



TRABAJO DE GRADO
Seminario

Innovación como ventaja Competitiva: Estrategias para Start-ups en la Búsqueda de Inversiones

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales
Administración de Empresas.

Clarena Vanegas Solano
Ángel Alfonso Catero Mendoza
Nombre del Tutor: Natalia Ortiz Luna.
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2024.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Palabra clave.....	4
Pregunta orientadora de la búsqueda	5
Metodología de búsqueda de la información.....	6
Sustentación teórica de la pregunta.....	7
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Resumen

El propósito de este artículo es los Startups y como pueden destacarse en mercados competitivos y atraer inversionistas utilizando herramientas de innovación. Se enfoca en la importancia de la diferenciación en un entorno competitivo y cómo pueden aprovechar la innovación para crear ofertas únicas y captar la atención de los clientes e inversores. Se destaca la presencia de Startups en Colombia, especialmente en el sector financiero, a pesar de la falta de regulación. Se incluyen diversas fuentes académicas, resalta la importancia de la innovación para la diferenciación y el éxito de los Startups, así como su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y por último se afirma que los Startups pueden destacarse y atraer inversionistas mediante una visión clara, un equipo sólido y un modelo de negocio innovador respaldado por el desarrollo tecnológico y la disrupción del mercado.

Aprovechar la innovación de productos es una estrategia poderosa para diferenciarse de los competidos y aumentar el valor del mercado. Al adoptar tecnologías disruptivas, centrarse en las necesidades de los clientes, adoptar el pensamiento de diseño, mejorar y repetir constantemente y colaborar con otros, las empresas pueden desarrollar y también beneficiarse teniendo un enfoque ágil e innovador teniendo la facilidad de crear productos únicos e innovadores que las distingan y emerjan en el mercado volviéndose exitosas.

Palabras claves: Innovación, Startups, tecnologías emergentes, experiencia del usuario, mercado competitivo.

Pregunta orientadora de la búsqueda

La pregunta nace a partir de querer saber cómo se utilizan las herramientas de innovación para crear ofertas únicas y destacarse en un mercado lleno de oportunidades, atrayendo en última instancia la atención de los inversores, con la ayuda de una base tecnológica para su creación como lo es Startup.

Sin embargo, el mundo de los negocios se está reinventando día a día. A pesar de este panorama, miles de negocios surgen cada día en todo el mundo como pequeñas compañías q buscan hacerse camino en el mundo empresarial. Es así que llegamos a una pregunta:

¿Cómo pueden las Startups aprovechar las herramientas de innovación para diferenciarse en un mercado competitivo y atraer la atención de los inversores?

Metodología de búsqueda de la información

En el navegador Google Académico se realizó la búsqueda de los siguientes conceptos, innovación empresarial, startup, modelo de negocio, mercado competitivo, experiencia del usuario, Startup y Trabajar en las Star-up invertir y divertirse en empresas innovadoras, en el navegador <https://www.redalyc.org/>, se realizó la búsqueda de algunos conceptos como lo son startup, nuevas empresas, empresas de rápido crecimiento, tecnologías emergentes.

En el navegador <https://scielo.org/es/>, se realizó la búsqueda de los siguientes conceptos empresas de base tecnológica, innovación empresarial.

El Libro “The Lean Startup: How Today’s Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses” se basa en unas herramientas de innovación para el desarrollo y crecimiento de las startup haciendo útil para los emprendedores.

Sustentación teórica de la pregunta.

La innovación es fundamental para los Startups por varias razones, entre esas esta la diferenciación ya que éstas permiten innovar para crear productos o servicios exclusivos con la intención de sobresalir, cuando entra la competencia a ofrecer algo innovador, captan la atención de los clientes y sobresalen en un mercado competitivo, permitiendo crear un valor para el cliente, satisfaciendo las necesidades y haciéndola más efectiva, que sus rivales, y con una gran agilidad para poder adaptarse a los diferentes cambios constantes que se dan, permitiendo desarrollar nuevas técnicas de ideas, además está facilidad le permite al startup atraer inversores y obtener financiamiento para su crecimiento y expansión.

Estás startup aplican diferentes herramientas de innovación para poder fomentar su creatividad, eficacia y sobre todo la gran agilidad de poder adaptarse en su proceso de desarrollo de productos y servicios, estas son algunas herramientas:

Desing Thiking: que se enfoca en el usuario comprendiendo las necesidades y promueve el desarrollo de diferentes problemas a través de la empatía, creatividad y colaboración. Los startups pueden aplicar Design Thinking para identificar oportunidades de mercado, desarrollar productos centrados en el usuario y mejorar continuamente su propuesta de valor.

Agile Development: Está se caracteriza por sus equipos multifuncionales haciéndola flexible, colaborativa y orientada a soluciones. Los startups pueden utilizar metodologías

ágiles para organizar y priorizar el trabajo, mejorar la colaboración entre equipos y entregar valor de manera incremental y continua.

Design Sprint: Estas son un método estructurado que permiten ayudar a las startups a acelerar el proceso de innovación, generando soluciones e ideas para la misma creación de prototipos y pruebas de conceptos, también pueden las startups utilizar Design Sprints para probar hipótesis, validar conceptos de producto y tomar decisiones basadas en datos de manera rápida y eficiente, lo que les ayuda a reducir riesgos y acelerar su tiempo de llegada al mercado.

