web, tales como la navegación, la comprensión del mensaje, la estructura del contenido, la interacción con el usuario y los elementos de conversión.

A partir de la aplicación de esta matriz, se evidenció que el sitio web presenta debilidades significativas en la jerarquía del menú, la claridad del mensaje principal y la organización de la información, lo que dificulta la comprensión de los servicios ofrecidos. Asimismo, se identificó la ausencia de elementos clave como una galería de proyectos y un sistema de contacto visible, lo que limita la confianza del usuario y reduce las posibilidades de interacción.

Este análisis permitió sistematizar la información recolectada y establecer criterios claros para el rediseño del sitio web, fundamentando las decisiones de diseño en hallazgos concretos y no únicamente en percepciones subjetivas.

MATRIZ DE EVALUACIÓN UX

Sitio web actual de C.I Studio Avanti S.A.S.








DIMENSIÓN UX	ELEMENTO EVALUADO	DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO	ESTADO ACTUAL	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	HALLAZGO PRINCIPAL	IMPACTO EN LA EXPERIENCIA
 NAVEGACIÓN Facilidad para moverse en el sitio	Menú principal y estructura de navegación	Organización del menú y claridad en las rutas de navegación.	<ul style="list-style-type: none"> Menú con demasiadas opciones. No existe jerarquía visual clara. 	BAJO ● ○ ○ ○ ○	No hay jerarquía en el menú. El usuario no identifica dónde hacer clic ni cómo navegar.	⊗ Genera confusión y abandono del sitio.
 COMPRENSIÓN Claridad del mensaje y propuesta de valor	Mensaje en la página de inicio (Home)	Comunicación del propósito, servicios y diferenciadores de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Mensaje genérico. No comunica claramente qué ofrece la empresa. 	BAJO ● ○ ○ ○ ○	No se entiende de inmediato qué hace la empresa. El valor no está comunicado.	⊗ El usuario no conecta con la marca y puede abandonar el sitio.
 CONTENIDO Organización y presentación de la información	Estructura y organización de los contenidos	Distribución de textos, imágenes y secciones de información.	<ul style="list-style-type: none"> Información dispersa. No existe un orden lógico de lectura. 	BAJO ● ○ ○ ○ ○	La información no está organizada. El usuario debe buscar lo que necesita.	⊗ Dificulta la comprensión y la navegación efectiva.
 CONFIANZA Credibilidad y respaldo visual	Portafolio y proyectos realizados	Evidencia de trabajos realizados y casos de éxito.	<ul style="list-style-type: none"> No hay galería de proyectos. No se muestran resultados reales. 	BAJO ● ○ ○ ○ ○	No hay evidencia visual del trabajo. No genera confianza ni credibilidad.	⊗ El usuario no percibe profesionalismo ni respaldo.
 INTERACCIÓN Facilidad para comunicarse	Formulario de contacto y canales de comunicación	Disponibilidad de medios para que el usuario se contacte fácilmente.	<ul style="list-style-type: none"> Formulario de contacto poco visible. Información de contacto limitada. 	BAJO ● ○ ○ ○ ○	No es fácil contactar a la empresa. Los canales no están claros ni accesibles.	⊗ Reduce la posibilidad de interacción y conversión.
 CONVERSIÓN Acciones que generan resultado para el usuario y la empresa	Proceso de solicitud o cotización	Facilidad para solicitar información, cotizar o iniciar un proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> No existe un proceso digital claro. No hay llamado a la acción definido. 	BAJO ● ○ ○ ○ ○	No hay flujo de conversión. El usuario no sabe qué hacer después.	⊗ Pierde oportunidades de negocio y generación de leads.
 CONCLUSIÓN GENERAL El sitio web actual presenta falencias significativas en todas las dimensiones clave de la experiencia de usuario. Estas problemáticas afectan la comunicación, la confianza y la conversión, limitando el potencial digital de la empresa.		 OPORTUNIDAD DE MEJORA Rediseñar el sitio web con una estructura clara, jerarquía visual, contenidos organizados y elementos de interacción efectivos para mejorar la experiencia del usuario y alcanzar los objetivos de comunicación y conversión.				

Figura X. Matriz de análisis de la experiencia de usuario del sitio web de C.I Studio Avanti S.A.S.
Elaboración propia, 2026.

Observación de usuarios:

La observación de usuarios se empleó como técnica para analizar el comportamiento de los usuarios frente al sitio web corporativo de C.I Studio Avanti S.A.S., con el fin de identificar dificultades en la navegación, la comprensión de los servicios y la interacción con la plataforma.

Este proceso consistió en la revisión del recorrido de los usuarios dentro del sitio web, evaluando la facilidad para ubicar información, la claridad del contenido, la comprensión de la propuesta de valor y la accesibilidad de los elementos de interacción. A partir de esta observación, se evidenció que los usuarios presentan dificultades para identificar claramente qué ofrece la empresa, así como para comprender la estructura del sitio web.

Asimismo, se identificó que la organización de la información no facilita una lectura rápida ni intuitiva, lo que genera confusión durante la navegación. De igual forma, se evidenció la ausencia de elementos clave como una galería de proyectos reales, lo cual limita la generación de confianza en los usuarios al no poder validar la experiencia de la empresa.

Adicionalmente, se observó que los usuarios presentan dificultades para encontrar opciones de contacto dentro del sitio web, lo que afecta la interacción directa con la empresa y reduce las oportunidades de comunicación.

