Agremiación Digore

MANUAL DE MARCA



www.digore.com

TODO EN SEGURIDAD SOCIAL

CONTENIDO

Manifiesto
- Quiénes Somos 5
- Palabras Clave 6
- Manifiesto 7
- Valores 8
- Moodboard 9

Elementos Básicos
- Composición 11
- Composición 12
- Área de Seguridad 13

Versiones
- Extrema 15
- Tamaños Inferiores 16
- Policromía 17
- Monocromía 18

Usos
- Usos 20
- Ubicación 21
- Fondos 22

Tipografías
- Primaria 24
- Secundaria 26

Paleta De Color 28
- Usos de la Paleta 30

Aplicaciones
- Línea Gráfica 33
- Tarjeta de Presentación 35
- Carnet 37
- Membrete 39
- Tono de Voz 41
- Iconografía 43
- Catálogo Whatsapp 44
- Feed 46
- Carrusel 48
- Historias 50
- Mailing 52
- Presentaciones Corporativas 54

01. Manifiesto



QUIÉNES SOMOS

Gestionamos tu seguridad social rápido y sin complicaciones.

Somos la primera entidad en Antioquia **autorizada por el Ministerio de Salud y Protección Social**, desde 1992 para la vinculación a Seguridad Social Integral de manera individual o colectiva de **independientes, contratistas y rentistas radicados en Colombia o en el exterior**, actuando bajo el marco normativo vigente.

Somos un **equipo interdisciplinario, integrado por abogados especialistas en derecho laboral y médicos expertos en seguridad social,** preparados para acompañarte y orientarte de forma cercana, responsable e integral.

PALABRAS CLAVE

CONFIANZA

PROTECCIÓN

TRANSPARENCIA

TRAYECTORIA

RESPALDO

EXPERTICIA

CUMPLIMIENTO

TRANQUILIDAD

CERCANÍA

MANIFIESTO

Crear **tranquilidad, confianza y respaldo** a través de cada **servicio y solución** que ofrecemos. Queremos hacer de la seguridad social una experiencia más **simple, cercana y transparente** para que cada trabajador independiente pueda estar seguro y tranquilo de estar protegido.

Nuestro mayor propósito es acompañar a los independientes en **cada etapa de su camino**, brindándoles **soluciones integrales** que les permitan enfocarse en **crecer, trabajar y construir su futuro con tranquilidad.**



VALORES

CONFIANZA
TRANSPARENCIA
COMPROMISO
CUMPLIMIENTO
RESPALDO
CERCANÍA

MOODBOARD

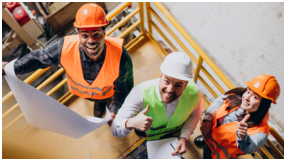


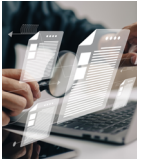


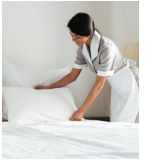














Confianza- Protección- Cercanía-

Acompañamiento- Seguridad-







02. Elementos Básicos

COMPOSICIÓN

Isologo: Digore en fuente elegante y corporativa con serif clásica. Agremiación en fuente sans-serif (Arial Rounded MT).

Símbolo: Representa la protección y el acompañamiento integral en Seguridad Social. Las figuras humanas reflejan a los afiliados y sus familias, el triángulo transmite estabilidad y confianza, y la órbita simboliza cobertura, respaldo y gestión continua.

Texto: Afiliación Colectiva en Arial Rounded MT y siempre dentro de un rectángulo con puntas redondeadas.



COMPOSICIÓN

La combinación tipográfica del Isologo responde a la dualidad entre solidez y cercanía que caracteriza a Digore.

El contraste tipográfico se establece de forma intencional: mientras "*Digore*" comunica confianza y solidez, "*Agremiación*" refuerza el acompañamiento y la proximidad con las personas.

La tipografía sans-serif (Arial Rounded MT) aporta formas suaves y redondeadas que transmiten cercanía y accesibilidad.



La tipografía serif clásica (ITC Souvenir) empleda en "*Digore*" aporta un carácter institucional, estable y confiable.

ÁREA DE SEGURIDAD

Se ha establecido un área de exclusión que evita que otros elementos gráficos interfieran con el logotipo y garantiza que el logo sea fácil de leer.



