



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

**El comportamiento organizacional y su importancia en la gestión estratégica de las  
empresas**

**Corporación Universitaria Remington.**

**Facultad de ciencias empresariales.**

**Administración de empresas.**

**Linda Yanine Marín Londoño**

**Tutor. Jorge Iván puerta Jaramillo**

**Seminario de Dirección estratégica.**

**2024.**



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a cada uno de los integrantes de mi FAMILIA que siempre han estado ahí apoyándome en todo momento.

Linda yanine Marín Londoño



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

### **Agradecimientos**

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos primeramente a Dios que es el que me ha prestado la vida para poder salir adelante con mis estudios. A mi FAMILIA que ha sido el motor más grande, me han dado ejemplo de superación, humildad y sacrificio.

Linda yanine Marín Londoño

Gracias a todas esas personas que transmitieron su sabiduría y fortalecieron nuestro camino para escalar y llegar a nuestra meta como administradores de empresas, profesores, compañeros y entidades.



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

Tabla de contenido

<b>Resumen</b> .....	5
<b>Pregunta orientadora de la búsqueda</b> .....	6
<b>Metodología de búsqueda de la información</b> .....	7
<b>Sustentación Teórica de la Pregunta</b> .....	8
<b>Herramientas de diagnóstico en la planeación estratégica</b> .....	8
<b>Elementos de la filosofía estratégica</b> .....	10
<b>Factores que inciden en la planeación estratégica</b> .....	11
<b>Tipos de estrategias</b> .....	12
<b>Conclusión</b> .....	15
<b>Lista de referencias</b> .....	16



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

### **Resumen**

“El comportamiento organizacional se refiere al estudio de las actitudes, comportamientos y dinámicas dentro de las organizaciones” con un enfoque particular en cómo las personas interactúan entre sí, cómo se desarrollan los grupos y cómo influyen en el rendimiento organizacional. Este campo es esencial porque permite entender y mejorar las relaciones y procesos dentro de una empresa, lo cual impacta directamente en su éxito y adaptación en el entorno competitivo. (Robbins S. P., 2019)

“En este sentido, la estructura organizacional y en general la gestión del talento humano, juegan un papel determinante en la definición y la implementación de procesos de planeación estratégica en la organización, toda vez que en gran medida son las personas con su actitud, compromiso e identidad, quienes determinan el éxito o fracaso de una empresa”. (Mg. Lizandro A. Molina-Sabando, 2016)

En el presente trabajo académico se analizan elementos teóricos y conceptuales relacionado con la planeación estratégica y la incidencia que tiene en el proceso estratégico los modelos gerenciales de liderazgo orientado a la gestión del talento humano.



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

**Pregunta orientadora de la búsqueda**

El comportamiento organizacional juega un papel fundamental en la capacidad de una empresa para desarrollar e implementar una estrategia exitosa. Este se refiere a cómo los individuos y los grupos dentro de una organización interactúan, se comunican y se comportan.

“El comportamiento organizacional influye en la estrategia empresarial al afectar la cultura, el liderazgo, la comunicación, la motivación y la capacidad de adaptación. Un clima organizacional positivo y alineado con la estrategia facilita su desarrollo y ejecución exitosa”. (Robbins S. P., 2019)

De acuerdo a lo anterior, surge la siguiente pregunta orientadora para el desarrollo del presente ejercicio académico.

¿Cómo influye el comportamiento organizacional en la capacidad de una empresa para desarrollar e implementar una estrategia exitosa?



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

### **Metodología de búsqueda de la información**

La metodología de búsqueda de información sobre el comportamiento organizacional y su importancia en la gestión estratégica de las empresas puede estructurarse en varias etapas clave para asegurar una recopilación efectiva y coherente de datos. Para el caso específico de este ejercicio académico, las fuentes fueron consultadas, principalmente en la biblioteca y bases de datos de la Corporación Universitaria Remington y en otras bases de datos de libre acceso como Google académico, páginas web, revistas entre otros.

Inicialmente se realizó un rastreo general buscando aquellos documentos que se acercaran conceptual y teóricamente al tema y la orientación seleccionando la información más relevante.



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

### **Sustentación Teórica de la Pregunta**

"¿Cómo afecta el comportamiento organizacional en la toma de decisiones estratégicas y en la alineación de los recursos humanos con los objetivos de una empresa?"

El comportamiento organizacional es un campo multidisciplinario que estudia las actitudes, comportamientos y dinámicas dentro de una organización. Comprender cómo el comportamiento de los individuos y grupos que influye en la gestión estratégica y es clave para el éxito de las empresas.

