



TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

MÈTODO DE ANÀLISIS FINANCIERO PARA LA VALORACIÒN DE LA EMPRESA
DISTRIBUCIONES AGRALBA S.A.S

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables.
Contaduría Pública.

Estudiante: Lennys Quiceno Montoya.
Docente: Rubén Darío Raga Perlaza.
Opción de Trabajo de grado Validación de funciones.
2023.

Agradecimientos

Le dedico este trabajo de grado primero que todo a Dios, quien siempre ha sido mi guía y mi fortaleza para hoy poder decir que he logrado culminar una carrera profesional, a mi Madre por enseñarme a ser siempre una mujer luchadora, a mi novio por ser ese compañero de vida y amigo, a todas las personas que la vida me pone en el camino y contribuyen en mi formación profesional y personal, a los Docentes de la Universidad por sus enseñanzas y conocimientos transmitidos y a la Corporación Universitaria Remington que me ha formado como profesional.

Lennys Quiceno Montoya

INDICE

Tabla de contenido

RESUMEN	3
PROBLEMATICA ABORDADA.....	5
Descripción del problema	5
Formulación del problema	5
OBJETIVOS	7
Objetivo General:.....	7
Objetivos Específicos.....	7
METODOLOGIA.....	7
Enfoque.....	8
Tipo de investigación.....	8
Método de estudio.....	9
Técnicas e Instrumentos de recolección y análisis de la información	9
Propuesta y Descripción del Método de Análisis Financiero	10
Estado de la situación financiera separado	12
Estado de resultados Integral	13
Conceptos.....	14
TABLAS	16
Calculo del activo neto financiero	16
Cálculo del costo promedio ponderado de capital	16
Costo del endeudamiento	17
Cálculo del Ke	17
Cálculo del WACC	17
Cálculo del UODI.....	17
Eva	18
RESULTADOS.....	19
CONCLUSIONES.....	19
BIBLIOGRAFÍA	21

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo proponer un Método de Análisis Financiero para evaluar la empresa DISTRIBUCIONES AGRALBA S.A.S, una compañía que se dedica a la distribución

de insumos para el sector agropecuario en Colombia. Para llevar a cabo este análisis, utilizaremos la información contenida en los estados financieros correspondientes a los años 2021 y 2022. Nuestro enfoque se centrará en el uso de indicadores financieros que nos permitirán comparar y analizar las relaciones dentro de estos estados financieros, así como evaluar los cambios resultantes de las distintas operaciones realizadas por la empresa.

En el mundo empresarial actual, que se caracteriza por la globalización de las empresas, la información financiera desempeña un papel crucial, ya que proporciona datos esenciales para la gestión y el funcionamiento del sistema económico. Como mencionó Marco Hernando Bonilla Martínez, Auditor en 2016, "En el complejo mundo de los negocios, la información financiera cumple un rol muy importante porque produce datos indispensables para la administración y el desarrollo del sistema económico."

La información financiera recopilada nos permitirá calcular una serie de indicadores financieros que servirán como punto de referencia para evaluar diversos aspectos del desempeño de la empresa. Estos indicadores incluyen el crecimiento económico de la compañía, la capacidad de endeudamiento, la rentabilidad, la fortaleza o debilidad financiera, y facilitarán el análisis de la situación económica. Además, estos indicadores proporcionarán a la gerencia una herramienta valiosa para medir el progreso, obtener conclusiones sobre el desempeño del negocio y su evolución futura, lo que a su vez facilitará la toma de decisiones.

PROBLEMATICA ABORDADA

Descripción del problema

"En un entorno empresarial cada vez más competitivo, donde la implementación de tratados de libre comercio ha abierto mercados, el objetivo primordial de la mayoría de las empresas es lograr sostenibilidad a corto y largo plazo. Es cada vez más evidente la necesidad de alcanzar niveles óptimos de eficiencia e innovación tanto en las operaciones como en la gestión de recursos interna de las empresas. Por lo tanto, comprender completamente la situación de las empresas y desarrollar estrategias diversas para alcanzar los objetivos estratégicos y mantener una presencia sólida en los mercados se ha vuelto de vital importancia." (R, Sánchez, & García, 2009)

En este contexto, las empresas de diversos sectores económicos en Colombia han reconocido la importancia de una sólida gestión financiera para el crecimiento y funcionamiento normal de cualquier organización. Las empresas que se dedican a la comercialización de productos químicos para el sector agropecuario en el país también han comprendido la necesidad de implementar estos procesos para comprender y valorar sus negocios, lo que les permite una mayor participación en el mercado y una sostenibilidad a largo plazo.

