



TRABAJO DE GRADO
Opción Investigación o Proyecto de Grado

**Estudio de Viabilidad comercial Para la Creación de un Espacio que Permita Realizar
Asesorías Contables a la Comunidad de los Municipios de Tauramena y Monterrey**

Duván Arley Losada Monsalve
Facultad de Ciencias Contables
Corporación Universitaria Remington
Contaduría Pública

Tutor Del Trabajo De Grado: Gabriel Alfonso Pacheco Martínez
Co-Tutor Del Trabajo De Grado: Martha Cecilia Martínez Gallego

Proyecto De Grado

2024

Dedicatoria

A Dios

La concepción de este proyecto está dedicada primeramente a Dios Todopoderoso por haberme dado el don de la vida y la salud hasta el día de hoy; de esta manera, permitirme cumplir cada uno de mis objetivos académicos y personales. Además, por guiar e iluminar mi camino, poniendo en él personas maravillosas las cuales fueron fundamentales para crecer profesionalmente y fortalecerme de conocimiento, enseñanzas y diversidad de experiencias que hacen que hoy sea una mejor persona.

A mis padres

Dedico este triunfo a mis padres, porque ellos son pilares fundamentales en mi vida para darme la fortaleza, las palabras de aliento y el apoyo que requiero para cumplir cada una de mis metas propuestas. Ellos son el total ejemplo de lucha, persistencia inalcanzable y constancia, demostrando que estos tres factores llevan al éxito.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por bendecir mi vida, llenarme de fuerza y valentía cada vez que lo necesité para asumir cada reto que se presentaba durante todo el proceso educativo y/o académico. Además, por guiarme en cada paso de mi existencia para tomar las mejores decisiones y ser la fortaleza en cada uno de los momentos de debilidad.

Infinitas gracias a mis padres: Gladys y Fernando, por ser los principales promotores de mis sueños, de confiar y creer en mi proceso. De igual manera, por enseñarme e inculcarme cada uno de los valores y principios que hoy me permiten ser la persona que soy.

Ahora bien, quiero dar mi más profundo agradecimiento a la Universidad Uniremington, a toda la Facultad de Ciencias Contables, a mis profesores y tutores, en especial al Lic. quienes, por medio de la enseñanza, me aportaron sus valiosos conocimientos con toda la disposición, dedicación y paciencia; por ende, hicieron que mi vida profesional creciera día a día.

Finalmente, quiero expresar mi agradecimiento a la Lic. Martha Cecilia Martínez Gallego por haber sido mi principal colaborador durante todo este proceso de la investigación, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permite el desarrollo de este trabajo.

Tabla de Contenido

Resumen.....	6
Palabras clave.....	7
Introducción	8
Marco Teórico.....	10
Planteamiento del Problema	16
Objetivos	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18
Metodología	19
Descripción del Ámbito de la Investigación.....	19
Población y Muestra	19
Fuentes y Recolección de la Información.....	20
Resultados y Discusión.....	21
Conclusiones.....	31
Referencias.....	33
Bibliografía	33
Anexos	35
Anexo 1.....	35

Lista de Figuras

Figura 1 Resultados primera pregunta de encuesta empresarial año 2023.	21
Figura 2 Resultados segunda pregunta de encuesta empresarial año 2023.	22
Figura 3 Resultados tercera pregunta de encuesta empresarial año 2023.....	23
Figura 4 Resultados cuarta pregunta de encuesta empresarial año 2023.....	24
Figura 5 Resultados quinta pregunta de encuesta empresarial año 2023.	25
Figura 6 Resultados sexta pregunta encuesta empresarial 2023.....	26
Figura 7 Resultados séptima pregunta encuesta empresarial año 2023.....	27
Figura 8 Resultados octava pregunta encuesta empresarial año 2023.....	28

Resumen

Este es un proyecto investigativo enfocado en conocer la viabilidad comercial de la creación de un espacio donde los estudiantes de la Corporación Universitaria Remington de la facultad de ciencias contables por medio de asesorías virtuales o presenciales puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la carrera, ofreciendo orientación sobre asesoramiento administrativo, financiero y contables en la creación y diseño de las ideas emprendedoras en el municipio de Monterrey - Tauramena. La idea del proyecto investigativo nace de la necesidad de la estrategia de aprendizaje basada en la solución de problemas y de la demanda latente de un consultorio contable, contribuyendo al fortalecimiento de los saberes de los estudiantes, garantizando la idoneidad del perfil profesional de los egresados del programa de Contaduría Pública y a fines de la Corporación Universitaria Remington Sede Tauramena así como el aprovechamiento de una demanda comercial en el asesoramiento tributario y financieros. Se plantea la siguiente pregunta ¿la creación de un espacio que permita realizar asesorías contables a la comunidad de los municipios de Tauramena y monterrey influiría en la sostenibilidad de las empresas en el mercado? Para el desarrollo de la investigación se usará una metodología cuantitativa y cualitativa apoyándose en encuestas a comerciantes de los municipios de monterrey y Tauramena.

Palabras clave

- Viabilidad comercial.

Es un factor que determina si un producto o servicio será aceptado por el mercado y si se podrá obtener una ganancia satisfactoria al venderlo.

- Asesorías contables y tributarias.

Servicio profesional que ayuda a las empresas y personas naturales a cumplir con sus obligaciones legales y fiscales, y a mejorar su situación económica.

- Consultorio contable.

Servicio que brinda expertos en contabilidad para diagnosticar y solucionar problemas específicos de organizaciones.

- Durabilidad empresarial.

Capacidad de una empresa de sobrevivir y prosperar a largo plazo, sin importar si el propietario está presente.

- Desconocimiento tributario y financiero.

Es la carencia en el conjunto de conocimientos, percepciones, hábitos y actitudes que se tienen sobre las cargas impositivas de los impuestos o responsabilidades tributarias o enfocadas a áreas financieras.

Introducción

La idea de realizar un proyecto investigativo enfocado en conocer la viabilidad comercial de la creación de un espacio donde los estudiantes puedan realizar asesorías contables por canales virtuales o presenciales nace de la necesidad percibida en los habitantes de los municipios de Tauramena y Monterrey quienes carecen de orientación contable, administrativa y financiera asequible, para garantizar la sostenibilidad de pequeños y medianos empresarios que contribuyen al desarrollo y dinamización de la economía del municipio, que lucha por una economía independiente despretrolizada y autónoma, pero que la falta de conocimiento hace que no perduren, generando desequilibrio; limitando la competitividad de los empresarios de los municipios; a esto le sumamos la falta de conocimiento financiero y obligaciones tributarias en las personas naturales dependientes o independientes que cuentan con un establecimiento pymes, permitiendo eliminar tabús referentes a tributaciones u obligaciones financieras.

