



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

**Tendencias transformadoras en asesoría contable empresarial bajo el uso de nuevas tecnologías**

Corporación Universitaria Remington.  
Facultad de ciencias contables.  
Contaduría pública.

Raquel Alfonso Fonseca.  
Tatiana Rodriguez López

Juan Felipe Restrepo Arias.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2024.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de grado a todos los profesionales de la asesoría contable empresarial que están afrontando los desafíos de la transformación digital con valentía, adaptabilidad y una mentalidad abierta al cambio. Su compromiso con la excelencia y la innovación es una inspiración constante.

### **Agradecimientos**

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Corporación Universitaria Remington y a la Facultad de Ciencias Contables por brindarme el apoyo académico y los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación. Asimismo, agradezco a todos los docentes que compartieron sus conocimientos y experiencias, enriqueciendo mi formación profesional.

Un agradecimiento especial a mi familia y amigos, quienes me han alentado y motivado en cada etapa de este camino. Su apoyo incondicional ha sido fundamental para alcanzar este logro.

**Tabla de contenido**

Resumen.....	5
Palabra clave.....	5
Pregunta orientadora de la búsqueda .....	7
Metodología de búsqueda de la información .....	10
Sustentación teórica de la pregunta.....	12
Resultados .....	15
Conclusiones .....	17
Referencias.....	19

## Resumen

La asesoría contable empresarial se encuentra inmersa en una era de transformación digital impulsada por el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En este contexto, el presente trabajo de grado busca explorar los desafíos más significativos que enfrentan los asesores contables al adaptarse a este entorno digital.

La rápida evolución tecnológica, con la incorporación de sistemas operativos robotizados, software especializado e inteligencia artificial, ha impactado los procesos tradicionales de la asesoría contable. Estos cambios han exigido una redefinición del rol del asesor contable, pasando de tareas operativas a un perfil más estratégico y de consultoría.

Para abordar esta temática, se planteó la pregunta orientadora: ¿Cuáles son los desafíos más significativos que enfrentan las empresas de asesoría contable empresarial al adaptarse al entorno digital? La metodología empleada incluyó una revisión exhaustiva de fuentes académicas y profesionales relacionadas con la contabilidad, la transformación digital y los desafíos empresariales en bases de datos especializadas.

Las conclusiones más relevantes destacan la necesidad de capacitación constante del personal en nuevas tecnologías, la gestión del cambio y la resistencia a los nuevos procesos digitales, la adopción de infraestructura y herramientas tecnológicas adecuadas, y la colaboración entre sectores para impulsar esta transición. Además, se enfatiza en la redefinición del rol del asesor contable hacia un perfil de consultoría estratégica.

Si bien la transformación digital trae desafíos, también ha aportado beneficios significativos, como la optimización del tiempo, la facilitación de la interacción con clientes y la mejora en la toma de decisiones organizacionales. Los asesores contables deben reinventar sus servicios y especializarse para mantenerse relevantes en esta nueva era.

### **Palabras clave**

Contabilidad, Tecnologías de la información, Transformación digital, Toma de decisiones.

