

TRABAJO DE GRADO
Opción Investigación o Proyecto de Grado

Título del trabajo

Análisis de competitividad en los sectores agrícolas y textiles a partir de instrumentos cuantitativos

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables.
Contaduría Pública

Paula Carolina Fernández Gallego
Sebastián Camilo Salazar Abreo
Tutor del trabajo de grado: Juliana Carolina Farfán Rodríguez
Opción en la que realizó su trabajo de grado Investigación
2024

Agradecimientos

En primer lugar, les agradezco a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades.

Le agradezco muy profundamente a mi tutor por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos.

A ustedes mis profesores queridos, sus palabras fueron sabias, sus conocimientos rigurosos y precisos. Les debo mis conocimientos. Gracias por su paciencia, por compartir sus conocimientos de manera profesional, por su dedicación perseverancia y tolerancia.

Le quiero brindar las gracias a todas las personas que intervinieron en este proceso investigativo. Las buenas prácticas, los buenos consejos y sobre todo, la buena disposición para ayudar por parte de todos los involucrados.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	6
Palabras clave.....	6
Introducción, Marco teórico o de referencia.....	7
Planteamiento del problema.....	8
Estado del arte.....	11
Objetivos.....	16
Metodología.....	177
Resultados y discusión.....	¡Error! Marcador no definido. 8
Conclusiones.....	23
Referencias.....	24

Lista de tablas

Tabla 1 Comparación de evolución de IVCR en el sector agrícola.....	20
---	----

Lista de figuras

Figura 1. Índice de ventaja comparativa Colombia y México	18
Figura 2. Índice de ventaja comparativa Chile y Perú.....	18
Figura 3. Índice de ventaja comparativa Aliana del Pacifico.....	19

Resumen

Podemos mencionar que el territorio Antioqueño se encuentra cargado mucha diversidad y valor ante los ojos del mundo, ha destacado a lo largo de las décadas en su producción cafetera, bananera, como entre otros productos del sector agrícola, esto ha permitido que la región resalte en su potencial empresarial agrícola, relacionado directa o indirectamente con el agro antioqueño. Al tener más oportunidades esto crea una puerta para todos, crea un potencial de explotación, con la ayuda de correctas prácticas políticas y culturales que ayuden a fomentar el correcto crecimiento y proyección en esta rama de económica; pero también se ha ido notando paulatinamente, en algunos casos un poco más marcada con decrementos, tal como los menciona López (2010) revela un estancamiento y decrecimiento de la producción industrial colombiana a raíz de la apertura que inició en 1990. Todo lo anterior muestra cómo el mercado agroindustrial colombiano continúa en decadencia, por ello se hace imprescindible profundizar en el análisis de riesgo financiero de dicho sector.

La competitividad en cada uno de los sectores de la economía es una variable e imprescindible para el desarrollo de los mercados, el crecimiento económico y los beneficios para la sociedad en este sentido hay dos sectores que son especialmente importantes, el sector agrícola dado que abarca el componente de producción de alimentos como base para la seguridad alimentaria de la población, la economía y el mercado rural como base de desarrollo para las comunidades vulnerables y reducción de la pobreza; por otro lado el sector textil, principal eslabón del sector manufacturero que determina la generación de empleo y el encadenamiento productivo de múltiples sectores en la economía de un país.

Considerando lo anterior, este proyecto de investigación de estudiantes de semillero busco realizar un análisis de competitividad en los sectores agrícola y textil en Colombia a partir del uso de dos instrumentos cuantitativos; en primer lugar se desarrolló el marco de referencia frente a la competitividad, así como el uso de indicadores financieros para el diagnóstico empresarial y el Índice de ventaja comparativa revelada para el análisis de competitividad de los sectores agrícolas a nivel externo. Luego se procede a la aplicación de los instrumentos cuantitativos y finalmente se realiza un análisis propio de los resultados y conclusiones.

La metodología aplicada corresponde en primer lugar a la aplicación de una revisión sistemática orientada al desarrollo del marco de referencia, para el desarrollo de la investigación se aplica el análisis cuantitativo a partir del calculo de indicadores financieros sobre la información financiera historia reportada en la página de la superintendencia en empresas del sector textil; por otro lado se aplica el índice de ventaja comparativa para el análisis de competitividad del sector agrícola con respecto al sector externo.

Palabras clave

Competitividad sector textil, competitividad sector agrícola,

Introducción

El índice de competitividad representa la capacidad de una empresa o sector económico para ser sostenible en el mercado, esto en sí mismo incluye la capacidad de crecer, generar empleo, mantenerse, dado que tiene la capacidad de competir con nuevas empresas y la competencia existente; para el caso del sector textil, la competitividad significa la capacidad de competir con productos importados, así como competir en los sectores externos, favoreciendo la economía regional por la generación de empleo y sinergia entre los demás sectores económicos, de igual forma el sector agrícola favorece la disminución del círculo de pobreza rural, desarrollo del campo y aumento en las exportaciones del país.

Esta investigación busca hallar resultados con la ayuda de los indicadores financieros que nos lleve a identificar por qué el sector textil en Colombia ha perdido competitividad frente a otros nichos de mercado. El objetivo es Analizar el sector textil en Colombia a partir de un diagnóstico financiero en el periodo 2011 a 2021; identificando las principales herramientas financieras que establece la teoría para el análisis en el sector económico. No obstante, Evidenciando lo que ha ocurrido con estas empresas en términos financieros, cual ha sido sus resultados en Colombia.

A medida que se avanza en la investigación se va realizando una revisión exhaustiva de literatura, luego se hace un análisis cuantitativo a partir de los indicadores financieros y análisis de costos sobre la información de las empresas del sector textil que reportaron información a la superintendencia y la información de costos que reporta el DANE de las empresas del mismo sector. De la página de las Super Sociedades se extrajo información de los estados financieros desde el año 2011 hasta 2021, organizando un papel de trabajo en Excel por año y solo dejando los del sector textil. Luego de esto se empezaron a aplicar los diferentes indicadores financieros a cada año respectivo, con la finalidad de validar como es el comportamiento de dicha actividad económica en Colombia, y que tan beneficioso y rentable es para las empresas. Luego de esto se realizará unas gráficas donde muestren un global y sea más visible realizar un análisis respectivo y a su vez la persona que las observe también pueda identificar las diferentes variables o porcentajes en cuanto al comportamiento que el sector textil muestra en los diferentes años.

