



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

Estudio de caso de la calidad educativa de la carrera de administración de negocios internacionales  
de la sede Uniremington Cali

Calidad educativa 360°

Corporación Universitaria Remington.  
Facultad de Ciencias Empresariales  
Administración de Negocios Internacionales.

Lina Marcela Rosero Revelo  
Gerardiny Mesa Saavedra.  
Tutor  
Karina Centeno Rangel.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2024

**TABLA DE CONTENIDO**

Dedicatoria .....	3
Agradecimientos.....	4
Resumen.....	5
Palabras clave.....	6
Pregunta orientadora de la búsqueda .....	7
Metodología de búsqueda de la investigación .....	8
Sustentación teórica de la pregunta.....	9
DOFA.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Perfil del cliente .....	22
Análisis del entorno (PESTEL) .....	23
Conclusiones. ....	289
Plan de acción .....	32
Referencias.....	33

### **Dedicatoria**

“Dedicamos este trabajo a Dios que nos ha dado el entendimiento para poder desarrollarlo con satisfacción, con gran amor a toda nuestra familia por el apoyo incondicional, por siempre impulsarnos a ser mejor y lograr con éxito esta carrera, por ser nuestros motores y enseñarnos a nunca rendirnos por más obstáculos que se nos presenten en el camino, por ser tan resilientes junto con nosotros y ser el ejemplo de que con esfuerzo y dedicación se alcanzan y se cumplen cada una de nuestras metas”

## **Agradecimientos**

Mi más profundo agradecimiento a nuestra tutora, la docente Karina Centeno por su dedicación, paciencia y orientación. Su dirección académica y metodológica, llena de sabiduría ha sido fundamental para dar forma a este trabajo. Ha sido un honor y un privilegio aprender bajo su tutela.

A la Fundación Universitaria Uniremington junto con todo su equipo de trabajo quienes nos brindaron un gran apoyo y la oportunidad de poder llevar a cabo este trabajo de grado.

## Resumen

Este proyecto de investigación, se basa en la necesidad de mantener la calidad educativa, preservar la reputación institucional y garantizar el éxito de los estudiantes en el mercado laboral, lo cual es fundamental para nuestra institución, esto con el fin de mejorar la deficiencia en el desarrollo de las competencias administrativas, del programa de administración de negocios internacionales de la corporación Universitaria Remington sede Cali. Este estudio analiza las deficiencias en el desarrollo de competencias administrativas entre los estudiantes del programa; se identifican carencias en habilidades clave como la planificación estratégica, el liderazgo, la toma de decisiones y el manejo de recursos. Estas deficiencias se relacionan con factores como la estructura curricular, el enfoque teórico-práctico del programa, la falta de actualización en las metodologías de enseñanza y la limitada vinculación con el entorno empresarial real. Este estudio de caso sugiere, pero a la vez entregará un plan de trabajo. El análisis propone que es necesario realizar un plan de acción de mejoras en la formación de competencias mediante ajustes en los planes de estudio, fortalecimiento de las prácticas profesionales, y un mayor acercamiento a las necesidades del mercado laboral.

Para enfrentar la deficiencia en el desarrollo de competencias administrativas en el programa de Administración de Negocios Internacionales, es necesario crear nuevas estrategias que combinen la teoría con la práctica, promoviendo experiencias reales que fortalezcan las habilidades de los estudiantes. Esto asegurará que los graduados estén mejor preparados para asumir roles de liderazgo y gestión en el ámbito internacional.

**Palabras clave**

**Plan de acción:** Un plan de acción es un tipo de plan que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas. De esta manera, un plan de acción se constituye como una especie de guía que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto.

**Calidad educativa:** Recibir una educación de calidad, representa adquirir las competencias y los conocimientos necesarios para asegurar el reconocimiento y el respeto permanente a todos los derechos humanos.

**Toma de decisiones:** Se entiende por toma de decisiones el proceso de evaluar y elegir, por medio del razonamiento y la voluntad, una determinada opción en medio de un universo de posibilidades, con el propósito de resolver una situación específica, ya sea que se trate del ámbito personal, vocacional, familiar, social, laboral, económico, institucional o empresarial.

**Planificación:** es el proceso y efecto de organizar con método y estructura los objetivos trazados en un tiempo y espacio.

**Negocios internacionales:** se refieren a las transacciones comerciales y financieras que se llevan a cabo entre empresas y organizaciones de diferentes países. Estas transacciones pueden incluir la importación y exportación de bienes y servicios, inversión extranjera directa, colaboración empresarial a nivel internacional y más. En el mundo actual, los negocios internacionales juegan un papel fundamental en la economía global y en la interconexión de las diferentes regiones del mundo.

### **Pregunta orientadora de la búsqueda**

¿Cómo realizar un plan de acción para mejorar las competencias administrativas en el área de negocios internacionales en la universidad Uniremington sede Cali?

#### **Calidad educativa:**

Garantizar el desarrollo de competencias disciplinarias sólidas es esencial para ofrecer una educación de alta calidad.

