



TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

Diseño e implementación de estrategias organizativas y tecnológicas para el fortalecimiento del control de inventarios en la Empresa Comercializadora Luifer, Sahagún Córdoba.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables
Contaduría Pública.

Jesus David Vergara Vergara
Tutor:
Trabajo de grado de Práctica y Pasantía.
2026

Agradecimientos

A Dios por regalarme la salud, el entendimiento y sabiduría en este proceso de crecimiento formativo y personal en mi vida.

A mi familia por ser mi fuerza, mi inspiración y motor para lograr cada una de mis metas, gracias por su apoyo y compañía.

A los docentes por ser guía, orientación y por todos los conocimientos transmitidos a lo largo de este proceso.

A la Universidad, por proporcionar estos espacios de preparación, aprendizaje y crecimiento a lo largo de estos años, siendo un lugar de mucho beneficio para alcanzar los sueños.

Tabla de Contenido

Problemática abordada en la práctica o pasantía	6
Justificación	9
Objetivos	13
Objetivo General	13
Objetivos específicos	13
Metodología	14
Análisis de Deficiencias:	14
Recolección de Información:	14
Diseño de Mejoras:	15
Desarrollo e Implementación:	15
Tipo de Investigación:	16
Diseño de Investigación:	16
Población y Muestra:	17
Técnicas de Recolección de Datos:	17
Aspectos éticos:	18
Resultados	19
Identificar el estado de control y manejo de inventarios	19
Diseñar e implementar estrategias tecnológicas	21
Evaluar el impacto de las estrategias implementadas	23
Conclusiones	26

Resumen

Diseño e implementación de estrategias organizativas y tecnológicas para el fortalecimiento del control de inventarios en la Empresa Comercializadora Luifer, Sahagún Córdoba, enfocando como objetivo diseñar e implementar estrategias organizativas y tecnológicas para el fortalecimiento del control de inventarios en la empresa Comercializadora Luifer en Sahagún Córdoba, siendo fundamental para garantizar la competitividad y sostenibilidad de las empresas comerciales en el ámbito local. Un control eficiente contribuye a optimizar los recursos económicos, minimizar pérdidas y asegurar la eficacia operativa, favoreciendo estabilidad y crecimiento en la empresa, en la puesta en marcha de este estudio se busca llevar a cabo una revisión bibliográfica sobre los aportes del control de inventarios para el buen funcionamiento, administración y organización de las empresas, abordando un control y un plan de contingencia ante situaciones que pueda afectar la comercialización de los productos, la población objetivo del estudio está constituida por propietario y 10 empleados de la Empresa Comercializadora Luifer. la muestra seleccionada son 11 participantes escogidos por conveniencia mediante una muestra no probabilística, cuyos requisitos eran estar vinculados a la empresa, en donde reconocieron las acciones para llevar a cabo el proceso de inventarios, En esta puesta en marcha se comprendió de manera más cercana cómo se desarrollaba el control de inventarios en la Empresa Comercializadora Luifer, evidenciando algunas dificultades relacionadas con la falta de sistematización, inconsistencias en los registros y ciertos desórdenes en el almacenamiento. A pesar de ello, también se reconocieron aspectos valiosos, como la experiencia del personal y su disposición para mejorar, elementos que resultaron fundamentales para orientar el proceso de intervención. La organización del almacenamiento también será un elemento central en la evaluación. Un espacio ordenado facilita la ubicación de los productos, reduce tiempos innecesarios y mejora la dinámica de trabajo dentro

de la empresa, generando un impacto positivo en la productividad. Asimismo, se tendrá en cuenta la percepción del personal frente a los cambios implementados.

Palabras claves

Control, gestión, inventario, empleabilidad, tecnologías

Problemática abordada en la práctica o pasantía

La Empresa Comercializadora Luifer, ubicada en el Municipio de Sahagún Córdoba, enfrenta diversas situaciones relacionadas con el control y manejo de los inventarios, las cuales se evidenciaron durante el desarrollo de la práctica profesional. Todas estas dificultades se abordan debido a las a la falta procesos como la actualización, registro y supervisión de los productos.

El obstáculo principal se enmarca hacia la falta de procedimientos estandarizados, que buscan abordar una gestión para una eficacia operativa al llevar las decisiones administrativas de la empresa. Todo permite reconocer la inexistencia de un sistema que se enfoque hacia los inventarios, reconociendo la inconsistencia de la información, la desorganización y cada uno de los riesgos que inciden en la sostenibilidad y el desempeño de la empresa.