Con estos indicadores financieros podemos fácilmente observar las debilidades, fortalezas y deficiencias del sector textil, la solidez que posee, su estado actual y real, con el objetivo de sacar conclusiones, planear y tomar decisiones en un momento indicado para realizar inversión, financiación o endeudamiento.

Planteamiento del problema.

Colombia hace parte de los países latinoamericanos en vía de desarrollo, que ha logrado medianamente una estabilidad económica y política en comparación con otros países del continente donde se ha sufrido de crisis económicas tales como hiperinflación, largas dictaduras con crisis económicas, políticas y sociales; en Colombia a pesar de la guerra interna la economía en general se ha mantenido medianamente estable; sin embargo, han persistido problemáticas que perjudican los niveles de crecimiento y desarrollo del país por encima del promedio, tales como la baja productividad, desempleo y bajo desarrollo del sector rural.

Desde el siglo 19 Colombia se encontraba muy por debajo de los países que más exportaciones realizaban, ocupando entre el octavo y séptimo puesto. El atraso en la economía de los países, particularmente Colombia, se debe a la pobre conectividad entre regiones, fuera por vía férrea, carreteras o marítimas, siendo esta última una de las más desarrolladas tales como el río Magdalena, teniendo en cuenta que la topografía colombiana a finales de 1800 e inicios de 1900 era una zona poco desarrollada, en la cual el principal medio de transporte para las zonas alejadas de cuerpos fluviales. Según Botero (1988)

Estas condiciones geográficas, aunque no son obviamente la causa fundamental de la pobreza del país, como pensara alguna vez Safford-a, sí ejemplifican bien las dificultades que presenta su topografía para la construcción de una red de comunicaciones más o menos coherente y eficiente. En la época republicana, los senderos eran extremadamente rudimentarios y apenas adecuados para el desplazamiento a pie de personas o animales. No existían vías adaptadas para el uso de ruedas, y la falta de puentes era un problema notable hasta la segunda mitad del siglo XIX.. (p.53)

Esto da una idea sobre las dificultades presentadas durante la época y sus circunstancias tan variables para el mercado colombiano, teniendo en cuenta que durante ciertas temporadas del año predecir y prevenir deterioros en los cultivos, por lo tanto, sus niveles de poca participación en el mercado internacional. Colombia fue presentando mejora en el mercado internacional cuando a finales del siglo XIX empieza a exportarse el café en mayores cantidades, por lo tanto, su participación en el mercado internacional comenzó a crecer, sin embargo, debe darse claridad que iniciar en este nuevo mercado internacional fue difícil. Según Botero (1988)

no debe olvidarse que este producto tuvo un despegue difícil y las regiones inicialmente productoras entraron en crisis. Solamente la última región que entra a la producción (región de Antioquia y el Viejo Caldas) logra éxito gracias a una combinación de

productores campesinos en la base y un grupo de ricos y experimentados comerciantes encargados del procesamiento y exportación en la cima. (p. 55)

Algo adicional y fundamental en los inicios del café fue si difícil inicio, debido a que las mejores zonas se encontraban en la parte más central del país, tal como lo es Antioquia, el café comenzó a cultivarse en zonas que no eran adecuadas para su explotación tecnificada, cabe resaltar que para la época en la cual ocurrieron estos hechos el estudio del café y sus prácticas técnicas era poco implementadas, aun mas, cuando en Colombia era un mercado relativamente nuevo ante el comercio internacional. En el cultivo del café también se tuvo otras adversidades en su producción, tal como lo fue la poca mano de obra disponible en tiempo de cosecha, puesto que Colombia no era un atractivo ante los demás países o al menos no con el peso que traía mencionar a Brasil o Perú.

En Restrepo (2014) se desarrolla un análisis cuantitativo de diferentes indicadores financieros con el objetivo de analizar cuál es el riesgo operacional de las pymes en Colombia teniendo un tiempo de estudio entre 2000 y 2009. Adicionalmente según el estudio econométrico realizado por Valencia, Troches, Vanegas, Restrepo en el cual analizan subsectores y su riesgo de insolvencia en el sector agrícola, nos muestra que las empresas analizadas entre 2010 y 2014 vienen incrementando el riesgo de insolvencia paulatinamente. Esto confirma que el sector agroindustrial colombiano ha ido desmejorando. Es importante mencionar que el crecimiento de las exportaciones en el sector agrícola se ven opacadas en volumen por las de mayor peso actualmente, tal como lo puede ser la minería, destacando hidrocarburos, carbón y ferróníquel; esto según Diaz (2014)

El país se ha hecho más consciente de la necesidad de desarrollar políticas de comercio exterior más congruentes con las tendencias internacionales y, pese a la reciente crisis mundial, el gobierno central ha buscado mecanismos para sobrellevar mejor estas situaciones. Los gremios han cumplido un importante papel, ya que han adoptado medidas para diversificar sus exportaciones y sus socios comerciales favoreciendo la creación de nuevos acuerdos con otros países. Así se ha consolidado una política exterior basada en los principios del liberalismo, el respeto por el derecho internacional, la resolución pacífica de conflictos, y el recurso al diálogo y al multilateralismo (Vargas, Sosa et al., 2012).

En el progreso colombiano frente al mercado internacional para lograr una competitividad frente a los demás países, como también logrando un fortalecimiento del mercado colombiano, se debe lograr un trabajo en conjunto, entre los responsables son el estado logrando alianzas que favorezcan el comercio entre países, como también potencializando el comercio interno, puesto que según Cardona (2001) se debe tener un buen crecimiento en el mercado local, logrando esto se atraerá inversión extranjera fortaleciendo sectores estratégicos y así con el crecimiento de estos favorezca tanto las exportaciones, como las incursiones en nuevos mercados internacionales.

