

TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

Rediseño y fortalecimiento de la identidad visual para el
Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré

Corporación Universitaria Remington
Facultad de Diseño
Profesional en Diseño Gráfico

Heidy Rocío González Suárez
Tutora: Elizabeth Betancur Ríos
Pasantía en Opción Proyección Social
Bogotá, 2024

El trabajo de grado “REDISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD VISUAL PARA EL CONSEJO COMUNITARIO DE COMUNIDADES NEGRAS DE URÉ” es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas aparecen en la bibliografía. El contenido del trabajo de grado está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen en el país. Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTOR

Heidy Rocío González Suárez

heidy.gonzalez.6183@miremington.edu.co

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002172847

Nota: el(los) autor(es) certificó(aron) (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría. En caso contrario, eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró el único responsable.

TUTORÍA

Elizabeth Betancur Ríos

Diseñadora Visual

elizabeth.betancur@uniremington.edu.co

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001980680

Agradecimientos

Me gustaría agradecer a mi familia porque sin su apoyo yo no hubiera podido alcanzar mi título en diseño gráfico profesional. A mi novia Sonia Quitian, gracias por apoyarme y ser mi motivación. Gracias a mi hermano y a mi mami por el apoyo emocional en tiempos difíciles. A Glorita, por sus consejos y por darme palabras de aliento. A Yamile Sierra por ayudarme a contactar con el Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré, en donde pude hacer mi voluntariado y aplicar mis conocimientos. Gracias también a Pedro Silva, quien me guió a través del Programa de Justicia Afrocolombiana y me contactó con el Consejo de San José de Uré, y a Carlos Franco, representante y líder comunitario del CNU y junto con todos los miembros del Consejo por su amabilidad y enseñanzas sobre la justicia étnica afrocolombiana.

Tabla de contenido

Resumen.....	8
Palabras clave.....	10
Abstract.....	10
Keywords.....	12
Contexto y justificación de la problemática abordada en la pasantía.....	13
Identidad cultural y necesidad de mejorar la identidad visual.....	14
Análisis del funcionamiento actual del Consejo Comunitario.....	15
Uso actual de identificador visual.....	17
Presencia digital.....	18
Sitio web.....	19
Aplicación y uso del identificador.....	19
Muestra de piezas publicitarias y audiovisuales.....	19
Objetivos.....	21
Objetivo general.....	21
Objetivos específicos.....	21
Metodología.....	23
Línea de investigación Uniremington.....	25
Alcance.....	26
Tipo de pasantía.....	26
Grupos de interés.....	27
Presentación de resultados.....	27
- Rediseño de la identidad visual del logo:.....	27
- Diseño y desarrollo de la página web:.....	28
- Gestión de las redes sociales:.....	28
- Creación del árbol genealógico:.....	29
- Plantillas creadas en Canva y PowerPoint:.....	29
- Edición de fotografías, anuncios, certificados y videos:.....	29
- Videos tutoriales para el mejor uso de página web y redes sociales:.....	30
Categorías de Productos a Desarrollar.....	30
Cronograma.....	31
Resultados.....	32
Recolección y análisis de los datos.....	32
Diálogo con el líder comunitario:.....	32
Entrega de Cronograma de trabajo:.....	33
Ajustes en el cronograma:.....	35
Encuentro virtual con la Comunidad:.....	37
Realización de una encuesta con miembros de la comunidad:.....	38
Evidencia del proceso y la presentación de resultados.....	39
Rediseño del logo:.....	39

Presencia digital y materiales visuales:.....	47
Árbol genealógico Familia Durán.....	50
Canva y PowerPoint.....	53
Videos tutoriales para el uso de página web y redes sociales.....	55
Edición de fotografías, anuncios, certificados y videos.....	60
Esta tarea fue realizada de manera transversal al proyecto, ya que desde el principio se brindó apoyo en la gestión de piezas visuales para diversos eventos que tuviera el CNU. Durante estos meses, colabore en la edición de fotografías y la creación de videos para los siguientes eventos y conmemoraciones:	60
Conclusiones	69
Fortalezas	69
Logros	71
Oportunidades	72
Retos (Dificultades)	73
Referencias.....	75

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Muestra de logo actual del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré	17
Ilustración 2 Visualización de las respuesta a encuesta realizada al líder comunitario y algunos miembros del Consejo.....	17
Ilustración 3 Visualización de las respuesta a encuesta realizada al líder comunitario y algunos miembros del Consejo.....	18
Ilustración 4 Imagen del líder comunitario Carlos Franco, representante legal del CNU - 2024.	33
Ilustración 5 Imagen de la primera entrega del cronograma para la posible realización de piezas visuales de apoyo para el CNU.....	34
Ilustración 6 Imagen del segundo cronograma con las piezas que finalmente se realizaron, incluyendo los tiempos y la forma de ejecución sugeridas para el CNU.....	36
Ilustración 7 Pantallazos del encuentro virtual con algunos miembros del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de San José de Uré.....	38
Ilustración 8 Imagen de la lista de preguntas de la encuesta.	39
Ilustración 9 Vista de las propuestas de logos y mockup del mismo en varias prendas.....	41
Ilustración 10 Logo para uso corporativo del CNU.....	42
Ilustración 11 Explicación de la propuesta del desarrollo del logo para uso corporativo del CNU.	42
Ilustración 12 Logo para uso cultural del CNU.....	43
Ilustración 13 Explicación de la propuesta del desarrollo del logo para uso cultural del CNU. ..	44
Ilustración 14 Visualización del style sheep del logo corporativo del CNU y sus directrices para un buen uso	46
Ilustración 15 Pantallazos de la website del CNU.....	48
Ilustración 16 Pantallazos del perfil en Facebook.	49
Ilustración 17 Pantallazos del perfil en IG.....	50
Ilustración 18 Pantallazos enviados por Franca Franco, integrante del CNU y encargada de la recolección de información del árbol genealógico.	51
Ilustración 19 Pantallazos enviados por Franca Franco, integrante del CNU y encargada de la recolección de información del árbol genealógico.	52
Ilustración 20 Pantallazos de los avances del diseño del árbol genealógico.	52
Ilustración 21 Visualización del diseño del árbol genealógico. Primero se montó en Illustrator, pero debido a la cantidad de información pendiente por agregar, se migró toda la información a Canva. Presentación de avances y detalles del extenso árbol.....	53
Ilustración 22 Visualización de las plantillas entregadas en el feed de Canva del CNU, donde se pueden ver los diferentes formatos y plantillas para anuncios.	54
Ilustración 23 Visualización de las plantillas creadas en PowerPoint y entregadas al CNU. Estas plantillas quedaron en el drive del Consejo y se enviaron por correo. La idea es que sean el nuevo formato para las presentaciones institucionales del Consejo.	55
Ilustración 24 Visualización de algunas partes del video tutorial que explica cómo acceder a las cuentas de redes sociales y al correo creados para el CNU.	56

Ilustración 25 Visualización de las partes del video tutorial que explica cómo agregar fotos y videos en Facebook e Instagram.	57
Ilustración 26 Visualización de las partes del video tutorial que explica cómo editar la plantilla de la página web del Consejo. Se detalla el uso de sus diferentes herramientas gratuitas y se muestra cómo editar texto, agregar fotos, videos y PDFs.....	58
Ilustración 27 Visualización de las partes del video tutorial donde se explica las diferentes formas de cómo acceder a Canva.....	59
Ilustración 28 Visualización de las partes del video tutorial que explica cómo trabajar con las plantillas que incluyen el identificador del CNU, cómo incorporar fotos y exportar desde Canva.	59
Ilustración 29 Visualización de las partes del video tutorial que explica cómo editar las plantillas de publicidad diseñadas para que el CNU pueda crear invitaciones y anuncios importantes sin necesidad de comenzar desde cero.	60
Ilustración 30 Visualización de las piezas mencionadas anteriormente, donde se trabajó un estilo visual acorde a la línea cromática del logo. Se utilizaron tonos cálidos como el amarillo y el rojo, contrastando con el verde, para evocar la esencia palenquera y afrodes.....	62
Ilustración 31 Visualización de los videos editados en los que se utilizaron formas rústicas, elementos de la naturaleza, y tipografías distintas con movimiento, más orgánicas para usar en títulos, ayudando a realzar los videos y a comunicar de manera efectiva.....	63
Ilustración 32 Muestra de piezas publicitarias creadas para promocionar los perfiles en redes sociales y en la página web, así como un anuncio para promover la cartilla JEA y generar dinamismo en las redes.	64
Ilustración 33 Visualización del diseño de los certificados.	65
Ilustración 34 Visualización de las preguntas sobre la percepción del nuevo logo, las redes sociales, la página web y los videos tutoriales realizadas a algunos miembros del Consejo Comunitario.	67
Ilustración 35 Visualización de las respuestas dadas por miembros del Consejo al trabajo visual realizado.	68

Resumen

Mi pasantía se centró en rediseñar y fortalecer la identidad visual del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré (CNU). Mi trabajo principal fue diseñar un logo y un paquete de elementos visuales que representaran fielmente la cultura y las tradiciones afrodescendientes y palenqueras de la comunidad. Busqué mejorar la presencia digital y las piezas comunicativas del Consejo mediante la elaboración de elementos visuales coherentes con la nueva línea visual, y construí una página web que centralizará toda la información relevante del CNU. Durante este proceso trabajé de cerca con los miembros del Consejo y la comunidad, para asegurar que las soluciones propuestas fueran culturalmente adecuadas y estuvieran alineadas con las necesidades del Consejo.

El objetivo de este proyecto fue abordar los problemas de comunicación digital del Consejo Comunitario que estaban limitando su visibilidad y la proyección de su identidad cultural en sus interacciones con instituciones, organizaciones de la sociedad civil y otros actores sociales clave para llevar a cabo su gestión. La falta de un diseño coherente y profesional afectaba su capacidad para comunicarse de manera clara con un público más amplio, incluyendo organizaciones no gubernamentales, entidades estatales y organizaciones de la Cooperación Internacional. Esta situación no solo dificultaba la visibilidad de las gestiones y esfuerzos realizados por el Consejo sino que también limitaban las oportunidades de participar en proyectos o iniciativas que podrían contribuir al fortalecimiento interno.

Para superar estas barreras, se implementaron estrategias como rediseñar el logo, crear plantillas para materiales visuales y desarrollar un sitio web con el fin de mejorar la visibilidad y la percepción pública del CNU.

Con el fin de lograr estos objetivos, llevé a cabo un proceso participativo que incluyó la consulta y colaboración con miembros clave de la comunidad, así como el apoyo brindado por el líder y representante del Consejo. Incorporé referentes culturales (*Danza de los Diablos*) en los diseños y elegí una paleta de colores que reflejara la identidad afrodescendiente y la conexión con la tierra. Este enfoque participativo, muy propio de la investigación cualitativa, me garantizó que el diseño final no solo fuera visualmente atractivo, sino también significativo y representativo de la comunidad, ya que fue el resultado de la interacción y las percepciones compartidas por los miembros.

El resultado de la pasantía incluyó la creación de dos logos: uno destinado para uso corporativo y otro para fines culturales. También se diseñaron plantillas en Canva y PowerPoint para anuncios y presentaciones, y se produjeron videotutoriales para facilitar la gestión de la página web y redes sociales. Estos productos contribuyeron de manera significativa a fortalecer la identidad visual del Consejo y a mejorar su capacidad para comunicar eficazmente su mensaje, tanto a nivel local como en plataformas digitales.

Palabras clave

- Rediseño identidad visual, Medios digitales, Diseño colaborativo, Comunidad afrodescendiente, Palenque de Uré

Abstract

My internship focused on redesigning and enhancing the visual identity of the Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré (CNU). The primary goal was to develop a logo and other visual elements that authentically reflected the Afro-descendant and Palenquero culture and traditions of the community. Additionally, the project aimed to boost the Council's digital presence and communication through consistent visual materials and a centralized website featuring all relevant CNU information. Throughout this process, I collaborated closely with Council members and the community to ensure that the proposed solutions were culturally appropriate and met the Council's needs.

This project sought to resolve the communication challenges faced by the Community Council, which had diminished its visibility and cultural identity in interactions with institutions, organizations, and key social actors. The absence of a cohesive and professional design impacted

its ability to effectively engage with a wider audience, including NGOs, government entities, and international cooperation organizations. This lack of visibility not only affected the recognition of the Council's efforts but also limited opportunities to access beneficial projects or initiatives.

To address these issues, strategies were implemented, including redesigning the logo, creating visual material templates, and developing a centralized website. These efforts aimed to enhance the CNU's visibility and public perception.

A participatory approach was employed to achieve these objectives, involving consultation and collaboration with key community members, including the Council's leader and representative. Cultural elements, such as the Dance of the Devils, were incorporated into the designs, and a color palette reflecting the Afro-descendant identity and connection to the land was chosen. This approach ensured that the final design was not only visually appealing but also meaningful and representative of the community.

The internship's outcome included two logos: one for corporate use and another for cultural purposes. Templates in Canva and PowerPoint were created for announcements and presentations, and video tutorials were produced to assist with managing the website and social media. These efforts significantly strengthened the Council's visual identity and improved its ability to communicate its message effectively both locally and online.

Keywords

- Visual identity redesign, Digital media, Collaborative design, Afrodescendant Community, Palenque de Uré

Contexto y justificación de la problemática abordada en la pasantía

El Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré es una entidad étnica cobijada y reconocida por la Ley 70 de 1993 de Colombia, una legislación clave para el reconocimiento y protección de los derechos territoriales y culturales de las comunidades afrodescendientes en el país. Esta ley, que fue aprobada por el Congreso de la República de Colombia, establece un marco legal que le permite una gestión colectiva de tierras ancestrales por parte de los Consejos Comunitarios, permitiéndoles ejercer y tener derechos de propiedad y administración sobre sus territorios, asegurando su autonomía en la gestión de recursos naturales y promoviendo la justicia ancestral propia (Ley 70 de 1993, Artículo 2 y 3).

Según la Ley 70 de 1993, esta reconoce el papel fundamental de estas comunidades en la conservación de sus tradiciones y prácticas culturales lo que incluye sus sistemas de justicia propia y resolución de conflictos basados en sus normas tradicionales. Este reconocimiento es esencial para garantizar que las comunidades afrodescendientes puedan conservar y transmitir sus costumbres, prácticas y valores a futuras generaciones (Gómez, 2020).