Estos hallazgos permitieron validar las problemáticas identificadas en el análisis inicial y fundamentar las decisiones de diseño en necesidades reales de los usuarios, orientando el rediseño del sitio web hacia una experiencia más clara, estructurada y funcional.

3. Procedimiento metodológico:

El desarrollo del proyecto se estructuró en cinco fases:

Fase 1. Análisis

Se evaluó el estado actual del sitio web, identificando problemáticas en la navegación, estructura e identidad visual.

Fase 2. Identificación

Se determinaron las principales dificultades de los usuarios en la interacción con el sitio web, a partir del análisis realizado.

Fase 3. Diseño

Se definió la arquitectura de información y la propuesta visual del sitio web, estableciendo una estructura clara y jerarquizada.

Fase 4. Desarrollo

Se elaboraron wireframes y prototipos de baja y alta fidelidad mediante herramientas de diseño digital como Figma.

Fase 5. Implementación

Se desarrolló el sitio web corporativo rediseñado, evidenciando mejoras en la navegación, la organización de la información y la experiencia del usuario.

Entrevista semiestructurada

Se realizaron preguntas abiertas a usuarios con el fin de conocer su percepción sobre el sitio web. Estas entrevistas permitieron identificar dificultades en la comprensión del contenido, necesidades de los usuarios y expectativas frente a la experiencia digital.

1. ¿Comprende fácilmente qué productos o servicios ofrece la empresa al ingresar al sitio web?
2. ¿Qué tan fácil le resulta navegar dentro del sitio?
3. ¿Considera que la información está organizada de manera clara?
4. ¿Le gustaría visualizar proyectos reales dentro del sitio web?
5. ¿Encontró opciones claras para contactar o realizar pagos en línea?

4. Consideraciones éticas

El desarrollo del presente proyecto se realizó bajo principios éticos orientados al uso responsable de la información y el respeto por los datos recolectados durante el proceso de investigación.

En primer lugar, la información obtenida a partir de la observación directa, el análisis de contenido y las entrevistas semiestructuradas fue utilizada únicamente con fines académicos, garantizando la confidencialidad de los participantes y evitando la divulgación de datos personales.



Asimismo, se respetaron los derechos de autor de las fuentes teóricas consultadas, citando adecuadamente a los autores según las normas APA. De igual forma, los recursos visuales y materiales utilizados en el desarrollo del proyecto fueron empleados con fines académicos, sin alterar la integridad de la información.

Por otra parte, el rediseño del sitio web de **C.I Studio Avanti S.A.S.** se realizó con autorización de la empresa, asegurando que la información utilizada corresponde a contenidos reales y verídicos.

Finalmente, el proyecto se desarrolló bajo principios de responsabilidad, honestidad académica y rigor investigativo, garantizando que los resultados presentados corresponden al proceso realizado y no a información manipulada o alterada.

Línea de investigación

El presente trabajo se articula con la línea de investigación **Desarrollo social e innovación**, perteneciente al grupo de investigación de la Corporación Universitaria Remington.

Esta línea se enfoca en el uso del diseño y la tecnología como herramientas para generar soluciones que mejoren la interacción entre las organizaciones y sus usuarios, promoviendo procesos de innovación en entornos sociales y digitales.

En este sentido, el proyecto se vincula con esta línea de investigación, ya que aborda el rediseño del sitio web corporativo de **C.I Studio Avanti S.A.S.** como una estrategia para optimizar la comunicación digital, mejorar la experiencia de usuario y facilitar el acceso a la información por parte de los usuarios.

A través de la aplicación de principios de experiencia de usuario (UX), arquitectura de información y diseño de interfaz (UI), el proyecto propone una solución que responde a necesidades reales identificadas en el entorno digital de la empresa, contribuyendo a fortalecer su presencia en medios digitales y a mejorar la interacción con sus públicos.

De esta manera, el trabajo evidencia cómo el diseño web puede convertirse en un elemento de innovación que impacta directamente en la forma en que las empresas comunican sus servicios y se relacionan con sus usuarios en contextos digitales.

Alcance

El presente trabajo tiene un alcance descriptivo y propositivo, ya que se orienta a identificar y analizar las problemáticas existentes en el sitio web corporativo de C.I Studio Avanti S.A.S., relacionadas con la navegación, la organización de la información y la experiencia de usuario.

En primera instancia, el estudio es de tipo descriptivo, debido a que permite caracterizar el estado actual del sitio web, evidenciando sus debilidades en términos de estructura, claridad del contenido e interacción con los usuarios. Según Hernández, Fernández y Baptista (2018), la investigación descriptiva permite detallar las características de un fenómeno sin intervenir directamente en sus variables.

Por otra parte, el trabajo tiene un alcance propositivo, ya que, a partir del diagnóstico realizado, se plantea una solución mediante el rediseño del sitio web, orientada a mejorar la experiencia de usuario, optimizar la comunicación digital y fortalecer la estructura de la información.

En este sentido, el alcance del proyecto no se enfoca en la medición cuantitativa de resultados posteriores a la implementación, sino en la formulación y desarrollo de una propuesta de diseño fundamentada en el análisis previo del sitio web.

Tipo de pasantía

El presente trabajo se desarrolla bajo la modalidad de **validación de funciones**, la cual permite evidenciar, analizar y sustentar el desempeño del estudiante en un contexto real, a partir de las actividades realizadas dentro de una organización.

