

TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

Diseño de una cartilla informativa sobre el impacto de la inteligencia artificial en la transformación de los modelos de negocio y la competitividad empresarial.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales
Programa de Administración de Empresas

Presentado por: Danna Paola Morelo Rivas
Tutor: John Fredy Salinas Loaiza
Seminario Desafíos y Oportunidades en el Uso de la IA, la Globalización y la Transformación Digital
2026.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a quienes formaron parte de este proceso y me brindaron su apoyo durante el desarrollo de este trabajo.

En especial, a mi madre, **Andrea Rivas**, y a mi padre, **Eder Morelo**, por su amor, esfuerzo y confianza incondicional, pilares fundamentales para alcanzar esta meta.

A mi amiga **Natalia Herrera**, gracias por su compañía, apoyo y motivación constante a lo largo de este camino.

A todos, mi más sincero agradecimiento.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	4
Palabras clave.....	4
Problemática abordada	5
Pregunta problema.....	5
Objetivos	7
Marco Conceptual	6
Marco Teórico	7
Metodología.....	8
Resultados.....	9
Conclusiones.....	10
Anexos.....	11
Referencias.....	13

Resumen

La inteligencia artificial (IA) compone un instrumento capital en la modificación o mejora de los modelos de negocio y el fortalecimiento de la competitividad empresarial. El presente trabajo analiza la injerencia de la IA en la transformación de los modelos de negocio tradicionales y su influencia en la competitividad empresarial. Para ello, se lleva a cabo una investigación con un enfoque cualitativo, de diseño no experimental y corte transversal, basada en una revisión bibliográfica de seis documentos científicos seleccionados por su relevancia, actualidad y aporte teórico. La información fue organizada mediante matrices de revisión documental y analizada con la técnica de análisis de contenido.

Los resultados evidenciaron que la aplicación de la IA optimiza procesos, mejora las decisiones, robustece la productividad y genera ventajas competitivas mediante el análisis de datos y la automatización de actividades. De igual manera, se identificó que la adopción de estas tecnologías enfrenta desafíos relacionados con la disponibilidad de talento especializado, la calidad de los datos, la infraestructura tecnológica y las consideraciones éticas. Con base a los hallazgos obtenidos, se propone el diseño de una cartilla informática dirigida a pequeñas y medianas empresas (PYMES), con el propósito de facilitar la comprensión de los beneficios de sus procesos y el fortalecimiento de su competitividad. Se ha determinado que este instrumento informático es idóneo toda vez que es correctamente implementado con planeación, favorece la innovación y el crecimiento empresarial.

Palabras clave

Inteligencia artificial (IA), competitividad empresarial, automatización de procesos, eficiencia organizacional, modelos de negocio.

Problemática abordada

La creciente IA está modificando la forma en que las organizaciones efectúan sus actividades, generan valor y compiten en los mercados en la actualidad. Sin embargo, muchas organizaciones enfrentan desafíos para integrar estas tecnologías, dependiendo del caso, existen limitaciones económicas, tecnológicas, de talento humano, entre otras. Esto genera la necesidad de indagar sobre el impacto real de tales instrumentos en los modelos de negocio durante los últimos años a nivel global, especialmente en lo que respecta a eficiencia operativa, reducción de costos y adaptación a mercados que cada vez son más dinámicos.

Pregunta problema

¿De qué manera la implementación de la IA ha transformado los modelos de negocio y contribuido al fortalecimiento de la competitividad empresarial en las organizaciones en la actualidad?

Objetivo general

Analizar el impacto de la inteligencia artificial en la transformación de los modelos de negocio tradicionales y su influencia en la competitividad empresarial.

Objetivos específicos:

- Identificar las oportunidades y retos que enfrentan las empresas durante la implementación de IA en sus negocios.
- Examinar la manera en la que la IA ha generado cambios en los modelos de negocios tradicionales y emergentes.
- Determinar si esta adopción de procesos automatizados con IA contribuye a generar una ventaja competitiva.