Teniendo en cuenta que la empresa DISTRIBUCIONES AGRALBA S.A.S en los últimos años ha incrementado su nivel de endeudamiento se pretende identificar que es específicamente lo que ha llevado a esto, y de qué manera se puede lograr disminuir lo que esté afectando en ello: los gastos, costos, y financiamiento con banco, la cartera entre otros.

Formulación del problema

"Por consiguiente, surge la pregunta: ¿Cómo podemos diseñar un método financiero que no solo evalúe la empresa, sino que también brinde una visión más precisa a los directivos y accionistas? Esto implica realizar un análisis exhaustivo de indicadores con el fin de identificar áreas de mejora interna. Estas mejoras no solo deberían conducir a un equilibrio sostenible, sino también a una posición sólida en el mercado a largo plazo."

OBJETIVOS

Objetivo General:

Proponer un método de Análisis Financiero que permita valorar la empresa DISTRIBUCIONES AGRALBA S.A.S, con el propósito de comparar, analizar y medir su crecimiento. Este método servirá como una herramienta crucial para la toma de decisiones por parte de la dirección de la empresa

Objetivos Específicos

- Analizar la información financiera de la empresa DISTRIBUCIONES AGRALBA S.A.S, a través de la información extraída de los Estados financieros, la cual se aplicará para el cálculo del activo neto financiero, del cálculo del costo promedio ponderado de capital(wacc), del cálculo del uodi, del Eva, y del roí lo cual permitirá obtener un comparativo entre los años 2021 y 2022.
- Identificar mediante este análisis financiero la situación económica de la empresa y la manera como puede impactar a futuro su Crecimiento.
- Proporcionar a la alta dirección de DISTRIBUCIONES AGRALBA S.A.S, herramientas que sirvan como insumos para la toma de decisiones y para evaluar la situación de la empresa.

METODOLOGIA

Enfoque

Esta investigación adopta un enfoque de tipo Mixto, ya que aborda una evaluación cualitativa de la empresa, al tiempo que examina las variables de manera cuantitativa. En este enfoque, los investigadores construyen conceptos y comprensiones basados en los datos disponibles, sin la intención de recopilar datos con el propósito de verificar modelos, hipótesis o teorías preexistentes. Los investigadores siguen un modelo de investigación adaptable, iniciando sus estudios con preguntas inicialmente poco definidas, como lo sugiere Taylor & Bogdan en 1987.

Tipo de investigación

Esta investigación se clasifica como Proyectiva, dado que se concentra en la creación de una propuesta o un modelo destinado a abordar la problemática planteada en el proyecto dirigido a la empresa DISTRIBUCIONES AGRALBA S.A.S.

“De acuerdo con UPel (1990, citado en Hurtado 2000, p. 325), la investigación proyectiva, también conocida como proyecto factible, implica la creación de una propuesta o un modelo que sirva como solución a un problema o una necesidad de naturaleza práctica, ya sea en un grupo social o una institución, dentro de un área específica del conocimiento. Esto se basa en un diagnóstico detallado de las necesidades actuales, los procesos explicativos o generadores involucrados, y las tendencias futuras”.

Método de estudio

El método de investigación elegido para este proyecto es el enfoque de ESTUDIO DE CASO. Según la perspectiva de Martínez Carazo, este método resulta apropiado para abordar temas prácticamente nuevos, ya que la investigación empírica presenta las siguientes características distintivas:

Explorar o investigar un fenómeno contemporáneo en su entorno real.

Las fronteras entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes.

Se emplean múltiples fuentes de datos.

Puede aplicarse tanto a un caso único como a varios casos (Martínez Carazo, 2011).

Técnicas e Instrumentos de recolección y análisis de la información

El jefe contable fue entrevistado, proporcionando los estados financieros con el propósito de evaluar la situación actual de la empresa. Estos documentos se encuentran relacionados en los resultados y adjuntos.