03. Versiones

EXTREMA

Esta aplicación es de uso restringido y deberá emplearse únicamente en contextos donde el formato o las dimensiones dificulten la correcta reproducción de la marca principal. Se permite su uso en aplicaciones decorativas y formatos reducidos o de proporciones específicas, como imágenes de perfil en redes sociales, escudos, íconos y otros soportes similares.



TAMAÑOS INFERIORES

El tamaño mínimo permitido para la reproducción de la marca, tanto en medios impresos como digitales, es de **3 cm de ancho**. No se debe reducir por debajo de esta medida, ya que podría comprometer su legibilidad y correcta visualización.

Cuando la aplicación requiera un tamaño inferior al establecido, se deberá utilizar únicamente el símbolo de la marca, respetando sus proporciones y lineamientos de uso.



POLICROMÍA



MONOCROMÍA


Agremiación
Digore
Afiliación Colectiva


Agremiación
Digore
Afiliación Colectiva

04. Usos

USOS

Usos NO permitidos. Son todas aquellas modificaciones que alteran la identidad visual, afectan su legibilidad o comprometen la coherencia de la marca. Estas prácticas deben evitarse para garantizar una representación consistente y profesional en todos los medios y formatos.





DISTORSIÓN

DESCOMPOSICIÓN



USO VERTICAL



CAMBIOS DE COLOR



ROTACIONES



BORDES



SOMBRAS



UBICACIÓN

Ubicación NO permitida. La ubicación de los elementos del logo ha sido diseñada estratégicamente para garantizar equilibrio visual y legibilidad. Por esta razón, los componentes que conforman el logotipo deben conservar siempre su posición, proporción y alineación original.

No está permitido reorganizar, mover, separar o alterar la disposición de los elementos, ya que esto afecta el reconocimiento de la marca.









FONDOS

Fondos NO permitidos. Un uso inadecuado de los fondos puede afectar la lectura, reducir el impacto visual y comprometer la consistencia de la identidad corporativa.



FONDO CLARO NO CORPORATIVO



IMAGEN PREDOMINIO OSCURO



FONDO OSCURO NO COPORATIVO



IMAGEN PREDOMINIO CLARO

05. Tipografías

PRIMARIA

ITC SOUVENIR

Tipografía utilizada en el logotipo, destinada exclusivamente para la construcción y representación de la identidad visual de la marca.

Su uso no está permitido en aplicaciones editoriales o textos institucionales, con el fin de mantener la coherencia gráfica, la legibilidad y la jerarquía tipográfica.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@#$%^&()_+=<>?:{}[]*

PRIMARIA

ARIAL ROUNDED

Tipografía utilizada en el logotipo, destinada exclusivamente para la construcción y representación de la identidad visual de la marca.

Su uso no está permitido en aplicaciones editoriales o textos institucionales, con el fin de mantener la coherencia gráfica y la legibilidad y la jerarquía tipográfica.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@#$%^&*()_+=<>?:{}[]

SECUNDARIA

BRANDON GROTESQUE

Esta fuente permite un ritmo de lectura natural, por lo que se usa para títulos, subtítulos, cuerpo de texto, editorial, entre otros.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@#$%^&*()_+=<>?:{}[]

Agremiación Digore

Light

Light Italic

Bold Italic

Black

Utilizado principalmente para párrafos y textos extensos; aporta una lectura limpia y elegante sin generar saturación visual.

Empleado para resaltar información secundaria, citas, aclaraciones o textos complementarios, aportando dinamismo y sutileza visual.

Aplicado para hacer énfasis en información importante dentro de un texto para generar mayor atención.

Destinado a títulos y encabezados principales, permite destacar mensajes con fuerza, jerarquía e impacto.

06. Paleta de Color

COLORES PRIMARIOS



COLORES SECUNDARIOS

USOS DE LA PALETA

El color *"Seguridad"* no debe utilizarse en piezas destinadas a impresión, ya que su reproducción en medios impresos tiende a oscurecerse, dificultando la correcta percepción de su tonalidad azul. Para estas aplicaciones, se recomienda sustituirlo por el color *"Confianza"* o por otro tono de la paleta cromática institucional que garantice una reproducción adecuada y mantenga la coherencia visual de la marca.



