



**UNIREMINGTON®**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

**TRABAJO DE GRADO**

**OPCION SEMINARIO DE GRADO**

**OPTIMIZACION DE LA GESTION DE INVENTARIO PARA MITIGAR EL IMPACTO  
FINANCIERO EN PUNTO REPUESTOS MAZDA Y CHEVROLETH DE PASTO**

**CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON  
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
CONTADURIA PUBLICA**

**LUIS EDUARDO IBARRA GUERRERO**

**ANGUIE DAYANA GUARNICA PORTILLO**

**ASESOR HELEN JIMENEZ TOLEDO**

**OPCION DE TRABAJO DE GRADO SEMINARIO**

**2023**

## **DEDICATORIA**

A Dios por brindarme todas las posibilidades necesarias para culminar mi proceso académico universitario y la realización del trabajo de grado con satisfacción, a mi hija, padres y hermana por su incondicional apoyo y por ser ese gran motivo por siempre seguir adelante.

**LUIS EDUARDO IBARRA GUERRERO**

A Dios por brindarme fuerza y sabiduría para enfrentar todo tipo de retos en la vida y permitirme finalizar a satisfacción este trabajo de grado. A mis padres Anavely Portillo Vallejos y Alberto Guarnica, por su apoyo y motivación, a mis hermanos y abuelita por su ayuda y comprensión y por último a todos mis amigos y personas que con sinceridad expresaron sus deseos para alcanzar este logro. A mi compañero de Tesis LUIS EDUARDO IBARRA GUERRERO por su hospitalidad, esfuerzo y amistad.

**ANGIE DAYANA GUARNICA**

Tabla de contenido

<b>RESUMEN</b> .....	5
<b>PALABRAS CLAVE</b> .....	6
Introducción .....	7
Planteamiento del Problema.....	8
Formulación del problema.....	10
Objetivos.....	11
Objetivo general .....	11
Objetivos específicos .....	11
<b>Justificación</b> .....	12
<b>Delimitación temática</b> .....	14
<b>Marco teórico</b> .....	15
□ Inventario .....	15
□ Teoría de inventarios .....	15
□ COVID 19 y pandemia.....	16
□ Inventario en pandemia .....	17
□ Transportadoras de mercancías en pandemia .....	18
□ Clientes.....	19
□ Atención a usuarios .....	19
□ Atención a usuarios en pandemia.....	20
□ Entregas en pandemia.....	21
Metodología.....	22
Paradigma .....	22
Enfoque.....	22
Método .....	22
Metodología de la investigación. ....	23

Conclusiones..... 32

Recomendaciones..... 64

Referencias bibliográficas..... 65

Anexos ..... 72

## RESUMEN

La presente propuesta estudia a la empresa Punto Mazda&Chevrolet la cual es una empresa familiar que nace en el año 2005, con domicilio en la Ciudad de Pasto; evolucionando a la par con los vehículos de hoy; para brindar ese apoyo indispensable y garantizar que, después de más de 18 años de trayectoria, sigamos creciendo para brindar cada día un mejor servicio, sin embargo durante la época de pandemia sufrió afectaciones económicas en gran medida debido a su inventario y dificultades en las entregas de las transportadoras.



## **PALABRAS CLAVE**

Inventario, pandemia, empresa, Covid-19, Clientes, atención al usuario, crisis.

## **Introducción**

La presente propuesta tiene como objetivo estudiar a la empresa "Punto Repuestos Mazda y Chevrolet" y las dificultades que enfrentó durante la época de pandemia a causa del Covid-19. Entre los hallazgos más relevantes, se identificaron deficiencias en su gestión de inventario, lo que eventualmente condujo a una crisis financiera.

Se examinarán diversas opciones para lograr una optimización del inventario, abarcando aspectos como mejoras en la gestión de inventario, atención al cliente y eficiencia en los envíos de mercancía, entre otros.

Con este estudio, se pretende ofrecer recomendaciones y soluciones viables para superar los desafíos actuales y futuros, con el propósito de fortalecer la resiliencia de la empresa frente a situaciones adversas y mejorar su desempeño operativo y financiero en el contexto post-pandemia.

## Planteamiento del Problema

### **Descripción del problema**

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en las pequeñas empresas de la ciudad de Pasto, generando una serie de problemas financieros. Las restricciones y cierres prolongados para contener la propagación del virus han llevado a una disminución en la demanda de productos y servicios, lo que ha resultado en una caída abrupta de los ingresos para muchas empresas. Además, la incertidumbre económica y las dificultades de acceso a financiamiento han exacerbado los desafíos financieros a los que se enfrentan estas empresas. Muchas PYMEs han experimentado dificultades para cubrir los costos operativos, pagar salarios y cumplir con sus obligaciones fiscales y crediticias, lo que ha puesto en riesgo su supervivencia. La crisis ha resaltado la necesidad de medidas de apoyo financiero y programas de ayuda específicos para las pequeñas empresas.

La empresa Punto Repuestos Mazda y Chevrolet es una compañía reconocida dedicada a la comercialización de autopartes para vehículos de las marcas Mazda y Chevrolet. Se encuentra ubicada en la carrera 19 # 14-13 Avenida las Américas, en la ciudad de Pasto, Nariño. Desde su inicio el 02 de junio de 2005, ha destacado como líder en la distribución de productos de alta calidad en la región, abarcando los departamentos de Nariño y Putumayo.

La empresa cuenta con un inventario de 1.300 ítems de repuestos, con un valor estimado en más de 200 millones de pesos, lo que garantiza que podrá ofrecer a sus clientes un amplio catálogo de opciones para satisfacer sus requerimientos. Sin embargo, es importante reconocer que la pandemia afectó significativamente a la empresa, ya que no tenía un plan de acción sólido para enfrentar eventos imprevistos como el que experimentó. Esto debido a un desabastecimiento prolongado de mercancías, dificultando el cumplimiento de las demandas de sus clientes particulares y



talleres, que son sus principales aliados; además, la situación generada por la pandemia también repercutió en el atraso de pagos a sus proveedores y el arrendamiento, lo que puso en serio riesgo la continuidad del negocio. Como resultado, la empresa se vio forzada a tomar decisiones difíciles incluyendo el recorte del personal por el no cumplimiento de sus requerimientos y obligaciones pertinentes.

La pandemia, que comenzó el 21 de marzo de 2020, ha impactado negativamente al almacén, especialmente en lo que respecta a su inventario. Diversos factores contribuyeron a esta situación. En primer lugar, las restricciones impuestas para contener la propagación del virus afectaron gravemente el funcionamiento normal de la empresa, llevando al cierre temporal de sus operaciones y al represamiento de mercancía en las empresas transportadoras. Esta situación provocó una disminución en la demanda de ciertos repuestos y, como resultado, la acumulación de inventario no vendido.

Durante el período del Covid-19, Punto Mazda y Chevrolet se enfrentaron a una serie de desafíos que afectaron su operación. La empresa experimentó dificultades para recibir sus productos, debido no solo al cierre de las empresas importadoras, sino también al retraso en las entregas por parte de las empresas transportadoras. Como resultado, el inventario de la compañía se agotó gradualmente, lo que llevó a la imposibilidad de satisfacer las demandas de sus clientes, mostrando así una crisis financiera al no lograr generar ventas y utilidades suficientes para solventar sus necesidades.

Hasta la fecha actual, estas consecuencias persisten, lo que subraya la importancia de abordar eficientemente la gestión de inventario y las estrategias comerciales para superar los efectos a largo plazo provocados por esta situación. Se requiere una solución integral que permita restaurar la estabilidad financiera y operativa de la empresa, con el objetivo de garantizar su sostenibilidad en el mercado y la satisfacción de sus clientes en el futuro.

### **Formulación del problema**

¿Cómo mejorar el manejo del inventario para afrontar desabastecimientos o cierres en la cadena de suministros y disminuir el impacto negativo en la empresa punto repuestos Mazda y Chevrolet?

## **Objetivos**

### Objetivo general

Crear un plan de mejora de gestión de inventario para disminuir el impacto negativo financiero en la empresa punto repuestos Mazda y Chevrolet de la ciudad de Pasto.

### Objetivos específicos

- Identificar los riesgos operacionales de la empresa punto repuestos Mazda y Chevrolet.
- Evaluar los riesgos operativos de la empresa punto repuestos Mazda y Chevrolet.
- Crear un plan de acción para los riesgos de inventario de punto repuestos Mazda y Chevrolet.

## **Justificación**

La gestión del inventario desempeña un papel fundamental en el funcionamiento de la empresa y en su capacidad para satisfacer la demanda de los clientes de manera efectiva. En el caso de la empresa Punto Repuestos Mazda Y Chevrolet, una mejora en la administración del inventario resultará en evitar la escasez de productos y garantizar su disponibilidad, lo cual es esencial para mantener la continuidad del negocio en condiciones óptimas.