De igual forma, se identificó la falta de políticas claras para ingreso y egreso de los productos en la empresa, generando inconsistencias en el control interno que se lleva a cabo, generando información errónea frente a los datos que se tienen, todo esto busca abordar herramientas que permitan proporcionar un seguimiento y verificación en los procesos que se llevan a cabo, teniendo en cuenta una gestión administrativa eficiente y transparente.

La trazabilidad de los productos se ve dificultada debido a la falta de formatos que definan devoluciones, ventas, y registros de compras, teniendo en cuenta que la información no se tiene de forma oportuna, lo que reduce la eficacia en los pedidos estratégicos ante las demandas del mercado. Para la optimización de los recursos y el abastecimiento adecuado se necesita una planificación operativa y la capacidad de la empresa para brindar calidad en cada uno de sus procesos.

En el desarrollo de la práctica se identificó la falta de fortalecimiento en la capacitación del personal en donde se incorpora la gestión de inventarios, todo esto desconociendo las técnicas fundamentales que se enfocan a la clasificación de mercancía, control de fechas de caducidad, rotación de productos o desconocimiento de las técnicas que son importantes en las garantías del manejo adecuado de cada uno de los recursos que hacen parte de la empresa.

Por su parte, cada una de estas acciones fomentan aspectos negativos en la administración del inventario que se lleva a cabo, lo que genera limitaciones en la optimización de los productos y genera riesgo en cada una de las pérdidas que se realizan, todo esto promoviendo competencias técnicas que fomenta una reducción en cada una de las acciones enfocadas a la productividad de la empresa y que fomenta desorganización en cada una de las tareas operativas que se llevan a cabo.

Otro aspecto relevante, es la falta de incorporación de herramientas tecnológicas las cuales proporcionan control en cada uno de los problemas encontrados en el inventario, teniendo en cuenta que no se abordan sistemas digitales, ni mucho menos un software, el cual genere datos en tiempo real, lo que proporciona limitaciones en la información que se busca obtener para una gestión oportuna en las actividades constantes de la empresa.

Las situaciones presentadas proporcionan incrementos en las acciones operativas, generando procesos administrativos que ralentiza lo que puede ocasionar errores por los empleados, todo esto encamina poca eficiencia y desactualización en los sistemas tecnológicos debido a que la Comercializadora Luifer se vuelve menos competitiva en el mercado, generando resultados negativos en cada una de sus acciones.

Al llevar a cabo la pasantía se abordó la problemática de fomentar una gestión adecuada de los inventarios y el control de la empresa mediante estrategias tecnológicas, operativas y

organizativas, que permita garantizar beneficios en la administración, buscando procesos de optimización que proporcione competitividad y calidad en los servicios.

Asimismo, en la búsqueda del mejoramiento de los procedimientos que se llevan a cabo se busca emplear recursos que enfoque la disponibilidad de los productos, la reducción de las pérdidas y que permite la toma de decisiones, todo esto buscando fomentar atención ante las problemáticas para optimizar el desempeño administrativo y desarrollar acciones de sostenibilidad en el mercado.

En este sentido, se plantea la pregunta orientadora:

¿Qué aportes propicia las estrategias organizativas y tecnológicas en la gestión de inventarios y mejoramiento del control de la Empresa Comercializadora Luifer en el Municipio de Sahagún Córdoba?

Justificación

En la puesta en marcha de estas prácticas se identificó la importancia de potencializar el control de inventarios y manejo en la Empresa Comercializadora Luifer, teniendo en cuenta las dificultades encontradas en los procesos de registro, organización y seguimiento de cada uno de los productos que se comercializan, reconociendo la incidencia del mejoramiento de las acciones que se enfocan hacia la gestión operativa y administrativa.

Al incorporar un sistema enfocado a los inventarios es importante promover la sostenibilidad y competitividad en las diversas empresas comerciales del sector local, buscando promover un control adecuado enfocado a la eficiencia y calidad, buscando fomentar una estabilidad en los procesos, que reduzca pérdidas y pueda asegurar la eficacia operativa de cada uno de los procesos que se llevan a cabo en la empresa.

Desde la perspectiva administrativa, se busca facilitar la optimización y análisis de cada uno de los procesos que se llevan a cabo en relación a la gestión de inventarios, todo esto busca promover estrategias organizativas que promuevan el mejoramiento en las ventas, planificación de compras, con la finalidad de enfocar controles ante la entrada y salida de la mercancía, buscando la obtención de decisiones que permitan beneficiar la empresa, obteniendo resultados satisfactorios en el ámbito financiero y operativo.