SEGURIDAD

#0F0E3E

C: 100
M: 97,17
Y: 42,88
K: 54,14



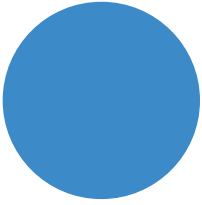
CONFIANZA

#243880

C: 100
M: 85,7
Y: 17,96
K: 3,81

USOS DE LA PALETA

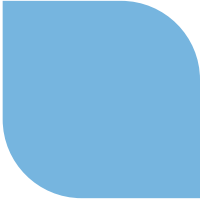
Para la planificación del feed de Instagram, se establece una secuencia cromática organizada en bloques de tres publicaciones consecutivas por cada color institucional. La rotación debe conservar el siguiente orden: *"Seguridad" - "Confianza" - "Cobertura"- "Protección"*. Una vez completada la secuencia, esta deberá reiniciarse para mantener la continuidad, coherencia y armonía visual del perfil.



COBERTURA

#3E89C9

C: 74,62
M: 36,67
Y: 0
K: 0



PROTECCIÓN

#75B5DE

C: 56,06
M: 15,52
Y: 3,96
K: 0

07. Aplicaciones



LÍNEA GRÁFICA

Se construye a partir de una diagramación limpia y modular. Las composiciones priorizan la claridad de la información, los espacios en blanco y una jerarquía visual definida, evitando la saturación de elementos.

La diagramación combina principalmente fondos blancos con bloques de color institucional, o viceversa. Estos bloques funcionan como contenedores de información, elementos de contraste y recursos para organizar visualmente las piezas. **Se caracterizan por el uso recurrente de formas geométricas con bordes redondeados, curvas y módulos rectangulares.**

Las fotografías de personas reales tienen un papel protagónico y **procuran representar situaciones relacionadas con los diferentes públicos.** En piezas como el feed y las historias, la fotografía puede ocupar una parte importante del formato, mientras que la información

LÍNEA GRÁFICA

se dispone sobre áreas de color o espacios limpios que favorecen su lectura. **Se evita depender de ilustraciones complejas** y la comunicación se complementa mediante una iconografía lineal y sencilla.

A nivel tipográfico, la diagramación utiliza **Brandon Grotesque** como fuente funcional para títulos, subtítulos y cuerpos de texto, **siempre con un tracking de -40**, aprovechando sus diferentes pesos para establecer jerarquías.

En las piezas digitales se mantiene una estructura flexible, pero reconocible. No todas las publicaciones deben utilizar exactamente la misma retícula, pero sí **conservar los mismos códigos visuales: paleta, tipografía, fotografía, iconografía, formas redondeadas y jerarquías.** En el feed, además, se establece una secuencia cromática de tres publicaciones por color, siguiendo el orden *"Seguridad"* - *"Confianza"* - *"Cobertura"* - *"Protección"*, lo que permite generar variedad entre las piezas sin perder unidad al observar el perfil completo. Asimismo, para el feed de Instagram ***se recomienda*** intercalar publicaciones estáticas o carruseles con reels (video).

En conjunto, la diagramación debe proyectar una **estética corporativa, contemporánea, cercana y ordenada**, en la que las fotografías contribuyan a humanizar la comunicación. ***Esto permite mantener una identidad visual consistente.***

TARJETA DE PRESENTACIÓN

Material: Propalcote 300gr.

Dimensiones: 5 cm de alto x 9 cm de ancho.

Acabados: Laminado mate y Reserva Uv.



→ Reserva UV *(Logo)*




Agremiación
Digore
Todo en Seguridad Social
Paula
Sanchez Arias
Dirección Comercial
Alianzas Estratégicas
+57 311 706 7113
dircomercial@asodigore.com
Calle 27 No 46 - 70
Síguenos en
redes sociales

CARNET

Material: PVC.

Dimensiones: 5,4 cm de ancho x 8,6 cm de alto.

Importante: Con porta Carnet, elaborado en PVC pasta rígida.






Digore
Maria José García Álvarez
Operativa Cadena
1.037.665.751
RH O+
ESTE CARNET
ERTENECE A LA
GREMIACIÓN
IGORE
alle 27 No. 46-70
ntro Integral de Servicios
nto Clave, Local 167
04) 402 6090
www.digore.com

MEMBRETE

Papelería corporativa utilizada para la presentación formal de documentos institucionales. Su implementación es digital, contribuyendo al cuidado del medio ambiente al reducir el consumo de papel y procesos de impresión.