Se han establecido variables de análisis para examinar el proceso contable de DISTRIBUCIONES AGRALBA SAS El objetivo es determinar el crecimiento económico de la organización e identificar posibles oportunidades de mejora.

Propuesta y Descripción del Método de Análisis Financiero

Un método de análisis financiero es un enfoque sistemático y estructurado utilizado para evaluar la situación financiera de una empresa. Estos métodos implican el examen de datos financieros, informes y otros elementos para comprender y evaluar el rendimiento económico de la entidad.

La propuesta de un método se basa en la necesidad de tomar decisiones financieras de forma confiable para la empresa, los métodos tienen como objetivo es determinar un proceso de manera ordenada y planificada, usando para este caso los siguientes estados contables:

Estado de la situación financiera separado del año 2022 y 2021

Estado de resultados integral separado del año 2022 y 2021

A partir de los cuales se extraen los siguientes datos:

1. Valor de las obligaciones financieras incluidas en los pasivos corrientes y no corrientes de ambos años.
2. Valor total del patrimonio. Estos dos elementos son fundamentales para calcular el activo neto financiero.

Una vez que hemos realizado el cálculo del activo neto financiero, procedemos a determinar el costo promedio ponderado. En este proceso, incorporamos las tasas de interés de las obligaciones financieras en términos porcentuales, las tasas interbancarias, la tasa impositiva y la proporción de la deuda financiera en relación con el patrimonio invertido por el socio.

El siguiente paso implica calcular el costo del endeudamiento, también conocido como K_d . Este proceso implica la inclusión de los valores de las obligaciones financieras

a corto y largo plazo. El costo se obtiene sumando los porcentajes de las tasas de interés asociadas a estas obligaciones. La tasa ponderada se calcula multiplicando la participación de cada obligación financiera por su costo, proporcionando así la tasa ponderada general. Una vez obtenido este resultado en términos porcentuales, se resta la tasa impositiva o impuesto de renta correspondiente al año en cuestión, dando como resultado el valor final de K_d .


Calculamos el costo del patrimonio, conocido como K_e , y posteriormente procedemos a determinar el WACC. Para esto, plasmamos los valores totales de las obligaciones financieras y del patrimonio, considerando la participación y los resultados obtenidos tanto en el K_e como en el K_d . Con estos datos, determinamos el valor del WACC.

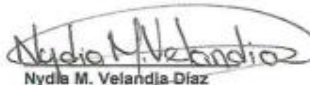
Finalmente, calculamos el UODI y sustituimos todos los resultados anteriores en la fórmula correspondiente para obtener el cálculo del EVA. Este indicador nos proporciona una evaluación crucial para determinar si la empresa generó valor económico o, por el contrario, está destruyendo su valor.

Estado de la situación financiera separado

DISTRIBUCIONES AGRALBA S.A.			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO			
Al 31 de diciembre de 2022 y 2021			
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)			
ACTIVO	Notas	2022	2021
Activo corriente			
Efectivo y equivalente de efectivo	10	2,278,747	5,681,189
Deudores, neto	12	40,715,589	30,936,654
Inventarios, neto	13	40,911,498	19,783,446
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		83,905,834	56,401,289
Activo no corriente			
Activos financieros - Inversiones, neto	11	864,725	451,947
Propiedades y equipo, neto	14	4,921,586	5,098,647
Impuesto diferido débito	15	650,839	435,816
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		6,437,150	5,986,410
TOTAL ACTIVO		90,342,984	62,387,699
PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	16	23,322,192	13,564,808
Proveedores	17	27,863,135	15,063,011
Cuentas por pagar	17	1,879,405	1,334,220
Impuestos, gravámenes y tasas	18	3,826,079	2,116,493
Obligaciones laborales	19	795,483	601,592
Otros pasivos	20	2,543,595	1,807,845
TOTAL PASIVO CORRIENTE		60,229,889	34,487,969
Pasivo no corriente			
Obligaciones financieras	16	2,484,437	2,919,986
Acreedores comerciales	17	12,539,784	12,272,371
TOTAL PASIVO		75,254,110	49,680,326
PATRIMONIO			
Capital Social	21	4,320,000	4,320,000
Prima en colocación de acciones	21	1,100,000	1,100,000
Reservas	22	3,742,261	3,856,828
Ganancias retenidas	23	(437,311)	(437,311)
Resultados del ejercicio		6,118,297	3,622,232
Resultados de ejercicios anteriores		245,627	245,624
TOTAL PATRIMONIO		15,088,874	12,707,373
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		90,342,984	62,387,699