Desde la perspectiva operativa, se da a conocer la reducción de cada una de las acciones que enfocan el inventario y el manejo empírico del mismo, debido a que la ausencia de las herramientas de control, registros confiables promueve muchas problemáticas, lo se enfoca a la falta de precisión de la información, y generando problemáticas en la gestión adecuada de la comercialización de los productos.

Todo esto fomentan dificultades que hacen incidencia en la capacidad para cumplir con la demanda y la atención que se proporciona al cliente, siendo acciones importantes para el desarrollo de acciones que permitan el acceso a los productos, la calidad de los servicios que se brindan en la empresa.

La incorporación de los sistemas de información desde un ámbito tecnológico permite la consulta de datos, actualización y registro de los mismo en un tiempo real, todo esto buscando fomentar diversas soluciones para el control del inventario todo esto enmarcando un acceso oportuno ante la información que se adquiere.

Asimismo, la gestión de los inventarios enmarcados con las tecnologías fomenta beneficios que permiten agilizar los procesos para optimizar el seguimiento de los procesos, fomentar la práctica de la eficiencia y la competitividad, buscando beneficiar el buen funcionamiento y control, reduciendo errores y promoviendo una calidad en las acciones.

Esta propuesta fomenta la aplicación de teorías que permiten la formación en la práctica de los contextos, promoviendo el desarrollo de competencias enfocadas a la gestión administrativa, soluciones y análisis de cada uno de los procesos que se llevan a cabo, enmarcando el desarrollo de las competencias profesionales para beneficio del buen funcionamiento de la empresa.

También, el reconocimiento del mejoramiento continuo a través de la experiencia en la empresa, promoviendo una cultura organizacional que permite la eficiencia, decisiones e innovación en los procesos, buscando el fortalecimiento del talento humano en cada uno de los procesos que se llevan a cabo, enfocando hacia el alcance de los objetivos y gestión de la empresa.

Todo esto propicia un impacto social y económico en el Municipio, reconociendo que, al llevar a cabo un proceso de fortalecimiento en pro de las empresas, la gestión de inventarios beneficia la estabilidad, el dinamismo del comercio y propicia la emplea como parte importante en la competitividad en el mercado.

La Comercializadora Luifer mediante el uso de estrategias promueven un proceso de crecimiento sostenible, que busca enfocarse hacia empresas pequeñas y medianas, buscando competitividad, eficiencia y la práctica de acciones administrativas que beneficie cada uno de los procesos para llevar a cabo el reconocimiento del mercado mediante una gestión adecuada y una organización que permita un control adecuado en la empresa.

El manejo eficiente de los inventarios representa un elemento esencial dentro de la administración empresarial, debido a que facilita el control adecuado de los productos disponibles y permite equilibrar las necesidades de abastecimiento con los costos derivados del almacenamiento y la reposición. Desde una perspectiva administrativa, Jay Heizer, Barry Render y Chuck Munson sostienen que una gestión eficiente de inventarios favorece el aumento de la productividad, disminuye las pérdidas y fortalece el desempeño operativo de las organizaciones.

Bajo esta visión, la práctica desarrollada en la Empresa Comercializadora Luifer adquiere relevancia porque se enfoca en aplicar principios administrativos orientados a optimizar los procesos internos y generar información más precisa para la toma de decisiones. La implementación de estas acciones contribuye al fortalecimiento de la estructura organizacional y promueve una dinámica operativa más funcional, eficiente y sostenible dentro de la empresa.

De igual manera, las estrategias dirigidas al control de inventarios resultan especialmente necesarias en pequeñas y medianas empresas, donde las limitaciones tecnológicas y de recursos suelen dificultar la gestión administrativa. En este contexto, Ronald H. Ballou plantea que una

administración inadecuada del inventario puede afectar de forma negativa la rentabilidad y la permanencia de los negocios comerciales, principalmente por problemas relacionados con el abastecimiento y la distribución. En consecuencia, la práctica realizada cobra importancia al proponer alternativas ajustadas a las necesidades reales de la Comercializadora Luifer, favoreciendo el fortalecimiento de su gestión administrativa, el incremento de su competitividad en el mercado local y el desarrollo de procesos más organizados y sostenibles.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar e implementar estrategias organizativas y tecnológicas para el fortalecimiento del control de inventarios en la empresa Comercializadora Luifer en Sahagún Córdoba.