#### **Acreditación y reputación:**

La insuficiencia en competencias puede afectar la acreditación y la reputación de la institución.

#### **Empleabilidad:**

Estudiantes con competencias débiles enfrentarán dificultades en el mercado laboral.

#### **Satisfacción estudiantil:**

La insatisfacción de los estudiantes podría llevar a la deserción.

#### **Compromiso institucional:**

Cumplir con nuestra misión institucional implica abordar esta problemática.

### **Metodología de búsqueda de la investigación**

De acuerdo a la metodología de la pregunta que se está realizando, nos basamos en las propias experiencias de los estudiantes de administración de negocios internacionales para poder ampliar la investigación y así saber cómo realizar un plan de acción, para mejorar las competencias administrativas en el área de administración de negocios internacionales de la universidad Remington sede Cali.

## Sustentación teórica de la pregunta

### Contexto internacional:

La educación en otros países, al ser más desarrollados se ve más enfocada en formar estudiantes como empresarios, lo cual es una metodología muy bien empleada para lograr grandes resultados, al tener esta calidad educativa esto hace que se aporte significativamente al desarrollo de un país, es por eso que la educación a nivel internacional también contribuye para el crecimiento económico.

En muchas universidades de nivel internacional también se ofrece la oportunidad de hacer intercambios, donde el estudiante no solo se forma académicamente sino también lo hace de manera multicultural: la educación a nivel internacional abarca varias formas de aprendizaje y enseñanza que trascienden fronteras geográficas y culturales.

El Foro Económico Mundial en Davos 2021, reveló el Índice Global de calidad en Educación a nivel mundial, Singapur ocupó el primer lugar, seguido de Suiza, Finlandia ocupa el tercer lugar y Qatar no solo es el cuarto lugar a nivel mundial, sino el más destacado dentro de la región árabe.

El Foro Económico Mundial, calcula el índice de grados a través de la recopilación de datos públicos y especiales relacionados con el núcleo de 12 categorías, que comprende: “instituciones, innovación y el entorno macroeconómico, salud y educación básica, educación y capacitación universitaria, y la eficiencia de los mercados de productos básicos y la eficiencia del mercado laboral, el desarrollo del mercado de capitales, la preparación tecnológica, el tamaño del mercado, el desarrollo empresarial y la innovación.

La verdadera sorpresa es que el Índice de Davos ha clasificado a Singapur como un modelo para un experimento distinguido. En menos de 50 años, ha logrado transformar una isla pobre habitada por una mayoría analfabeta de la población en un estado industrializado avanzado que compite con el nivel de vida de sus pares en los países más industrializados.

El primer ministro Lee Kwan se dio cuenta de que la educación es la clave en el desarrollo de la fuerza laboral para lograr objetivos económicos, y las necesidades económicas de Singapur desempeñaron un papel importante en la configuración de la política educativa.

### **Contexto nacional:**

Los recientes resultados de las pruebas PISA han arrojado luz sobre los desafíos crecientes que enfrenta el sistema educativo colombiano, ubicándolo en el puesto 58 de 81 naciones evaluadas, según el informe de la OCDE. La urgente necesidad de mejorar la comprensión lectora, las habilidades matemáticas y científicas, así como fortalecer la capacidad de análisis crítico, refleja la imperiosa necesidad de reformas estructurales y estrategias pedagógicas más efectivas.

En lo que va en el transcurso del 2024, año clave en el que se espera se defina y apruebe una reforma educativa, expertos como Diego Mazo, rector de la Institución Ceipa, señalan la necesidad de abordar los retos fundamentales que afectan al sistema educativo nacional. La persistente brecha entre regiones urbanas y rurales destaca desigualdades estructurales en el acceso a una educación de calidad.

Mazo destaca que el sistema educativo colombiano enfrenta desafíos multifacéticos, desde la equidad en el acceso hasta la calidad de la enseñanza. La falta de financiamiento, la adaptación a tecnologías emergentes y la actualización de currículos son preocupaciones clave. Abordar estos problemas requiere un enfoque integral que involucre al Gobierno, las

instituciones educativas y la sociedad para construir un sistema académico inclusivo e innovador capaz de preparar a los jóvenes para las necesidades presentes y futuras de la sociedad.

De acuerdo a este informe de CEIPA, la educación de calidad a nivel nacional en cualquier país se puede definir a partir de varios factores que garantizan el acceso, la equidad y los resultados educativos positivos para todos los estudiantes. En el contexto de Latinoamérica y, en particular, en países como México, Argentina, Colombia y otros, la calidad educativa ha sido un tema central para el desarrollo social y económico. Aquí algunos aspectos claves que definen una educación de calidad a nivel nacional:

### **1. Acceso equitativo**

- Inclusión y equidad: La educación de calidad debe ser accesible para todos, independientemente de la ubicación geográfica, el género, la etnia, o el nivel socioeconómico. En muchos países, las desigualdades en el acceso a la educación siguen siendo una barrera importante.

- Cobertura educativa: Un sistema educativo de calidad garantiza que todos los niños y jóvenes estén matriculados en la escuela y tengan acceso a la educación primaria y secundaria obligatoria.

