

TRABAJO DE GRADO
Opción seminario-diplomado

La gerencia estratégica y su incidencia en el desarrollo y la competitividad de la organización.

Corporación Universitaria Remington
Facultad de ciencias empresariales
Administración de empresas

Luz Mary Ortiz Agudelo
Tutor: Jorge Iván Puerta Jaramillo
Opción de Trabajo de grado seminario
2024

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a Dios, ya que gracias a él, he podido lograr concluir mi carrera, a mi familia ya que ellos siempre están a mi lado brindándome su apoyo y aconsejándome en mis proyectos y sueños, ya que han sido una fuente constante a lo largo de este proceso. Su experiencia y conocimiento han sido fundamentales para la realización de esta investigación. En especial a mi Yeidy quien me ha inspirado y motivado a perseguir mis objetivos, su influencia en mi vida ha sido profunda y duradera.

Por último, a mí misma por haber perseverado y haber creído en todas mis capacidades para poder culminar este proceso tan importante para mi vida, este trabajo es un reflejo de dedicación, esfuerzo y disciplina.

TRABAJO DE GRADO
Opción seminario-diplomado

Agradecimiento

A Dios por permitirme un logo más en mi vida, a mi familia por siempre estar para mi apoyándome en todo el camino de mi vida y a la institución por su acompañamiento permanente.

TRABAJO DE GRADO Opción seminario-diplomado

Tabla de contenido

Contenido

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Tabla de contenido	4
Resumen	7
Palabras claves	7
Pregunta orientadora de la búsqueda.....	8
Metodología de búsqueda de la información	9
Sustentación teórica de la pregunta.....	10
Teoría de la contingencia	11
Análisis del entorno. Hay que tener claro cómo se está moviendo el entorno que nos rodea empresarialmente, identificar las amenazas, la contingencia, el mercado, la competencia, del tal modo que sepamos como está la empresa en sí, saber que hacer para afrontar los desafíos, y cómo manejarlos para superarlos.....	12
Flexibilidad y adaptación.	12
Planeación estratégica y sus herramientas	12
Análisis FODA.....	12
Análisis externo.....	13
Análisis interno	13
Matriz PESTEL.....	13
Político	13

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

Económico.....	14
Sociocultural.....	14
Tecnológico.....	14
Ecológico y ambiental.....	14
Legales	14
Matriz BCG.....	14
La estrella (Stars)	15
Interrogante (Question Marks)	15
Vaca lechera (cash cows)	15
El perro (Dogs).....	15
Las cinco fuerzas de Porter.	16
Poder de negociación de los clientes.....	16
Rivalidad entre competidores.....	16
Amenazas de nuevos mercados.....	16
Poder de negociaciones de los proveedor.....	17
Amenazas de productos o servicios sustitutos	17
Mapa estratégico	17
Perspectiva financiera	18
Perspectiva del cliente.....	18
Perspectiva de procesos internos.....	18
Perspectiva de aprendizaje y crecimiento	18
Elementos filosóficos estratégicos	18
Misión.....	19

TRABAJO DE GRADO
Opción seminario-diplomado

Visión	19
Valores corporativos	19
Elementos de la organización y la gerencia estratégica	20
Estructura organizacional	20
Objetivos	20
Talento humano.....	20
Recursos físicos.....	20
información	21
Tipos de estrategias	21
Estrategias corporativas.....	21
Estrategias de negocio o competitividad.....	21
Estrategias funcionales	22
Estrategias globales	22
Estrategias innovadoras.....	22
Liderazgo estratégico	22
Conclusión.....	24
Bibliografía.....	25

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

Resumen

La gerencia estratégica es un factor clave para poder lograr el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones ya que en la gerencia recae la responsabilidad del direccionamiento para el futuro de la empresa, las ideas y acciones tienen que estar alineadas al pensamiento de quien este a cargo, ya que así permitirá tener un enfoque claro y preciso, de cómo aprovechar las oportunidades en un entorno en el cual está en constante cambio.

A través de una buena toma de decisiones y saber cómo actuar frente a los cambios o exigencias del entorno, la empresa podrá facilitar la adaptación a nuevas circunstancias, con el fin de definir objetivos y crear una cultura organizacional acorde a las necesidades del entorno, la empresa debe de diseñar estrategias y objetivos claros.