Marco Conceptual

Inteligencia artificial: Puede definirse como una disciplina cuyo propósito es desarrollar sistemas capaces de realizar actividades similares a las que lleva a cabo la mente humana. Según Boden, (2017), la IA busca que las computadoras sean capaces de realizar actividades similares a las que desarrolla el pensamiento humano.

Transformación digital: Se entiende como un proceso que impulsa modificaciones robustas en empresas, las personas y la sociedad mediante el uso estratégico de tecnologías digitales, información, comunicación y sistemas de conectividad (Miranda-Torrez, 2023).

Modelo de negocio: es el sistema para que organización cree, entregue y capture valor, mediante la interacción de recursos, actividades, competencias y relaciones que le permiten generar ingresos y obtener una ventaja competitiva (Barrios, 2010).

Marco Teórico

En los últimos años, la IA se ha tornado capital para innovar y mejorar la competitividad de las empresas. Diversas investigaciones recientes coinciden en que la escogencia de recursos tecnológicos cimentados en este instrumento facilita la optimización de procesos, la toma de decisiones y el enriquecimiento del desempeño organizacional.

Dwivedi et al. (2021), en un estudio publicado en *International Journal of Information Management*, realizaron una revisión multidisciplinaria sobre la inteligencia artificial y concluyeron que esta representa una oportunidad para promover la modernización tecnológica de las organizaciones mediante la automatización, el análisis predictivo y la optimización de procesos. Empero, identificaron retos vinculados con el componente ético, la calidad de los datos y la disponibilidad de talento especializado.

Montejo SanJuan y Niño Vergel (2025) analizaron el enlace orgánico entre la sostenibilidad, la IA y la economía circular en tanto elementos que robustecen la competitividad empresarial de las pymes. Los autores concluyeron que la implementación de herramientas de inteligencia artificial aún enfrenta barreras relacionadas con la infraestructura tecnológica, la capacitación del talento humano y el apoyo institucional. Sin embargo, destacan que la integración de la IA con estrategias sostenibles favorece la innovación y el fortalecimiento de la competitividad empresarial.

Finalmente, Yesuf y Fields (2025), mediante una revisión sistemática de la literatura, evidenciaron que la escogencia de la herramienta en mención las pymes impulsa la innovación, mejora la productividad y fortalece la competitividad. Asimismo, señalaron que el éxito de su implementación depende de factores como la infraestructura tecnológica, la disponibilidad de recursos y el desarrollo de capacidades organizacionales.

Metodología

El estudio utilizó un enfoque cualitativo para examinar la problemática mediante información disponible. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental y de corte transversal, ya que no se manipularon variables ni se realizaron intervenciones sobre los fenómenos estudiados.

La información se obtuvo con la consulta de artículos académicos, libros, trabajos de grado, documentos institucionales y fuentes especializadas sobre IA, la transformación digital, los modelos de negocio y la competitividad empresarial. El objeto de análisis estuvo integrado por fuentes académicas y científicas vinculadas con el tema estudiado, mientras que la muestra estuvo integrada por seis documentos seleccionados de acuerdo con criterios de relevancia, actualidad, calidad académica y aporte teórico al objeto de estudio, priorizando publicaciones realizadas entre los años 2020 y 2026 sin restricción de país de origen.

Estos datos se sistematizaron con fichas bibliográficas y matrices de revisión documental, las cuales permitieron registrar de manera sistemática datos como autor, año de publicación, objetivo, principales hallazgos y aportes al objeto de estudio. En el Anexo A se presenta el listado completo de los documentos incluidos en la investigación.

Finalmente, la información fue examinada con la técnica de revisión de contenido, integrando categorías, tendencias y patrones relacionados con la inteligencia artificial en las organizaciones, la generación de ventajas competitivas, la transformación de los modelos de negocio y los desafíos derivados de su adopción. Este proceso permitió obtener una visión integral sobre la influencia de la inteligencia artificial en el entorno empresarial contemporáneo y su aporte en el enriquecimiento de la fuerza competitiva de estas organizaciones.

