



TRABAJO DE GRADO
Seminario de liderazgo adaptativo y desarrollo directivo

Liderazgo adaptativo en la coordinación productiva y comercial en empresas del sector
porcícola

Corporación Universitaria Remington

Facultad de Ciencias Empresariales

Administración de Empresas

Administración de Negocios Internacionales

María Camila Martínez Fagua

Michael Andrés Mesa Ferrucho

Tutor del trabajo de grado: Oscar Arley Meneses Zapata

Opción de Trabajo de Grado

Seminario de liderazgo adaptativo y desarrollo directivo

Dedicatoria

El presente trabajo de grado es dedicado a nuestras familias, a Dios y a cada una de las personas que hicieron parte de este proceso tan significativo para nuestras vidas.

Agradecimientos

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a Dios, por brindarnos la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesaria para culminar esta importante etapa de nuestra formación profesional. De igual manera, gracias a nuestras familias, por su apoyo constante y comprensión a lo largo de este proceso educativo.

Agradecemos a la Corporación Universitaria Remington por ser la base de esta meta académica cumplida, a nuestros docentes por el tiempo y conocimiento brindado en este tiempo, y claro, a los compañeros con los que compartimos este sueño.

Tabla de contenido

Resumen.....	5
<i>Palabras clave</i>	5
Pregunta orientadora de la búsqueda.....	6
Objetivos	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
Metodología de búsqueda de la información	8
Resultados	10
Liderazgo adaptativo y transformación organizacional en el sector porcícola	11
Relación entre liderazgo adaptativo y coordinación productiva – comercial.....	12
Limitaciones y desafíos del liderazgo adaptativos en empresas agropecuarias	13
Competencias estratégicas y sostenibilidad organizacional	14
Implicaciones gerenciales y estratégicas para el sector porcícola colombiano.....	16
Conclusiones.	18
Referencias.....	19

Resumen

El presente trabajo de grado aborda y/o analiza el liderazgo adaptativo como una estrategia de gestión orientada al fortalecimiento de la coordinación productiva y comercial en empresas del sector porcícola. El problema se centra en las dificultades que enfrentan diversas organizaciones agropecuarias para responder a constantes cambios, lo cual afecta la eficiencia operativa y la competitividad empresarial. Por consiguiente, el objetivo general consistió en analizar cómo el liderazgo adaptativo influye en procesos productivos y en la gestión comercial dentro del sector porcícola y por ello se empleó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo analítico, basado en la revisión documental de fuentes académicas publicadas entre 2020 y 2024. Los resultados evidencian que este proceso favorece la coordinación entre las etapas productivas (cría, levante y ceba), fortalece la comunicación organizacional y contribuye a una mejor respuesta frente a las necesidades del mercado, asimismo, se identificó que este enfoque promueve procesos de aprendizaje organizacional, trabajo colaborativo y adaptación estratégica. Por último, se concluye que el liderazgo adaptativo es una herramienta relevante para empresas del sector porcícola, principalmente en contextos donde la sostenibilidad, efectividad y adaptación son claves para el crecimiento y permanencia organizacional.

Palabras clave: liderazgo adaptativo, gestión empresarial, sector porcícola, competitividad organizacional y procesos productivos.

Pregunta orientadora de la búsqueda

Actualmente las organizaciones del sector agropecuario enfrentan transformaciones derivadas de la globalización de los mercados, los cambios en las dinámicas de consumo y el fortalecimiento de las regulaciones sanitarias y ambientales. En particular, el sector porcícola exige un alto grado de coordinación entre sus procesos productivos y comerciales, lo cual tiene un impacto altamente significativo en la gestión organizacional y en la toma de decisiones de la organización.

A pesar de estos retos o desafíos, muchas empresas aún operan bajo modelos de liderazgo tradicionales, los cuales están caracterizados por estructuras rígidas y con poca capacidad de adaptación, lo que limita su respuesta frente al cambio. Según Uhl Nien y Arena (2020), las organizaciones actuales requieren enfoques de liderazgo que les permitan gestionar la complejidad y promover la adaptabilidad.

Con base en el contexto descrito, la falta de articulaciones entre las etapas productivas y la baja integración con los procesos comerciales pueden generar ineficiencias operativas, baja competitividad y dificultades para garantizar la sostenibilidad empresarial. De igual manera, la limitada relación con los clientes afecta negativamente la fidelización y el posicionamiento en el mercado.

Por ende, surge la pregunta de esta investigación ¿Cómo influye el liderazgo adaptativo en la coordinación de los procesos productivos y en la relación con los clientes de empresas del sector porcícola?

Objetivos

Objetivo general

Evaluar la incidencia del liderazgo adaptativo en la coordinación de los procesos productivos y en la gestión comercial en una empresa del sector porcícola.