En este orden de ideas, en el presente documento se abordan los elementos teóricos y conceptuales con la gerencia estratégica y su importancia en el desarrollo competitivo en las organizaciones.

Palabras claves

Planeación, cultura y desarrollo organizacional, ventaja competitiva, toma de decisión estratégica, adaptación al mercado, objetivos estratégicos

TRABAJO DE GRADO **Opción seminario-diplomado**

Pregunta orientadora de la búsqueda

Para que una empresa sea competitiva debe desarrollar estrategias que le permitan crear elementos diferenciadores. Como dice Michael Porter, para ser el mejor hay que ser único, lo que significa ser diferente a los demás, hacer cosas que permitan a la organización destacarse frente a las demás de su contexto. La competitividad es el conjunto de acciones que emprende la empresa para aprovechar las oportunidades que le ofrece el mercado y afrontar de manera acertada los desafíos que ponen en riesgo su permanencia en el mercado.

Dado lo anterior, surge la siguiente pregunta ¿Cómo influye la gerencia estratégica y cuál es su incidencia en el desarrollo de la competitividad en las organizaciones?

TRABAJO DE GRADO **Opción seminario-diplomado**

Metodología de búsqueda de la información

Se habla de una investigación de tipo documental o bibliografía, realizada con artículos de revista, libros, videos, audios, podcast, la cual habla de diferentes autores, entre ellos se realizó una búsqueda y análisis del cual se recolectó información contenida en documentos escritos o audiovisuales, que en particular hablan del mismo tema en común.

Para este trabajo las fuentes fueron consultadas de la bibliografía y bancos de datos de la corporación Universitaria Remington y en otras bases de datos de libre acceso como Google académico y BPDigital entre otros.

Se realizó una búsqueda intensiva sobre conceptos que se acercaran teóricamente al tema y a la orientación, se selecciona los documentos artículos y libros que se considere que cuenten con mucha importancia en el tema para así poder realizar un buen desarrollo del documento.

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

Sustentación teórica de la pregunta

La planeación estratégica es un proceso fundamental que toda organización debe aplicar sin importar su tamaño procedencia o sector económico al que pertenezca, ya que nos ayuda a definir nuestros objetivos a corto mediano y largo plazo, así también como aplicar las acciones adecuadas cuando lleguen situaciones de riesgo para poderlas afrontar y así poder llegar al éxito, pero para esto se debe afrontar amenazas hacia la productividad, competitividad entre otros.

La organización debe afrontar situaciones para garantizar su sostenibilidad y sustentabilidad en el entorno empresarial, saber identificar los cambios en el mercado, como aspectos de globalización, tecnológico, culturales, políticos etc. La gerencia se hace responsable de este factor para mejorarlo o aprovechar las oportunidades.

Para que una dirección estratégica sea efectiva hay que adaptarse a la medida que va evolucionando el entorno, “los directivos deben mantener el foco en el presente y en el futuro para tomar decisiones ágiles con el fin de adaptarse a las circunstancias cambiantes que surgen de manera continua.” (universidades, Santander;, 2022)

Consecuente con lo anterior, en un mundo con constante rotación hay que ser flexibles con la adaptabilidad, ya que es algo fundamental para las empresas debido a su fórmula de planeación estratégica, es de suma importancia que los gerentes estén alerta para saber diferenciar en que va decayendo con el fin de darle una solución y en que se mejora para así poder garantizar la sostenibilidad en el mercado ya que hay muchos factores que inciden y más con los cambios constantes que afectan el desarrollo de la organización. “No obstante, los profesionales encargados de diseñar y evaluar este tipo de estrategias también deben mantenerse al día con las tendencias emergentes, los avances tecnológicos y las dinámicas del mercado.” (universidades, Santander;, 2022)

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

La gran gerencia tiene el rol más importante ya que de ellos depende que las organizaciones surjan, crezcan y se expandan en el mercado.

