



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

**Integración de la Sostenibilidad y la Economía Circular en Post Holdings, Inc.: Un enfoque
Holístico hacia el Impacto Social, Ambiental y Económico**

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de ciencias empresariales

Economía Circular, Innovando Para La Competitividad Sostenible

Mabel Yarledy Vargas Garzón

Nombre del Tutor del trabajo de grado: Lina Maria Villa Henao.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2025.

Dedicatoria

Dedico este trabajo primeramente a Dios, quien ha sido mi fuerza y mi sustento en cada etapa de esta carrera. A Él le agradezco por la salud, la sabiduría, la provisión económica y por darme las fuerzas necesarias para no rendirme, aun cuando el camino se tornó difícil. Sin su guía, nada de esto habría sido posible.

A mi familia, gracias por ser mi base y mi compañía constante. A mi madre, por su dedicación incondicional, por sus oraciones, su preocupación diaria y por estar siempre atenta a cada uno de mis logros y necesidades. A mi padre, por su buen ejemplo. A mi hermano, por su cariño.

Y de manera muy especial, a mi esposo, mi compañero de vida, quien ha estado a mi lado en cada jornada de este proceso. Gracias por tu apoyo inquebrantable, por creer en mí aun cuando yo dudé, por acompañarme con amor y paciencia, y por ser parte fundamental de esta meta alcanzada.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que, de una u otra manera, hicieron posible la culminación de este proceso académico.

Agradezco a Dios, fuente de mi fortaleza y sabiduría, por permitirme llegar hasta aquí, por acompañarme en los momentos de cansancio y por sostenerme con su gracia y fidelidad.

A mis docentes y asesores del seminario de Sostenibilidad y Economía Circular, gracias por compartir sus conocimientos, por su orientación constante y por impulsar en mí una mirada más crítica y consciente frente a los desafíos del desarrollo sostenible.

A mi familia, por ser el pilar que me sostiene. A mi madre, por su amor y entrega incondicional. A mi padre y a mi hermano, por su compañía y respaldo en cada paso. Y, con especial gratitud, a mi esposo, por su apoyo constante, su paciencia, su comprensión y por ser parte activa de este logro.

A mis amigos y compañeros de estudio, gracias por su apoyo, por los trabajos compartidos y los consejos.

Este trabajo es fruto del esfuerzo colectivo, la fe y el amor que me rodea.

Resumen

Este trabajo de grado se desarrolló en el marco del seminario sobre sostenibilidad y economía circular, con el propósito de analizar las estrategias y prácticas implementadas por la empresa Post Holdings Inc., una corporación estadounidense del sector alimenticio. El enfoque principal se centró en identificar cómo esta empresa ha incorporado principios de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y responsabilidad económica en su modelo de negocio, y de qué manera ha avanzado hacia una economía más circular a través de la reducción, reutilización y reciclaje en su cadena de suministro.

El trabajo presenta un recorrido por el perfil corporativo de Post Holdings, seguido por un análisis detallado de sus políticas y acciones sostenibles. Se examinan iniciativas concretas como la disminución del uso de materiales no reciclables, el diseño de empaques sostenibles, la eficiencia energética y las alianzas comunitarias. Además, se evidencia el compromiso empresarial con la transparencia, el bienestar laboral y el desarrollo económico local. A partir de este análisis, se extraen aprendizajes valiosos sobre cómo una empresa del sector alimenticio puede contribuir de manera activa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La metodología empleada consistió en una revisión documental de fuentes secundarias, como informes de sostenibilidad, estudios académicos y reportes corporativos. Finalmente, el trabajo plantea reflexiones y conclusiones que destacan la importancia de integrar los principios de economía circular como parte esencial del desarrollo empresarial responsable.