En este caso, el proyecto se enfoca en el área de diseño web y comunicación digital de **C.I Studio Avanti S.A.S.**, donde se llevaron a cabo funciones relacionadas con el análisis, rediseño y desarrollo del sitio web corporativo de la empresa.

La validación de funciones permitió identificar problemáticas reales en el entorno digital de la organización, así como aplicar conocimientos en experiencia de usuario (UX), arquitectura de información y diseño de interfaz (UI), con el fin de proponer una solución estructurada y funcional.

De acuerdo con los lineamientos académicos, esta modalidad no solo busca evidenciar la ejecución de actividades, sino también analizar su impacto, justificar las decisiones tomadas y documentar el proceso desarrollado, lo cual se refleja en el presente trabajo.

Grupos de interés

C.I Studio Avanti S.A.S.

La empresa constituye el principal grupo de interés del proyecto, ya que el rediseño del sitio web impacta directamente en su comunicación digital, su posicionamiento en el mercado y la forma en que presenta sus servicios a los usuarios. La implementación de una estructura clara y una interfaz coherente contribuye a fortalecer su imagen de marca y mejorar la relación con sus clientes.

Usuarios / clientes potenciales

Este grupo está conformado por personas interesadas en los servicios ofrecidos por **C.I Studio Avanti S.A.S.**, quienes interactúan con el sitio web como principal canal de información y contacto.

Su participación resulta fundamental para el desarrollo del proyecto, ya que a partir de su experiencia se identificaron dificultades relacionadas con la comprensión de los servicios, la

navegación del sitio web y la facilidad de interacción. El rediseño del sitio se orienta a mejorar su experiencia, facilitando el acceso a la información, la claridad del contenido y la comunicación con la empresa.

Equipo interno de la empresa

El equipo de trabajo de **C.I Studio Avanti S.A.S.** constituye un grupo de interés relevante, ya que el sitio web funciona como una herramienta de apoyo para la comunicación comercial y la presentación de sus servicios.

El rediseño del sitio web permite optimizar la forma en que la empresa organiza y presenta su información, facilitando la gestión de contenidos y fortaleciendo la imagen digital de la organización frente a sus clientes.

Resultados.

Como resultado del proceso de análisis, recolección de información y desarrollo del proyecto, se llevó a cabo el rediseño del sitio web corporativo de C.I Studio Avanti S.A.S., orientado a solucionar las problemáticas identificadas en el diagnóstico inicial.

En la versión anterior del sitio web, se evidenciaba una estructura desorganizada, ausencia de jerarquía en la navegación y falta de claridad en la comunicación de los servicios. A partir del rediseño, se logró establecer una arquitectura de información clara, permitiendo organizar los contenidos de manera lógica y facilitar el recorrido del usuario dentro de la plataforma.

Asimismo, se mejoró la comunicación de la propuesta de valor mediante la definición de mensajes claros en la página de inicio, permitiendo que los usuarios comprendan de manera inmediata los servicios ofrecidos por la empresa.

En cuanto a la experiencia de usuario, se implementó una navegación más intuitiva, reduciendo la confusión presente en el sitio anterior. De igual forma, se incorporaron elementos clave como una sección de proyectos reales, lo que permite evidenciar la experiencia de la empresa y fortalecer la confianza de los usuarios.

Adicionalmente, se integraron mecanismos de interacción como formularios de contacto visibles, facilitando la comunicación entre el usuario y la empresa, así como mejorando las posibilidades de conversión.

De esta manera, el rediseño del sitio web permitió transformar una plataforma con limitaciones estructurales en una herramienta digital organizada, funcional y orientada al usuario, evidenciando la aplicación de principios de experiencia de usuario (UX) y diseño de interfaz (UI).

Presentación del sitio web desarrollado

El producto gráfico final del presente trabajo corresponde al rediseño y desarrollo del sitio web corporativo de Avanti S.A.S. La plataforma fue diseñada con el propósito de mejorar la organización de la información, fortalecer la identidad visual de la empresa y facilitar la interacción de los usuarios con los contenidos del sitio.