En este sentido, el gerente debe asumirse como un agente de cambio y de transformación, que conduzca a las organizaciones por nuevos rumbos, nuevos procesos, nuevos objetivos, nuevas estrategias, nuevas tecnologías e incluso nuevos riesgos; un agente que con su dirección y orientación, modifique comportamientos y actitudes del capital humano, un agente cultural que, con su estilo de gerencia, reforme y difunda la cultura organizacional, utilizando técnicas de desarrollo gerencial dirigidas a incrementar la habilidad del liderazgo y resaltar los valores institucionales. (gonzalez, salazar, ortiz, & verdugo, 2019).

La planeación estratégica tiene su fundamentación en diferentes teorías administrativas desde la teoría clásica y científica hasta las teorías postmodernistas como la sistémica y de la competitividad.

Teoría de la contingencia

Esta teoría no tiene un patrón, ni ningún estilo a seguir de liderazgo se trata de como poder desenvolverse en el entorno y ante las amenazas, para esto se debe tener en cuenta los factores internos como externos de la organización ya que nos ayuda a identificar de qué manera nos está afectando positivamente y negativamente el contexto.

La teoría de contingencias, desarrollada por primera vez por Joan Woodward en la década de 1950, sostiene que no hay una única forma de organizar o gestionar una empresa que sea universalmente efectiva. La estructura organizativa y las prácticas de gestión deben ajustarse de acuerdo con las contingencias o situaciones específicas en las que se encuentre la empresa. Esto implica que no hay un enfoque único para todas las empresas, sino que se debe adaptar a las circunstancias cambiantes del entorno empresarial. (Restrepo, 2023)

El propósito de la teoría de contingencia es que las organizaciones estén en constante evolución ya que tenemos un mundo empresarial en constante rotación, tener siempre presente la

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

innovación para no estancarnos si no incrementar, adaptarnos a los cambios contantes del mundo empresarial, que se busquen modelos a seguir por medio de herramientas para motivar a las organizaciones a ser muy innovadoras.

Análisis del entorno. Hay que tener claro cómo se está moviendo el entorno que nos rodea empresarialmente, identificar las amenazas, la contingencia, el mercado, la competencia, del tal modo que sepamos como está la empresa en sí, saber que hacer para afrontar los desafíos, y cómo manejarlos para superarlos.

Flexibilidad y adaptación. El entorno siempre se encuentra en constante rotación, las empresas tienen que ser flexibles, creativas para poder saber cómo adaptarse a los nuevos cambios del ambiente, una forma para estar preparados es por medio de inducciones y retroalimentación desde la alta gerencia y a los trabajadores para estar preparados, ser ágiles en el momento que nos enfrentemos a un problema.

Planeación estratégica y sus herramientas

Recordemos que la planeación estratégica es un paso fundamental para que las organizaciones puedan llegar al éxito empresarial y para esto tenemos acceso a muchas herramientas las cuales no ayuda a saber qué es lo que debemos mejorar o cambiar para llegar a la cima, no importa si hablamos de una empresa pequeña la cual apenas está surgiendo o una organización que ya sabe cómo es el entorno y tiene experiencia en el mercado. recapitulemos que el mundo está en constante rotación y por lo tanto muchas cosas van evolucionando y para no quedarnos estancados y que nuestro negocio se quiebre, estas herramientas nos sirven para saber que hay que cambiar o mejorar para beneficio de nuestra organización, ya que hay muchas herramientas para ayudarnos hay que tener en cuenta que no debemos de abusar de ella al mismo tiempo podemos combinarlas utilizarlas, pero dependiendo de la amenaza o de que queremos mejorar.

Análisis FODA

También reconocida como DOFA, es una excelente herramienta y muy utilizada ya que nos ayuda a conocer nuestro entorno tanto interno como externo, para saber que estrategia es la

TRABAJO DE GRADO Opción seminario-diplomado

más conveniente para nuestro entorno y así utilizarla adecuadamente debemos conocer las ventajas competitivas de la organización para poder elaborar un resumen sobre la situación de la empresa.

Análisis externo. Nos ayuda a detectar y analizar las amenazas y oportunidades que nos da el medio. ejemplo de las amenazas como la entrada de nuevas empresas con costos más accesible, normativa medio ambiental o un producto que fue creado para sustituir el nuestro. Por otro lado, las oportunidades son los cambios que beneficie nuestra compañía como en las ventas o incrementar el precio de nuestro producto o servicio

Análisis interno. Nos ayuda a fijar las fortalezas y debilidades de nuestro entorno. Ejemplo las fortalezas son todas las cosas positivas que tiene nuestra empresa que nos diferencia de una ventaja comparativa con nuestra competencia por otro lado, las debilidades son todos los aspectos negativos que hace que no tengamos ventaja comparativa con las otras organizaciones y estemos en desventaja.