Una gestión mejorada del inventario traerá la capacidad de minimizar los costos necesarios, como aquellos asociados con la acumulación de productos obsoletos o el almacenamiento prolongado. Esta optimización permitirá mejorar la eficiencia general de la empresa, lo que a su vez contribuirá a maximizar ganancia y mejorar su rentabilidad financiera.

Es crucial resaltar que una adecuada administración del inventario asegurará que los productos estén disponibles para los clientes en el momento exacto en que los necesiten. Este enfoque fortalecerá la satisfacción del cliente, fomentará la lealtad hacia la empresa y presentará recomendaciones positivas, lo que, sin duda, impulsará el crecimiento y la reputación de Punto Repuestos Mazda y Chevrolet en el mercado.

En el contexto actual marcado por la crisis de la COVID-19, se han experimentado cambios significativos en la demanda y en los patrones de consumo. Mejorar la gestión del inventario permitirá a la empresa adaptarse de manera ágil y eficiente a estas nuevas dinámicas, asegurando una respuesta efectiva a las necesidades del mercado y mitigando el impacto de futuras interrupciones en pro del mejoramiento y la gestión del inventario en la empresa Punto Repuestos Mazda y Chevrolet.

Además, es una medida estratégica crucial para mejorar la estabilidad del negocio, reducir costos innecesarios, aumentar la satisfacción del cliente y mantener una posición competitiva en un entorno cambiante.

### **Delimitación temática**

La presente investigación abordara el análisis de inventario de la empresa punto repuestos Mazda y Chevrolet de la Ciudad de Pasto, del cual se analizó el área de inventario y sus riesgos operativos. Sin embargo, no se realizarán análisis financieros de esta empresa, se enfocará en la atención del usuario, averías y repuestos obsoletos. Este proyecto se sustentará en la universidad Remington, pero no en la empresa, la estrategia se presentará de manera conceptual.

## **Marco teórico**

El presente marco teórico aborda los temas de mayor interés para la realización de la presente propuesta; se toman referencias internacionales, nacionales y locales. Entre los términos mas importantes tenemos:

- **Inventario**

Los inventarios son uno de los activos más importantes de las pequeñas empresas, ya que representan la materia prima, los productos en proceso y los productos terminados que se destinan a la venta o al consumo en el curso normal de los negocios. Los inventarios tienen una gran incidencia en la gestión administrativa, financiera y productiva de las empresas, por lo que es necesario contar con sistemas de información y control que permitan optimizar su manejo y valoración. Sin embargo, muchas pequeñas empresas en Colombia no cuentan con sistemas adecuados de gestión de inventarios, lo que les genera problemas de liquidez, rentabilidad, calidad y competitividad. Además, con la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para pymes, se han generado cambios contables y financieros en la forma de medir y presentar los inventarios, lo que implica nuevos retos y oportunidades para las pequeñas empresas colombianas (Benítez Morelo & Alba Rueda, 2017; Alegria, s.f.; Gómez Giraldo et al., 2018; González Vargas & González Vargas, 2015).

- **Teoría de inventarios**

La teoría de inventarios se ocupa de determinar la cantidad óptima y el momento adecuado para realizar los pedidos de los bienes que se requieren para la producción o la venta, con el fin de minimizar los costos asociados al mantenimiento, la adquisición y el agotamiento de los inventarios. Los inventarios son esenciales para las empresas

manufactureras, ya que les permiten satisfacer la demanda de sus clientes, aprovechar las economías de escala, reducir los tiempos de producción y evitar las interrupciones en el proceso productivo. Sin embargo, los inventarios también implican una inversión de capital, un riesgo de obsolescencia, una necesidad de espacio y un control administrativo. Por lo tanto, es necesario aplicar modelos matemáticos y herramientas informáticas que ayuden a las empresas a tomar decisiones óptimas sobre sus inventarios (EcuRed, s.f.; Duque & Gómez, 2010). En Colombia, las pequeñas empresas manufactureras deben adaptarse a las normas internacionales de información financiera (NIIF) para pymes, que establecen los criterios para la medición, reconocimiento, presentación y revelación de los inventarios en los estados financieros. Estos criterios difieren de los que se aplicaban bajo el Decreto Reglamentario 2649 (1993), lo que implica cambios contables y financieros que afectan la valoración y el tratamiento de los inventarios. Algunos de estos cambios son: la eliminación del método UEPS (últimas en entrar, primeras en salir), la incorporación del valor neto realizable como criterio de deterioro, la exclusión de los costos financieros del costo de los inventarios y la obligación de revelar información adicional sobre los inventarios (Bohórquez Forero, 2015; Benítez Morelo & Alba Rueda, 2017).

- COVID 19 y pandemia

La pandemia de covid 19 ha generado una crisis sanitaria, social y económica sin precedentes a nivel mundial, que ha afectado especialmente a las pequeñas empresas, que representan el 90 % del tejido empresarial y el 80 % del empleo en Colombia.

Estas empresas han tenido que enfrentar el cierre temporal o definitivo de sus actividades, la disminución drástica de sus ingresos, la pérdida de clientes y



proveedores, la dificultad para acceder al crédito y el cumplimiento de las medidas de bioseguridad. Según un estudio de la Corporación Interactuar, el 10 % de las microempresas se declararon en quiebra y el 65,7 % se quedaron sin efectivo para financiar su operación. Además, el 53 % presentó una reducción en sus ventas superior al 50 % y el 44 % tuvo que despedir a más de dos empleados (Semana, 2020; EFE, 2020). Ante este panorama, el Gobierno nacional ha implementado algunas medidas para apoyar a las pequeñas empresas, tales como subsidios a la nómina, programas de garantías crediticias, alivios tributarios, líneas de crédito especiales y asistencia técnica. Sin embargo, estas medidas han sido insuficientes o inaccesibles para muchas empresas, que siguen enfrentando dificultades para su supervivencia y reactivación. Por lo tanto, se requiere un mayor esfuerzo coordinado entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil para fortalecer el ecosistema empresarial y generar oportunidades de innovación, digitalización y asociatividad para las pequeñas empresas colombianas (Caracol TV, 2021; Portafolio, 2020).

- Inventario en pandemia

La pandemia por la covid-19 ha generado una crisis sanitaria, social y económica que ha afectado a diversos sectores productivos, especialmente a las pequeñas y medianas empresas (pymes), que representan aproximadamente el 50 % del PIB mundial (Adan Gallo et al., 2022). Las pymes se han enfrentado a múltiples desafíos para mantener su operación y competitividad, tales como la disminución de la demanda, las restricciones de movilidad, la escasez de materias primas, el aumento de los costos operativos y la fragilidad financiera (Adan Gallo et al., 2022; Semana, 2020). En este contexto, la gestión de inventarios se ha convertido en una herramienta estratégica para optimizar

los recursos, reducir los riesgos y satisfacer las necesidades de los clientes. Los inventarios son el conjunto de bienes que posee una empresa para su venta o transformación (Adan Gallo et al., 2022). La gestión de inventarios implica planificar, controlar y administrar los flujos de entrada y salida de dichos bienes, con el fin de minimizar los costos y maximizar los beneficios (Adan Gallo et al., 2022). Algunas de las ventajas de una buena gestión de inventarios son: mejorar el nivel de servicio al cliente, aumentar la rotación de los productos, disminuir el desperdicio y la obsolescencia, facilitar la toma de decisiones y adaptarse a los cambios del mercado (Adan Gallo et al., 2022).

- Transportadoras de mercancías en pandemia

La pandemia por la covid-19 ha supuesto un gran reto para las empresas que se dedican al transporte de mercancías, especialmente para las pequeñas y medianas (pymes), que representan una parte importante de la cadena de suministro y la logística del país (Analdex, 2021). Estas empresas se han visto afectadas por la disminución de la demanda, las restricciones de movilidad, el aumento de los costos operativos, la escasez de contenedores y la competencia desleal (Analdex, 2021; Adan Gallo et al., 2022). Ante este escenario, las pymes transportadoras han tenido que buscar soluciones innovadoras y adaptarse a los cambios del mercado, utilizando la tecnología, la diversificación de proveedores, la optimización de rutas y la sostenibilidad ambiental como factores clave para mejorar su competitividad y eficiencia (Analdex, 2021; Adan Gallo et al., 2022). El transporte de mercancías es un servicio esencial para el desarrollo económico y social del país, por lo que se requiere un apoyo institucional y

una regulación adecuada que garantice su continuidad y calidad (Adan Gallo et al., 2022).

