

IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

INFORME FINAL

OPCIÓN DE GRADO BAJO MODALIDAD EXTENSIÓN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS

PRESENTADO POR:

BARRIENTOS ARANGO CRISTIAN CAMILO

C.c 1020494070

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

SEDE MEDELLÍN

2024



1. Resumen.

En el informe se presentará una visión detallada de la cuarta versión del Campamento de Ciencias Empresariales, que tuvo lugar del 22 al 27 de julio en Medellín. Durante esta experiencia, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer a nuevas personas y visitar empresas de los sectores de servicios y agropecuarios, lo que resultó en un enriquecimiento tanto personal como profesional. Se abordarán las actividades realizadas, incluyendo charlas y talleres que proporcionaron información valiosa para el desarrollo de habilidades prácticas en el ámbito laboral. Además, se reflexionará sobre la importancia de la educación continua y su impacto en la competitividad profesional.

El informe también incluirá detalles sobre las visitas a empresas destacadas como Yamaha, Banco de la República, EPM, Normandía y Zona Franca, donde se obtuvo una perspectiva única sobre su funcionamiento y relevancia en el mercado colombiano. Asimismo, se compartirán testimonios de empresarios experimentados, como Mateo Carmona, Juan Yepes y Andrés Caicedo, quienes ofrecieron lecciones sobre resiliencia y adaptabilidad en el mundo de los negocios.

2. Marco teórico, Estado del arte

Es importante tener presente las necesidades que cada empresa está manejando para mejorar y como se llega al reconocimiento que tiene cada una a nivel mundial, ya que esto proporciona el contexto y los antecedentes necesarios para entender el tema. En el caso de EPM (Empresas Públicas de Medellín), es importante considerar su rol en el desarrollo urbano y social de Medellín y su impacto en la calidad de vida de los ciudadanos.

Hablar del Grupo Empresarial EPM es referirse al crecimiento de un conjunto de empresas que han definido a tiempo sus posibilidades en el nuevo entorno de los servicios públicos domiciliarios. Para lograrlo, se ha necesitado el impulso de todo un contingente humano que, desde el grupo directivo hasta el trabajador de campo, tiene claridad sobre los compromisos fundamentales que le dan vida a la organización; la calidad de sus servicios y la permanente satisfacción de sus clientes. (EPM, 2024)

Por su dinámica empresarial, EPM se ha convertido en una de las mayores empleadoras de la región. Gracias a las transferencias económicas que entrega por ley y a la protección de los recursos naturales, progresan los municipios localizados en las zonas de influencia de sus obras y proyectos. (EPM, 2024)

EPM ha implementado diversas iniciativas para mejorar la infraestructura y la calidad de los servicios, lo que ha llevado a un aumento en la satisfacción de los usuarios y a un impacto positivo en el desarrollo económico de la región.

Sostenibilidad: EPM se ha comprometido con prácticas sostenibles que buscan minimizar el impacto ambiental de sus operaciones. Esto incluye la gestión eficiente de

recursos hídricos y la promoción de energías renovables.

Responsabilidad Social: La empresa ha desarrollado programas de responsabilidad social que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que opera. Esto incluye iniciativas en educación, salud y desarrollo comunitario.

Innovación: EPM ha adoptado tecnologías innovadoras para mejorar la eficiencia de sus servicios. La digitalización y el uso de tecnologías de la información son ejemplos de cómo la empresa se adapta a las necesidades cambiantes de sus usuarios.

Yamaha es una empresa multinacional japonesa que ha dejado una huella significativa en diversas industrias, especialmente en la música y la movilidad. Su evolución y diversificación a lo largo de más de un siglo la han convertido en un referente global.

Innovación y Tecnología: La innovación es un componente clave de la estrategia de Yamaha. La empresa invierte significativamente en investigación y desarrollo para mejorar sus productos y procesos

Responsabilidad Social y Educación Musical: Yamaha se compromete a promover la educación musical a través de programas y escuelas de música en todo el mundo. La filosofía de la empresa se basa en la creencia de que la música enriquece la vida de las personas.