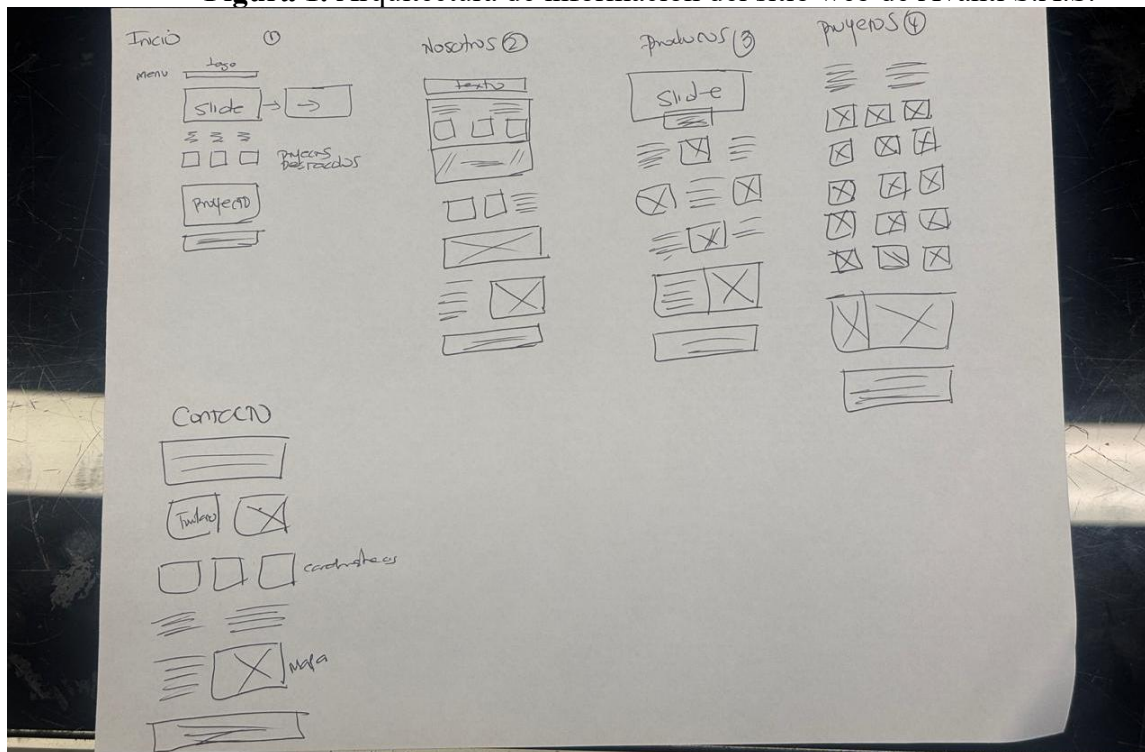
A continuación, la página de Inicio.



Arquitectura de información del sitio web

Antes del desarrollo visual del sitio web se realizó la organización de la arquitectura de información, definiendo las secciones principales y la estructura de navegación del sitio.

Figura 1. Arquitectura de información del sitio web de Avanti S.A.S.



Wireframes de baja fidelidad

Los wireframes de baja fidelidad permitieron establecer la estructura básica de las páginas del sitio web, definiendo la ubicación de los elementos principales sin considerar aún los aspectos visuales del diseño

Figura 2. Sección de servicios del sitio web de Avanti S.A.S.

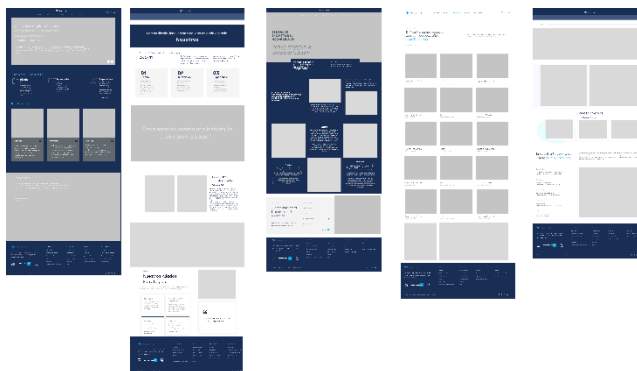


Tabla de estructura del sitio web

Antes del desarrollo final del sitio web se realizó una organización de la arquitectura de información, permitiendo estructurar de manera clara las secciones principales del sitio. **Tabla 1.**

Estructura de navegación del sitio web

SECCIÓN PRINCIPAL	SUB-SECCIONES	OBJETIVO DE LA SECCIÓN	CONTENIDO CLAVE	TIPO DE INTERACCIÓN
 INICIO	<ul style="list-style-type: none"> Banner principal Servicios destacados 	Presentar la propuesta de valor de la empresa y captar el interés del usuario.	<ul style="list-style-type: none"> Mensaje clave Servicios principales Llamado a la acción 	SCROLL
 NOSOTROS	<ul style="list-style-type: none"> Historia de la empresa Equipo de trabajo 	Generar confianza mostrando la identidad, trayectoria y el equipo detrás de la marca.	<ul style="list-style-type: none"> Información corporativa Misión, visión y valores Perfil del equipo 	LECTURA
 SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> Categorías de servicios Detalle de cada servicio 	Mostrar de manera clara los servicios que ofrece la empresa y sus beneficios.	<ul style="list-style-type: none"> Descripción de servicios Características Beneficios 	EXPLORACIÓN
 PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> Galería / Portafolio Casos de estudio 	Evidenciar trabajos realizados y demostrar la experiencia de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Imágenes de proyectos Descripción del proyecto Resultados obtenidos 	VISUALIZACIÓN
 CONTACTO	<ul style="list-style-type: none"> Formulario de contacto WhatsApp Ubicación 	Facilitar la comunicación entre el usuario y la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Formulario de contacto Enlace a WhatsApp Dirección / Mapa 	INTERACCIÓN
 BLOG / CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> Artículos Noticias Consejos / Tips 	Aportar valor informativo y mantener al usuario actualizado.	<ul style="list-style-type: none"> Artículos del blog Novedades Contenido educativo 	LECTURA

ESTRUCTURA PENSADA EN EL USUARIO
Cada sección cumple una función específica dentro del recorrido del usuario, mejorando la experiencia, la navegación y la conversión.