A pesar de la protección legal y cultural brindada por la Ley 70, los Consejos Comunitarios -incluido el de San José de Uré- enfrentan muchas dificultades para adaptarse a todas las exigencias comunicativas modernas. Es por eso que es fundamental que la estructura y el funcionamiento de estos Consejos se modernicen para poder afrontar los avances contemporáneos sin perder su esencia cultural. Este cambio requiere la actualización de su

identidad visual y su presencia en medios digitales, transformaciones que son cruciales para la comunicación efectiva y el fortalecimiento de la comunidad.

Identidad cultural y necesidad de mejorar la identidad visual

El Consejo Comunitario de Comunidades Negras de San José de Uré necesita una mejora significativa en su identidad visual para preservar y fortalecer su identidad cultural, así como para mejorar su visibilidad digital ante otros públicos en un mundo cada vez más avanzado. La identidad visual no es solo una representación gráfica, está es un reflejo de la esencia cultural y las tradiciones de la comunidad, actuando como un puente entre el pasado y el presente (Smith, 2020). En el caso del Consejo, la cultura palenquera y una de sus expresiones tradicionales que es la *Danza de los Diablos* de San José de Uré, son elementos claves de su identidad, los cuales deben reflejarse en su imagen visual para promover un mayor reconocimiento y aprecio cultural (García, 2019).

Al integrar elementos visuales que reflejen estas tradiciones, como una representación figurativa del Diablo de San José, se fortalece la conexión emocional y cultural con la comunidad y sus observadores (García, 2019). Además, el rediseño de la identidad visual y el desarrollo de una sólida presencia digital robusta, permiten al Consejo Comunitario ampliar su alcance y mejorar la comunicación tanto dentro como fuera de la comunidad. En una era en la que la digitalización ha cambiado las formas de interacción y comunicación, es importante tener una presencia efectiva en plataformas como Instagram y Facebook, evitando la confusión generada por la creación de múltiples perfiles no oficiales (López, 2022).

La identidad visual de una organización es el reflejo esencial de su identidad cultural, especialmente en comunidades afrodescendientes como el del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de San José de Uré. Esto abarca no solo logos y tipografías sino también la representación de valores culturales, tradiciones, y la esencia de la comunidad que se desea comunicar (Del Pozo, 2015). Para el Consejo, contar con una identidad visual sólida y bien definida es importante para preservar y compartir su rica herencia cultural. En la actualidad, el logo carece de simbolismo cultural y de elementos gráficos distintivos que capturen la esencia de la cultura palenquera y la *Danza de los Diablos* de San José de Uré, lo que limita la capacidad del Consejo para conectar de manera efectiva con su audiencia y comunicar su identidad (Del Pozo, 2015).

Análisis del funcionamiento actual del Consejo Comunitario

El Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré fue fundado el 17 de noviembre de 2002. Desde su creación, el Consejo ha optado por una representación gráfica que se basa únicamente en texto para el manejo de su identidad visual. Su logo es bastante simple, lo que lo hace parecer genérico y muy poco distintivo. Además, está mal alineado, lo que resulta en una composición desequilibrada y poco profesional. Por otro lado, carece de elementos visuales que reflejen la rica cultura y tradiciones de la comunidad, y su falta de adaptabilidad lo convierte en una opción poco versátil para adaptarse a otros formatos o aplicaciones, como se muestra en la Figura 1.

En cuanto a la metodología de comunicación se ha manejado tradicionalmente por el Consejo Comunitario a través de métodos presenciales y medios locales (como anuncios en la radio local y el voz a voz). Las reuniones se llevan a cabo en las instalaciones del

Consejo, donde se hablan de temas importantes y es allí donde se toman decisiones colectivas. También se emplea el llamado perifoneo, un medio que, según Carlos Franco líder del Consejo, es la más efectiva en la comunidad: “Aquí es lo más efectivo, más que WhatsApp y Facebook, más que lo que sea... eso lo escucha todo el mundo, y consiste en recorrer todo un pueblo con un megáfono, van de calle en calle, literalmente hablando, anunciando la publicidad.”

Otras formas de comunicación incluyen la emisora local "La Voz de San José de Uré" en FM 93.4 y canales de WhatsApp, que son utilizados por la mayoría de los miembros del Consejo para coordinar actividades e informar sobre temas importantes. Sin embargo, la presencia en medios digitales como Instagram, YouTube y Facebook es escasa, lo que resalta la necesidad urgente de una estrategia para mejorar la visibilidad en línea.

Los principales problemas identificados se pueden organizar de la siguiente manera:

Uso actual de identificador visual



CONSEJO COMUNITARIO DE COMUNIDADES NEGRAS DE URÉ

Ilustración 1 Muestra de logo actual del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré

El logo actual del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré (CNU) está estructurado bajo una modulación centralizada que muestran las siglas "CNU", pero no presenta una jerarquía visual clara. Su diseño es plano y simplista, sin símbolos ni elementos cromáticos que reflejen la rica cultura palenquera de la región.

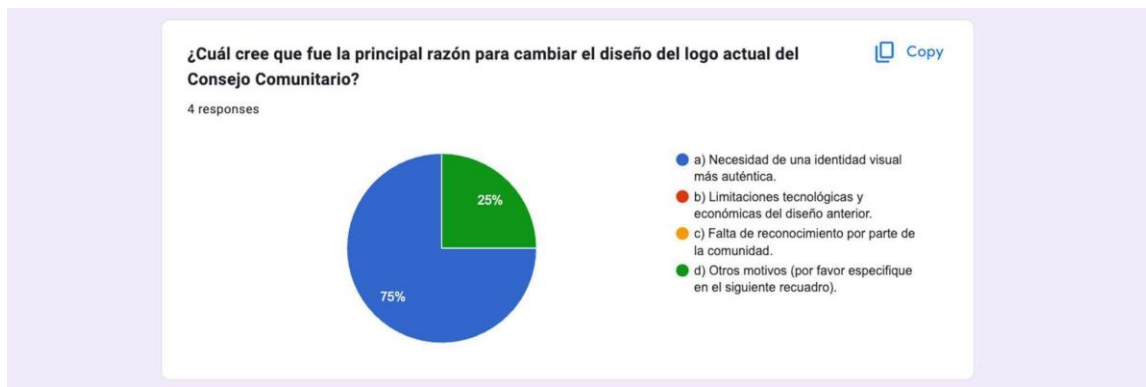


Ilustración 2 Visualización de las respuestas a encuesta realizada al líder comunitario y algunos miembros del Consejo.

Presencia digital

La presencia en redes sociales es muy limitada, ya que no hay perfil en Instagram, y en Facebook, tras realizar un rastreo, se encontró varios perfiles que causan confusión para los usuarios. Hay por lo menos cinco perfiles:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064496422015&sk=mentions>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61553581280158>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100067904736172>

<https://www.facebook.com/consejocomunitario.sanjosedeur>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61553581280158&mibextid=ZbWKwL>

Todo esto provoca una gran inconsistencia en la información y dificulta la gestión eficiente de las redes sociales. Esto es el reflejo de la falta de una persona capacitada para manejar las redes y la falta de control y supervisión del Consejo Comunitario sobre sus propios perfiles digitales.



Ilustración 3 Visualización de las respuestas a encuesta realizada al líder comunitario y algunos miembros del Consejo.

Sitio web

El Consejo Comunitario no cuenta con un sitio web, lo que dificulta el acceso a la información importante sobre cuáles son sus actividades, programas y servicios. La ausencia de presencia digital también reduce su visibilidad, limita las oportunidades de colaboración, financiamiento y apoyo externo, y complica la promoción de iniciativas y sus logros.

Aplicación y uso del identificador

Sobre este punto, se puede decir que no hay uniformidad ni presencia del identificador de la CNU en recursos fotográficos, visuales e impresos. Los materiales fotográficos que se manejan en las redes no cuentan con los elementos que los identifiquen como parte del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré. La falta de un símbolo o icono digital que represente su identidad en videos, certificaciones y fotografías, muestra un manejo inadecuado y jerárquico del logo en redes.

Muestra de piezas publicitarias y audiovisuales

En cuanto a material publicitario se observa que no hay presencia de la marca en ningún producto hecho y producido por el CNU. La falta del logo en videos y otros contenidos visuales ha generado una falta de reconocimiento y recordación del CNU, así como la inconsistencia en lo visual y dificultad para construir una identidad que se conecte con el público.

Dicho todo esto y teniendo en cuenta el contexto y los diversos elementos que se deben trabajar, se puede observar que el Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré enfrenta una notable escasez de recursos tecnológicos y económicos que están limitando su capacidad para desarrollar una identidad visual sólida y representativa. Esta necesidad proviene de la falta de acceso a diseñadores profesionales y herramientas digitales adecuadas que son fundamentales para fortalecer su presencia en redes sociales y comunicar de manera más efectiva su cultura y sus actividades. Además, la comunidad carece de conocimientos especializados y orientación en cuanto a lo digital, que les limita crear contenidos visuales auténticos y relevantes como videos e imágenes que podrían reflejar su identidad cultural, dando visibilidad a sus expresiones culturales como la *Danza de los Diablos* de San José de Uré. La ausencia de estas capacidades y recursos dificulta el desarrollo integral del Consejo Comunitario y condiciona su capacidad para participar activamente en el ámbito digital, donde la visibilidad es esencial para el reconocimiento y apoyo continuo de la comunidad.

Objetivos

Objetivo general

Rediseñar la identidad visual del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de San José de Uré, mediante un desarrollo visual auténtico que refleje su cultura y mejore su presencia digital, especialmente en redes sociales, con el fin de amplificar su visibilidad y fortalecer su comunicación, tanto interna como externa.

Objetivos específicos

1. **Analizar** la identidad visual actual del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de San José de Uré para identificar las fortalezas y debilidades en su representación cultural.
2. **Diseñar** una nueva identidad visual que represente de manera auténtica la cultura del Consejo Comunitario, incorporando elementos visuales acorde a la información proporcionada por los miembros del Consejo y utilizando tecnologías accesibles (free).
3. **Desarrollar** una nueva identidad visual coherente y representativa que logre reflejar la cultura palenquera y los valores del Consejo Comunitario, asegurando su adaptación sea diverso en plataformas y formatos digitales.

4. **Diseñar** materiales visuales de alta calidad y cohesión estética, que fortalezcan la presencia del Consejo Comunitario en medios digitales y físicos garantizando consistencia en todos los puntos de contacto.
5. **Capacitar** a los miembros del Consejo en el manejo de herramientas y técnicas básicas de diseño (CANVA), promoviendo así la autonomía en la gestión y actualización de su identidad visual.

Metodología

En el marco de la pasantía con proyección social, centrada en el rediseño y fortalecimiento de la identidad visual del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré, se estableció una línea investigativa centrada en el diseño, el desarrollo social y la innovación. Este enfoque, muy característico de la investigación cualitativa, resultó esencial tanto para el proceso de diseño gráfico como para el empoderamiento de la comunidad. Mediante un diálogo directo con el líder comunitario, Carlos Franco, se obtuvo información clave sobre las necesidades y expectativas del Consejo en relación con su identidad visual y su presencia digital.

Es importante señalar que el enfoque cualitativo se centra en el entendimiento de los fenómenos sociales y culturales desde la perspectiva de quienes participan. Herramientas como charlas por teléfono, reuniones virtuales y la participación de la comunidad fueron clave en todo el proceso de rediseño y creación de las piezas visuales, asegurando que se trabajara siempre de acuerdo con los criterios y expectativas de la comunidad. La metodología cualitativa no solo busca recopilar información, sino también promover un diálogo continuo y enriquecedor que refleje de manera auténtica las voces de los participantes, en este caso, los miembros del CNU.

La metodología cualitativa se refiere a los *“métodos de base lingüístico-semiótica. Emplean técnicas distintas a la encuesta y al experimento, tales como entrevistas abiertas, grupos de discusión, o técnicas de observación participante. Todo método cualitativo*

aspira a recoger los discursos completos sobre un tema específico, para luego proceder a su interpretación, enfocándose así en los aspectos culturales e ideológicos del resultado, en lugar de los numéricos o proporcionales. Esto implica comprender el contexto natural y cotidiano del fenómeno estudiado. También considera los significados que se le atribuyen y las valoraciones que las personas hacen. Dicho de otro modo, y parafraseando a Taylor y Bogdan (1984), el método cualitativo plantea comprender lo que la gente piensa y dice.”

Algunas de las líneas de la metodología cualitativa son las *“investigaciones participativas. Aquellas en las que el investigador interrelaciona su pesquisa con la participación de los sujetos investigados, para comprender el funcionamiento de una comunidad en pro de su beneficio. Ejemplos de ello son los trabajos sociales que buscan proponer modelos de desarrollo para las comunidades deprimidas, como barriadas urbanas o poblaciones marginales.”* (Equipo editorial, Etecé, 2024).

Este enfoque me facilitó una comprensión profunda de la cultura local, asegurando que las soluciones de diseño fueran culturalmente apropiadas y relevantes. La participación activa de algunos miembros de la comunidad en el proceso de rediseño no solo garantizó la aceptación y apropiación de los resultados, sino que también promovió el empoderamiento de los miembros del Consejo Comunitario al involucrarse directamente en la toma de decisiones (Sanders & Stappers, 2008).

El diseño enfocado en el desarrollo social y la innovación resulta ser efectivo en los entornos comunitarios, ya que facilita la co-creación y asegura que las soluciones de diseño

estén alineadas con los valores y la identidad cultural del grupo (Manzini, 2015). En este caso, la colaboración con los miembros del Consejo Comunitario ha sido fundamental para poder desarrollar un logo y otros elementos visuales que reflejen la cultura y las tradiciones de la comunidad.

Línea de investigación Uniremington

- De acuerdo con las líneas de investigación de la Corporación Universitaria Remington, esta pasantía se desarrolló en la línea “diseño, desarrollo social e innovación”, utilizando el enfoque cualitativo para investigar cómo estos métodos pueden fortalecer la identidad visual y cultural del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de San José de Uré. La pasantía, enfocada en la proyección social, se centró en la implementación de metodologías participativas y colaborativas, que son esenciales desde un enfoque cualitativo, para abordar desafíos específicos relacionados con el fortalecimiento de la identidad visual y la presencia digital del Consejo Comunitario. Este enfoque no solo busca resolver necesidades prácticas de diseño y comunicación sino también incentivar el empoderamiento comunitario y la preservación cultural mediante la participación activa de los miembros de la comunidad en el proceso de diseño y en la toma de decisiones.