- Clientes

Los clientes de las pequeñas empresas de Colombia son un factor clave para su supervivencia y crecimiento, especialmente en el contexto de la pandemia por la covid-19, que ha afectado su operación y rentabilidad (Adan Gallo et al., 2022). Estos clientes se caracterizan por ser exigentes, informados, sensibles al precio y a la calidad, y cada vez más interesados en la innovación y la sostenibilidad de los productos y servicios que consumen (Forbes Colombia, 2022). Por ello, las pequeñas empresas deben conocer las necesidades, preferencias y hábitos de sus clientes actuales y potenciales, y diseñar estrategias de marketing, ventas y servicio al cliente que les permitan fidelizarlos y atraer nuevos mercados (HubSpot, 2022). Asimismo, las pequeñas empresas deben aprovechar las ventajas de la tecnología y la digitalización para mejorar su comunicación, su oferta de valor y su diferenciación frente a la competencia (HubSpot, 2022).

- Atención a usuarios

La atención al usuario es un aspecto fundamental para el éxito de las pequeñas empresas de Colombia, que representan más del 99 % del tejido empresarial del país y se enfrentan a una alta competencia en el mercado (HubSpot, 2022). La atención al usuario se refiere al conjunto de actividades que realizan las empresas para satisfacer las necesidades, expectativas y reclamos de sus clientes actuales y potenciales, antes, durante y después de la compra de un producto o servicio (Mincit, s.f.). La atención al

usuario implica no solo resolver problemas o dudas, sino también generar confianza, lealtad y valor agregado para el cliente, lo que se traduce en mayores ventas, rentabilidad y reputación para la empresa (HubSpot, 2022). Para brindar una buena atención al usuario, las pequeñas empresas deben contar con personal capacitado, canales de comunicación efectivos, herramientas tecnológicas y sistemas de medición y mejora continua de la calidad del servicio (Mincit, s.f.).

- Atención a usuarios en pandemia

La pandemia de la covid-19 ha supuesto un gran desafío para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Colombia y de América Latina, que representan una fuente importante de empleo, producción e innovación en la región. Debido a las medidas de confinamiento, distanciamiento social y restricción de movilidad, muchas PYMES han visto reducidos sus ingresos, su demanda y su acceso a financiamiento, lo que ha puesto en riesgo su supervivencia y sostenibilidad. Ante este escenario, la atención al usuario se ha convertido en un factor clave para mantener la relación con los clientes, adaptarse a sus necesidades y ofrecerles soluciones eficientes y seguras. Algunas de las estrategias que han implementado las PYMES para mejorar la atención al usuario durante la pandemia son: el uso de tecnologías digitales, el comercio electrónico, la diversificación de productos y servicios, la economía colaborativa y la responsabilidad social empresarial (Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia, 2022; Pequeñas empresas, grandes impactos: Apoyando a las PYMES productivas como motor de la recuperación en ALC, 2021; Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia durante la pandemia, 2020).

- Entregas en pandemia

La pandemia del covid-19 ha generado una transformación en los hábitos de consumo y movilidad de la población, lo que ha impulsado el crecimiento de los servicios de domicilios y entregas como una alternativa para acceder a bienes y servicios sin salir de casa. Las pequeñas empresas de Colombia han tenido que adaptarse a esta nueva realidad, incorporando plataformas digitales, alianzas con operadores logísticos y protocolos de bioseguridad para garantizar la calidad y seguridad de sus entregas. Estas estrategias les han permitido mantener su actividad económica, satisfacer las necesidades de sus clientes y generar ingresos en medio de la crisis. Algunos ejemplos de sectores que han aprovechado las oportunidades de las entregas durante la pandemia son el gastronómico, el farmacéutico, el textil y el educativo (Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia, 2022; La logística en Colombia: Como viene y para donde apunta, 2021; Domicilios y entregas, una 'revolución' que no se irá tras la pandemia, 2021).

## **Metodología**

### **Paradigma**

La adopción de este paradigma brindará una base científica sólida a esta investigación, resaltando el enfoque positivista puesto que, permitirá establecer relaciones por medio de hechos y métodos experimentales, es decir con fenómenos observables y medibles establecidos, además, al cumplir con los hechos observables y medibles, se garantizará la objetividad en el análisis de los resultados y la precisión que se debe tener en este proyecto.

### **Enfoque**

El enfoque positivista, permitirá utilizar métodos cuantitativos para esta investigación, lo cual permite recopilar datos medibles sobre el inventario de la empresa Punto Repuestos Mazda y Chevrolet. Esto brindará una perspectiva cuantitativa precisa y verificable sobre la situación actual del inventario.

### **Método**

Esta investigación utilizo un método cuantitativo, se basa en el método científico, especialmente en el método empírico-analítico de carácter cuantitativo. Este enfoque tiene las siguientes características fundamentales.

Asume que la realidad es tangible.

- Busca lograr generalizaciones con validez mundial, que permitan pronosticar hechos desde la teoría.
- Hace medidas equilibradas de variables.
- Emplea información cuantitativa y métodos estadísticos para tratarla y analizarla.
- La realidad es única, pero es necesario que se fragmente para poderla estudiar.

## **Metodología de la investigación.**

.

### **MISION**

Garantizar la disponibilidad de autopartes a todos nuestros clientes en el departamento de Nariño, entregando asesoría, servicio, buena relación precio – calidad y garantía, a través de un equipo humano altamente calificado

### **VISIÓN**

- Seremos una empresa líder en la comercialización de Autopartes de las principales marcas, con cubrimiento a nivel de Nariño Cauca y Putumayo y presencia física en la ciudad de Pasto
- Nos ganaremos el respeto de nuestros clientes, mediante el trabajo y esfuerzo continuo por satisfacer sus necesidades.
- Tendremos una organización sólida y estable, para tranquilidad de nuestros clientes, empleados

## **Objetivos**

- ✓ Garantizar la rentabilidad de la empresa
- ✓ Fidelizar los clientes actuales e incrementar la base de clientes
- ✓ Posicionar el nombre de la empresa
- ✓ Mantener y desarrollar la competencia del personal
- ✓ Ampliar el cubrimiento del mercado a nivel nacional



La metodología utilizada para mejorar el inventario en la empresa Punto de Repuestos Mazda y Chevrolet, se fundamentará en primer lugar, en el análisis exhaustivo del inventario actual, identificando los productos con mayor y menor rotación, así como aquellos propensos a la obsolescencia. A través de técnicas cuantitativas, se calcularán los niveles óptimos de stock para cada ítem, considerando la demanda histórica y previsiones futuras. Posteriormente, se propondrán estrategias de control y monitoreo más efectivas, utilizando tecnologías de seguimiento y herramientas de gestión de inventario. Además, promoverá la capacitación del personal encargado de la gestión del inventario para mejorar sus habilidades y conocimientos en esta área. Analizando los indicadores clave, como el índice de rotación, el nivel de satisfacción del cliente y la reducción de costos asociados al inventario para lograr una gestión del inventario más eficiente y rentable.

#### Población

En este proyecto se tomará como población el área de inventario y sus riesgos operativos de la empresa.

## **Fuentes de recolección de información**

### **Fuentes de información primaria**

Se tomara como base de estudio la información otorgada de la base de datos de la empresa PUNTO REPUESTOS MAZDA Y CHEVROLET de la ciudad de Pasto, para determinar la situación actual, con el fin de realizar comparaciones y propuestas de mejora para la gestión de inventarios de la empresa, en base a esta información se pretende mejorar las estrategias tales como el monitoreo de los envíos, atención al cliente, el tiempo en que toma llegar los repuestos, capacitaciones y demás.

### **Fuentes de información secundaria**

Estas fuentes comprenden toda la información registrada y documentada en internet, libros, trabajos de grado, monografías, revistas, y demás información que sea de utilidad, brindada por esta empresa.