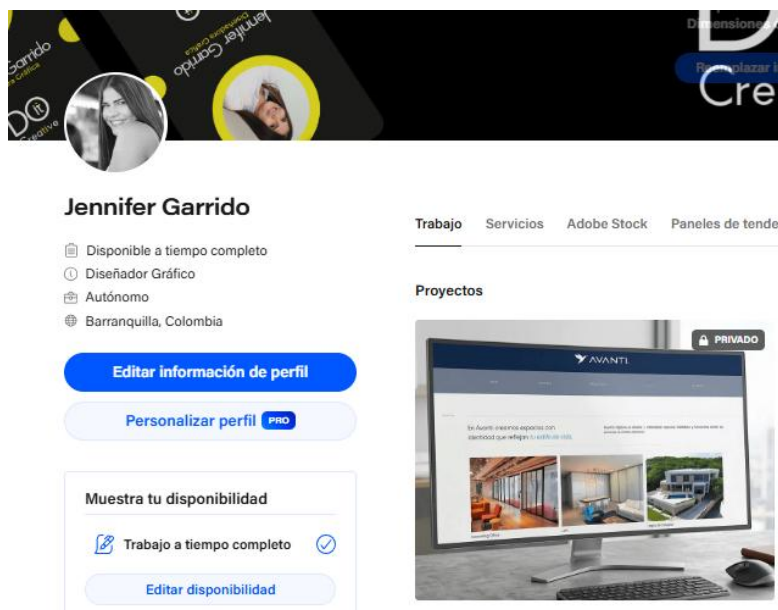
OBJETIVO GENERAL
Diseñar un sitio web claro, intuitivo y atractivo que comunique la esencia de la marca y convierta visitantes en clientes.

Figura X. Estructura del sitio web de C.I Studio Avanti S.A.S. | Elaboración propia, 2026.

Presentación de resultados

Estos resultados evidencian la relación directa entre la estructura de la información, la experiencia de usuario y la efectividad del sitio web como herramienta de comunicación digital.

El proceso y el resultado final del proyecto se encuentran documentados en formato visual en la plataforma Behance, permitiendo evidenciar de manera clara las etapas de diseño y la solución implementada.

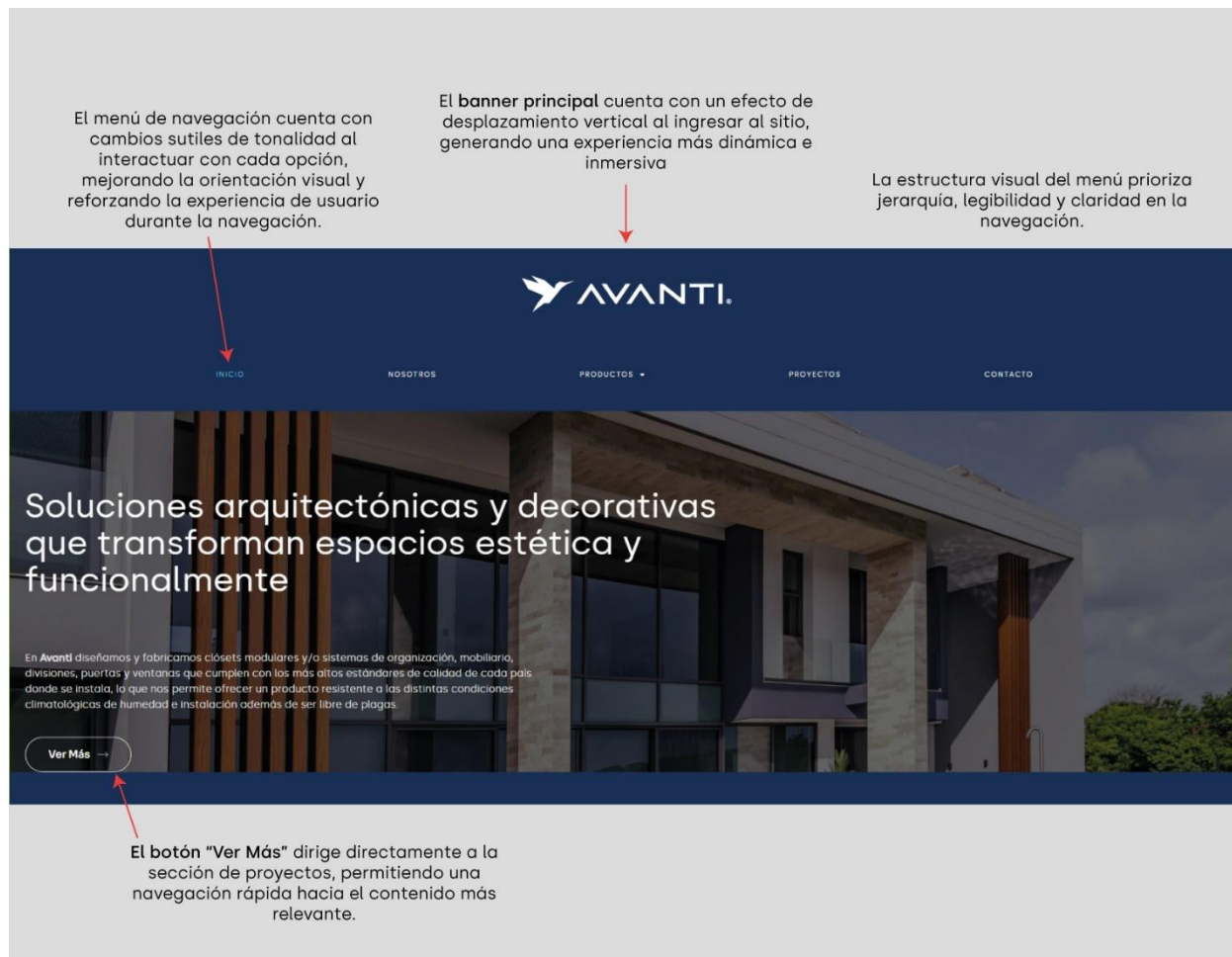


<https://www.behance.net/gallery/245568637/Proyecto-Grado-Web-Avanti>

Presentación visual del sitio web desarrollado

Figura 5.

