

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

**Título del trabajo**

Plan de Pruebas Loomy

**Corporación Universitaria Remington**

Facultad de Ingenierías

**Nombre del programa académico:** Ingeniería de Sistemas - Tecnología en desarrollo de software

**Nombres de los estudiantes autores del trabajo de grado:**

Natalia Guerra Valencia

Kevin Santiago Balanta Zapata

Julián Mauricio Fernández

**Nombre del Tutor del trabajo de grado:**

Fabio León Grisales Morales

**Opción de Trabajo de grado:** Seminario-Diplomado  
**Año de presentación del trabajo de grado:** 2025

### **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo a la Universidad, por brindarnos las herramientas, el conocimiento y el acompañamiento necesario para desarrollar nuestras habilidades como futuros profesionales en el área de la ingeniería.

### **Agradecimientos**

Agradecemos a nuestro tutor, Fabio León Grisales Morales, por su guía durante el desarrollo del diplomado. También extendemos nuestro agradecimiento a nuestros compañeros y a la institución por crear espacios de formación aplicados a la realidad laboral del área de calidad del software.

## Tabla de Contenidos

### Tabla de contenido

Resumen.....	5
Marco conceptual y contextual .....	6
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	7
Historias de usuario.....	8
Tipos y niveles de pruebas ejecutadas .....	10
Matriz de riesgos.....	11
Calculadora de estimación .....	12
Entorno de pruebas .....	13
Casos de pruebas.....	14
Visualización de la idea original del proyecto .....	25
Métricas del proceso de pruebas .....	26
Métricas de cierre de los casos de prueba .....	27
Conclusiones .....	28
Referencias.....	29

## Resumen

Este trabajo presenta el plan de pruebas desarrollado para la tienda en línea Loomy, tomando como entorno de pruebas una instalación demo de PrestaShop. El objetivo principal fue aplicar los conocimientos adquiridos en el diplomado en pruebas de software, centrándose en las pruebas funcionales como método de validación del comportamiento del sistema.

A través de un enfoque estructurado, se diseñaron y ejecutaron casos de prueba que verifican el correcto funcionamiento de los componentes críticos de la tienda: navegación, búsqueda de productos, proceso de compra, gestión de carrito, creación de cuentas y validación de formularios. El proceso permitió detectar oportunidades de mejora, establecer documentación clara de resultados y aplicar buenas prácticas en la documentación de pruebas.

El trabajo también explora herramientas utilizadas para el diseño y ejecución de pruebas, así como la importancia de seguir un proceso organizado para asegurar la calidad del software. Finalmente, se presentan las conclusiones y aprendizajes derivados del ejercicio académico y práctico.

### **Palabras**

Pruebas funcionales, calidad de software, plan de pruebas, PrestaShop, ecommerce

### **clave:**

## Marco conceptual y contextual

Las **pruebas de software** son un conjunto de actividades diseñadas para validar que un sistema informático cumple con los requerimientos establecidos y funciona correctamente en condiciones definidas. Entre las más relevantes están las **pruebas funcionales**, las cuales verifican el comportamiento del sistema desde el punto de vista del usuario, asegurando que cada función cumpla con lo que se espera.

Durante el desarrollo del diplomado, se adquirieron y pusieron en práctica conceptos clave como:

- Tipos de pruebas: unitarias, integración, sistema, aceptación.
- Pruebas no funcionales: usabilidad, seguridad, compatibilidad, rendimiento.
- Diseño de casos de prueba basados en técnicas de caja negra, flujos de usuario y análisis de riesgos.
- Herramientas de documentación y reporte de defectos.
- Estrategias de pruebas enfocadas en la trazabilidad y calidad del software.

El contexto aplicado fue la tienda online **Loomy**, desarrollada sobre la plataforma **PrestaShop Live Demo**. Este entorno simulado permitió representar un sistema de comercio electrónico real, con funcionalidades completas para usuarios, proveedores y administradores.

Desde la **perspectiva del usuario**, se probaron funcionalidades como la visualización de productos, el registro e inicio de sesión, la gestión del carrito de compras y la finalización del proceso de compra. Desde la **perspectiva del proveedor**, se evaluó la carga y edición de productos. Por parte del **administrador**, se abordaron aspectos como la validación de productos, la conciliación de ventas y la gestión de usuarios.

Además, se consideraron **integraciones clave** del sistema como:

- Interacción con pasarelas de pago.
- Envío de correos electrónicos con PDFs.
- Acceso a bases de datos.
- Comprobación de flujos de compra con cupones, historial y roles diferenciados.

El trabajo fue guiado bajo una metodología estructurada, permitiendo la aplicación efectiva del conocimiento teórico en un entorno realista y controlado, asegurando así una experiencia significativa y profesional.

## Desarrollo e implementación del aprendizaje

Durante el desarrollo del diplomado en pruebas de software, se aplicaron los conocimientos adquiridos a través de la elaboración e implementación de un plan de pruebas integral para la tienda en línea Loomy, basada en un entorno de demostración de PrestaShop.

### Objetivo principal

Asegurar la calidad funcional, técnica y de usabilidad de la aplicación web mediante la ejecución de distintos tipos de pruebas, identificando defectos antes del despliegue y garantizando que el sistema cumpla con los requisitos esperados por los usuarios.