Este es un proyecto enfocado en conocer la viabilidad comercial de la creación de un espacio donde los estudiantes del programa de Contaduría Pública por medio de asesorías virtuales o presenciales pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la carrera, ofreciendo orientación sin costo sobre liquidación de impuestos, trámites de legalización de empresa ante la DIAN, Cámara de Comercio, además que se estaría prestando un servicio de proyección social brindando a la población en general la iniciativa para la creación y sostenibilidad de negocios teniendo a la mano asesoramiento administrativo, financiero y contables en la creación y diseño de las ideas emprendedoras en el municipio de Monterrey - Tauramena.

La proyección de la estrategia de aprendizaje basada en la solución de problemas contribuye al fortalecimiento de los saberes de los estudiantes, garantizando la idoneidad del perfil profesional de los egresados de la carrera de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Remington

Sede Tauramena, así como la exaltación en el reconocimiento de la calidad de los egresados en general de la Corporación Universitaria Remington.

Marco Teórico

En Colombia y Latinoamérica las Pymes juegan un papel muy importante en la estructura económica, laboral y social de los países en crecimiento. Según estudios del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), la pequeña y mediana empresa (pyme) se caracteriza por sus elevadas tasas de mortalidad;

así, en Colombia se estima una tasa de cierre del 16.4% para el año 2009, según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá en 2006; se destaca en el trienio 2003-2006 que se crearon en la capital del país 43,716 nuevas empresas, con un crecimiento del 16% respecto al trienio anterior, pero se estima que en el mismo periodo se liquidaron 8,593 empresas que representaban 3.3 billones de pesos en capital acumulado, casi el 20% respecto a las empresas formadas (Vega, Castaño & Mora, 2011, p. 13), clara evidencia de las limitadas posibilidades que este tipo de organizaciones tienen para llegar a estados de longevidad que les permitan consolidarse en un mercado (Romero, Melgarejo, & Vera, 2015).

Es de reiterar que el aumento de nuevas empresas en Colombia es notable. No obstante, deben enfrentarse a diversas de situaciones que por falta de conocimiento, asesoría o acompañamiento puede llevar a las Pymes a declives, cierres o situaciones correctivas con costos monetarios elevados. Teniendo en cuenta lo anterior nos lleva a la siguiente pregunta ¿Cuáles son las principales causas de quiebre de las pymes en Colombia?

Viabilidad Comercial Para la Creación de un Espacio de Asesorías Contables

La viabilidad comercial de la creación de un espacio de asesorías contables empieza por la necesidad de esta, teniendo como apoyo otras investigaciones podemos inferir que la necesidad de un espacio que permita la asesoría o acompañamiento tributario se hace latente. Basándonos en

estudios e investigaciones podemos notar que uno de los factores más grandes para el cierre de las Pymes en Colombia, se debe al desconocimiento de la norma o de las consecuencias que implica evadir acciones tributarias. Se crea la necesidad de espacios que aclaren dudas, mitos o miedos referente a la tributación, socializando e impulsando el crecimiento de las Pymes y el libre desarrollo de actividades de personas naturales o jurídicas, como podemos observar en las siguientes referencias:

Según la investigación realizada en el 2018 por Argenis García Romero estudiante en la facultad de ciencias contables de la UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA en Bogotá D.C., concluyó que las principales causas del cierre de las Pymes en Colombia son de carácter tributario, fiscal, administrativo y financiero, llegando a concluir:

Ante esta situación los dirigentes empresariales deben pensar y accionar en función del beneficio, sostenibilidad, salvamento y proyección organizacional, no solo en el ámbito de las ventas, los costos o los gastos sino también en virtud del pago de las obligaciones tributarias. Para ello, debe considerarse la entrada a la cultura de “planeación tributaria” definida como “el estudio previo de determinados hechos, encuadrándolos dentro de las disposiciones fiscales vigentes, con el fin de lograr las máximas ventajas posibles en materia fiscal (2018, pág. 21)

Las investigaciones de la Cámara de Comercio de la ciudad de Bogotá efectuados en 2016, mostraron que posterior al primer año de constituidas las empresas, un 55% de ellas perduran y en el tercer año, solamente el 23% logra sobrevivir, donde se alude a una disminución de la rentabilidad y a inconvenientes de tipo financiero, que influyen en las operaciones del negocio (2018, pág. 9).

Esto nos lleva al siguiente interrogante: ¿Por qué ocurre esto?

Un factor importante es el cambio constate en la normativa a nivel fiscal, ya que “en los últimos 20 años se han realizado 13 reformas tributarias, una cada dos años” (García, 2018, pág. 13) generando desconocimiento en los posibles cambios para las Pymes que puedan afectarlas positiva o negativamente.

A lo anterior le sumamos que, “en Colombia el 83% de los impuestos directos son pagados por las empresas, mientras que en el resto de Latinoamérica esta cifra corresponde a 64%, (Gómez & Salazar, 2016)” (García, 2018, pág. 15) La elevada carga impositiva que tienen las Pymes abonado al desconocimiento sobre la planeación tributario es no de los mayores factores de cierre de las Pymes.

De acuerdo con el análisis que se realizó desde la Fundación Universitaria del Área Andina, teniendo como base las cifras oficiales,

más del 50% de las empresas, especialmente las pequeñas, fracasan en sus primeros cinco años de vida y entre el 20% y 30% cierran en su primer año y el 40% de los emprendimientos dirigidos por personas naturales, cierran antes de cumplir un año de funcionamiento (Confecámaras) (Forero, Mena, & Pineda, 2023, pág. 17).

La investigación realizada en el año 2023 por Paula Andrea Forero Rodríguez y Luz Mariela Jiménez Velandia de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables de la UNIVERSIDAD LIBRE, basada en el estudio de los factores que influyen a nivel general y tributario en el cierre de las empresas familiares ya que “es importante considerar que la mayoría de las empresas nacen como familiares y en Colombia los estudios indican que el 68% pertenecen a este sector” (pág. 2). Concluyen que “Las empresas familiares al momento de realizar su creación deben considerar desde el inicio una tipología ideal, para desarrollar un buen funcionamiento de las empresas” (pág. 24) infiriendo en la necesidad de una planeación tributaria.

