



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

**Bioplasti SAS**

Corporación Universitaria Remington.  
Administración de empresas.  
Economía circular: Innovando para la competitividad sostenible.

Jenifer Steffany Barrera Lizarazo.  
Lina Villa.  
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2024.

### **Dedicatoria**

Dedico mi trabajo de opción de grado a Dios primordialmente y a mis padres por ayudarme en el proceso de este largo camino hacia la meta.

### **Agradecimientos**

Mi más profundo agradecimiento a la universidad por su aprendizaje constante, cultura y educación en mi proceso de mi carrera profesional.

## Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
BIOPLASTI S.A.S.....	6
Misión.....	6
<b>Visión</b> .....	6
Objetivos corporativos.....	6
Nicho de mercado.....	6
Cubrimiento en el mercado.....	7
Procedimiento.....	7
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	9
ODS.....	9
BIC.....	10
Conclusiones.....	11
Referencias.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
(Puedes citar con normas APA o Vancouver. Se anexa ejemplo de normas APA).....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

### **Resumen**

Este es un proyecto de investigación que se trata de una empresa productora y comercializadora de platos desechables biodegradables “BIOPLASTI S.A.S”, que busca que las personas puedan adquirir platos desechables de excelente calidad y de un bajo precio además de ser biodegradables, su proyección de ubicación es en el departamento de Boyacá en la ciudad de Sogamoso, está conformado por Jenifer Barrera encargada de la realización del proyecto.

En este proyecto se puede encontrar la misión, visión, los objetivos corporativos, el sector económico, procesos que realiza, cobertura en el mercado y grupo de interés, a sí mismo la estrategia de sostenibilidad y las oportunidades en la economía circular.

### **Palabras clave**

1. Platos
2. Biodegradable
3. Medio ambiente
4. Sostenibilidad
5. Innovación

## **BIOPLASTI S.A.S**

“Di no, a una vida con plástico”

BIOPLASTI S.A.S desarrollara productos con impacto positivo en el medio ambiente y ayude a la conservación del mismo, a través de sus insumos biodegradables. Fabricaremos platos biodegradables elaborados con hoja de plátano. Se encuentra en el sector secundario. Nuestros platos están diseñados de diferentes formas y tamaños a continuación están clasificados:

Plato grande circular con dimensiones (diámetro 26 cm) paquete por 10 unidades

Plato mediano cuadrado con dimensiones (diámetro 18 x 18 cm) paquete por 15 unidades

Plato pequeño triangular con dimensiones (diámetro 5 cm de largo 2 cm de ancho) paquete por 20 unidades

### **Misión.**

La empresa BIOPLASTI S.A.S. elabora productos desechables biodegradables a base de hojas de plátano con calidad, incentivando la comunidad, el cuidado y protección del medio ambiente, innovando en su producción y diseño. Trabajando para crecer como empresarios con valores como la honestidad, pensando en la sostenibilidad del planeta.

### **Visión.**

Para el año 2026 la empresa BIOPLASTI S.A.S busca ser una empresa reconocida a nivel regional por calidad e innovación en la producción y comercialización de productos desechables biodegradables, destacándose por ofrecer productos 100 por ciento ecológicos

### **Objetivos corporativos**

Brindar productos biodegradables y así promover el desarrollo de la conciencia ecológica en todos nuestros consumidores y convertirnos en la opción directa para que ellos participen de forma activa en la prevención y cuidado del planeta.

### **Nicho de mercado**

El perfil del consumidor potencial típico de la empresa Bioplasti S.A.S. serán los dos sexos (masculino y femenino), su edad está comprendida entre los 18 y 69 años, pertenecen a los estratos 3 y 4. Nuestros clientes están ubicados en la zona centro de Sogamoso-Boyacá, proyectándose a ampliar las ventas hacia la zona del norte y sur de la ciudad.