### Alcance de las pruebas

Las pruebas abarcaron funcionalidades clave desde las tres perspectivas de uso del sistema:

#### Perspectiva del Usuario:

- Visualización general y detallada de productos sin necesidad de registro.
- Registro, autenticación, recuperación de contraseña.
- Gestión del carrito y proceso completo de compra.
- Recepción de confirmación por correo con PDF.
- Edición del perfil y visualización de historial de compras.

#### Perspectiva del Administrador:

- Gestión total de la tienda.
- Validación y conciliación de productos y ventas.
- Inhabilitación de usuarios o proveedores.

#### Perspectiva del Proveedor:

- Carga, edición y corrección de productos.
- Visualización de suscriptores y métricas de producto.

## Historias de usuario

A continuación, se presentan las historias de usuario que sirvieron como base para el diseño y ejecución del proceso de pruebas del sistema. Estas historias permiten comprender las funcionalidades clave desde la perspectiva del usuario final, y fueron utilizadas para definir los casos de prueba y validar el cumplimiento de los requisitos funcionales del producto.

UH-U-04			
<b>IDENTIFICADOR:</b>	UH-U-04	<b>TÍTULO:</b>	Inicio de sesión
<b>VALOR:</b>	100	<b>ESTIMACIÓN:</b>	2
<b>DEPENDENCIAS:</b>	UH-U-03	<b>DESCRIPCIÓN:</b>	Como cliente, quiero iniciar o cerrar sesión, para poder acceder o salir del sistema respectivamente.
<b>CONFIRMACIONES:</b>			
~ Al iniciar sesión, se conservarán los datos y se redirigirá a la página principal.			
~ Al cerrar sesión, los datos de esa sesión se eliminarán.			

UH-U-11			
<b>IDENTIFICADOR:</b>	UH-U-11	<b>TÍTULO:</b>	Ver Perfil
<b>VALOR:</b>	80	<b>ESTIMACIÓN:</b>	2
<b>DEPENDENCIAS:</b>	UH-U-03 y UH-U-04	<b>DESCRIPCIÓN:</b>	Como cliente, quiero ver mi perfil para poder comprobar que mis datos sean correctos.
<b>CONFIRMACIONES:</b>			
~ Se pueden visualizar todos los datos almacenados del usuario, excepto la contraseña.			

UH-U-12			
<b>IDENTIFICADOR:</b>	UH-U-12	<b>TÍTULO:</b>	Editar Perfil
<b>VALOR:</b>	80	<b>ESTIMACIÓN:</b>	2
<b>DEPENDENCIAS:</b>	UH-U-11	<b>DESCRIPCIÓN:</b>	Como cliente, quiero acceder a la edición de mi perfil para poder modificar mis datos.
<b>CONFIRMACIONES:</b>			
~ Se pueden modificar los datos almacenados del cliente.			

UH-U-13			
<b>IDENTIFICADOR:</b>	UH-U-13	<b>TÍTULO:</b>	Histórico
<b>VALOR:</b>	80	<b>ESTIMACIÓN:</b>	3
<b>DEPENDENCIAS:</b>	UH-U-11	<b>DESCRIPCIÓN:</b>	Como cliente, quiero ver las compras que he realizado en la aplicación para poder saber qué productos suelo comprar más y cuánto dinero llevo gastado.
<b>CONFIRMACIONES:</b>			
~ Se pueden ver los productos comprados y el precio pagado por ellos.			
~ Se puede visualizar el dinero gastado en total.			

UH-U-14			
<b>IDENTIFICADOR:</b>	UH-U-14	<b>TÍTULO:</b>	Contraseña
<b>VALOR:</b>	90	<b>ESTIMACIÓN:</b>	5
<b>DEPENDENCIAS:</b>	-	<b>DESCRIPCIÓN:</b>	Como cliente, quiero recuperar mi contraseña en caso de olvido para poder iniciar sesión y garantizar la seguridad de los datos.
<b>CONFIRMACIONES:</b>			
~ Se enviará una nueva contraseña al cliente y luego él la podrá modificar.			

## Tipos y niveles de pruebas ejecutadas

- Pruebas funcionales: validación directa de cada historia de usuario.
- Pruebas de interfaz (UI): verificación visual y de comportamiento de elementos gráficos.
- Pruebas de seguridad: autenticación, autorización y encriptación de datos.
- Pruebas de regresión: ejecutadas tras cada cambio para asegurar estabilidad.
- Pruebas de usabilidad: evaluaciones subjetivas de facilidad de navegación.
- Pruebas de compatibilidad: uso del sitio en diferentes navegadores (Chrome, Firefox, Edge, Safari).
- Pruebas de integración: conexión con bases de datos, pasarelas de pago y sistema de correos.
- Pruebas de aceptación del usuario (UAT): simulación de flujo completo de compra para validación final.

### Estrategia de pruebas

Se aplicaron técnicas de diseño de pruebas como:

- Caja negra basada en especificaciones: cada caso de prueba se diseñó desde los criterios de aceptación.
- Basado en flujos de usuario: simulación del recorrido real del usuario (registro → compra → confirmación).
- Exploratorias: pruebas no planificadas para descubrir errores ocultos.
- Basado en riesgos: priorización de funcionalidades críticas como pagos, inicio de sesión y datos personales.