Palabras clave

Sostenibilidad, economía circular, Post Holdings, gestión ambiental, responsabilidad social empresarial.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	6
2. Marco conceptual y contextual.....	7
2.1 Contexto global de la sostenibilidad.....	7
2.2 ¿Qué es la sostenibilidad?.....	7
2.3 La economía circular como herramienta de cambio	7
2.4 Importancia en el sector de bienes de consumo.....	8
3. Desarrollo e Implementacion del Aprendizaje.....	9
3.1 Perfil de Post Holdings Inc.	9
3.2 Estrategias de Sostenibilidad Implementadas	9
3.3 Gestión Ambiental	10
3.4 Responsabilidad Social Corporativa.....	10
3.5 Rendimiento Económico.....	10
3.6 Análisis de Iniciativas de Economía Circular.....	11
3.7 Reducción de Residuos	11
3.8 Reutilización y Reciclaje en la Cadena de Suministro	12
4. Conclusiones	13
5. Referencias	14

1. Introducción

Este trabajo de grado tiene como propósito analizar la integración de la sostenibilidad y los principios de la economía circular en la empresa Post Holdings, Inc., una compañía estadounidense del sector de bienes de consumo empaquetados. A través de un enfoque holístico, se examinan las prácticas implementadas por la organización para abordar de manera simultánea los impactos sociales, ambientales y económicos derivados de sus operaciones. El estudio se sustenta en información proveniente de los informes corporativos de sostenibilidad, así como en documentos públicos y fuentes académicas relacionadas con el desarrollo sostenible en el sector empresarial.

Post Holdings ha avanzado en la adopción de estrategias orientadas a reducir su huella ambiental mediante iniciativas como la optimización del uso de recursos, la gestión eficiente de residuos, el diseño de empaques sostenibles y la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero. A nivel social, se destacan sus programas de responsabilidad corporativa enfocados en condiciones laborales justas, seguridad alimentaria y colaboración con las comunidades. En cuanto al aspecto económico, se analizan los beneficios financieros de incorporar prácticas sostenibles en su modelo de negocio, incluyendo la innovación y el mejor posicionamiento de la marca frente a consumidores cada vez más conscientes.

Asimismo, este trabajo explora cómo los principios de economía circular (reducir, reutilizar y reciclar) se materializan en acciones concretas dentro de la cadena de valor de la empresa. Se identifican aciertos, desafíos y oportunidades de mejora que pueden guiar futuras decisiones estratégicas hacia una sostenibilidad más integral.

2. Marco conceptual y contextual

2.1 Contexto global de la sostenibilidad

En las últimas décadas, el mundo ha sido testigo de un crecimiento económico sin precedentes, acompañado de un alto costo ambiental y social. La sobreexplotación de los recursos naturales, el aumento de los residuos y las desigualdades sociales han puesto en evidencia la necesidad urgente de replantear los modelos de desarrollo actuales. Ante esta realidad, la sostenibilidad emerge como un enfoque clave para garantizar el bienestar de las generaciones presentes sin comprometer las futuras.

En este marco, la economía circular se presenta como una estrategia concreta y eficaz que busca reemplazar el modelo lineal de “producir, usar y desechar” por uno que priorice la reutilización, el reciclaje, la reparación y la regeneración de los recursos.

2.2 ¿Qué es la sostenibilidad?

La sostenibilidad es un concepto que integra tres dimensiones fundamentales: la ambiental, la social y la económica. En el ámbito empresarial, implica que las organizaciones deben operar de manera responsable, buscando un equilibrio entre sus objetivos económicos y su impacto en el entorno natural y en la sociedad.

Una empresa sostenible es aquella que, más allá de generar utilidades, cuida el medio ambiente, promueve el desarrollo humano y contribuye a la equidad social.

2.3 La economía circular como herramienta de cambio

La economía circular propone un modelo en el que los recursos se mantienen en uso el mayor tiempo posible, extrayendo de ellos el máximo valor mientras están en uso y recuperando y regenerando productos y materiales al final de su vida útil. Esta visión promueve la innovación, la eficiencia y la minimización de residuos, alineándose con los principios del desarrollo sostenible.