### **Análisis de los ítems**

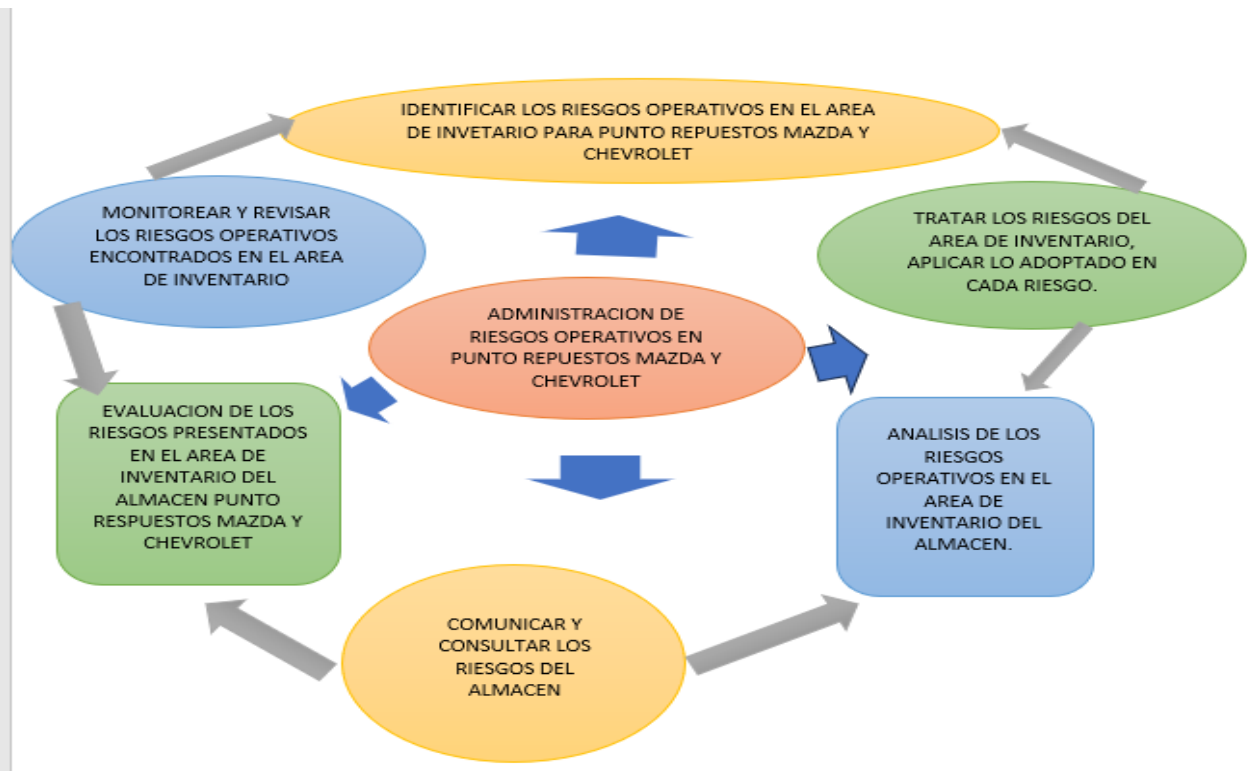
En esta etapa se realiza análisis a la base de datos de la empresa que permiten clasificar los repuestos para delimitar el estudio. Con la información de cantidad de ventas de los repuestos más importante se analiza su demanda, para asignar un modelo de inventario para cada uno. Finalmente se realizan pronósticos para periodos futuros para situarse en un escenario más realista.

#### **1. Hallazgos relevantes del funcionamiento del sistema.**

## CONSOLIDACION DE HALLAZGOS

NO.	RESUMEN DE HALLAZGOS	CLASE DE HALLAZGOS				OBSERVACION
		A	D	F	P	
1	Manual de procedimientos	x				Si presenta su debido manual de procedimientos.
2	Asesoría al cliente	x				Se debe realizar capacitaciones al personal
3	Exceso de mercancía	x				Se presenta muchos pedidos de mercancía que no rota
4	Tramites de Garantías	x				Se debe agilizar el tiempo de respuesta.
5	Errores en la gestión	x				Errores de digitalización, registros incorrectos en el sistema.

Observación; El almacén Punto Repuestos Mazda y Chevrolet, presenta riesgos operativos relacionados con el factor humano en la organización, ya sea por falta



de conocimientos es decir capacitaciones, errores de negligencia entre otros, los cuales implican retraso en la entrega de la mercancía, agilidad para prestar el servicio, errores en la ejecución de tareas y de más.

Debido a lo antes mencionado podemos sugerir la motivación a realizar capacitaciones de atención al cliente junto con el sistema que se maneja en el almacén y así disminuir los errores humanos e incrementar las ventas y prestar un mejor servicio.

## **RIESGOS**

1. AVERIAS
2. ASESORIA AL CLIENTE
3. COPIA SEGURIDAD
4. ERRORES DE GESTION
5. EXCESOS DE MERCANCIA
6. CONTROL Y SEGUIMIENTO A INVENTARIOS
7. FALLO EN LA CADENA DE SUMINISTRO
8. FLUIDO ELECTRICO
9. PERDIDA DE INFORMACION
10. REPUESTOS OBSOLETOS
11. ROBO Y DAÑOS EN EL ALMACENAMIENTO DE REPUESTOS
12. UBICACIONES ERRONEAS DE MERCANCIA
13. TRAMITE GARANTIAS DE MERCANCIA
14. VARIANTE DE PRECIO.

## RIESGO POR AVERIAS

RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS				
PROBABILIDAD		PUNTAJE		ZONAS DE RIESGO
CASI SEGURO	5	25 MODERADA	50 ALTA	100 EXTREMA
PROBABLE	4	20 MODERADA	40 ALTA	60 EXTREMA
POSIBLE	3	15 MODERADA	30 ALTA	60 EXTREMA
IMPROBABLE	2	10 BAJA	20 MODERADA	40 ALTA
RARA VEZ	1	5 BAJA	10 BAJA	20 MODERADA
IMPACTO		MODERADO	MAYOR	CATASTROFICO
PUNTAJE		5	10	20

$4 \times 2 = 8$

**RIESGO BAJO**

No.	PREGUNTA		SI	NO
	Si el riesgo se materializa podría...			
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?		X	
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?		X	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?			X
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?			X
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		X	
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?		X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?			X
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?			X
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?			X
10	¿Generar intervención de los órganos de control?			X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?			X
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?			X
13	¿Dar lugar a procesos penales?			X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?			X
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?			X
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?			X
17	¿Afectará la imagen local?			X
18	¿Afectará la imagen departamental?			X
<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>			<b>4</b>	
<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>				<b>14</b>

## RIESGO DE ASESORIA AL CLIENTE

RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS				
PROBABILIDAD		PUNTAJE		ZONAS DE RIESGO
CASI SEGURO	5	25 MODERADA	50 ALTA	100 EXTREMA
PROBABLE	4	20 MODERADA	40 ALTA	60 EXTREMA
POSIBLE	3	15 MODERADA	30 ALTA	60 EXTREMA
IMPROBABLE	2	10 BAJA	20 MODERADA	40 ALTA
RARA VEZ	1	5 BAJA	10 BAJA	20 MODERADA
IMPACTO		MODERADO	MAYOR	CATASTROFICO
PUNTAJE		5	10	20

$$9 * 1 = 9$$

**RIESGO BAJO**



No.	PREGUNTA	SI	NO
	Si el riesgo se materializa podría...		
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?	X	
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	X	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?	X	
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?	X	
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?	X	
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?	X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?	X	
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?	X	
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?	X	
10	¿Generar intervención de los órganos de control?		X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?		X
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?		X
13	¿Dar lugar a procesos penales?		X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?		X
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?		X
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?		X
17	¿Afectará la imagen local?		X
18	¿Afectará la imagen departamental?		X
<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>		<b>9</b>	
<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>			<b>9</b>

**COPIA DE SEGURIDAD**

<b>RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS</b>				
<b>PROBABILIDAD</b>		<b>PUNTAJE</b>		<b>ZONAS DE RIESGO</b>
<b>CASI SEGURO</b>	<b>5</b>	<b>25</b> <b>MODERADA</b>	<b>50</b> <b>ALTA</b>	<b>100</b> <b>EXTREMA</b>
<b>PROBABLE</b>	<b>4</b>	<b>20</b> <b>MODERADA</b>	<b>40</b> <b>ALTA</b>	<b>60</b> <b>EXTREMA</b>
<b>POSIBLE</b>	<b>3</b>	<b>15</b> <b>MODERADA</b>	<b>30</b> <b>ALTA</b>	<b>60</b> <b>EXTREMA</b>
<b>IMPROBABLE</b>	<b>2</b>	<b>10</b> <b>BAJA</b>	<b>20</b> <b>MODERADA</b>	<b>40</b> <b>ALTA</b>
<b>RARA VEZ</b>	<b>1</b>	<b>5</b> <b>BAJA</b>	<b>10</b> <b>BAJA</b>	<b>20</b> <b>MODERADA</b>
<b>IMPACTO</b>		<b>MODERADO</b>	<b>MAYOR</b>	<b>CATASTROFICO</b>
<b>PUNTAJE</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>20</b>

4\*3= 12

**RIESGO BAJO**

No.	PREGUNTA		SI	NO
	Si el riesgo se materializa podría...			
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?		X	
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?		X	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?			X
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?			X
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		X	
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?		X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?			X
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?			X
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?			X
10	¿Generar intervención de los órganos de control?			X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?			X
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?			X
13	¿Dar lugar a procesos penales?			X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?			X
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?			X
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?			X
17	¿Afectará la imagen local?			X
18	¿Afectará la imagen departamental?			X
<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>			<b>4</b>	
<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>				<b>14</b>