### Herramientas utilizadas

- Herramientas de gestión: documentos compartidos, hoja de cálculo de casos y defectos.
- Seguimiento de defectos: Jira (simulado).
- Navegadores: Chrome, Firefox, Safari, Edge.
- Herramientas del navegador: consola de errores, análisis de interfaz.

## Matriz de riesgos

se presenta la matriz de riesgos identificados durante el proceso de pruebas. Esta herramienta permite evaluar y clasificar los posibles eventos que podrían afectar la calidad del producto o el cumplimiento del cronograma, considerando su probabilidad de ocurrencia y el impacto que tendrían en el proyecto. La matriz facilita la toma de decisiones preventivas y la definición de estrategias de mitigación para garantizar un proceso de pruebas más controlado y efectivo.

MATRIZ DE RIESGOS					
RIESGO	Probabilidad (Ocurrencia)	Impacto (Gravedad)	Valor del Riesgo	Nivel de Riesgo	PLAN CONTINGENCIA
Fallo en la integración con una o más medios de pago, impidiendo procesar transacciones	2	4	8	Apreciable	Pruebas exhaustivas en entornos de sandbox, selección de medios de pagos confiables, monitoreo constante de la integración.
Acceso no autorizado a datos sensibles de usuarios (información personal, historial de compras)	3	5	15	Muy grave	Implementar cifrado fuerte para datos en reposo y en tránsito
El mecanismo de recuperación de contraseña, tal como "Se enviará una nueva contraseña al cliente"	1	4	4	Apreciable	Implementar un sistema de restablecimiento de contraseña seguro (ej. envío de un enlace con token de un solo uso y tiempo limitado al correo electrónico registrado para que el usuario defina una nueva contraseña)
Fallo crítico de la base de datos que resulte en la pérdida de información de usuarios, productos, o transacciones.	2	3	6	Apreciable	Backups automáticos y regulares, plan de recuperación de desastres probado, monitoreo de la salud de la base de datos.
Errores o discrepancias en el proceso de conciliación de ventas, llevando a reportes financieros incorrectos o pérdidas económicas.	3	4	12	Importante	Desarrollar algoritmos de conciliación robustos y bien probados, realizar auditorías financieras periódicas, mantener registros de transacciones detallados y seguros.
Problemas con la entrega de correos de confirmación de compra o que la información contenida sea incorrecta.	3	3	9	Importante	Utilizar servicios de envío de correo electrónico transaccional reputados
La información de productos (descripciones, imágenes, stock) proveniente de diversos proveedores es inconsistente, incorrecta o incompleta, afectando la calidad del catálogo y la experiencia del usuario.	3	3	9	Importante	Establecer directrices claras y formatos de datos estandarizados para los proveedores, implementar un proceso de validación y aprobación de productos por parte del administrador antes de su publicación.
Fallo en la visualización y filtrado del catálogo de productos: el catálogo no se muestra	3	3	9	Importante	Revertir a una versión anterior estable del catálogo si es un bug reciente.
Información incorrecta o incompleta en la página de detalle del producto (imagen, nombre, descripción, precio, talla, stock)	3	4	12	Importante	Retirar temporalmente el producto afectado de la vista pública. Habilitar un canal para que los usuarios reporten errores.
Fallo en el proceso de registro de nuevos clientes, impidiendo la creación de cuentas debido a errores técnicos o fallos en el guardado en base de datos	2	4	8	Apreciable	Proveer un mensaje de error claro con contacto de soporte. Monitorear logs para identificar la causa.
Malfuncionamiento del sistema de suscripción a productos: clientes no pueden suscribirse/cancelar o no reciben la información	3	3	9	Importante	Proveer un método alternativo para gestión de suscripciones, Revisar logs del sistema de notificaciones.
Errores en la funcionalidad del carrito de compras: cálculo incorrecto del total, fallos al añadir/eliminar productos	3	4	12	Importante	Si hay errores graves, deshabilitar temporalmente la finalización de compra.
Errores en el resumen de compra: código de compra incorrecto, o vales promocionales (generados si la compra supera una cantidad) no se generan o son erróneos	3	3	9	Importante	Generar y enviar manualmente los códigos de compra correctos o vales a clientes afectados.
Visualización incorrecta del historial de compras del cliente: faltan pedidos, datos de productos/precios incorrectos, o total gastado erróneo	2	3	6	Apreciable	Solicitar detalles al cliente para investigar en la base de datos, Corregir la visualización. Si hay un error de fondo en los datos, investigar su causa

## Calculadora de estimación

Esta herramienta nos permitió proyectar el tiempo, recursos y número de casos de prueba necesarios con base en las funcionalidades identificadas. Los resultados obtenidos sirvieron como guía para la planificación, asignación de tareas y gestión eficiente del proceso de pruebas.