En Colombia desde 1950 hasta la actualidad se ha ido incrementando el nivel de exportaciones, sin embargo, es necesario identificar cuáles son las ventajas que tiene Colombia con los demás países que integran la *Alianza del pacifico* teniendo claridad en esto, es posible desarrollar planes de acción con la intención de explotar sus ventajas y controlar las desventajas existentes. Con base a lo mencionado anteriormente en el documento, se realizará la aplicación del índice de ventaja comparativa basándonos en la información obtenida de las diversas fuentes estadísticas. Las exportaciones de Colombia vienen siendo inferiores a la cantidad de importaciones según la balanza comercial, el sector agrícola tiene grandes retos, puesto que en ocasiones por relación costo beneficio, según factores internos o demanda del mercado; algunos productos son comercializados hacia Colombia desde otras locaciones, tal como ocurrió durante la emergencia sanitaria del 2020 “**SARS COV 2**”. Una de las problemáticas que tiene Colombia al momento de comercializar sus productos, tanto para el territorio nacional, como el internacional, es la logística en aquellos pequeños o medianos productores.

Con base en lo anterior se establece como pregunta de investigación:

¿cómo analizar los indicadores de competitividad de los sectores agrícola y textil de la región antioqueña en términos cuantitativos?

Las hipótesis de investigación son:

Ho: es posible analizar los indicadores de competitividad de los sectores agrícola y textil de la región antioqueña en términos cuantitativos

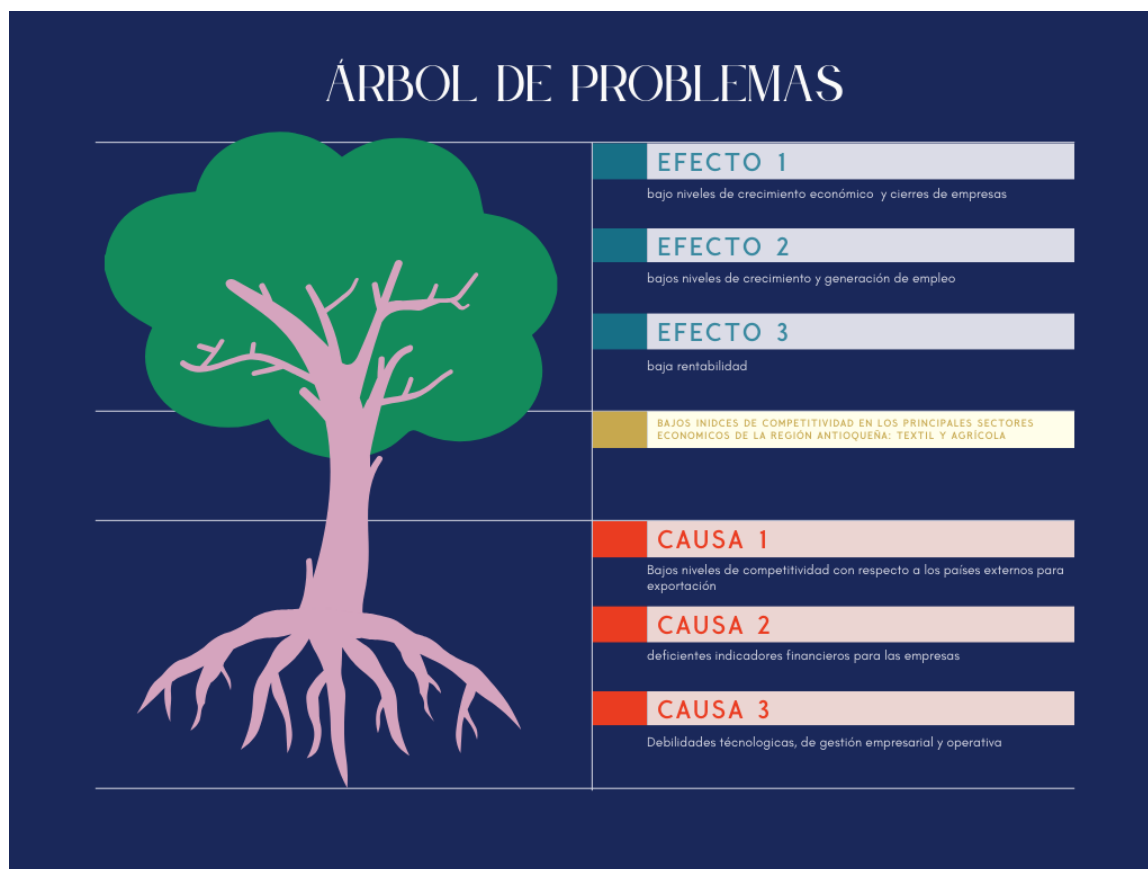
H1: no es posible analizar los indicadores de competitividad de los sectores agrícola y textil de la región antioqueña en términos cuantitativos

Adicional se consolida el análisis de la problemática en el siguiente árbol de problemas:

Adicional se consolida el análisis de la problemática en el siguiente árbol de problemas:

Figura 1.

Árbol de problemas



Nota. *Elaboración propia a partir de análisis realizado*

Estado del arte

En el campo de las finanzas modernas, es generalizado el uso de herramientas de medición, como los indicadores financieros. Actualmente, existen diferentes métodos que permiten evaluar distintos aspectos financieros internos y externos a la organización (Azofra, 2012), algunos de los cuales serán abordados en este artículo. En el desarrollo del trabajo, se recurre a los indicadores financieros de uso común y mayormente difundidos, además de conceptos como la generación de valor y los inductores que permiten su medición y evaluación.

Los indicadores financieros de una empresa se agrupan en 4 grupos diferentes. Estos son los siguientes:

Indicadores de Rentabilidad:

Este conjunto de indicadores se centra en evaluar la capacidad de un negocio o proyecto para generar beneficios económicos a los inversionistas. En este contexto, se presentan tres indicadores clave: margen de utilidad bruta, retorno de inversión y rentabilidad sobre ventas. Estos indicadores no solo son cruciales para evaluar proyectos de inversión, sino que también determinan la capacidad de una empresa para mantenerse en el tiempo, evaluando sus utilidades, ganancias, ventas y activos.