Matriz PESTEL

Es otro método también muy utilizado por organizaciones grandes medianas o pequeñas que quieren saber cómo va su empresa o como iniciar, si van por buen camino o toca mejorarle algo externo. que nos puede afectar, ya que como decíamos el entorno va cambiando constantemente y hay que ser innovadores y estar en constante evolución.

Esta herramienta nos ayuda mucho en lo externo del entorno y para cualquier empresa es muy fundamental conocerlo, y es muy importante estudiar muy bien los factores ya que de esto depende que tengamos una ventaja competitiva a la cual nos pueda diferenciar. Esta matriz estudia los siguientes componentes:

Político. En este punto se ve reflejado mucho las políticas desarrolladas por los gobiernos ya que poseen influencia en lo económico.

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

Económico. Aquí se ve muy reflejado la economía del país donde se encuentre la empresa ya que este depende de la tasa de interés que tenga, el crecimiento económico, los tipos de cambio que tenga, PIB o la inflación entre otros.

Sociocultural. Para las organizaciones este es un punto también muy importante ya que nos ayuda mucho a analizar el entorno como la parte cultural, la religión, los valores sociales, el estilo de vida de las personas y sus clases de roles en el mercado.

Tecnológico. Todos tenemos claro que la tecnología ha venido evolucionando de manera vertiginosa y ha tenido una incidencia directa en el desarrollo de las organizaciones en todo su contexto. La tecnología es una de las principales herramientas para la innovación

Ecológico y ambiental. Hoy en día las normas ISO 14000 ayuda a ser más conscientes con el medio ambiente, ya que llegamos a cometer muchas imprudencias las cuales pueden afectar el planeta e irlo deteriorando, por eso las empresas tienen responsabilidad con el planeta, por medio de la mitigación al cambio climático, la regulación, el reciclaje, recursos renovables y entre otros. Podemos aportar nuestro granito de arena ya que el planeta es nuestro hogar, por eso hay organizaciones que cumplen con este requisito.

Legales. Cuando creamos nuestra empresa hay que tener en cuenta aspectos jurídicos legales ya que es de suma importancia el marco legal donde vamos a desarrollar nuestra actividad económica, que pueden afectar las regulaciones laborales y comerciales.

Esta matriz nos ayuda a identificar los riesgos que tenga una empresa y aprovechar las oportunidades. que nos brinda el entorno a saber, cuáles son nuestras oportunidades y amenazas para poder realizar cambios positivos y de esta forma poder tomar las mejores decisiones para el cumplimiento de las metas y los objetivos.

Matriz BCG

Esta herramienta conocida también como (Boston Consulting Group) muchas empresas la conocen también como la matriz de crecimiento y participación se divide en 4 fracciones las

TRABAJO DE GRADO Opción seminario-diplomado

cuales son llamadas la estrella (Stars), Interrogante (Question Marks), Vaca lechera (cash cows), perro (Dogs) y se parte en dos participaciones del mercado y en crecimiento del mercado si es alta o baja.

La matriz es muy útil porque nos ayuda a tomar decisiones convenientes con nuestra empresa.

Una matriz estratégica nos ayuda a tomar decisiones sobre las estrategias de nuestro negocio gracias al análisis de factores internos y externos que afectan al crecimiento de nuestra organización.

Esta matriz estratégica fue creada y popularizada por Bruce D. Henderson, fundador de Boston Consulting Group en 1970. Su éxito fue tal que es una de las herramientas más utilizadas en la actualidad para decidir en qué inversiones o desinversiones hay que realizar en las Unidades Estratégicas de Crecimiento (EUN). (Alonso, 2024).

La estrella (Stars). Es el producto o servicio con más crecimiento y participación del mercado que tenemos en nuestra empresa, por lo cual este requiere inversión para estar en constante crecimiento y poder ser muy reconocido en el mercado. Los productos estrella con el tiempo se pueden convertir en una vaca dependiendo del manejo que les de la organización.