Impedimento	Justificación	% Desviación Estimada
Ambiente NO disponible	QA no puede ejecutar pruebas sin entorno estable	4%
Apps externas offline (ej: pasarelas)	Pruebas de integración fallan o se retrasan	3%
Bugs sin resolución oportuna	Bloquean ejecución o ciclos de regresión	4%
Inestabilidad de datos	Resultados inconsistentes, retrabajo	2%
Disponibilidad de las personas (QA, Dev)	Faltas o rotaciones generan retrasos	3%
Falta de capacidad QA	Falta de manos para cubrir el plan	3%
Entregas tardías del desarrollo	Ciclos QA inician tarde	3%
Cambios constantes en el alcance	QA rehace pruebas	3%
Ejecución en ambientes compartidos	Contaminación de datos u otros bloqueos	2%
Actividades no planeadas del proyecto	QA debe cubrir cosas fuera de alcance original	3%
<b>TOTAL DESVIACIÓN ESTIMADA</b>		<b>27%</b>

## Entorno de pruebas

Se configuró un entorno que replicaba condiciones de producción:

- Servidor web funcional.
- Base de datos configurada con datos simulados.
- Pasarelas de pago en sandbox.
- Cuentas de prueba para cada rol.
- Correo Gmail habilitado para pruebas de recepción de PDF.

Estimación y desviaciones

Se calculó una estimación base de esfuerzo por historia de usuario, y se aplicó una desviación del 27% para contemplar impedimentos como:

- Fallas en entorno de pruebas.
- Cambios inesperados en historias.
- Problemas con datos no realistas.

Esto permitió generar una planificación más precisa del trabajo de QA, anticipando posibles demoras y limitaciones.

Riesgo	Nivel	Valor	Accion preventiva
Acceso no autorizado a datos sensibles	Muy grave	15	Cifrado de datos, autenticación segura
Fallo en conciliación financiera	Importante	12	Algoritmos robustos, registros de auditoría
Problemas con correos de compra	Importante	9	Servicios de correo confiables, monitoreo
Catálogo no visible o incompleto	Importante	9	Reversión de versiones, validación de datos

## Casos de pruebas

A continuación, se detallan los casos de prueba diseñados para validar las funcionalidades descritas en las historias de usuario. Cada caso de prueba incluye los pasos necesarios para su ejecución, los datos de entrada, los resultados esperados y los criterios de aceptación. Estos casos fueron fundamentales para asegurar que el sistema cumpla con los requisitos funcionales establecidos, identificar posibles defectos y garantizar la calidad del producto final.

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-04-1	Inicio de sesion valido	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Navegar a la pagina de "Inicio de sesion".</li> <li>2. Ingresar el correo electronico registrado.</li> <li>3. Ingresar la contraseña correcta.</li> <li>4. Hacer clic en el boton "Acceder".</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- El usuario tiene una cuenta activa y registrada.</li> <li>2- El usuario conoce su correo y contraseña correcta.</li> </ol>	El sistema valida credenciales como correctas, la sesion del usuario se inician y se conservan sus datos.	El sistema permitió el acceso correctamente, manteniendo sesión y datos del usuario.	Aprobado

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-04-02	Inicio de sesion NO valido	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Navegar a la pagina de "Inicio de sesion".</li> <li>2. Ingresar el correo electronico registrado.</li> <li>3. Ingresar la contraseña incorrecta.</li> <li>4. Hacer</li> </ol>	1- El cliente tiene una cuenta activa.	El sistema rechaza el inicio de sesion, se muestra un mensaje de error "Las credenciales son incorrectas".	El sistema mostró el mensaje "Las credenciales son incorrectas".	Aprobado

		clic en el boton "Acceder".				
--	--	-----------------------------	--	--	--	--

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-04-03	Datos Invalidos	1- ingresa un correo electronico no registrado en el sistema. 2- ingresa cualquier contraseña 3- Hacer clic en "Iniciar Sesion".	Ninguna	El sistema no permite el acceso, se muestra un mensaje de error visible y claro, el usuario permanece en la pagina de inicio de sesion.	El sistema bloqueó el acceso y mostró mensaje de error por correo no registrado.	Aprobado

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-04-04	Campos Vacios	1- Dejar el campo "Usuario/Correo" vacío. 2- Dejar el campo "Contraseña" vacío. 3- Hacer clic en "Iniciar Sesión".	Estar en la pagina de inicio de sesion.	El sistema no intenta autenticar. Se muestran mensajes de validación debajo de cada campo obligatorio ( "Este campo es requerido").	Se muestran mensajes "Este campo es requerido" debajo de ambos campos vacíos.	Aprobado

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-04-05	Prueba de Transicion de Estado.	1- Hacer clic en el boton "Cerrar Sesion".	El usuario a iniciado sesion correctamente .	La sesion del usuario finaliza, ek	El usuario fue redirigido a la página principal y su sesión	Aprobado

				sistema redirige al usuario a una pagina principal, los datos del usuario ya no son visibles.	terminó correctamente .	
--	--	--	--	---	-------------------------	--

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-04-06	Prueba de Seguridad/Estado	1- Hacer clic en el boton "Atrás" del navegador .	El usuario ha cerrado sesion exitosamente .	El sistema no debe mostrar la pagina anterior que requería autenticación , el usuario debe permanecer en la pagina principal o se redirigido nuevamente a la pagina de inicio de sesion.	El sistema no permitió volver a la página protegida al usar el botón "Atrás".	Aprobado

