

**TRABAJO REALIZADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
Administrador de Negocios Internacionales**

**TRABAJO DE GRADO BAJO MODALIDAD SEMINARIO DE GRADO EN:
Distribución logística Internacional**

**Principales fortalezas y coyunturas en Caldas para el proceso de
importación**

Realizado por:

Ivan Darío Castillo Buitrago

CC: 79606218

Asesor(es):

Nelson Londoño

Leonardo Castañeda

Cesar Téllez

Enero 23 2024

Introducción

En el dinámico escenario global del comercio, la importación es un componente esencial para el desarrollo económico de un país. Colombia, con su posición estratégica y apertura a la internacionalización, se encuentra inmersa en un constante flujo de bienes que ingresan a su territorio. Este proceso, aunque lleno de oportunidades, también presenta desafíos significativos que requieren una evaluación detallada. En este contexto, el análisis de las fortalezas y coyunturas en el proceso de importación al Departamento de Caldas se convierte en una tarea primordial para potenciar la eficiencia y la competitividad del territorio en el mercado global. En el presente trabajo, enfatizaremos algunas características que impulsan o limitan el proceso de importación a este departamento de Colombia, identificando áreas de mejora y estrategias para capitalizar las fortalezas existentes, con el objetivo de consolidar un sistema de importación robusto y adaptable a los desafíos contemporáneos.



Departamento de Caldas

Ubicado en el centro del país, en una zona volcánica que ofrece tierras ideales para la agricultura. Esta región es reconocida a nivel nacional e internacional como el eje cafetero, destacándose su café como el producto estrella y la marca distintiva de la región.

Geografía:

Ubicación: Centro del país.

Características: Zona volcánica, terrenos propicios para la agricultura.

Entorno Natural: Rodeado por una amplia zona montañosa, con abundante vegetación y una diversidad de aves. Destacan los numerosos paisajes naturales.

Economía:

Importancia en el Comercio Exterior: Aunque su posición geográfica es cerca al centro del país y no cuenta con un puerto cercano, ni amplias vías de acceso ha sabido moldear y encontrar estrategias, llegando a ser un punto estratégico en importaciones y exportaciones.

Sector Agrícola y manufacturas:

Destaca por ser altamente agrícola con una amplia variedad de productos cultivados en sus tierras, elaboración de comestibles empaquetados y en el área de las manufacturas tiene buena presencia

En resumen, el Departamento de Caldas se destaca por sus características geográficas, sus atractivos turísticos, y su papel clave en la economía del país, especialmente en el sector agrícola.



Principales fortalezas en Caldas para el proceso de importación

Es ampliamente conocido que la economía de Colombia y en especial la de este municipio que en gran parte está marcada por su producto estrella el cual es café, y en siguientes estancias, la caña de azúcar, el plátano y la explotación minera, cabe destacar que cada vez más, las pequeñas y medianas empresas de Caldas están diversificando su mercado, optando por ejemplo por la venta de bienes e insumos para de esta forma potenciar aún más sus procesos de internacionalización. Por lo que los procesos de importación son un pilar fundamental en la economía del departamento.

La adaptabilidad en la expansión a los mercados internacionales, hacen que Caldas este ampliando su radar de mercado, al no conformarse con tener relaciones comerciales solo con sus países vecinos, como lo fue durante mucho tiempo con Venezuela, que marco una dependencia importante, para Colombia en general pero que ante su ruptura de relaciones económicas a nivel país, durante el gobierno de Álvaro Uribe; ahora vuelve al ruedo tal relación comercial cercana de mercado con Venezuela, pero esta vez siendo un aliado más y no el principal. Empresas como Super de Alimentos, han visto grandes oportunidades de mercado en varios países de la región por lo que sus procesos de importación de materias primas, es vital, para su posterior proceso de exportación.

Los productos agrícolas cultivados en Caldas también ofrecen oportunidades de importación de insumos agrícolas, maquinarias especializadas y productos complementarios. Las condiciones climáticas favorables permiten que la producción continua de ciertos productos contribuya a mantener los flujos de importación.

La existencia de una red empresarial y comercial sólida facilita la colaboración y el intercambio de información entre actores locales e internacionales, mejorando la eficiencia en los procesos de importación.

La combinación entre los tratados de libre comercio con varios países y el **estímulo del gobierno a las importaciones y exportaciones mediante el plan Vallejo**, entre otros beneficios, ha hecho se reactive aún más la economía en esta zona del país. Este tipo de apuestas que el gobierno implemento, han hecho que cada vez más empresas aumenten sus procesos de importación, ya que son buenos benéficos como lo son la exención del pago de aranceles e impuestos, para sus productos que son transformados y posteriormente exportados. Es un negocio redondo en donde el gobierno también obtiene ingresos por medio de la DIAN, en este régimen especial. Hoy en día son muchas empresas de caldas que están inscritas a este régimen de comercialización.

En conclusión, Al reducir los costos de producción y facilitar el acceso a insumos, materias primas, maquinarias especializadas. el Plan Vallejo busca mejorar la competitividad de las empresas colombianas como en este caso Caldas, en los mercados internacionales.

Al promover los beneficios de importación para transformación, el Plan Vallejo contribuye a la generación de empleo, ya que las empresas pueden experimentar un aumento en la producción y la demanda de mano de obra.

La disponibilidad de este régimen de beneficios puede hacer a Colombia más atractiva para las inversiones extranjeras, ya que ofrece un entorno más favorable para la producción y exportación.