Interrogante (Question Marks). Este depende de la participación del mercado ya que tiene una baja cuota, pero posee un alto potencial para poder alcanzar a ser estrella y depende de cómo las empresas lo sepan manejar puede ser un éxito como también un fracaso.

Vaca lechera (cash cows). Este producto igual al de la estrella tiene un alto crecimiento y participación en el mercado, este artículo nos genera un flujo de caja estable, el cual no tenemos que invertir tanto ya que automáticamente va a estar generando ingresos.

El perro (Dogs). Este producto igual al interrogante posee también una baja participación, este producto y es muy complejo porque si en verdad es rentable la compañía puede mantener

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

como mascota, pero si no es rentable es mejor no seguirlo teniendo ya que nos puede generar perdidas.

Las cinco fuerzas de Porter.

Ayuda a analizar el nivel competitivo de las empresas o poder medir sus recursos, gracias a estas fuerzas pueden analizar el nivel en el que se encuentra la organización y así saber también con cuanto cuentan para sus recursos. “este análisis da mucho más que números y teoría sobre lo que se está haciendo bien o mal. Ofrece pautas reales para saber qué fuerzas están impulsando o limitando la rentabilidad real de la organización, además de cuál es la respuesta producida por los cambios que hayamos incluido.” (Elena, 2022)

Poder de negociación de los clientes. En esta fuerza es fundamental poder identificar nuestros clientes más fieles y poder realizar acuerdos a largo plazo, ya que si los clientes tienen un amplio nivel de negociación esto nos perjudica porque nos exigen mucho más, o si no se van con la competencia y ahí es cuando vamos a estar sacando nuevos productos tratando de mejorar siempre para mantener nuestros clientes más fieles.

Rivalidad entre competidores. Aquí Porter hace referencia a mi rivalidad más fuerte ya que estamos compitiendo en el mismo segmento de mercado entonces es mucho más difícil poder penetrar en él, ya que vamos a pelear deslealmente por las ventas como robarnos los clientes con precios más baratos o promociones, la rentabilidad ya va a ser más complejo por que como hay varios competidores peleando entre sí por mantenerse firme en el entorno. Esto se ve mucho en las empresas de telefonía y en los Fruver.

Amenazas de nuevos mercados. Este tercer fuerza es una amenaza muy grande que tendríamos ya que nuestro sector sería muy llamativo y tendría entradas de precio o materia prima bajas, así le sería fácil poder ingresar a la competencia. “esta fuerza considera cómo de fácil o difícil es para los competidores unirse al mercado. Cuanto más fácil sea para un nuevo competidor entrar, más grande es el riesgo de que se agote la cuota de mercado de una empresa establecida” (Elena, 2022)

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

Poder de negociaciones de los proveedores. En este punto necesitamos examinar la capacidad de los proveedores para poder influir en los precios y acordar términos de suministro ya que esta fuerza se vería afectada si el proveedor posee control sobre el mercado, ejemplo de esto sería un monopolio que se ve mucho en el sector de las grandes plazas de mercado ya que no pueden por miedo o por no perder beneficios comprarle a otro proveedor.

Al existir un número elevado de materias primas los proveedores podrán incrementar el precio del producto final. Aun así, su poder de negociación reside en otros aspectos, como que el intercambio de materias primas tiene un coste elevado, las empresas no compran un volumen elevado de productos o que no hay materias sustitutivas para los productos existentes. (Elena, 2022).

Amenazas de productos o servicios sustitutos. En último lugar tenemos esta amenaza de productos o servicios sustitutos. En este punto tenemos que evaluar muy bien cuál puede ser la probabilidad de que nuestros productos o servicios puedan ser sustituidos o remplazados en el segmento por costos más bajos, práctico o mejorado entre otros. Un ejemplo de esto son las películas tradicionales de DVD que ya poco a poco están saliendo del mercado por NETFLIX y otras plataformas las cuales son más rentables y tienen un portafolio más amplio.

