

TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

Fortalecimiento de Competencias Profesionales a Través de la Práctica Universitaria

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias empresariales.
Administración de empresas.

Gustavo Adolfo Rodríguez Restrepo.
Opción de Trabajo de grado Práctica o Pasantía.

2025

Agradecimientos

Un agradecimiento muy especial a todos los directivos y docentes de la Corporación Universitaria Remington, ya que con su dedicación y entrega nos brindaron la oportunidad de participar en tan provechosa actividad, la cual aportó valiosos conocimientos a nuestro proceso de formación y al combinarse con la experiencia y el trabajo de campo logramos obtener un nuevo panorama del mundo empresarial visto de la inmersión.

Al coordinador Eduar Arango y al profesor Mateo López, mis más sinceros agradecimientos por permitirme participar de este evento, por su dedicación y entrega para con los profesionales en formación, es muy enriquecedor poder contar con personas que se esfuerzan al máximo por una sociedad mejor.

Finalmente, a mis compañeros, ya que gracias a ellos pudimos alcanzar los objetivos propuestos con éxito.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	6
Palabras Clave.....	7
Problemática Abordada en la Práctica o Pasantía	8
Objetivos	13
Metodología	14
Logros.....	16
Resultados.....	18
Conclusiones	20
Referencias.....	22
Anexos	25

Lista de Tablas

Tabla 1 Evidencias fotográficas del campamento	26
---	----

Listado de Figuras

Figura 1 Poster alusivo al campamento 25

Resumen

El informe sintetiza la experiencia del campamento académico del 27 al 31 de enero, que se fundamentó en la metodología del aprendizaje experiencial para formar futuros administradores de empresas. Durante cinco días, los participantes se enfrentaron a escenarios reales que les permitieron aplicar conocimientos teóricos en contextos prácticos, fortaleciendo competencias esenciales como liderazgo, trabajo en equipo, análisis financiero, emprendimiento y desarrollo personal. Este encuentro inició con una jornada de integración entre directivos y estudiantes, en la cual se presentaron las políticas institucionales y se expusieron perspectivas sobre la administración desde el ámbito aeronáutico. A partir del segundo día, los participantes realizaron visitas estratégicas a entidades clave: en el Banco de la República, abordaron conceptos de estabilidad económica y educación financiera; en la comuna 13, analizaron la transformación social a través del emprendimiento comunitario; y en la sede administrativa del Metro de Medellín, comprendieron la relevancia de la infraestructura urbana para el desarrollo económico y a movilidad sostenible. En la sede de alojamiento se desarrollaron actividades para potenciar la resolución de problemas, la creatividad y la toma de decisiones bajo presión, entre ellas, la elaboración de escarapelas en tiempos limitados, la navegación a ciegas con señales acústicas y la simulación de un reinado, donde los equipos presentaron propuestas innovadoras. Estas dinámicas promovieron el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo en escenario exigentes. El cierre del campamento incluyó una jornada de reflexión en la finca de la universidad, donde se reforzó la cohesión grupal y se evaluaron los aprendizajes adquiridos. Finalmente, este campamento académico, representó un espacio de aprendizaje significativo que integró teoría y práctica, facilitando la apropiación de conocimientos en

escenarios reales, por su parte, la implementación del aprendizaje experiencial se evidenció como una herramienta fundamental para la formación de líderes empresariales, asegurando su preparación para enfrentar los desafíos del entorno global con una visión estratégica y una comprensión integral de la administración de empresas.

Palabras Clave

Aprendizaje experiencial, liderazgo, emprendimiento social, educación financiera, infraestructura urbana.