Las notas adjuntas son parte integrante de los Estados Financieros


Sergio Mejía Arango
Representante legal
(Ver Certificación adjunta)


Nydia M. Velandía Díaz
Contadora
T.P. No. 89720 - T
(Ver Certificación adjunta)


Marcela Ortiz Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. No. 157397-T
Miembro de JBP & Cia. S.A.S
(Ver Dictamen adjunto)


Estado de resultados Integral


DISTRIBUCIONES AGRALBA S.A.


ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL SEPARADO
Por el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	<u>Notas</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Ingresos de actividades ordinarias	24	196,804,812	140,999,532
Descuentos y devoluciones		(3,180,582)	(2,425,594)
Ingresos netos		193,424,230	138,573,938
Costo de ventas		(160,076,826)	(114,053,192)
Utilidad bruta		33,347,404	24,520,746
Gastos operacionales			
Administración	25	(5,450,164)	(4,980,076)
Ventas	26	(16,263,780)	(13,255,783)
		(21,713,944)	(18,235,859)
Utilidad operacional		11,633,460	6,284,887
Otros ingresos (gastos) no operacionales			
Ingresos no operacionales	27	2,366,194	2,049,789
Gastos no operacionales	28	(4,389,753)	(2,991,314)
		(2,023,559)	(941,525)
Utilidad antes de impuestos		9,609,901	5,343,362
Provisión para impuesto sobre la renta	18	(3,706,627)	(2,090,328)
Impuesto Diferido	15	215,023	369,198
Utilidad neta		6,118,297	3,622,232

Las notas adjuntas son parte integrante de los Estados Financieros


Sergio Mejía Arango
Representante legal
(Ver Certificación adjunta)


Nydia M. Velandía Díaz
Contadora
T.P. No.89720 - T
(Ver Certificación adjunta)


Marcela Ortiz Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. No. 157397-T
Miembro de JBP & Cia. S.A.S
(Ver Dictamen adjunto)

A continuación, se relacionan algunos conceptos para entender de que se tratan las gráficas.

Conceptos

KD: El costo de la deuda, K_d , o coste promedio ponderado de la deuda, será el coste que tendrá que soportar la empresa para poder realizar su actividad a través de recursos ajenos, tales como créditos, préstamos o emisión de deuda de la misma empresa.

WACC: El WACC es el Weighted Average Cost of Capital, por sus siglas en inglés, o coste medio ponderado del capital, y es utilizado como tasa de descuento para valorar empresas o proyectos de inversión.

Valor económico agregado EVA (*Economic Value Added*). Es una medida absoluta de desempeño organizacional que permite observar la creación de valor, esto se logra cuando es posible lograr inversiones que renten más del capital invertido. Una de las mayores ventajas de este indicador es que permite identificar cuáles son las áreas en las cuales se crean valor y en cuales se destruyen. El EVA se compone de factores como:

- Crecimiento
- Rentabilidad
- Capital de trabajo
- Activos de largo plazo
- Costo de capital

- Impuestos

Existen dos metodologías para calcular el EVA

1. Spread

$EVA = (r - \text{costo de capital}) * \text{capital invertido}$

Donde r está definido por = flujo de caja disponible / Capital invertido

Capital invertido = Activos en operación

2. Residual

$EVA = UODI - (\text{Capital Invertido} * \text{Costo de capital})$

Donde UODI = Utilidad Operativa después de Impuestos

TABLAS

Calculo del activo neto financiero

1- Cálculo del ANF (activo neto financiero) o Capital Invertido (IC)		
Concepto	AÑO 2021	AÑO 2022
Obligaciones financieras	13.564.808.000	23.322.192.000
Instrumentos financieros derivados		
Obligaciones financieras LP	2.919.986.000	2.484.437.000
Patrimonio	12.707.373.000	15.088.874.000
Total ANF o IC	29.192.167.000	40.895.503.000