Objetivos específicos

Identificar los fundamentos del liderazgo adaptativo y su aplicación en el contexto empresarial.

Analizar la relación entre el liderazgo adaptativo y la coordinación de los procesos productivos y comerciales.

Proponer lineamientos estratégicos orientados al fortalecimiento de la coordinación productiva, la gestión comercial y la capacidad de adaptación organizacional en empresas del sector porcícola mediante la aplicación del liderazgo adaptativo.

Metodología de búsqueda de la información

El presente trabajo se desarrolló bajo un enfoque de revisión cualitativo de tipo descriptivo y/o analítico, sustentado en la revisión documental como estrategia principal de investigación. Esto permitió analizar e interpretar críticamente los aportes teóricos relacionados con el liderazgo adaptativo y su incidencia en la coordinación de procesos productivos y comerciales dentro del sector porcícola.

La investigación se basó en la recopilación, selección y análisis de información proveniente de artículos científicos, informes técnicos, documentos institucionales y estudios académicos publicados entre el año 2020 y 2025. Las fuentes fueron consultadas en bases de datos académicos y repositorios institucionales reconocidos, entre ellos Google Scholar, SciELO, Redalyc y Dialnet, así como portales oficiales relacionados con el sector agropecuario colombiano, tales como Porkcolombia, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Durante el proceso de búsqueda bibliográfica las palabras claves empleadas fueron el liderazgo adaptativo, gestión empresarial, sector porcícola, competitividad organizacional y procesos productivos. Fueron combinadas de tal manera que se ampliara y delimitaran los resultados de acuerdo con el tema a investigar.

Se tuvieron en cuenta como criterios de inclusión investigaciones relacionadas con liderazgo adaptativo, administración empresarial, sostenibilidad organizacional y gestión en sectores productivos, con principal énfasis en estudios con contexto agropecuario y porcícola. De igual forma, se dio prioridad a publicaciones recientes,

artículos revisados por pares y documentos con enfoque administrativo, estratégico y organizacional.

En cuanto a los criterios de exclusión, se descartaron documentos sin respaldo académico, publicaciones desactualizadas, trabajos duplicados y contenidos que no tenían relación directa con la temática de estilo o con el contexto colombiano.

Como resultado de la selección documental se revisaron 25 documentos académicos y técnicos, de los cuales se eligieron 15 fuentes principales, teniendo en cuenta la temática, rigurosidad académica y aporte analítico.

La información se organizó en categorías de análisis para comprender la relación entre el liderazgo adaptativo y la gestión empresarial. Entre las principales categorías está la coordinación de procesos productivos, gestión comercial y relación con los clientes, adaptación organizacional, competencia gerencial, comunicación y sostenibilidad empresarial. Posteriormente se llevó a cabo una revisión comparativa y crítica de los distintos enfoques teóricos, lo que permitió identificar similitudes, diferencias y aportes relevantes de la temática.

Finalmente, más allá de una simple descripción conceptual, el análisis se centró en comprender cómo este modelo de liderazgo puede llegar a fortalecer la capacidad de respuesta de las organizaciones en entornos caracterizados por el cambio constante, presión competitiva y diversos retos administrativos.

Resultados

Luego de la revisión documental realizada, se puede identificar que el liderazgo adaptativo se posiciona como una herramienta estratégica con alto potencial para fortalecer la gestión empresarial en el sector porcícola colombiano, especialmente en aquellas organizaciones que se enfrentan a contextos de cambio constante, alta competencia y retos relacionados con la sostenibilidad, productividad e innovación.

Los autores analizados coinciden en que las dinámicas actuales del entorno empresarial requieren modelos de liderazgo más flexibles, participativos y enfocados en la transformación organizacional. Esto se debe a que las estructuras administrativas tradicionales ya no responden de manera adecuado y/o efectiva a las nuevas exigencias del mercado ni a los procesos de modernización.

De igual forma, el sector porcícola en Colombia registra un crecimiento significativo en los últimos años, pero aún así, existen diferentes desafíos como el aumento en los costos de producción, las exigencias sanitarias, la volatilidad económica, la sostenibilidad ambiental y la necesidad de fortalecer las capacidades gerenciales.

En este escenario, el liderazgo adaptativo cobra especial importancia, no solo como un enfoque teórico dentro de la administración, sino como una estrategia práctica que busca mejorar la articulación entre los procesos productivos y comerciales. Además, permite fortalecer la capacidad de respuesta de las organizaciones y promover culturas empresariales más dinámicas, innovadoras y preparadas para enfrentar los cambios del entorno.