Alcance

- El alcance de mi proyecto se sitúa en la línea de investigación “diseño, desarrollo social e innovación”, en la cual se describen los procesos de creación y rediseño de elementos visuales, como el logo institucional, la elaboración de una página web, la gestión de redes sociales (Facebook e Instagram) y la producción de materiales multimedia educativos (videotutoriales). Este enfoque no solo pretende actualizar la identidad visual del Consejo Comunitario, sino también potenciar su presencia digital y su capacidad para interacción con la comunidad digital. El componente de innovación puede asegurar que en cada etapa del proceso, desde el diseño hasta la implementación, se realice en colaboración activa con la comunidad, lo que promueve la apropiación y sostenibilidad de los resultados. Este enfoque no solo busca generar soluciones visuales efectivas, sino también fortalecer la capacidad de autogestión de la comunidad en su proyección cultural y digital.

Tipo de pasantía

- Conforme al Acuerdo 05 del 4 de agosto de 2021, esta pasantía se considera como una pasantía en proyección social. En este caso, mi función como pasante se enfocó en atender a las necesidades particulares del Consejo Comunitario, aplicando mis habilidades en diseño gráfico y comunicación digital para empoderar y mejorar la presencia digital y visual del Consejo Comunitario.

Grupos de interés

- Los grupos de interés involucrados incluyen a los miembros del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de San José de Uré, con quienes se estableció una comunicación constante a través de reuniones virtuales, mensajes de voz y llamadas telefónicas. Esta interacción ha sido clave para poder entender y validar las necesidades y preferencias del grupo, asegurando que todas las soluciones propuestas fueran culturalmente apropiadas y satisfactorias.

Presentación de resultados

- Gracias a las conversaciones sostenidas con el líder comunitario y en respuesta a las solicitudes de piezas iniciales y finales, se realizaron ajustes en los productos planificados durante la pasantía. Como resultado de estos cambios en el cronograma inicial, se lograron los siguientes resultados:

- **Rediseño de la identidad visual del logo:**

Durante la pasantía, se planteó la idea de crear un nuevo logo para el Consejo Comunitario de San José de Uré (CNU) que pudiera ser usado tanto en el ámbito corporativo como cultural. Este proceso incluía la elaboración de una hoja de estilo (style sheet) detallada que definiera un diseño modular del logo, las pautas del uso así como una paleta cromática y tipográfica. Se propuso presentar varias opciones para el logo, realizar los ajustes que se necesitaran y al final, llevar a cabo una encuesta con algunos miembros del Consejo para evaluar su percepción sobre el trabajo realizado.

- **Diseño y desarrollo de la página web:**

A modo de solicitud de los miembros del CNU se decidió crear una página web utilizando Google Sites para reunir toda la información dispersa en las diversas plataformas (YouTube, otros perfiles de Facebook, y páginas web relacionadas con el CNU). Para gestionar este sitio, se creó un nuevo correo electrónico en Gmail, al que se vincularon todos los perfiles de redes sociales y la página web. La web fue diseñada con una plantilla personalizada e incluyó contenido visual relevante como fotos y PDFs del repositorio del Consejo Comunitario. Este sitio permitió visibilizar la participación del CNU en distintos temas y colaboraciones con organismos como USAID y proyectos del Gobierno Nacional, además de fortalecer su presencia en la región de Córdoba y otros municipios.

- **Gestión de las redes sociales:**

Se llevó a cabo la creación y su gestión de perfiles oficiales en Facebook, Instagram y YouTube. Se incorporó todo el contenido fotográfico y audiovisual de perfiles existentes del CNU para fortalecer su presencia en Facebook. Para Instagram se adaptaron las fotografías proporcionadas por el CNU al formato 1:1, y se migraron todas las piezas visuales, incluyendo videos y material publicitario. En YouTube se organizaron y vincularon videos relacionados con el CNU. Y por último, se aseguró que todas las redes sociales estuvieran conectadas con el número oficial de celular del CNU, supervisado por el líder comunitario.

- **Creación del árbol genealógico:**

Se creó un árbol genealógico de la familia Durán, una de las familias fundadoras de San José de Uré, con el fin de ilustrar su linaje y su influencia en la cultura e historia ancestral del municipio de San José de Uré. Este proyecto se diseñó en Illustrator, y se planeó migrar toda la información a Canva para que puedan realizar futuras ediciones por parte de los miembros del Consejo Comunitario con mayor facilidad.

- **Plantillas creadas en Canva y PowerPoint:**

Se diseñaron tres plantillas en Canva en los formatos 1:1, 9:16 y 16:9, donde se incorporó el identificador visual del CNU, esto con el fin de facilitar la unificación del Identificador en futuras fotografías y videos. Además, se desarrollaron seis plantillas de PowerPoint con diferentes estilos de diseño, acompañadas de ejemplos de presentación para orientar a los miembros del Consejo Comunitario en el uso más adecuado de estas plantillas, asegurando la coherencia visual con la identidad rediseñada del CNU.

- **Edición de fotografías, anuncios, certificados y videos:**

Se realizaron ediciones en el material fotográfico y de video que proporcionó el CNU, mejorando tanto la calidad visual como la de audio para su uso en redes sociales. También se diseñaron piezas publicitarias con el fin de promover la página web y los perfiles en las redes sociales. Además, se diseñaron una serie de certificados para el curso de fortalecimiento de capacidades etnoeducativas en justicia ancestral y la cátedra impartida por el CNU.

- **Videos tutoriales para el mejor uso de página web y redes sociales:**

En lugar de entregar manuales en PDF, se grabaron una serie de videotutoriales para facilitar el uso y gestión de la página web y redes sociales del CNU. Estos tutoriales ofrecieron un paso a paso claro y detallado sobre cómo editar y manejar cada plataforma, asegurando que los miembros del Consejo Comunitario pudieran utilizar las herramientas digitales de manera efectiva.

Categorías de Productos a Desarrollar

Innovación en la gestión empresarial:

- Rediseño de la identidad visual del logo para el Consejo Comunitario de San José de Uré.
- Diseño de los certificados para cursos de justicia ancestral.
- Diseño y desarrollo de la página web del CNU
- Creación y gestión de los perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube).
- Producción de varias piezas publicitarias digitales para promoción.
- Edición de los videos conmemorativos y promocionales de las fiestas de la comunidad
- Desarrollo y edición de videotutoriales y capacitación en herramientas digitales (Canva).
- Creación de un árbol genealógico de una familia fundadora.

Cronograma

Cronograma de entregables / diseños Consejo Comunitario de Comunidades negras de Uré



Responsable de la actividad

Mayo				Junio				Julio				Agosto				Responsable de la actividad
7	15	16	24	13				15 16				10 14				
█	█														<ul style="list-style-type: none"> Representante legal del CNU: Carlos Franco Otras personas Miembros del CNU 	
		█	█												<ul style="list-style-type: none"> Representante legal del CNU: Carlos Franco Otras personas Miembros del CNU 	
			█	█											<ul style="list-style-type: none"> Representante legal del CNU: Carlos Franco 	
					█	█	█	█	█	█					<ul style="list-style-type: none"> Miembro del CNU: Franca Eugenia Franco Santos 	
											█	█			<ul style="list-style-type: none"> Representante legal del CNU: Carlos Franco 	
											█	█			<ul style="list-style-type: none"> Estudiante Heidi González 	
											█	█			<ul style="list-style-type: none"> Estudiante Heidi González 	
█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	<ul style="list-style-type: none"> Representante legal del CNU: Carlos Franco Miembros del consejo: <ul style="list-style-type: none"> - Yair Pérez - Kleiver - Arturo Soletto - Franca Franco 	



Piezas desarrolladas

<ul style="list-style-type: none"> Rediseño de la Identidad Visual del CNU. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de página web. 	<ul style="list-style-type: none"> Apertura de cuenta de Instagram, Facebook y Canva. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de plantillas en Canva para fotografía y video, así como de plantillas de presentación en PowerPoint.
<ul style="list-style-type: none"> Retoque fotográfico, aplicación de Identidad Visual. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de árbol genealógico. 	<ul style="list-style-type: none"> Video tutoriales para uso de redes y página web. 	
<ul style="list-style-type: none"> Realización de piezas publicitarias, incluyendo anuncios de fechas importantes como Corpus Christi y el Día de la Afrocolombianidad, tarjetas de cumpleaños para las maestras ancestrales, un video conmemorativo por el fallecimiento de una maestra ancestral, invitaciones en video para convocatorias de estudios, y la edición de videos de eventos. 			

Resultados

Recolección y análisis de los datos

A través de Encuentro virtual, diálogo directo, cronograma y una encuesta.

Diálogo con el líder comunitario:

- El 10 de abril de 2024 se realizó una llamada telefónica con Carlos Franco, líder del Consejo Comunitario. Durante esta conversación, Carlos compartió sus críticas sobre la identidad visual actual y sus expectativas para el rediseño de la Identidad. También se abordaron las necesidades relacionadas con la creación de perfiles en redes sociales, la importancia de contar un sitio web y la posibilidad de aplicar un sello distintivo a todo el material visual que habían producido antes, pero que no sabían cómo hacerlo viral. Este diálogo directo me ofreció información valiosa sobre las deficiencias actuales y las aspiraciones culturales que deben ser reflejadas en el rediseño del identificador y las piezas adicionales que lo acompañarán.



Ilustración 4 Imagen del líder comunitario Carlos Franco, representante legal del CNU - 2024

Entrega de Cronograma de trabajo:

- Antes de llevar a cabo una reunión virtual con algunos miembros del Consejo Comunitario, se envió un cronograma de posibles entregables con opciones de fechas a Carlos Franco, líder comunitario. La propuesta inicial del cronograma incluía una lista de las piezas digitales priorizadas, organizadas por tipo de pieza, descripción del producto, método de ejecución, fecha de inicio y fecha de entrega.

Versión inicial - 6 de mayo

		Cronograma de entregables / diseños Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré		Diseñadora: heidy Rocio González Suárez Universidad unRemington			
 Piezas a desarrollar	 Descripción del producto visual a crear	 Modo de ejecución	Fechas de inicio	Entregables			
Rediseño de la identidad visual del CNU	Crear un logotipo fácil de imprimir y adaptable para bordados, sublimación y material digital.	Se propondrán diseños de logotipos, se recogerán comentarios y se ajustará hasta la aprobación del Consejo.	7 Mayo	13 mayo			
Creación de material visual para Facebook	El objetivo es crear piezas visuales con fotos e ilustraciones de los encuentros de la CNU para alimentar y hacer visibles sus redes sociales.	Se usarán imágenes de la CNU para crear piezas publicitarias y plantillas en CANVA, junto con un video tutorial sobre su uso.	14 Mayo	21 mayo			
Creación de un blog digital	Es importante crear un blog para que la CNU hable sobre sus encuentros y participación.	El blog se montará en un espacio gratuito o se explorará una opción de pago con el CNU. Habrá encuentros virtuales para explicar su uso y un manual en video.	22 Mayo	24 mayo			
Creación de pagina web	Se creará una página web con información sobre quiénes somos, nuestra visión y para cargar documentos de la comunidad, sirviendo como un espacio de información general.	Se buscará una plataforma paga o gratuita para el sitio web del CNU. Se realizarán encuentros virtuales con el designado del Consejo para explicar su uso y se proporcionará un manual en video.	27 Mayo	6 junio			
Tutorial para aprender a editar videos	Para presentar adecuadamente los videos de los encuentros de la CNU, es necesario contar con una plantilla fácil para editarlos.	Se buscará una plataforma o aplicación gratuita para un editor de video fácil de usar. Se crearán videos explicativos y se realizarán encuentros virtuales para mostrar su uso.	7 Junio	11 junio			
Apertura de la cuenta de Instagram y explicación de cómo utilizar esta red social	La CNU abrirá un perfil en Instagram para compartir material similar al de Facebook.	El Consejo debe tener una célula oficial para usar la plataforma, ya que se maneja desde un celular. Se crearán video tutoriales sobre funciones básicas y se realizarán encuentros virtuales para explicar el uso de la app.	12 junio	14 junio			
Generación pieza pedagógica: Justicia étnica afrocolombiana (JEA)	Se creó una cartilla (JEA) en colaboración con USAID para extraer información y compartirla en redes sociales, visibilizando la Justicia étnica afrocolombiana.	Se consultará al líder del consejo para seleccionar la información relevante y crear piezas visuales que den visibilidad a la cartilla en redes.	17 junio	21 junio			
Diseño y diagramación de cartilla "JUSTICIA PROPIA"	Diseño y diagramación de cartilla de 20 páginas con portada.	Para crear esta pieza, es importante tener el título, textos aprobados y las imágenes que se deseen incluir.	11 junio	29 junio	Proceso Transversal		
Animación sobre cartilla "JUSTICIA PROPIA"	Se realizará una animación de máximo 1:30 min sobre la cartilla en proceso.	El lineamiento, historia y narrativa seguirán las indicaciones del CNU.	30 junio	8 julio			

DEL 9 AL 12 DE JULIO: ENTREGABLES DE MATERIAL. REALIZADO EN PNG, PDF, EPS Y AI EN ALTA

Ilustración 5 Imagen de la primera entrega del cronograma para la posible realización de piezas visuales de apoyo para el CNU.