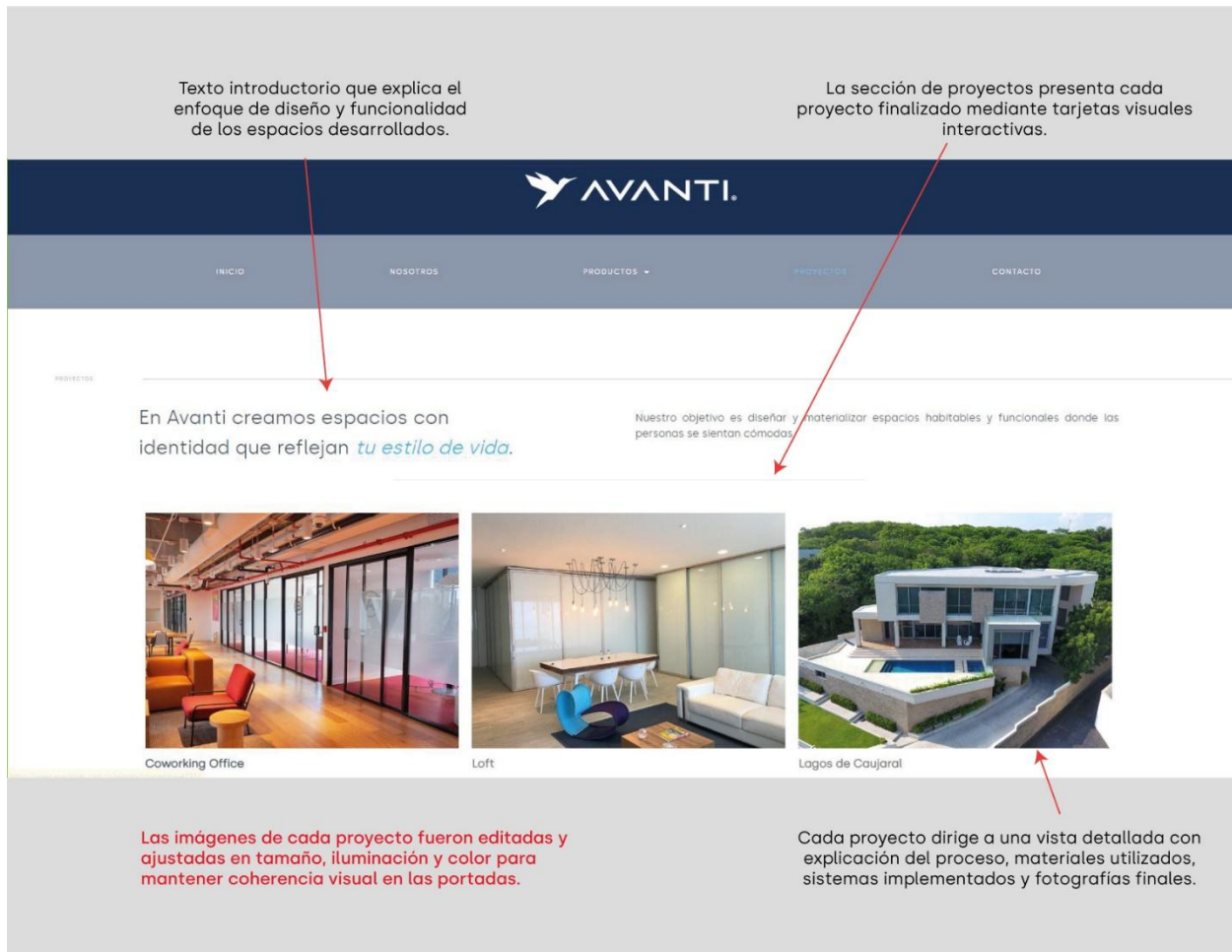
Página de inicio del sitio web



La página de inicio fue diseñada con una estructura jerarquizada que facilita la navegación y mejora la comprensión de los servicios ofrecidos por la empresa.

Figura 6.

Sección de proyectos



La sección de proyectos permite visualizar trabajos desarrollados por la empresa mediante tarjetas visuales organizadas, fortaleciendo la experiencia de usuario y la percepción de calidad.

Figura 7.

Visualización ampliada de proyectos

CASA BALMORAL
Una espléndida casa campestre perfectamente *integrada a su entorno.*

Una vivienda con diseño volumétrico en tres niveles, en una parcela con una notable inclinación porque el terreno sobre el que se asienta tiene una pendiente del 35%. Una casa rodeada de grandes ventanales que por su óptima calidad de cristales crea una conexión del espacio con la naturaleza y cumplen con la visión de equipo de Jaime Rendón arquitectos, una experiencia constante entre el adentro y el afuera.

Sistemas y materiales

SISTEMAS
Marquesinas o Tragaluces
Ventanas Projectantes NP-250
Puertas Ventanas Corredizas NC-4000
Ventanas Fijas Modulares en NF-325

VIDRIO
Laminado e insulado laminado (Ventanas y Puertas-ventanas)

ALUMINIO
POLYCRON LG BRONZE

Foto editada por tamaño e iluminación y color para mantener coherencia visual en la portada principal del proyecto.