La importancia de estos indicadores en empresas manufactureras radica en su capacidad para diagnosticar las finanzas de la empresa, evaluando su equilibrio financiero, índice de rentabilidad y autonomía financiera. Por ejemplo, el margen de utilidad bruta permite evaluar la eficacia operativa, mientras que el retorno de inversión y la rentabilidad sobre ventas ofrecen insights sobre la rentabilidad general del negocio.

Evaluar estos indicadores es crucial para identificar la eficiencia de la empresa en la generación de utilidades en relación con el capital invertido o el volumen de ventas. Este análisis permite comparar el rendimiento de empresas con diferentes niveles de capital, destacando que empresas con un capital más pequeño pueden generar mayores utilidades en proporción a los activos invertidos.

Indicadores de Liquidez:

Estos indicadores financieros se enfocan en medir el capital circulante y la disponibilidad de efectivo en una empresa a corto plazo. Son herramientas valiosas para mantener la organización financiera de un negocio en orden. El fondo de maniobra, la razón corriente y la prueba ácida son ejemplos de indicadores que ayudan a evaluar la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

El fondo de maniobra, por ejemplo, indica el equilibrio financiero de la empresa, siendo positivo si hay un equilibrio saludable y negativo si existe desequilibrio. La razón corriente mide la capacidad de cumplir con obligaciones a corto plazo, siendo preocupante si es menor a 1.

La prueba ácida evalúa la capacidad de pagar deudas a corto plazo, siendo favorable si el resultado es mayor a 1.

Indicadores de Solvencia (Endeudamiento):

Estos indicadores miden el nivel de endeudamiento que una empresa puede asumir en relación con su patrimonio. El endeudamiento total, endeudamiento a largo plazo y apalancamiento total son herramientas útiles para evaluar la salud financiera de la empresa y su capacidad para cubrir obligaciones con terceros.

El endeudamiento total indica si las deudas superan los activos, siendo preocupante si es mayor al 100%.

El endeudamiento a largo plazo evalúa la solvencia a largo plazo, siendo favorable si el resultado es mayor a 1.

El apalancamiento total mide la capacidad de cubrir obligaciones con terceros, siendo positivo si es menor a 1.

Indicadores Financieros de Gestión:

Estos indicadores ayudan a medir la eficiencia de los procesos empresariales en términos de la productividad en la administración de recursos. La rotación de cartera y el inventario de existencias son ejemplos de indicadores que proporcionan información valiosa sobre la gestión económica de la empresa.

La rotación de cartera indica cuánto tiempo tarda la empresa en convertir cuentas por cobrar en efectivo, siendo positivo si es más acelerado que la rotación de cuentas por pagar. El inventario de existencias mide el número de días de inventario disponible, con resultados más bajos indicando un aumento en las ventas.

Estos indicadores financieros abordan factores críticos para la gestión económica de la empresa, brindando información clave para la toma de decisiones que impactarán positivamente en el futuro de la compañía.

(Vergíu Canto y y Bendezú Mejía, 2007). Los nuevos retos mundiales, exigen a las empresas incurrir en métodos eficaces para la toma de decisiones que les genere valor y aumente la productividad de sus activos. Este proyecto tiene como objetivo diseñar un sistema de indicadores de eficiencia financiera para las pequeñas y medianas empresas del sector textil de Medellín-Colombia, evidenciando un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, donde para la recolección de datos se aplicó un análisis en Excel con la información que se descargó de la página de supersociedades desde el año 1995 a 2021. Específicamente de las empresas que manejan la actividad textil. Para evaluar cómo ha sido su comportamiento durante estos años y que tan factible ha sido en el mercado.

Para toda organización, es importante medir sus resultados y desempeño en un periodo determinado (Vimrová, 2015). En este procedimiento, resulta esencial disponer de las herramientas adecuadas, las cuales pueden tener diversas características y naturalezas. Entre ellas, se destaca la aplicación de indicadores financieros. Estos han sido categorizados según su funcionalidad y aplicación, dado que en el ámbito empresarial se emplean algunos de manera generalizada.

Para comenzar el análisis de la competitividad en la actualidad tiene distintos referentes que hacen complejo crear una definición única, por lo cual a través del tiempo distintos autores han construido y compartido sus ideologías sobre lo que es la competitividad, para entenderla de una forma más sencilla inicialmente el termino se divide en dos niveles, micro y macro según los autores Abdel Y Romo (2004).

A nivel macroeconómico encontramos que la competitividad es:

Según el World economic Forum, citado en la Competitividad de las empresas agroindustriales de Boyacá. 2015, “El conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. El nivel de productividad a su vez establece el nivel de prosperidad que se puede ganar por una economía”.

Se encuentran dos citas dentro del mismo estudio, donde la OECD define la competitividad como una medida de la ventaja o desventaja de un país en la venta de sus productos en los mercados internacionales y en segunda, para Scott que entiende como competitividad la capacidad de un país para crear, producir, distribuir y dar servicios a los productos en el comercio internacional obteniendo rendimientos crecientes.

Por otro lado, La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) citada en potencial competitivo de tres MiPymes del sector agroindustrial de la provincia de Ubaté, Colombia 2015 describe la competitividad como la capacidad de una economía de sostener e incrementar el nivel de participación en los mercados internacionales, [...] [con] la incorporación del progreso tecnológico en simultánea con un alza en el nivel de vida de la población.

Se entiende que la competitividad de las naciones hace referencia a la capacidad de un país para generar y mantener ventajas en producción de bienes y servicios buscando el éxito en su comercialización a nivel nacional e internacional, mismo que está relacionado con la capacidad de las empresas y su eficiencia en el sector económico por lo cual a nivel microeconómico se encontraron las siguientes definiciones:

Para Flejterski, citado en Potencial competitivo de tres MiPymes del sector agroindustrial de la provincia de Ubaté, Colombia 2018, la capacidad empresarial es la capacidad de los sectores, las industrias o las ramas para diseñar vender productos con precios y calidad más atractivos que los competidores. Por otro lado, Según el European Management Forum (1984), la competitividad empresarial es una medida de la capacidad inmediata y futura de las empresas de diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos en términos de precios y más allá de los precios se combinan para formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores.