Ajustes en el cronograma:

- Tristemente y debido a problemas de tiempo y comunicación (por ejemplo, la falta de señal del celular, algunos cortes de energía en el pueblo, y compromisos laborales), se hicieron modificaciones en las piezas a desarrollar y se amplió el tiempo para completar estas tareas. Por lo tanto, el cronograma se ajustó de la siguiente manera:

Versión final - 25 de julio

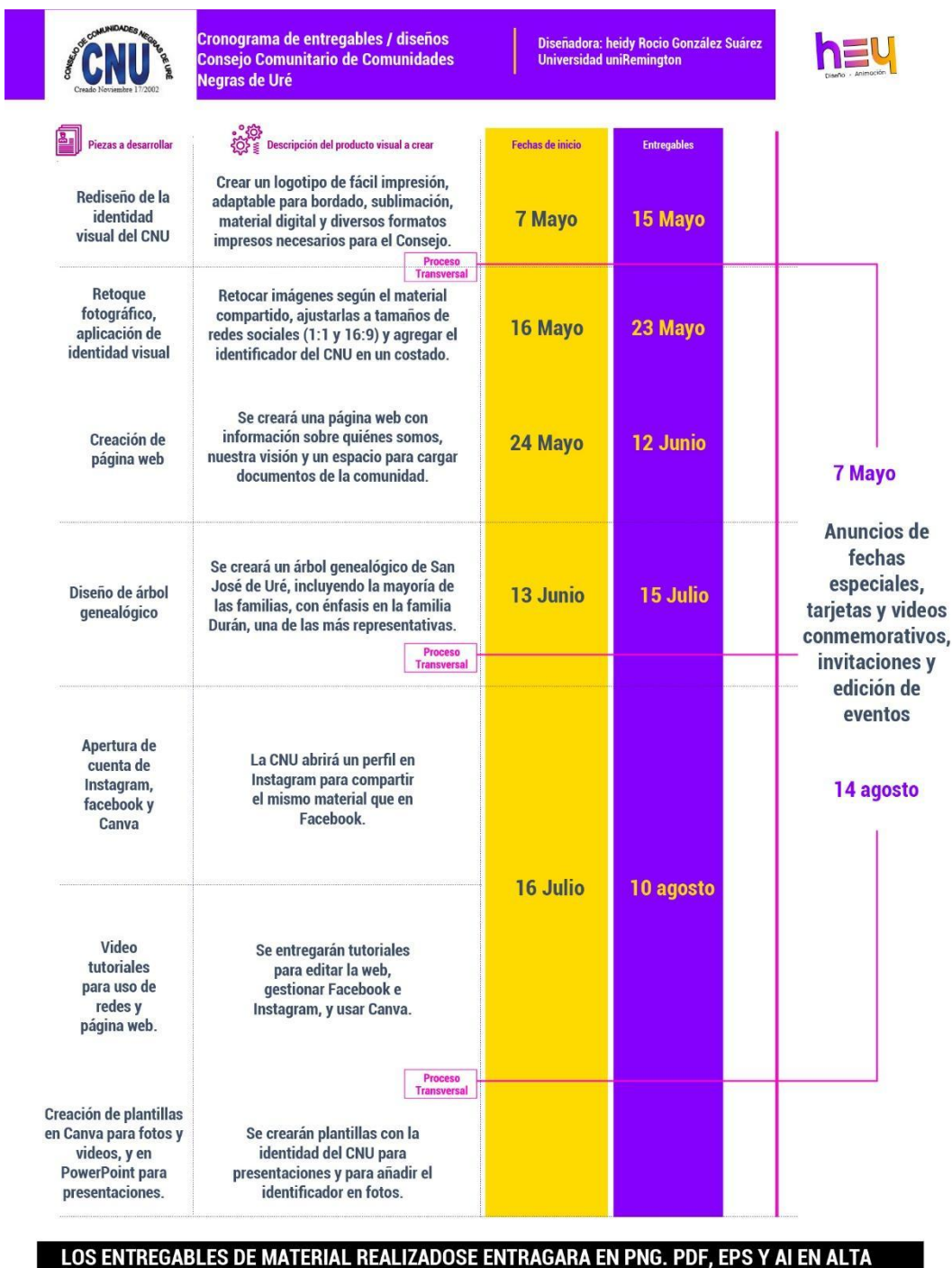
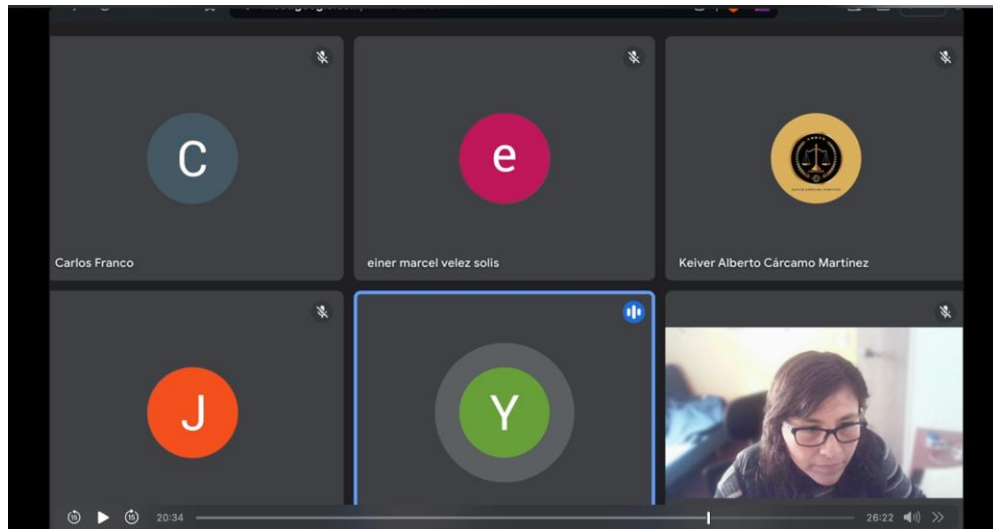


Ilustración 6 Imagen del segundo cronograma con las piezas que finalmente se realizaron, incluyendo los tiempos y la forma de ejecución sugeridas para el CNU.

Encuentro virtual con la Comunidad:

- El 7 de mayo de 2024, a las 8:00 a.m., se llevó a cabo un encuentro virtual con algunos miembros del Consejo Comunitario. Durante la reunión, yo hice una breve presentación sobre el motivo de mi participación dentro del Consejo Comunitario y expliqué un poco el apoyo que ofrecería en el voluntariado. Al finalizar, se creó un grupo de WhatsApp para compartir los avances del trabajo, incluyendo el rediseño de la identidad visual y el progreso de todas las piezas acordadas.



Cronograma de entregables / diseños Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré		Diseñadora: heidy Rocío González Suárez Universidad uniRemington		h34	
Piezas a desarrollar	Descripción del producto visual a crear	Modo de ejecución	Fecha de inicio	Entregables	
Rediseño de la identidad visual del CNU	La idea es crear un logotipo que sea de fácil impresión y sea adaptable para bordados, sublimación (impresión en tela), uso en material digital, impreso en pancartas, pendones y demás piezas que el Consejo requiera.	Se harán propuestas de diseño de logotipos, se recogerán comentarios en rondas de cambios y se trabajará hasta que el Consejo apruebe el logotipo.	7 Mayo	13 mayo	
Creación de material visual para Facebook	El objetivo es generar piezas visuales con fotografías e ilustraciones de los encuentros realizados por la CNU para alimentar esta red social y que sean visibles.	Se trabajará con las imágenes proporcionadas por la CNU, se crearán piezas publicitarias con la información que ellos indiquen y se elaborarán plantillas de fácil uso para el montaje de dichas piezas publicitarias en CANVA, también se realizará un video tutorial que explique el manejo de esta plataforma.	14 Mayo	21 mayo	
Creación de un blog digital	Es importante crear un blog para que la CNU pueda hablar sobre los encuentros que realice y la participación que estos tengan.	Para este blog, la idea es montarlo en un espacio gratuito en internet que no genere costos o bien, se hará rastro de espacio pago y se conversará con el CNU como alternativa. También se realizarán encuentros virtuales con la persona designada por el Consejo para explicar el uso de este blog. Además, se proporcionará un manual en forma de video donde se explicará cómo manejar el blog.	22 Mayo	24 mayo	
Creación de página web	Al igual que con el blog, se construirá una página web que contenga información sobre quienes somos, nuestra visión y permita la carga de documentos o archivos PDF realizados por la comunidad. Será un espacio para proporcionar información general.	Para esto, se buscará una plataforma paga o gratuita que permita el montaje del sitio web del CNU. Se llevarán a cabo encuentros virtuales con la persona designada por el Consejo para explicarle el uso de este sitio web, y además se proporcionará un manual en forma de video que indique cómo debe usarse la página web.	27 Mayo	6 junio	

Ilustración 7 Pantallazos del encuentro virtual con algunos miembros del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de San José de Uré.

Realización de una encuesta con miembros de la comunidad:

- Se llevó a cabo una encuesta con varios miembros de la comunidad para obtener una mejor comprensión más amplia de los elementos culturales que consideraban importantes tener en cuenta en el rediseño.

Encuesta de Evaluación del Rediseño de la Identidad Visual y la Presencia en Redes Sociales del Consejo Comunitario


Esta encuesta tiene como objetivo recoger opiniones y comentarios sobre el reciente rediseño de la identidad visual del Consejo Comunitario de Comunidades Nuevas de Urre, así como la representación de sus redes sociales. Sus respuestas nos ayudarán a entender mejor cómo estas cambian las percepciones y el alcance del Consejo, y a identificar áreas de mejora. Agradecemos su participación y colaboración.

haldiazkara@gmail.com Contactar de cuenta

RS: @urresantia

Parte 1

¿Cuál fue la principal razón para cambiar el diseño del logo actual del Consejo Comunitario?



a) Necesidad de una identidad visual más moderna.

b) Limitaciones tecnológicas y económicas del diseño anterior.

c) Falta de reconocimiento por parte de la comunidad.

d) Otros motivos (por favor especifique en el siguiente recuadro).

Tu respuesta:

Parte 2

Si su respuesta a la pregunta anterior fue: d) Otros motivos, indique cuáles motivos. Si no marco la "X", ignore esta sección.

Tu respuesta:

¿Por qué el Consejo Comunitario no tenía una presencia sólida en redes sociales anteriormente y cuál es el propósito de tenerlas ahora?

a) Falta de recursos y conocimientos para gestionarlas.

b) No se consideraba necesario antes, pero ahora sí para mejorar la comunicación.

c) Las redes sociales se ven ahora como una herramienta esencial para la representación cultural.

d) Todas las anteriores.

e) Otros motivos (por favor especifique).

Tu respuesta:

Si su respuesta a la pregunta anterior fue: d) Otros motivos, indique cuáles motivos. Si no marco la "X", ignore esta sección.

Tu respuesta:

¿Cuál es el objetivo principal de crear el árbol genealógico y por qué no se completó su diseño?

a) Documentar la historia familiar y cultural de la comunidad.

b) Preservar el legado y las tradiciones del Consejo.

c) Surgió más información y no hubo tiempo para finalizar el proyecto.

d) Otros motivos (por favor especifique).

Tu respuesta:

Si su respuesta a la pregunta anterior fue: d) Otros motivos, indique cuáles motivos. Si no marco la "X", ignore esta sección.


Tu respuesta:

¿Cuáles son los medios de comunicación más utilizados por el Consejo Comunitario para conversaciones y transmisión de información?


Tu respuesta:

Parte 3

¿Cree que el nuevo diseño del logotipo representa adecuadamente al Consejo Comunitario?



Final logotipo
Explicación estructura logo



a) Sí, refleja fielmente la identidad y cultura del Consejo.

b) Parcialmente, pero aún se podrían hacer mejoras.

c) No del todo, el diseño no captura completamente la esencia del Consejo.

d) No, el logotipo no refleja la identidad del Consejo y necesita cambios significativos.

Tu respuesta:

Parte 4

Si su respuesta a la pregunta anterior fue: c) o d) Indique cuáles motivos considera que faltaron en el diseño.

Tu respuesta:

Por favor visualice y explore la página web del CNU
<https://sites.google.com/view/comunuev/urru>

También explore los perfiles de redes sociales:
<https://www.facebook.com/veante/Cnu-Consejo-San-Jose>
<https://www.instagram.com/cnusaioseuruc/>

Una vez haya explorado las redes sociales y la página web del Consejo Comunitario responda: ¿Considera que las redes sociales y la página web del Consejo Comunitario cumplen con sus expectativas?

a) Sí, las redes sociales y la página web cumplen con mis expectativas en términos de diseño y funcionalidad. La página web es fácil de navegar y las redes sociales están bien gestionadas, reflejando claramente la identidad del Consejo.

b) Sí, en general cumplen con lo esperado, pero hay algunos aspectos que podrían mejorarse. Por ejemplo, la página web podría tener más contenido interactivo y las redes sociales podrían actualizarse con más frecuencia.

c) No del todo, algunas áreas no cumplen con lo esperado. La página web tiene problemas de navegación o diseño, y las redes sociales no reflejan completamente la identidad del Consejo o no están bien organizadas.

Si desea dar alguna opinión detallada con respecto a la página web y redes, por favor especifique a continuación en el siguiente párrafo:

Tu respuesta:

Parte 5

¿Considera que los videos tutoriales sobre Canva, redes sociales y la página web son útiles y fáciles de entender?

a) Sí, los videos tutoriales son muy útiles y fáciles de entender. Proporcionan instrucciones claras y detalladas que me han permitido aprender a usar Canva, redes sociales y la página web de manera efectiva.

b) Sí, los videos son útiles y en su mayoría fáciles de entender, aunque algunos puntos podrían ser más detallados o tener ejemplos más específicos para facilitar el aprendizaje.

c) No he tenido la oportunidad de utilizarlos.

¿Desearía alguna opinión sobre el trabajo visual realizado para el Consejo? ¿Le gustó el diseño? ¿Qué aspectos cree que faltaron o deberían mejorarse?

¿Cree que hubo una evolución y una mejor proyección de la presencia del logotipo del CNU en redes sociales? ¿Considera importante el diseño gráfico para mejorar la apariencia visual del logotipo del CNU?

a) Sí, me gustó el diseño realizado. La evolución en la presencia del logotipo del CNU en redes sociales es notable y representa una mejora significativa en la identidad visual del Consejo. El diseño gráfico es crucial para fortalecer la presencia y el reconocimiento del Consejo.

b) En general, el diseño visual me parece bueno, y hay una mejora en la proyección del logotipo del CNU en redes sociales. No obstante, algunos aspectos podrían mejorarse, como la coherencia en el uso del logotipo y el aumento de la visibilidad en diferentes plataformas. El diseño gráfico ha tenido un impacto positivo, pero aún hay áreas para optimizar.

c) El diseño realizado es aceptable, pero hay varias áreas que necesitan ajustes. La presencia del logotipo del CNU en redes sociales ha mejorado, pero no alcanza el nivel deseado en términos de coherencia y visibilidad. El diseño gráfico ha sido útil, pero considero que se requieren esfuerzos adicionales para lograr una mejor integración y proyección visual.

Si desea, puede dejar un comentario final sobre el apoyo que brinda el estudiante del área de Diseño gráfico por parte de la Corporación Universitaria Remington.

Tu respuesta:

Enviar Borrar formulario

Esta encuesta está controlada a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. Seguridad: Política de Privacidad

Google Formularios

Ilustración 8 Imagen de la lista de preguntas de la encuesta.

