



**IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES
INFORME FINAL**

**PRESENTADO POR
LEIDY JOHANA RINCÓN RESTREPO**

**CEDULA
1.039.761.559**

**OPCIÓN DE GRADO:
BAJO MODALIDAD EXTENSIÓN**

**FECHA
AGOSTO 15**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MEDELLIN (ANTIOQUIA)
2024**



INDICE

1. Portada (identificando el evento, nombres completos, cédula de ciudadanía, programa, institución, ciudad y año)
2. Resumen
3. Estado del arte (marco teórico): Se debe realizar conforme a los componentes de la agenda del evento
4. Metodología
5. Logros obtenidos
6. Conclusiones y resultados
7. Recomendaciones
8. Bibliografía
9. Buenas prácticas (del campamento como tal)
10. Poster
11. Anexos



CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES INFORME FINAL

1. RESUMEN

Quisiera comenzar este informe compartiendo la enriquecedora experiencia que viví durante los seis días del evento, entre el 22 y 27 de julio. Fue un período lleno de aprendizajes, conocimientos y experiencias gratificantes, que no solo nos ofrecieron mucho más que la teoría profesional empresarial, si no que nos permitieron crecer a nivel personal. Las visitas a las empresas nos brindaron herramientas de gran utilidad, revelando la transparencia de sus procesos y el valor de las actividades diarias que llevan a cabo sus colaboradores. Entre las empresas que visitamos se encuentran **EPM, YAMAHA, BANCO DE LA REPÚBLICA Y NORMANDÍA**, en ellas tuvimos la oportunidad de conocer sus instalaciones y de interactuar con diversos profesionales, quienes nos explicaron los procesos implementados para satisfacer las necesidades de sus distintos públicos.

Considero que el aprendizaje en campo es una herramienta que en los últimos años ha generado gran importancia como parte del currículum académico, las visitas a empresas se encuentran entre las preferencias nuestras (estudiantes), quienes disfrutamos acercándonos a la realidad empresarial tomando contacto con los procesos productivos y recibiendo charlas de emprendedores de la ciudad de Medellín que se atrevieron a crear empresa en Colombia, conociendo la tarea difícil y desafiante que puede llegar hacer, especialmente si se es un emprendedor primerizo, para las cuales deben tener las siguientes consideraciones para comenzar: los trámites legales, los requisitos fiscales, los costos de inicio y la competencia en el mercado.

Entre la planeación también contamos con la fortuna de realizar actividades recreativas en las noches, donde su principal objetivo era mejorar la comunicación, fomentando las habilidades de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas, al igual que actividades espirituales, donde reconocimos el tiempo necesario para dar un paso atrás y evaluar lo que funciona bien y lo que hay que mejorar en la vida.



2. MARCO TEORICO (Estado del arte)

LIDERAZGO

El liderazgo es una habilidad fundamental la cual puede llegar a impactar todos los aspectos de nuestra vida, desde el ámbito personal hasta el profesional. A menudo, pensamos en líderes como figuras carismáticas que inspiran y motivan a otros, pero el liderazgo va mucho más allá de la simple influencia, se trata de la capacidad de guiar, motivar y apoyar a un grupo hacia el logro de metas comunes, mientras se fomenta un entorno de crecimiento y colaboración; los verdaderos líderes son aquellas personas que no piensan en si mismo, si no que ven el liderazgo como un servicio hacia los demás, que ven en ellos la responsabilidad de guiar, de inspirar y hacerlos mejores personas.

Al entender el entorno de liderazgo, conocemos la importancia de la comunicación efectiva y las maneras de fomentar un ambiente donde cada miembro pueda contribuir al máximo con su potencial. A través de esta exploración, entendemos que el liderazgo facilita la adaptación y el rendimiento del equipo a través de las diferentes etapas de su desarrollo, buscando entender no solo qué hace a un líder efectivo, sino también cómo podemos todos mejorar nuestras propias habilidades de liderazgo para influir positivamente en nuestro entorno. (Santander Universidades, 2020)

INCOLMOTOS YAMAHA

“Enriquecer la Vida a través de la Cultura”

INCOLMOTOS YAMAHA es una compañía conocida por su compromiso con la alta calidad y la precisión en la fabricación de sus productos, siguiendo rigurosos estándares de control de calidad para garantizar la excelencia en cada artículo; en 1970 se ensamblaron las primeras motocicletas Yamaha en Colombia. Incolmotos Yamaha cumple más de 40 años liderando el sector de venta y distribución de motocicletas en el país, con más de 1 millón de unidades ensambladas y alrededor de 1500 empleados. (YAMAHA, 2024)

La compañía adaptó diversas políticas para reducir su impacto ambiental, como el uso de materiales sostenibles y la implementación de procesos de fabricación ecológicos, participando también en iniciativas comunitarias y programas educativos para apoyar el desarrollo cultural y musical a nivel global, la compañía piensa en el Desarrollo Sostenible y en la buena gestión de sus recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales, primando siempre la ética. (Puig, 2022)



INNOVACIÓN.