Galería de fotos del proyecto

Al dar click puedes ver la foto ampliada.

AVANTI-MEDELLIN-BALMORAL-FACHADA-VIDRIO-FIJOS-VENTANAS-JAIME-RENDON-ARQUITECTOS-005

La implementación de visualización ampliada de imágenes mejora la interacción del usuario y facilita el análisis detallado de cada proyecto desarrollado.

Figura 8.

Sección de aliados estratégicos

En la sección de aliados estratégicos se integraron elementos interactivos orientados a mejorar la experiencia de navegación y la conexión con las empresas aliadas.

video interactivo de la planta, aportando una experiencia más dinámica y visual del entorno empresarial.

Aliados

Nuestros Aliados Estratégicos

En Avanti trabajamos de la mano con aliados líderes en la industria, que nos permiten ofrecer soluciones de la más alta calidad en cada proyecto.

Tecnoglass

Vidrios de alto rendimiento para fachadas, puertas y ventanas, con soluciones térmicas, acústicas y de seguridad

C.I. Energía Solar – ESWindows

Especialistas en ensamble de sistemas arquitectónicos certificados, con tecnología de vanguardia para ventanas, puertas y fachadas.

Alutions

Proveedores de perfiles de aluminio con acabados de alta calidad y variedad de especificaciones técnicas para todo tipo de aplicaciones.

ES Metals

Expertos en el diseño y fabricación de fachadas metálicas personalizadas, que combinan durabilidad y estética moderna.

“

Juntos, construimos soluciones con respaldo y excelencia.

las líneas decorativas cambian a tonalidad azul al pasar el cursor sobre ellas, generando retroalimentación visual e interacción dentro de la interfaz.

Cada proveedor cuenta con acceso directo a su sitio web oficial al seleccionar su tarjeta informativa, facilitando la consulta de información externa por parte del usuario.

La integración de elementos interactivos y enlaces externos fortalece la experiencia de navegación y facilita el acceso a información complementaria sobre las empresas aliadas.

Conclusiones.

El desarrollo del presente proyecto permitió evidenciar que el diseño y la estructura de un sitio web influyen directamente en la forma en que una empresa comunica sus servicios y se relaciona con sus usuarios en entornos digitales.

A partir del diagnóstico realizado al sitio web de C.I Studio Avanti S.A.S., se identificaron problemáticas significativas relacionadas con la falta de jerarquía en la navegación, la dispersión de la información, la inconsistencia en la aplicación de la identidad visual y la ausencia de elementos clave para la interacción con los usuarios. Estas condiciones afectaban la comprensión de los servicios ofrecidos, generaban confusión en la navegación y limitaban la efectividad del sitio web como canal de comunicación digital.

El proceso de análisis, recolección de información y diseño permitió establecer una propuesta de rediseño fundamentada en principios de experiencia de usuario (UX) y arquitectura de información, logrando estructurar el sitio web de manera clara, coherente y funcional, en respuesta a las problemáticas identificadas.

Como resultado, se evidenció que la implementación de una arquitectura de información organizada, junto con una propuesta visual alineada a la identidad de la empresa, mejora la comprensión del contenido, facilita la navegación, optimiza la interacción con los usuarios y fortalece la percepción de la marca en entornos digitales.

En este sentido, el proyecto demuestra que el diseño web no debe entenderse únicamente como un componente estético, sino como una herramienta estratégica que incide directamente en la comunicación digital, la generación de confianza y la capacidad de una empresa para posicionarse y competir en el entorno digital.

Finalmente, el trabajo permitió consolidar conocimientos en diseño UX/UI y metodologías centradas en el usuario, evidenciando la importancia de sustentar las decisiones de diseño a partir del análisis, la observación y la investigación.

Asimismo, este proyecto abre la posibilidad de futuras mejoras orientadas a la optimización continua del sitio web, mediante la integración de nuevas funcionalidades y estrategias digitales que fortalezcan la relación entre la empresa y sus usuarios.

Fortalezas

Se destaca la capacidad para identificar y analizar problemáticas reales en el sitio web de C.I Studio Avanti S.A.S., relacionadas con la estructura, la navegación y la comunicación de los servicios, evidenciando un enfoque crítico frente al entorno digital de la empresa.

Asimismo, se resalta la aplicación de metodologías centradas en el usuario, integrando técnicas como la observación directa, el análisis de contenido y la entrevista semiestructurada, lo que permitió fundamentar las decisiones de diseño a partir de información recolectada y no únicamente desde la percepción del diseñador.

Otra fortaleza del proyecto radica en la capacidad para estructurar una arquitectura de información clara y coherente, alineada con los principios de experiencia de usuario (UX), lo que contribuye a mejorar la organización del contenido y la navegación dentro del sitio web.

De igual forma, se evidencia el dominio de herramientas de diseño digital como Figma, utilizadas para el desarrollo de wireframes y prototipos, permitiendo visualizar de manera efectiva la propuesta de rediseño antes de su implementación.

Finalmente, se destaca la coherencia entre el diagnóstico, la propuesta de solución y el producto final, evidenciando un proceso de diseño estructurado y orientado a resolver las problemáticas identificadas.