Para las empresas, adoptar prácticas circulares representa una oportunidad para reducir costos, fortalecer su imagen corporativa y contribuir activamente a la conservación del planeta.

2.4 Importancia en el sector de bienes de consumo

El sector de bienes de consumo empaquetados, como el que representa Post Holdings, tiene un papel protagónico en este proceso de transformación. Se trata de un sector con alto volumen de producción, uso intensivo de recursos y generación significativa de residuos, lo que lo convierte en un escenario ideal para aplicar estrategias de sostenibilidad y economía circular.

Post Holdings, al implementar políticas ambientales y sociales en sus operaciones, demuestra cómo una empresa del sector puede adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y aportar positivamente al desarrollo sostenible.

3. Desarrollo e Implementación del Aprendizaje

3.1 Perfil de Post Holdings Inc.

Post Holdings, Inc. es una compañía estadounidense del sector de bienes de consumo empaquetados, fundada en 2011 y con sede en St. Louis, Missouri. La empresa es reconocida por producir alimentos listos para el consumo, cereales, refrigerios, productos de nutrición y alimentos refrigerados. Entre sus marcas más conocidas se encuentran Honey Bunches of Oats, Pebbles, Grape-Nuts, y Weetabix.

Post Holdings se ha expandido a través de múltiples adquisiciones, lo que le ha permitido diversificar su portafolio y presencia en mercados internacionales. Su modelo de negocio se basa en la innovación, la calidad del producto y el enfoque estratégico en eficiencia operativa. La compañía emplea a miles de personas y mantiene un fuerte compromiso con la seguridad alimentaria y la sostenibilidad en sus operaciones.

3.2 Estrategias de Sostenibilidad Implementadas

Post Holdings ha adoptado una serie de estrategias para integrar la sostenibilidad dentro de sus procesos y operaciones. Estas estrategias están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y abarcan iniciativas en tres dimensiones: ambiental, social y económica.

Entre las principales acciones se destacan: el uso eficiente de la energía, la reducción del desperdicio de alimentos, el desarrollo de empaques sostenibles y reciclables, y la mejora de las condiciones laborales en toda su cadena de valor. Además, la empresa realiza auditorías y reportes de sostenibilidad para medir el impacto de sus prácticas responsables.

3.3 Gestión Ambiental

La gestión ambiental en Post Holdings se enfoca en la disminución de su huella ecológica mediante la implementación de tecnologías limpias, la reducción del consumo de agua y energía, y la gestión adecuada de residuos.

La empresa ha establecido metas claras para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y ha invertido en procesos de producción más eficientes y menos contaminantes. Asimismo, promueve la conservación de recursos naturales en sus plantas de producción y fomenta una cultura corporativa orientada al respeto por el medio ambiente.

3.4 Responsabilidad Social Corporativa

Post Holdings reconoce que su papel en la sociedad va más allá de la producción de alimentos. Por ello, ha establecido programas que promueven la inclusión, la diversidad y el bienestar de sus colaboradores. La empresa ofrece entornos laborales seguros, promueve el desarrollo profesional y vela por la equidad de género en todos los niveles organizacionales.

Además, colabora activamente con comunidades locales, especialmente en áreas donde opera, apoyando iniciativas de seguridad alimentaria, educación nutricional y ayuda en situaciones de emergencia. A través de alianzas con bancos de alimentos y organizaciones sin fines de lucro, la compañía busca contribuir de forma directa al bienestar social.

3.5 Rendimiento Económico

Post Holdings ha demostrado un sólido rendimiento económico desde su fundación, reflejado en un crecimiento constante, adquisiciones estratégicas y una diversificación efectiva de sus marcas. La empresa ha logrado mantener su rentabilidad a través de una gestión eficiente de recursos, innovación en productos y adaptación a las tendencias del mercado global.

Su enfoque económico busca el equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad, invirtiendo en procesos más eficientes, tecnologías limpias y prácticas que reducen costos sin comprometer la calidad. Además, la estabilidad financiera le ha permitido ampliar su presencia internacional y fortalecer su capacidad de respuesta ante los cambios del entorno económico y social.