## ERROR DE GESTION

RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS				
PROBABILIDAD		PUNTAJE		ZONAS DE RIESGO
CASI SEGURO	5	25 MODERADA	50 ALTA	100 EXTREMA
PROBABLE	4	20 MODERADA	40 ALTA	60 EXTREMA
POSIBLE	3	15 MODERADA	30 ALTA	60 EXTREMA
IMPROBABLE	2	10 BAJA	20 MODERADA	40 ALTA
RARA VEZ	1	5 BAJA	10 BAJA	20 MODERADA
IMPACTO		MODERADO	MAYOR	CATASTROFICO
PUNTAJE		5	10	20

$$6 * 3 = 18$$

**RIESGO MODERADO**

No.	PREGUNTA	SI	NO
	Si el riesgo se materializa podría...		
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?	X	
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	X	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?	X	
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?	X	
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		X
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?	X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?	X	
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?		X
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?		X
10	¿Generar intervención de los órganos de control?		X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?		X
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?		X
13	¿Dar lugar a procesos penales?		X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?		X
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?		X
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?		X
17	¿Afectará la imagen local?		X
18	¿Afectará la imagen departamental?		X
<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>		<b>6</b>	
<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>			<b>12</b>

**Si se responde afirmativamente de 1 a 5 preguntas, el impacto es MODERADO**

Si se responde afirmativamente de 6 a 11 preguntas, el impacto es MAYOR

Si se responde afirmativamente de 12 a 118 preguntas, el impacto es  
CATASTROFICO

DESCRIPTOR	IMPACTO O CONSECUENCIAS
CATASTROFICO	Genera consecuencias desastrosas para la entidad
MAYOR	Genera altas consecuencias para la entidad
MODERADO	Genera medianas consecuencias para la entidad

## RIESGO POR EXCESO DE MERCANCIA

RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS				
PROBABILIDAD	PUNTAJE		ZONAS DE RIESGO	
CASI SEGURO	5	25 MODERADA	50 ALTA	100 EXTREMA
PROBABLE	4	20 MODERADA	40 ALTA	60 EXTREMA
POSIBLE	3	15 MODERADA	30 ALTA	60 EXTREMA
IMPROBABLE	2	10 BAJA	20 MODERADA	40 ALTA
RARA VEZ	1	5 BAJA	10 BAJA	20 MODERADA
IMPACTO		MODERADO	MAYOR	CATASTROFICO
PUNTAJE		5	10	20

$2 \times 1 = 2$

**RIESGO BAJO**

No.	PREGUNTA		SI	NO
	Si el riesgo se materializa podría...			
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?			X
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?			X
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?			X
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?			X
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?			X
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?		X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?			X
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?			X
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?		X	
10	¿Generar intervención de los órganos de control?			X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?			X
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?			X
13	¿Dar lugar a procesos penales?			X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?			X
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?			X
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?			X
17	¿Afectará la imagen local?			X
18	¿Afectará la imagen departamental?			X
<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>			<b>2</b>	
<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>				<b>16</b>

Si se responde afirmativamente de 1 a 5 preguntas, el impacto es **MODERADO**



Si se responde afirmativamente de 6 a 11 preguntas, el impacto es **MAYOR**

Si se responde afirmativamente de 12 a 118 preguntas, el impacto es **CATASTROFICO**

<b>DESCRIPTOR</b>	<b>IMPACTO O CONSECUENCIAS</b>
<b>CATASTROFICO</b>	<b>Genera consecuencias desastrosas para la entidad</b>
<b>MAYOR</b>	<b>Genera altas consecuencias para la entidad</b>
<b>MODERADO</b>	<b>Genera medianas consecuencias para la entidad</b>

## RIESGO DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

<b>RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS</b>				
<b>PROBABILIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>		<b>ZONAS DE RIESGO</b>	
<b>CASI SEGURO</b>	<b>5</b>	<b>25 MODERADA</b>	<b>50 ALTA</b>	<b>100 EXTREMA</b>
<b>PROBABLE</b>	<b>4</b>	<b>20 MODERADA</b>	<b>40 ALTA</b>	<b>60 EXTREMA</b>
<b>POSIBLE</b>	<b>3</b>	<b>15 MODERADA</b>	<b>30 ALTA</b>	<b>60 EXTREMA</b>
<b>IMPROBABLE</b>	<b>2</b>	<b>10 BAJA</b>	<b>20 MODERADA</b>	<b>40 ALTA</b>
<b>RARA VEZ</b>	<b>1</b>	<b>5 BAJA</b>	<b>10 BAJA</b>	<b>20 MODERADA</b>
<b>IMPACTO</b>		<b>MODERADO</b>	<b>MAYOR</b>	<b>CATASTROFICO</b>
<b>PUNTAJE</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>20</b>

$7 * 4 = 28$

**RIESGO ALTO**

No.	PREGUNTA Si el riesgo se materializa podría...	SI	NO
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?	X	
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	X	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?	X	
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?	X	
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		X
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?	X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?		X
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?		X
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?	X	
10	¿Generar intervención de los órganos de control?		X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?		X
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?		X
13	¿Dar lugar a procesos penales?		X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?	X	
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?		X
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?		X
17	¿Afectará la imagen local?		X
18	¿Afectará la imagen departamental?		X
	<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>	<b>7</b>	
	<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>		<b>11</b>

Si se responde afirmativamente de 1 a 5 preguntas, el impacto es MODERADO

Si se responde afirmativamente de 6 a 11 preguntas, el impacto es MAYOR

Si se responde afirmativamente de 12 a 118 preguntas, el impacto es CATASTROFICO

<b>DESCRIPTOR</b>	<b>IMPACTO O CONSECUENCIAS</b>
<b>CATASTROFICO</b>	<b>Genera consecuencias desastrosas para la entidad</b>
<b>MAYOR</b>	<b>Genera altas consecuencias para la entidad</b>
<b>MODERADO</b>	<b>Genera medianas consecuencias para la entidad</b>

## CADENA DE SUMINISTRO

<b>RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS</b>				
<b>PROBABILIDAD</b>		<b>PUNTAJE</b>		<b>ZONAS DE RIESGO</b>
<b>CASI SEGURO</b>	<b>5</b>	<b>25</b> <b>MODERADA</b>	<b>50</b> <b>ALTA</b>	<b>100</b> <b>EXTREMA</b>
<b>PROBABLE</b>	<b>4</b>	<b>20</b> <b>MODERADA</b>	<b>40</b> <b>ALTA</b>	<b>60</b> <b>EXTREMA</b>
<b>POSIBLE</b>	<b>3</b>	<b>15</b> <b>MODERADA</b>	<b>30</b> <b>ALTA</b>	<b>60</b> <b>EXTREMA</b>
<b>IMPROBABLE</b>	<b>2</b>	<b>10</b> <b>BAJA</b>	<b>20</b> <b>MODERADA</b>	<b>40</b> <b>ALTA</b>
<b>RARA VEZ</b>	<b>1</b>	<b>5</b> <b>BAJA</b>	<b>10</b> <b>BAJA</b>	<b>20</b> <b>MODERADA</b>
<b>IMPACTO</b>		<b>MODERADO</b>	<b>MAYOR</b>	<b>CATASTROFICO</b>
<b>PUNTAJE</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>20</b>

<b>No.</b>	<b>PREGUNTA</b> <b>Si el riesgo se materializa podría...</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?	X	
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	X	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?	X	
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?	X	
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?	X	
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?	X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?		X
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?		X
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?	X	
10	¿Generar intervención de los órganos de control?		X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?	X	
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?		X
13	¿Dar lugar a procesos penales?		X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?		X
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?	X	
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?		X
17	¿Afectará la imagen local?	X	
18	¿Afectará la imagen departamental?		X
<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>		<b>11</b>	
<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>			<b>7</b>

**Si se responde afirmativamente de 1 a 5 preguntas, el impacto es MODERADO**

**Si se responde afirmativamente de 6 a 11 preguntas, el impacto es MAYOR**

**Si se responde afirmativamente de 12 a 118 preguntas, el impacto es**

**CATASTROFICO**

<b>DESCRIPTOR</b>	<b>IMPACTO O CONSECUENCIAS</b>
<b>CATASTROFICO</b>	<b>Genera consecuencias desastrosas para la entidad</b>
<b>MAYOR</b>	<b>Genera altas consecuencias para la entidad</b>
<b>MODERADO</b>	<b>Genera medianas consecuencias para la entidad</b>

## FLUIDO ELECTRICO

RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS				
PROBABILIDAD	PUNTAJE		ZONAS DE RIESGO	
CASI SEGURO	5	25 MODERADA	50 ALTA	100 EXTREMA
PROBABLE	4	20 MODERADA	40 ALTA	60 EXTREMA
POSIBLE	3	15 MODERADA	30 ALTA	60 EXTREMA
IMPROBABLE	2	10 BAJA	20 MODERADA	40 ALTA
RARA VEZ	1	5 BAJA	10 BAJA	20 MODERADA
IMPACTO		MODERADO	MAYOR	CATASTROFICO
PUNTAJE		5	10	20

$$6 * 5 = 30$$

RIESGO ALTO



No.	PREGUNTA Si el riesgo se materializa podría...	SI	NO
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?	X	
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	X	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?	X	
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?	X	
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		X
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?	X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?	X	
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?		X
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?	X	
10	¿Generar intervención de los órganos de control?		X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?	X	
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?		X
13	¿Dar lugar a procesos penales?		X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?	X	
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?	X	
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?		X
17	¿Afectará la imagen local?	X	
18	¿Afectará la imagen departamental?		X
	<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>	<b>11</b>	
	<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>		<b>7</b>