Mapa estratégico

Un mapa estratégico, es una representación simple y clara de nuestra empresa la cual implica varios pasos a seguir para alcanzar nuestros objetivos, que todos los miembros de la organización entiendan que es un instrumento muy útil para saber que objetivos queremos para nuestra empresa a futuro y como alcanzarlos poco a poco, trabajando de una manera ordenada transparente y precisa. “El objetivo principal de un mapa estratégico es visualizar la estrategia de una organización de una manera específica. A su vez, la visualización mejora la estrategia de discusión y ejecución.” (leticia, 2018)

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

Perspectiva financiera. Estudia todos los objetivos que queremos para nuestra organización en materia financiera y de inversión, esta herramienta nos ayuda a calcular, cuanto es nuestra capacidad financiera, el nivel de rentabilidad o si tenemos crecimiento monetario, es de suma importancia ponerle mucha atención a nuestra propuesta de valor ya que de esto depende, los recursos o la productividad de la organización.

Perspectiva del cliente. Este punto se basa en como los clientes nos llegan a ver como empresa y los avances de mejora que esperan que tengamos nosotros como organización, en esta parte resalta mucho nuestra propuesta de valor, como pretendemos satisfacer sus necesidades o expectativas para así poder retenerlos, ya que los clientes son una parte fundamental para poder llegar a la cima en un largo plazo, porque recordemos que un cliente satisfecho siempre vuelve a buscarnos y se convierten en defensores de nuestra línea.

Perspectiva de procesos internos. Es importante saber que para este punto se necesita que la persona que este a cargo sepa liderar muy bien porque de lo contrario esto no va a funcionar ya que este punto se enfoca en encontrar todos los procesos internos críticos y diseñar modelos para mejorarlos. Uno de los componentes en un sistema de gestión de calidad es el enfoque a procesos.

Perspectiva de aprendizaje y crecimiento. Esta parte trata de cómo debemos considerar nuestros objetivos establecidos con los puntos anteriores, saber capacitar muy bien a nuestros colaboradores, analizar cómo van nuestro proceso de productividad e innovación, saber muy bien donde debemos enfocarnos más nuestros esfuerzos y donde debemos reforzar los procesos de aprendizaje.

Elementos filosóficos estratégicos

Es un conjunto de elementos filosóficos, los cuales nos van a ayudar a definir nuestra identidad corporativa, nuestros propósitos o principios. Estos elementos son fundamentales para

TRABAJO DE GRADO Opción seminario-diplomado

cualquier organización ya que de ellos depende mucho como queremos establecer nuestra empresa la cual nos guíe a toma de decisiones, la dirección estratégica y saber cómo es el comportamiento de todos los miembros de la empresa, buscando que cumplan con todos los requisitos establecidos para poder llegar a la cima de la organización, los siguientes elementos son:

Misión. Nos ayuda a definir cuál es la razón de ser que queremos para nuestro negocio, debe ser una pieza fundamental e inspiradora para que transmita inspiración a nuestros colaboradores, nuestros objetivos y las necesidades. Nuestra misión debe ser transparente y precisa, la misión es para responder preguntas como ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos?

La misión define la razón de ser de la organización, la que está relacionada con cuáles son sus negocios, objetivos, clientes y necesidades que busca satisfacer. Busca responder preguntas como ¿Quiénes son nuestros clientes? ¿Cuáles productos les ofreceremos? ¿Cuáles serán las capacidades distintivas sobre las que se basarán las acciones de la empresa? (Tarzijan Martabit, 2023).

Visión. Es el propósito que nosotros como corporación deseamos alcanzar, es decir, en que quiero convertirme en el largo y mediano plazo, en como inspirarme para conseguir mi propósito que es en donde me gustaría verme en un futuro, la misión nos permitir dirigir la travesía que deseamos seguir para alcanzar nuestra finalidad.

Valores corporativos. Son una parte fundamental de todas las organizaciones ya que de ellos definen el nivel de compromiso de los integrantes de la organización, ayudan a determinar la cultura y el clima que oriente a la toma de decisiones. Los valores de una empresa se definen como los valores éticos que queremos que se cumplan en nuestro entorno para tener un ambiente laboral más sano, algunos valores son: la honestidad, el respeto, integridad, lealtad, trabajo en equipo, puntualidad y la competitividad.