Viabilidad Comercial de la Creación de un Espacio Contable Como Estrategia de Proyección Social de la Facultad De Ciencias Contables Uniremington Sede Tauramena

Los consultorios contables son espacios donde los estudiantes de contaduría podrán aplicar los conocimientos obtenidos en clases, llevándolos a cabo en un ambiente practico y real acompañados de tutores quienes los guiarán en el proceso, la implementación de dichos consultorios ayudara a fortalecer la formación de los futuros contadores, permitiendo que adquieran experiencia en el campo laboral. Para impulsar la viabilidad comercial de la creación de un espacio contable en una universidad, debemos preguntarnos: ¿a quién beneficia la implementación de un consultorio contable?

Los consultorios contables son una gran oportunidad para que los estudiantes afiancen y lleven a la práctica sus conocimientos y a la vez poder cumplir con la responsabilidad social de ayudar a las diferentes empresas en la asesoría adecuada para que estas puedan organizar y llevar adecuadamente su contabilidad (Hernández & Ocampo, 2017, pág. 1)

Según la investigación realizada en 2023 por Sindy Yulieth López Botero estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Pereira, plantea el Estudio de factibilidad para la implementación de un consultorio contable en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, concluyó:

El estudio de factibilidad para la implementación de un consultorio contable en la Corporación Universitaria Minuto de Dios ha demostrado ser una propuesta viable y que proporciona grandes beneficios para la institución, por medio del estudio realizado se identifica la necesidad de contar con un espacio dedicado a brindar asesorías contables,

permitiendo fortalecer los conocimientos del estudiante UNIMINUTO y apoyar a la comunidad en general (pág. 87)

Podemos inferir en este estudio de factibilidad, que se demuestra la viabilidad y aceptación que la implementación del consultorio contable tiene tanto por estudiantes como microempresarios, el beneficio que este trae para la comunidad local y para la comunidad estudiantil. Por otro lado, la universidad, que se beneficiaría con el reconocimiento y prestigio local, además y no menos importante la universidad obtendrá un prestigio, reconocimiento y exaltación de la calidad de estudiantes y futuros egresados.

La investigación realizada por Angelly Nayive Gallego Correa y Julián Andrés Tabarquino Mapura estudiantes de la facultad de ciencias contables y económicas de la UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA, planteó el estudio de demanda para la creación del consultorio contable y financiero en la universidad libre seccional Pereira, concluyó:

Es necesario la puesta en marcha según el estudio de demanda del Consultorio Contable en la Universidad Libre de Pereira, para beneficio de la sociedad y para la efectividad de las prácticas de los estudiantes de contaduría de la Universidad, ya que el consultorio se convierte en un avance académico y profesional real para adentrarse a la vida profesional y empresarial, teniendo en cuenta que los graduados universitarios han pasado a convertirse en un activo apreciado por las empresas, ya que presentan tasas de ocupación elevadas y son los menos afectados por los ciclos económicos, los empleadores se ven obligados a reclutar los candidatos mejor formados y con unas necesidades de perfil adecuadas, colaboran con la Universidad en programas de cooperación educativa donde los beneficiados son los propios estudiantes (2009, pág. 61).

Dando respuesta a ¿a quién beneficia la implementación de un consultorio contable?

La implementación de un consultorio contable beneficiaría a los estudiantes de contaduría porque podrán aplicar los conocimientos obtenidos en clases, los microempresarios y la comunidad local que podrá hacer uso del consultorio contable, por otro lado, no necesita de un elevado presupuesto para llevarlo a cabo, además y no menos importante la universidad obtendrá un prestigio, reconocimiento y exaltación de la calidad de estudiantes y futuros egresados, beneficiándose así con el reconocimiento y prestigio local y nacional sobre su excelencia educativa.

Planteamiento del Problema

Según los estudios realizados Colombia está entre los países con más emprendimiento. Pero también se han identificados factores que limitan la evolución y sostenibilidad en el tiempo.

Según estudios del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), la pequeña y mediana empresa (pyme) se caracteriza por sus elevadas tasas de mortalidad; así, en Colombia se estima una tasa de cierre del 16.4% para el año 2009, según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá en 2006; se destaca en el trienio 2003-2006 que se crearon en la capital del país 43,716 nuevas empresas, con un crecimiento del 16% respecto al trienio anterior, pero se estima que en el mismo periodo se liquidaron 8593 empresas que representaban 3.3 billones de pesos en capital acumulado, casi el 20% respecto a las empresas formadas, clara evidencia de las limitadas posibilidades que este tipo de organizaciones tienen para llegar a estados de longevidad que les permitan consolidarse en un mercado (Romero, Melgarejo, & Vera, 2015).

Durante la vigencia 2018 se matricularon en la Cámara de Comercio de Casanare 3.239 nuevas empresas. Realizando seguimiento a su renovación anual del registro mercantil para los siguientes 5 años, la tasa de supervivencia para 2023 es de 36%, de cada 100 empresas que se crearon, sobrevivieron 36 al cabo de 5 años (Cámara de Comercio de Casanare, 2023, págs. 17-18).

Entre los años 2016 y 2023 se han cancelado 16.551 registros mercantiles de empresas, el número de empresas que salieron del registro mercantil en promedio fueron 4.587 entre el año 2016 y el 2023, mientras que, en los años 2019, 2021 y 2022 han estado por debajo de este nivel. Entre 2016 y 2023 se presentó un aumento del 3% en el número de empresas canceladas (Cámara de Comercio de Casanare, 2023, págs. 18-19).

Esto implica que los pequeños y medianos empresarios deben estar preparados para eliminar todas las barreras que no permiten su permanencia en el mercado o llegar a un estado de madurez y consolidación económica, teniendo en cuenta que las principales causas del fracaso empresarial es la tributación y desconocimiento de los procesos de legalización de las mismas, sumados a los problemas de financiamiento y buen manejo de los recursos económicos. En los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare el emprendimiento son la base de sostenibilidad económica de los municipios, gracias al auge petrolero que ha traído desarrollo y nuevas estrategias de negocios, donde las MIPYMES representan un eslabón de la economía por que se comercializa variedad de servicios y productos por la necesidad de la industria y el compromiso de responsabilidad social con la región, sus proveedores en su gran mayoría son de las áreas de influencia, esto garantiza oportunidad de mercado. Pero si bien todo esto es cierto, se evidencia que las pequeñas y medianas empresas no perduran porque son frágiles en su estructura organizacional, que las debilita por la falta de implementación de sistemas que les permita hacer buen uso de sus recursos humanos, tecnológicos y financieros para blindarse de sanciones y riesgos que las pueden llevar a la quiebra. Para lo que se plantea la siguiente pregunta: ¿la creación de un espacio que permita realizar asesorías contables a la comunidad de los municipios de Tauramena y Monterrey influiría en la sostenibilidad de las empresas en el mercado?