Con ello, se dio la apertura del primer punto de venta en Medellín para la venta de instrumentos musicales y audio. (YAMAHA, 2024), El impacto Global y



Sostenibilidad que obtiene Yamaha ha logrado establecer una presencia global, con operaciones en más de 180 países. La empresa también ha adoptado prácticas sostenibles en su producción, buscando reducir su huella de carbono y promover el uso responsable de los recursos.

La certificación de la Empresa bajo la norma ISO 14000 ratificó su compromiso con la protección del medio ambiente y el uso óptimo de los recursos naturales. Además, se inicia la construcción de la nueva bodega de Incolmos YAMAHA en las instalaciones de Girardota. El espíritu de desafío YAMAHA, esa capacidad de tener un sueño y la voluntad para alcanzarlo se materializa en el 2012 con el Centro de Capacitación y Entrenamiento en las instalaciones de la Compañía e Girardota, a través del cual la labor de formación que realiza la Empresa en distintos frentes se consolida de cara al futuro. (YAMAHA, 2024)

Las zonas francas son áreas geográficas delimitadas dentro de un país donde se desarrollan actividades industriales, comerciales y de servicios bajo un régimen especial que ofrece ventajas fiscales y aduaneras.

Es un área específica donde las mercancías pueden ser almacenadas, manipuladas y procesadas sin las restricciones aduaneras habituales que se aplican en el resto del territorio nacional. Las mercancías que ingresan a estas zonas se



consideran fuera del Territorio Aduanero Nacional (TAN) para efectos de impuestos a las importaciones y exportaciones. Esto significa que las empresas que operan en estas áreas pueden beneficiarse de la exención de ciertos impuestos y regulaciones, lo que les permite reducir costos y aumentar su competitividad.

Crear Empleo: Generar oportunidades laborales en las regiones donde se establecen.

Promover la Competitividad: Establecer un entorno favorable para el desarrollo de industrias y servicios que puedan competir en mercados internacionales.

Estimular el Comercio Exterior: Facilitar la exportación de productos y servicios, contribuyendo al crecimiento económico del país.

El software gira alrededor del Formulario de Movimiento de Mercancías (FMM) utilizado para registrar la entrada y salida de mercancías. Fue concebido para que las operaciones de los usuarios sean registradas en sus empresas y queden almacenadas en una base de datos centralizada, que le permite al usuario operador aprobar o no, los movimientos (soportados en la legislación aduanera). (RIONEGRO, 2024)

3. Metodología

Para desarrollar la IV versión del campamento de ciencias empresariales, es fundamental planificar adecuadamente el desplazamiento desde el lugar de residencia, que fue el hospedaje Los Pomos, hacia las diversas empresas y lugares que teníamos programados visitar. Este desplazamiento es crucial para garantizar que los 32 estudiantes que participaron en el campamento puedan aprovechar al máximo las

experiencias educativas que se ofrecen en cada uno de estos destinos.

Las visitas programadas incluyeron lugares emblemáticos como la Comuna 13, conocida por su rica historia y su transformación social a través del arte y la cultura. Esta visita no solo permite a los estudiantes conocer un contexto urbano diverso, sino que también les brinda la oportunidad de aprender sobre el impacto del emprendimiento social en comunidades vulnerables.

Otro de los destinos fue el Parque Explora, un espacio interactivo que combina ciencia, tecnología y educación. En este lugar, los estudiantes pueden participar en actividades prácticas que fomentan el aprendizaje activo y la curiosidad científica. La experiencia en el Parque Explora es invaluable, ya que permite a los estudiantes conectar conceptos teóricos con aplicaciones prácticas en un entorno dinámico.

Finalmente, el planetario también formó parte de nuestro itinerario. Este lugar ofrece una experiencia única para explorar el universo y comprender mejor los fenómenos astronómicos. Las actividades en el planetario están diseñadas para inspirar a los estudiantes y despertar su interés por la ciencia y la investigación.