3.6 Análisis de Iniciativas de Economía Circular

Post Holdings ha comenzado a adoptar principios de economía circular en distintas áreas de su operación. Por ejemplo, ha desarrollado envases reciclables y reutilizables, y ha implementado sistemas para optimizar el uso de materias primas, reduciendo el desperdicio en la cadena de producción.

Otro aspecto relevante es la reutilización de subproductos alimenticios en otras líneas de producción o en procesos de compostaje y alimentación animal, disminuyendo así el impacto ambiental. Estas prácticas no solo mejoran el desempeño ambiental, sino que también optimizan los costos y fortalecen la resiliencia del modelo de negocio.

3.7 Reducción de Residuos

Uno de los compromisos más visibles de la empresa es la reducción de residuos sólidos. En sus plantas, Post Holdings aplica controles de calidad y técnicas de mejora continua que minimizan las pérdidas de materiales y productos.

También se han puesto en marcha programas de reciclaje interno, tanto en las líneas de producción como en oficinas administrativas. La empresa trabaja con proveedores para asegurar que los materiales utilizados sean más duraderos, biodegradables o fácilmente reciclables, y busca constantemente alternativas que permitan reducir el impacto ambiental de sus residuos.

3.8 Reutilización y Reciclaje en la Cadena de Suministro

La cadena de suministro de Post Holdings ha sido optimizada para incorporar procesos de reutilización y reciclaje, desde el aprovisionamiento de materias primas hasta la entrega final al consumidor. La empresa exige a sus proveedores estándares sostenibles y promueve la economía circular en el transporte, empaques y almacenamiento.

Esto se traduce en prácticas como la devolución y reutilización de empaques industriales, la logística inversa para la recuperación de productos defectuosos o caducados, y el rediseño de procesos para facilitar el reciclaje postconsumo. Con estas acciones, la compañía no solo reduce su huella ambiental, sino que también mejora la eficiencia operativa y genera valor compartido en toda la cadena.

4. Conclusiones

1. Poner en práctica los conceptos aprendidos en el seminario de Economía Circular y Sostenibilidad permitió comprender que estas teorías no son ideas abstractas, sino herramientas aplicables a la realidad empresarial actual, capaces de transformar procesos y generar impactos positivos.
2. El análisis de Post Holdings Inc. evidenció que una empresa puede implementar principios de sostenibilidad en sus operaciones sin afectar su rentabilidad, lo cual valida la relación directa entre sostenibilidad y competitividad empresarial.
3. La economía circular, más allá de ser un modelo ambiental, se presenta como una estrategia integral que impulsa la eficiencia operativa, la reducción de costos y el aprovechamiento de recursos a lo largo de toda la cadena de valor.
4. Este ejercicio práctico permitió afianzar la importancia de integrar el componente social en cualquier estrategia de sostenibilidad, destacando cómo el bienestar de los colaboradores, las comunidades y los consumidores también debe ser una prioridad en la gestión empresarial.
5. Finalmente, el trabajo realizado refuerza la necesidad de formar profesionales capaces de aplicar principios sostenibles en diferentes contextos empresariales, aportando desde su rol al desarrollo económico con responsabilidad social y ambiental.

5. Referencias

1. **Homepage - Post Holdings** <https://www.postholdings.com>
2. **Sostenibilidad - Post Holdings** <https://www.postholdings.com/sustainability>
3. **Post Holdings DEI Newsletter A Post For All** [Post-Holdings_DEI-Newsletter_A-Post-For-All_First-Issue-August-2022-SPANISH.pdf](#)
4. **Informe de Gestión y Sostenibilidad Corficolombiana 2023** [Informe de Gestión y Sostenibilidad Corficolombiana 2023](#)
5. **LinkedIn de Post Holdings** <https://www.linkedin.com/company/postholdings/>