Objetivos

Objetivo General

Elaborar un estudio de viabilidad comercial para la creación de un espacio que permita realizar asesorías contables a la comunidad de los municipios de Tauramena y Monterrey.

Objetivos Específicos

Identificar si los empresarios o personas naturales de los municipios de Tauramena y Monterrey cuentan conocimientos básicos en áreas tributarias o financieras.

Determinar si a empresarios o personas de los municipios de Tauramena y Monterrey han tenido que cerrar establecimientos o hacer pagos sancionatorios por temas tributario.

Identificar si una de las causas por la que los empresarios o personas naturales de los municipios de Tauramena y Monterrey limiten su crecimiento o tomen decisiones que puedan llevarlo al declive se da por desconocimientos tributarias o financieras.

Metodología

Una parte fundamental de todo proyecto es la metodología que se utilizará para cumplir con el objetivo propuesto, donde la formulación de la metodología debe estar compuesta por: el tipo de investigación, el método de investigación y las técnicas de recolección de información. Esta es una investigación aplicada, básica de tipo práctica o empírica, que busca la aplicación de los conocimientos que se han adquirido en el proceso de formación de los estudiantes de contaduría pública y administración de empresas, sus resultados y avances requieren de un marco teórico y presenta de forma detallada las consecuencias prácticas del desarrollo de los consultorios contables para fortalecer a los pequeños y medianos empresarios del municipio de Tauramena y Monterrey.

Descripción del Ámbito de la Investigación

Los territorios objetivos de la investigación son los municipios de Tauramena y Monterrey del departamento de Casanare, teniendo en cuenta que la problemática de las malas prácticas administrativas y desconocimiento de la reglamentación tributaria, al momento de constituir una empresa es generalizado afectando los pequeños y medianos empresarios.

En cuanto al ámbito temporal, el periodo de tiempo de la investigación es dos (2) años, teniendo en cuenta que lo que se busca es la implementación y desarrollo de actividades directamente con los usuarios del proyecto y el tiempo es necesario para poder medir el impacto de la investigación en el sector empresarial.

Población y Muestra

La población participante en el estudio está compuesta los microempresarios de los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare registrados en cámara de comercio o que estén en proceso de formalización de sus emprendimientos.

Fuentes y Recolección de la Información

Para la recolección de la información se diseñaron fichas técnicas para la revisión de fuentes secundarias y la encuesta como instrumento de recolección de fuentes primarias. Las fuentes secundarias se tendrán en cuenta información suministrada por la Cámara de Comercio del Municipio de Tauramena y Monterrey Casanare que evalúan el porcentaje de pequeños y medianos empresarios que requieren de un espacio que permita realizar asesorías contables, evidenciando la factibilidad de este tipo de proyectos que contribuyen a la sostenibilidad y formalización empresarial en el municipio.

Como métodos de organización de datos se utilizarán cualitativos, diagrama de barras, diagrama de barras compuestas, diagrama de barras agrupadas.

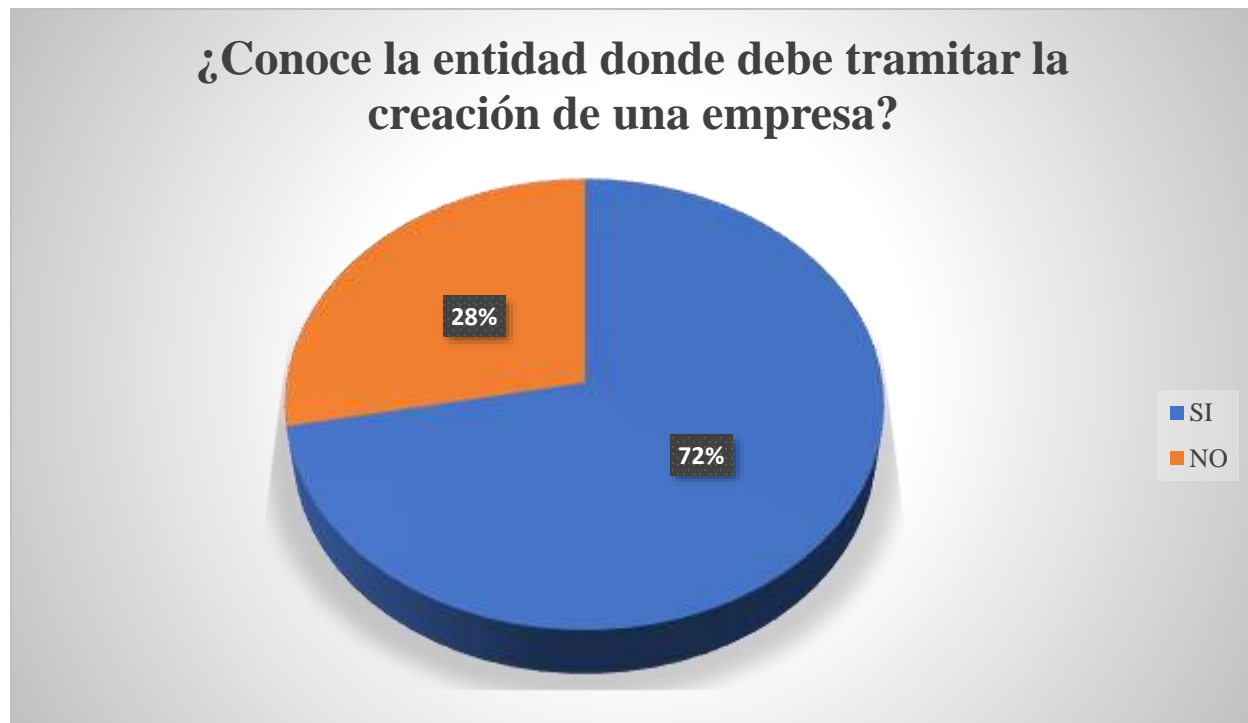
Resultados y Discusión

Resultados de encuesta

Se realizó una encuesta a 44 empresarios y personas naturales pertenecientes a pequeñas y medianas empresas (Pymes) de los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare, Revelo lo siguiente:

En aras de evaluar los conocimientos básicos en temas tributarios, financieros y administras con los que cuentan los encuestados, se empieza por la evolución de los pasos pertinentes para la creación de una empresa o actividad mercantil. Los resultados que obtuvimos de los encuestado muestran que un 72% conoce las entidades donde debe tramitar la creación de una empresa y un 28% no conoce donde debe tramitar la creación de una empresa. La ilustración de los resultados se presenta a continuación:

Figura 1 Resultados primera pregunta de encuesta empresarial año 2023.