Según Jean Paul Rodriguez (2024), *“la logística se ha convertido en un factor clave para el desarrollo económico y social en diversos países”* como lo son Brasil y Colombia por sus innovadoras iniciativas en este campo. En un mundo empresarial cada vez más dinámico y competitivo, la innovación en la logística es una herramienta que permite gestionar eficientemente la distribución y el transporte de bienes y servicios logrando impulsar el crecimiento empresarial y la competitividad en el mercado internacional. En este sentido, empresas como EPM (Empresas Públicas de Medellín) y el Banco de la República están marcando la diferencia con sus enfoques innovadores. EPM, por ejemplo, ha integrado tecnologías avanzadas para mejorar la distribución de agua y energía, optimizando sus operaciones y ofreciendo un mejor servicio a sus usuarios. Por su parte, el Banco de la República ha implementado sistemas modernos para gestionar sus recursos monetarios de manera más eficiente, facilitando las operaciones financieras.

3. METODOLOGIA

La formación académica tradicional ha tenido que evolucionar debido que en muchas oportunidades no cubre todas las necesidades prácticas de los futuros profesionales, es por esto que los campamentos de ciencias empresariales se presentan como una solución efectiva para complementar la educación formal con experiencias prácticas. Según estudios en educación empresarial, la combinación de teoría y práctica mejora significativamente la comprensión de conceptos y la aplicación de habilidades en situaciones reales, es por esto que el mercado hoy en día nos lleva a tener la necesidad de conocer un análisis sistemático de la industria, los consumidores y el entorno competitivo en el que una empresa opera, comprendiendo así las necesidades del consumidor, identificando oportunidades, amenazas, y tomando decisiones estratégicas, sin dejar atrás un énfasis especial en aspectos más humanos, éticos y sostenibles.

Posterior al resumen de este informe, la estructuración de los objetivos a alcanzar y la redacción del marco teórico que sustenta algunos de los elementos conceptuales abordados, se consolidada la descripción de la metodología empleada para las diferentes actividades del IV Campamento de ciencias empresariales donde nos desplazamos a los diferentes lugares desde el hospedaje “Los Pomos” para adquirir nuevos conocimientos y vivir experiencias únicas en cada recinto que visitábamos, entre los lugares visitados se encuentra: Parque Explora, Comuna 13, Normandía, EPM, YAMAHA y Banco de la Republica.



Las metodologías empleadas se basaron principalmente en la “**Observación**”, donde visualizábamos los procesos, estructuras y operaciones de una empresa en funcionamiento (Normandía y YAMAHA); “**aprendizaje colaborativo**” donde nos enfocábamos en el trabajo en equipo y la comunicación asertiva de los compañeros (Taller liderazgo), y el ultimo “**Casos de estudio**” donde analizamos y discutimos un caso de estudio basado en situaciones empresariales reales. (Innovación – Mateo).

4. LOGROS OBTENIDOS: (IDENTIFICANDO LO APRENDIDO EN CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS EN LA AGENDA).

- **TALLER DE FINANZAS**

Conocer cómo evitar el sobreendeudamiento y mantener un equilibrio saludable entre los ingresos y gastos, es uno de los logros adquiridos, ya que siendo más conscientes de la toma de decisiones financieras más informadas y responsables, nos puede llevar a una mayor estabilidad y seguridad financiera.

- **VISITA EMPRESARIAL INCOLMOTOS YAMAHA**

Una visión clara de cómo Incolmotos Yamaha gestiona su cadena de suministro, desde la adquisición de materiales hasta la entrega de productos finales, implementando estrategias de innovación y mejora continua para mantenerse competitiva en el mercado.

- **MIRADA ECONOMICA (ANDRES CANO)**

Enfocarnos en un nicho (donde hay mayor dolor), es una pieza fundamental para alcanzar ventas, en este caso la investigación de mercado es fundamental para mejorar la experiencia de usuarios, tenemos que ser coherentes con la cultura de la empresa y tener claro el público al cual le estamos ofreciendo los productos para alcanzar sus necesidades.