Scrum: Estas gestionan proyectos de desarrollo de software permitiendo la facilidad de ser colaborativa, transparente y adaptable. En esta herramienta los startups pueden mejorar la transparencia, la colaboración y la adaptabilidad en sus equipos de desarrollo, lo que les permite reconocer rápidamente los cambios del mercado y mantenerse enfocados en la entrega de valor a los clientes.

Después de tomar cada una de las herramientas de innovación expuestas e identificar la importancia en las startups, podemos decir que el Design Thinking se ha impuesto en los procesos de innovación para realizar en las empresas, siendo esta la que fomenta la creatividad para utilizarla en diferentes campos de actividades de la misma e integrar otras herramientas de innovación. Las Startups aprovechan las herramientas de innovación obteniendo como beneficio: un crecimiento rápido dentro de un mercado a partir de la tecnología e negocios innovadores, la atención de inversores mostrando que una idea detrás del negocio es beneficioso para ingresar a diferentes mercados. En resumen la tecnología y la innovación son herramientas muy importantes para emprender

y conocer los productos o servicios de la empresa que quiera comenzar en los diferentes mercado, obteniendo inversores que quieran invertir en los productos o servicios.

En el mundo competitivo que nos encontramos, las nuevas empresas encuentran como diferenciarse de las competencias, una de ellas es utilizando herramientas de innovación, las cuales vienen mejorando la comunicación con el mundo exterior, el Startups ayuda a las empresas emergentes a crear nuevos productos y servicios, a mejorar las ofertas existentes y encontrar nuevas formas de llegar a los clientes. Estas empresas presentan numerosos desafíos para destacar y atraer inversores. Sin embargo, con las herramientas y estrategias adecuadas, estas empresas se diferencian y crean una identidad de marca solida con el fin de atraer clientes como a inversores

En la actualidad, en Colombia se encuentran los startups en diferentes sectores, siendo en el sector financiero la mayor presencia que se tiene, aun así es difícil la identificación de las empresas por no tener una regulación estricta en Colombia, esto lleva que no se pueda identificar si existen elementos de éxito de las Startup dentro de las empresas como serian: la rotación de clientes, la cantidad de usuarios diarios y mensuales, el crecimiento de las empresas y la activación de las mismas. Sin embargo, las empresas que son constituidas se ingenian para hacerlas conocer por los medios tecnológicos como redes sociales, aplicaciones de empresas y otras.

Como hemos revisado, los startups se caracterizan por tener ideas innovadoras que buscan situarse como soluciones únicas en el mercado. Esto tiene como objetivo último crecer de forma acelerada y capitalizar sus ideas con grandes ganancias a corto plazo.

Solo las empresas que llegan con un enfoque fresco e innovador sobreviven en el mercado actual. En Colombia en el 2023 se matricularon 31.822 empresas nuevas, teniendo un récord histórico, con esta estadística se visualiza que las empresas han aprovechado la cobertura de la tecnología para dar a conocer sus productos y hacer inversiones en diferentes partes del país y el mundo.

Durante la pandemia se evidencio que fueron afectados varios sectores de la economía, llevando a muchas empresas a la quiebra, ocasionando el cierre de los negocios, pero también se dio que muchas empresas crecieron con el apoyo de la tecnología y la transformación digital, ya que los consumidores cambiaron la forma de consumir por causa del COVID-19, esto llevo a crear un negocio como la startup Rappi siendo una empresa competitiva en la facilidad de entregar cualquier producto a la puerta de la casa por un costo agregado muy bajo, generando satisfacción en los consumidores.

Conclusiones.

La idoneidad de los Startups para sobresalir en un mercado competitivo y atraer los inversores se basa en su destreza para aprovechar las herramientas de innovación. Estas herramientas les permite crear propuestas únicas y adaptarse rápidamente a las demandas del mercado. A pesar de los desafíos, como la falta de regulación en algunos países como Colombia, los Startups encuentran formas creativas de promoverse, utilizando medios tecnológicos. La base de todo el progreso y éxito de los Startups se da en una visión clara, un equipo sólido y un modelo de negocio innovador, apoyado en el desarrollo tecnológico y la disrupción del mercado. Finalmente estas nuevas empresas pueden construir una identidad de marca sólida y demostrar su potencial de crecimiento para así hacerse, llamativa a los clientes e inversores.

Las Startups pueden destacarse en el mercado competitivo y captar la atención de los inversores mediante el uso efectivo de herramientas de innovación, lo que les permitirá crear ofertas únicas y sobresalir en un entorno lleno de oportunidades.

Las herramientas de innovación como Design Thinking, Agile Development, Design Sprint y Scrum son fundamentales para fomentar la creatividad, eficacia y agilidad en el desarrollo de productos y servicios, dentro del mercado competitivo, las nuevas empresas deben destacarse, atraer inversores y demostrar un potencial de crecimiento para tener éxito.

Referencias

- FasterCapital. (7 de Diciembre de 2023). *La historia de las startups*. Obtenido de <https://fastercapital.com/es/contenido/La-historia-de-las-startups.html#Startups-y-tecnolog-a>
- Jorda, I. M. (2011). *Star-ups aprender a gestionarlas*. España: netbiblo. S.L.
- Melenchion, J. R., Kubo, E. K. M., Oliva, E. C., & Cohen, E. D. (2023). People development in startups. *Revista de Administração Mackenzie*.
- Blank, S. G., & Dorf, B. (2012). *The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company*. K&S Ranch.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Business.