

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**



**informe final**

Influencia de la inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales

Corporación Universitaria Remington.  
Ingeniería de Sistemas

Fabian Andrés Rincón Pirateque  
Jorge Mauricio Sepúlveda Castaño  
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2026.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de grado, primero que todo, a mi familia, quienes han sido mi pilar fundamental durante todo este proceso académico, sus confianzas permanentes en mi que me impulsan a salir adelante, incluso en los momentos más duros.

Gracias por enseñarme el valor de la disciplina, la responsabilidad y el esfuerzo, principios que encaminaron cada paso de este proyecto, sin su apoyo, comprensión y muchos sacrificios, este logro no habría sido posible, el saber que confiaban incondicionalmente en mi y en su sacrificio para sacarme adelante.

Finalmente, y no como ultimo me pongo a mí, por no rendirme, por confiar en mis capacidades, y por cada segundo tratar de mejorar para cumplir esta y muchas metas, este informe y seminario representa tiempo de aprendizaje, esfuerzo, y el dar un paso mas a ser un futuro profesional

## **Agradecimientos**

Quiero expresar gran agradecimiento a mi familia, quienes, con su apoyo incondicional, comprensión y acompañamiento constante me brindaron la fuerza necesaria para avanzar durante cada etapa del proceso, sus confianzas y amor fueron fundamentales para superar esta parte académica y personal que surgieron en el camino.

Agradecerle de igual manera al docente que siempre estuvo pendiente, mostro gran interés y sacrificio por enseñarnos estos temas de gran manera y de igual forma con su experiencia y con todos los materiales necesarios posibles fueron clave para sacar adelante este seminario.

## Tabla de Contenidos

Resumen .....	5
Marco conceptual y contextual.....	6
1. Inteligencia artificial en la informatica empresarial .....	6
1.1 Aplicación de la inteligencia artificial en las organizaciones.....	8
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	8
2. Aplicación de la inteligencia artificial en las empresas .....	9
2.1 Impacto en la toma de decisiones .....	9
2.2 Riesgos y consideraciones .....	12
Figuras y tablas .....	12
Conclusiones.....	12
Referencias .....	13

## Resumen

Este informe tiene como objetivo analizar como la inteligencia artificial influye en la toma de decisiones en las empresas, hoy en día esta tecnología ha ganado bastante importancia en las empresas, ya que permite mirar información en nada de tiempo.

Desde mi punto de vista, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta importante para las empresas, ya que facilita bastante el análisis rápido de información y apoya decisiones más seguras.

Además, también se explican los beneficios que tiene esta tecnología, como la automatización de procesos, la reducción de errores y la mejora en la eficiencia. Pero también hay algunos problemas, como el gasto en tecnología, la dependencia de los sistemas y el buen manejo de los datos.

Por último, se muestra un ejemplo en una empresa para ver como se usa la inteligencia artificial en la práctica. Para terminar, se puede decir que esta tecnología es muy útil para las empresas, siempre y cuando se use de buena manera.

### Palabras clave:

Inteligencia artificial, Toma de decisiones, Empresas, Análisis de datos, Automatización

## **Marco conceptual y contextual**

En mi opinión la inteligencia artificial puede entenderse como una ayuda tecnológica que ayuda a llevar más rápido tareas y mejorar actividades que normalmente requiere pensamientos de las personas.

En las empresas, esta tecnología ha tomado bastante importancia, ya que manejan mucha información que necesita ser analizada de forma rápida. El uso de datos ayuda a que estas ayudas por así decirlo permitan ver cosas que se repiten y comportamientos que permiten tomar mejores decisiones.

Según McKinsey (2023), la inteligencia artificial ayuda a tomar mejores decisiones porque se basa en datos reales. También, Harvard Business Review (2018) dice que esta tecnología no reemplaza a las personas, sino que las ayuda a análisis la información.

Por ejemplo, en marketing, se usa para conocer mejor a los clientes y ofrecerles cosas más personalizadas. En finanzas ayuda a ver riesgos y detectar fraudes. Además, en la atención al cliente, es común el uso de chatbots que responden rápido y de forma automática.