Principales coyunturas en Caldas para el proceso de importación

En materia de conectividad, una gran parte del país vive un gran atraso. La falta de inversión por parte del gobierno en materia hace que seamos uno de los países más atrasados en infraestructuras para facilitar el comercio de importación y de exportación.

El departamento de Caldas y en especial el municipio de Manizales, tiene un gran talón de Aquiles, y es su malla vial. Sus vías de acceso no han sido modernizadas por muchos años, por lo que aun en su mayoría son vías de un solo carril, angostas y en muchos tramos sin pavimentar. Además de estar rodeadas de zonas montañosas y tierras volcánicas, hacen que sea muy propensas a derrumbes o deslizamientos de tierra, lo cual desacelera el libre tráfico de mercancías que provienen de fuera. Todos estos atrasos se traducen en costos para las empresas, retrasos en entregas, productos caducados. Por otro lado, los taponamientos en las vías, por diferente tipo de motivos como: huelgas, manifestaciones, retenes de diferentes actores armados, hacen que sea una constante preocupación los procesos de importación.

El hecho de no tener puertos cercanos hace que los camiones se demoren más en su objetivo de entregar su carga a tiempo, lo cual hace que se incremente el valor de los fletes ya que se debe hacer una logística más ardua, detallada y con mucho tiempo de anterioridad.

Por si fuera poco, y continuando con la zona de Manizales, es importante resaltar que cuenta con un aeropuerto bastante pequeño, sin capacidad para el aterrizaje de grandes aviones de carga y sujeto a que su funcionamiento dependa del estado del clima, debido a su ubicación en zona rodeada por montañas. Esto hace que sea mas complejo el comercio en esta zona.

Mientras que, en los países industrializados, este tipo de obstáculos sencillamente no deben de presentarse porque para ellos la economía es la vena vertebral del crecimiento del país. Por ende, de los países invierten un rubro de dinero significativo para que su conectividad terrestre, aérea e incluso marítima sea

optima. Además de tener entes de control que vigilan permanentemente que dichos dineros sean realmente invertidos de manera transparente.

Diversificar y buscar cada día mejores acuerdos comerciales, debería ser una carta bajo la manga. Muchas empresas no se arriesgan ampliar su mercado y conocer otras oportunidades de negociación con otros proveedores, lo cual hace que a veces las ganancias sean estables, pero no mejorables.

Adoptar nuevas tecnologías debería ser un paso importante a tener en cuenta en el momento de hacer que un producto se mantenga vigente y que su cambio sea para mejorar. Aunque cada vez son más las empresas de Caldas que optan por estar al día en la implementación de nuevas tecnologías en sus procesos de fabricación, faltan muchas otras que aún se mantienen en sus viejos estándares de fabricación e importación y, por ende, hacen que estas empresas vayan quedando rezagadas y si no cambian sus políticas de cambio, estarán destinadas a desaparecer. Hay que asegurar dichas empresas locales estén al día con las últimas tecnologías y prácticas comerciales internacionales es esencial para mantener la competitividad en el mercado de importación.

Conclusión.

En términos generales, el comercio exterior del departamento atraviesa una dinámica positiva, que se ha venido reactivando y mejorando desde la pandemia y a pesar de las adversidades antes mencionadas.

El dinamismo de las importaciones es menor, indicando una alta dependencia de los insumos nacionales y locales, más que de los foráneos. En el caso de las importaciones, su tendencia a la baja puede tomarse como un signo del fortalecimiento del apoyo al mercado local con insumos nacionales y locales.

Se sugiere una capacitación constante y actualización de las políticas en este caso, de importación, por lo cual se hace vital el acercamiento de las diferentes empresas importadoras con la Cámara de Comercio, para así estar a la vanguardia de los cambios en las políticas de importación y a su vez que cada vez sean mas empresas las que se informen de los requerimientos para un proceso de comercio de sus productos.

Bibliografía.

(Ramírez Ospina et al., 2005)

Ramírez Ospina, D. E., Daniel, T. P., & García Peláez, L. D. (2005). *Caldas Frente al TLC*. <https://ridum.umanizales.edu.co/handle/20.500.12746/2069>

(CamaraComercioManizales, 2016)

CamaraComercioManizales. (2016, December 5). *Caldas con fortalezas en institucionalidad y eficiencia de mercados*. Cámara de Comercio de Manizales por Caldas | CCMPC; Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. <https://ccmpc.org.co/caldas-con-fortalezas-en-institucionalidad-y-eficiencia-de-mercados/>

(Troid, 2023)

Troid, I. (2023, March 13). Top 10 productos importados en Colombia en 2022. *Troid*. <https://www.troid.co/post/top-10-productos-importados-en-colombia-en-2022>

(23 empresas caldenses se montan en el comercio exterior, 2020)

23 empresas caldenses se montan en el comercio exterior. (2020, May 12). La patria.com. <https://archivo.lapatria.com/economia/23-empresas-caldenses-se-montan-en-el-comercio-exterior-457539>

(posicion estategica de caldas para la importacion - Google Search, n.d.)
posicion estategica de caldas para la importacion - Google Search. (n.d.). Google.com. Retrieved January 24, 2024, from

(Procolombia, 2019)

Procolombia. (2019, September 2). *Colombia busca atraer inversión extranjera de Perú y Chile*. Press Room | PROCOLOMBIA. <https://prensa.procolombia.co/en/node/1269>

[Boletin-Comercio-Exterior-II-Trim-2023.pdf \(caldas.gov.co\)](#)

[Caldas aumenta sus importaciones en 133%, según el DANE \(lapatria.com\)](#)