Resultados

Tras realizar la investigación bibliográfica, se encontraron evidencias de que la inteligencia artificial ha transformado significativamente los modelos de negocio

tradicionales al modificar los procesos de creación, entrega y gestión. Baden-Fuller y Haefliger (2013) indican que la incorporación de estas herramientas tecnológicas emergentes permite desarrollar propuestas de valor y a su vez hacer más eficiente la interacción con los clientes. De igual forma, Davenport y Ronanki (2018) tuvieron como hallazgo que la automatización de procesos y el análisis de datos representan las áreas en las que la aplicación de la inteligencia artificial ha tenido más éxito dentro de las organizaciones.

En lo que a la competitividad empresarial respecta, diversos autores coinciden en que la IA es un factor contribuyente en la generación de ventajas competitivas. Por ejemplo, Porter y Heppelmann (2014) resaltan que el uso de recursos inteligentes y conectados mejora la capacidad de las empresas de tomar decisiones estratégicas basadas en el análisis de datos. Por su parte, Bughin et al. (2018) concluyen que la adopción de IA produce un incremento en la productividad y favorece el crecimiento de la organización.

Empero, se advierte que la escogencia de tales recursos tiene retos. Según Dwivedi et al. (2021) los principales obstáculos están relacionados con la disponibilidad de personal especializado en la utilización y regulación de estas, la calidad de los datos que pueden o no tener la información suficiente para que la IA haga un correcto análisis y los vacíos éticos vinculados con la manipulación de tal instrumento en el ámbito empresarial.

Con base a lo anteriormente presentado, se construirá una cartilla que sintetice toda la información pertinente para que las pymes que estén contemplando la aplicación de inteligencia artificial para optimizar y/o estandarizar procesos puedan acceder de forma más sencilla a dicha información.

Esta cartilla pretende presentar los datos de forma dinámica, entendible y puntual, con un aspecto visual atractivo y organizado.

Conclusiones

Indiscutiblemente la IA compone un factor determinante en la evolución del entorno empresarial, llegando a convertirse en un elemento estratégico que redefine la manera en la que empresas responden a las exigencias de sus mercados específicos. Más allá de la automatización y optimización de procesos, su verdadero aporte radica en la capacidad de transformar la gestión empresarial por medio del aprovechamiento inteligente de los datos, la anticipación de las tendencias y su capacidad de adaptación

Con lo analizado, es posible determinar que el impacto de la IA no depende solo de cómo se lleve a cabo su adopción tecnológica, sino también de la capacidad de las empresas para integrarla dentro del funcionamiento de esta. En ese sentido, aquellas organizaciones que logran combinar el potencial de la inteligencia artificial con el talento humano, una gestión adecuada del cambio durante y después de la implementación y teniendo en cuenta los criterios éticos en el uso de los datos a tratar, se les facilitará fortalecer su posición competitiva dentro del nicho al que pertenece y garantizar su sostenibilidad a largo plazo, ya que podrá adaptar las herramientas a los cambios propios del paso del tiempo.

Asimismo, la evidencia revisada demuestra que, a pesar de la serie de retos inherentes a la aplicación de la IA (inversión, capacitación, etc.), las oportunidades a las que abre acceso superan ampliamente estas barreras cuando existe una planificación adecuada. Por ello, tal herramienta no es posible asumirla solo como una tendencia tecnológica, sino más bien como un recurso estratégico capaz de impulsar una empresa en su crecimiento, innovación y diferenciación.