Problemática Abordada en la Práctica o Pasantía

El aprendizaje experiencial ha sido ampliamente estudiado en la literatura académica, ante esto se evidencia a Grueso H, M. P. (2022) quien plantea que este modelo permite a los estudiantes adquirir conocimientos a través de experiencias directas, facilitando una mayor comprensión y ampliación de saberes y aplicación de estos en entornos reales. Ante esto, desde la perspectiva de Gonzalez N. F., et al., (2024), el aprendizaje basado en la experiencia fomenta el pensamiento crítico y la resolución de problemas, elementos esenciales para la formación profesional, lo cual se evidencia en estudios como los de Cardona T. C. P., & Trejos P. J. J., (2020), quienes han demostrado que los programas educativos que incorporan experiencias prácticas generan mayores niveles de retención de conocimiento y desarrollo de competencias gerenciales.

Al hablar de las competencias que debe poseer un profesional en el área de administración, se evidencia el liderazgo, es un proceso de influencia social donde un individuo moviliza y recluta ayuda a otros para alcanzar un objetivo colectivo (Araujo M. D. R., & Salgado R., 2014). En el ámbito de la administración de empresas, este factor juega un papel crucial, ya que un líder efectivo es fundamental para la toma de decisiones estratégicas que guían a la organización hacia el cumplimiento de sus objetivos. Según Araujo M. D. R., & Salgado R., (2014), los líderes tienen la capacidad de influir en el comportamiento y la motivación de los empleados, generando un ambiente de trabajo colaborativo y productivo que influye en el fomento del compromiso, la motivación, innovación y alcance de metas.

Investigaciones como la de Palma M. G. R., & Mendoza S. M. F. (2021) dejan entrever que un líder efectivo es aquel que guía a su equipo hacia el logro de metas, utilizando herramientas administrativas para planificar y ejecutar estrategias que aseguren el éxito, además,

la sinergia entre liderazgo y administración es crucial, ya que mientras el liderazgo moviliza a las personas, la administración establece los planes necesarios para gestionar los recursos de manera eficiente, promoviendo la sostenibilidad y evolución de la misma.

En las últimas décadas, el emprendimiento social ha sido una estrategia clave para abordar problemas sociales creando valor social sostenible, este enfoque busca la rentabilidad económica y se centra en el impacto positivo en la comunidad, convirtiéndose en un motor para el desarrollo sostenible (Chica M. F., et al., 2016). Un ejemplo destacado es la comuna 13 de Medellín, donde el emprendimiento social ha transformado el paisaje social a través del turismo y las iniciativas culturales, generando fuentes de empleo, promoviendo la cohesión social y reduciendo los índices de violencia en esta área; fuentes como el boletín Analítica del ministerio de comercio de Colombia (2021) revela al emprendimiento social como un catalizador para el cambio positivo en comunidades vulnerables.

Y con base a los postulados de Salazar V. P. A., y Tello C. C., (2019) en su escrito “El emprendimiento social como una estrategia de responsabilidad social en empresas del Valle del Cauca”, se evidencia que la integración del emprendimiento social en la administración de empresas fomenta un enfoque más ético y responsable, que posibilita alinear los objetivos empresariales con el bienestar social; estableciendo así, que las empresas que adoptan este modelo no solo mejoran su imagen y reputación, sino que también pueden acceder a nuevos mercados y fortalecer la lealtad del cliente al abordar necesidades sociales, contribuyendo notablemente al desarrollo sostenible y bienestar de la comunidad.

Ante esto, es imprescindible establecer la importancia del desarrollo sostenible y su influencia en el desarrollo económico y monetario del país, en este contexto, el Banco de la República, juega un papel fundamental como pilar en la economía nacional, promoviendo

políticas que fomentan la inclusión financiera y el acceso a la educación financiera (Minshkin F. S., 2008). Su función como autoridad monetaria solo se limita a la regulación del sistema financiero, lo que impacta directamente en la disponibilidad de crédito y en las tasas de interés, esenciales para la administración de empresas, y también incide en la toma de decisiones de inversión y financiamiento de las empresas, ya que dependen de las condiciones económicas establecidas por la banca central (Laverde, A. J.M., 2007).