### **Herramientas de diagnóstico en la planeación estratégica**

Las herramientas para analizar cómo el comportamiento organizacional incide en la gestión estratégica de las empresas son diversas y se utilizan en diferentes contextos. Estas herramientas ayudan a evaluar el impacto del comportamiento de los empleados, la cultura organizacional, el liderazgo, la motivación y otros factores en la toma de decisiones estratégicas y en la alineación de los recursos humanos con los objetivos de la empresa

Estas herramientas se deben aplicar tanto interna como externamente. Estas son algunas de ellas:

**Matriz FODA.** Es una herramienta estratégica que se utiliza para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una organización. Puede ser adaptado para evaluar cómo los factores de comportamiento organizacional impactan en la estrategia de la empresa.

Es una herramienta de análisis estratégico que ayuda a las empresas a identificar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, para tomar decisiones informadas y



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

formular estrategias efectivas. Este enfoque es clave para la gestión estratégica en las empresas.

**Matriz PESTEL.** Al integrarse con el comportamiento organizacional, ayuda a las empresas a anticipar y adaptarse a los cambios externos, garantizando que su estrategia y cultura sean dinámicas, flexibles y alineadas con el entorno.

Esta herramienta sirve para conocer y analizar aspectos, políticos, sociales, económicos, ecológicos y ambientales, los cuales tienen incidencia directa en el funcionamiento de la organización, incluyendo aspectos relacionados con el comportamiento organizacional, aspectos como el comportamiento del mercado laboral, entre otros.

**Matriz BCG.** (Boston Consulting Group). Es una herramienta de análisis estratégico que se utiliza para evaluar el portafolio de productos o unidades de negocio de una empresa en función de su tasa de crecimiento y la cuota de mercado relativa, fue diseñada para analizar productos y su comportamiento en el mercado, se puede adaptar para explorar la relación entre el comportamiento organizacional y su importancia en la gestión estratégica de las empresas.

En este caso, la matriz BCG puede ser utilizada para categorizar diferentes aspectos del comportamiento organizacional según su impacto en la gestión estratégica.

**Mapa de Empatía.** es una herramienta utilizada en la gestión estratégica y el diseño de experiencias para comprender mejor a las personas, sus necesidades, deseos y preocupaciones. Adaptado al comportamiento organizacional y su importancia en la gestión



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

estratégica de las empresas, el Mapa de Empatía se puede utilizar para comprender cómo los diferentes actores dentro de una organización (empleados, líderes, equipos) perciben y reaccionan ante las estrategias empresariales.

***El Árbol de Problemas.*** Es una herramienta visual utilizada en la planificación y análisis estratégico que ayuda a identificar los problemas clave, sus causas y sus efectos.

El árbol de problemas se puede usar para visualizar cómo ciertos problemas en el comportamiento organizacional impactan negativamente en la ejecución y éxito de las estrategias empresariales.

### **Elementos de la filosofía estratégica**

La filosofía estratégica de una empresa se refiere al conjunto de principios, valores, creencias y enfoques que guían la formulación, ejecución y evaluación de su estrategia. Es la base que orienta todas las decisiones estratégicas y asegura que las acciones de la organización, algunos elementos son:

***Visión y Misión Organizacional.*** Definen los objetivos a largo plazo y la razón de ser de la empresa.

***Cultura Organizacional:*** Conjunto de valores y creencias que guían el comportamiento de las personas en la organización, este aspecto determina la identidad corporativa y fortalece la reputación y el reconocimiento de la organización frente a los diferentes actores interesados.

***Liderazgo Estratégico.*** Los líderes influyen en la motivación, el compromiso y la dirección de los empleados.



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

***Ética y Responsabilidad Social.*** Promueven la conducta ética y la transparencia en todas las acciones organizacionales.

***Orientación al Cliente.*** Enfoque centrado en satisfacer las necesidades del cliente. El cliente es uno de los principales actores y determina la razón de ser de la organización.

***Innovación y Adaptabilidad.*** Fomentan la capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios y crear soluciones innovadoras. La innovación se puede dar por productos por procesos o cambios tecnológicos.

***Compromiso y Motivación de los Empleados.*** Empleados comprometidos y motivados son más productivos y eficaces en la implementación de la estrategia.

***Toma de Decisiones Participativa.*** Involucra a los empleados en los procesos de toma de decisiones, lo que aumenta el compromiso, mejora la colaboración y genera soluciones innovadoras.

### **Factores que inciden en la planeación estratégica**

Los factores que inciden en la planeación estratégica son diversos y abarcan tanto elementos internos como externos que afectan el desarrollo y la implementación de las estrategias de una organización. Y en cuanto a los factores externos, podemos agruparlos de la siguiente manera: sociales y culturales, políticos y legales, económicos y tecnológicos.