### Módulo: CP-11 Ver perfil

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-11-1	Ver Perfil del Usuario	1. El usuario inicia sesión en el sistema. 2. El usuario accede a "Ver Perfil" 3. El	1.-El usuario debe estar autenticado 2.- Deben estar completadas las historias UH-U-03 (Registro) y UH-U-04	Se visualizan todos los datos del usuario almacenados en el sistema, excepto la contraseña.	Se visualiza correctamente la información del usuario.	Exitoso

		sistema muestra la información registrada del usuario.	(Inicio de sesión). 3.- La información del perfil debe estar registrada.			
--	--	--	---	--	--	--

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-11-2	Carrito	1. El usuario inicia sesión en el sistema. 2. Visualiza la sección "Carrito". 3. Se muestra la lista de productos agregados con su nombre, descripción y precio. 4. El usuario puede cancelar productos si no desea comprarlos.	1. El usuario debe estar autenticado. 2. Deben estar completadas las historias UH-U-02 (Ver productos), UH-U-03 (Registro) y UH-U-04 (Inicio de sesión). 3. El usuario debe haber añadido al menos un producto al carrito.	El sistema muestra correctamente todos los productos agregados al carrito, su información (nombre, descripción, precio), permite cancelar productos, y muestra el total a pagar.	Se visualiza correctamente los productos seleccionados en el carrito.	Exitoso

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-11-3	Acceder al carrito sin iniciar sesión	1. Ir directamente al carrito	Usuario no autenticado	El sistema redirige al inicio de sesión o muestra un mensaje de error.	El carrito no se habilita si el usuario no ha iniciado sesión	Exitoso

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-11-4	Visualizar total a pagar	1. Ver carrito	Múltiples productos en el carrito	El sistema muestra el total correcto sumando los precios de los productos.	Se muestra el total a pagar sumado correctamente	Exitoso

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-11-5	Comportamiento con productos repetidos	1. Añadir mismo producto dos veces 2. Ver carrito	Usuario autenticado, catálogo disponible	Se muestra el producto con cantidad actualizada o listado dos veces, según diseño.	Se agrega el mismo producto y se actualiza la cantidad en el carrito	Exitoso

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-11-6	Cancelar producto del carrito	1. Ver carrito 2. Seleccionar eliminar en un producto	Producto en el carrito	El producto es eliminado del carrito y la lista se actualiza.	Se elimina correctamente el producto	Exitoso

### Módulo: CP-12 Editar perfil

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-12-01	Edición del perfil del usuario	1. Navegar a la página de "Perfil". 2. Hacer clic en el botón	1- El usuario ha iniciado sesión en el sistema. 2- El usuario se	El sistema redirige al usuario a la página de edición de perfil, se	Se visualiza el formulario de edición, se puede editar la	Exitoso

		"Editar Perfil".	encuentra en la pagina de su perfil o dashboard principal.	muestra un formulario con los datos actuales del usuario (Nombre, email, telefono, etc) cargador y listos para ser editados.	informacion y guardar.	
--	--	------------------	--	--	------------------------	--

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-12-02	Edicion exitosa	1. Navegar a la pagina de "Perfil". 2. Hacer clic en el boton "Editar Perfil". 3. Modificar los valores en varios campos y hacer clic en el boton "Guardar".	1- El usuario ha iniciado sesion. 2- El usuario ingresa a "editar perfil". 3- Edita los campos necesarios .	El sistema muestra un mensaje de confirmacion exitoso (Tu perfil se ha actualizado correctamente) . El sistema redirige al usuario a la pagina de visualizacion del perfil con los datos nuevos.	Se modifican los campos y aparece correctamente el mensaje de confirmacion exitoso.	Exitoso

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-12-03	Datos Validos	1- Hacer clic en el botón "Editar Perfil". 2-	1- El usuario ha iniciado sesion. 2- El	El sistema muestra un mensaje de éxito ("¡actualizado correctamente!") , El usuario es	Se cambia un solo dato y se actualiza correctamente y muestra su respectivo	Exitoso

		<p>Modificar un solo campo con un valor válido ("cambiar el Teléfono").</p> <p>3- Dejar los demás campos sin cambios.</p> <p>4- Hacer clic en el botón "Guardar Cambios".</p>	<p>usuario se encuentra en la pagina "Ver Perfil".</p>	<p>redirigido a la página de "Ver Perfil", El campo modificado (Teléfono) ahora muestra el nuevo valor, Los demás datos permanecen igual.</p>	<p>mensaje de confirmacion.</p>	
--	--	---	--	---	---------------------------------	--

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-12-04	Datos Nulos/Vacios	<p>1- Hacer clic en el botón "Editar Perfil".</p> <p>2- Borrar completamente el contenido de un campo obligatorio ("Nombre").</p> <p>3- Hacer clic en el botón "Guardar Cambios".</p>	<p>1- El usuario ha iniciado sesión y está en el modo de edición del perfil.</p>	<p>El sistema no guarda los cambios, Se muestra un mensaje de error de validación junto al campo "Nombre" ("El nombre es obligatorio"), El usuario permanece en el formulario de edición para poder corregir el error.</p>	<p>El sistema no permite guardar cambios y muestra el mensaje "Completa este campo"</p>	Exitoso