Objetivos específicos

- Identificar el estado de control y manejo de inventarios en la Empresa Comercializadora Luifer, reconociendo fortalezas, debilidades y aspectos de mejoramiento en los procesos de control, almacenamiento y registro de la mercancía.
- Diseñar e implementar estrategias basadas en tecnologías para la organización y mejoramiento de las entradas, salidas y registro de inventarios, promoviendo la reducción de pérdidas y errores de la mercancía.
- Evaluar el impacto de las estrategias organizativas y tecnológicas en el fortalecimiento del control de inventarios, eficiencia en los procesos operativos y precisión de los registros en la empresa.

Metodología

La metodología en esta puesta en marcha busca identificar los procesos de gestión en la empresa Comercializadora Luifer en Sahagún Córdoba, buscando abordar acciones de mejora para un control apropiado en las acciones de inventarios. Por lo tanto, se busca emplear un enfoque adecuado para la puesta en marcha de este proceso.

Análisis de Deficiencias:

En la puesta en marcha de este estudio se busca llevar a cabo una revisión bibliográfica sobre los aportes del control de inventarios para el buen funcionamiento, administración y organización de las empresas, abordando un control y un plan de contingencia ante situaciones que pueda afectar la comercialización de los productos, teniendo en cuenta las dificultades que puede presentar en la empresa la falta de organización, logrando diseñar e implementar estrategias organizativas y tecnológicas para potencializar la organización de la empresa, y beneficiar la comercialización de sus productos.

Recolección de Información:

En este estudio se recolectará información sobre la importancia de la organización y las tecnologías en el manejo del inventario de las empresas, teniendo en cuenta como técnica la observación de como se llevan a cabo el control de entradas y salidas de productos, faltantes, para poder analizar las diversas estrategias de organización adecuadas para un buen funcionamiento de la empresa, mediante un análisis crítico puedan emplearse tecnologías acordes y de fácil manejo para el control de las acciones relacionadas con el inventario, manejo de faltantes y que permita tomar decisiones acorde con lo que se encuentra en bodega.

Diseño de Mejoras:

El análisis de los resultados recomienda el uso de las tecnologías para incidir en una organización óptima con los inventarios de la empresa, en donde se fundamente la importancia de promover un control apropiado para identificar cantidades, faltantes, sobrantes, un manejo apropiado de los recursos, teniendo rentabilidad y buen manejo de la empresa.

Desarrollo e Implementación:

En este estudio se incorpora la organización y las tecnologías en el control de inventarios, buscando promover un buen manejo de las acciones en la empresa, operaciones adecuadas, reconocimiento de faltantes, sobrantes, en donde se busca disminuir acciones que generan desajustes financieramente, todo esto tomando decisiones asertivas para la expansión y promoviendo productos de calidad a toda la población.

En las estrategias abordadas como intervención se busca incorporar fases, en donde la fase inicial una rejilla de observación, que permite identificar cada una de las causas que genera la desorganización en la empresa, y todo lo que genera esta problemática, visionando aspectos a mejorar en pro de reforzar la organización, el control adecuado del inventario, buscando que esta incorporación de tecnologías se fomente un aprendizaje que permita la rentabilidad de la empresa.

En este reconocimiento de las dificultades se busca realizar un plan para cada una de las situaciones encontradas buscando beneficiar el aprendizaje y la puesta en práctica de los procesos, en donde el uso de las tecnologías permita obtener avances en la organización y control

de los inventarios, brindando pautas para un funcionamiento adecuado para la administración, funciones y la comercialización de los productos.

Tipo de Investigación:

Esta investigación se enmarca hacia un enfoque mixto, en donde se investiga sobre los beneficios de la organización y las tecnologías en el control de inventarios, permitiendo reconocer los aportes para la empresa, el manejo y acciones que inciden a un funcionamiento oportuno para los empleados y el buen funcionamiento de la empresa, brindando una estabilidad, beneficio y control en cada una de las actividades en pro de la mercancía, identificando faltantes y sobrantes.

Diseño de Investigación:

Esta investigación enmarca un enfoque no experimental, en donde se tienen en cuenta las experiencias, situaciones, reacciones y acciones que permiten que la empresa tome conciencia sobre los aportes de la organización y las tecnologías en temas como el control de inventarios, fomentando un aprendizaje en pro del buen funcionamiento de la empresa, buscando una visión de expansión en la comercialización de productos.