Por otro lado, la educación financiera es clave para el desarrollo económico sostenible, ya que permite a los individuos adquirir habilidades para manejar y administrar adecuadamente los recursos económicos disponibles, con el objetivo principal mitigar las afecciones en la adquisición de bienes o servicios innecesarios, fomentando el ahorro y la inversión (Guarín H. J. A., 2023). Ante esto, se infiere que, al capacitar a las personas para tomar decisiones informadas sobre sus finanzas, la educación financiera contribuye a la estabilidad económica de las familias, y, por ende, de la nación, fortaleciendo la capacidad de ahorro e inversión de los ciudadanos.

Además, la educación financiera tiene un impacto positivo en el crecimiento económico y en la reducción de la pobreza, creando un ciclo virtuoso que beneficia a toda la sociedad. Según Guarín H. J. A., (2023), es crucial para los profesionales de la administración, ya que les permite comprender y gestionar adecuadamente los recursos financieros de la organización, facilitándoles la toma de decisiones informadas sobre inversiones, presupuestos y gastos, aspectos fundamentales que contribuyen notablemente a la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas, fomentando una cultura de responsabilidad financiera que ayuda a prevenir crisis económicas y a maximizar el rendimiento de los activos.

De acuerdo con Laverde A. J. M, (2007), la interrelación entre la Banca Central, la educación financiera y la administración de empresas, crea un ciclo virtuoso, puesto que una

población bien educada financieramente puede contribuir a una economía más estable, lo que permite a las empresas prosperar y, a su vez, fortalecer la economía nacional; así, la Banca central, al fomentar la educación financiera, no solo apoya a los individuos, sino que también potencia la capacidad de las empresas para crear y adaptarse a un entorno económico cambiante.

En el contexto de la ciudad de Medellín, se evidencia que la infraestructura urbana ha sido un factor clave en su transformación y desarrollo económico, ya que ha pasado de ser una ciudad marcada por la violencia a un modelo de transformación urbana y social, lo cual se evidencia con los proyectos como el Metro y el Metrocable, los cuales han mejorado la movilidad, fortaleciendo el acceso a la cultura y la educación, revitalizando a su vez, zonas que antes eran marginadas. Esta transformación ha atraído inversiones, turismo y eventos internacionales, lo cual ha contribuido al impulso de la economía local.

Esta transformación, ha creado un entorno empresarial más atractivo, facilitando la operación de las empresas y generando oportunidades de negocio en sectores como la construcción, el comercio, la logística y el turismo. Según el CAF -Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2018), la infraestructura de Medellín no solo ha mejorado la conectividad y movilidad dentro de la ciudad, sino que también ha fortalecido su integración con otras regiones, aumentando la productividad y la atracción de inversión.

En el ámbito de la administración de empresas, una infraestructura eficiente reduce en gran medida los costos operativos al optimizar el transporte de bienes y servicios, reducir los tiempos de desplazamiento, garantizando un acceso confiable a servicios públicos como energía y telecomunicaciones. Estos factores permiten que las empresas mejoren su competitividad, innoven en sus procesos y amplíen sus mercados, favoreciendo un ecosistema empresarial dinámico y sostenible, lo cual posibilita inferir que un desarrollo urbano planificado contribuye a

la generación de empleo y al fortalecimiento del tejido empresarial, aspectos claves para el crecimiento económico de la ciudad, y su posicionamiento como un modelo de transformación urbana.

Por consiguiente, se reafirma la estrecha relación que existe entre el liderazgo, el emprendimiento social, la educación financiera y la infraestructura urbana con el desarrollo económico y, por ende, con la administración de empresas. Lo que facilita comprender la importancia de reconocer que en el ámbito administrativo no solo se debe de considerar la gestión eficiente de los recursos, sino también considerar el impacto social y económico de sus decisiones, ya que un administrador con visión estratégica, capacidad de liderazgo y conocimientos en educación financiera, puede impulsar el crecimiento empresarial y fomentar modelos sostenibles de negocio. De este modo, la formación de administradores debe de integrar estos elementos claves para garantizar la competitividad y sostenibilidad de las empresas en un territorio cada vez más globalizado, complejo y dinámico.