### **Pregunta orientadora de la búsqueda**

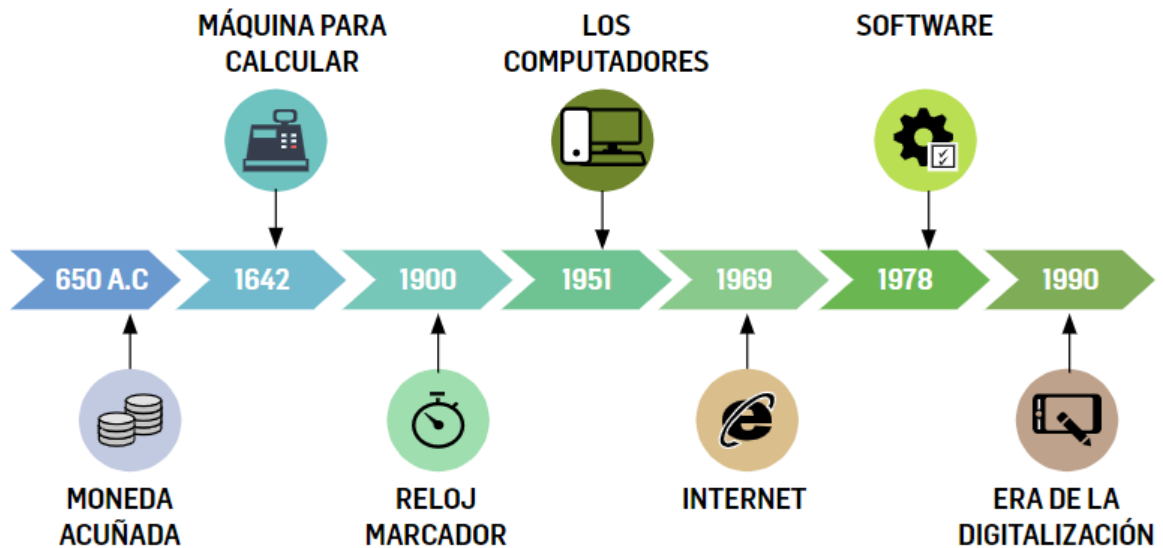
La interacción tecnológica por parte de las personas encargadas de la ejecución de las tareas contables ha venido acrecentándose a través de los años, debido al avance continuo de la innovación y a su vez retando a esta profesión a tener que crecer a la par de los avances tecnológicos. Históricamente el uso de la palabra tecnología es relativamente reciente, en palabras como tecnología de punta o tecnología de la información, pero realmente esta expresión se remonta a la Edad Antigua, y hace referencia a una actividad específica generada de una práctica social que se basa en un enfoque científico necesario para alcanzar de manera satisfactoria los objetivos propuestos (Carbal, 2011).

Después, en el feudalismo, las actividades comerciales se realizaban por medio de trueques, un sistema poco práctico que siempre hacía dudar del valor real o justo de los productos a intercambiar (Barros & Johnson, 2018).

Según Casal & Vilorio (2007):

Dicha actividad fue evolucionando conforme se perfeccionó la propiedad y el comercio, pero, aunque sus antecedentes se pueden encontrar desde la época de los sumerios alrededor de 8000 a. C. no es sino hasta 1494 d. C. que Luca Paciolo expone en 36 capítulos “Métodos Contables” y desde allí quedarían impresos los fundamentos de la partida doble (p. 20).

En base a este análisis cronológico, como complemento, se puede evidenciar en la figura 1 la evolución tecnológica de la contabilidad:

**Figura 1***Evolución tecnológica de la contabilidad*

*Nota.* Fuente: Montoya, et. al. (2021)

En la figura 1 se evidencia que, en los años 90, la revolución digital ha permeado todos los aspectos de la vida moderna, transformando la forma en que se realizan negocios, se interactúa se y toman decisiones. La contabilidad, como pilar fundamental de la gestión empresarial, no ha sido ajena a este impacto tecnológico. Las empresas de asesoría contable se han visto obligadas a adaptarse a esta nueva realidad digital para mantenerse competitivas y brindar servicios de calidad a sus clientes.

A medida que las tecnologías digitales se vuelven más sofisticadas, las empresas de asesoría contable deben estar preparadas para enfrentar los desafíos que conlleva esta transformación. Desde la implementación de nuevos sistemas y la capacitación del personal, hasta la gestión de riesgos cibernéticos y el cumplimiento de regulaciones,

existen múltiples obstáculos que deben superarse para aprovechar al máximo los beneficios de la era digital.

En este escenario cambiante, es crucial comprender: ¿Cuáles son los desafíos más significativos que enfrentan las empresas de asesoría contable al adaptarse al entorno digital? Mediante la identificación y el análisis de estos retos, se podrán desarrollar estrategias efectivas para abordarlos, garantizando una transición fluida hacia la digitalización y manteniendo la competitividad en el mercado.

### **Metodología de búsqueda de la información**

Para abordar la pregunta orientadora: “¿Cuáles son los desafíos más significativos que enfrentan las empresas de asesoría contable al adaptarse al entorno digital?”, se realizó una exhaustiva revisión de fuentes académicas y científicas indexadas en bases de datos especializadas y en Google Académico.