El control de los inventarios permite una organización oportuna, abordando las tecnologías potencializa un orden adecuado en cada una de las dependencias de la empresa, teniendo información en tiempo real, identificando faltantes, sobrantes y mercancía a punto de disminuir, fomentando un control efectivo, en beneficio de la cotidianidad de las funciones de los

empleados, así mismo, permitiendo pensar en una expansión en la comercialización de productos, en donde se tengan una forma de sistematizar todo el inventario.

La investigación se lleva a cabo en un diseño transversal donde la observación se utiliza como herramienta principal para recopilar datos en un corto período de tiempo. El objetivo de la investigación es diseñar e implementar estrategias de organización y tecnológicas en el control de los inventarios de la Empresa Comercializadora Luifer, todo esto mediante herramientas que benefician un control oportuno para el buen funcionamiento de la misma.

Población y Muestra:

La población objetivo del estudio está constituida por propietario y 10 empleados de la Empresa Comercializadora Luifer. La muestra seleccionada son 11 participantes escogidos por conveniencia mediante una muestra no probabilística, cuyos requisitos eran estar vinculados a la empresa, en donde reconocieron las acciones para llevar a cabo el proceso de inventarios, teniendo en cuenta las fallas y dificultades para la exactitud y constancia de las cantidades de los productos.

Técnicas de Recolección de Datos:

La revisión bibliografía es una técnica de recolección de información en donde se busca reorganizar las ideas permitiendo analizar los aportes de las tecnologías en la puesta en práctica de la organización de los inventarios en las empresas, reconociendo las dificultades, buscando potencializar los saberes para ser colocados en práctica buscando abordar acciones de mejora, teniendo rentabilidad, viabilidad y acciones que permitan el crecimiento de la empresa en el mercado.

La puesta en marcha de las tecnologías promoviendo la organización en el control de investigación permite reconocer la incidencia de la consulta e investigación mediante una revisión bibliográfica, enfocando pautas y herramientas viables para beneficiar la práctica, el buen manejo y la organización en la empresa, en donde se optimicen cada una de las funciones y los aportes sean positivos desde ámbitos administrativos y funcionales (García y Fernández, 2020).

Aspectos éticos:

Los aspectos éticos son inicialmente la finalidad de esta investigación, el compromiso de cada una de las situaciones para su guía en los procesos de control de inventario, reconociendo que dicha información solo se encamina hacia un ámbito investigativo y su propósito es investigar y aportar conocimientos propicios a la población objeto de estudio.

Resultados

Identificar el estado de control y manejo de inventarios

El estado actual del control de inventario de la Empresa Comercializadora Luifer, permite comprender cada una de las acciones dinámicas que se llevan a cabo en los procesos de gestión de la distribución de la mercancía. El control de inventarios es clave para dar equilibrio en la demanda y oferta, buscando promover disponibilidad de los productos sin fomentar costos excesivos para su acceso (Heizer y Render, 2014).

Esto permite identificar el estado actual de la Empresa Comercializadora Luifer frente al almacenamiento, control y registro de la mercancía, teniendo en acceso a la observación y revisión de los procesos internos, documentación empleada, verificación que se lleva a cabo para la actualización de los inventarios.

También se identifica las fortalezas que posee la empresa, teniendo en cuenta la experiencia y conocimientos empíricos de los empleados, pero, asimismo, se da una desorganización, inconsistencias en los registros y no hay una apropiación de acciones de sistematización, todo esto teniendo en claro las prácticas que no beneficia el buen funcionamiento y optimización del control de inventarios en la empresa.

Según Bernal (2016) al llevar a cabo un proceso de revisión en el sistema, reconociendo como se lleva a cabo el manejo de inventario, en donde los procedimientos formal e informalmente, teniendo en claro que no se realiza un proceso sistemático, pero si se diligencia un formato, reconociendo que el funcionamiento de la empresa tiene una visión integral de acuerdo a lo observado mediante análisis de documentación y observaciones realizadas ante las funciones realizadas por los empleados.

Este aspecto permite el reconocimiento de entradas y salidas de la mercancía, aunque se da un manejo manual de los registros se da inconsistencias en los datos lo que genera dificultades en la toma de decisiones, teniendo en cuenta que la buena gestión y la trazabilidad en los procesos genera garantías en la cadena de suministro, pero si no se dan acciones que genere un proceso adecuado no se obtienen resultados favorables.