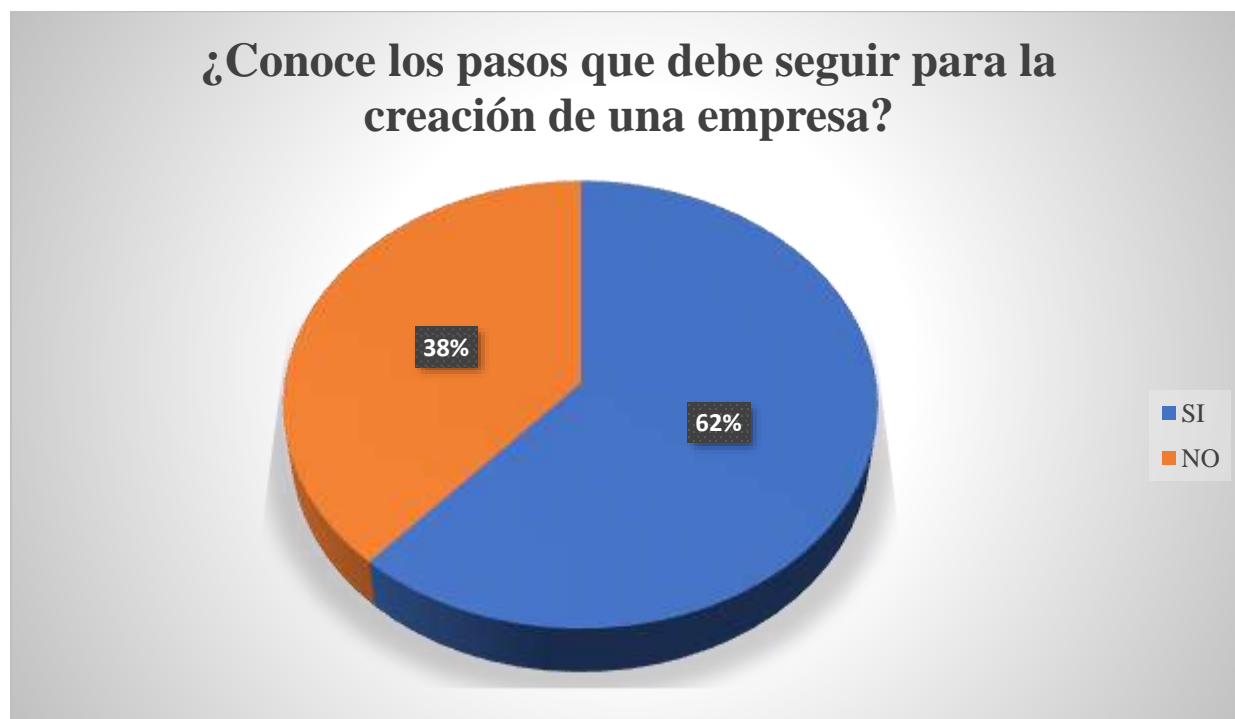


Fuente: Elaboración propia del resultado de la encuesta 2023.

Podemos inferir de los resultados que existe una claridad positiva por que del total de los encuestados poco menos de una 4 parte de ellos no sabe ente que entidades se recure para la creación de una empresa.

Es importante determinar no solo si conocen a que entidades acudir para la creación de una empresa, también es necesario preguntar si conocen los pasos pertinentes para la creación de una empresa. De los encuestados un 62% de ellos sabe los pasos a seguir para la creación y un 38% de ellos no los conoce. A continuación, se representa los resultados:

Figura 2 Resultados segunda pregunta de encuesta empresarial año 2023.



Fuente: Elaboración propia del resultado de la encuesta empresarial 2023.

Podemos notar que, aunque 72% de los encuestados sabe donde acudir para la creación de una empresa un 12 % de ellos no conoce los pasos para la creación de la misma y podemos concluir que más de una tercera parte de los encuestados no conoce los pasos pertinentes para la creación

de una empresa, generando una necesidad considerable de demanda para la implementación de orientaciones tributarias y financieras.

Saber a quien acudir para la creación de una empresa es el primer paso para la constitución de una, pero al adquirir una obligación por lo general se adquiere un beneficio y se hace imprescindible determinar si conocen las funciones de dicha entidad. Para nuestra investigación se tuvo como hallazgo que de los encuestados un 38 % no conoce las funciones que ejerce la cama de comercio mientras que un 62% de los encuestados si conoce sus funciones, como se representa en la gráfica a continuación:

Figura 3 Resultados tercera pregunta de encuesta empresarial año 2023.