Digore
Calle 27 Nro 46 - 70
+57 320 695 0172
@sandigore
Agencia Digore
Agencia Digore
www.digore.com

TONO DE VOZ

La comunicación de Digore debe transmitir **confianza, seguridad, tranquilidad y cercanía.** La marca habla de forma **clara, respetuosa, humana y resolutiva,** evitando tecnicismos innecesarios y procurando que cada interacción haga sentir al usuario acompañado y bien informado

Atención personalizada | Chats y líneas telefónicas

La voz de atención es **femenina, serena y profesional**, con una percepción de edad entre juvenil y madura: cercana, pero con la suficiente seguridad para generar credibilidad. El trato es siempre de **usted**, utilizando *señor o señora* cuando corresponda. Se inicia la conversación con saludos como **"Buenos días"** o **"Buenas tardes"** y el asesor debe **identificarse con su nombre**, permitiendo que el cliente sepa quién está atendiendo su solicitud. Se emplean expresiones de servicio como **"Claro que sí"**, **"Con mucho gusto", "Le confirmo", "Quedo atenta", "Gracias por confiar en Digore"** y **"Feliz día/tarde"**. Las respuestas deben confirmar con claridad qué se realizó o cuál será el siguiente paso, evitando generar incertidumbre.

Buenas prácticas de escritura

Se utiliza un lenguaje positivo, cordial y directo. Los signos de interrogación y exclamación deben **abrirse y cerrarse correctamente (¿? / ¡!)**, evitando el uso excesivo de exclamaciones. No se utiliza **MAYÚSCULA SOSTENIDA** para enfatizar mensajes, pues puede percibirse como agresiva. Se cuida la ortografía, puntuación y redacción en todos los canales. Los emojis pueden utilizarse de manera moderada en redes sociales y comunicaciones digitales

TONO DE VOZ

informales, pero deben evitarse cuando resten seriedad a información sensible, trámites o novedades de seguridad social.

Comunicación de marca | Redes sociales, mailing y videos

En estos canales Digore habla de tú, adoptando un tono más cercano, dinámico y conversacional, sin perder la seriedad y credibilidad propias del sector. Los mensajes deben ser sencillos, útiles y fáciles de comprender, priorizando los beneficios para las personas sobre el lenguaje técnico.
Se invita a conocer, informarse, participar, compartir o contactar a Digore mediante llamados a la acción claros y naturales.



ICONOGRAFÍA



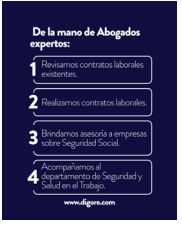
CATÁLOGO WHATSAPP

Actualizar anualmente con los **valores correspondientes al salario mínimo vigente**, así como cada vez que se incluya un **nuevo servicio o alianza.**

Se debe procurar que el catálogo conserve el siguiente orden de visualización en WhatsApp:
Líneas de atención - Costo mensual de nuestros servicios - Beneficios de ser agremiado - Servicios a pymes - Servicios jurídicos - Caja de Compensación Familiar Comfama - EMI - Plan Exequial: Campos de Paz - Plan Exequial: Mascotas.



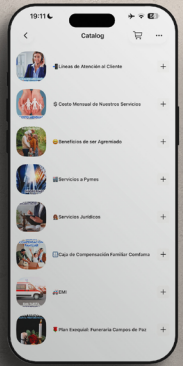











19:11
Catalog
Líneas de Atención al Cliente
$ Costo Mensual de Nuestros Servicios
Beneficios de ser Agremiado
Servicios a Pymes
Servicios Jurídicos
Caja de Compensación Familiar Comfama
¿GEM!
Plan Exequial: Funeraria Campos de Paz


19:11
Servicios Jurídicos
DIGORE
SERVICIOS:
ABOGADOS DIGORE


19:11
Servicios Jurídicos
DIGORE
Brindamos asesoría personalizada para:
01. Interponer recursos de ley: derechos de petición, reposición, apelación, etc.
02. Trámites de pensión por vejez, invalidez y muerte; ante fondos de pensiones y ARL.
03. Reliquidación de la pensión.
www.digore.com