Cálculo del costo promedio ponderado de capital

	Costos Año 2021	Costo Año 2022
Obligaciones financieras a C.P	12,62%	12,62%
Obligaciones financieras a L.P.	3,33%	3,33%
Rentabilidad "Libre de Riesgo" -->RL	2,99%	11,96%
Rentabilidad del mercado --> RM	7,49%	8,62%
Beta del sector	0,90	1,00
La tasa de impuestos	31,00%	35,00%
Deuda financiera	56,47%	63,10%
Patrimonio	43,53%	36,90%

Costo del endeudamiento

COSTO DEL ENDEUDAMIENTO

AÑO 2021

Calculo del Kd	Valor	Participación	Costo	Tasa Ponderada	Beneficio Tributario
Obligaciones financieras	13.564.808.000	82%	19%	15,59%	
Obligaciones financieras a L.P.	2.919.986.000	18%	38%	6,82%	
	16.484.794.000	100%		22,40%	15,46%

AÑO 2022

Calculo del Kd	Valor	Participación	Costo	Tasa Ponderada	Beneficio Tributario
Obligaciones financieras	23.322.192.000	90%	28%	25,22%	
Obligaciones financieras a L.P.	2.484.437.000	10%	44%	4,20%	
	25.806.629.000	100%		29,42%	19,12%

Cálculo del Ke

AÑO 2021	AÑO 2022
9,83%	6,45%
152,10%	165,00%

Calculo del WACC

AÑO 2021

	Valor	Participación	Costo con BT	Ponderación
Deuda	16.484.794.000	56%	15%	8,73%
Patrimonio	12.707.373.000	44%	10%	4,28%
Activo Neto Financiero	29.192.167.000	100%		13,01% WACC

AÑO 2022

	Valor	Participación	Costo con BT	Ponderación
Deuda	25.806.629.000	63%	19%	12,07%
Patrimonio	15.088.874.000	37%	6%	2,38%
Activo Neto Financiero	40.895.503.000	100%		14,45% WACC

Cálculo del UODI

3- Cálculo de la Utilidad de la Operación (UNA o UODI)

	Año 2021	Año 2022
UNA = Utilidad Neta + Egresos Financieros		
Utilidad Neta	3.622.232	6.118.297
Más: Gastos Financieros	-2.991.314	-4.389.753
UODI o UNA =	630.918	1.728.544

Eva

4- Reemplazar en las Formulas

EVA = UODI - (ANF x WACC)	UODI	(ANF x WACC)	(=) EVA	
	Año 2021	630.918	29.192.167.000,00	13,01%
Año 2022	1.728.544	40.895.503.000,00	14,45%	-\$ 5.906.760.825

RESULTADOS

1. Según los análisis que realizamos en la empresa DISTRIBUCIONES AGRALBA SAS se evidencia que cuentan con los parámetros mínimos para su funcionamiento legal.
2. Los resultados del diagnóstico realizado para la empresa Distribuciones Agralba SAS nos ofrecieron información clave para identificar las áreas en las que se centran los indicadores principales, destacando las debilidades y fortalezas que influyen en el desarrollo de la organización.
3. Según nuestro modelo EVA, se observa que la empresa experimentó un aumento significativo en su endeudamiento durante el año 2022, con respecto al 2021 y su valor económico creció notablemente en una dirección negativa. Esto sugiere que, en lugar de reducir la deuda, la empresa optó por incrementarla.
4. Se profundiza en la investigación con el contador para entender las razones detrás del marcado aumento en el año 2022 en comparación con el 2021. Según su explicación, el ICA emitió un comunicado dirigido a las empresas que distribuyen productos agroquímicos, prohibiendo la distribución o venta de productos que contengan el componente clorpirifós.

CONCLUSIONES

El contador explica que la empresa tuvo que incurrir en considerables gastos para retirar los productos que contenían dicho componente, lo que resultó en una pérdida significativa de ventas.

La empresa opta por establecer una nueva sucursal en Girón, Santander, y para llevar a cabo su adecuación y puesta en marcha, recurre a la obtención de deuda financiera.