Objetivos

Objetivo General

Promover el desarrollo de competencias en liderazgo, trabajo en equipo, educación financiera y emprendimiento, mediante la participación en actividades académicas y visitas a instituciones clave, que fortalezcan la formación integral de los futuros administradores de empresas.

Objetivos Específicos

Analizar la relación entre liderazgo y toma de decisiones estratégicas en el contexto empresarial.

Identificar el impacto del emprendimiento social en la transformación de comunidades y su relevancia para la administración de empresas.

Examinar la importancia de la educación financiera en la estabilidad económica y la gestión empresarial.

Comprender el rol de la infraestructura urbana en la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible de las ciudades.

Aplicar conocimiento adquiridos en un contexto práctico, mediante la interacción con actores clave y visitas a instituciones relevantes.

Metodología

El enfoque metodológico del presente trabajo fue de carácter cualitativo, apoyado en la Investigación Acción Participativa (IAP), debido a su naturaleza colaborativa y transformadora. La IAP permite vincular a los participantes en procesos de análisis y reflexión sobre sus propias realidades, generando conocimiento práctico y comprometido con la transformación social (Fals, 2022).

En este sentido, el campamento académico fue concebido no solo como un espacio formativo, sino como un escenario de investigación-acción en donde estudiantes, docentes y profesionales del campo empresarial interactuaron activamente en el diseño y ejecución de actividades. De esta forma, se articularon saberes teóricos con experiencias significativas, permitiendo una comprensión más profunda de los retos y oportunidades del ejercicio profesional de la administración de empresas.

Entre las técnicas utilizadas se encuentra la observación participante, que facilitó el seguimiento detallado de las dinámicas de aprendizaje experiencial, así como la elaboración de diarios de campo y notas de reflexión individuales. Además, se realizó la recolección de información mediante entrevistas informales y conversaciones espontáneas con líderes y profesionales durante las visitas institucionales.

Esta metodología permitió identificar percepciones, valores, prácticas y competencias asociadas a los diferentes ejes abordados: liderazgo, trabajo en equipo, educación financiera, emprendimiento social y gestión organizacional. Según Kemmis & McTagger (2005), la IAP se estructura en ciclos de planificación, acción, observación, y reflexión, lo que resulta especialmente pertinente para contextos educativos donde el aprendizaje se construye desde la experiencia y el diálogo.

Pregunta de Investigación

Se fundamenta bajo la pregunta ¿cómo la participación en un campamento académico contribuye al desarrollo de habilidades clave en los futuros administradores de empresas, facilitando la aplicación del conocimiento en contextos reales?

Hipótesis

Ante esto, se evidencia que la inmersión en un campamento académico, mediante actividades experienciales y visitas a instituciones estratégicas, fortalece significativamente el liderazgo, el trabajo en equipo y la toma de decisiones en los participantes, preparándolos para afrontar los retos del entorno empresarial.

Logros

Durante la ejecución de este campamento, se obtiene en primer lugar el fortalecimiento de las competencias clave que deben estar presentes en los futuros administradores de empresas, en donde se evidencia la importancia de habilidades como el liderazgo y el trabajo en equipo, así como la apropiación de saberes que posibiliten el análisis financiero, la importancia de emprendimiento social y el impacto de la infraestructura urbana y su relación con la administración de empresas y el crecimiento económico, lo cual se evidencio a través de la participación activa en las visitas, lo cual conlleva a inferir que la inmersión en entornos reales facilita la aplicación práctica de conocimientos teóricos, como se planteó en la hipótesis.

Igualmente, con estas visitas a instituciones como EPM, se puede observar la aplicación práctica de modelos de liderazgo en la toma de decisiones estratégicas, donde se resalta la importancia de la adaptabilidad y la comunicación en el liderazgo efectivo, cumpliendo con el objetivo de analizar la relación entre liderazgo y toma de decisiones.