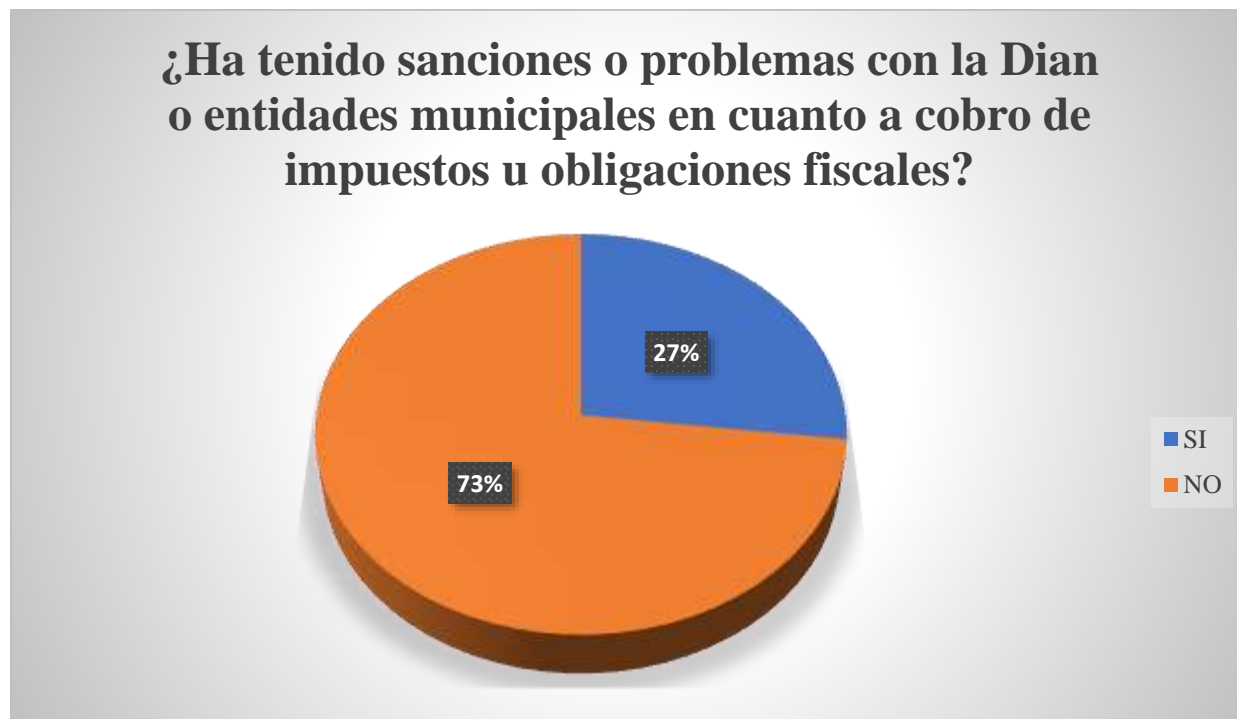


Fuente: Elaboración propia del resultado de la encuesta empresarial 2023.

De estos hallazgos podemos inferir que mas de un tercio de los encuestados no conoce las funciones que ejerce la cámara de comercio generando una brecha sobre los apoyos, beneficios o incumplimientos a los que se verían expuestos frente a esta entidad.

Por el desconocimiento normativo o tributario se podría llegar a realizar omisiones o inconsistencias en la realización de declaraciones o procedimientos municipales o nacionales que conllevarían a la implementación de multas o sanciones por omisiones o inexactitudes. Del total de los encuestados un 27% de ellos tuvo sanciones o problemas con la Dian o entidades municipales y un 73% no los ha tenido. A continuación, se grafica los resultados:

Figura 4 Resultados cuarta pregunta de encuesta empresarial año 2023.



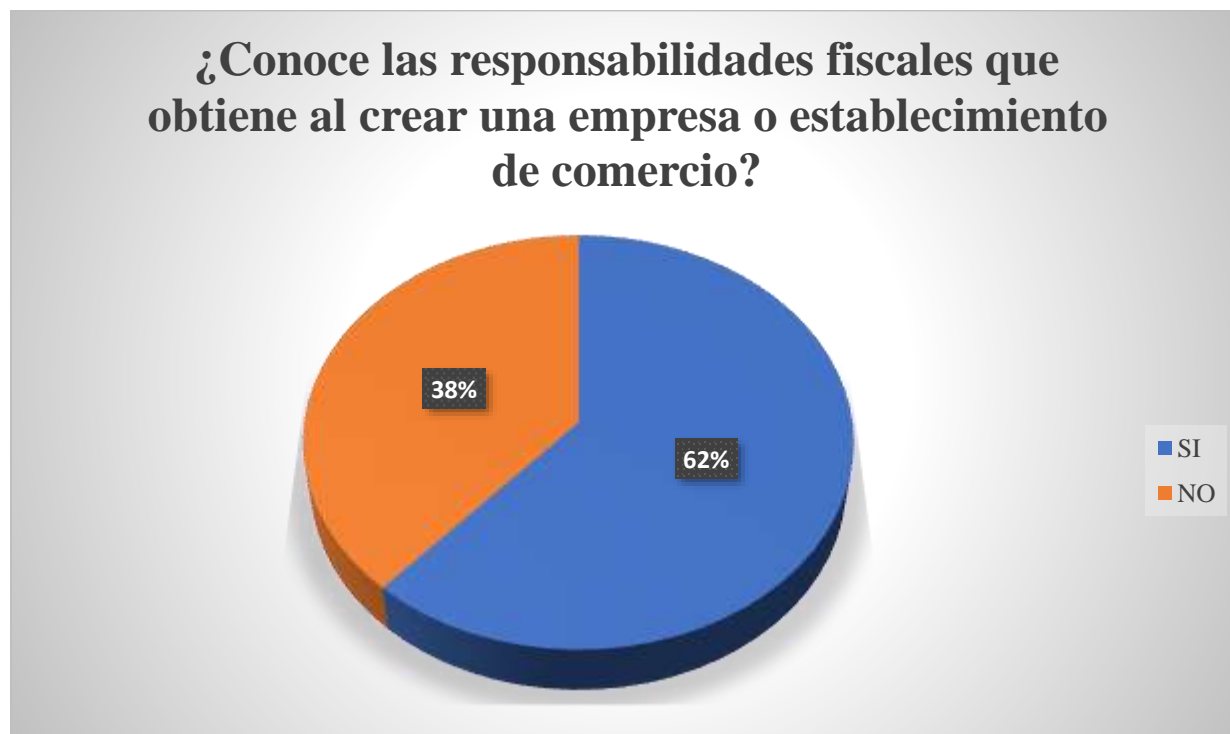
Fuente: Elaboración propia del resultado de la encuesta empresarial 2023.

Se tiene que del total de los encuestados mas de una cuarta parte de ellos ha tenido sanciones o problemas con la Dian o entidades municipales y esto nos deja inferir que la demanda comercial

de un consultorio contable como opción preventiva a un régimen sancionatorio o de problemas fiscales es viable y muestra una necesidad considerable de consultorías contables y financieras.

Es imperativo que al crear una empresa se crean unas responsabilidades esto hace que sea casi inherente o necesario conocerlas o tenerlas claras al crear una empresa. El caso de las responsabilidades fiscales es uno de los mas significativos para evitar posibles sanciones o requerimientos negativos a la empresa. Del total de los encuestados en los Municipios de Tauramena y Monterrey Casanare un 38% de ellos no conoce las responsabilidades fiscales que obtiene al crear una empresa o establecimiento de comercio y el 62% si los conoce, como lo muestra la siguiente ilustración:

Figura 5 Resultados quinta pregunta de encuesta empresarial año 2023.