Según las definiciones anteriores, cada autor toma aspectos relacionados complementarios, englobando así que la competitividad involucra factores internos y externos que buscan el nivel máximo de productividad para que las empresas puedan ofrecer bienes y servicios de forma atractiva y que a su vez genere beneficios nacional e internacional.

Para poder calcular si existe o no una ventaja comparativa se creó una herramienta cuantitativa que hace referencia al índice de ventaja comparativa revelada el cual es un método utilizado en el comercio internacional para medir la producción de bienes o servicios de un país y poder evaluar su competitividad a través de la identificación de

sectores específicos en periodos de tiempo establecidos, varios autores que han aplicado este instrumento expresan lo siguiente:

- Balassa según lo citado en “Competitividad de las exportaciones del sector alimentos y bebidas en el departamento del atlántico, 2000 – 2014” (2014) determina que la fórmula del IVCR es utilizada para identificar las ventajas comparativas de los bienes producidos en un país y así poder comparar su exportación dentro del mercado internacional. Para determinar la existencia de ventajas comparativas, se utiliza el cálculo del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) presentado por Balassa en 1965. Este índice representa la proporción de un producto en las exportaciones totales de un país o región en comparación con la participación de ese mismo producto en las exportaciones globales. Siempre tiene valores positivos.

Balassa (1965) fue el primero en introducir este índice para ilustrar que las ventajas comparativas entre naciones se pueden observar a través del flujo de productos entre ellas. En otras palabras, el intercambio real proporciona información sobre los costos relativos y las disparidades entre países (Sánchez Ruiz, 2006). La fórmula propuesta por Balassa es la siguiente:

$$(1) IVCR_{ijt} = \frac{\frac{X_{ij}}{X_i}}{\frac{X_{wj}}{X_w}}$$

En la ilustración adjunta, se detalla una fórmula que permite determinar la presencia de ventajas comparativas en la exportación de un bien específico por parte de un país. Aquí se presentan las variables involucradas en el cálculo:

X_{ij} : es el valor de las exportaciones del país i del bien j

X_i : valor total de las exportaciones del país i

X_{wj} : valor de las exportaciones mundiales del bien j

X_w : valor de las exportaciones totales en el mundo

La fórmula establece que, si el resultado es mayor a 1, el producto exhibe una ventaja comparativa para la región, ya que está exportando de manera proporcionalmente superior al resto del mundo. Por otro lado, si el resultado es menor a 1, se evidencia una desventaja comparativa, indicando que la región está exportando en menor proporción en comparación con el resto del mundo (Ahcar, Delgado, & Peláez, 2011).

Este enfoque visual ofrece una herramienta clara y cuantitativa para evaluar la posición

relativa de un país en el ámbito de las exportaciones de un bien específico.

Objetivos

Objetivo General

Analizar de competitividad en los sectores agrícolas y textiles a partir de instrumentos cuantitativos

Objetivos específicos

- Establecer los principales criterios para la competitividad a partir del marco teórico
- Medir el índice de ventaja comparativa revelada para Colombia en comparación a los demás países de la AP
- Aplicar indicadores financieros sobre información financiera histórica del sector textil en Colombia

Metodología

Primero se realizará un análisis de las exportaciones dentro de los países miembros de la alianza del pacífico (Colombia, Chile, México y Perú) separando a través de tablas de datos la información de cada país y su enfoque será únicamente en el sector agrícola que es el objeto de estudio, este abarca tres secciones dentro de las divisiones en el mercado global que son productos del reino vegetal, productos alimenticios (donde se incluyen los bienes del sector agrícola con algún tipo de procedimiento de por medio) y por ultimo vegetales bio-productos).

Después se analizarán las exportaciones totales de todos los productos comercializados con los mismos indicadores, que son los cuatro países miembros de la alianza y el periodo de tiempo de estudio que es del 2013 Al 2021, para poder tener un claro ejemplo de la evolución o retroceso de las exportaciones bilaterales con el paso del tiempo.

Con los resultados obtenidos con los dos pasos anteriores se puede apreciar el primer resultado dentro de la formula presentada en el marco teórico: (Dividir el total de exportaciones agrícola de “el país seleccionado” hacia los países de la Alianza, entre, las exportaciones totales de “ el mismo país” hacia los países de la Alianza).

$$\frac{x_{ij}}{x_i}$$

Para el resto de la formula se toman en cuenta las exportaciones agrícolas de toda la alianza respecto al sector agrícola, con destino al continente asiático específicamente a los países de China, Corea, Japón y Tailandia y el resultado de los datos anteriores se dividen entre las exportaciones totales de la alianza hacia los países asiáticos

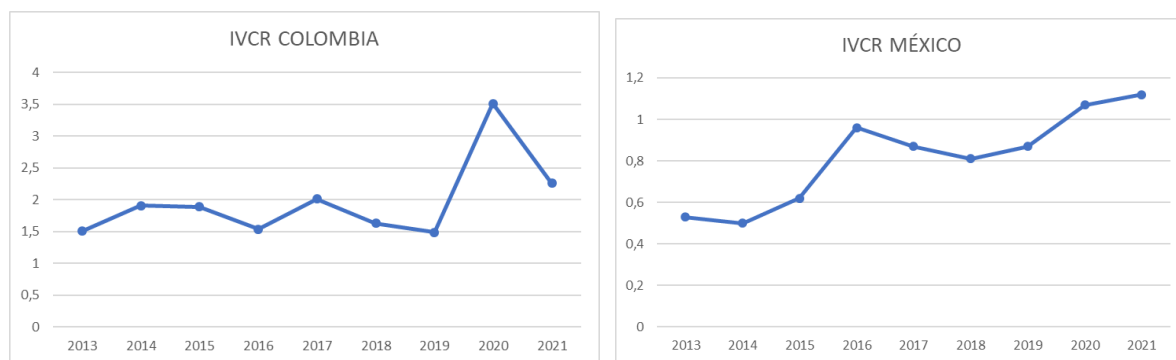
$$\frac{x_{wj}}{x_w}$$

Al obtener el resultado de la formula se crea el Índice de ventaja comparativa revelada de los países Colombia, Chile, México y Perú para posteriormente realizar un análisis comparativo a través del periodo de tiempo seleccionado para consultar la capacidad exportadora de cada país y identificar la participación de Colombia ante el resto de las economías aliadas.