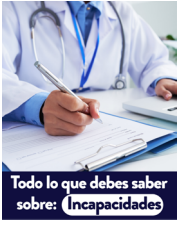

19:11
Servicios Jurídicos
DIGORE
04. Trámites de retroactivos, liquidaciones, pérdida de la pensión, entre otros.
05. Acciones de tutela.
06. Negocios civiles, comerciales, administrativos, laborales, de familia; sucesiones notariales o contenciosas, entre otros.
www.digore.com

FEED

Con el fin de mantener una comunicación dinámica y visualmente equilibrada, el contenido publicado en el perfil de Instagram de Digore estará compuesto por una combinación estratégica de carruseles y reels, distribuidos de manera intercalada dentro del feed. Esta alternancia permite diversificar los formatos de contenido y mejorar la experiencia de los usuarios, buscando un alcance orgánico de las publicaciones.







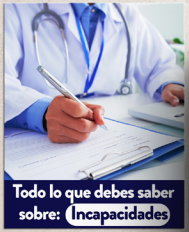







¿Tienes tu esquema de vacunación al día?


Soy pensionado,
¿Debo seguir realizando los aportes a salud?


Todo lo que debes saber sobre: Incapacidades


Reforma Laboral


¿Qué es PILA?


¿Qué es Digore y cómo te beneficia?


12:20
Asodigore
Protege tu seguridad
Liked by Mirsaliad and others

CARRUSEL


Tips Ecológicos
Pide tu bebida sin pitillo de plástico
Toma 1 minuto fabricarlo. Lo usas 30 minutos. Tarda 200 años en descomponerse. Se fabrican 500 millones al día mundialmente.
Desplázate en bici o caminando para trayectos cortos.
Usa transporte público o comparte el carro con amigos.
www.digore.com
Lleva tu propia bolsa reutilizable al mercado
Evita las bolsas plásticas, su uso es de 10 minutos y su descomposición demora 150 años.
Reduce, reutiliza y recicla:
No compres cosas innecesarias, intenta darle a los objetos que no necesitas un segundo uso, recicla los residuos responsablemente.
www.digore.com
Guarda el aceite usado en algún recipiente, no lo botes por el desagüe
¿Sabías que por cada litro de aceite se contaminan 1000 litros de agua?
Evita dejar el cargador del celular enchufado
Y otros electrodomésticos que no estés usando, ayudas al planeta y ahorras dinero en tu factura.
www.digore.com
Intenta minimizar el uso de productos de limpieza que tienen químicos agresivos.
¿Sabías que el vinagre blanco es una opción desinfectante y desengrasante?
Compra productos ecológicos y locales
Elige los que lleven menos envases de plástico y con procesos de elaboración menos contaminantes.
www.digore.com





Lleva tu propia bolsa reutilizable al mercado

Evita las bolsas plásticas, su uso es de 10 minutos y su descomposición demora 150 años.

Reduce, reutiliza y recicla:

No compres cosas innecesarias, intenta darle a los objetos que no necesitas un segundo uso, recicla los residuos responsablemente.

www.digore.com

Guarda el aceite usado en algún recipiente, no lo botes por el desagüe

¿Sabías que por cada litro de aceite se contaminan 1000 litros de agua?

Evita dejar el cargador del celular enchufado

Y otros electrodomésticos que no estés usando, ayudas al planeta y ahorras dinero en tu factura.

www.digore.com

Intenta minimizar el uso de productos de limpieza que tienen químicos agresivos.

¿Sabías que el vinagre blanco es una opción desinfectante y desengrasante?

Compra productos ecológicos y locales

Elige los que lleven menos envases de plástico y con procesos de elaboración menos contaminantes.

www.digore.com

HISTORIAS

Las historias destacadas son una herramienta fundamental para organizar y mantener visible la información más relevante de Digore. **Deberán incluir:**

- Quiénes somos.
- Líneas de atención.
- Costo mensual de los servicios.
- Beneficios de ser agremiado.
- Servicios para pymes.
- Servicios jurídicos.
- Beneficios de la Caja de Compensación Comfama.
- Beneficios EMI.
- Beneficios del plan exequial y plan exequial para mascotas.