### Módulo: CP-13 Historico

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-13-1	Ver historial con compras registradas	1. Ingresa al link de la pagina 2. Iniciar sesión con usuario y contraseña 3. Ir a la sección "Historial"	Usuario ha iniciado sesión y tiene compras registradas	Lista de productos comprados con precios y total gastado visible	En el historial de compras se visualiza claramente los articulos comprados y su respectivo precio	Exitosa

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-13-2	Historial sin compras	1. Ingresa al link de la pagina 2. Iniciar sesión con usuario y contraseña 3. Ir a la sección "Historial"	Usuario sin historial de compras	Mostrar mensaje: "No ha realizado ningun pedido"	En el historial de compras se visualiza el mensaje "No ha realizado ningun pedido"	Exitosa

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-13-3	Verificación del total de gasto	1. Ingresa al link de la pagina 2. Iniciar sesión con usuario y contraseña 3. Ir a la sección "Historial" 4.Revisar el total de las comprar	Usuario con varias compras	La suma de los precios individuales debe coincidir con el total mostrado	En el historial de compras no se visualiza el total de compras registradas	Fallida

		que muestra "Total compras"				
--	--	-----------------------------	--	--	--	--

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-13-4	Filtrado del historial por fechas	1. Ingresa al link de la pagina 2. Iniciar sesión con usuario y contraseña 3. Ir a la sección "Historial" 4. Seleccionar un rango de fechas	El usuario tiene múltiples compras en diferentes fechas	Solo se muestran las compras hechas en ese rango de fechas	En el historial de compras no tiene opción de filtrar por fechas	Fallida

### Módulo: CP-14 Contraseña

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-14-1	Recuperación exitosa de contraseña	1. Ingresar al link de la pagina 2. Ingresar a "¿Olvidaste tu contraseña?" 3. Ingresa el correo electrónico registrado en el sistema 4. Revisar en la bandeja de entrada de su correo electrónico el mensaje con las instrucciones para registrar una	Usuario registrado con correo válido	Usuario recibe correo, crea una nueva contraseña, se muestra un mensaje "su contraseña se cambio exitosamente".	No se recibió el correo de recuperación de contraseña al correo registrado en la pagina	Fallida

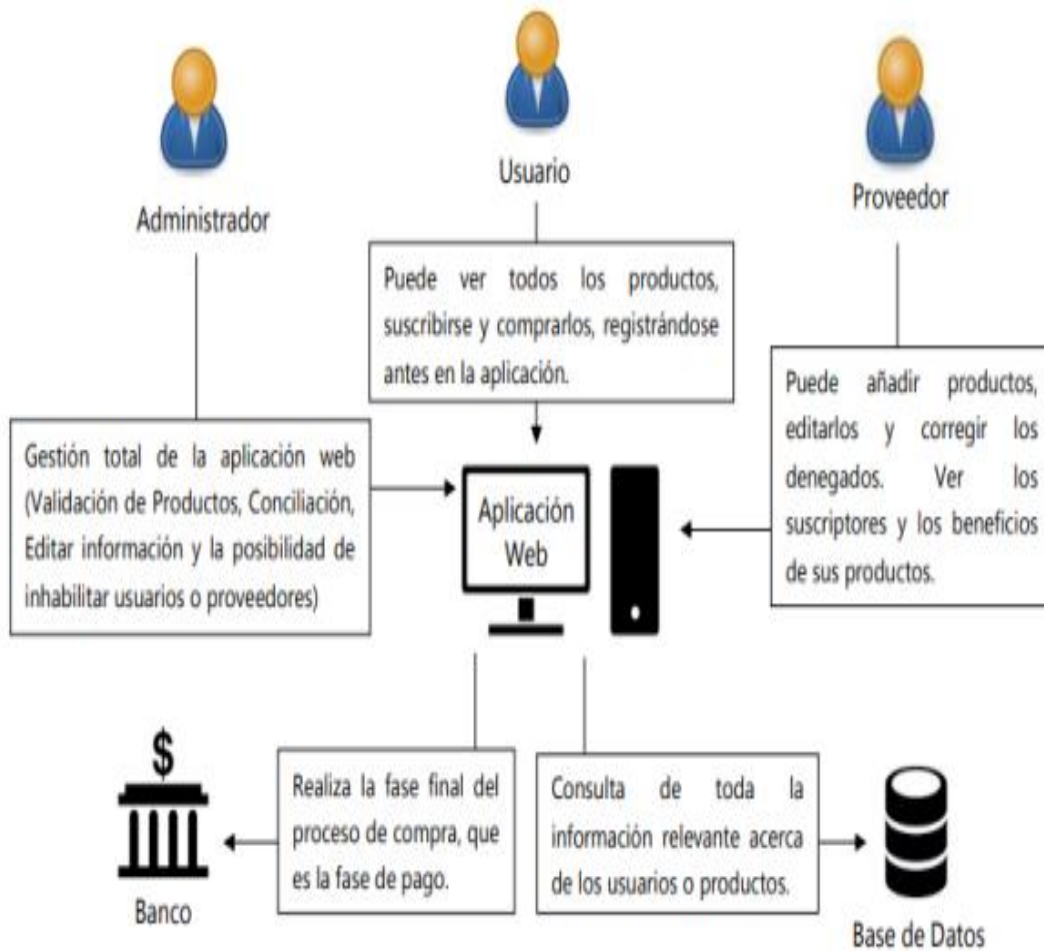
		nueva contraseña 5. Recibe un nuevo correo confirmando el cambio exitoso de contraseña 6. Inicia sesión con el usuario y la nueva contraseña				
--	--	--	--	--	--	--