Las organizaciones con valores corporativos poseen un mejor desempeño y guía a nuestros trabajadores a trabajar con mayor motivación. Nos ayudan a orientar la toma de decisiones, a la motivación, a alinear los equipos, nos permite contratar al personal adecuado y

TRABAJO DE GRADO Opción seminario-diplomado

que nuestros clientes conozcan nuestros principios. “En el camino hacia el éxito empresarial, lo primero y más importante es asegurar que los cimientos de tu compañía sean sólidos para soportar cualquier situación, ¿a qué nos referimos? Pues, por supuesto, estamos hablando de los valores de una empresa.” (Daniella, 2023)

Elementos de la organización y la gerencia estratégica

Estos componentes son elementos fundamentales que ayudan a una organización a tener un funcionamiento eficiente, a alcanzar los objetivos fijados, estos pueden variar dependiendo del tipo o tamaño de la organización. Algunos elementos son:

Estructura organizacional. Se basa en cómo vamos a definir nuestra estructura, como vamos a coordinar la responsabilidades o actividades, que roles van a tener nuestros colaboradores y que rangos jerárquicos. Esta orientada a las relaciones jerárquicas, de autoridad y de división del trabajo.

Objetivos. Trata de todos los objetivos que queremos cumplir a largo mediano y corto plazo en nuestra organización, los que nos guía al éxito. Los objetivos de la organización deben ser claros, medibles, entendibles y ante todo que se puedan cumplir.

Talento humano. Somo nosotros, el capital y activo más preciado para cualquier organización. Una buena gestión del talento humano implica procesos de vinculación, permanencia y retiro adecuados, además, implica procesos de gestión del conocimiento y el desarrollo humano.

Recursos físicos. Los bienes tangibles, Como la materia prima, las maquinarias necesarias para poder realizar nuestras actividades y cumplir con lo que esperamos, el cumplimiento de nuestros objetivos.

TRABAJO DE GRADO Opción seminario-diplomado

información. Es uno de los componentes de mayor relevancia en la actualidad para cualquier organización, la información le permite a la empresa la toma de decisiones acertada y la reducción del riesgo y la incertidumbre.

Tipos de estrategias

Las estrategias nos sirve para alcanzar nuestras metas , toda empresa necesita acoger cualquier tipo de estrategia para así poder alcanzar los objetivos planeados y mejorar su ventaja competitiva, cabe resaltar que hay varios tipos de estrategias ya uno aplica o combina las que crea que son necesaria para el entorno, las categorías de estrategias se pueden organizar a convenio de diversos criterio, tengamos en cuenta que siempre que nosotros como organización queremos resaltar o estar un paso antes que la competencia debemos ser muy innovadores en procesos y productos ya que el mercado poco a poco va evolucionando y uno debe adaptarse a los cambios para tener muy buenos resultados.

Según Johnson y Scholes (1993), la estrategia es la dirección y el alcance de una organización a largo plazo; consigue ventajas para la organización a través de su configuración de los recursos en un entorno cambiante, para hacer frente a las necesidades de los mercados y cumplir las expectativas de los accionistas. La estrategia trata sobre las decisiones acerca de en qué negocios se compite, delimitan el entorno específico de la empresa y fijan los límites de la misma; la estrategia persigue adaptar la empresa a su entorno. (Monge, 2010)

Estrategias corporativas. Trata de que rol queremos tener en el mercado, como lo vamos a afrontar. Que vamos a realizar para vender, a atraer el cliente. cómo vamos a jugar todo esto, recordemos que de la mano de la corporación va la dirección estratégica y se suele aplicar su meta en medio plazo, pensar en cómo penetrar los nuevos mercados manteniendo una eficacia y una eficiencia acordes a lo planeado.

Estrategias de negocio o competitividad. Analizar un plan muy bien formado de como poder reducir los costos y brindar servicios o productos personalizados los cuales nos diferencien

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

de los demás, concentrándonos en un segmento de mercado distinto. el cual satisfaga las necesidades de los compradores para poderlos fidelizar.

Estrategias funcionales. Se dirige a mejorar todo las funciones y actividades que se realicen en la empresa para mejorar su desempeño y productividad, su objetivo es que las organizaciones puedan ser más eficientes y efectivas.

Estrategias globales. Esta estrategia nos permite aprovechar las oportunidades para podernos expandir globalmente, más allá de sus límites de sus fronteras poder aprovechar las oportunidades que surjan en distintos países y poder seguir compitiendo en el mercado para ser los mejores.