Evidencia del proceso y la presentación de resultados

Rediseño del logo:

- **Prototipos sugeridos y aprobación final:** Para el diseño del logo, se tomaron en cuenta, de manera cuidadosa, los requerimientos de la comunidad, destacando especialmente la inclusión de elementos representativos de su identidad cultural. Uno de los aspectos más destacados fue la incorporación de la máscara y el traje

que se utilizan en la manifestación cultural de la *Danza de los Diablos*, una tradición emblemática de la región que simboliza la resistencia, la memoria histórica y la identidad afrodescendiente y palenquera. Esta danza no solo representa un acto cultural, sino también una expresión de la lucha y la espiritualidad de la comunidad, lo que la convierte en un símbolo poderoso para el Consejo Comunitario.

Además, se eligió una paleta cromática que refuerza esta identidad cultural: los tonos principales son el azul, negro, y rojo, que evocan la fuerza, la conexión espiritual y la resistencia de la comunidad; mientras que el verde se utilizó como tono secundario para simbolizar la conexión con la tierra y la naturaleza, elementos esenciales en la cosmovisión afrodescendiente. Esta combinación de colores y símbolos en el logo busca no solo representar visualmente la riqueza cultural del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré, sino también fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo dentro de la comunidad palenquera.



Ilustración 9 Vista de las propuestas de logos y mockup del mismo en varias prendas.

- Se diseñaron dos logos distintos con el fin de satisfacer las necesidades específicas del Consejo Comunitario.

El primero se diseñó para usarlo a nivel corporativo. Tiene un estilo más sobrio y minimalista, ideal para su aplicación en documentación oficial, actas, y certificados, en donde se necesita un aspecto más corporativo y limpio.



Ilustración 10 Logo para uso corporativo del CNU.

Explicación estructura logo

El rojo como mencionamos anteriormente, representa la valentía, la fuerza y la pasión de los ancestros africanos que resistieron la esclavitud y lucharon por su libertad. Es un color que evoca la energía y el compromiso con la causa de la justicia social y la igualdad.

El azul oscuro simboliza la profundidad del compromiso y la conexión espiritual de las comunidades negras con sus raíces africanas. También representa la estabilidad y la tranquilidad, así como la sabiduría y la serenidad necesarias para superar los desafíos y perseverar en la lucha por la emancipación y el reconocimiento.



En conjunto, el rojo y el azul oscuro en el logo forman una combinación equilibrada que refleja la determinación, la resistencia y la profundidad cultural de las comunidades negras de San José de Uré. Estos colores son un recordatorio de la historia de lucha y la fortaleza de un pueblo que ha enfrentado adversidades con coraje y dignidad.

El negro representa la resistencia, la dignidad y la memoria de los antepasados que enfrentaron la esclavitud y la opresión. Es el color de la identidad africana y simboliza la profundidad de la historia y la cultura de las comunidades negras, así como su resiliencia ante la adversidad.

Ilustración 11 Explicación de la propuesta del desarrollo del logo para uso corporativo del CNU.

El segundo logo, en cambio, incluye elementos detallados y figurativos que representan la *Danza de los Diablos*. Este diseño es más expresivo y simbólico,

reflejando la esencia cultural y la identidad visual de la comunidad. Este logo está destinado a ser utilizado por la Guardia Cimarrona, los grupos culturales, y los tamboleros¹ y verseadores², destacando la importancia de estas figuras en la tradición y el patrimonio cultural del Consejo Comunitario.



Ilustración 12 Logo para uso cultural del CNU.

¹ El que toca el tambor

² El que declama versos

Justificación de la propuesta

El uso de los colores rojo, verde y negro en el logo se justifica por su profundo significado histórico y cultural en la historia de San José de Uré y las comunidades negras.

El rojo simboliza la valentía y la fuerza de los ancestros africanos que resistieron la esclavitud y lucharon por su libertad. Además, representa la pasión y la energía con la que estas comunidades defienden sus derechos y preservan su identidad cultural.

El verde evoca la naturaleza exuberante y abundante que rodea a San José de Uré, así como la esperanza y la renovación que caracterizan la lucha continua por un futuro mejor para las generaciones venideras. También refleja la conexión espiritual con la tierra y el medio ambiente que son fundamentales en la cosmovisión de las comunidades negras.



En conjunto, estos colores crean un símbolo visual poderoso que refleja la rica herencia cultural, la fuerza y la determinación de las comunidades negras de San José de Uré.

El negro representa la resistencia, la dignidad y la memoria de los antepasados que enfrentaron la esclavitud y la opresión. Es el color de la identidad africana y simboliza la profundidad de la historia y la cultura de las comunidades negras, así como su resiliencia ante la adversidad.

Ilustración 13 Explicación de la propuesta del desarrollo del logo para uso cultural del CNU.

Como parte integral del proceso, una vez que se aprobó el logo, se entregó una hoja de estilo (style sheet) detallando las pautas para el uso adecuado del logo corporativo. Este documento incluye instrucciones claras sobre cómo usar correctamente el logo, desde la selección de colores primarios y secundarios hasta los casos de uso indebido. Además, se presentaron mockups que muestran cómo se ve el logo en diversas aplicaciones, incluyendo prendas de vestir y otros soportes visuales. También se especificaron las tipografías autorizadas y se proporcionaron los códigos de color en formatos RGB, CMYK, Pantone y hexadecimal, con el fin de garantizar una implementación coherente y profesional de la identidad visual en todos los medios y plataformas.

HOJA DE ESTILO



Construcción y aplicación

Modulación

Modulación: Usando una rejilla, podemos observar y mantener las proporciones del logotipo de CNU en cualquier aplicación. Para esto, el logotipo se encuentra dentro de una rejilla, representada por **X**, ya que la **X** indica la unidad en el plano. El objetivo de esta rejilla es preservar las proporciones del logotipo, evitar deformaciones y asegurar una correcta proporcionalidad del logo, permitiendo que, al escalarlo o utilizarlo en cualquier medio de producción, no se distorsione.



Zona de seguridad: Conforme a la rejilla, esta zona corresponde a un margen mínimo de **1X**. Este espacio alrededor del logotipo evita que otros elementos lo invadan o interfieran, permitiendo que el logotipo se visualice correctamente. Esta zona de seguridad protege y otorga independencia al logotipo. Además, cuando se utilice en cobranding, proporciona un margen mínimo para colocarlo junto a otros logotipos, facilitando su rápida identificación.



Paleta de color: Primaria

Códigos de color

	C 0 M 95 Y 91 K 0	R 255 G 0 B 0	Pantone 485 C #ff0000
	C 100 M 84 Y 16 K 2	R 18 G 57 B 136	Pantone 2955 C #123988
	C 91 M 79 Y 62 K 97	R 0 G 0 B 0	Pantone Black C #000000

Paleta de color: Secundaria

Se hará uso de esta paleta solo con autorización del CNU

Códigos de color

	C 2 M 12 Y 92 K 0	R 255 G 217 B 0	Pantone 109 C Yellow C #ffd900
	C 72 M 0 Y 100 K 0	R 16 G 196 B 38	Pantone 802 C #10c426
	C 91 M 79 Y 62 K 97	R 0 G 0 B 0	Pantone Black 7 C #311111

Tipografías

Las tipografías aquí presentadas fueron las que se usaron en la construcción del logotipo









AKZIDENZ-GROTESK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
() \$%&/=# *+
0123456789

ANTONIO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
() \$%&/=# *+
0123456789

Usos indebidos

 Invertir la posición de la iconografía	 Deformar el logo	 Rotar logo
 Quitar elementos del logo	 Cambiar colores	
 Pixelar el logo	 Logo Borroso	 Cambiar letras

Logo en Contenedor / Mosca

El logo dentro del contenedor debe ser usado en fotografías, videos y en elementos editoriales y digitales que considere la CNU.



Uso de logo en imagenes dentro de contenedores

Posibles ubicaciones del logo

Imágenes de ejemplo:



Co-branding

Cuando el logo de CNU esté junto a otros logotipos, debe tener un margen mínimo de 1X. La recomendación es que se vea de la siguiente manera:

Imágenes de ejemplo:



Ejemplo montajes



Ilustración 14 Visualización del style sheep del logo corporativo del CNU y sus directrices para un buen uso

Presencia digital y materiales visuales:

- **Creación de un sitio web:** La página web del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré (CNU), fue creada utilizando Google Sites, una plataforma gratuita que permite desarrollar sitios web sin costo alguno. Para ello, se estableció un nuevo correo electrónico en Gmail, específicamente para el CNU. Este correo facilitó la creación como la gestión de la página web y ayudó a fortalecer la presencia en las redes sociales asociadas.

La página web del CNU se puede encontrar en la siguiente dirección: <https://sites.google.com/view/cccnure/inicio>. El sitio web centraliza toda la información que antes estaba dispersa en las diferentes plataformas como YouTube, varios perfiles que se crearon en Facebook y diversas páginas relacionadas con el CNU. Su objetivo es consolidar y organizar toda la información relevante para evidenciar la participación del CNU en los diferentes procesos y colaboraciones con organizaciones internacionales como USAID así como en proyectos con el gobierno nacional, y su influencia en la región de Córdoba y otros municipios.

En la estructura de la página web, esta quedó organizada de la siguiente manera:

1. **Inicio:** Recopila noticias, videos, invitaciones y fotografías de encuentros y procesos del CNU.
2. **Nosotros:** Aquí se proporciona una descripción del CNU, detallando su misión, sentido social y comunitario, así como sus áreas de trabajo y objetivos.

3. **Informes y Noticias:** Es un espacio destinado para la publicación de documentos y actualizaciones importantes del CNU donde también se incluyen cartillas y piezas visuales sobre la cultura palenquera y la justicia étnica afrocolombiana.
4. **Contacto:** Aparece un mapa de la ubicación del Consejo Comunitario y datos de contacto actualizados hasta el 2024, entre los que aparecen las cuentas correos electrónicos y números telefónicos.



Ilustración 15 Pantallazos de la website del CNU.

- **Redes sociales:** Para establecer la presencia digital del CNU, se creó un nuevo correo electrónico que reunió todas las plataformas en línea del Consejo Comunitario. Este correo facilitó la creación del **perfil oficial de Facebook del CNU** (que se encuentra con el siguiente link <https://www.facebook.com/profile.php?id=61563519351919>), integrando

material de perfiles inactivos y añadiendo contenido visual actualizado, proporcionado por el Consejo Comunitario. Todo el material fotográfico fue adaptado a formatos 9:16 y 16:9 para su difusión en WhatsApp e Instagram. Se utilizaron estas plataformas para promocionar eventos significativos como Corpus Christi y el Día de la Afrocolombianidad.

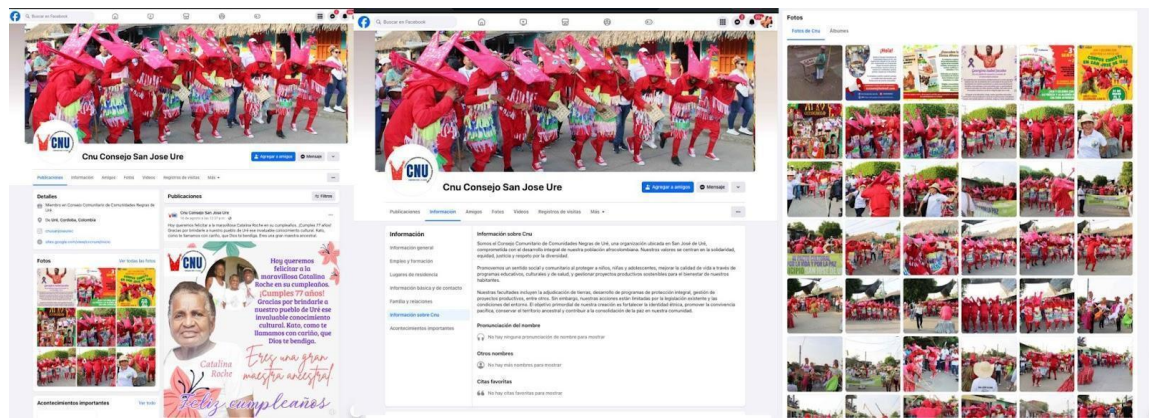


Ilustración 16 Pantallazos del perfil en Facebook.

Además se creó un **perfil oficial en Instagram** (que se puede encontrar con el siguiente link <https://www.instagram.com/cnusanjoseurec>) y se migró todo el material relevante a esta plataforma. El número de celular del Consejo Comunitario se vinculó a todas las redes sociales, permitiendo que el líder comunitario, Carlos Franco, pueda gestionar y actualizar las redes en tiempo real. Para el caso de Instagram, se adaptaron videos y posts, quedando un perfil robusto con contenido publicitario adicional que mejoró la visibilidad del CNU en el ámbito digital.



Ilustración 17 Pantallazos del perfil en IG.

Árbol genealógico Familia Durán

- De acuerdo con el cronograma de trabajo, se diseñó un árbol genealógico de la familia Durán, una de las familias fundadoras del pueblo de San José de Uré. El objetivo principal de este proyecto era ilustrar el linaje familiar y su impacto en la cultura y la historia ancestral de San José de Uré.

Durante el desarrollo del árbol genealógico, se logró documentar una parte clave de la descendencia de la familia Durán. Sin embargo, debido a que en agosto de 2024 aún se estaba recopilando información, el árbol genealógico no se completó en toda su totalidad.

Como alternativa y para facilitar la continuación del proyecto y permitir la colaboración de los miembros de la comunidad, la información recopilada se migró a un archivo en Canva. Este formato creado desde esta plataforma permite a los

miembros de la comunidad revisar, actualizar y ampliar el árbol genealógico a medida que se vaya obteniendo nueva información.



Ilustración 18 Pantallazos enviados por Franca Franco, integrante del CNU y encargada de la recolección de información del árbol genealógico.