Por su parte, la visita a la comuna 13 proporciono una comprensión profunda del impacto del emprendimiento social en la transformación de comunidades, evidenciando como las iniciativas locales generan empleo, promueven la cohesión social y reducen la violencia, logrando así identificar el impacto del emprendimiento social.

En tanto, la visita al Banco de la República, facilitaron la obtención y fortalecimiento de saberes relacionados con el ahorro, la inversión, los recursos y la inflación, en donde se reconoció la importancia de una educación financiera, no solo para la economía personal, sino también para el crecimiento y desarrollo económico de la nación, logrando en gran medida el cumplimiento del objetivo guiado a esta acción.

En cuanto a la visita al Metro de Medellín, facilito notablemente la comprensión y el reconocimiento de la infraestructura urbana como factor influyente en la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible, conllevando a la transformación social, y a la economía local.

Estos logros demuestran de manera contundente la efectividad y eficacia de estas estrategias académicas como es el caso del campamento educativo, en donde a través de un aprendizaje experiencial se obtiene una metodología transformadora en la formación de administradores de empresas, donde la implementación de la investigación acción participativa no solo facilito la adquisición y apropiación de conocimientos, sino que también impulso el desarrollo de habilidades críticas para el éxito personal y profesional, La experiencia del campamento subraya la importancia de integrar espacios de aprendizaje activo y reflexivo en la educación superior, preparado a los futuros líderes para enfrentar desafíos complejos del entorno empresarial con una visión integradora y un compromiso con el desarrollo sostenible.

Resultados

El trabajo desarrollado en una práctica empresarial se centró en fortalecer la formación integral de los futuros administradores de empresas mediante el aprendizaje experiencial. Los resultados obtenidos, corroboran la efectividad de esta metodología para el desarrollo de competencias clave en el liderazgo, emprendimiento social, educación financiera e infraestructura urbana.

Se evidencio la capacidad de aplicar conocimientos teóricos en contextos reales, y afianzarlos teniendo en cuenta la dinámica cambiante de esta disciplina y los retos de los profesionales de esta área por la globalización, la transformación digital, y la creciente demanda de prácticas sostenibles y socialmente responsables.

En cuanto a las visitas a las a las instituciones mencionadas en apartados anteriores, facilitaron la comprensión y apropiación de los conceptos abordados, posibilitando la comprensión e importancia del manejo de los mismos, y el impacto de estos no solo en el ejercicio práctico de la profesión, sino también en el desarrollo económico de la nación. Por ejemplo, la visita al banco de la república permitió a los estudiantes comprender el papel crucial de la Banca Central en la estabilidad económica y como sus decisiones impactan directamente en las empresas.

Así mismo, la visita a la comuna 13 demostró el poder del emprendimiento social como motor de transformación comunitaria, resaltando la importancia de que los futuros administradores consideres el impacto social en sus decisiones. Por su parte, la visita a EPM y al Metro posibilito tener una mayor claridad del impacto de la infraestructura y el mercado relacional.

Además, este encuentro facilitó una reflexión crítica junto con el desarrollo de habilidades blandas y duras, las cuales ejercen un papel fundamental en el desarrollo y ejecución de las funciones propias del área, principalmente el trabajo en equipo, ya que se participó en actividades que fomentaron la colaboración, la comunicación efectiva y la resolución de problemas en grupo, que sumado junto con la interacción con profesionales y líderes de las instituciones visitadas permitieron reconocer y adquirir conocimiento con base a las experiencias profesionales de los mismos, facilitando obtener una visión más clara de las competencias necesarias para el éxito en el mundo laboral.

En cuanto a la metodología empleada, esta demostró ser especialmente valiosa para el proceso, ya que permitió no solo observar y aprender, sino también reflexionar críticamente sobre las experiencias y aplicar nuevos conocimientos en situaciones prácticas. La Investigación Acción Participativa (IAP), fomentó un aprendizaje activo y significativo, que va más allá de la mera adquisición de información teórica.