Según Chopra y Meindl (2013), al realizar acciones enfocadas al almacenamiento de la mercancía debe enfocarse hacia el acceso, organización y acceso, debido a que estas acciones no solamente generan dificultades en el control, sino que pueden propiciar vencimientos, pérdidas o deterioro de cada uno de los productos o mercancías teniendo ciertas afectaciones ante la rentabilidad de la empresa.

En esta puesta en marcha es importante el reconocimiento de las fortalezas de la empresa, como las prácticas operativas, brindando un funcionamiento que permite un buen desempeño, pero con el uso de estrategias de control pueden proporcionar mayor eficiencia y calidad en el servicio, gestión y rentabilidad de la empresa.

Según Muller (2011), se puede afirmar que en empresas de comercialización de productos la debilidad más constante es la falta de sistematización, debido a la falta de controles y errores en los registros que se toman, teniendo dificultades en la confiabilidad de la información que se tiene, ocasionando dificultades en la planificación y el control financiero.

Todo lo abordado permite identificar el mejoramiento a través del uso de las tecnologías, capacitación de los empleados y estandarizar los procesos, permitiendo beneficios en la gestión de los inventarios en el sector empresarial, se comprende las decisiones para mejorar la calidad en los procesos de control interno y la optimización de los procesos dentro del proceso de control de inventarios.

Diseñar e implementar estrategias tecnológicas

Al obtener el diagnóstico de las situaciones abordadas en la gestión y control de inventarios, se llevan a cabo el diseño e implementación de estrategias tecnológicas que permitan fortalecer las distintas necesidades identificadas, enfocándose hacia los procesos de registro, entrada y salida de los productos, mediante la optimización y empleabilidad de herramientas digitales que dan acceso al entorno de la empresa, siendo herramientas sencillas para el manejo de los empleados tales como sistemas básicos de gestión de inventarios, códigos de barras y hojas de cálculos.

Estas estrategias buscan realizar procesos para facilitar el trabajo de los empleados, buscando estandarizar la reducción de errores y procedimiento ante el control de inventario, asimismo, se busca promover la implementación de una cultura organizacional asumiendo responsabilidades en el manejo de los recursos, control para generar mayor organización propiciando trazabilidad en los productos y una información registrada que es confiable y con veracidad

Según Laudon y Laudon (2016), las estrategias tecnológicas y organizativas son una respuesta a las necesidades o dificultades que se presentan en la empresa teniendo en cuenta que la incorporación de estas estrategias puede encaminar hacia la eficiencia y control del inventario en donde se facilite la gestión de información exacta de la mercancía que ingresa y sale de la empresa.

De acuerdo al contexto de la empresa se debe enfocar el uso de hojas de cálculo automatizadas que tienen viabilidad y bajo costo para poder tener un control de los inventarios, beneficiando el fácil manejo para cada uno de los empleados, reconociendo la importancia de una preparación y capacitación para su uso (O'Brien y Marakas, 2011).

Por su parte, el registro digital reduce los errores que se pueden presentar al momento de digitar, teniendo una actualización inmediata de los datos, siendo viable para la planificación de la adquisición de nuevos productos y la toma de decisiones.

Asimismo, los códigos de barra son otra medida de facilidad para la identificación del producto, buscando generar un control en la entrada y salida de la mercancía, reduciendo el tiempo de operación y fomentando la precisión en la información que se obtiene del producto (Chopra y Meindl, 2013).

Desde la organización, el uso de acciones que permite manejar un control y sean estandarizados es importante, en el cual se dan a conocer los roles de cada uno de los empleados, promoviendo responsabilidades que permite la efectividad, precisión y la reducción de tiempos operativos y errores ante el ingreso o salida de la mercancía (Robbins y Coulter, 2014).

La capacitación de los empleados es importante ante el uso de las tecnologías, teniendo en cuenta que estas herramientas se fortalece su empleabilidad con el uso constantes, en donde se fundamental tener un conocimiento básico para su manejo, en donde se deben emplear espacios de formación para los encargados de esa área.

Al emplear el uso de las tecnologías se encamina la cultura organizacional en donde se establece la responsabilidad y compromiso de todos los empleados en el uso de las herramientas, teniendo en claro los aportes para la sostenibilidad y la optimización de las acciones frente a la gestión y control del inventario.