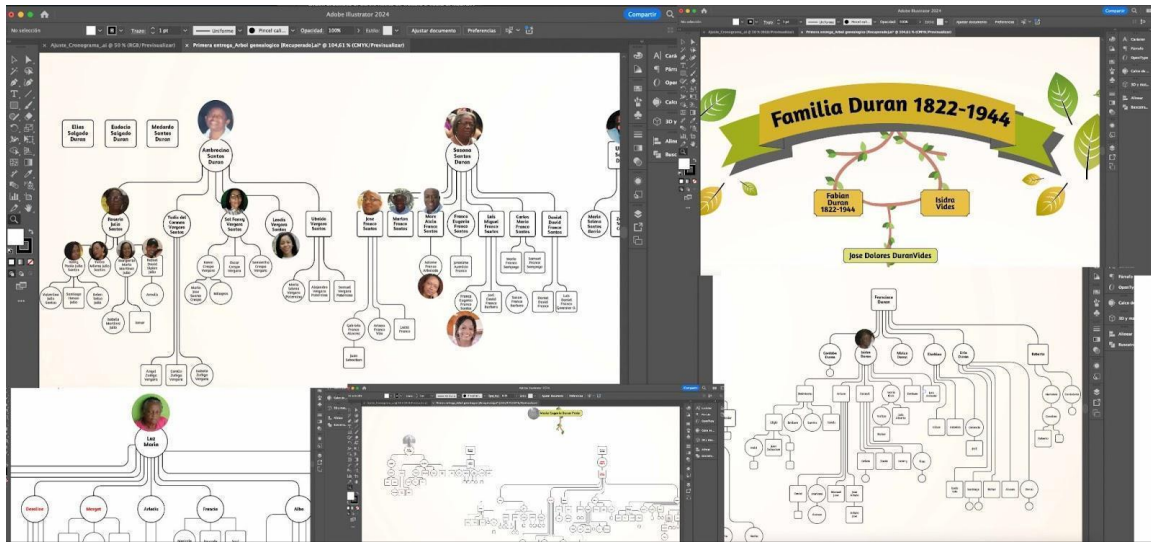


Ilustración 21 Visualización del diseño del árbol genealógico. Primero se montó en Illustrator, pero debido a la cantidad de información pendiente por agregar, se migró toda la información a Canva. Presentación de avances y detalles del extenso árbol.

Canva y PowerPoint

- **Plantillas en Canva:** Se diseñaron plantillas en los formatos 1:1, 9:16 y 16:9. Estas plantillas ya cuentan con el identificador del Consejo Comunitario sobre un fondo blanco, lo que permite que los usuarios puedan insertar imágenes o fotografías y añadir el identificador de manera rápida y sencilla.

Anuncios publicitarios: Se crearon tres plantillas específicas para los anuncios publicitarios en formatos 1:1, 9:16 y una plantilla en video tamaño horizontal. Estas plantillas hacen que sea más fácil editar la información, reemplazar fotos y crear anuncios para encuentros e invitaciones.

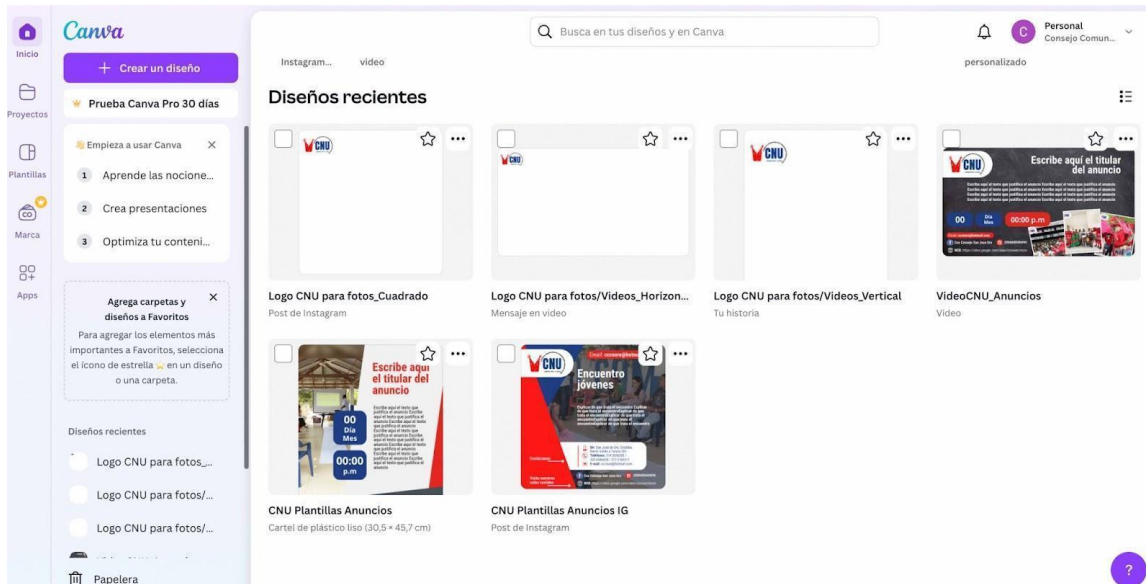


Ilustración 22 Visualización de las plantillas entregadas en el feed de Canva del CNU, donde se pueden ver los diferentes formatos y plantillas para anuncios.

- **Plantillas en PowerPoint:** Se desarrolló una plantilla en PowerPoint que incluye seis modelos de diseño (layout). Además se añadió un ejemplo de una presentación de una convocatoria que realizaba el Consejo para mostrar cómo se visualiza la información en la plantilla. La plantilla se entregó en formato .pptx lo que permite que sea fácilmente editable y ajustable a las necesidades del Consejo Comunitario.

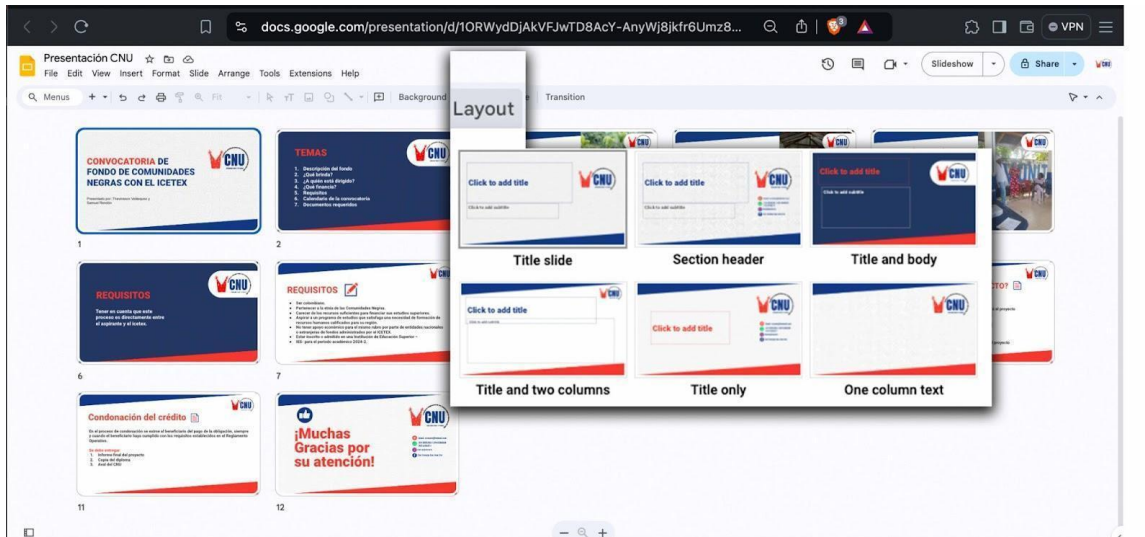


Ilustración 23 Visualización de las plantillas creadas en PowerPoint y entregadas al CNU. Estas plantillas quedaron en el drive del Consejo y se enviaron por correo. La idea es que sean el nuevo formato para las presentaciones institucionales del Consejo.

Estas plantillas están diseñadas para asegurar que el Consejo pueda mantener una línea de presentación visual consistente y profesional en sus comunicaciones y actividades, todas acorde a su nueva línea visual.

Videos tutoriales para el uso de página web y redes sociales

En lugar de utilizar manuales montados en PDF, se decidió crear videotutoriales para hacer más fácil la comprensión y la gestión de la página web y redes sociales del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré. Se grabaron y editaron seis videos que explican de manera detallada el paso a paso sobre cómo editar y gestionar cada plataforma. Los videos que se realizaron fueron:

- Video 1: Acceso: En este video se explica el proceso de cómo acceder al correo de Gmail creado específicamente para poder vincular las redes sociales y la página

web. Este método asegura la privacidad para hacer un buen uso del correo oficial del CNU; dentro del video se muestra cómo encontrar y usar las claves de acceso para cada perfil en redes.

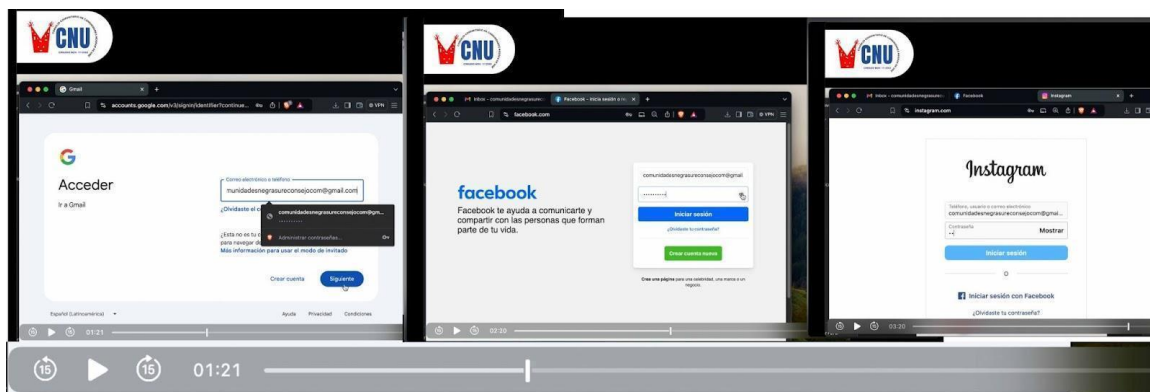


Ilustración 24 Visualización de algunas partes del video tutorial que explica cómo acceder a las cuentas de redes sociales y al correo creados para el CNU.

- **Video 2: Redes:** En este video se muestra cómo subir fotos y videos a los perfiles de Instagram y Facebook del CNU. Se ven detalles sobre cómo hacer la edición y publicación de contenido en estas plataformas.

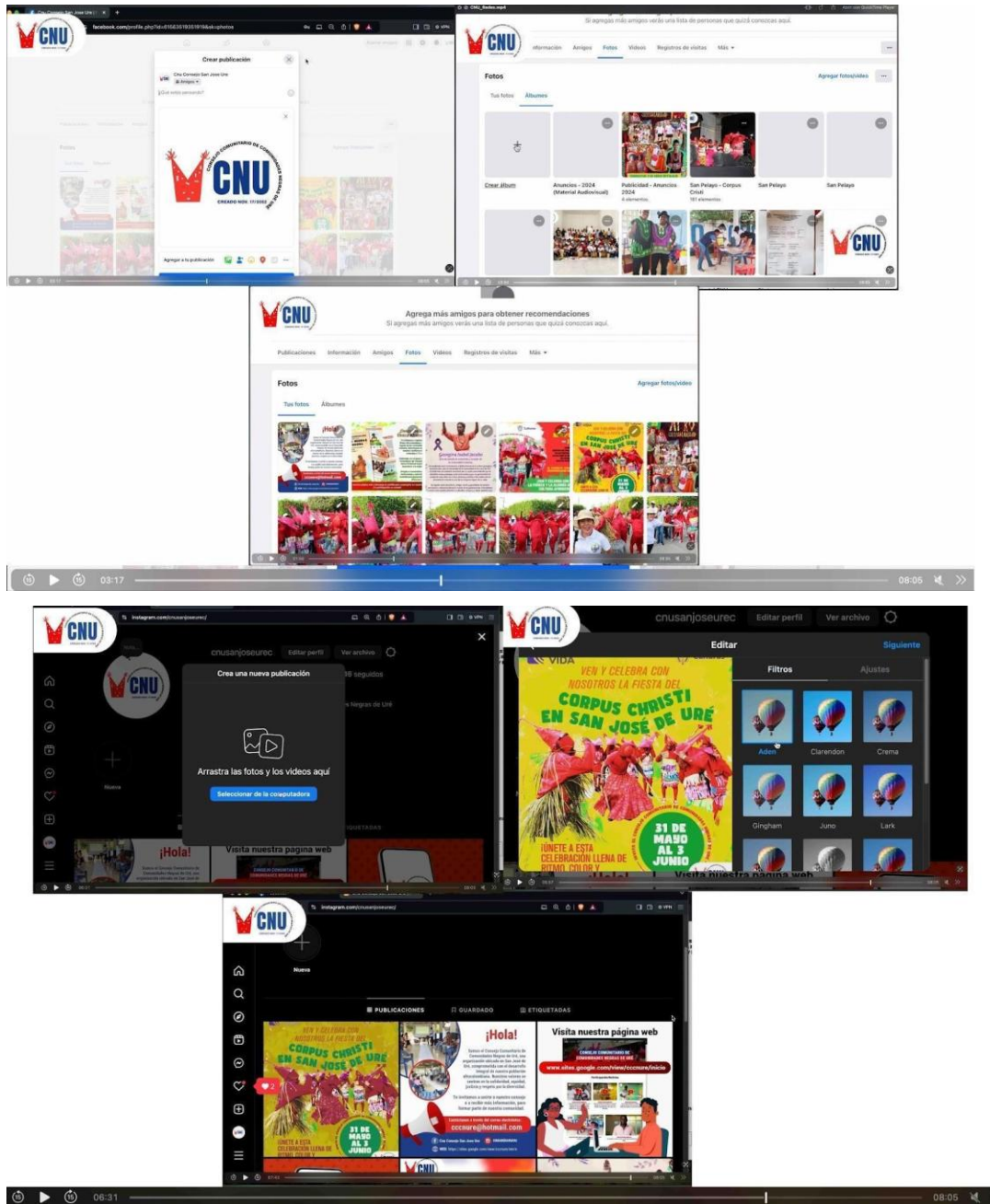


Ilustración 25 Visualización de las partes del video tutorial que explica cómo agregar fotos y videos en Facebook e Instagram.

- Video 3: Web: En este video se muestra un paso a paso sobre cómo acceder a Google Sites y editar la página web. El tutorial muestra las herramientas disponibles que ofrece Google Sites para crear y modificar la landing page, así como la de

mostrar cómo agregar y organizar contenido, incluyendo PDFs, videos, y fotografías, y crear nuevas secciones de la website.

