

# Que alguien salve a Medellín

Tras las falacias históricas de la “cultura  
del emprendimiento” en la ciudad

Julián Camilo Giraldo Naranjo



Giraldo Naranjo, Julián Camilo

Que alguien salve a Medellín. Tras las falacias históricas de la “cultura del emprendimiento” en la ciudad / Julián Camilo Giraldo Naranjo

1.ª ed. Medellín: Corporación Universitaria Remington, 2020.

-----  
198 p.; 16,5x23 cm

ISBN impreso: 978-958-52376-8-1

ISBN Epub: 978-958-52376-9-8

1. Medellín (Colombia). 2. Desarrollo urbano - Medellín (Colombia). 3. Pobreza urbana - Medellín (Colombia). 4. Emprendimiento - Medellín (Colombia). 5. Desigualdad social - Medellín (Colombia). 6. Innovación social. 7 Cambio social - Medellín (Colombia).

CDD: 338.9861 / G516

© Corporación Universitaria Remington  
Primera edición, junio de 2020

#### **Fondo Editorial Remington**

Lina María Yassin Noreña, editora jefe  
fondo.editorial@uniremington.edu.co  
Calle 51 # 51-27, Edificio Uniremington  
Telefax: (57) (4) 3221000, extensión 3001 - 3008  
Medellín, Colombia

#### **Coordinadora de procesos editoriales**

Diana Cecilia Molina Molina

#### **Diagramador editorial**

Mauricio Morales C.

#### **Corrector de estilo**

Juan David Villa Rodríguez

#### **Impresión y terminados**

Panamericana Formas e Impresos S. A.  
Calle 65 # 95-28 Bogotá D. C.  
Teléfonos: 4300355/4302110  
Bogotá D. C., Colombia

#### **Nota legal**

Las opiniones expresadas por el autor no constituyen ni comprometen la posición oficial o institucional de la Corporación Universitaria Remington.

Todos los derechos reservados. Ninguna porción de este libro podrá ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio (mecánicos, fotocopias, grabación y otro), excepto por citas breves en revistas impresas, sin la autorización previa y por escrito del Comité Editorial Institucional de la Corporación Universitaria Remington.



# Tabla de contenido



• Presentación .....	13
• Metodología .....	21
• Sobre las categorías de análisis .....	29

## { C a p í t u l o I }

– 3 1 –

### **Generalidades sobre Medellín y conceptos claves para entender el problema abordado..... 33**

• Medellín, ubicación espacial e importancia geopolítica .....	33
• Los “imaginarios mediados” creados en torno a Medellín .....	42

- La elección por el “progreso”: algunas claves para entender el problema que se aborda en este trabajo ..... 49
- La pobreza en Medellín: la realidad de la problemática más allá del discurso del emprendimiento ..... 60
- La desigualdad: una problemática estructural, y la mentira del emprendimiento. .... 68
- Una mirada rápida a la transformación de Medellín y la tensión entre lo local y lo global. .... 77

{ C a p í t u l o   I I }

– 8 9 –


**El proceso de transformación de Medellín ..... 91**

- El caso de Medellín: sobre cómo pasó de ser una pequeña villa a la “gran” ciudad industrial de Colombia. .... 91
- Violencia, decadencia de la industria y reconfiguración del centro del poder económico y político en la ciudad y la región ..... 106
- La transformación y la recepción del modelo neoliberal en la ciudad durante la década de los noventa. .... 112
- El siglo XXI: que alguien salve a la ciudad de los discursos de la competitividad, el emprendimiento y la innovación ..... 116
- Los gobiernos de Fajardo y Salazar: la transformación urbana, la competitividad, el emprendimiento y la innovación. .... 122
- El gobierno Gaviria 2012-2015  
La ciudad innovadora: ¿para quién y para qué? ..... 128

## { C a p í t u l o   I I I }

– 1 3 9 –

<b>La innovación social en Medellín</b> .....	141
• La innovación social en la comuna 8 ¿De qué espacio local hablamos? .....	141
• La innovación social y la lucha popular en la periferia de la comuna 8 .....	146
- Las huertas urbanas como innovación comunitaria y ejercicio de soberanía alimentaria .....	149
- El placer de aprender en una biblioteca construida por la gente y para la gente .....	151
- El reconocimiento de los liderazgos comunitarios y la innovación de la memoria .....	154
• Conclusiones .....	157
<b>Galería</b> .....	159
• Referencias bibliográficas .....	189



Este libro se terminó de imprimir en  
junio de 2020 en Panamericana Formas  
e Impresos S.A. Bogotá D. C., Colombia