



COMPETITIVIDAD TURÍSTICA COMO
MOTOR DE DESARROLLO REGIONAL
UN ESTUDIO DEL CLÚSTER DE TURISMO
EN EL SUROESTE ANTIOQUEÑO

Wilson Montenegro-Velandia
Investigador principal



**COMPETITIVIDAD TURÍSTICA COMO
MOTOR DE DESARROLLO REGIONAL**
UN ESTUDIO DEL CLÚSTER DE TURISMO
EN EL SUROESTE ANTIOQUEÑO

*Wilson Montenegro-Velandia
Jhon Jaime Arango-Benjumea
Jhon Fredy Acevedo-Restrepo
Adriana Milena Bermúdez-Cardona
Víctor Manuel Caicedo Valencia
Claudio Marco Cartagena-Rendón
Jonathan Guerrero-Gutiérrez
Carlos Andrés Marín-Suárez
César Alveiro Montoya-Agudelo
Tatiana Andrea Muñoz Vélez
Pastor Emilio Pérez Villa
Gloria Estela Quintana-Peláez
Janeth del Carmen Restrepo Marín
Arnubio de Jesús Roldán Echeverri
Víctor Hugo Uribe Castrillón
Laura Estrada-Calle
Diana Marcela Jaramillo-Pulgarín
Joan Sebastián Taborda-Tuirán*



RESUMEN

El crecimiento turístico es una tendencia en el siglo XXI, y más para Colombia, que en los últimos años ha vivido un proceso de transformación social y política, el cual ha fortalecido los indicadores de seguridad, por lo que el país se ha convertido en un destino turístico internacional muy apetecido. Con base en lo anterior, este libro presenta un modelo de desarrollo competitivo para el sector turismo en las fases de investigación e implementación. Para ello, se basa en la exposición del caso del Suroeste antioqueño y parte de la pregunta por las estrategias pertinentes para conseguir la competitividad del clúster turismo en dicha subregión como motor de desarrollo. A partir de allí, se presentan conclusiones y recomendaciones que buscan aportar en la elección de las estrategias que deben aplicarse al momento de estandarizar los servicios en unidades productivas que quieran actuar como una red de empresas. También, se evidencian algunas formas de organización para hacer más eficiente la gestión de un producto turístico, los recursos y la competitividad de la subregión; así como sobre los aspectos que deben continuar fortaleciéndose para la construcción de un producto en este campo. El Suroeste antioqueño tiene grandes potencialidades por su riqueza natural y cultural. Pero es fundamental articular de manera clara los diferentes servicios para crear una experiencia que impacte en los turistas y haga del territorio un espacio realmente competitivo.

PALABRAS CLAVE: competitividad turística, clúster, identidad cultural, *marketing* turístico, sustentabilidad.

¿Cómo citar este libro?

How to cite this book?

Montenegro-Velandia, W. et al. (2019). *Competitividad turística como motor de desarrollo regional*. Colombia: Ediciones UCC y Fondo Editorial Corporación Universitaria Uniremington.

DOI: <https://dx.doi.org/10.16925/9789587601589>

ABSTRACT

Tourism growth is a trend in the 21st century. And more for Colombia, which in recent years has undergone a process of social and political transformation, which has strengthened security indicators, so the country has become a very popular international tourist destination. This book presents a competitive development model for the tourism sector in the research and implementation phases. To do this, we expose the case of the southwest of Antioquia. We begin with the analysis of the relevant strategies to achieve the competitiveness of the tourism cluster in this subregion as a development engine. From there, we present conclusions and recommendations that contribute to choosing more efficient strategies to standardize services in productive units that want to act as a network of companies. Also, we show some forms of organization that can make the management of a tourism product, resources, and competitiveness of the subregion more efficient; as well as the aspects that should continue to be strengthened for the construction of a product in this field. The southwest of Antioquia has great potential for its natural and cultural wealth. But it is essential to clearly articulate the different services to create an experience that impacts tourists and makes the territory a truly competitive space.