### **2. Currículo relevante y actualizado**

- Pertinencia del contenido: Los planes de estudio deben estar alineados con las necesidades del mundo contemporáneo, incluyendo habilidades técnicas, pensamiento crítico y la alfabetización digital.

- Educación basada en competencias: Se busca desarrollar competencias que preparen a los estudiantes no solo para exámenes, sino también para la vida laboral, la ciudadanía activa y la resolución de problemas en contextos reales.

### **3. Calidad docente**

- Formación y capacitación: Los docentes juegan un papel central en la calidad educativa. Esto incluye la formación inicial de calidad, oportunidades de desarrollo profesional y la evaluación continua para mejorar la enseñanza.

- Motivación y condiciones laborales: Además, los maestros deben estar motivados y trabajar en condiciones adecuadas, lo que implica sueldos justos, acceso a recursos pedagógicos y apoyo institucional.

### **4. Infraestructura y recursos adecuados**

- Infraestructura escolar: La calidad educativa también depende de contar con escuelas adecuadamente equipadas, con acceso a tecnología, bibliotecas, laboratorios, espacios recreativos y materiales didácticos.

- Tecnología en la educación: En el mundo actual, la integración de las tecnologías de la información es crucial para garantizar una educación moderna y accesible. La brecha digital es un desafío a superar.

### **5. Evaluación y seguimiento del aprendizaje**

- Evaluación continua: Un sistema educativo de calidad implementa evaluaciones

regulares para medir el progreso de los estudiantes, no solo con exámenes estandarizados, sino también con métodos que evalúen habilidades blandas y competencias prácticas.

- Indicadores de éxito: Un país con un sistema educativo de calidad utiliza indicadores, como tasas de deserción, niveles de alfabetización, y desempeño en pruebas internacionales (como PISA), para ajustar políticas y mejorar los programas.

## **6. Ambiente de aprendizaje inclusivo**

- Clima escolar positivo: Las escuelas deben ser espacios seguros y estimulantes donde los estudiantes se sientan apoyados emocionalmente y socialmente. Esto incluye políticas contra el bullying, el respeto a la diversidad y un enfoque en el bienestar mental.

- Participación de la comunidad: Una educación de calidad fomenta la participación activa de los padres, la comunidad y otros actores clave en el proceso educativo.

## **7. Políticas educativas coherentes**

- Inversión en educación: Un elemento crucial es la inversión pública suficiente y eficiente en el sistema educativo, incluyendo la financiación para escuelas públicas, programas de becas y apoyo a estudiantes en situación de vulnerabilidad.

- Planes de largo plazo: Los gobiernos deben implementar políticas educativas a largo plazo que no se vean afectadas por cambios políticos, asegurando así la continuidad de los proyectos educativos exitosos.

## **8. Atención a la diversidad y a las necesidades especiales**

- Educación inclusiva: Es fundamental que el sistema educativo esté preparado para atender a estudiantes con necesidades educativas especiales, proporcionando los recursos y el apoyo necesarios.

- Diversidad cultural: El reconocimiento y la integración de la diversidad cultural también son importantes para que la educación sea relevante y equitativa.

Desafíos comunes:

A nivel nacional, muchos países enfrentan desafíos como la desigualdad en el acceso, la baja inversión, la desactualización del currículo, y la falta de apoyo a los docentes. Sin embargo, las reformas educativas, la adopción de nuevas tecnologías y la colaboración internacional han sido estrategias clave para mejorar la educación.

En resumen, una educación de calidad a nivel nacional es inclusiva, equitativa, adaptativa y responde a las necesidades de todos los estudiantes, preparándose para un futuro productivo y consciente.

### **Contexto departamental:**

La calidad de la educación superior en el Valle del Cauca en 2024 sigue consolidándose como una de las más relevantes en Colombia, especialmente en algunas universidades de renombre tanto públicas como privadas. A continuación, te detallo algunos aspectos clave de la educación superior en esta región:

#### **1. Universidades destacadas:**

- Universidad del Valle (Univalle): Sigue siendo una de las instituciones públicas más reconocidas a nivel nacional, con un enfoque fuerte en la investigación, la ciencia y las ingenierías. Su oferta educativa es variada, y sigue atrayendo a estudiantes de todo el país.
- Pontificia Universidad Javeriana (sede Cali): Destaca en áreas como la ingeniería, la administración de empresas y el derecho, con un enfoque en la innovación y el emprendimiento.
- Universidad Icesi: Conocida por su enfoque en la tecnología y la gestión empresarial, también está muy posicionada en términos de investigación aplicada y vinculación con el sector productivo.
- Universidad Autónoma de Occidente: Se caracteriza por su formación en comunicación social, diseño, ingeniería y negocios, con programas que apuntan al desarrollo sostenible y la innovación tecnológica.

**2. Infraestructura y tecnología:** las universidades de la región están invirtiendo fuertemente en infraestructura tecnológica. La pandemia aceleró la adopción de herramientas digitales, y para 2024 muchas instituciones han fortalecido sus plataformas para ofrecer educación híbrida (presencial y virtual). El acceso a laboratorios bien equipados y centros de investigación modernos es un atractivo importante.