Estos resultados validan la efectividad del campamento académico, el aprendizaje experiencial y la IAP, como metodologías para la formación de administradores de empresas, destacando la importancia de integrar experiencias prácticas y reflexivas en los programas de formación profesional, preparando a los estudiantes para los desafíos del entorno empresarial actual y futuro.

Conclusiones

El campamento académico representó una experiencia enriquecedora para los participantes, combinando la teoría con la práctica en entornos reales. A lo largo de cinco días, se fortalecieron habilidades esenciales para la administración de empresas, como el liderazgo, el trabajo el equipo, la toma de decisiones y la comunicación efectiva.

Las visitas a instituciones clave, como el Banco de la República, la comuna 13 y el Metro de Medellín, permitieron a los participantes comprender la relación entre la gestión empresarial y su impacto en la sociedad, donde se evidencio como la educación financiera influye en la estabilidad económica, como el emprendimiento social puede transformar comunidades y como la infraestructura urbana es un factor clave en el desarrollo empresarial y la movilidad sostenible.

Las dinámicas de integración y trabajo en equipo desarrolladas en la sede de alojamiento favorecieron la resolución de problemas, la comunicación efectiva y la capacidad de adaptación. Actividades como la navegación a ciegas, la elaboración de escarapelas en tiempo limitado y el reinado creativo, no solo incentivaron la colaboración y el pensamiento estratégico, sino que también promovieron la toma de decisiones bajo presión y el fortalecimiento de la confianza entre los participantes.

La jornada de cierre en la finca universitaria permitió reflexionar sobre los aprendizajes adquiridos y se reforzó la importancia de la cohesión grupal en el ámbito profesional, donde combinar conocimientos técnicos con habilidades interpersonales fue fundamental para que los estudiantes adquirieran una visión más amplia y estratégica de la administración de empresas.

Finalmente, se infiere que el campamento no solo cumplió con su propósito académico, sino que también dejó una huella significativa en los participantes al brindarles herramientas esenciales para su futuro desempeño laboral, la experiencia demostró la importancia de integrar

metodologías activas en la educación superior, permitiendo que los estudiantes enfrenten situaciones del mundo real, fortalezcan su criterio profesional y desarrollen un pensamiento crítico y estratégico. Este tipo de iniciativas consolidan la formación de administradores de empresas preparados para liderar en un entorno empresarial dinámico, y en constante evolución.

Referencias

- Araujo M. D. R., y Salgado R., (2014). *La Importancia Del Liderazgo Y La Efectividad De Los Procesos Administrativos En Las Organizaciones*. Universidad Simón Bolívar.
<file:///C:/Users/LEONEL/Downloads/emelamed,+Articulo+5.pdf>
- CAF- Banco de Desarrollo de América Latina (2018). *La Infraestructura Es El Mejor Puente Entre Equidad Y Productividad En Las Ciudades*.
<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/la-infraestructura-es-el-mejor-puente-entre-equidad-y-productividad-en-las-ciudades/>
- Cardona T. C. P., & Trejos P. J. J. (2020). *Estudio cualitativo del aprendizaje experiencial para equipos de trabajo organizacional*. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 3, 2020 Universidad del Zulia, Venezuela.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519003/28063519003.pdf>
- Chica M. F., Posso C. M. I., y Montoya R. J. C., (2016). *Importancia del Emprendimiento Social en Colombia*. Universidad nacional Abierta y a Distancia UNAD.
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/download/1915/2141>
- Fals B, O., (2022). Por La Praxis: El Problema De Cómo Investigar La Realidad Para Transformarla. *Espacio Abierto*, 31(1), 193-221
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12270216010>
- Gonzalez N, F., Salazar L, J. & Cancharí P., M. (2024). *Aprendizaje Experiencial Basado en Simuladores de Negocios sobre la Satisfacción y el Desempeño Académico*. Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0, 17(1), 111-122.
<https://doi.org/10.37843/rted.v17i1.440>