Logros

Se cumplieron los objetivos planteados mediante el desarrollo del rediseño del sitio web corporativo de C.I Studio Avanti S.A.S., logrando mejorar la organización de la información, optimizar la experiencia de usuario y fortalecer la comunicación digital de la empresa.

Oportunidades

Este proyecto abre posibilidades para la implementación de mejoras futuras en el sitio web, como la integración de herramientas de comercio electrónico, optimización SEO y análisis del comportamiento de los usuarios. Asimismo, representa una oportunidad para el desarrollo profesional en el campo del diseño UX/UI y el diseño web.

Retos

Durante el desarrollo del proyecto se presentaron dificultades relacionadas con la identificación inicial de problemáticas estructurales del sitio web y la definición de una arquitectura de información clara. Asimismo, representó un reto la organización y síntesis de la información disponible, debido a que la empresa no contaba con una estructura digital consolidada ni con contenidos previamente definidos para el entorno web.

Adicionalmente, el proceso de recopilación de material visual, como imágenes de proyectos y recursos gráficos, implicó una labor de búsqueda, selección y depuración, con el fin de construir un contenido coherente y alineado con la propuesta del sitio web.

Estas dificultades fueron superadas mediante el análisis del comportamiento de los usuarios, la estructuración progresiva de la información, la iteración de propuestas de diseño y la aplicación de metodologías centradas en el usuario, lo que permitió consolidar una solución organizada, funcional y coherente con los objetivos del proyecto.

Referencias

- Garrett, J. J. (2011). *The elements of user experience: User-centered design for the web and beyond*. New Riders.
- Krug, S. (2014). *Don't make me think: A common sense approach to web usability*. New Riders.
- Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things*. Basic Books.
- Tidwell, J., Brewer, C., & Valencia, A. (2020). *Designing interfaces: Patterns for effective interaction design*. O'Reilly Media.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Avanti S.A.S. (2024). *Sitio web corporativo*. <https://www.avantisas.com.co/>

Anexos

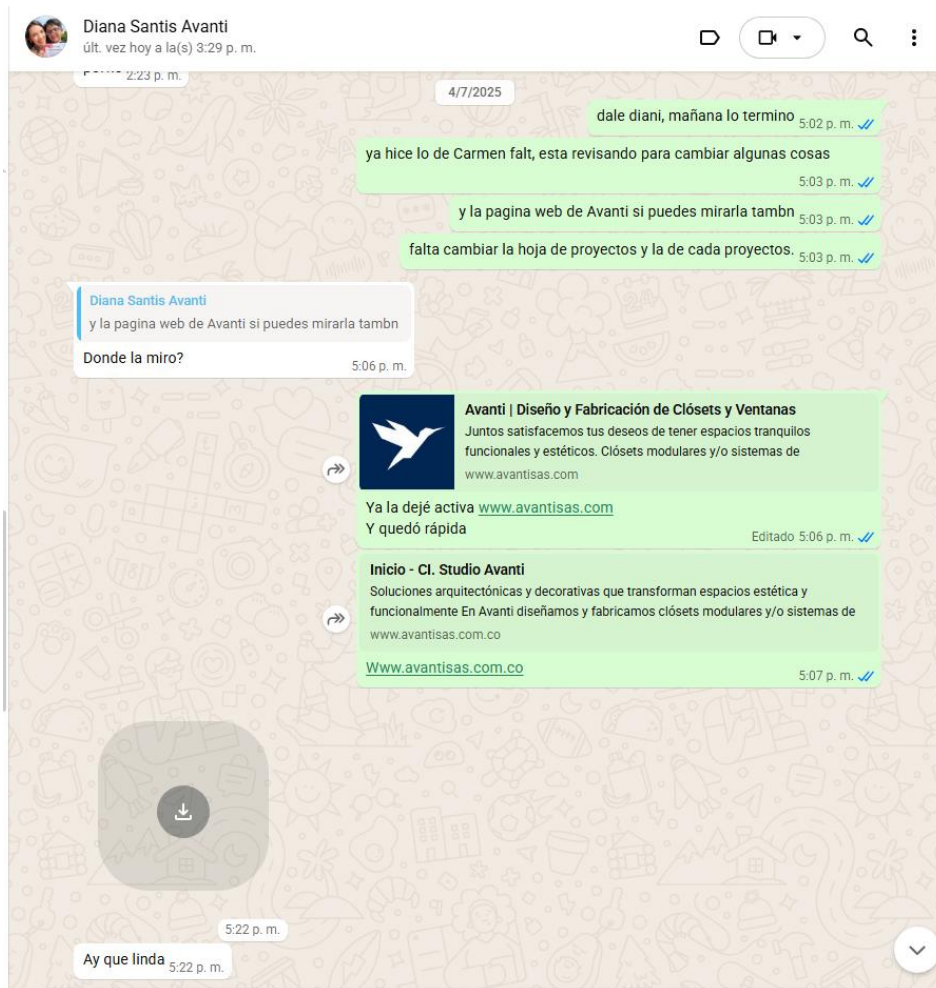
Anexo 1. Estructura de navegación del sitio web

<https://www.avantisas.com.co>

Anexo 2. Portafolio del Proyecto - Wireframes y propuestas de diseño de interfaz.

https://www.behance.net/portfolio/editor?project_id=245568637

Anexo 3. Capturas respuesta gerente Avanti.



Anexo 4. Certificación recursos humanos.