Resultados y Discusión

Con la aplicación del índice de ventajas comparativas reveladas en las exportaciones del sector agrícola dentro de la alianza del pacifico con destino al continente asiático. Con la implementación de la alianza se ha conseguido fomentar el comercio internacional de productos agrícolas hacia el exterior.

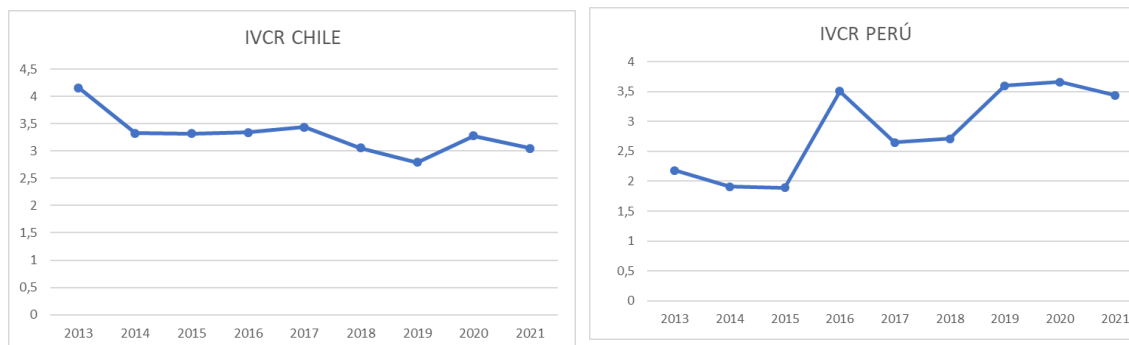
Figura 2.
Índice de ventaja comparativa Colombia y México



Nota. Datos tomados del Observador Económico del Banco Mundial

El índice de ventaja comparativa revelada, expone que Colombia dentro del 2013 al 2021 ha incrementado gradualmente sus resultados, siendo el 2020 cuando tuvo un mayor número de exportaciones dentro del sector agrícola.

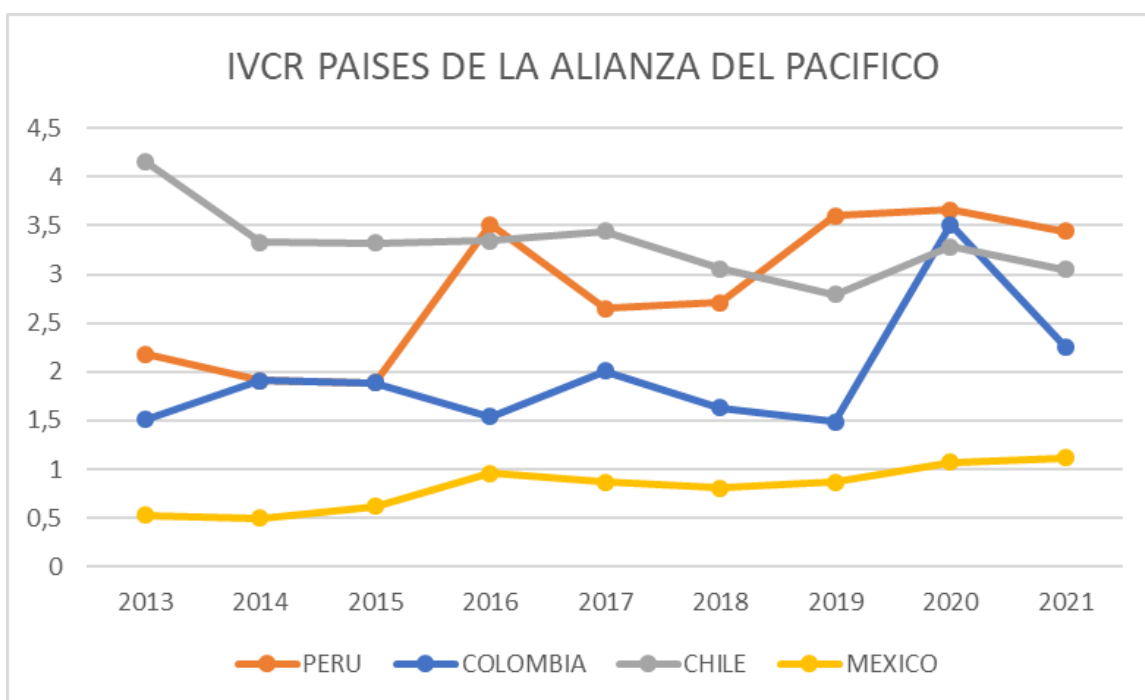
Figura 3.
Índice de ventaja comparativa Chile y Perú



Nota. Datos tomados del Observador Económico del Banco Mundial

Respecto al análisis del Índice de ventaja comparativa revelada en el sector agrícola desde el 2013 al 2021 se demuestra que en promedio los 4 los países que forman parte de la Alianza el Pacífico presentan resultados mayores a 1 respecto al índice, lo cual indica que sus exportaciones tienen un buen nivel en cuanto a una ventaja comparativa en el sector agrícola. Manifestando que el trabajo colaborativo de estas cuatro naciones ha sido eficiente y la apertura comercial a logrado hacer más eficiente el intercambio de bienes y servicios.

Figura 4.
Índice de ventaja comparativa Alianza del Pacífico



Nota. Datos tomados del Observador Económico del Banco Mundial

Respecto al análisis del Índice de ventaja comparativa revelada en el sector agrícola desde el 2013 al 2021 se demuestra que en promedio los 4 los países que forman parte de la Alianza el Pacífico presentan resultados mayores a 1 respecto al índice, lo cual indica que sus exportaciones tienen un buen nivel en cuanto a una ventaja comparativa en el sector agrícola. Manifestando que el trabajo colaborativo de estas cuatro naciones ha sido eficiente y la apertura comercial a logrado hacer más eficiente el intercambio de bienes y servicios.