***Los factores sociales y culturales.*** Se refieren a los cambios en las tendencias demográficas, las actitudes de los consumidores, las costumbres, valores y creencias predominantes en la sociedad.



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

***Los factores políticos: y legales.*** Están relacionados con el entorno gubernamental, las leyes y regulaciones que afectan directamente la forma en que una empresa puede operar en el mercado.

***Los factores económicos.*** están relacionados con el entorno macroeconómico en el que opera una organización, como la tasa de crecimiento económico, la inflación, las tasas de interés y el tipo de cambio.

***Los factores tecnológicos.*** se refieren a los avances en tecnología que pueden crear oportunidades o amenazas para las organizaciones, la Innovación, Los avances en tecnología pueden permitir a las empresas mejorar sus procesos de producción, reducir costos o crear nuevos productos y servicios más eficientes o atractivos para los consumidores.

***Factores Ambientales.*** El comportamiento del mercado, la demanda de productos y servicios, y las tendencias del consumidor son factores que influyen en el medio ambiente ya que está de por medio el uso de recursos como el agua, la energía, productos naturales, entre otros, generando un impacto directo en el ambiente, lo que obliga a la organización a diseñar planes que le permitan mitigar el impacto.

**Tipos de estrategias.**

Existen diversas estrategias que las organizaciones pueden emplear para optimizar su rendimiento y mejorar el ambiente laboral y asegurar que todos los miembros de la organización trabajen alineados con los objetivos corporativos.

***Estrategias de Desarrollo del Talento Humano.*** Las estrategias que buscan el desarrollo del talento humano son fundamentales para el éxito organizacional. Estas estrategias se centran en la formación, capacitación y retención de empleados altamente cualificados.



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

***Estrategias de Cultura Organizacional.*** La cultura organizacional juega un papel central en el comportamiento de los empleados. Las estrategias que promueven una cultura fuerte y alineada con los valores de la empresa pueden mejorar la cohesión entre los equipos, aumentar la motivación y reducir la rotación de personal.

***Estrategias de Motivación y Compromiso.*** La motivación de los empleados es clave para el rendimiento organizacional. Las estrategias que fomentan el compromiso de los empleados, mediante incentivos, reconocimiento y desarrollo personal, mejoran la productividad y el desempeño general de la empresa.

***Estrategias de Liderazgo y Gestión del Cambio.*** El liderazgo es fundamental en la gestión del comportamiento organizacional. Las estrategias de liderazgo efectivo garantizan que los directivos y mandos intermedios sean capaces de inspirar y guiar a sus equipos hacia los objetivos estratégicos.

***Estrategias de Comunicación Organizacional.*** Una comunicación clara es esencial para mantener a todos los miembros de la organización informados y alineados con los objetivos estratégicos.

***Estrategias de Trabajo en Equipo y Colaboración.*** Las organizaciones que fomentan el trabajo en equipo y la colaboración entre departamentos y equipos son más eficaces en la ejecución de sus estrategias.

***Estrategias de Toma de Decisiones.*** La toma de decisiones estratégica debe ser un proceso colaborativo que involucre a diferentes niveles de la organización. Las estrategias de toma de decisiones efectivas aseguran que los líderes organizacionales utilicen datos y análisis para tomar decisiones alineadas con los objetivos a largo plazo.

***Estrategias de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).*** Las estrategias de responsabilidad social son cada vez más importantes en el comportamiento organizacional,



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

ya que las empresas se enfrentan a una presión creciente por parte de los empleados, los clientes y los inversores para ser responsables socialmente.

Todas estas estrategias orientadas al mejoramiento del comportamiento organizacional, buscan crear entornos favorables para que la organización pueda alcanzar los objetivos propuestos.



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

### **Conclusión**

En conclusión, el comportamiento organizacional es crucial para la gestión estratégica de las empresas, ya que influye directamente en cómo los empleados se alinean con los objetivos organizacionales. Una gestión efectiva de factores como la motivación, la cultura, el liderazgo y la comunicación permite a las empresas optimizar su rendimiento, adaptarse al cambio y mejorar la productividad. Al integrar el comportamiento organizacional en la estrategia empresarial, las organizaciones pueden asegurar una ejecución más eficiente y alcanzar sus metas a largo plazo de manera sostenible.



TRABAJO DE GRADO  
Opción Seminario-Diplomado

### **Lista de referencias**

- Mg. Lizandro A. Molina-Sabando', M. Í.-V.-C. (2016). ciencias economicas y empresariales .
- Robbins, S. P. (2019). *Comportamiento Organizacional*.
- Robbins, S. P. (2019). *comportamiento organizacional* .