En primer lugar, se llevaron a cabo búsquedas en bases de datos como Web of Science, Scopus, ProQuest y EBSCOhost, utilizando palabras clave como "contabilidad digital", "transformación tecnológica contable", "desafíos contables era digital", "asesoría contable digital", entre otras combinaciones. Estas búsquedas permitieron acceder a artículos académicos, estudios empíricos y revisiones sistemáticas relevantes sobre el tema.

Además, se consultaron revistas indexadas de alto impacto en el campo de la contabilidad y las finanzas, tales como The Accounting Review, Journal of Accounting Research, Contemporary Accounting Research, Accounting Horizons y Revista de Contabilidad de la Universidad de Antioquia. Estas publicaciones ofrecen investigaciones actualizadas y rigurosas sobre las tendencias y desafíos que enfrenta la profesión contable en el contexto digital.

Por otro lado, se revisaron proyectos de grado indexados en repositorios institucionales de universidades reconocidas, con el fin de analizar casos de estudio y perspectivas teóricas sobre la transformación digital en el sector contable.

Finalmente, se exploraron informes y publicaciones de organismos internacionales como la Federación Internacional de Contadores (IFAC), el Instituto

Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA) y la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC), los cuales brindan información actualizada y respaldada por expertos sobre los retos y oportunidades de la digitalización en la contabilidad.

Adicionalmente, se realizaron búsquedas en Google Académico, un buscador especializado en literatura académica y científica, utilizando términos similares a los mencionados anteriormente. Esto permitió identificar artículos, libros y otros documentos relevantes que no se encontraban indexados en las bases de datos tradicionales.

La estrategia de búsqueda se centró en identificar los principales desafíos tecnológicos, organizacionales, regulatorios y de capital humano que enfrentan las empresas de asesoría contable al adaptarse al entorno digital, así como en recopilar información rigurosa y respaldada por evidencia empírica sobre las mejores prácticas y soluciones innovadoras para abordar estos retos de manera efectiva.

### **Sustentación teórica de la pregunta**

Las empresas de asesoría contable han experimentado una transformación significativa impulsada por el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Infante y Monsalve (2021) resaltan que los asesores contables deben adaptarse a estos cambios, ya que han surgido sistemas operativos robotizados y software capaces de realizar muchas de las funciones tradicionalmente asociadas a los servicios de asesoría contable. Sin embargo, lejos de desaparecer, el papel del asesor contable ha evolucionado hacia un rol de consultor estratégico, brindando análisis y perspectivas a partir de la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.

En este contexto, las empresas de asesoría contable enfrentan desafíos significativos al incorporar las TIC en sus procesos y servicios. Sierra-Rodríguez (2024) destaca que la transformación digital no solo impulsa mejoras económicas, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de las empresas, especialmente en el sector de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). No obstante, existen barreras y obstáculos que deben superarse, como la resistencia al cambio, la falta de recursos y la necesidad de colaboración entre los sectores público, privado y académico.

Llano, G. et. al. (2022) enfatizan la importancia de que los asesores contables se mantengan actualizados en las TIC, ya que las Pymes colombianas han tenido que adoptar herramientas e infraestructura tecnológica para modernizar sus procesos contables. Esta transición digital ha resaltado la relevancia de los servicios de asesoría contable en estos avances tecnológicos y ha exigido que las empresas de asesoría se adapten a la nueva era para mantenerse competitivas.

Riaño-Cetina et al. (2023) destacan el impacto de las nuevas herramientas tecnológicas en las funciones y responsabilidades de los servicios de asesoría contable en Colombia. La automatización de tareas y la introducción de la inteligencia artificial en el proceso contable han simplificado muchas actividades que antes eran realizadas manualmente, lo que ha llevado a cambios en el rol tradicional de la asesoría contable.

Espitia-Melo (2022) señala que la rápida evolución de la tecnología, particularmente de la inteligencia artificial, ha generado cambios significativos en los ámbitos social, cultural y económico, lo que ha llevado a las empresas de asesoría contable a modificar sus servicios y prácticas laborales para mantenerse a la par con estos avances. Para estas empresas, estos cambios representan desafíos de adaptación, ya que deben cambiar su mentalidad y prácticas, reinventando sus servicios y especializándose en nuevas áreas que les permitan mantenerse relevantes frente a la cuarta revolución industrial.