Asodigore
BENEFICIOS
PARA AGREMIADOS
More information


3:29 PM
87%
Asodigore
Asesoría Personalizada
Gestionamos la cobertura
Gestión ARL
PILA desde www.digore.com
Tarifa Preferencial con Aliados
Asesoría Pensión
www.digore.com
More information


Asodigore
Asesorías en el Exterior
Asesorías Jurídicas
Gestión Incapacidades
Recaudo
Diferentes medios de pago
Teleorientación en salud
www.digore.com
More information

MAILING


Digore
Sistema general de
RIESGOS LABORALES
Eres trabajador independiente agremiado, Digore te acompaña en la administración de tu segundad social y en el reporte de accidentes laborales.
¿QUÉ ES ARL?
Es Administradora de Riesgos Laborales (ARL) es la entidad encargada de:
• Prevenir accidentes y enfermedades laborales
• Protegerá los trabajadores
• Brindar atención y cobertura ante eventos laborales
¿QUÉ ES ACCIDENTE DE TRABAJO?
Es un evento repentino que ocurre por causa o con ocasión de tu actividad laboral y que puede generar:
• Lesiones físicas o mentales
• incapacidad
• Invalidez o muerte
Ejemplo: caídas, golpes o lesiones durante el trabajo.
¿QUÉ ES ENFERMEDAD LABORAL?
Es una enfermedad causada por la exposición constante a riesgos en el trabajo.
Ejemplos:
• Dolores musculares por malas posturas
• Enfermedades respiratorias por polvo o químicos
¿QUÉ HACER EN CASO DE UN ACCIDENTE DE TRABAJO?
1. Comunícate con ARL SURA
Medellín: (604) 444 45 78
Nacional: 01 800 051 1414
2. Informa que eres:
Trabajador Independiente Agremiado de Digore
NIT: 900057999
3. Comunícate con Digore
(604) 402 60 90 ext: 126
4. Acude inmediatamente a la IPS indicada y reporta el accidente dentro de las siguientes 48 horas.
¿QUÉ CUBRE LA ARL?
Prestaciones asistenciales:
• Atención médica
• Hospitalización y cirugía
• Medicamentos y rehabilitación
• Prótesis y ayudas médicas
Prestaciones económicas:
• Incapacidades
• Pensión de invalidez y sobrevivencia
• Auxilio funerario
• Indemnizaciones
PREVENCIÓN Y AUTOCUIDADO
• Identifica los riesgos de tu actividad
• Usa elementos de protección personal
• Cuida tu salud física y mental
• Sigue procedimientos seguros
Ante cualquier duda, comunícate con Digore.
Cuidarte en el trabajo es cuidar tu vida.
+57 312 883 7765
@soydigore
Agremiación Digore
www.digore.com
Autorizada por el Ministerio de Salud y Protección Social Res. 3631/2006



Sistema general de

RIESGOS LABORALES

Eres trabajador independiente agremiado. Digore te acompaña en la administración de tu seguridad social y en el reporte de accidentes laborales.

¿QUÉ ES ARL?

La Administradora de Riesgos Laborales (ARL) es la entidad encargada de:

- Prevenir accidentes y enfermedades laborales
- Proteger a los trabajadores
- Brindar atención y cobertura ante eventos laborales

¿QUÉ ES ACCIDENTE DE TRABAJO?

Es un evento repentino que ocurre por causa o con ocasión de tu actividad laboral y que puede generar:

- Lesiones físicas o mentales
- Incapacidad
- Invalidez o muerte

Ejemplos: caídas, golpes o lesiones durante el trabajo.

¿QUÉ ES ENFERMEDAD LABORAL?

Es una enfermedad causada por la exposición constante a riesgos en el trabajo.

Ejemplos:

- Dolores musculares por malas posturas
- Enfermedades respiratorias por polvo o químicos

PRESENTACIONES CORPORATIVAS








Agremiación Digery
PROPUESTA COMERCIAL
Guía de Seguridad Social
www.digery.com
Propuesta Comercial
BENEFICIOS DE SER AGREMIADO
Propuesta Comercial
¿QUÉ ES SEGURIDAD SOCIAL?
Propuesta Comercial
ECOSISTEMA DE PROTECCIÓN
Propuesta Comercial
NOS ENCARGAMOS DE:
Propuesta Comercial
NUESTROS CLIENTES


Agremiación
Digore
Afiliación Colectiva