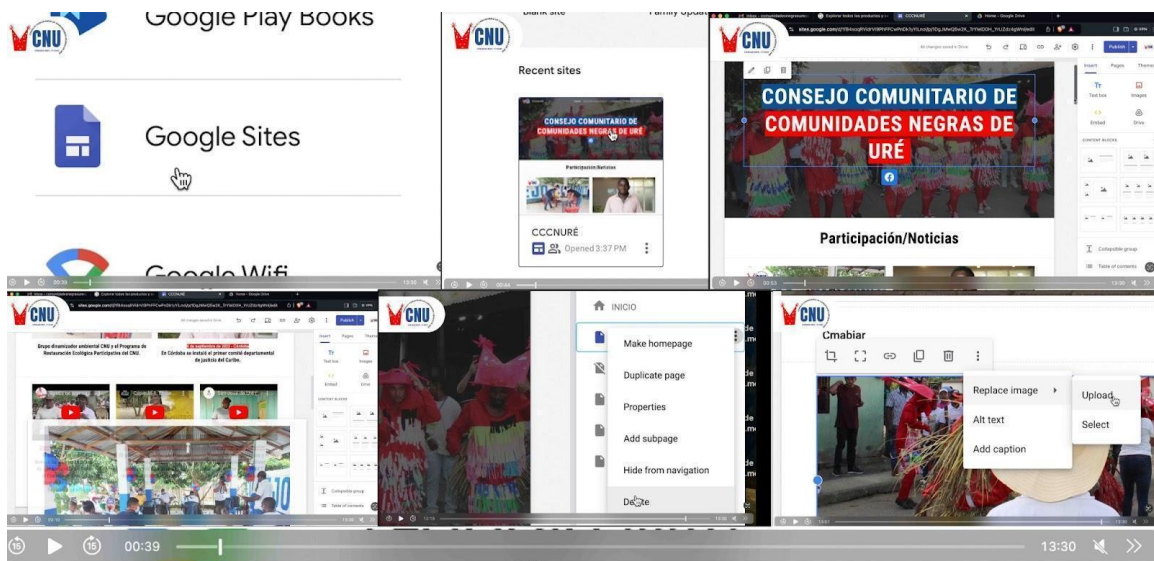


Ilustración 26 Visualización de las partes del video tutorial que explica cómo editar la plantilla de la página web del Consejo. Se detalla el uso de sus diferentes herramientas gratuitas y se muestra cómo editar texto, agregar fotos, videos y PDFs.

- Video 4: Canva Acceso: De manera puntual explica el cómo acceder a Canva y las diferentes formas de ingresar a la plataforma desde cualquier tipo de navegadores web.

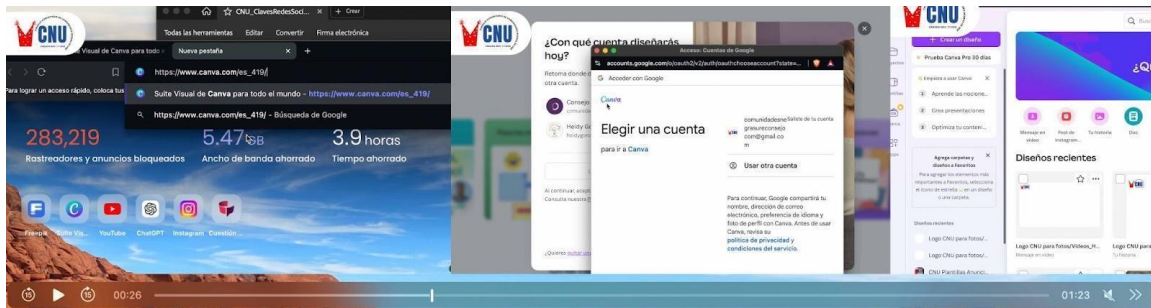


Ilustración 27 Visualización de las partes del video tutorial donde se explica las diferentes formas de cómo acceder a Canva.

Video 5: Canva: Logo, Fotos y Videos: En este video se explica cómo agregar el logo en fotos y videos, utilizando las plantillas predefinidas que se dejo en Canva. El video enseña a cómo subir una foto, agregarla al lienzo, usar las herramientas de posición y alineación, y exportar en formatos JPG y PNG.

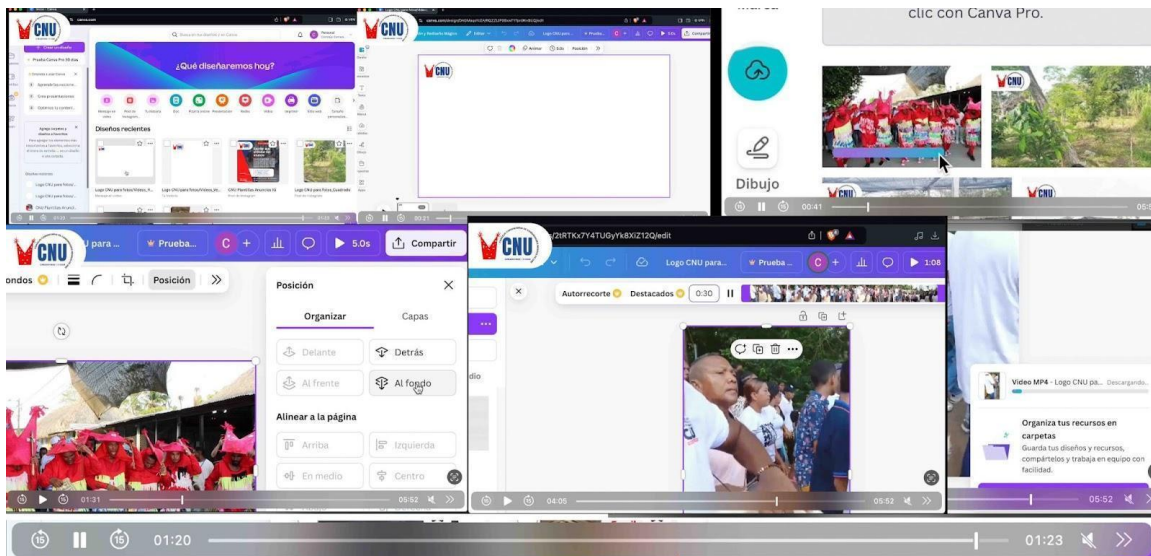


Ilustración 28 Visualización de las partes del video tutorial que explica cómo trabajar con las plantillas que incluyen el identificador del CNU, cómo incorporar fotos y exportar desde Canva.

- Video 6: Canva: Plantilla Anuncios: En este video se explica cómo se debe utilizar las tres plantillas que se crearon para ser usadas de forma predeterminadas para anuncios en Canva. Se incluyen instrucciones sobre cómo reemplazar fotos,

cambiar títulos, ajustar tipografías, alinear información, añadir animaciones y audio, ampliar el tiempo de los videos, y exportar en formatos MP4, PNG y JPG.

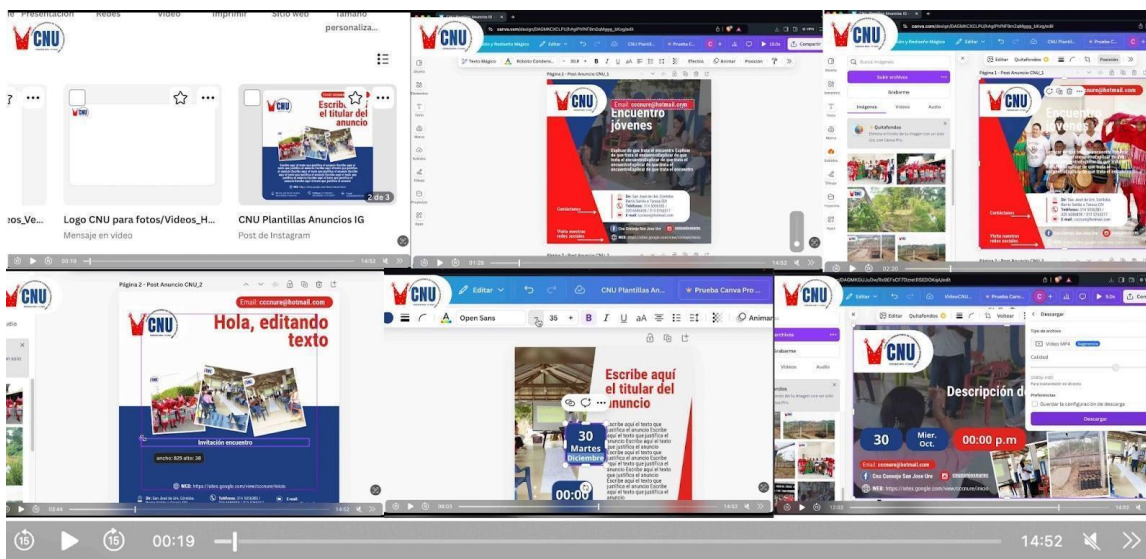


Ilustración 29 Visualización de las partes del video tutorial que explica cómo editar las plantillas de publicidad diseñadas para que el CNU pueda crear invitaciones y anuncios importantes sin necesidad de comenzar desde cero.

Todos estos videos tutoriales se han subido al drive del correo del CNU para que solo los miembros de confianza del Consejo Comunitario puedan acceder a ellos. Este método ofrece una alternativa más intuitiva y visual a los manuales tradicionales, permitiendo una comprensión más clara y práctica de las herramientas digitales para uso del Consejo Comunitario.

Edición de fotografías, anuncios, certificados y videos

Esta tarea fue realizada de manera transversal al proyecto, ya que desde el principio se brindó apoyo en la gestión de piezas visuales para diversos eventos que tuviera el CNU.

Durante estos meses, colabore en la edición de fotografías y la creación de videos para los siguientes eventos y conmemoraciones:

- Fiesta del Corpus Christi
- Día de la Mujer Afrolatina
- Día de la Afrocolombianidad
- Conmemoración del fallecimiento de la señora Georgina Isabel Jacobo, una destacada educadora, madre, guardiana y maestra ancestral, conocida por su valioso conocimiento y generosidad en la región.
- Tarjeta de cumpleaños para celebrar la vida de una de las maestras ancestrales de la región.





Ilustración 30 Visualización de las piezas mencionadas anteriormente, donde se trabajó un estilo visual acorde a la línea cromática del logo. Se utilizaron tonos cálidos como el amarillo y el rojo, contrastando con el verde, para evocar la esencia palenquera y afrodes



Ilustración 31 Visualización de los videos editados en los que se utilizaron formas rústicas, elementos de la naturaleza, y tipografías distintas con movimiento, más orgánicas para usar en títulos, ayudando a realzar los videos y a comunicar de manera efectiva.



Ilustración 32 Muestra de piezas publicitarias creadas para promocionar los perfiles en redes sociales y en la página web, así como un anuncio para promover la cartilla JEA y generar dinamismo en las redes.

Además, se diseñaron piezas publicitarias para promover la visita al sitio web y a las redes sociales del CNU, así como invitaciones para que el público pudiera descargar la cartilla de Justicia Étnica Afrocolombiana (JEA) elaborada con el apoyo de USAID y el Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré. También se crearon 18 certificados que se entregaron a las personas que participaron en el curso de fortalecimiento de las Capacidades Etnoeducativas en Justicia Ancestral y en la creación de la Cátedra impartida por el CNU.

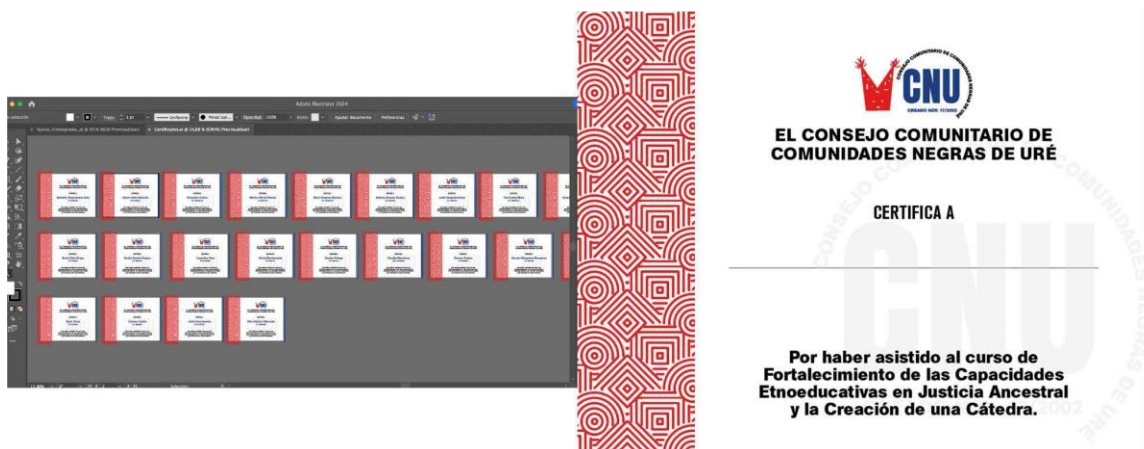


Ilustración 33 Visualización del diseño de los certificados.


Al finalizar todas las entregas, se llevó a cabo una encuesta dirigida al líder comunitario y a algunos miembros del Consejo Comunitario para evaluar el resultado final. En general, se llegó a una conclusión positiva sobre el rediseño de los logos, tanto para uso corporativo como cultural, ya que refleja fielmente la identidad cultural del Consejo Comunitario. Sin embargo, una de las respuestas mencionó la posibilidad de realizar mejoras, aunque no se especificó cuáles ni de qué tipo.

En cuanto al trabajo realizado para las redes sociales, los encuestados señalaron que éste cumple con las expectativas en términos de diseño y funcionalidad. También destacaron que la página web es fácil de navegar y que las redes sociales están bien gestionadas, reflejando claramente la identidad del Consejo Comunitario. Sin embargo, una respuesta sugirió que el contenido de la web podría ser más interactivo para mejorar la experiencia del usuario.

También se consultó sobre los videotutoriales proporcionados y la respuesta fue positiva, ya que los encuestados los encontraron muy útiles y fáciles de entender. Los videotutoriales ofrecen instrucciones claras y detalladas, lo que ha facilitado el aprendizaje y manejo en el uso de Canva, las redes sociales y la página web. No obstante, algunos encuestados sugirieron que ciertas partes podrían ser más detalladas o incluir ejemplos más específicos para facilitar aún más todo el aprendizaje.

Por último, se pidió una opinión general sobre el trabajo visual realizado. Los encuestados respondieron que el diseño ha permitido una evolución significativa en la presencia del logo del CNU en redes sociales, mejorando notablemente la identidad visual del Consejo Comunitario. Consideraron que el diseño gráfico ha sido fundamental para fortalecer la presencia digital y el reconocimiento del Consejo Comunitario. Un encuestado citó: “El aporte que ha realizado la estudiante es fundamental para evidenciar los procesos que adelanta el Consejo Comunitario de Uré. Agradecemos su colaboración y disposición para apoyarnos y enseñarnos.”