Todo encamina hacia el control adecuado y el buen funcionamiento de la empresa en donde se enmarca la eficiencia operativa, la confiabilidad de la información permitiendo generar un valor adecuado a la empresa en cada una de las acciones que permiten el buen desempeño y crecimiento como comercializadora de productos.

Evaluar el impacto de las estrategias implementadas

La evaluación del impacto generado a partir de la implementación de las estrategias propuestas, con el propósito de comprender de manera más cercana su efectividad en el mejoramiento del control de inventarios. Con este propósito, se realizará un contraste entre las condiciones identificadas durante el diagnóstico inicial y los resultados obtenidos tras la implementación de las acciones propuestas, permitiendo reconocer las transformaciones generadas en el funcionamiento de la empresa.

Dentro de este análisis se evaluarán aspectos relacionados con la reducción de inconsistencias en los registros, la mejora en la organización del almacenamiento, el desempeño de las actividades operativas y el nivel de confiabilidad de la información manejada. Más allá de interpretar cifras o indicadores, la intención es demostrar de qué manera estos avances repercuten en las labores cotidianas de la organización y favorecen una administración más eficiente de los recursos disponibles.

Bajo este enfoque, el proceso de evaluación servirá no solo para determinar el nivel de efectividad de las estrategias aplicadas, sino también para identificar aquellos componentes que todavía necesitan fortalecerse. Esto permitirá introducir mejoras y ajustes de manera oportuna, favoreciendo la permanencia de los cambios alcanzados y garantizando una gestión más flexible y funcional frente a las necesidades de la empresa.

Como parte del análisis, se compararán las condiciones detectadas al inicio del proceso con los resultados obtenidos después de la implementación de las acciones propuestas. A través de esta revisión será posible reconocer avances relacionados con la organización interna, el control de los registros y la optimización de los procedimientos operativos.

Entre los logros más relevantes se encuentra la disminución de inconsistencias dentro de los inventarios. La reducción de errores contribuye a fortalecer el control de los productos y aumenta la confiabilidad de la información utilizada para la toma de decisiones, aspecto fundamental dentro de cualquier proceso de gestión empresarial.

Asimismo, se evaluará el nivel de eficiencia operativa alcanzado, especialmente en las actividades vinculadas con el ingreso, salida y seguimiento de la mercancía. En este sentido, la incorporación de herramientas tecnológicas y la definición de procedimientos más estructurados representan factores clave para agilizar las tareas y mejorar la organización de los procesos internos.

Por su parte, la organización del almacenamiento promueve una evaluación, siendo fundamental para tener una ubicación para cada uno de los productos, generando una dinámica significativa para el desempeño de los empleados y la eficacia en la atención de los clientes, siendo más productivos, todo esto enmarcando cambios que posibilitan estrategias que permiten una percepción en los empleados que es viable para el buen funcionamiento, gestión y competitividad de la empresa en el mercado.

Asimismo, el proceso de evaluación permitirá reconocer aquellos elementos que aún requieren ajustes o fortalecimiento. Comprender que las dinámicas organizacionales cambian constantemente favorece una visión enfocada en el mejoramiento continuo, donde las estrategias puedan modificarse de acuerdo con las necesidades y condiciones reales de la empresa.

A través de este análisis evaluativo se consolida una gestión más orientada al logro de resultados, sustentada en información verificable y evidencias concretas para la toma de decisiones. En consecuencia, no solo se logra respaldar la efectividad de las acciones

desarrolladas, sino también establecer bases más sólidas para impulsar el crecimiento institucional y optimizar el desempeño organizacional.

Conclusiones

En el desarrollo de este proceso se aborda un control de inventarios en la Empresa Comercializadora Luifer, buscando identificar las dificultades en aspectos como los registros, la sistematización y los desórdenes en las acciones de almacenamiento, todo esto teniendo en claro los aspectos valiosos, ante las experiencias del personal, las funciones que buscan mejorar el buen desempeño, gestión y funcionamiento de la empresa, promoviendo una intervención en pro de los avances de la misma.

Todo esto permitió identificar que la falta de herramientas tecnológicas limitaba la confiabilidad de la información y complicaba los procesos relacionados con la toma de decisiones dentro de la empresa. Esta problemática no solo incrementaba la posibilidad de pérdidas, sino que también evidenciaba la necesidad de incorporar alternativas funcionales y acordes con las condiciones reales de la organización, orientadas a simplificar las labores diarias y mejorar el manejo operativo.