Pero también hay algunos problemas, como el gasto en tecnología, la seguridad de la información y la dependencia de estos sistemas, por eso es importante usarlos de forma responsable.

### **1. Inteligencia artificial en la informática empresarial**

La inteligencia artificial puede de alguna forma entenderse como una herramienta que ayuda a agilizar tareas que antes hacia una persona y actualmente se cambio.

Considero que a todo lo que han llegado se debe a posible necesidad de las empresas de por si agilizar más rápido cambios que se ven en el mercado.

En la informática empresarial, la inteligencia artificial se integra con sistemas de información para manejar y analizar muchos datos. Esto ayuda a las empresas a entender mejor lo que pasa, encontrar oportunidades y prevenir problemas.

Además, estos sistemas ayudan a automatizar procesos que antes necesitaban ayuda de personas, lo que mejora los resultados y reduce errores.

También, la inteligencia artificial no solo se usa para analizar datos, sino que también ayuda a tomar decisiones dentro de las empresas, esto pasa porque los sistemas pueden procesar información en tiempo real y dar resultados más claros, lo cual es muy importante en un entorno cada vez más competitivo.

**Tabla 1.** Aplicación de la inteligencia artificial en diferentes áreas empresariales:

Área	Aplicación de IA	Beneficio
Marketing	Análisis de Clientes	Mejor segmentación
Ventas	Recomendaciones	Aumento de ventas
Finanzas	Detección de fraude	Reducción de riesgos

### Conclusiones

Como se puede ver en la tabla, la inteligencia artificial se usa en varias áreas de las empresas y trae beneficios importantes en cada una.

**Fuente:** Elaboración propia.

#### 1.1 Aplicación de la inteligencia artificial en las organizaciones

En las empresas, la inteligencia artificial se usa en diferentes áreas, lo que muestra lo útil que es. Por ejemplo, en marketing se utiliza para analizar el comportamiento de los clientes, conocer mejor el mercado y ofrecer productos o servicios personalizados. Esto ayuda a mejorar la relación con los clientes y a aumentar las ventas.

En finanzas, la inteligencia artificial se usa para analizar riesgos, detectar fraudes y mejorar procesos contables. Al analizar los datos, es posible encontrar cosas que no son normales y así evitar pérdidas de dinero. Además, en la gestión de operaciones, ayuda a automatizar tareas repetitivas, lo que reduce el tiempo de trabajo y mejora los resultados.

Otra aplicación importante es la atención al cliente, donde se usan chatbots que responden preguntas de forma automática y rápida, aunque en mi opinión suelen ser limitados a ciertas cantidades de preguntas programadas, pero en general bastante útiles y brindando bastante rapidez en estos ámbitos, esto no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también reduce la carga de trabajo del personal.

En general, la inteligencia artificial ayuda a tomar mejores decisiones, aprovechar mejor los recursos y aumentar la productividad, pero es importante usarla bien, asegurando que los datos sean de buena calidad y revisando constantemente los resultados.

Desde mi perspectiva, si se implementa estas herramientas de buena manera y correctamente, puede cambiar bastante la competitividad empresarial.

### **Desarrollo e implementación del aprendizaje**

En esta parte se muestran los resultados del análisis sobre la inteligencia artificial en las empresas. Aquí se explica como lo aprendido en el trabajo se puede aplicar en situaciones reales.

También se muestran algunos ejemplos donde se ve como se usa la inteligencia artificial en áreas como el comercio electrónico, las finanzas y la atención al cliente. Con esto, se quiere mostrar como esta tecnología ayuda a tomar mejores decisiones y a mejorar los procesos en las empresas.

## **2. Aplicación de la inteligencia artificial en las empresas**

En la actualidad, es común ver como la inteligencia artificial se usa en distintas áreas dentro de las empresas. Por ejemplo, en empresas de comercio electrónico como Amazon, se usan sistemas que analizan lo que buscan y compran los usuarios para recomendar productos que les pueden interesar.

Este tipo de herramienta permite ofrecer un mejor servicio al cliente y facilita algunas decisiones dentro de la empresa, ya que se basan en datos reales. En finanzas la inteligencia artificial se usa para detectar fraudes revisando las transacciones y encontrando cosas que no son normales en tiempo real.