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-14-2	Correo no registrado	1. Ingresar al link de la pagina 2. Ingresar a "¿Olvidaste tu contraseña?" 3. Debe colocar el correo registrado en el sistema de la contrario no podrá acceder al sistema	Usuario ingresa correo no registrado	Mostrar mensaje: "Correo no encontrado"	Se ingresa un correo no registrado en la pagina y muestra un mensaje de "Si esta direccion de correo electronico se ha registrado en nuestra tienda, recibira un enlace para restablece su contraseña en sofiaaguerra12@gmail.com"	Fallida

ID	Funcionalidad	Pasos principales	Datos de entrada	Resultado esperado	Resultado obtenido	Estado
CP-14-3	Fallo en envío de correo de recuperación	1. Ingresar al link de la pagina 2. Ingresar a "¿Olvidaste tu"	Simular fallo en servidor de correos	Mostrar mensaje: "No se pudo enviar el correo. Intente"	Se ingresa el correo registrado en la pagina y muestra el mensaje de "Si esta direccion de correo electronico se ha registrado en nuestra tienda, recibira un enlace"	Fallida

		contraseña ?" 3. Ingresar el correo electrónico registrado en el sistema 4. Aparecerá un mensaje de error al tratar de recuperar la contraseña		más tarde."	para restablece su contraseña en nataliaguerrrat23@gmail.com", no se evidencia ningún mensaje de error	
--	--	--	--	-------------	--	--

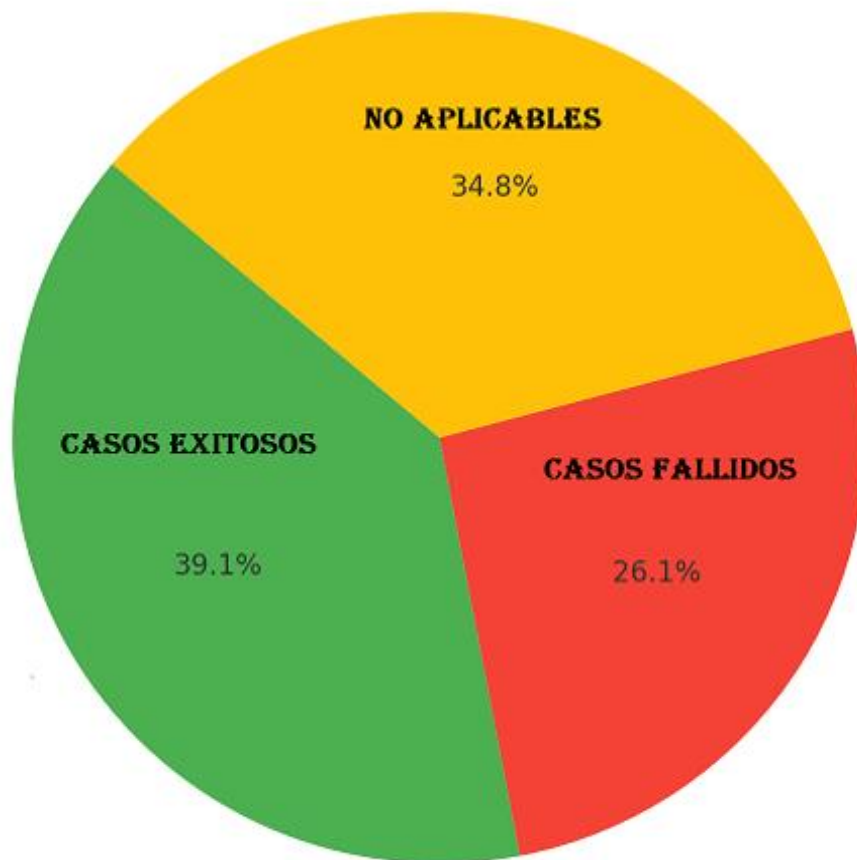
## Visualización de la idea original del proyecto



Una aplicación web que facilite la operativa de un site/tienda de venta de ropa y accesorios.