Por otro lado, Díaz-García y Castro-Lenis (2022) resaltan el aporte histórico de los servicios de asesoría contable al desarrollo económico de las empresas gracias a la implementación de tecnologías que han optimizado el tiempo y facilitado la contribución de los asesores a las organizaciones. Los autores mencionan la necesidad de investigar los procesos en los que se han implementado estas tecnologías y las razones que motivaron su desarrollo. Además, enumeran los aportes tecnológicos al desempeño de los servicios de asesoría contable en la toma de decisiones empresariales.

Díaz-García y Castro-Lenis (2022) destacan que la tecnología en los servicios de asesoría contable ha permitido que las empresas se enfrenten a nuevos desafíos y tengan más que ofrecer, combinando los factores que evolucionan con la tecnología para mejorar

y facilitar la interacción y el intercambio de información con los clientes, reduciendo el uso de papel y la cantidad de archivos físicos. Asimismo, las herramientas como el software, internet y los correos electrónicos han hecho que la información sea más accesible.

En resumen, estos estudios refuerzan la idea de que las empresas de asesoría contable enfrentan desafíos significativos debido a la rápida evolución tecnológica, particularmente de la inteligencia artificial y las herramientas digitales. Estas empresas deben adaptarse, cambiar su mentalidad y prácticas, y reinventar sus servicios y áreas de especialización para mantenerse a la vanguardia y evitar quedar obsoletas. Además, estas investigaciones resaltan los beneficios que la tecnología ha aportado a los servicios de asesoría contable, optimizando el tiempo, facilitando la interacción y el intercambio de información, y mejorando la toma de decisiones empresariales.

## **Resultados**

La asesoría contable empresarial ha experimentado una transformación radical impulsada por la adopción de nuevas tecnologías. Una de las tendencias más significativas ha sido la automatización de tareas contables a través de sistemas operativos robotizados y software especializado. Estos avances han simplificado y optimizado numerosos procesos que anteriormente se realizaban de forma manual, reduciendo la carga operativa y liberando tiempo valioso para los asesores contables.

Otra tendencia disruptiva ha sido la incorporación de la inteligencia artificial en los procesos contables. Estas soluciones basadas en IA han mejorado significativamente la eficiencia y precisión en el análisis de datos financieros, la detección de patrones y la generación de informes. Además, han facilitado la interacción y el intercambio de información con los clientes, fortaleciendo la comunicación y la toma de decisiones informada.

La digitalización de los servicios de asesoría contable ha sido otra tendencia transformadora. Las herramientas digitales, como software de contabilidad en la nube, aplicaciones móviles y plataformas en línea, han permitido un acceso remoto y en tiempo real a la información financiera, mejorando la colaboración entre asesores y clientes, independientemente de su ubicación geográfica (Díaz-García y Castro-Lenis, 2022).

Sin embargo, estas transformaciones tecnológicas no han estado exentas de desafíos. La necesidad de capacitación continua del personal en el uso de nuevas herramientas y procesos digitales ha sido crucial para mantener la competitividad y brindar servicios de calidad. Además, la gestión del cambio y la superación de la

resistencia natural a los nuevos métodos de trabajo han requerido esfuerzos significativos por parte de las empresas de asesoría contable.

La adopción de infraestructura tecnológica adecuada y la inversión en soluciones innovadoras también han representado retos, especialmente para las pequeñas y medianas empresas con recursos limitados. En este sentido, la colaboración entre los sectores público, privado y académico ha sido fundamental para facilitar esta transición digital (Sierra-Rodríguez, 2024).

En resumen, las tendencias transformadoras en la asesoría contable empresarial bajo el uso de nuevas tecnologías han abarcado la automatización de tareas, la implementación de inteligencia artificial, la digitalización de servicios y la optimización del tiempo y el acceso a información. Aunque estos avances han traído beneficios significativos, también han generado desafíos relacionados con la capacitación del personal, la gestión del cambio, la adopción de infraestructura tecnológica adecuada y la necesidad de colaboración intersectorial.