**3. Investigación e innovación:** la región sigue posicionándose como un polo de investigación, especialmente en áreas de ciencias naturales, salud, agroindustria y tecnología. Universidades como Univalle e Icesi tienen alianzas con el sector privado y otras instituciones internacionales, lo que ha incrementado la producción científica y la aplicación de investigaciones a problemas regionales.

**4. Vinculación con el sector productivo:** el Valle del Cauca tiene una fuerte base industrial y empresarial, y las universidades de la región han estrechado lazos con el sector privado, fomentando prácticas, pasantías, e investigaciones que permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en el mundo laboral. Esto facilita la empleabilidad de los graduados.

**5. Diversidad en la oferta académica:** además de las carreras tradicionales, las universidades están ampliando su oferta en programas relacionados con la tecnología, ciencias de datos, inteligencia artificial, energías renovables y sostenibilidad. También se ha visto un crecimiento en los programas de posgrado (maestrías y doctorados), muchos de ellos con un enfoque en investigación.

**6. Acreditaciones de alta calidad:** varias universidades del Valle del Cauca cuentan con acreditaciones nacionales e internacionales, lo que refleja la calidad de sus programas académicos. Estas acreditaciones son un indicador importante para los estudiantes que buscan instituciones con estándares rigurosos.

**7. Retos:** a pesar de los avances, algunos retos persisten, como la necesidad de mejorar el acceso a la educación superior en zonas rurales del departamento. La inequidad en el acceso y la financiación para estudiantes de bajos recursos sigue siendo una preocupación.

En resumen, la educación superior en el Valle del Cauca en 2024 es de alta calidad, con instituciones destacadas en diversos campos, una creciente vinculación con el sector productivo

y una sólida infraestructura tecnológica. Sin embargo, la región sigue enfrentando retos en términos de acceso y equidad.

### **Contexto Municipal:**

En 2024, la calidad de la educación superior en Cali presenta varias fortalezas y retos. La ciudad cuenta con 41 instituciones de educación superior (IES), 14 públicas y 27 privadas, con alrededor de 116,970 estudiantes matriculados en programas de pregrado. Sin embargo, solo el 36% de las IES están acreditadas con alta calidad, lo que muestra que todavía existe una necesidad significativa de mejorar la calidad general de la oferta académica, ya que muchas instituciones no alcanzan los estándares de acreditación exigidos.

Entre las mejores universidades de Cali destacan la Universidad del Valle, que es reconocida por sus programas de Medicina, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales e Ingeniería, e ICESI, que lidera en el área de negocios. Estas universidades cuentan con buena reputación tanto a nivel nacional como internacional, lo que refuerza su calidad académica.

El gobierno local también está implementando proyectos para mejorar el acceso y la calidad, como "Mi Cali Beca" y el "Multicampus Educativo", que buscan ampliar las oportunidades educativas para jóvenes de bajos recursos y mejorar la infraestructura académica. Además, programas como "Todas y Todos a Estudiar" están diseñados para apoyar la permanencia de estudiantes en la universidad, con un enfoque en el desarrollo de competencias académicas y laborales.

No obstante, uno de los desafíos clave es la brecha entre la calidad de las instituciones públicas y privadas, con las primeras enfrentando mayores dificultades en términos de infraestructura, recursos y acompañamiento a los estudiantes, particularmente en zonas más vulnerables de la ciudad.

La Corporación Universitaria Remington (CUR), fundada en 1915 en Medellín, Colombia, comenzó como una institución dedicada a la enseñanza técnica y comercial bajo el nombre de Academia Comercial Remington. En sus primeros años, se enfocó principalmente en ofrecer programas técnicos y comerciales, con un fuerte énfasis en la formación en el uso de máquinas de escribir y la contabilidad, áreas de gran demanda en la época.

Con el tiempo, la institución fue ampliando su oferta académica y diversificando sus programas para adaptarse a las necesidades del mercado laboral y a las exigencias educativas del país. Fue evolucionando hasta convertirse en una universidad que ofrece carreras profesionales, especializaciones y maestrías en diversas áreas del conocimiento, como ciencias económicas, administrativas, ingenierías, ciencias sociales y salud.

En Cali, CUR llegó como parte de un proceso de expansión nacional. La universidad, con su sede principal en Medellín, fue estableciendo sedes en varias ciudades colombianas con el fin de llevar su oferta educativa a diferentes regiones del país. La sede en Cali responde a la demanda de educación superior en el Valle del Cauca, y ha buscado posicionarse como una opción accesible y de calidad para los estudiantes de la región.

Su enfoque ha sido el de ofrecer programas que combinen la formación teórica con un fuerte componente práctico, promoviendo la inserción de sus egresados en el mundo laboral. Además, la CUR se caracteriza por su énfasis en la flexibilidad, con programas tanto presenciales como virtuales, para adaptarse a las necesidades de los estudiantes trabajadores o aquellos que requieren modalidades de estudio más flexibles.