En el caso de México el cual es el país con el índice más bajo, los resultados representan que no fuerte en las exportaciones agrícolas frente a los demás países de la Alianza y que

en este caso se debe fortalecer este sector. Mientras que en Colombia, Chile y Perú no se han presentado resultados menores a 1 dentro del rango analizado.

Tabla 1.

Comparación de evolución de IVCR en el sector agrícola

PAÍS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Col.	1.51	1.91	1.89	1.54	2.01	1.63	1.49	3.51	2.26
Ch.	4.16	3.33	3.32	3.34	3.44	3.06	2.79	3.28	3.44
Mx.	0.53	0.50	0.62	0.96	0.87	0.81	0.87	1.07	1.12
Perú	2.18	1.90	1.95	3.51	5.62	2.71	3.60	3.66	3.44

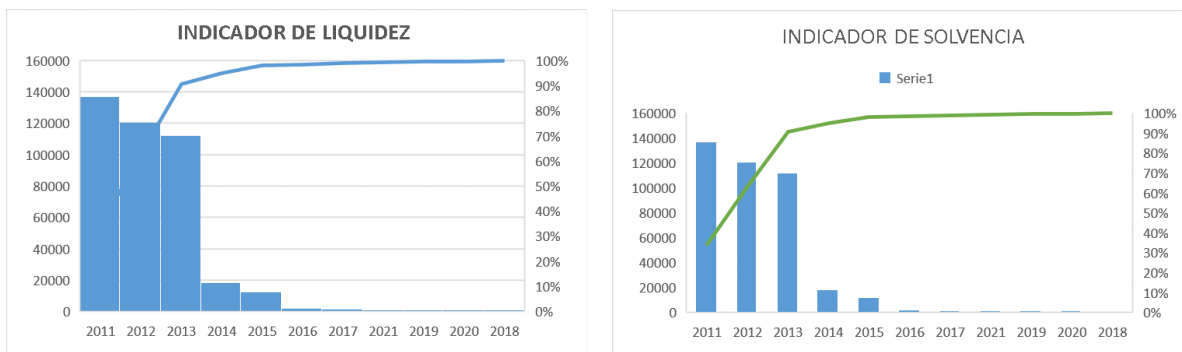
Nota. Cálculos del autor con datos de Observatorio de Complejidad Económica

Comparando los análisis de año por año vemos que en primer lugar con un promedio de IVCR más altos se encuentra Chile, Seguido de Perú, y en tercer lugar Colombia. El IVCR en Colombia se ha incrementado del 2013 al 2021.

Análisis de competitividad sector textil

Como se mencionaba anteriormente para el desarrollo de la temática de cómo ha ido creciendo en el mercado la actividad económica referente al sector textil, para determinar qué tan viable es invertir en este campo, se hizo un análisis con los diferentes indicadores financieros voy a enseñar algunos y su dinámica a través de unos gráficos. Se tuvo un rango de los últimos diez años para mirar su fluctuación en el mercado laboral; es decir del 2011-2021.

Figura 6.
Indicador de liquidez



Nota. Elaboración propia a partir de empresas estudiadas

Con estos indicadores financieros podemos fácilmente observar las debilidades, fortalezas y deficiencias del sector textil, la solidez que posee, su estado actual y real. Se observa al detalle cómo ha ido con el pasar de los años disminuyendo su competitividad, los costos de la materia prima han sido elevados y no tan fácil de poder adquirir. Acorde al objetivo del presente artículo, el cual consiste en diseñar un SI de eficiencia financiera para las empresas del sector textil de Medellín-Colombia, se puede concluir que, cada uno de los indicadores que componen la estructura de este tienen una alta correlación, generando en las organizaciones objeto de estudio una herramienta financiera útil y viable para su crecimiento y sostenimiento en el mercado. Asimismo, se puede asegurar que el SI aquí planteado no sólo permite cuantificar, sino que también propicia la identificación de las áreas que necesitan de una mayor atención, gestión e intervención, al interior de las compañías con la clasificación en mención.

Debido a que la eficiencia financiera de una organización se centra en la capacidad de productividad y rentabilidad generada por sus activos, las variables de inventarios, cuentas por cobrar y activos productivos, son la base fundamental de esta herramienta financiera, la cual está dirigida a las empresas del sector textil de Medellín-Colombia, garantizando un instrumento de medición y de toma de decisiones fiable para este tipo de compañías que apliquen e implemente idóneamente este sistema, pues se pudo evidenciar que muchas actividades propuestas por el mismo, no se aplican en las compañías objeto de estudio. El sector de textil y confecciones debe buscar estrategias en conjunto con el gobierno nacional para mitigar el impacto del contrabando en su sector, el cual posibilite el mejoramiento de sus indicadores financieros en el corto, mediano y largo plazo.

Registro Fotográfico sobre procesos operativos del sector textil

Figura 7.

Área de alistamiento, producción y productos terminados



Nota. Tomadas en empresa visitada

Tal como menciona Gonzales – Velásquez, Quintero – Quintero, Muñoz Ruiz y Rico Buitrago (2020) las pymes tienen un impacto significativo en la economía del país, pues entre otras cosas aportan el 55% al PIB regional. Además, Gil Hoyos, Torres Taborda y Montes Gonzales (2020) entre los factores que aportan al mantenimiento de las empresas se encuentra la capacidad de innovar y una gestión enfocada en la generación de valor considerando factores internos y externos. Por su parte, Gómez-Ocampo, Grajales Gaviria, Flórez Flórez, y Salazar Castaño (2020) la responsabilidad social corporativa y la transparencia son factores que favorecen la imagen de las empresas en el mercado, la confianza en la información financiera se circunscribe como una herramienta para la toma de decisiones gerenciales de calidad. Finalmente, Montes y Gil (2019) las empresas del sector textil deben medir su capacidad de sostenibilidad por medio de los resultados del EVA ya que permite reflejar la utilidad derivada de las operaciones de la empresa una vez descontados los costos de capital.