KEYWORDS: tourism competitiveness, cluster, cultural identity, tourism marketing, sustainability.

Competitividad turística como motor de desarrollo regional: un estudio del clúster de turismo en el Suroeste Antioqueño

© Corporación Universitaria Remington

© Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia

Primera edición, septiembre de 2019

© Wilson Montenegro Velandia, *et al.*

ISBN (impreso): 978-958-760-157-2

ISBN (PDF): 978-958-760-159-6

ISBN (EPUB): 978-958-760-158-9

DOI: <https://dx.doi.org/10.16925/9789587601589>

Fondo Editorial Remington

Editora jefe, Lina María Yassin Noreña
fondo.editorial@uniremington.edu.co
Medellín, Colombia

Fondo Editorial Ediciones UCC

Director Nacional Editorial

Julián Pacheco Martínez

Especialista en Gestión Editorial

Daniel Urquijo Molina

Especialista en Producción Editorial (libros)

Camilo Moncada Morales

Especialista en Producción Editorial (revistas)

Andrés Felipe Andrade Cañón

Analista Editorial

Claudia Carolina Caicedo Baquero

Asistente Administrativa

Yeraldin Xiomara Súa Páez

Proceso editorial

Coordinadora de procesos editoriales

Diana Cecilia Molina Molina

Corrector de estilo

Juan David Villa Rodríguez

Diseño, diagramación y carátula

Pedro C. Gutiérrez Jiménez

Impresión y terminados

Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.S.

Impreso en Bogotá, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995

Nota legal

Las opiniones expresadas por el autor no constituyen ni comprometen la posición oficial o institucional de la Corporación Universitaria Remington y la Universidad Cooperativa de Colombia.

Todos los derechos reservados. Ninguna porción de este libro podrá ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio –mecánicos, fotocopias, grabación y otro–, excepto por citas breves en revistas impresas, sin la autorización previa y por escrito del Comité Editorial Institucional de la Corporación Universitaria Remington y de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Competitividad turística como motor de desarrollo regional : un estudio del clúster de turismo en el suroeste antioqueño / Wilson Montenegro-Velandia ... [et al.]. – 1a. ed. -- Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia, 2019.

p.

ISBN 978-958-760-157-2

1. Turismo – Mercadeo - Antioquia 2. Turismo - Aspectos culturales – Antioquia 3. Desarrollo turístico - Antioquia I. Montenegro-Velandia, Wilson

CDD: 338.47910986126 ed. 23

CO-BoBN- a1049555

Autores

Wilson Montenegro-Velandia

Doctorando en Ciencias Económicas y Administrativas. Magíster en Administración de Empresas. Especialista en Gestión de las Organizaciones. Licenciado en Matemáticas y Física. Asesor y consultor de empresas. Docente asistente de la Universidad Cooperativa de Colombia. Coordinador de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y afines de la Universidad Cooperativa de Colombia. Coordinador del Grupo de Investigación en Gestión y Desarrollo (GDO).

Contacto: wilson.montenegro@campusucc.edu.co

Jhon Jaime Arango-Benjumea

Doctorando en Ciencias Económicas y Administrativas. Magíster en Administración. Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos, Especialista en Alta Gerencia, Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría, Administrador de empresas, Contador público. Profesor investigador de la Universidad Cooperativa de Colombia. Docente de cátedra de EAFIT. Grupo de Investigación en Gestión y Desarrollo (GDO).

Contacto: Jhon.arangob@campusucc.edu.co

Jhon Fredy Acevedo-Restrepo

Doctorando en Administración. Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Especialista en Alta Gerencia y en Gestión para el Desarrollo Em-

presarial. Economista. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y afines de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Contacto: jhon.acevedor@ucc.edu.co

Adriana Milena Bermúdez-Cardona

Magíster en Ciencias Ambientales. Administradora de empresas turísticas. Grupo de Desarrollo Sostenible (GDS). Coordinadora del pregrado de Turismo de la Corporación Académica Ambiental de la Universidad de Antioquia. Docente de cátedra. Red de Instituciones de Turismo de Antioquia (RITA). Red de Patrimonio y Memorias de la Universidad de Antioquia.