### **Normativa Constitucional:**

La normativa institucional de la Corporación Universitaria Remington- Remington describe, en detalle, cada una de las políticas y reglamentos diseñados por la Institución, los

cuales deben ser asumidos y acogidos por los miembros de la comunidad universitaria de acuerdo con las normas colombianas y los Estatutos de la Corporación Universitaria Remington.

**Políticas y protocolos:**

Las políticas de la Corporación Universitaria Remington- Uniremington se fundamentan en los objetivos, valores y filosofía institucional, elementos que brindan las pautas necesarias para desplegar la misión y alcanzar la visión institucional y se convierten en el marco de acción para el aseguramiento de la calidad educativa de la Institución y sus programas académicos.

En resumen, mientras que Cali tiene una oferta educativa variada y algunas universidades de alta calidad, persisten desafíos en la mejora de la calidad educativa y en asegurar una mayor equidad en el acceso a una educación superior; es por esto que debido a nuestras experiencias propias y las de algunos estudiantes de la corporación Uniremington sede Cali notamos algunas falencias que se pueden mejorar, y es ahí donde surgió la idea de dejar un plan de acción para lograrlo, para ello decidimos realizar la DOFA , la cual es una herramienta que nos ayuda a identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la universidad Remington.

**Tabla 1**  
*DOFA.*

## ANÁLISIS INTERNO

### FORTALEZAS

- Plataforma virtual mejor equipado a comparación de otras universidades
- Nivel académico del personal docente
- Docentes calificados para clases virtuales
- Programa de líderes
- Calidad académica: Si la universidad tiene una reputación sólida para ofrecer una educación de alta calidad, puede atraer a estudiantes que buscan una educación superior de alto nivel.
- Reconocimiento de la marca: Una marca fuerte y reconocida puede ser un activo importante para atraer a estudiantes y donantes.
- Flexibilidad administrativa: Las universidades privadas a menudo tienen más flexibilidad en la toma de decisiones y la implementación de cambios en comparación con las instituciones públicas.
- Innovación: Puede enfocarse en la innovación académica y pedagógica para mantenerse a la vanguardia en la educación superior.

### DEBILIDADES

- Falta de áreas verdes o espacios de distracción
- Poca publicidad
- Limitación en cuanto a trámites
- Dependencia de la matrícula: Las universidades privadas dependen en gran medida de las matrículas para financiar sus operaciones, lo que las hace vulnerables a las fluctuaciones en la inscripción estudiantil.
- Competencia: En muchas áreas geográficas, hay una fuerte competencia entre universidades privadas, lo que puede dificultar la atracción y retención de estudiantes.
- Limitaciones de recursos: Las universidades privadas pueden tener menos recursos financieros y menos acceso a fondos públicos en comparación con las instituciones públicas.

## ANÁLISIS EXTERNO

### OPORTUNIDADES

- Internacionalidad
- Inversión del estado en intercambios
- Disposición de espacios territoriales destinados al mundo académico
- Diversificación de programas: La universidad puede diversificar su oferta académica para atraer a un grupo más amplio de estudiantes y satisfacer las necesidades cambiantes del mercado laboral.
- Alianzas estratégicas: Puede establecer alianzas con empresas locales, organizaciones sin fines de lucro y otras instituciones educativas para mejorar la calidad de la educación y aumentar las oportunidades de empleo para los graduados.
- Educación en línea: La creación de programas de educación en línea puede aumentar la accesibilidad y atraer a estudiantes de diferentes ubicaciones geográficas.
- Becas y ayuda financiera: Ofrecer becas y programas de ayuda financiera puede ayudar a atraer y retener a estudiantes de diversos orígenes socioeconómicos.

### AMENAZA

- Colapsos de servidores que brindan el servicio de internet
- Situación económica del país
- Crisis económica: Las universidades privadas pueden verse afectadas por las crisis económicas que reducen la capacidad de las familias para pagar matrículas.
- Regulación gubernamental: Los cambios en la regulación gubernamental o la política de financiamiento de la educación superior pueden afectar negativamente la operación de la universidad.
- Competencia de universidades públicas: Las universidades públicas a menudo ofrecen matrículas más bajas, lo que puede atraer a estudiantes que buscan opciones más económicas.
- Tendencias demográficas: Cambios en la población estudiantil, como una disminución en el número de estudiantes en edad universitaria, pueden afectar la demanda de educación superior.