Si se responde afirmativamente de 1 a 5 preguntas, el impacto es **MODERADO**

Si se responde afirmativamente de 6 a 11 preguntas, el impacto es **MAYOR**

Si se responde afirmativamente de 12 a 118 preguntas, el impacto es **CATASTROFICO**

DESCRIPTOR	IMPACTO O CONSECUENCIAS
<b>CATASTROFICO</b>	<b>Genera consecuencias desastrosas para la entidad</b>
<b>MAYOR</b>	<b>Genera altas consecuencias para la entidad</b>
<b>MODERADO</b>	<b>Genera medianas consecuencias para la entidad</b>

## PERDIDA DE INFORMACION

RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS				
PROBABILIDAD	PUNTAJE		ZONAS DE RIESGO	
CASI SEGURO	5	25 MODERADA	50 ALTA	100 EXTREMA
PROBABLE	4	20 MODERADA	40 ALTA	60 EXTREMA
POSIBLE	3	15 MODERADA	30 ALTA	60 EXTREMA
IMPROBABLE	2	10 BAJA	20 MODERADA	40 ALTA
RARA VEZ	1	5 BAJA	10 BAJA	20 MODERADA
IMPACTO		MODERADO	MAYOR	CATASTROFICO
PUNTAJE		5	10	20

$11 * 4 = 44$

RIESGO ALTO

No.	PREGUNTA Si el riesgo se materializa podría...	SI	NO
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?	X	
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	X	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?	X	
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?	X	
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		X
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?	X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?	X	
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?		X
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?	X	
10	¿Generar intervención de los órganos de control?		X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?	X	
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?		X
13	¿Dar lugar a procesos penales?		X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?	X	
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?	X	
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?		X
17	¿Afectará la imagen local?	X	
18	¿Afectará la imagen departamental?		X
	<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>	<b>11</b>	
	<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>		<b>7</b>

Si se responde afirmativamente de 1 a 5 preguntas, el impacto es **MODERADO**

Si se responde afirmativamente de 6 a 11 preguntas, el impacto es **MAYOR**

Si se responde afirmativamente de 12 a 118 preguntas, el impacto es **CATASTROFICO**

DESCRIPTOR	IMPACTO O CONSECUENCIAS
<b>CATASTROFICO</b>	<b>Genera consecuencias desastrosas para la entidad</b>
<b>MAYOR</b>	<b>Genera altas consecuencias para la entidad</b>
<b>MODERADO</b>	<b>Genera medianas consecuencias para la entidad</b>

## REPUESTOS OBSOLETOS

RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS				
PROBABILIDAD		PUNTAJE		ZONAS DE RIESGO
CASI SEGURO	5	25 MODERADA	50 ALTA	100 EXTREMA
PROBABLE	4	20 MODERADA	40 ALTA	60 EXTREMA
POSIBLE	3	15 MODERADA	30 ALTA	60 EXTREMA
IMPROBABLE	2	10 BAJA	20 MODERADA	40 ALTA
RARA VEZ	1	5 BAJA	10 BAJA	20 MODERADA
IMPACTO		MODERADO	MAYOR	CATASTROFICO
PUNTAJE		5	10	20

No.	PREGUNTA Si el riesgo se materializa podría...	SI	NO
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?		x
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	x	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?	x	
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?		x
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		x
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?	x	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?		x
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?		x
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?		x
10	¿Generar intervención de los órganos de control?		x
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?		x
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?		x
13	¿Dar lugar a procesos penales?		x
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?		x
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?		x
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?		x

17	¿Afectará la imagen local?		x
18	¿Afectará la imagen departamental?		x
<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>		<b>3</b>	
<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>			<b>15</b>

Si se responde afirmativamente de 1 a 5 preguntas, el impacto es **MODERADO**

Si se responde afirmativamente de 6 a 11 preguntas, el impacto es **MAYOR**

Si se responde afirmativamente de 12 a 118 preguntas, el impacto es **CATASTROFICO**

## ROBO Y DAÑOS EN EL ALMACENAMIENTO DE REPUESTOS

RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS				
PROBABILIDAD	PUNTAJE		ZONAS DE RIESGO	
CASI SEGURO	5	25 MODERADA	50 ALTA	100 EXTREMA
PROBABLE	4	20 MODERADA	40 ALTA	60 EXTREMA
POSIBLE	3	15 MODERADA	30 ALTA	60 EXTREMA
IMPROBABLE	2	10 BAJA	20 MODERADA	40 ALTA
RARA VEZ	1	5 BAJA	10 BAJA	20 MODERADA
IMPACTO		MODERADO	MAYOR	CATASTROFICO
PUNTAJE		5	10	20

$$8 * 4 = 32$$

RIESGO ALTO

No.	PREGUNTA Si el riesgo se materializa podría...	SI	NO
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?	X	
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	X	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?	X	
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?	X	
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		X
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?	X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?	X	
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?	X	
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?	X	
10	¿Generar intervención de los órganos de control?		X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?		X
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?		X
13	¿Dar lugar a procesos penales?		X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?		X
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?		X
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?		X
17	¿Afectará la imagen local?		X
18	¿Afectará la imagen departamental?		X
	<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>	<b>8</b>	
	<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>		<b>10</b>

Si se responde afirmativamente de 1 a 5 preguntas, el impacto es **MODERADO**

Si se responde afirmativamente de 6 a 11 preguntas, el impacto es **MAYOR**

Si se responde afirmativamente de 12 a 118 preguntas, el impacto es **CATASTROFICO**

DESCRIPTOR	IMPACTO O CONSECUENCIAS
<b>CATASTROFICO</b>	<b>Genera consecuencias desastrosas para la entidad</b>
<b>MAYOR</b>	<b>Genera altas consecuencias para la entidad</b>
<b>MODERADO</b>	<b>Genera medianas consecuencias para la entidad</b>

## UBICACIONES ERRONEAS DE LA MERCANCIA

<b>RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS</b>				
<b>PROBABILIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>		<b>ZONAS DE RIESGO</b>	
<b>CASI SEGURO</b>	<b>5</b>	<b>25 MODERADA</b>	<b>50 ALTA</b>	<b>100 EXTREMA</b>
<b>PROBABLE</b>	<b>4</b>	<b>20 MODERADA</b>	<b>40 ALTA</b>	<b>60 EXTREMA</b>
<b>POSIBLE</b>	<b>3</b>	<b>15 MODERADA</b>	<b>30 ALTA</b>	<b>60 EXTREMA</b>
<b>IMPROBABLE</b>	<b>2</b>	<b>10 BAJA</b>	<b>20 MODERADA</b>	<b>40 ALTA</b>
<b>RARA VEZ</b>	<b>1</b>	<b>5 BAJA</b>	<b>10 BAJA</b>	<b>20 MODERADA</b>
<b>IMPACTO</b>		<b>MODERADO</b>	<b>MAYOR</b>	<b>CATASTROFICO</b>
<b>PUNTAJE</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>20</b>



No.	PREGUNTA Si el riesgo se materializa podría...	SI	NO
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?	X	
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	X	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?	X	
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?	X	
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		X
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?	X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?	X	
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?		X
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?		X
10	¿Generar intervención de los órganos de control?		X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?		X
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?		X
13	¿Dar lugar a procesos penales?		X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?		X
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?		X
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?		X
17	¿Afectará la imagen local?		X
18	¿Afectará la imagen departamental?		X
	<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>	<b>6</b>	
	<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>		<b>12</b>

Si se responde afirmativamente de 1 a 5 preguntas, el impacto es **MODERADO**

Si se responde afirmativamente de 6 a 11 preguntas, el impacto es **MAYOR**

Si se responde afirmativamente de 12 a 118 preguntas, el impacto es **CATASTROFICO**

DESCRIPTOR	IMPACTO O CONSECUENCIAS
<b>CATASTROFICO</b>	<b>Genera consecuencias desastrosas para la entidad</b>
<b>MAYOR</b>	<b>Genera altas consecuencias para la entidad</b>
<b>MODERADO</b>	<b>Genera medianas consecuencias para la entidad</b>