- **CONVERSATORIO EMPRESARIO: MATEO CARMONA**

Estudiar amplia la barrera de conocimiento. Las compañías son el reflejo de quien las dirige, con el tiempo, la persistencia puede llevar a la expansión del negocio, ya sea a través de la apertura de nuevas ubicaciones, la diversificación de productos o la entrada en nuevos mercados; persistir y tener la mirada emprendedora son claves en el momento de crear empresa.

- **EL LIDER EN MI VIDA**

La charla nos animó a establecer y perseguir metas claras y alcanzables, entendiendo la capacidad que tenemos cada uno para liderar nuestras vidas, la cual nos puede ayudar a alcanzar esos objetivos con mayor facilidad; aprendimos como el liderazgo



personal puede inspirar y motivar a quienes nos rodean, actuando como un modelo a seguir en la vida personal y profesional.

- **VISITA EMPRESARIAL EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN (EPM)**

La confianza es el activo más subestimado en la marca, esta se construye con respeto, con humildad, con información, en vez de buscar la venta debemos buscar la confianza, las marcas subsisten en el tiempo, es por esto que la 4P (Precio, plaza, producto y promoción) no son suficientes para tener los clientes y los diferentes públicos presentes.

- **VISITA EMPRESARIAL BANCO DE LA REPÚBLICA**

Entendemos que la inflación es el incremento en el nivel general de precios, lo que se traduce en una disminución del valor del dinero; la inflación no la controla el gobierno, pero si controla el precio de productos que hace que la inflación aumente, cuando la inflación aumenta mucho en un país, el país es más pobre. El IPC es el principal indicador utilizado para medir la inflación en Colombia, reflejando el cambio en el costo de los bienes y servicios para los consumidores.

- **TALLER DE INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

Ser muy visuales, es una característica de una persona innovadora. Las personas innovadoras tienen una profunda curiosidad por entender cómo funcionan las cosas y por aprender sobre nuevas ideas, no se conforman con el conocimiento superficial; buscan profundizar y explorar diferentes áreas del conocimiento.

- **TALLER DE LIDERAZGO CON EQUINOS – NORMANDÍA**

Los caballos son animales altamente sensibles al lenguaje corporal y a las señales no verbales, trabajar con ellos ayuda a desarrollar habilidades para interpretar y ajustar el lenguaje corporal propio, mejorando la comunicación no verbal con las personas.

- **VISITA ZONA FRANCA RIONEGRO**

En Colombia existen tres tipos de zonas francas, zona permanente (en las cuales hay muchas empresas), zona franca permanente especial (una sola empresa que se califica zona franca). Sancela (Empresa de familia, pequeño y nosotras) se convierten en zona franca al darse cuenta que pagaban impuestos sobre materias primas que no necesitaban pagar, acogiéndose a las líneas de zona franca, donde las materias primas que son traídas desde el exterior no pagan impuesto sobre ello, si no que son llevadas a la planta, procesando los productos y luego si estos productos son



vendidos al exterior no pagaban impuestos, siendo este un buen instrumento para las empresas.

- **GRAFFITOUR COMUNA 13**

Uno de los logros más significantes es conocer la historia de la comuna, desde su pasado violento hasta su presente como un espacio de arte y cultura, ayudándonos a comprender el contexto en el cual surgió el graffiti y cómo este arte se ha convertido en una forma de expresión y resistencia para las personas que habitan el sitio y sus miles de visitantes diarios.

- **VISITA PLANETARIO Y PARQUE EXPLORA**

El parque educa a los visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente. Aprender sobre los desafíos ambientales y las soluciones posibles ayuda a fomentar un sentido de responsabilidad ecológica.