4. Logros obtenidos.

Del campamento empresarial he obtenido varios aprendizajes significativos. En la visita a Yamaha nos permitió a los estudiantes conocer de cerca el proceso de fabricación de instrumentos musicales y el proceso de fabricación de motos, así como la comprensión de la innovación en la industria, donde los estudiantes aprendieron sobre las técnicas de producción y la importancia de la innovación constante para

mantenerse competitivos en el mercado global y valoración del trabajo en equipo donde se destacó la colaboración entre diferentes departamentos para lograr un producto final de alta calidad, lo que subraya la importancia del trabajo en equipo en cualquier organización.

El Banco de la República es fundamental para la economía colombiana. Los logros de esta visita incluyen sobre el entendimiento de la política monetaria, donde los estudiantes adquirieron conocimientos sobre cómo el banco central regula la economía, maneja la inflación y promueve la estabilidad financiera y la conciencia sobre el impacto económico que se discutió cómo las decisiones del banco afectan a las empresas y a la población en general, lo que les permitió ver la interconexión entre la economía y el mundo empresarial.

La visita a Normandía, es una empresa del sector agroindustrial donde se le permitió a los estudiantes explorar la producción agrícola sostenible y los logros incluyen el conocimiento sobre prácticas sostenibles donde se nos permitió como estudiantes aprender sobre la importancia de la sostenibilidad en la agricultura y cómo las prácticas responsables pueden mejorar la productividad y el bienestar social y el desarrollo de habilidades analíticas con el que se fomentó el análisis crítico sobre los desafíos que enfrenta el sector agroindustrial, lo que les ayudó a desarrollar habilidades para abordar problemas complejos.

También la visita a la Zona Franca proporcionó una visión sobre el comercio



internacional y los beneficios fiscales comprendiendo de los incentivos económicos que se generan y le dan una claridad a los estudiantes para aprender cómo las zonas francas pueden atraer inversión extranjera y fomentar el desarrollo industrial en el país dándole una visión sobre el comercio global y como se discutieron las oportunidades y desafíos del comercio internacional, lo que les permitió entender mejor el contexto en el que operan las empresas.

Las empresas públicas de Medellín (EPM) es un referente en la gestión de servicios públicos, donde los logros de esta visita incluyen el conocimiento sobre la gestión de servicios públicos y los estudiantes tengan la oportunidad de aprender sobre la importancia de la eficiencia y la sostenibilidad en la prestación de servicios esenciales como agua y energía. Valorando la responsabilidad social que tanto caracteriza el compromiso de EPM con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, lo que inspiró a los estudiantes a considerar estos aspectos en sus futuras carreras.

5. Conclusiones y/o resultados

A nivel personal, debo concluir que esta experiencia en el campamento fue muy importante y enriquecedora. Nos brindó la oportunidad de conocer empresas de gran relevancia en Colombia, lo que amplió nuestra perspectiva sobre el mundo empresarial y las diversas oportunidades que existen en el país.



Uno de los aspectos más destacados fue la posibilidad de interactuar con emprendedores que compartieron sus historias inspiradoras. Escuchar cómo han logrado emprender a pesar de las adversidades fue un verdadero impulso motivacional. Estas narrativas no solo nos enseñaron sobre la resiliencia y la perseverancia, sino que también nos mostraron que el camino del emprendimiento está lleno de desafíos que pueden ser superados con determinación y creatividad.

Además, las visitas a empresas como Yamaha, el Banco de la República, Normandía, la Zona Franca y EPM nos permitieron observar de primera mano cómo operan estas organizaciones y cómo contribuyen al desarrollo económico y social del país. Cada una de estas experiencias nos proporcionó valiosas lecciones sobre la importancia de la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social en el ámbito empresarial.

El campamento no solo fue una oportunidad para aprender sobre el funcionamiento de importantes empresas, sino también un espacio para reflexionar sobre nuestras propias aspiraciones y el impacto que podemos tener en el mundo. Esta experiencia ha dejado una huella significativa en nuestra formación personal y profesional, y nos ha motivado a seguir adelante con nuestros propios proyectos y sueños, sin importar las dificultades que podamos enfrentar en el camino.