El Contador nos explica que, con el fin de compensar las ventas pérdidas derivadas de la retirada del mercado de productos que constituían una parte significativa del inventario debido a su alta rotación, la empresa está actualmente en negociaciones para comenzar a comercializar productos biorracionales a partir del año 2023.

En conclusión, se sugiere que la empresa oriente su estrategia hacia la comercialización de productos biorracionales. Estos productos, derivados de fuentes naturales o sustancias sintéticas similares, destacan por su selectividad a plagas específicas, modos de acción únicos y compatibilidad con el control biológico, lo que minimiza el impacto en enemigos naturales. Además, su baja toxicidad, nula residualidad y riesgos mínimos para la salud humana y el medio ambiente los convierten en una opción favorable. Las categorías principales incluyen botánicos, microbianos, minerales y materiales sintéticos. Apostar por estos productos no solo puede contribuir a la sostenibilidad ambiental, sino también a la diferenciación en el mercado, ofreciendo soluciones eficaces y respetuosas con el entorno.

Falta implementar los manuales de procesos para las diferentes áreas, con el objetivo de conocer específicamente los procesos que corresponden a cada una de ellas, el alcance que tienen y si es el caso identificar que tanto están impactando o que tanto impacto tienen dentro de las proyecciones que se realizaron (en la parte administrativa por ejemplo poder discernir la necesidad de cada cargo)

Falta implementar controles desde el area de compras hasta la parte de facturación.

Su deuda financiera creció considerablemente del año 2021 al 2022.

BIBLIOGRAFÍA

Agudelo, D. C., & Betancur, A. M. (2013). *Diagnostico financiero en la IPS PROSALCO en los años 2010-2012*. Monografía. Medellin

- Alanoca, A. Q. (26 de 04 de 2013). *monografias.com*. Recuperado el 23 de 03 de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos96/documentos-estados-financieros/documentos-estados-financieros.shtml>
- Bernstein, L. A. (1997). *Analisis de Estados Financieros. Teoria, aplicacion e interpretacion*. Mexico: Impresora Carbayon S.A.
- Colombia, R. d. (2007). *PUC*. Bogota Colombia: LEGIS EDITORES S.A. Colombia, R. d. (s.f.). *PUC*.
- Correa, J.A. (2007). Análisis comparativo: el Ebitda y el flujo de caja libre y su aplicación en la gestión financiera empresarial. En: Revista internacional legis Contabilidad y Auditoría., 32, Oct- Dic, Bogotá.
- Díaz, W. A. (Febrero 2009). *Aproximación al Valor Económico Agregado (Economic Value Added, EVA)*. Recuperado el 24 de 03 de 2014, de <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/viewFile/1078/976>
- Ehrhardt, M. C., & Brigham, E. F. (2007). *Finanzas Corporativas*. México D.F.: Cengage Learning Editores S.A.
- García, O. L. (2009). *Administración Financiera-Fundamentos y Aplicaciones*. Cali Colombia: Garcia Serna Oscar Leon.
- Gómez, A. (2008). Valoración Comercial de empresas con opciones reales. Gerencia e Investigación. Facultad de ciencias económicas administrativas y contables. Seccional Cali.
- Sinisterra, G., Polanco, L. E., & Henao, H. (2001). *Contabilidad Sistema de Información para las Organizaciones*. Bogota Colombia: MC GRAW HILL.

Universidad Javeriana. (s.f.). *Análisis Financiero y Control*. Recuperado el 24 de 03 de 2014, de <http://www.javeriana.edu.co/decisiones/analfin/capitulo2.pdf>

Yacambu, U. (01 de 10 de 2009). *Maestría en Gerencia de las Finanzas y los Negocios*.

Recuperado el 23 de 03 de 2014, de

<http://www.oocities.org/es/foro001/foro/resumen.htm>

Swissinfo.ch. (2023). Colombia suspende el uso de plaguicida clorpirifós por riesgo para la salud. Swissinfo.ch. https://www.swissinfo.ch/spa/colombia-salud_suspenden-uso-de-plaguicida-clorpirif%C3%B3s-en-colombia-por-riesgo-para-la-salud/48147542.