Frente a esta situación, se plantearon e implementaron acciones organizativas y tecnológicas orientadas a optimizar el manejo de la mercancía y mejorar la administración de los inventarios. La adopción de herramientas digitales de fácil uso, sumada a la estructuración de procedimientos más definidos para el registro, ingreso y salida de productos, permitió fortalecer el control interno y facilitar un seguimiento más preciso de cada artículo disponible.

Asimismo, el proceso de acompañamiento al personal y las jornadas de capacitación resultaron fundamentales para alcanzar los objetivos propuestos. Con el tiempo, los trabajadores lograron adaptarse a las nuevas dinámicas de trabajo, lo que favoreció una mayor conciencia sobre la importancia de un manejo adecuado de los inventarios y fortaleció el compromiso con las responsabilidades asignadas.

Por su parte, los resultados dieron a conocer la reducción de los errores en cada uno de los registros y promoviendo acciones de mejoras en el almacenamiento, todo esto proporcionando una mejor ubicación de cada uno producto, ahorrando tiempo, fomentando la práctica de la eficacia, todo esto facilitando el trabajo de los empleados, abordando la organización para llevar a cabo funciones eficientes en cada una de las actividades diarias que se realizan.

A partir de la evaluación realizada, fue posible comprobar que las acciones desarrolladas tuvieron un efecto favorable en la optimización del control de inventarios. Los resultados obtenidos demostraron que la incorporación de herramientas tecnológicas sencillas puede producir mejoras relevantes dentro de las dinámicas empresariales locales, siempre que su implementación responda a las necesidades reales de la organización y se gestione de forma adecuada.

Sin embargo, el proceso también permitió identificar que los logros alcanzados no deben considerarse definitivos. Para conservar y fortalecer estos avances, resulta indispensable mantener un monitoreo permanente de las actividades, realizar ajustes o actualizaciones tecnológicas cuando las condiciones lo exijan y continuar promoviendo la capacitación del personal encargado de los procesos internos.

En el desarrollo de este proceso se enmarcó una experiencia gratificante para la preparación como profesional y para la empresa, logrando el alcance de las metas propuestas, buscando fomentar beneficios en el control de inventarios, y fundamentando acciones que optimizaron los procedimientos internos, involucrando competitividad, eficiencia y ejecución de operaciones que permiten beneficios en la empresa.

Referencias

- Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro* (5.^a ed.). Pearson Educación.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación* (4.^a ed.). Pearson Educación.
- Cantillo Orozco, A. S., Pacheco Valdés, A. M., Puerta Guardo, F. A., et al. (2025). *Emprendimiento, innovación y tecnología en las organizaciones*. Corporación Universitaria Remington. <https://doi.org/10.22209/9786289630589>
- Chiavenato, I. (2017). *Administración de recursos humanos* (10.^a ed.). McGraw-Hill Educación.
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración* (9.^a ed.). McGraw-Hill Educación.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2013). *Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación*. Pearson Educación.
- Gómez-Ocampo, G. A., et al. (2020). *Observatorio en delitos corporativos: una propuesta para la transparencia financiera y la responsabilidad empresarial*. Corporación Universitaria Remington. <https://doi.org/10.22209/9789585287983>
- Herrera Arango, J., Pérez Peñate, A. K., Marrugo Negrete, J. L., et al. (2025). *Sistema acuífero La Mojana: elementos para la gestión integral del recurso hídrico*. Corporación Universitaria Remington. <https://doi.org/10.22209/9786289630572>
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Administración de operaciones* (12.^a ed.). Pearson Educación.
- Krajewski, L. J., Ritzman, L. P., & Malhotra, M. K. (2013). *Administración de operaciones: Procesos y cadena de suministro* (10.^a ed.). Pearson Educación.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). *Sistemas de información gerencial* (14.^a ed.). Pearson Educación.

Muñoz-Ruiz, J. A., et al. (2020). *Capital contable: perspectivas con enfoque investigativo*. Corporación Universitaria Remington. <https://doi.org/10.22209/9789585321830>

Müller, M. (2011). *Fundamentos de administración de inventarios*. Ecoe Ediciones.

O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Sistemas de información gerencial* (10.^a ed.). McGraw-Hill.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Administración* (13.^a ed.). Pearson Educación.

Velásquez, G. (2015). *Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Ecoe Ediciones.

Villa Vélez, L. (2024). *Educación para la salud con las comunidades: una experiencia de educación popular*. Corporación Universitaria Remington.
<https://doi.org/10.22209/9786289585261>