Anexos

1. Anexo A: *Matriz de revisión documental.*

Referencia Bibliográfica	Tipo de documento	Objetivo del estudio	Metodología	Principales aportes a la investigación	Categoría de análisis
Baden-Fuller, C., & Haefliger, S. (2013). <i>Modelos de negocio e innovación tecnológica.</i>	Artículo científico	Analizar la relación entre la innovación tecnológica y los modelos de negocio.	Revisión teórica y análisis conceptual.	Explica cómo la innovación tecnológica transforma los modelos de negocio y genera nuevas propuestas de valor.	Modelos de negocio e innovación.
Bughin, J., Seong, J., Manyika, J., Chui, M., & Joshi, R. (2018). <i>Notes from the AI Frontier: Modeling the Impact of AI on the World Economy.</i>	Informe de investigación	Estimar la incidencia monetaria de la IA a nivel mundial.	Modelos económicos y análisis prospectivo.	Evidencia el potencial de la IA para incrementar la productividad y la competitividad empresarial.	Competitividad e impacto económico.
Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). <i>The Business of Artificial Intelligence.</i>	Artículo de revisión.	Analizar las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial para las organizaciones.	Revisión conceptual.	Fundamenta el valor estratégico de la IA para las organizaciones.	Inteligencia artificial en las empresas.
Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). <i>Artificial Intelligence for the Real World.</i>	Artículo científico.	Identificar aplicaciones reales de la inteligencia artificial en las organizaciones.	Estudio de casos empresariales.	Identifica las principales aplicaciones empresariales de la IA.	Aplicaciones empresariales de la IA.
Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Ismagilova, E., et al. (2021). <i>Artificial Intelligence (AI):</i>	Artículo científico	Examinar los desafíos, oportunidades y perspectivas futuras de la IA.	Revisión sistemática de literatura.	Describe los desafíos y oportunidades de la adopción de la IA.	Ventajas y retos de la IA.

<i>Multidisciplinar y Perspectives...</i>					
Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). <i>How Smart, Connected Products Are Transforming Competition.</i>	Artículo científico.	Analizar la injerencia de tales herramientas y conectados en la competencia empresarial.	Análisis conceptual y casos empresariales.	Explica cómo la IA fortalece la ventaja competitiva y la toma de decisiones.	Competitividad y transformación digital.

Referencias

- Aish, A., & Noor, N. A. M. (2025). Determining factors related to artificial intelligence adoption among small and medium size businesses: A systematic literature review. *Zhongguo Kuangye Daxue Xuebao*, 30(1), 20-33.
- Baden-Fuller, C., & Haefliger, S. (2013). Modelos de negocio e innovación tecnológica. *Planificación a largo plazo*, 46 (6), 419-426.
- Barrios, M. (2010). Modelo de negocio (Versión preliminar).
- Boden, M. A. (2017). Inteligencia artificial. Turner.
- Bughin, J., Seong, J., Manyika, J., Chui, M., & Joshi, R. (2018). Notas desde la frontera de la IA: Modelando el impacto de la IA en la economía mundial. McKinsey Global Institute , 4 (1), 2-61.
- Brynjolfsson, E., y McAfee, Andrew (2017). El negocio de la inteligencia artificial. *Harvard Business Review* , 7 (1), 1-2.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. *Harvard business review*, 96(1), 108-116.
- Dwivedi, YK, Hughes, L., Ismagilova, E., Aarts, G., Coombs, C., Crick, T., ... & Williams, MD (2021). Inteligencia artificial (IA): perspectivas multidisciplinarias sobre desafíos emergentes, oportunidades y agenda para la investigación, la práctica y las políticas. *Revista internacional de gestión de la información*, 57, 101994.
- Miranda, T. J. (2023). La transformación digital: estrategia generadora de cambios en las organizaciones. *Revista Estrategia Organizacional*, 12(2), 109-135.

- Montejo SanJuan, L., & Niño Vergel, M. A. (2025). La Interacción Entre La Inteligencia Artificial, Sostenibilidad y Economía Circular En La Búsqueda De La Competitividad Empresarial.
- Porter, ME, & Heppelmann, JE (2014). Cómo los productos inteligentes y conectados están transformando la competencia. *Harvard Business Review*, 92 (11), 64-88.
- Yesuf, Y., & Fields, Z. (2025). Artificial intelligence adoption as a driver of innovation and competitiveness in SMEs: A bibliometric and systematic review. *F1000Research*, 14, 1187.