**Tabla 2**  
*Perfil del cliente*

<b>PERFIL DEL CLIENTE</b>	
<b>GEOGRÁFICAS</b>	<i>Basándonos en la experiencia vivida en la sede de Cali, encontramos que nuestros compañeros de estudio, se ubican en barrios como: Alfonso López, prados del norte, Cali mio norte, nueva floresta, barrios pertenecientes al norte de la ciudad, también llegando al sur con barrios como: san Fernando, camino real, Colseguros, caney, valle del Lili, Bochalema.</i>
<b>DEMOGRÁFICAS</b>	<i>Encontramos estudiantes con diferentes edades que van desde los 18 años llegando a los 58 y 60 años de edad, de sexo masculino y femenino abarcando etnias y comunidades como también cualquier género, entre los extractos 2 al 5 y los encontramos con interés en nuestros programas de pregrados y especializaciones.</i>
<b>ACTITUDINALES</b>	<p><i>Tenemos en nuestros estudiantes actitudes muy positivas como</i></p> <p><i>Motivación: Los impulsa a inscribirse en nuestras oportunidades de pregrado y especializaciones.</i></p> <p><i>Atención: Es la concentración que mantienen porque encuentran la información interesante para su formación.</i></p> <p><i>Tiempo: La manera en que los estudiantes equilibran su tiempo libre, es en lo que invierten porque lo consideran importante y ejerce influencia para su vida.</i></p> <p><i>Billetera: Es el dinero que tiene disponible y decide cómo utilizarlo en su educación y formación.</i></p>
<b>LAS VARIABLES CONDUCTUALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Estudia o repasa frecuentemente</i></li> <li>• <i>Asiste a clases constantemente</i></li> <li>• <i>Se esfuerza</i></li> <li>• <i>Es estudioso</i></li> <li>• <i>Está enfocado en sus estudios</i></li> </ul>
<b>ASPIRACIONES</b>	<p><i>Podemos encontrar diferentes aspiraciones de los estudiantes cómo:</i></p> <p><i>Obtener su título profesional para postularse a un nuevo cargo en la empresa para la que trabaja.</i></p> <p><i>Obtener mayor conocimiento y contribuir al realizar mejores estrategias y crecer en su emprendimiento.</i></p> <p><i>Lograr su título profesional para destacarse de forma independiente.</i></p> <p><i>Visualizar su futuro profesional con mejores oportunidades laborales.</i></p> <p><i>Como también aspiraciones de complementar sus estudios para lograr intercambios de forma internacional, alimentando su conocimiento y nuevas experiencias.</i></p>
<b>Consumidor o Usuario</b>	
<i>Con estas variables identificamos que el perfil del cliente, se encuentran entre jóvenes de género femenino y masculino que son clientes directos, pertenecientes a diferentes comunidades, etnias o géneros ubicados en la zona geográfica de la ciudad de Cali, el mayor volumen de los estudiantes son empleados o madres cabeza de familia que acomodan su tiempo libre para aprovecharlos en los cursos de modalidad distancia y horario nocturno, jóvenes y mayores que pertenecen a estratos 2 hasta el 5, clientes indirectos son los padres que matriculan a los jóvenes para iniciar su carrera profesional.</i>	

**Tabla 3**  
*Análisis del entorno.*

El análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal) es una herramienta utilizada para evaluar los factores externos que pueden influir en una organización, como la universidad Remington.

P	E	S	T	E	L
Política	Económica	Social	Tecnológico	Ecológico	Legal
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pactos colectivos</li> <li>• Intercambio en el exterior mediante becas.</li> <li>• Respaldo del ministerio de educación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel socioeconómico</li> <li>• Recaudo de fondos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión</li> <li>• Deserción escolar</li> <li>• Actividades culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación metodológica</li> <li>• Aprendizaje de idiomas por medio de plataformas.</li> <li>• Tecnología continua y eficiente.</li> <li>• Acceso limitado de servicio de internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas de reciclaje y gestión de residuos</li> <li>• Siembra de arboles</li> <li>• Capacitaciones y campañas sobre el cuidado del medio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leyes relativas a la protección.</li> <li>• Privacidad de datos</li> </ul>

Figura 1. Organigrama institucional.



# ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

DE-OT-11  
Versión. 13  
Fecha. 28-02-2023

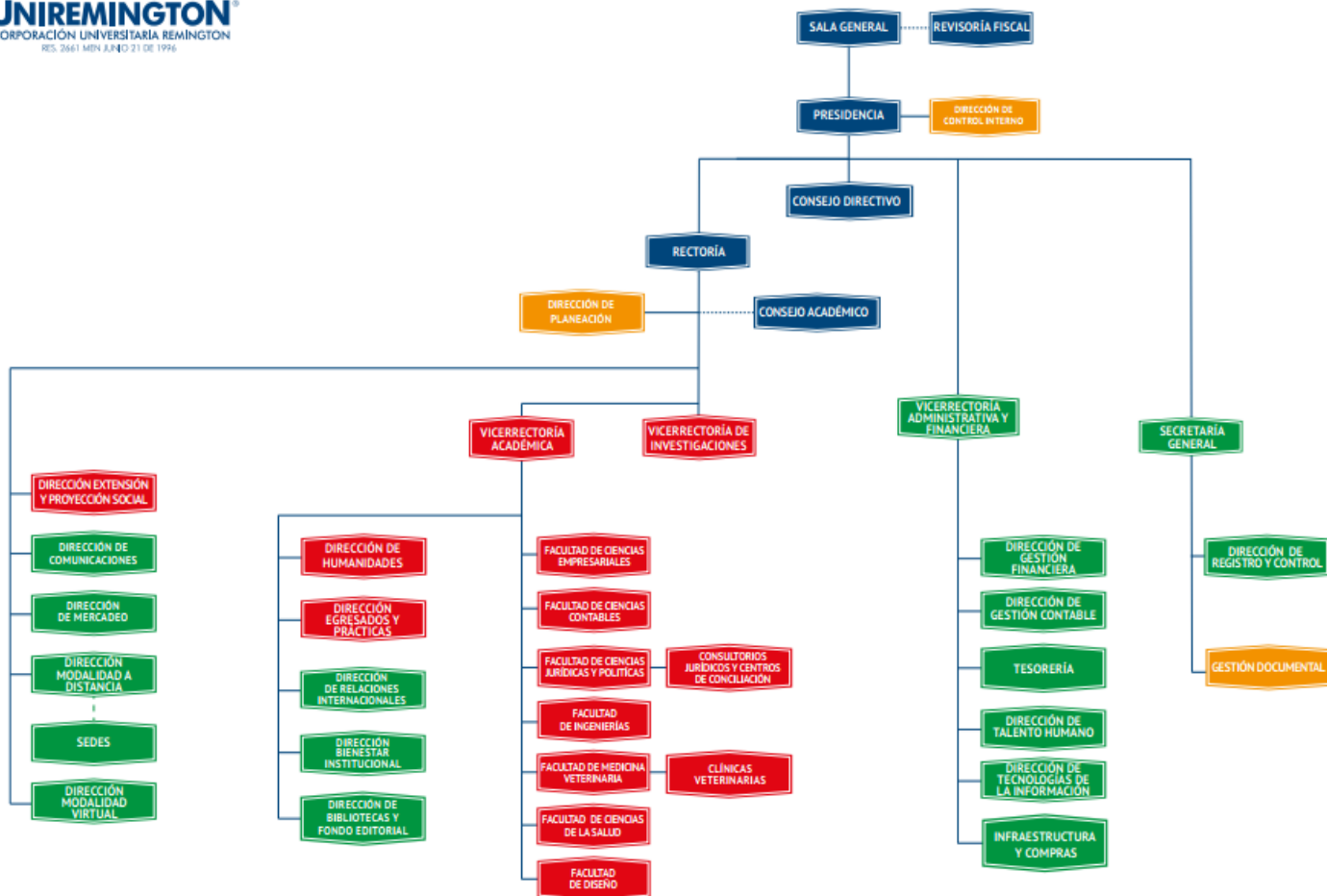


Figura 2. Universidad Remington Sede de Cali.



<https://www.uniremington.edu.co/cali/>

Figura 3. Entrada principal Universidad Remington Sede de Cali



*Figura 4. Oficina de registro y control*



*Figura 5. Sede administrativa*



## **Conclusiones.**

Después de hacer toda la investigación de este trabajo, como resultado hemos concluido un plan de acción para mejorar la calidad de estudio en la Universidad Remington debe incluir varias etapas estratégicas, centradas en el desarrollo académico, tecnológico, y el bienestar de los estudiantes y docentes, donde destacamos varios puntos importantes que mencionamos a continuación:

### **1. Evaluación Inicial**

- **Recolección de datos:** realizar encuestas, entrevistas y grupos focales con estudiantes, docentes y personal administrativo para identificar las principales debilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Revisión de indicadores académicos:** analizar las tasas de aprobación, deserción, satisfacción estudiantil y los resultados en pruebas externas (si aplica).

### **2. Capacitación y Desarrollo del Personal Docente**

- **Formación continua:** implementar programas de formación continua para los docentes, enfocados en metodologías pedagógicas modernas, enseñanza basada en competencias, y el uso de tecnologías educativas.
- **Actualización tecnológica:** Capacitar a los profesores en el uso de plataformas de gestión educativa, herramientas de aprendizaje en línea y metodologías híbridas para asegurar una enseñanza efectiva en ambientes presenciales y virtuales.

### **3. Mejoramiento de Infraestructura y Recursos Tecnológicos**

- **Actualización tecnológica:** Mejorar las instalaciones y equipar las aulas con tecnología adecuada (proyectores, internet de alta velocidad, sistemas audiovisuales) y asegurar que los estudiantes y docentes tengan acceso a plataformas de aprendizaje en línea.
- **Biblioteca física y virtual:** Ampliar y actualizar la biblioteca con recursos actualizados tanto físicos como digitales, y suscribirse a bases de datos académicas de relevancia internacional.
- **Laboratorios especializados:** En programas que lo requieran (como ciencias o ingeniería), invertir en la modernización de laboratorios y áreas de investigación práctica.

#### **4. Fortalecimiento de Programas Académicos y Tutorías**

- **Implementación de tutorías personalizadas:** Crear programas de tutoría entre padres o con docentes que permitan a los estudiantes recibir apoyo académico personalizado, especialmente en asignaturas donde se presentan mayores tasas de reprobación.
- **Fomento del aprendizaje activo:** Introducir metodologías que promuevan el aprendizaje activo y la resolución de problemas, como proyectos colaborativos, estudios de caso y simulaciones.