## TRAMITES RIESGO DE GARANTIAS

<b>RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS</b>				
<b>PROBABILIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>		<b>ZONAS DE RIESGO</b>	
<b>CASI SEGURO</b>	<b>5</b>	<b>25 MODERADA</b>	<b>50 ALTA</b>	<b>100 EXTREMA</b>
<b>PROBABLE</b>	<b>4</b>	<b>20 MODERADA</b>	<b>40 ALTA</b>	<b>60 EXTREMA</b>
<b>POSIBLE</b>	<b>3</b>	<b>15 MODERADA</b>	<b>30 ALTA</b>	<b>60 EXTREMA</b>
<b>IMPROBABLE</b>	<b>2</b>	<b>10 BAJA</b>	<b>20 MODERADA</b>	<b>40 ALTA</b>
<b>RARA VEZ</b>	<b>1</b>	<b>5 BAJA</b>	<b>10 BAJA</b>	<b>20 MODERADA</b>
<b>IMPACTO</b>		<b>MODERADO</b>	<b>MAYOR</b>	<b>CATASTROFICO</b>
<b>PUNTAJE</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>20</b>

No.	PREGUNTA Si el riesgo se materializa podría...	SI	NO
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?		X
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	X	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?		X
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?		X
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?	X	
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?	X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?	X	
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?		X
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?		X
10	¿Generar intervención de los órganos de control?		X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?		X
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?		X
13	¿Dar lugar a procesos penales?		X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?		X
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?		X
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?		X
17	¿Afectará la imagen local?		X
18	¿Afectará la imagen departamental?		X
	<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>	<b>4</b>	
	<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>		<b>14</b>

Si se responde afirmativamente de 1 a 5 preguntas, el impacto es **MODERADO**

Si se responde afirmativamente de 6 a 11 preguntas, el impacto es **MAYOR**

Si se responde afirmativamente de 12 a 118 preguntas, el impacto es **CATASTROFICO**

## RIESGO VARIANTE DE PRECIO

<b>RESULTADO DE LA CLASIFICACION DE RIESGOS</b>				
<b>PROBABILIDAD</b>		<b>PUNTAJE</b>		<b>ZONAS DE RIESGO</b>
<b>CASI SEGURO</b>	5	25 MODERADA	50 ALTA	100 EXTREMA
<b>PROBABLE</b>	4	20 MODERADA	40 ALTA	60 EXTREMA
<b>POSIBLE</b>	3	15 MODERADA	30 ALTA	60 EXTREMA
<b>IMPROBABLE</b>	2	10 BAJA	20 MODERADA	40 ALTA
<b>RARA VEZ</b>	1	5 BAJA	10 BAJA	20 MODERADA
<b>IMPACTO</b>		<b>MODERADO</b>	<b>MAYOR</b>	<b>CATASTROFICO</b>
<b>PUNTAJE</b>		5	10	20

<b>No.</b>	<b>PREGUNTA</b> <b>Si el riesgo se materializa podría...</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?		X
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	X	
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?	X	
4	¿Afectar el cumplimiento de la misión del sector al que pertenece de la entidad?	X	
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		X
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?	X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?	X	
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?		X
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?		X
10	¿Generar intervención de los órganos de control?		X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?		X
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?		X
13	¿Dar lugar a procesos penales?		X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?		X
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?		X
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?		X
17	¿Afectará la imagen local?		X
18	¿Afectará la imagen departamental?		X
<b>TOTAL PREGUNTAS AFIRMATIVAS</b>		<b>5</b>	
<b>TOTAL PREGUNTAS NEGATIVAS</b>			<b>13</b>

Si se responde afirmativamente de 1 a 5 preguntas, el impacto es MODERADO

Si se responde afirmativamente de 6 a 11 preguntas, el impacto es MAYOR

Si se responde afirmativamente de 12 a 118 preguntas, el impacto es CATASTROFICO

<b>DESCRIPTOR</b>	<b>IMPACTO O CONSECUENCIAS</b>
<b>CATASTROFICO</b>	<b>Genera consecuencias desastrosas para la entidad</b>
<b>MAYOR</b>	<b>Genera altas consecuencias para la entidad</b>
<b>MODERADO</b>	<b>Genera medianas consecuencias para la entidad</b>

## **Conclusiones**

En la empresa Punto repuestos Mazda fue importante conocer las falencias que presentan en inventario y sus riesgos operativos tanto a nosotros como estudiantes para seguirnos preparando en nuestra vida profesional como también a los propietarios ya que les permitirá corregir las falencias que han venido presentando en cuanto al manejo de sus mercancías y como estoy podría incurrir incluso en el cierre de sus actividades.

En la empresa Punto Mazda de acuerdo con la entrevista realizada al personal que la conforma se evidencio que el personal no tiene el suficiente conocimiento frente a todo el sistema operativo sobre el funcionamiento del almacén es decir en cuanto a Proceso de garantías, daños, averías, perdidas etc. Lo cual hace vulnerable la estabilidad del negocio.

Es de vital importancia para mitigar los riesgos a los cuales se encuentra expuesta la empresa Punto Repuestos Mazda conocer los procesos adecuados que permitan garantizar el funcionamiento del almacén en general y de esta manera poder llevar el control y medidas necesarias para disminuir los riesgos y el impacto que estos pueden acarrear.

## **Recomendaciones**

En este proceso investigativo estudiantil que se realizó en la empresa Punto Repuestos Mazda Y Chevrolet se realizaron las siguientes recomendaciones:

Se recomienda estar pendiente de las capacitaciones que otorgan los proveedores en cuanto a sus productos, componentes, aplicativos, uso y proceso de garantías

Crean unos tiempos de capacitación o socialización internos que les permita conocer y fortalecer sus conocimientos en el área de inventario y manejo de mercancías para que estos en el momento de ser ejecutados se realicen de una manera adecuada.

Reportar mes a mes las averías y garantías para poder emitir y tramitar ante los proveedores pertinentes sin dejar pasar el tiempo requerido donde éstas serán rechazadas y sigan convirtiéndose en una pérdida para el almacén.

Generar un análisis sobre los componentes de mayor rotación para que sean esos productos que tengan mayor volumen dentro de la empresa Punto Repuestos Mazda Y Chevrolet.

Sistematizar las ubicaciones de las estanterías y la implementación de pda para el control de productos.



## Referencias bibliográficas

- Benítez Morelo, J. y Alba Rueda, L. (2017). Guía práctica para implementar la sección 13 (inventarios) bajo NIIF para pymes en las empresas del sector comercio. Universidad Cooperativa de Colombia.  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11688/1/2017\\_Benitez%20Morelo%20y%20Alba%20Rueda\\_inventarios\\_normas\\_Internacionales.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11688/1/2017_Benitez%20Morelo%20y%20Alba%20Rueda_inventarios_normas_Internacionales.pdf)
- Alegra. (s.f.). Software de inventarios y facturación en pequeñas y medianas empresas. <https://www.alegra.com/colombia/inventarios/>
- Gómez Giraldo, J., Gómez Giraldo, J., Gómez Giraldo, J., Gómez Giraldo, J., Gómez Giraldo, J., & Gómez Giraldo, J. (2018). Sistemas de información y control de inventarios en micro pequeñas y medianas empresas del sector comercio del municipio de Rionegro Antioquia. *Revista Científica General José María Córdova*, 16(24), 103-125. <https://doi.org/10.21830/19006586.314>
- González Vargas, M., & González Vargas, M. (2015). Cambios contables y financieros en inventarios con ocasión de la aplicación del decreto 3022 del 2013: caso empresa comercializadora de productos agrícolas en Bogotá D.C. *Revista Facultad De Ciencias Económicas: Investigación Y Reflexión*, 23(2), 55-74. <https://doi.org/10.18359/rfce.1660>
- EcuRed. (s.f.). Teoría de inventario.  
[https://www.ecured.cu/Teor%C3%ADa\\_de\\_inventario](https://www.ecured.cu/Teor%C3%ADa_de_inventario)
- Duque, M. y Gómez, J. (2010). Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y control. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (56), 143-164.

[https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/4933/1/DuqueMaria\\_2010\\_InventariosEmpresasManufactureras.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/4933/1/DuqueMaria_2010_InventariosEmpresasManufactureras.pdf)

- Bohórquez Forero, N. del P. (2015). Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia. *Innovar*, 25(57), 79-92.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512015000300006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512015000300006)
- Benítez Morelo, J. y Alba Rueda, L. (2017). Guía práctica para implementar la sección 13 (inventarios) bajo NIIF para pymes en las empresas del sector comercio. Universidad Cooperativa de Colombia.  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11688/1/2017\\_Benitez%20Morelo%20y%20Alba%20Rueda\\_inventarios\\_normas\\_Internacionales.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11688/1/2017_Benitez%20Morelo%20y%20Alba%20Rueda_inventarios_normas_Internacionales.pdf)
- Semana. (2020). Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia durante la pandemia. <https://www.semana.com/empresas/articulo/micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-colombia-durante-la-pandemia/286981/>
- EFE. (2020). Coronavirus: impacto de la pandemia en las microempresas de Colombia. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/coronavirus-impacto-de-la-pandemia-en-las-microempresas-de-colombia-541512>
- Caracol TV. (2021). Las propuestas del gobierno para ayudar a pequeñas empresas golpeadas por la pandemia.  
<https://noticias.caracoltv.com/economia/propuestas-para-ayudar-a-pequenas-empresas-golpeadas-por-la-pandemia>
- Portafolio. (2020). Microempresas, las más afectadas por la pandemia.  
<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/microempresas-las-mas-afectadas-por-la-pandemia-545344>