Además, en la atención al cliente es común ver chatbots que responden preguntas de forma rápida sin necesidad de personas en todos los casos, lo que mejora el servicio.

## **2.1 Impacto en la toma de decisiones**

A mi parecer, la inteligencia artificial ha cambiado por mucho como las empresas toman decisiones, y más como suelen procesar información tan rápido.

Con esto, las empresas pueden tomar decisiones más rápidas y confiables, ya que se basan en datos reales y no solo en la experiencia. Además, la inteligencia artificial ayuda a encontrar tendencias que no se ven fácilmente, lo que permite anticiparse a algunas situaciones y planear mejor.

Por eso la inteligencia artificial ayuda a tomar decisiones con más seguridad y permite a las empresas adaptarse mejor a los cambios.

**Tabla 2.** Comparación del uso de la inteligencia artificial según diferentes fuentes:

<b>Fuente</b>	<b>Aplicación de IA</b>	<b>Beneficio identificado</b>
McKinsey (2023)	Análisis de datos	Mejora en decisiones
Harvard Business Review (2018)	Apoyo estratégico	Reducción de errores
PwC (2020)	Automatización	Mayor eficiencia
Caso practico	Recomendaciones y chatbots	Mejora en servicio

### **Conclusiones**

En esta tabla se puede ver que las fuentes coinciden en que la inteligencia artificial mejora la toma de decisiones y la eficiencia en las empresas, algo que también se observa en este informe.

**Fuente:** Elaboración propia, con base en McKinsey (2023), Harvard Business Review (2018) y PwC (2020).

**Figura 1. Aplicación de la inteligencia artificial en el entorno empresarial**



## Conclusiones

La imagen muestra las principales áreas donde se aplica la inteligencia artificial en las empresas.

**Fuente:** Master MBA Valencia (s.f.).

## **2.2 Riesgos y consideraciones**

Aunque la inteligencia artificial tiene por así decirlo ventajas, también hay algunos riesgos que se deben mirar. Uno de los principales es la dependencia de la tecnología, ya que las empresas pueden llegar a depender de muchos de estos sistemas, y esto puede ser un problema si llegan a fallar o detenerse.

También es importante la calidad de los datos, ya que de eso dependen las decisiones, si la información está mal o incompleta, los resultados también pueden ser incorrectos y eso puede afectar a la empresa.

Por eso, la inteligencia artificial debe usarse como una ayuda y no depender totalmente de ella.

Personalmente pienso que las personas son dispensables en estos ámbitos, ya que por mas tiempo que se demoren no todas las decisiones dependerán de la tecnología.

## **Figuras y tablas**

- Tabla 1. Aplicación de la inteligencia artificial en diferentes áreas empresariales  
Pag 7
- Tabla 2. Comparación del uso de la inteligencia artificial según diferentes fuentes  
Pag 10
- Figura 1. Aplicación de la inteligencia artificial en el entorno empresarial  
Pag 11

## **Conclusiones**

La inteligencia artificial hoy en día es muy útil para las empresas, ya que ayuda a tomar decisiones usando el análisis de datos.

Su uso ayuda a mejorar la eficiencia, reducir errores y optimizar procesos en diferentes áreas de las empresas.

Con los ejemplos vistos, se pudo ver como esta tecnología realmente aporta beneficios en el mundo empresarial.

Pero también hay que tener en cuenta los riesgos, como la dependencia de la tecnología y la calidad de los datos.

En conclusión, la inteligencia artificial es una gran oportunidad para las empresas, siempre y cuando se use con cuidado y supervisión.

### **Referencias**

McKinsey & Company. (2023). How artificial intelligence can improve decision making.

<https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/how-artificial-intelligence-can-improve-decision-making>

Harvard Business Review. (2018). How artificial intelligence is changing decision making.

<https://hbr.org/2018/07/how-artificial-intelligence-is-changing-decision-making>

PwC. (2020). Impacto de la inteligencia artificial en los negocios.

<https://www.pwc.com/gx/en/issues/data-and-analytics/artificial-intelligence.html>

Microsoft. (2023). Inteligencia artificial en las empresas.

<https://www.microsoft.com/es-es/ai>