Estrategias innovadoras. Son planteamientos los cuales las organizaciones adoptan para poder innovar en el mercado, para poder mantenerse firme en el entorno, las empresas se tienen que volver más creativas estar en constante innovación con nuevos productos o servicios que atraigan a los clientes y fidelizarlos, así las organizaciones se puedan mantenerse firmes en el entorno, adaptarse a los cambios de entorno, van evolucionando con el tiempo y poder mantenerse competitivas.

según Hatten (1987), la estrategia es el medio, la vía para la obtención de los objetivos de una organización, los cuales son formulados por medio del proceso de Dirección Estratégica y es el arte de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. (Monge, 2010)

Liderazgo estratégico

El liderazgo es un aspecto muy importante para que las empresas puedan llegar a la cima y no solo cumpla los objetivos planteados si no también ayudar a otros a poder llegar. Es el

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

talento el cual tiene la persona para poder tomar las decisiones, inspirarlas, influenciar e impulsar a los trabajadores de las empresas para alcanzar las metas en conjunto.

Existen muchas características de liderazgo que ayudan a las organizaciones a ser más organizadas alguna de ellas es: Liderazgo autocrático, democrático, servicial, transaccional y transformacional.

Los líderes con mente ofensiva tratan de “dar el primer paso” para crear una ventaja competitiva duradera y una sólida reputación como líder. La clave para mantenerse a la ofensiva es una incesante búsqueda de la mejora y la innovación continuas. Luchar por convertirse en la fuente de nuevos productos, mejores características de rendimiento, mejoras en la calidad, mayores servicios al cliente y formas de reducir los costes de producción, no solo ayuda a que el líder evite sentirse satisfecho, sino que también mantiene a los rivales a la defensiva, luchando por conservar el paso. (Monge, 2010)

TRABAJO DE GRADO

Opción seminario-diplomado

Conclusión

Con este documento quiero darles a entender y a impulsarlos para que vean que es muy importante para las organizaciones existentes y futuras que la gerencia estratégica esté alineada con los intereses de la organización. Es de suma importancia para poder llegar a ser un éxito total, no quedarse estancadas ya que el entorno empresarial está en constante evolución y el no estar atentos preparados a los cambios pone en riesgo la existencia de la empresa

Que la dirección estratégica es el enfoque que nos permite ordenar los objetivos y acciones de las cuales dependemos para adaptarnos con los recursos necesarios con el fin de tener nuestra ventaja competitiva sostenible. No solo es una herramienta la cual nos ayuda a sobrevivir sino también a entender para poder mejorar lo que estamos en decadencia, a ser una organización más eficiente, competitiva y productiva.

Finalmente, es necesario resaltar que uno de los principales componentes que le permiten a la organización alcanzar los niveles de desarrollo y competitividad deseados es la planeación estratégica.

TRABAJO DE GRADO Opción seminario-diplomado

Bibliografía

- universidades, Santander;. (13 de junio de 2022). *open academy*. Obtenido de <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/direccion-estrategica.html>
- Restrepo, O. (12 de abril de 2023). *Linkedin*. Obtenido de [https://asana.com/es/resources/bcg-matrix](https://es.linkedin.com/pulse/teor%C3%ADa-de-contingencias-en-el-mundo-actual-los-negocios-omar-crespo-gonzalez, j., salazar, f., ortiz, r., & verdugo, d. (enero de 2019). gerencia estrategica:herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. <i>telos</i>, 242-256.</p><p>Tarzijan Martabit, J. A. (2023). <i>Fundamentos de la estrategia empresarial</i>. Chile: ediciones uc - universidad catolica de chile.</p><p>Alonso, M. (28 de noviembre de 2024). <i>asana</i>. Obtenido de <a href=)
- E. B. (7 de Febrero de 2022). *IEBS*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/las-5-fuerzas-porter-marketing-digital/>
- l. a. (09 de agosto de 2018). *rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/mapa-estrategico/>
- D. T. (20 de enero de 2023). *blog.hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/queson-valores-empresa>
- Monge, E. C. (2010). LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y SU IMPORTANCIA EN LA BUENA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS. *Ciencias Economicas*, 247-276.