- Adan Gallo, J. C., Munar López, L. A., Romero Duque, G. A., & Gordillo Galeano, A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26(72), 185-208.  
<https://doi.org/10.14483/22487638.17879>
- Semana. (2020). Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia durante la pandemia. <https://www.semana.com/empresas/articulo/micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-colombia-durante-la-pandemia/286981/>
- Adan Gallo, J. C., Munar López, L. A., Romero Duque, G. A., & Gordillo Galeano, A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26(72), 185-208.  
<https://doi.org/10.14483/22487638.17879>
- Analdex. (2021). La logística en Colombia: Como viene y para donde apunta. <https://www.analdex.org/2021/08/25/logisticaencolombia/>
- Adan Gallo, J. C., Munar López, L. A., Romero Duque, G. A., & Gordillo Galeano, A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26(72), 185-208.  
<https://doi.org/10.14483/22487638.17879>
- Forbes Colombia. (2022). Listado| 25 pymes exitosas de Colombia. <https://forbes.co/2022/07/13/actualidad/listado-25-pymes-exitosas-de-colombia/>
- HubSpot. (2022). Pymes en Colombia: qué son, cuántas hay y ejemplos. <https://blog.hubspot.es/marketing/la-importancia-de-las-pymes-en-colombia>
- HubSpot. (2022). Pymes en Colombia: qué son, cuántas hay y ejemplos. <https://blog.hubspot.es/marketing/la-importancia-de-las-pymes-en-colombia>

- Mincit. (s.f.). Mipymes. <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes>
  - Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. (2022). *Tecnura*, 26(72). <https://doi.org/10.14483/22487638.17879>
  - Pequeñas empresas, grandes impactos: Apoyando a las PYMES productivas como motor de la recuperación en ALC. (2021). Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. <https://www.undp.org/es/latin-america/blog/peque%C3%B1as-empresas-grandes-impactos-apoyando-las-pymes-productivas-como-motor-de-la-recuperaci%C3%B3n-en-alc>
  - Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia durante la pandemia. (2020). *Semana*. <https://www.semana.com/empresas/articulo/micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-colombia-durante-la-pandemia/286981/>
  - Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. (2022). *Tecnura*, 26(72). <https://doi.org/10.14483/22487638.17879>
  - La logística en Colombia: Como viene y para donde apunta. (2021). *AnalDEX - Asociación Nacional de Comercio Exterior*. <https://www.analdex.org/2021/08/25/logisticaencolombia/>
  - Domicilios y entregas, una 'revolución' que no se irá tras la pandemia. (2021). *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/domicilios-y-entregas-una-revolucion-que-no-se-ira-tras-la-pandemia-555930>
-

## Bibliografía

Adan Gallo, J. C., Munar López, L. A., Romero Duque, G. A., & Gordillo Galeano, A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26(72), 185-208. <https://doi.org/10.14483/22487638.17879>

Alegra. (s.f.). Software de inventarios y facturación en pequeñas y medianas empresas. <https://www.alegra.com/colombia/inventarios/>

AnalDEX. (2021). La logística en Colombia: Como viene y para donde apunta. <https://www.analdex.org/2021/08/25/logisticaencolombia/>

Benítez Morelo, J. y Alba Rueda, L. (2017). Guía práctica para implementar la sección 13 (inventarios) bajo NIIF para pymes en las empresas del sector comercio. Universidad Cooperativa de Colombia. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11688/1/2017\\_Benitez%20Morelo%20y%20Alba%20Rueda\\_inventarios\\_normas\\_Internacionales.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11688/1/2017_Benitez%20Morelo%20y%20Alba%20Rueda_inventarios_normas_Internacionales.pdf)

Bohórquez Forero, N. del P. (2015). Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia. *Innovar*, 25(57), 79-92. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512015000300006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512015000300006)

Caracol TV. (2021). Las propuestas del gobierno para ayudar a pequeñas empresas golpeadas por la pandemia. <https://noticias.caracol.com/economia/propuestas-para-ayudar-a-pequenas-empresas-golpeadas-por-la-pandemia>

Domicilios y entregas, una 'revolución' que no se irá tras la pandemia. (2021). Portafolio. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/domicilios-y-entregas-una-revolucion-que-no-se-ira-tras-la-pandemia-555930>

Duque, M. y Gómez, J. (2010). Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y control. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (56), 143-164.

[https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/4933/1/DuqueMaria\\_2010\\_InventariosEmpresasManufactureras.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/4933/1/DuqueMaria_2010_InventariosEmpresasManufactureras.pdf)

EcuRed. (s.f.). Teoría de inventario.

[https://www.ecured.cu/Teor%C3%ADa\\_de\\_inventario](https://www.ecured.cu/Teor%C3%ADa_de_inventario)

EFE. (2020). Coronavirus: impacto de la pandemia en las microempresas de Colombia.

El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/coronavirus-impacto-de-la-pandemia-en-las-microempresas-de-colombia-541512>

Forbes Colombia. (2022). Listado| 25 pymes exitosas de Colombia.

<https://forbes.co/2022/07/13/actualidad/listado-25-pymes-exitosas-de-colombia/>

Gómez Giraldo, J., Gómez Giraldo, J., Gómez Giraldo, J., Gómez Giraldo, J., Gómez Giraldo, J., & Gómez Giraldo, J. (2018). Sistemas de información y control de inventarios en micro pequeñas y medianas empresas del sector comercio del municipio de Rionegro Antioquia. *Revista Científica General José María Córdova*, 16(24), 103-125. <https://doi.org/10.21830/19006586.314>

González Vargas, M., & González Vargas, M. (2015). Cambios contables y financieros en inventarios con ocasión de la aplicación del decreto 3022 del 2013: caso empresa comercializadora de productos agrícolas en Bogotá D.C. *Revista Facultad De Ciencias Económicas: Investigación Y Reflexión*, 23(2), 55-74. <https://doi.org/10.18359/rfce.1660>

HubSpot. (2022). Pymes en Colombia: qué son, cuántas hay y ejemplos.

<https://blog.hubspot.es/marketing/la-importancia-de-las-pymes-en-colombia>

La logística en Colombia: Como viene y para donde apunta. (2021). Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior.

<https://www.analdex.org/2021/08/25/logisticaencolombia/>

Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia durante la pandemia. (2020). Semana. <https://www.semana.com/empresas/articulo/micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-colombia-durante-la-pandemia/286981/>

Mincit. (s.f.). Mipymes. <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes>

Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. (2022). Tecnura, 26(72). <https://doi.org/10.14483/22487638.17879>

Pequeñas empresas, grandes impactos: Apoyando a las PYMES productivas como motor de la recuperación en ALC. (2021). Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. <https://www.undp.org/es/latin-america/blog/peque%C3%B1as-empresas-grandes-impactos-apoyando-las-pymes-productivas-como-motor-de-la-recuperaci%C3%B3n-en-alc>

Portafolio. (2020). Microempresas, las más afectadas por la pandemia. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/microempresas-las-mas-afectadas-por-la-pandemia-545344>

Semana. (2020). Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia durante la pandemia. <https://www.semana.com/empresas/articulo/micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-colombia-durante-la-pandemia/286981/>

## Anexos







CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 28/03/2023 - 15:09:40  
Recibo No. S001884265, Valor 3600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN BTbqg611TG

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=26> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios, renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2023.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombres y apellidos : ANNGIE MARIA IBARRA GUERRERO  
Identificación : CC. - 1085323875  
Nit : 1085323875-4  
Domicilio: Pasto, Nariño

MATRÍCULA

Matrícula No: 208886  
Fecha de matrícula: 05 de abril de 2021  
Ultimo año renovado: 2023  
Fecha de renovación: 28 de marzo de 2023  
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : CARRERA 19 NO 14-13 AVENIDA LAS AMERICAS - Las Americas  
Municipio : Pasto, Nariño  
Correo electrónico : puntorepuestosmazda@gmail.com  
Teléfono comercial 1 : 7292100  
Teléfono comercial 2 : 3178479135  
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : CARRERA 19 NO 14-13 AVENIDA LAS AMERICAS - Las Americas  
Municipio : Pasto, Nariño  
Correo electrónico de notificación : puntorepuestosmazda@gmail.com  
Teléfono para notificación 1 : 7292100  
Teléfono notificación 2 : 3178479135  
Teléfono notificación 3 : No reportó.

La persona natural **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: G4530  
Actividad secundaria Código CIIU: No reportó  
Otras actividades Código CIIU: No reportó

Descripción de la actividad económica reportada en el Formulario del Registro Único Empresarial y Social -RUES- : Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehiculos automotores

INFORMACION FINANCIERA