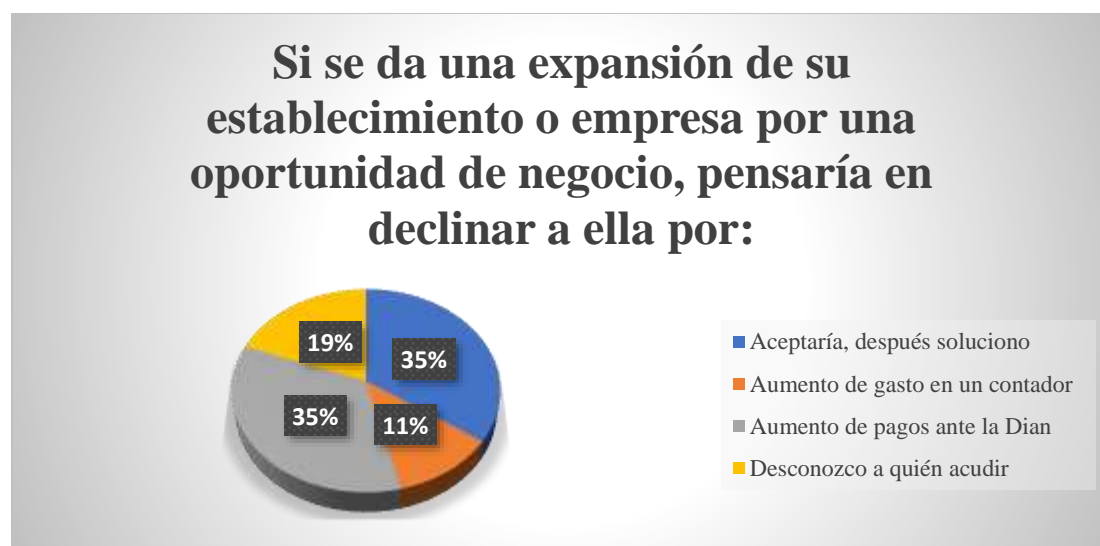


Fuente: Elaboración propia del resultado de la encuesta empresarial 2023.

Un 38% del total de los encuestados que no conoce las responsabilidades fiscales que adquiere al crear una empresa o establecimiento de negocio es un numero considerablemente alto ya que representan más de un tercio del total de los encuestados, teniendo en cuenta que es inherente a la creación de la empresa o establecimiento de negocio la carga fiscal que adquiriría. Esto refuerza la oportunidad latente de un consultorio que brinde asesorías tributarias y financieras.

Las oportunidades de expansión de un establecimiento es algo para lo que se tendría que estar preparado o se tendría que planificar, podría afrontarse de muchas maneras y aunque no parece que existirá cabida para pensar en opciones que llevaran a declinar de una oportunidad de expansión, se plantea que si una de esas opciones para declinar de dicha expansión se debe a aspectos tributarios o financieros. Del total de los encuestados un 19% no sabría a quien acudir, un 35% pensaría en declinar por el aumento de pagos ante la Dian, un 11% pensaría en declinar por el aumento del pago al contador y un 35% aceptaría y después miraría como soluciona. A continuación, se representa gráficamente los resultados:

Figura 6 Resultados sexta pregunta encuesta empresarial 2023.



Fuente: Elaboración propia del resultado de la encuesta empresarial 2023.

Del total de los encuestados mas de dos tercios de ellos pensaría en declinar por temores relacionados con temas tributarios, administrativos o financieros y el tercio restante aceptaría por que tiene un plan para el crecimiento o por que en el camino vería como solucionar, en cualquier caso se observa una oportunidad comercial considerable en la consultoría de asesorías contables y tributarias.

Del total de los encuestados en los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare el 65% de ellos tenían por primera vez su empresa o establecimiento y un 35% de ellos ya habían tenido o no han tenido. A continuación, se presenta la grafica:

Figura 7 Resultados séptima pregunta encuesta empresarial año 2023.



Fuente: Elaboración propia del resultado de la encuesta empresarial 2023.

El hecho de que mas de la mitad de los encuestados tienen por primera vez su empresa o establecimiento de negocio genera una oportunidad comercial para el acompañamiento u orientación a través de consultorías contables y financieras.

Es importante determinar la mortalidad de empresas por falta de conocimiento en factores tributarios, del total de los encuestados no se encontró una empresa o establecimiento cerrado por desconocimientos tributarios.

Figura 8 Resultados octava pregunta encuesta empresarial año 2023.



Fuente: Elaboración propia del resultado de la encuesta empresarial 2023.

Este panorama nos muestra un resultado positivo frente a la mortalidad de las empresas en los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare por desconocimientos tributarios.

Las encuestas se realizaba a 44 empresarios y personas naturales de los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare, reveló lo siguiente:

De los 44 encuestados un 65% tenía su empresa o establecimiento por primera vez y un 35% no era su primera empresa, un 72% conocen los pasos para crear una empresa y un 28% no lo conoce, el 62% de los encuestados tienen conocimiento de donde crear una empresa, las responsabilidades fiscales y tributarias y las funciones de la Cámara de Comercio, y un 38% no saben que responsabilidades tributarias y fiscales adquirirían o donde crear una empresa y no tienen idea de las funciones de Cámara de comercio. Este Hallazgo no deja que ver que hay una necesidad significativa de una orientación en temas tributarios y financieros ya que un porcentaje elevado de los encuestados dice que a pesar de ser su primer establecimiento creado aun no cuentan con la claridad en las responsabilidades y pasos para la constitución y sostenimiento de un establecimiento de negocio o empresa.

La encuesta realizada a los 44 empresarios o personas naturales de los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare arrojó que solo 27% de los encuestados tuvo problemas fiscales o sancionatorios con entidades nacionales o municipales recaudadoras de impuestos y un 73% no han tenido problemas a la fecha, así como el 100% de los encuestados no ha tenido que cerrar sus establecimientos o negocios por desconocimientos tributarios. Podemos inferir no hay empresa o personas naturales que tuvieron que cerrar sus negocios o establecimiento por desconocimiento tributario según los encuestados, no obstante, casi una tercera parte de los encuestados a tenido problemas fiscales o sancionatorios con entidades nacionales o municipales.

De los 44 encuestados el 35% de ellos aceptaría un crecimiento y después miraría las consecuencias, un 19% no sabría a quién acudir para realizar un planeamiento tributario y financiero y 46% declinaría de la opción de crecimiento por el temor al aumento en la carga

tributaria, financiera y administrativa. Este hallazgo nos deja ver que existe en un gran porcentaje el temor a declinar de un crecimiento exponencial por desconocimiento o falta de acompañamiento administrativo, tributario o financiero.