## Conclusiones

En primer lugar, uno de los principales desafíos identificados es la necesidad de capacitación constante del personal de asesoría contable en el uso de nuevas tecnologías y herramientas digitales. La rápida evolución de sistemas operativos, software y plataformas exige que los asesores contables estén actualizados y adquieran continuamente nuevas habilidades para aprovechar al máximo los beneficios de estas innovaciones en su práctica profesional.

Otro desafío significativo es la gestión del cambio y la resistencia a los nuevos procesos y flujos de trabajo digitales. La transición de métodos tradicionales a digitales puede generar resistencia por parte de algunos profesionales, lo que requiere una gestión adecuada del cambio y una comunicación efectiva de los beneficios de la transformación digital en la asesoría contable empresarial.

Además, la adopción de infraestructura y herramientas tecnológicas adecuadas es un reto importante, especialmente para las pequeñas y medianas empresas que pueden enfrentar limitaciones de recursos. La colaboración entre los sectores público, privado y académico es fundamental para impulsar la transformación digital en la asesoría contable empresarial y superar estas barreras.

Otro aspecto clave es la redefinición del rol del asesor contable hacia un perfil más estratégico y de consultoría. La automatización de tareas y la introducción de la inteligencia artificial en el proceso contable han simplificado muchas actividades que antes eran realizadas manualmente, lo que ha llevado a cambios en el rol tradicional de la asesoría contable empresarial.

Finalmente, es importante destacar que la evolución tecnológica en la asesoría contable empresarial también ha traído beneficios significativos, como la optimización del tiempo, la facilitación de la interacción y el intercambio de información financiera con los clientes, y la mejora en la toma de decisiones organizacionales. Sin embargo, para aprovechar estos beneficios, los asesores contables deben estar dispuestos a adaptarse, reinventar sus servicios y especializarse en nuevas áreas que les permitan mantenerse relevantes en la era digital.

## Referencias

- Barros, G. M., & Johnson, C. C. (2018). Genesis y evolución de la contabilidad en Colombia. Características en la segunda mitad del siglo XX. [Trabajo presentado como modalidad de Grado para optar el Título de Contador Público. Universidad Cooperativa de Colombia (UCC)].  
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c0dcb3bd-0f47-4094-9ee7-3c26e636719a/content>
- Carbal, H. A. (2011). Una redefinición de la contabilidad socioambiental a partir del paradigma de la complejidad: consideraciones teóricas básicas. *Lúmina* 12, pp. 280-299.
- Casal, R., & Vilorio, N. (2007). La ciencia contable, su historia, filosofía, evolución y su producto. *Actualidad contable faces*, 10(15), 19-28.  
<https://www.redalyc.org/pdf/257/25701503.pdf>
- Díaz García, & Castro Lenis, C. (2022). La era digital del contador público. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Contaduría Pública, Cali.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12494/46217>
- Espitia Melo, N. (2022). Desafíos en la profesión contable frente a la inteligencia artificial. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Administración de Empresas, Barrancabermeja. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/48064>

Infante Pertuz, L. Ángel, & Monsalve-Peláez, M. A. (2021). La contaduría pública en la era digital: una reflexión desde la formación del contador público. *Liderazgo Estratégico*, 11(1), 27–47.

<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/6878>

Llano, G., Méndez, J. & Rojas, M. (2022). La profesión contable y su desarrollo a partir de las tecnologías de información y la comunicación en Colombia. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá – Colombia.

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/17087>

Montoya, C. G., Castrillón, V. Y. P., & González, C. L. C. (2021). Principales retos de la profesión contable desde las perspectivas económica, digital y científica. *Revista Visión Contable*, (24). p. 39.

Riaño Cetina, A, Moyano Cortes, E y Pulido Latorre, L. (2023). Impacto de las nuevas herramientas tecnológicas frente a las funciones y responsabilidades del ejercicio de la profesión contable en Colombia. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Contaduría Pública, Bogotá. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/53515>

Sierra Rodríguez, M. P. (2024). Estudio del impacto de la Transformación Digital en el área Contable y Financiera en las empresas Pymes del sector confecciones en la ciudad de Bucaramanga. [Unidades Tecnológicas de Santander].

<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/15758>