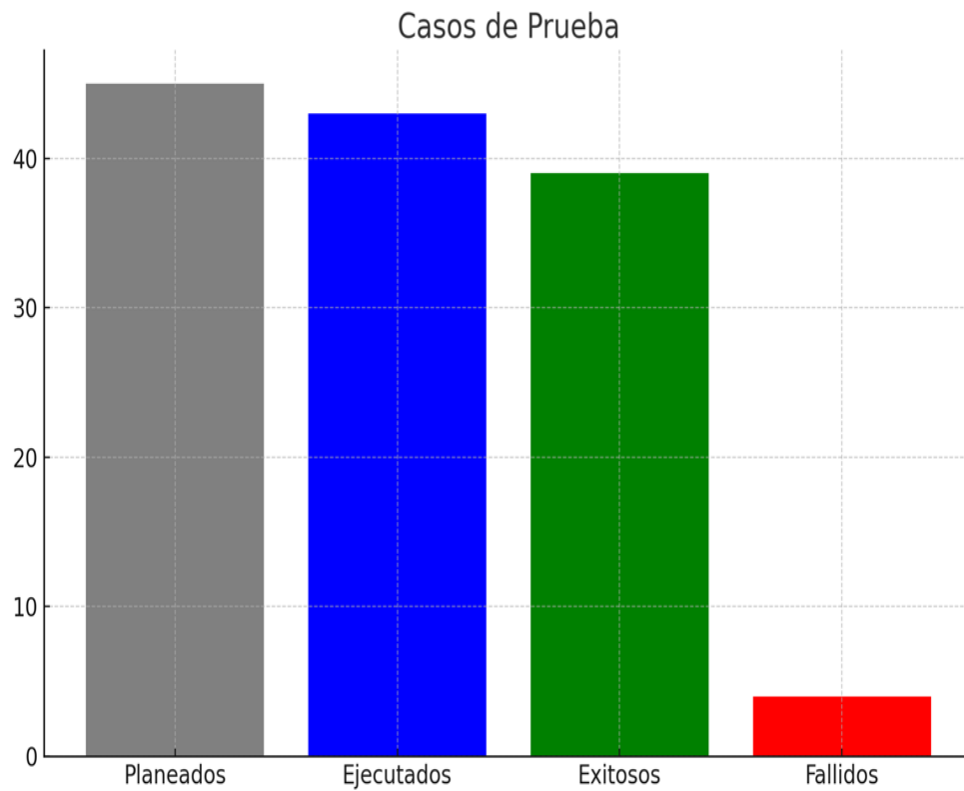
La tienda final de venta contendrá un catálogo con la ropa y accesorios, puestos a disposición por un conjunto de proveedores.

## Métricas del proceso de pruebas



Mostramos una gráfica donde se visualiza todo en general del caso de pruebas y muestra los porcentajes de los casos exitosos, casos fallidos y no aplicables todo se hizo de manera manual y no automatizada también se cubrieron el 100% de las funcionalidades definidas inicialmente (23/23).

## Métricas de cierre de los casos de prueba



Casos de prueba ejecutados exitosamente: 39/43 → 91% éxito Defectos reportados: 9

Defecto más significativo: Error crítico en la visualización del PDF en correos no Gmail.

## Conclusiones

- 1- La implementación del plan de pruebas funcionales permitió validar la mayoría de las funcionalidades críticas de la tienda Loomy, reforzando el enfoque en calidad desde etapas tempranas del desarrollo.
- 2- Se aplicaron múltiples técnicas de testing, lo que facilitó la detección oportuna de defectos y permitió documentar el comportamiento real del sistema en distintos escenarios.
- 3- El uso del entorno PrestaShop Live Demo fue clave para simular condiciones cercanas a un sistema real, lo que otorgó valor práctico al ejercicio.
- 4- El análisis de métricas técnicas ofreció una visión objetiva del proceso de pruebas, evidenciando una cobertura completa y una ejecución eficiente, con desviación mínima entre tiempos estimados y reales.
- 5- Las pruebas de seguridad, compatibilidad y usabilidad revelaron la importancia de incluir pruebas no funcionales incluso en simulaciones académicas.
- 6- El ejercicio permitió identificar áreas críticas como el historial de compras y recuperación de contraseña, lo que sugiere que incluso en entornos bien estructurados pueden existir fallos relevantes.

## Referencias

Borges, J.L. (2013). *Ficciones*. Buenos Aires, Argentina: Debolsillo.

Bastidas, L.R. (2007). *El inicio del siglo XXI*. Planeta. Sitio web: <http://www.rbastidasl.com/libro-inicio-del-sigloxxi>.

PrestaShop. (2024). PrestaShop User Guide. Sitio web: <https://devdocs.prestashop-project.org/>

Atlassian. (2024). Guía de Jira Software: gestión de pruebas y defectos. Sitio web: <https://www.atlassian.com/es/software/jira/guides>

ISTQB. (2018). Standard glossary of terms used in software testing. International Software Testing Qualifications Board. Sitio web: <https://www.istqb.org/downloads/send/20-istqb-glossary/208-glossary-all-terms.html>

Google Developers. (2024). Guía para pruebas de usabilidad web. Sitio web: <https://developers.google.com/web/fundamentals/design-and-ux/>

Sommerville, I. (2011). Ingeniería del software (9ª ed.). Pearson Educación. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25469w/ingdelsoftwarelibro9\\_compressed.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25469w/ingdelsoftwarelibro9_compressed.pdf)

ISO/IEC/IEEE. (2017). ISO/IEC/IEEE 29119-1: Software and systems engineering – Software testing – Part 1: Concepts and definitions. International Organization for Standardization. Sitio web: <https://www.iso.org/standard/45142.html>

Nielsen Norman Group. (2024). Usability Heuristics for User Interface Design. Sitio web: <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Guru99. (2024). Software Testing Tutorial for Beginners. Sitio web: <https://www.guru99.com/software-testing.html>

Ministry of Testing. (2024). Software Testing Basics. Sitio web: <https://www.ministryoftesting.com/dojo/series/software-testing-basics>