5. CONCLUSIONES Y RESULTADOS

- El liderazgo es la capacidad de lograr objetivos valiosos; los líderes que más me inspiran son aquellos que no solo se esfuerzan en ser mejores personas si no que impulsan a otros a convertirse en la mejor versión de si mismo.
- La gestión de calidad en lugares organizados como **INCOLMOTOS YAHAMA** a menudo implica un enfoque en la mejora continua, como el ciclo PHVA, ya que este ciclo ayudara a identificar áreas de mejora, implementar cambios y revisar los resultados para ajustar las estrategias.
- Una compañía eficaz incluye la gestión adecuada de recursos humanos, financieros y materiales, la capacitación continua y el desarrollo profesional son esenciales para mantener un equipo competente y motivado.
- El campamento empresarial nos alinea a una gran experiencia de aprendizaje integral que combino en varias ocasiones teoría y práctica, preparándonos para enfrentar los desafíos del mundo empresarial con confianza y competencia.
- Cada empresa en este caso **EPM, INCOLMOTOS YAMAHA y NORMANDIA** tienen su propia cultura organizacional y conjunto de valores, durante las visitas observamos los valores reflejados, la toma de decisiones y sus procesos operativos; comprender la cultura de una empresa ayuda a identificar qué tipo de ambiente



laboral fomenta la motivación y el compromiso en los colaboradores.

6. RECOMENDACIONES

Para futuros campamentos empresariales, recomendaría ampliar el número de empresas visitadas y adoptar un enfoque más didáctico y práctico durante las visitas, similar al que se tuvo en **INCOLMOTOS YAMAHA**. Dado que los estudiantes retienen mejor la información y aplican más fácilmente lo aprendido cuando experimentan situaciones reales y experiencias directas, este enfoque puede hacer que el material académico de la universidad resulte más relevante y significativo. Observar cómo una empresa opera en su día a día permite entender en profundidad sus procesos internos, desde la producción y el suministro hasta la gestión de recursos humanos y las estrategias de marketing. Esto proporciona una visión clara de cómo se integran y coordinan las diferentes funciones dentro de las compañías.

7. BIBLIOGRAFIA

Puig, J. F. (17 de noviembre de 2022). Expertos en marca. Obtenido de Expertos en marca: <https://expertosenmarca.com/historia-de-la-marca-yamaha/>

Santander Universidades. (17 de 11 de 2020). Santander open academy. Obtenido de Santander open academy: <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/liderazgo-y-trabajo-en-gequipo.html>

YAMAHA. (2024). incolmotos-yamaha. Obtenido de incolmotos-yamaha: <https://www.incolmotos-yamaha.com.co/historia-de-yamaha-en-colombia/>

Arias Brand, A. M., Ruda Albarracín, K. D. y Sandoval Lizcano, K. S. (2024). Transformación logística en Brasil y Colombia: Innovación y emprendimiento en el siglo XXI [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/56444>

8. BUENAS PRÁCTICAS

Como buenas practicas del campamento empresarial destaco el cronograma de actividades diseñado por la universidad, los recursos necesarios y contrataciones realizadas con anticipación para el cumplimiento de cada actividad programada.

La exigencia de la puntualidad para estar presentes en cada momento, nos retaba y nos hacía demostrar nuestro compromiso, profesionalismo y respeto por el tiempo de los demás, otro factor importante y a resaltar es la colaboración de los compañeros, el respeto y la escucha activa generaban un ambiente sano, el cual permitía prestar atención y demostrando simpatía por las opiniones de todos.

9. POSTER

IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Innovación

Cuando alguien innova aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad.

Mercadeo

Una estrategia de mercadeo implica promover y vender productos o servicios, involucrando varias actividades como la investigación de mercado, el desarrollo de productos, la estrategia de precios, la distribución, y la promoción.

Buen Actuar

Ser honesto y transparente en todas las interacciones. Cumplir con los compromisos y ser coherente entre lo que se dice y lo que se hace.

Servicio al Cliente EPM

Un buen servicio al cliente puede diferenciar a una empresa de sus competidores y fomentar la lealtad del cliente.



10. ANEXOS (SE PUEDEN INCLUIR FOTOGRAFÍAS DE LAS ACTIVIDADES, TALLERES, VISITAS, LISTADOS DE ASISTENCIA, ETC)

Bienvenida – Uniremington.

Recibimiento por parte de los docentes encargados del Campamento empresarial, decana de la facultad Lina María Maya Toro, Rector Jorge Albeiro Herrera Builes y Presidente de la Sala General Alejandro Vásquez Tieck



Visita INCOLMOTOS YAMAHA



En 1953, Yamaha presentó su primera motocicleta, la YA-1.





NORMANDÍA

Mejor momento vivido, guiar a Camelia



CAMELIA, yegua que se distinguió siempre por su elegancia y tenacidad.





EPM

Edificio EPM. Carrera 58 N° 42-125





BANCO DE LA REPÚBLICA

101 año de creación – 1923 – Institución mixta.



COMUNA 13