#### **5. Fomento de la Investigación y Vinculación con la Comunidad**

- **Fortalecimiento de convenios con empresas:** Ampliar los convenios con empresas y otras instituciones para facilitar las pasantías, prácticas profesionales y proyectos conjuntos que permitan a los estudiantes aplicar lo aprendido.

- Eventos académicos: Organizar conferencias, talleres, y congresos en temas de actualidad que permitan a los estudiantes y docentes mantenerse al día en los avances de sus campos.

## **6. Atención Integral al Estudiante**

- Orientación académica y vocacional: Fortalecer los servicios de asesoría académica para orientar a los estudiantes en su elección de carrera, la organización de su tiempo y el aprovechamiento de los recursos disponibles.

- Talleres de habilidades blandas: Organizar talleres para desarrollar competencias transversales como liderazgo, trabajo en equipo, gestión del tiempo, y comunicación efectiva, que complementen su formación académica.

## **7. Evaluación y Monitoreo Continuo**

- Seguimiento de los indicadores: Implementar un sistema de seguimiento continuo que permita medir el impacto de las acciones implementadas (mejora en las tasas de aprobación, reducción de la deserción, satisfacción estudiantil).

- Retroalimentación constante: Recoger feedback regular de estudiantes y docentes sobre el impacto de las acciones y realizar los ajustes necesarios en tiempo real para garantizar una mejora continua.

Este plan de acción está diseñado para abordar de manera integral las diferentes áreas que impactan la calidad de la educación en la Universidad Remington, asegurando que tanto los estudiantes como los docentes cuenten con los recursos, herramientas y apoyo necesarios para alcanzar mejores resultados académicos.

Objetivo	Acciones Específicas	Recursos Necesarios	Responsables	Tiempo Estimado	Indicadores de Éxito
1. Mejorar la infraestructura educativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renovar aulas con mejores equipos tecnológicos</li> <li>- Mejorar la conectividad a internet en todo el campus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presupuesto para equipos y obras</li> <li>-Proveedores de servicios tecnológicos</li> </ul>	Dirección Administrativa	6 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aulas equipadas al 100%</li> <li>- Conexión estable en todo el campus</li> </ul>
2. Fortalecer el cuerpo docente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar a docentes en metodologías de enseñanza actualizadas</li> <li>- Contratar profesores con experiencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cursos de formación para docentes</li> <li>- Proceso de selección riguroso</li> </ul>	Recursos Humanos Departamento Académico	4 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Docentes capacitados y certificados</li> <li>- Nuevos profesores integrados</li> </ul>
3. Implementar tutorías personalizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un programa de tutorías académicas</li> <li>- Asignar tutores por áreas de estudio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios de tutoría</li> <li>- Horarios de tutores disponibles</li> </ul>	Coordinación Académica	3 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento en el uso de tutorías</li> <li>- Mejor rendimiento académico</li> </ul>
4. Optimizar el acceso a recursos académicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliar la colección de la biblioteca digital</li> <li>- Facilitar el acceso a bases de datos científicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión en suscripciones</li> <li>- Acuerdos con editoriales y bases de datos</li> </ul>	Biblioteca Dirección Académica	2 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Más recursos disponibles para los estudiantes</li> <li>- Aumento en el uso de la biblioteca digital</li> </ul>
5. Fomentar la participación estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizar talleres extracurriculares</li> <li>- Crear un consejo estudiantil activo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto para eventos</li> <li>- Personal para coordinar actividades</li> </ul>	Departamento de Bienestar Universitario	3 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor participación en eventos</li> <li>- Consejo estudiantil activo y reconocido</li> </ul>
6. Evaluar y actualizar los programas de estudio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión curricular periódica</li> <li>- Integrar feedback de estudiantes y empleadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comités de revisión académica</li> <li>- Encuestas y análisis de datos</li> </ul>	Dirección Académica Comité de Calidad	6 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planes de estudio alineados a las necesidades del mercado</li> <li>- Feedback positivo de estudiantes y empleadores</li> </ul>

## Referencias

[¿Qué son los negocios internacionales y cuál es su importancia? | Blog UniPiloto](#)

[https://definicion.de/plan-de-accion/#google\\_vignette](https://definicion.de/plan-de-accion/#google_vignette)

<https://estudiarvirtual.unipiloto.edu.co/blog/que-son-los-negocios-internacionales>

<https://ceipa.edu.co/novedades/principales-desafios-educacion-colombiana-2024/>

<https://www.mineduccion.gov.co/CNA/1741/article-186354.html>

<https://www.cali.gov.co/educacion/publicaciones/181405/con-mi-cali-beca-y-el-multicampus-educativo-la-secretaria-de-educacion-le-apuesta-a-un-plan-de-desarrollo-que-garantice-y-amplie-la-educacion-superior/>

<https://ambitointernacional.com/calidad-educativa-a-nivel-mundial/>

<https://www.mineduccion.gov.co/portal/Mapa-del-sitio>

<https://www.mineduccion.gov.co/portal/Educacion-superior/Proyectos-Innovacion-y-Pertinencia/307862:Pertinencia-para-la-innovacion-y-la-competitividad>