Conclusiones

Tras las negociaciones de la alianza del pacifico y en busca de la unión comercial, el apoyo entre naciones para crear un mercado favorable para todos; se puede observar que los objetivos esperados si se han cumplido, las exportaciones entre los integrantes de la alianza han sido beneficiosos para los 4 países, esta unión les ha permitido explotar las ventajas comparativas del sector agrícola.

Si se tiene en cuenta que las alianzas son un proceso multilateral mediante el cual se espera un enriquecimiento económico para los integrantes, identificamos que esta es una estrategia económica importante, significativa y benefactora. El sector agrícola de los países es uno de los pilares económicos, se debe potenciar las relaciones, siempre pensando en tener un buen desarrollo del ciclo productivo.

por ultimo Citando a El profesor Michael Spence, premio Nobel de Economía (2001), plantea que “Probablemente la característica más importante de un alto crecimiento sostenido es aprovechar la demanda y los recursos de la economía mundial” (Spence, 2007) por lo cual es importante aprovechar los recursos en el cual un país es rico en este caso los países de américa latina que tienen factores internos y externos que favorecen al sector agrícola deben reforzar estas áreas y poder eficiente la exportación de estos bienes y servicios.

La herramienta financiera propuesta en el presente artículo puede ser aplicada como sustento teórico-práctico en el desarrollo de otros estudios, implementando el SI en las compañías que aplique o complementándolo y así llevarlo a otros sectores económicos, dado el aporte financiero que representa para las organizaciones.

Durante el período analizado, se destaca que gran parte del endeudamiento que realizan las empresas es a corto plazo, por la necesidad de incrementar su nivel de liquidez. La razón por la cual las empresas del sector han incrementado sus necesidades de financiamiento, es el deterioro mostrado en su gestión de inventarios.

Los indicadores financieros son de gran importancia porque nos permiten identificar debilidades, fortalezas y deficiencias de cualquier empresa, la solidez que posee, su estado actual y real, con el objetivo sacar conclusiones, planear y tomar decisiones en un momento indicado para realizar inversión, financiación o endeudamiento.

Referencias

- Azofra, V. (2012). *Pasado y presente de las finanzas corporativas*. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 15, 135-165. Recuperado de http://www.accid.org/revista/documents/Pasado_y_presente_de_las_finanzas_corporativas.pdf
- Baena J, 2019, *La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas*, *Revista de economía institucional*.
https://app.dimensions.ai/details/publication/pub.1117055031?search_mode=content&search_text=Competitividad%20agr%C3%ADcola%20Antioquia&search_type=keywords&search_field=full_search&or_facet_for=80009&or_facet_for=80006&or_facet_publication_type=article&or_facet_open_access_status=oa_all
- Botero F, 2011, *Colombia: una difícil y débil articulación a la economía-mundo*, *Lecturas de economía*.
https://app.dimensions.ai/details/publication/pub.1154893294?search_mode=content&search_text=dificultades%20comercio%20exterior&search_type=keywords&search_field=full_search&or_facet_for=80009&or_facet_for=80006&or_facet_publication_type=article&or_facet_open_access_status=oa_all
- Botero F, 1988, *Colombia: una difícil y débil articulación a la economía-mundo en el siglo XIX*, *Lecturas de economía*.
- Gonzales – Velásquez, Quintero – Quintero, Muñoz Ruiz y Rico Buitrago (2020). *Medición del grado de transparencia de las empresas pymes de la ciudad de Medellín*, versión año 2019. https://www.uniremington.edu.co/wp-content/uploads/libros-de-investigacion/Capital_contable_2020.pdf#page=121
- Heredia J, Huarachi J, 2009, *El índice de la ventaja comparativa revelada (CVR) entre el Perú y los principales exportadores del mundo. El caso de la región Lambayeque*.
<https://www.redalyc.org/exportarcita.oa?id=360733606002>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos (s. f). *Principales indicadores financieros y de gestión*. <http://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>
- Gil Hoyos, O. M., Torres Taborda, S. L., y Montes González, H. A. (2020). *Las fuentes de financiación como estrategia de crecimiento empresarial y su impacto en la generación de valor económico de las micro, pequeñas y medianas empresas*. *Dictamen Libre*, 27, 191-198. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.27.6652>
- Gómez-Ocampo, G. A., Grajales Gaviria, D. A., Flórez Flórez, C. P., y Salazar Castaño, E. (2020). *Observatorio en Delitos Corporativos. Una propuesta para la transparencia financiera y la responsabilidad empresarial (1.ª ed.)*. Fondo Editorial Remington. <https://doi.org/10.22209/9789585287983>

Montes, H. A., y Gil, O. M. (2019). *Evaluación del impacto de los costos adicionales de la deuda en la generación de valor económico EVA® en una empresa del sector manufacturero en Colombia*. *Espacios*, 40(35), 4.

Superintendencia de Sociedades (s. f.).<http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/estudios-y-supervision-por-riesgos/estudios-economicos-y-financieros/Paginas/Sector-Real-Economia.aspx>

Saldaña R, Rodriguez V, 2018 Libre comercio e integracion comercial en la alianza del pacifico y la comunidad andina
https://app.dimensions.ai/details/publication/pub.1110980813?search_mode=content&search_text=alianza%20del%20pacifico&search_type=kws&search_field=full_search&or_facet_for=80009&or_facet_for=80006&or_facet_publication_type=article&or_facet_open_access_status=oa_all

Vimrová, H. (2015). *Financial analysis tools, from traditional indicators through contemporary instruments to complex performance measurement and management systems in the czech business practice*. *Procedia Economics and Finance* , 25, 166-175.

Vergíu Canto, J. y Bendejú Mejía, C. (2007). *Los indicadores financieros y el valor económico agregado (EVA) en la creación de valor industrial*. *Data*, 10(1), 42-47.

Valencia M, Trochez J, Vanegas J, 2016, *Modelo para el analisis de la quiebra financier en pymes agroindustriales antioqueñas*, *Apuntes del CENES*.
https://app.dimensions.ai/details/publication/pub.1068755641?search_mode=content&search_text=Competitividad%20agr%C3%ADcola%20Antioquia&search_type=kws&search_field=full_search&or_facet_for=80009&or_facet_for=80006&or_facet_publication_type=article&or_facet_open_access_status=oa_all