¿Cree que el nuevo diseño del logotipo representa adecuadamente al Consejo Comunitario?



Final logotipo
Explicación estructura logo

a) Sí, refleja fielmente la identidad y cultura del Consejo.
 b) Parcialmente, pero aún se podrían hacer mejoras.
 c) No del todo, el diseño no captura completamente la esencia del Consejo.
 d) No, el logotipo no refleja la identidad del Consejo y necesita cambios significativos.

Si su respuesta a la pregunta anterior fue: c) o d) Indique cuales motivos considera que faltaron en el diseño.

Tu respuesta

Por favor visualice y explore la página web del CNU
<https://sites.google.com/view/ccnure/inicio>

También explore los perfiles de redes sociales:

<https://www.facebook.com/people/Cnu-Consejo-San-Jose-Ure/fb/10000131305270583RPOmMMapGChdXoWkVNCBd6MrgkAtw96UHNPLBd/>
<https://www.instagram.com/cnusanjoseure/>

Una vez haya explorado las redes sociales y la página web del Consejo Comunitario responda: ¿Considera que las redes sociales y la página web del Consejo Comunitario cumplen con sus expectativas?

a) Sí, las redes sociales y la página web cumplen con mis expectativas en términos de diseño y funcionalidad. La página web es fácil de navegar y las redes sociales están bien gestionadas, reflejando claramente la identidad del Consejo.
 b) Sí, en general cumplen con lo esperado, pero hay algunos aspectos que podrían mejorarse. Por ejemplo, la página web podría tener más contenido interactivo y las redes sociales podrían actualizarse con más frecuencia.
 c) No del todo, algunas áreas no cumplen con lo esperado. La página web tiene problemas de navegación o diseño, y las redes sociales no reflejan completamente la identidad del Consejo o no están bien organizadas.

Si desea dar alguna opinión detallada con respecto a la página web y redes, por favor especifique a continuación en el siguiente párrafo:

Tu respuesta

¿Considera que los videos tutoriales sobre Canva, redes sociales y la página web son útiles y fáciles de entender?

a) Sí, los videos tutoriales son muy útiles y fáciles de entender. Proporcionan instrucciones claras y detalladas que me han permitido aprender a usar Canva, redes sociales y la página web de manera efectiva.
 b) Sí, los videos son útiles y en su mayoría fáciles de entender, aunque algunas partes podrían ser más detalladas o tener ejemplos más específicos para facilitar el aprendizaje.
 c) No he tenido la oportunidad de utilizarlos.

¿Desea dejar alguna opinión sobre el trabajo visual realizado para el Consejo? ¿Le gustó el diseño?
 ¿Qué aspectos cree que faltaron o deberían mejorarse?
 ¿Cree que hubo una evolución y una mejor proyección de la presencia del logotipo del CNU en redes sociales? ¿Considera importante el diseño gráfico para mejorar la apariencia visual del logotipo del CNU?

a) Sí, me gustó el diseño realizado. La evolución en la presencia del logotipo del CNU en redes sociales es notable y representa una mejora significativa en la identidad visual del Consejo. El diseño gráfico es crucial para fortalecer la presencia y el reconocimiento del Consejo.
 b) En general, el diseño visual me parece bueno, y hay una mejora en la proyección del logotipo del CNU en redes sociales. No obstante, algunos aspectos podrían mejorarse, como la consistencia en el uso del logotipo y el aumento de la visibilidad en diferentes plataformas. El diseño gráfico ha tenido un impacto positivo, pero aún hay áreas para optimizar.
 c) El diseño realizado es aceptable, pero hay varias áreas que necesitan ajustes. La presencia del logotipo del CNU en redes sociales ha mejorado, pero no alcanza el nivel deseado en términos de coherencia y visibilidad. El diseño gráfico ha sido útil, pero considero que se requieren esfuerzos adicionales para lograr una mejor integración y proyección visual.

Si desea, puede dejar un comentario final sobre el apoyo que brindó la estudiante del área de Diseño gráfico por parte de la Corporación Universitaria Remington.

Tu respuesta

Enviar Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.
 Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Reportar abuso](#) [Términos del Servicio](#) [Política de Privacidad](#)

Ilustración 34 Visualización de las preguntas sobre la percepción del nuevo logo, las redes sociales, la página web y los videos tutoriales realizadas a algunos miembros del Consejo Comunitario.

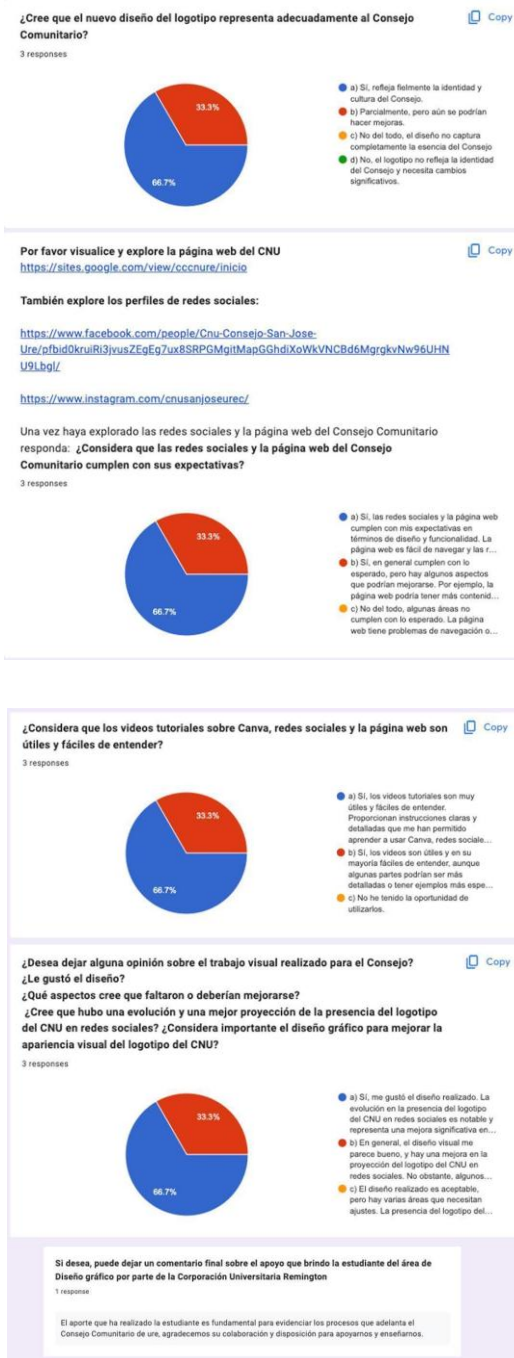


Ilustración 35 Visualización de las respuestas dadas por miembros del Consejo al trabajo visual realizado.

Conclusiones

Durante la pasantía, se definieron objetivos muy claros que orientan cada una de las acciones y proyectos visuales desarrollados. Estos objetivos abarcaban el rediseño y fortalecimiento de la identidad visual del Consejo Comunitario, la mejora de su presencia digital a través de la creación de una página web y los perfiles en redes sociales, así como la producción de material audiovisual y gráfico para promocionar eventos culturales y educativos. Cada uno de estos objetivos se abordó de manera sistemática, utilizando metodologías y técnicas adecuadas para asegurar el cumplimiento.

Fortalezas

Como profesional, puedo considerar que las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera y mi experiencia laboral ganada fueron fundamentales para llevar a cabo este proyecto. Se mantuvo un acompañamiento constante a lo largo de todo el proceso, y cada pieza se realizó con la técnica gráfica y rigurosidad necesarias. También quiero destacar que mis habilidades interpersonales para establecer relaciones efectivas con los miembros del Consejo Comunitario fueron clave para el éxito del proyecto. La contribución del testimonio del líder comunitario y el apoyo de varios miembros del Consejo Comunitario fueron indispensables para desarrollar esta tarea de desarrollo visual.

- *“Desde hace varios meses, Heidy nos ha acompañado en toda la estrategia de mejorar la imagen del Consejo... estamos muy muy agradecidos con toda esta clase*

de piezas que ha ayudado a mejorar, la forma en cómo nos comunicamos hacia la asamblea y hacerle todo este tema de cambio de imagen al Consejo en las redes, que esto ha sido muy importante para nosotros.” Palabras del representante legal y líder comunitario Carlos Franco, fragmento extraído del Video de Validación para Pasantía en opción Proyección Social

- *“En nombre de nuestro Consejo Comunitario, queremos extender nuestro agradecimiento a la practicante Heidi González, que a lo largo de estos meses nos ha ayudado en muchos aspectos que son de vital importancia para el funcionamiento de nuestro Consejo Comunitario, como es el rediseño de nuestro logo, como es la apertura en redes sociales, en Instagram, en Facebook, y una creación de una página web, medios que nos permitirán y nos abrirá las puertas la mundo para dar a conocer nuestro trabajo, que llevamos a cabo por la lucha de la igualdad y la conservación de nuestra identidad.”* Palabras de integrante miembro del Consejo Comunitario Franca Eugenia Franco, fragmento extraído del Video de Validación para Pasantía en opción Proyección Social.

También mi capacidad para escuchar y responder a las necesidades específicas del Consejo, junto con la dedicación y el compromiso que demostré a lo largo del proceso de mi pasantía, fueron aspectos cruciales en la ejecución del proyecto.

Logros

Considero que los resultados obtenidos fueron muy significativos y estuvieron alineados con los objetivos planteados:

1. **Identidad visual y diseño gráfico:** El rediseño del logo junto con su versión para uso corporativo y cultural, así como la creación de un style sheet, modernizaron la imagen del Consejo Comunitario y se brindó pautas claras para su uso consistente y efectivo.
2. **Comunicación digital:** La creación de la página web y la implementación de perfiles en redes sociales centralizaron la información y mejoraron la visibilidad del Consejo Comunitario en plataformas digitales, permitiendo llegar a un público más amplio.
3. **Edición audiovisual y fotográfica:** Los videos editados y las fotografías ayudaron a documentar y preservar el patrimonio cultural, promoviendo las tradiciones y eventos culturales de la comunidad.
4. **Educación y capacitación:** la formación en herramientas digitales como Canva y la entrega de certificados para cursos de justicia ancestral, han permitido fortalecer las capacidades locales, promoviendo la educación continua dentro de la comunidad.
5. **Gestión del patrimonio cultural:** El diseño del árbol genealógico y la organización del archivo fotográfico, representaron un esfuerzo considerable para preservar y difundir el patrimonio cultural del Consejo Comunitario.

Estos logros no solo cumplen con los objetivos específicos de la pasantía, sino que también ayudan a conservar y promover el patrimonio cultural afrocolombiano, conforme con el marco teórico de este proyecto.

Oportunidades

La experiencia en la pasantía me ha brindado valiosas oportunidades para aprender y crecer profesional. He tenido contactos significativos dentro del Consejo Comunitario y en la comunidad en general, lo que podría abrir posibles puertas para futuros proyectos de colaboración. Además, la capacitación en herramientas digitales como Canva y mi experiencia en la gestión de proyectos culturales han enriquecido mis habilidades y abierto nuevas posibilidades para seguir formándome.

Uno de los aprendizajes más importantes fue entender cómo desarrollar proyectos de diseño que sean culturalmente relevantes. También aprendí que el diseño gráfico debe ejecutarse y trabajarse teniendo en cuenta la relevancia cultural, es decir, se debe dialogar, incorporar y estar en sintonía con los contextos culturales en los que se desarrollan los productos. Todo este enfoque es fundamental para crear soluciones de diseño que respondan a las necesidades específicas de comunidades, como la afrocolombiana, con las que uno podría no estar inicialmente familiarizado.

Retos (Dificultades)

Durante la pasantía enfrenté varios desafíos que logré superar mediante estrategias efectivas de gestión y adaptación. Uno de estos retos fue la coordinación logística en un entorno virtual, que ue el Consejo Comunitario se encuentra ubicado en una zona rural dispersa y bastante alejada. La gestión se llevó a cabo a través de chats, llamadas y encuentros virtuales. Además, la creación de piezas se realizó con herramientas gratuitas en línea como Canva, y la página web se construyó en un entorno digital libre de pago. Para superar estos grandes desafíos fue fundamental escuchar atentamente las necesidades expresadas por el Consejo Comunitario, lo que me permitió que las propuestas visuales fueran acertadas y se ajustaran adecuadamente a sus expectativas. Así mismo el éxito también se debió a una comunicación asertiva, positiva y constante, facilitada a través de un grupo creado en WhatsApp. En este espacio recibía respuestas rápidas y contaba con la ayuda y orientación de todos los miembros, quienes de manera cálida y atenta colaboraron para que el proyecto avanzara de manera efectiva.

Un aspecto que al principio no conocía fue el de conectar con la cultura afrocolombiana. No tenía idea de que las comunidades afrodescendientes cuentan con sus propias autoridades, tierras y sistemas de gobierno, y que están profundamente comprometidas a preservar su cultura y tradiciones. Este conocimiento fue clave para ajustar mi enfoque y asegurar que los productos de diseño fueran culturalmente apropiados y respetuosos.

En conclusión, mi pasantía en el Consejo Comunitario de Comunidades Negras de San José de Uré ha sido una experiencia muy enriquecedora. Considero que no solo cumplí con

los objetivos establecidos, sino que también obtuve oportunidades de acceder a un conocimiento profundo de las tradiciones palenqueras contribuyendo esto a mi crecimiento personal y profesional, siendo mi trabajo realizado una representación gráfica que ha afectado de manera directa a visibilizar el desarrollo cultural y social de la comunidad.

Referencias

- García, L. (2019). *Elementos culturales en el diseño gráfico: Un estudio de caso en comunidades tradicionales*. Editorial Universitaria.
- Congreso de la República de Colombia. (1993). *Ley 70 de 1993: Por la cual se desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución Política*. Diario Oficial No. 41.013, 31 de agosto de 1993. Tomado del link: <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%2070%20de%201993.pdf>
- Equipo editorial, Etecé (30 de septiembre de 2024). *Método cualitativo*. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 3 de octubre de 2024 de <https://concepto.de/metodo-cualitativo/>.
- Manzini, E. (2015). *Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation*. MIT Press.
- Sanders, E. B.-N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. *CoDesign*, 4(1), 5-18. Tomado de: <https://doi.org/10.1080/15710880701875068>
- López, M. (2022). *Gestión de redes sociales en comunidades indígenas y afrodescendientes*. Editorial Progreso.
- Smith, J. (2020). *Visual Identity and Cultural Heritage*. Routledge.