Contacto: adriana.bermudez@udea.edu.co/adrimileb@gmail.com

Víctor Manuel Caicedo Valencia

Magíster en Administración del Desarrollo Humano y Organizacional y en Administración Económica y Financiera. Ingeniero y tecnólogo industrial. Docente de tiempo completo y adscrito al programa de Tecnología Industrial del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

Contacto: vmcaicedo@elpoli.edu.co

Claudio Marco Cartagena-Rendón

Magíster en Dirección Estratégica de Mercadeo. Especialista en Administración. Profesional en comercio exterior y *coach* organizacional. Docente investigador de la Corporación Universitaria Remington. Consultor empresarial en temas relacionados con el *marketing* y el desarrollo del talento humano. Grupo de investigación Mundo Organizacional de la Corporación Universitaria Remington. Grupo de investigación Gire de la Institución Universitaria Escolme.

Contacto: claudio.cartagena@uniremington.edu.co/
claudiocartagena@gmail.com

Jonathan Guerrero-Gutiérrez

Especialista en Gestión Ambiental Local con énfasis empresarial. Administrador ambiental. Docente de cátedra de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Contacto: jguerrero@utp.edu.co

Carlos Andrés Marín-Suárez

Magíster en Administración. Especialista en Preparación y Evaluación de Proyectos Privados, en Estrategia Gerencial y Prospectiva. Administrador de empresas. Docente de la Universidad Cooperativa de Colombia. Grupo de Investigación en Gestión y Desarrollo (GDO).

Contacto: carlos.marins@campusucc.edu.co

César Alveiro Montoya-Agudelo

Doctor en Administración. Maestría en Gestión Pública. Especialista en Docencia Universitaria. Bibliotecólogo. Administrador de empresas. Docente investigador de la maestría en Gestión de las Organizaciones de la Universidad Cooperativa de Colombia. Grupo de Investigación en Gestión y Desarrollo (GDO).

Contacto: cesar.montoyaag@campusucc.edu.co

Tatiana Andrea Muñoz Vélez

Candidata a magíster en Desarrollo y Gestión del Turismo. Especialista en Gestión del Talento Humano. Administradora de empresas turísticas. Docente de cátedra del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

Contacto: tatianamunoz@elpoli.edu.co

Pastor Emilio Pérez Villa

Magíster en Ciencias Geológicas. Integrante del Consejo de Administración en Cooperativas. Ponente en los ámbitos internacional y nacional. Asesor y consultor de empresas privadas de economía solidaria y pública. Grupo de Investigación en Gestión y Desarrollo (GDO).

Contacto: pastor.perez@campusucc.edu.co/emilchiku@yahoo.es

Gloria Estela Quintana-Peláez

Magíster en Tributación. Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría. Contadora pública. Docente de la Universidad Cooperativa de Colombia. Asesora y consultora de empresas privadas.

Contacto: gloria.quintana@campusucc.edu.co

Janeth del Carmen Restrepo Marín

Doctorando en Humanidades y Estudios Sociales de América Latina. Magíster en Historia y Memoria. Historiadora. Docente de la Corporación Universitaria Remington y de la Universidad de San Buenaventura.

Contacto: janeth.restrepo@usbmed.edu.co/janeresma@yahoo.es

Arnubio de Jesús Roldán Echeverri

Antropólogo experto en turismo. Guía profesional de turismo. Docente de cátedra de la Corporación Académica Ambiental de la Universidad de Antioquia. Asesor y consultor en proyectos de turismo y planes de desarrollo turístico. Conferencista en temas de patrimonio natural y cultural. Asesor en la implementación de normas técnicas sectoriales en turismo sostenible.