Conclusiones

De acuerdo al objetivo específico de identificar si los empresarios o personas naturales de los municipios de Tauramena y Monterrey cuentan con conocimientos básicos en áreas tributarias o financieras y según la investigación realizada en los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare podemos tener como hallazgo que según los encuestados existe la necesidad significativa de un espacio que pueda brindar orientaciones tributarias y financieras en dichos municipios, ya que según las encuestas una cuarta parte de la población encuestadas no cuenta con conocimientos básicos en áreas tributarias y contables generando así una demanda considerable de asesorías en el área. Por otra parte aunque no se evidencio en la investigación con el recurso de encuesta la evidencia de cierre de establecimientos de comercio o empresas por falta de desconocimiento tributarios o financieros en los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare si se pudo identificar que del total de los encuestados casi una tercera parte ha tenido problemas sancionatorios o fiscales con entidades nacionales o municipales ilustrando así la necesidad de una orientación tributaria o financiera que permita prevenir futuras sanciones o problemas fiscales. En conclusión, la investigación muestra que cerca de una cuarta parte de los empresarios de los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare no cuentan conocimientos básicos en áreas tributarias y financieras.

Según el objetivo específico de determinar si empresarios o personas de los municipios de Tauramena y Monterrey han tenido que cerrar establecimientos o hacer pagos sancionatorios por temas tributarios. Se determinó según la encuesta realizada a los empresarios o personas naturales de los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare encuestados que no han tenido que cerrar

establecimientos de comercio o empresas por temas tributarios o fiscales, no obstante, se tuvo como hallazgo que del total de los encuestados casi una tercera parte de estos tuvo o a tenido un problemas sancionatorios o fiscales con entidades nacionales o municipales.

Dando respuesta al objetivo específico de identificar si una de las causas por la que los empresarios o personas naturales de los municipios de Tauramena y Monterrey limiten su crecimiento o tomen decisiones que pueden llevarlo al declive se de por desconocimientos tributarios o financieros. Podemos concluir según los hallazgos obtenidos en la Investigación que del total de los empresarios y personas naturales encuestadas de los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare más de una cuarta parte de ellos tendría en cuenta como causa para declinaría de una opción de crecimiento la falta de conocimientos tributarios, fiscales o financieros.

La investigación arrojó que más de una cuarta parte de los encuestados en los municipios de Tauramena y monterrey Casanare tendría como opción para declinar a un crecimiento por la falta de conocimiento tributarios y financieros, y casi una quintan parte de ellos no sabría a quien acudir.

Como conclusión y dando respuesta al objetivo general, los resultados de la investigación evidencia que hay un mercado dispuesto a ser ocupado y que existe la necesidad significativa de una orientación tributaria y financiera en los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare dejando cómo conclusión que existe una factibilidad comercial para la implementación de un espacio que permita realizar asesorías tributarias y financieras en los municipios de Tauramena y Monterrey Casanare.

Referencias

- Cámara de Comercio de Casanare. (2023). *Estudio Económico*. Obtenido de CC Casanare:
<https://cccasanare.co/wp-content/uploads/2024/02/Informe-Economico-2023.pdf>
- Forero, C., Mena, M., & Pineda, K. (marzo de 2023). *Consecuencias de la deficiente planificación financiera en el desarrollo de la MIPYMES en Colombia*. Obtenido de Digitk Área Andina:
<https://digitk.areandina.edu.co/entities/publication/8c10af48-9201-4c5f-a2f3-83163f8cfd31>
- Forero, P., & Jiménez, L. (14 de Julio de 2023). *Factores que influyen a nivel general y tributario en el cierre de las empresas familiares*. Obtenido de Repository Unilibre:
<https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/25793>
- Gallego, A., & Tabarquino, J. (mayo de 2009). *Estudio de demanda para la creación del consultorio contable y financiero en la Universidad Libre Seleccional de Pereira*. Obtenido de Repository Unilibre:
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18530/ESTUDIO%20DE%20EMANDA%20PARA%20LA%20CREACI%C3%93N%20DEL%20CONSULTORIO%20CONTABLE%20.pdf?sequence=1>
- García, A. (20 de Abril de 2018). *PRINCIPALES CAUSAS TRIBUTARIAS DE QUIEBRE DE LAS PYMES EN COLOMBIA*. Obtenido de Repository Unimilitar:
<https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/26b15dc5-810e-47c9-a646-b8aca5c22de7/content>
- Hernández, R., & Ocampo, M. (2017). *Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades colombianas*. Obtenido de Core: <https://core.ac.uk/reader/548471680>

López, S. (mayo de 2023). *Estudio de factibilidad para la implementación de un consultorio contable en la Corporación Universitaria Minuto de Dios*. Obtenido de Repository Uniminuto: <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/841bbf6f-8af3-4021-bbce-f10426e9f1b5/content>

Romero, F., Melgarejo, Z., & Vera, M. (1 de junio de 2015). *Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia*. Obtenido de Science direct: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000087>

Anexos

Anexo 1.

Encuesta empresarial para personas naturales o jurídicas de Monterrey Casanare y Tauramena
Casanare.

La Corporación Universitaria Remington Tributarios y Contables

1. Nombre del establecimiento o representante legal

Escriba su respuesta

2. Municipio

Escriba su respuesta

3. ¿Conoce la entidad donde debe tramitar la creación de una empresa?

SI

NO

4. ¿Conoce los pasos que debe seguir para la creación de una empresa?

SI

NO

5. ¿Conoce que funciones ejerce la cámara de comercio?

SI

NO

6. ¿Ha tenido sanciones o problemas con la Dian o entidades municipales en cuanto a cobro de
impuestos u obligaciones fiscales?

SI

NO

7. ¿Conoce las responsabilidades fiscales que obtiene al crear una empresa o establecimiento de comercio?

SI

NO

8. Si se da una expansión de su establecimiento o empresa por una oportunidad de negocio, pensaría en declinar a ella por:

Aumento de pagos ante la Dian

Aumento de gasto en un contador

Desconozco a quién acudir

Aceptaría, después soluciono

9. ¿Esta es su primera empresa o establecimiento?

SI

NO

10. ¿Le han cerrado una empresa o establecimiento por desconocimiento en factores tributarios?

SI

NO

Puedes dirigirte al siguiente link para el acceso a la encuesta:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=Dv1VOJouzE-VUoeKD->

[SgXb_LQHJev8RLkuz92rGwJdVUNVUyVU00T1AyTUkzUUozVFdQVkfVQ1NBUS4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=Dv1VOJouzE-VUoeKD-SgXb_LQHJev8RLkuz92rGwJdVUNVUyVU00T1AyTUkzUUozVFdQVkfVQ1NBUS4u)