De igual manera, el análisis documental permitió identificar que muchas empresas agropecuarias aún presentan limitaciones relacionadas con resistencia al cambio, modelos administrativos rígidos y baja innovación organizacional, aspectos que dificultan la implementación de procesos de transformación empresarial. Por esta razón, los resultados obtenidos se organizaron en categorías de análisis orientadas a comprender la relación entre liderazgo adaptativo, sostenibilidad organizacional, coordinación empresarial y competitividad dentro del sector porcícola colombiano.

Liderazgo adaptativo y transformación organizacional en el sector porcícola

La revisión documental permitió identificar que el liderazgo adaptativo favorece los procesos de transformación organizacional dentro del sector porcícola colombiano, especialmente en contextos caracterizados por cambios constantes, presión competitiva y exigencias crecientes en materia productiva, sanitaria y ambiental. De acuerdo con Porkcolombia (2024), el sector porcícola colombiano ha ido creciendo de manera constante en los últimos años, hasta convertirse en una actividad bastante importante dentro del país.

Sin embargo, este avance no ha sido sencillo ya que también ha implicado nuevas barreras o desafíos. Entre ellos se destacan la necesidad de ser más sostenibles, mejorar las estrategias de competencia y actualizar la forma en que se administran las empresas. Además, los mercados actuales son cada vez más exigentes, lo que hace necesario revisar y ajustar los procesos.

Por eso, autores como Heifetz et al. (2009) y Northouse (2021) coinciden en que el liderazgo adaptativo es muy útil en entornos complejos, ya que impulsa el aprendizaje

continuo, la participación de equipos y cambios internos dentro de la empresa. Esto permite comprender que el liderazgo no se limita solo a dar órdenes o dirigir, sino que es más como un proceso dinámico que ayuda a las empresas a responder mejor a los cambios que se presentan.

A pesar de esto, muchas empresas del sector agropecuario todavía trabajan bajo modelos tradicionales, donde las decisiones son centralizadas y se limitan las nuevas ideas. Esto es muy evidente en regiones como Casanare, donde predominan las empresas familiares con poco o nula formación académica en administración.

Por eso, no es solo hablar de nuevas teorías o estrategias de liderazgo, también es necesario, que las empresas realmente se comprometan con aspectos como la formación académica, el impulso a la innovación y a la implementación de estrategias que les permitan adaptarse mejor a los cambios.

Relación entre liderazgo adaptativo y coordinación productiva – comercial

La relación entre los procesos productivos y comerciales es integrada gracias al liderazgo adaptativo, ya que mejora la comunicación entre áreas de operación, administración y comercialización. Esto no solo fortalece la forma en que se trabaja internamente, sino que también permite asimilar los cambios que puedan surgir.

De acuerdo Robbins y Coulter (2022), las empresas que manejan estilos de liderazgo más flexibles tienden a comunicarse mejor, organizar sus procesos de manera más eficiente y tomar decisiones más acertadas. Lo cual es muy importante en cualquier empresa, por ejemplo, en el sector porcícola se debe reforzar la comunicación y coordinación entre la producción, logística, comercialización y distribución.

En Colombia, situaciones como los cambios constantes de los precios, el aumento en los costos de alimentación animal y las exigencias sanitarias han obligado a las empresas del sector a revisar y ajustar sus procesos para que sea más eficiente y adaptable. En esta línea, FAO (2023) resalta que los sistemas agropecuarios sostenibles dependen de organizaciones que se puedan adaptar con rapidez a los cambios del entorno.

Pero aun así existen falencias en la comunicación entre áreas como la productiva y comercial en diversas empresas, lo cual genera retrasos, problemas logísticos y dificultades al momento de tomar decisiones lo cual afecta otras áreas.

Es indispensable aclarar que no es solo mencionar que el liderazgo adaptativo es importante si esto no se refleja en cambios reales dentro de las empresas. Su valor aparece realmente cuando se fortalecen habilidades blandas como el trabajo en equipo, el aprendizaje continuo y la forma de adaptación. Como planteado con Senge (2006), las organizaciones que promueven el aprendizaje continuo tienen más facilidades para innovar y adaptarse, lo cual es clave en cualquier tipo de organización.

Limitaciones y desafíos del liderazgo adaptativos en empresas agropecuarias

Aunque el liderazgo adaptativo tiene muchos aportes, llevarlo a la práctica en empresas agropecuarias colombianas no es tan fácil. Uno de los principales problemas es la resistencia a los cambios, ya que muchas organizaciones aun trabajan bajo modelos tradicionales, donde hay estructuras muy jerárquicas y las decisiones se concentran en pocas personas. Según Deloitte (2021), este tipo de culturas dificulta los procesos de cambio y limita la capacidad de adaptación.