- Grueso H, M. P. (2022). *Contextos y estrategias para el Aprendizaje Experiencial en programas de especialización del campo de la Administración*. Reflexiones Pedagógicas, 31.
https://doi.org/10.12804/issne.25006150_10336.33404_ceap
- Guarín H. J. A., (2023). *La educación financiera como estrategia de administración y manejo adecuado de las finanzas personales*. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/3134/LA%20EDUCACION%20FINACI ERA%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20ADMINISTRACION%2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Kemmis, S., & McTaggart, R. (2005). *Participatory Action Research: Communicative Action and the Public Sphere*. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (3rd ed., pp. 559–603). Sage Publications Ltd.
<https://psycnet.apa.org/record/2005-07735-023>
- INNPULSA Colombia (2024). *Boletín Analítica. Emprendimiento social en Colombia. Un Nuevo Enfoque para el desarrollo Empresarial..* <https://www.innpulsacolombia.com/wp-content/uploads/2024/01/Boletin-Analitica-Emprendimiento-Social.pdf>
- Laverde A. J. M., (2007). *La función de la Banca Central. Prolegómenos*. Derechos y Valores, X (19), 217-224. <https://www.redalyc.org/pdf/876/87601914.pdf>
- Minshkin F. S., (2008). *Moneda, banca y mercados financieros* Octava edición. PEARSON EDUCACIÓN, México. ISBN: 978-970-26-1085-4 Área: Administración y Economía.
<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/13056.pdf>

Palma M. G. R., & Mendoza S. M. F., (2021). *El Liderazgo en la Administración de Empresas*.

Revista E-IDEA Journal of Business Sciences, 3(12), 14-23.

<https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/100>

Salazar V. P. A., y Tello C.C., (2019). *El Emprendimiento Social Como Una Estrategia De*

Responsabilidad Social En Empresas Del Valle Del Cauca. Cap. VI. REDIPE. Red

Iberoamericana de Pedagogía.

[https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/77677/Articulo-](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/77677/Articulo-Carlos_Tello_Castrillon.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

[Carlos_Tello_Castrillon.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/77677/Articulo-Carlos_Tello_Castrillon.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Anexos

Figura 1

Poster alusivo al campamento práctico



Nota. Se presenta la reflexión obtenida mediante la ejecución del campamento práctico.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 1

Evidencias fotográficas del campamento

<p>Título: Reinado,</p>  <p>creatividad y trabajo en equipo.</p>	<p>Título: Visita al Metro de Medellín.</p> 	<p>Título: Visita al Metro de Medellín.</p> 
<p>Título: Visita al Metro de Medellín</p> 	<p>Título: Antioquia, historia, logros y economía.</p> 	<p>Título: Antioquia pujante.</p> 
<p>Título: Medellín:</p>  <p>innovación, Transformación y cultura.</p>	<p>Título: Medellín:</p>  <p>innovación, Transformación y cultura.</p>	<p>Título: Recorrido por la historia de la Universidad.</p> 
<p>Título: Recorrido por la historia de la Universidad.</p> 	<p>Título: Visita EPM.</p> 	<p>Título: Visita EPM.</p> 

Título:
Sostenibilidad e



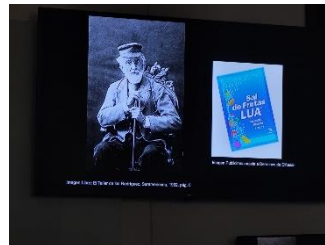
innovación.

Título: Emblema de una



sociedad trabajadora.

Título: Historia de los
antioqueños que
desarrollaron la economía del
País.



Título: Historia de
los antioqueños que
desarrollaron la
economía del País.



Título: Introspección del Ser.



Título: Visita Comuna 13.



Título: Visita Comuna 13.



Título: Visita Metro de Medellín.



Nota. Se presentan las evidencias fotográficas de las diferentes actividades y visitas realizadas, durante los cinco (5) días del campamento académico. **Fuente.** Elaboración propia.