Incluye los siguientes factores geográficos tales como: Restaurantes, puntos de comidas rápidas en los que empaquen alimentos para llevar que se encuentren en la ciudad de Sogamoso y sus alrededores; En el factor conductual se encuentran aquellos que cuentan con un estilo de vida moderno y realizan constantemente reuniones familiares, En el

factor socioemocional están aquellos clientes a los que les importa su entorno ambiental y los cuales están interesados en transformar la ideología sobre el consumo de los platos desechables comunes.

Factores geográficos:

Restaurantes, puntos de comidas rápidas en los que empaquen alimentos para llevar, y se encuentren en la ciudad de Sogamoso y sus alrededores, Los puntos de postres que son muy reconocidos en el pueblo de Iza-Boyacá.

Factores conductuales:

Cuentan con estilo de vida moderno. Realizan constantemente reuniones familiares.

### **Cubrimiento en el mercado**

Cuando se dice que un producto o material es biodegradable significa que tiene la capacidad de descomponerse de forma natural y ecológica en un plazo relativamente corto. De este modo, no contamina el medio ambiente o, incluso, se transforma en abono para la tierra.

- Es cierto que todos los organismos pueden desintegrarse espontáneamente. Unos necesitan unas pocas semanas para biodegradarse y otros pueden tardar siglos. Y aquí está el problema para el planeta, cuando el tiempo que necesita un material para degradarse es demasiado largo, quedándose, mientras, en la naturaleza.
- Nuestro producto es muy beneficiario para el planeta este ayudaría en un mediano plazo a nuestra empresa porque en algunas ocasiones a las personas les da mucha desconfianza atreverse a usar productos nuevos.

### **Procedimiento**

Las etapas definidas en el diagrama de procedimientos son:

1. Recepción y validación de la Materia Prima:

Una vez que el proveedor de las de las hojas de plátano llega a nuestras instalaciones, se validan los paquetes de las hojas, se rechazan los paquetes maltratados o marchitos

Nota: el contrato de la materia prima contempla puesto en planta.

2. Selección y corte de hojas:

Se asegura la calidad de la materia prima usada en el proceso, para ello se revisa que las hojas cumplan con la especificación técnica en la etapa anterior, se descartaran las hojas marchitas o maltratadas en exceso.

Cortar el tallo central de la hoja de plátano y enviar a la siguiente etapa.

3. Lavado y desinfección:

Lavar y desinfectar las hojas en el lavadero después situar las hojas en la mesa auxiliar donde el exceso de agua se va a escurrir y por ultimo trasladar las hojas secas usando una mesa móvil a la siguiente etapa.

4. Pegado:

Se pegan dos hojas de plátano con el almidón de yuca para darle más rigidez al plato.

5. Secado:

En este proceso las hojas de plátano serán secadas usando la plancha de calentamiento lo cual hace que la hoja se deje manejar para poder presar con el molde.

6. Prensado y moldeo:

En esta etapa se presan con los moldes elegidos y se obtiene el producto a base de hojas de plátano listo para su empaque.

7. Empaque:

Se cuenta con la mesa de trabajo donde se realiza el empaclado, en esta parte del proceso se realiza una inspección del muestreo de los platos pues ya que al salir de la máquina de prensado son muy pocos los que salen defectuosos.

8. Comercializar:

Se lleva al punto de distribución para su venta.

## Desarrollo e implementación del aprendizaje

Según datos de Plastic Oceans, cada año se producen en el mundo 300 millones de toneladas de plástico, “el equivalente al peso de todos los adultos en el mundo”. El plástico es especialmente nocivo por dos motivos: no se descompone y casi no se recicla. Actualmente se diseñan diferentes estrategias que permitan generar una alta competitividad y que dichas estrategias influyan en la decisión de compra de los clientes de esta manera muchos sectores se mueven hacia la búsqueda de mecanismos que permitan demostrar su compromiso con el medio ambiente, Uno de ellos son los platos biodegradables.

Bioplasti S.A.S propone un producto con un material innovador, será un producto biodegradable a base de hoja de plátano, con el fin de reducir el impacto negativo al medio ambiente.