Contacto: arnubior@gmail.com

Víctor Hugo Uribe Castrillón

Magíster en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial. Especialista en Gestión para el Desarrollo Empresarial. Administrador de empresas cooperativas. Docente de tiempo completo de la Universidad Cooperativa de Colombia. Conferencista en el ámbito nacional sobre habilidades blandas, liderazgo y economía solidaria. Asesor de organizaciones solidarias. Grupo de Investigación en Gestión y Desarrollo (GDO).

Contacto: Victor.uribec@campusucc.edu.co

Laura Estrada-Calle

Candidata a magíster en Gestión de las Organizaciones. Abogada litigante y asesora jurídica empresarial. Docente universitaria. Directora general de la Fundación Fualco.

Contacto: abogadalauraec@gmail.com

Diana Marcela Jaramillo-Pulgarín

Candidata a magíster en Gestión de Organizaciones. Especialista en Alta Gerencia. Profesional en negocios internacionales. Líder en cargos administrativos: dirección de programa, decanatura de facultad, jefatura de internacionalización, relaciones internacionales e interinstitucionales y centros de idiomas. Docente. *Red Partners of the America.*

Contacto: dmarcelajp@gmail.com

Joan Sebastián Taborda-Tuirán

Estudiante de Administración de Empresas. Auxiliar de investigación en el proyecto de Competitividad Clúster Turismo desarrollado en el Grupo de Investigación en Gestión y Desarrollo (GDO).

Contacto: joan.tabordat@campusucc.edu.co

Contenido

Introducción	23
PARTE 1. ANTECEDENTES DEL DESARROLLO COMPETITIVO DEL TURISMO Y ABORDAJE DE UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO REGIONAL	29
Capítulo 1. Análisis de la competitividad turística	31
<i>Antecedentes de competitividad turística</i>	32
<i>Aproximación situacional del turismo en el Suroeste antioqueño, Colombia</i>	40
<i>El diseño de producto como parte de un clúster de turismo</i>	45
Capítulo 2. Estrategia de desarrollo competitivo, abordaje metodológico	53
PARTE 2. ELEMENTOS DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	61
Capítulo 3. Modelo de gestión asociativa	63
<i>Reseña histórica de modelos asociativos</i>	66
<i>Asociatividad y modelos asociativos</i>	68
<i>Desarrollo local y territorio</i>	74
Capítulo 4. El producto turístico y la identidad cultural	77
<i>La identidad cultural como clave para entender la subregión Suroeste</i>	80

Capítulo 5. Sustentabilidad o sostenibilidad	85
Capítulo 6. La dinámica organizacional y la competitividad turística	91
Capítulo 7. Gestión financiera en empresas turísticas	101
<i>Informalidad empresarial</i>	102
<i>Planeación financiera</i>	104
<i>Costo de capital</i>	106
<i>Rentabilidad</i>	109
Capítulo 8. La incidencia del <i>marketing</i> en el turismo regional	113
<i>Marketing turístico</i>	114
<i>Las estrategias de marketing turístico, características del producto turístico como servicio</i>	115
PARTE 3. ANÁLISIS SITUACIONAL Y RETOS DE LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO EN EL SUROESTE ANTIOQUEÑO	119
Capítulo 9. Cadena de valor del turismo en el Suroeste antioqueño	121
<i>Estrategia de las empresas, la estructura y rivalidad</i>	123
<i>Condiciones de la oferta</i>	130
<i>Condiciones de demanda</i>	133
<i>Industrias relacionadas o de apoyo</i>	138
Capítulo 10. Diagnóstico de la gestión financiera	141
<i>Gestión financiera, variables y descriptores</i>	144

Capítulo 11. Capacidad asociativa de las pymes del sector turismo	153
<i>Generalidades del modelo asociativo</i>	156
Capítulo 12. Una ruta hacia la configuración del producto turístico	163
Epílogo	175
Anexos	183
Referencias bibliográficas	185