6. Recomendaciones

Una de las recomendaciones más importantes para mejorar la experiencia en el

Campamento de Ciencias Empresariales es el manejo eficiente del tiempo. Durante el evento, se observó que muchas conferencias y actividades quedaron incompletas debido a la falta de tiempo. Esto no solo afecta la calidad de la información que se comparte, sino que también puede frustrar a los participantes que esperan obtener un aprendizaje completo.

Otra recomendación importante para mejorar el Campamento de Ciencias Empresariales es el acompañamiento más frecuente de la universidad en la zona de alojamiento. Aunque se brindó un acompañamiento adecuado durante las visitas a las empresas, la falta de supervisión y apoyo en el área de alojamiento puede afectar la experiencia general de los participantes.

Y, por último, se recomienda hacer un buen cierre del campamento por parte de la universidad. La actividad de cierre, que fue realizada por los miembros de los pomos, no cumplió con las expectativas de muchos participantes, quienes esperaban un cierre formal y significativo por parte de la universidad. Este aspecto es fundamental para proporcionar un cierre adecuado a la experiencia vivida durante el campamento.

7. Buenas prácticas

El Campamento de Ciencias Empresariales nos ofreció una serie de buenas prácticas que impactan positivamente en la vida personal, profesional y académica de los 32 participantes, una de ellas fue la importancia de la educación continua que se

enfatisa a lo largo del campamento. Participar en charlas y talleres permite a los asistentes adquirir nuevos conocimientos y habilidades que son esenciales para su desarrollo profesional y personal.

Esta práctica promueve una mentalidad de aprendizaje constante, fundamental en un entorno laboral competitivo. Las actividades prácticas incluidas en el campamento permiten a los participantes aplicar lo aprendido en situaciones reales. Esto no solo mejora su comprensión de los conceptos teóricos, sino que también les ayuda a desarrollar habilidades prácticas que son altamente valoradas en el mercado laboral, como la resolución de problemas y la toma de decisiones.

También tuvimos el tiempo de conocer a nuevas personas, lo que facilita la creación de una red de contactos profesionales. Estas conexiones pueden ser valiosas para futuras oportunidades laborales, colaboraciones y el intercambio de ideas, enriqueciendo tanto la vida profesional como personal de los participantes, también fomentando las dinámicas grupales y los proyectos colaborativos desarrollan habilidades de trabajo en equipo y liderazgo. Estas competencias son esenciales en cualquier entorno laboral y contribuyen a la formación de profesionales más completos y efectivos.

En el campamento abordamos temas actuales y relevantes que preparan a los participantes para enfrentar los desafíos del mundo empresarial. Fomentar una mentalidad innovadora y adaptable es clave para el éxito en un entorno laboral en constante cambio.

8. Generación de Póster con aplicabilidad al programa



CAMPAMENTO EMPRESARIAL IV

CRECIMIENTO PERSONAL



1



2

Grandes ideas

Uno de los principales beneficios es la mejora de habilidades interpersonales y de liderazgo. A través de actividades grupales y talleres, los estudiantes aprendimos a trabajar en equipo, y a comunicarse de manera efectiva a resolver conflictos, lo que es esencial en el entorno empresarial actual.

3

crecimiento profesional



9. Anexos



Inicio del IV Campamento



Visita YAMAHA



Visita al edificio inteligente EPM



Visita a Normandía



Visita sede Uniremington Rionegro



Visita Zona Franca



Visita a la Comuna 13



Visita al parque explora



Finalización del IV Campamento

Bibliografía

- EPM. (2024). *EPM CONSTITUCIONAL*. Obtenido de <https://www.epm.com.co/institucional/sobre-epm/quienes-somos/historia.html#:~:text=EPM%20fue%20elegida%20como%20la%20mejor%20empresa%20del%20siglo%20XX%20en%20Colombia>
- RIONEGRO, Z. F. (2024). *ZONA FRANCA RIONEGRO*. Obtenido de <https://www.zonafrancarionegro.com/sizfra-historia>
- YAMAHA. (2024). *www.incolmotos-yamaha.com.co*. Obtenido de <https://www.incolmotos-yamaha.com.co/historia-de-yamaha-en-colombia/>