Este nuevo producto contribuirá al medio ambiente, por medio del aprovechamiento de los sobrantes de la mata de plátano para transformarlo en un plato biodegradable, después de su uso servirá como abono y su degradación será de 28 días después de su utilización.

Los platos biodegradables tienen como objetivo disminuir el impacto ambiental mediante una degradación más rápida. Debido al uso desmedido de plásticos, el cual ha generado una gran problemática con el medio ambiente, se ha llegado al desarrollo de nuevos materiales y métodos de producción como lo son los platos biodegradables de Bioplasti S.A.S que presentan los mismos servicios y propiedades que un plástico desechable, pero con un periodo de degradación más corto que los convencionales, contribuyendo así con el medio ambiente.

La producción de estos platos biodegradables se ve favorecido por los consumidores ecológicos y los grupos activistas del medio ambiente.

### ODS

1. ODS 3 - Salud y bienestar: Bioplasti S.A.S con los platos biodegradables pueden reducir la exposición a productos químicos tóxicos presentes en algunos platos desechables tradicionales. De la misma manera al utilizar la hoja de plátano para crear platos, se está reduciendo los residuos de tal manera después de su uso servirá como abono.
3. ODS 6 - Agua limpia y saneamiento: Al ser biodegradables, estos platos no contribuirían a la contaminación del agua con micro plásticos y otros contaminantes.
4. ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico: Al ser un proyecto de emprendimiento, pueden generar nuevas oportunidades de empleo en la fabricación de platos biodegradables a base de hoja de plátano.
5. ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura: Este proyecto es un ejemplo de innovación en la industria de los productos desechables.
6. ODS 12 - Producción y consumo responsables: La producción y distribución de platos biodegradables a partir de hoja de plátano promueve un consumo y producción más sostenibles.

7. ODS 13 - Acción por el clima: Al reducir la dependencia de los plásticos, que son derivados del petróleo, se contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

8. ODS 15 - Vida de ecosistemas terrestres: Al ser biodegradables, estos platos no contribuirían a la contaminación por plásticos que amenaza la vida marina y terrestre.

9. ODS 17 - Alianza para lograr los objetivos: Este tipo de proyectos requieren la colaboración entre investigadores, industria, gobiernos y consumidores para tener éxito.

#### BIC

El proyecto de BIOPLASTI S.A.S estaría influyendo de buena manera con el concepto de las sociedades comerciales de Beneficio e Interés colectivo.

- Modelo de negocio: Bioplasti S.A.S proyecta la rentabilidad del beneficio ambiental y social
- Gobierno corporativo: Se comprometería con los objetivos de desarrollo sostenible de las naciones Unidas y actúa por el bien del interés de la colectividad y del medio ambiente.
- Prácticas laborales: En la empresa se implementa la compra de adquisiciones o franquicias que genere la participación de los trabajadores.
- Prácticas ambientales: Como se ha nombrado al ser biodegradable los platos no contribuyen a la contaminación del medio ambiente.
- Prácticas con la comunidad: Bioplasti SAS ofrece los platos a eventos familiares, al pueblo de Iza Boyacá la cual es un pueblo turístico por sus postres, se estaría ofreciendo para implementar su trabajo con la comunidad.

### **Conclusiones**

En conclusión, este proyecto es un buen ejemplo de cómo la economía circular puede ser aplicada para nuevas innovaciones que benefician el medio ambiente y la sociedad. Es importante mencionar que el impacto real dependerá de muchos factores, incluyendo la escala de producción, la aceptación del mercado y las políticas gubernamentales.

### Referencias

- ESCOBAR. (2017). *INVESTIGACION DE MERCADO DE ACEPTACION DE PRODUCTOS DESECHABLES POR MATERIAL BIODEGRADABLE EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS*. UNIVERSIDAD ICESI , SANTIAGO DE CALI.
- Escobar, L. (2020). *¿Qué son las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo?*