Además, también se presentan debilidades en temas como la concientización de contratar profesionales y la capacitación continua del personal, al igual que de la innovación y la planeación estratégica. Esto hace más difícil implementar formas de liderazgo más participativas y desarrollar estrategias que realmente fortalezcan a la empresa y permitan mantenerse en el mercado.

Otro aspecto importante es que muchas empresas tienen estructuras familiares, sobre todo en algunas regiones, donde las decisiones quedan en manos de pocos y se mantienen estilos de dirección tradicionales. Esto puede limitar las nuevas ideas, reducir la flexibilidad y frenar cambios necesarios para competir mejor en el mercado.

En este sentido, Uhl-Bien y Arena (2020) plantean que adaptarse no depende solo de querer hacerlo, sino de contar con estructuras más flexibles, una buena comunicación y trabajo en equipo. Pero lograr esto implica cambiar la cultura de la empresa, algo que no suele ser rápido ni sencillo, especialmente cuando ya existen formas de trabajo muy arraigadas.

Por último, en regiones como Casanare, donde la economía sigue muy ligada a actividades primarias, aplicar el liderazgo adaptativo representa tanto un desafío como una oportunidad. Aunque hay muchas barreras por las prácticas tradicionales, también existe la posibilidad de mejorar la competitividad y avanzar hacia modelos más sostenibles y preparados para los cambios actuales.

Competencias estratégicas y sostenibilidad organizacional

Las habilidades relacionadas con el liderazgo adaptativo tienen un efecto directo en la sostenibilidad y la competitividad de las organizaciones. Hoy en día, liderar no es

solo organizar las tareas, sino el desarrollar capacidades como el pensamiento estratégico, la comunicación asertiva, la gestión del cambio y renovación, lo cual fortalece el talento humano.

Según el World Economic Forum (2023), las organizaciones actualmente se enfrentan a contextos muy cambiantes e inciertos, por lo que se necesitan líderes que sepan adaptarse, innovar y fomentar el aprendizaje dentro de sus equipos. En este sentido, habilidades como la flexibilidad, la comunicación efectiva y la capacidad de análisis son claves, especialmente en sectores como el porcícola, donde los cambios son constantes.

Por otro lado, Robbins y Coulter (2022) explica que una organización sostenible es aquella que logra articular bien sus procesos administrativos, operativos y humanos, lo cual promueve una cultura de mejora continua. Desde esta idea, el liderazgo adaptativo aporta al fortalecimiento de la empresa, ya que impulsa el trabajo en equipo, la participación y toma decisiones más conciente en pro de la empresa.

Sin embargo, estas habilidades no se desarrollan por si solas ya que, en muchos casos, es necesario invertir en talento humano profesional y una constante capacitación del equipo de trabajo. En el sector agropecuario colombiano todavía se presentan limitaciones en este aspecto, lo que dificulta consolidar liderazgos más estratégicos a largo plazo.

Además, no basta con reconocer que estas competencias son importantes, también es necesario que la empresa se comprometa con el desarrollo e inversión. Esto implica la capacitación constante y activa de los directivos y promover la innovación y adaptación.

Implicaciones gerenciales y estratégicas para el sector porcícola colombiano

Las estrategias para mejorar la gestión empresarial en el sector porcícola van desde una administración flexible, con altas habilidades blandas, participación activa, hasta fomentar y fortalecer mediante capacitaciones al personal.

En este sentido, el liderazgo adaptativo se presenta como una alternativa útil, ya que ayuda a integrar mejor los procesos productivos y comerciales, comunicación asertiva y toma de decisiones a fin de la empresa. Como lo plante Heifetz et al. (2009), las organizaciones que trabajan bajo este enfoque tienen más posibilidades de mantenerse en el tiempo, porque logran adaptarse mejor a los cambios del entorno.

Por otro lado, es importante tener en cuenta que la competitividad en este sector no depende solo de producir más, sino que también influyen aspectos como la innovación en márketing, la planeación estratégica, la gestión del talento humano y la sostenibilidad. Esto es especialmente importante en regiones como Casanare, donde aun hay grandes retos en temas de modernización administrativa y formación académica.

Desde la gestión empresarial, se hace necesario impulsar estrategias que fortalezcan habilidades blandas, promover el trabajo en equipo y colaborativo y permita manejar y sobrellevar los cambios en pro de la empresa. Estos aspectos influyen directamente en la capacidad de adaptación de las empresas y en su desempeño. Sin embargo, el mayor desafío no está en reconocer estas ideas, sino en llevarlas a la práctica.

En general, los resultados muestran que el liderazgo adaptativo puede ayudar a fortalecer la sostenibilidad y la competitividad del sector porcícola colombiano. No

obstante, esto exige un compromiso real con el cambio, la mejora continua y el desarrollo de capacidades que permitan responder a las exigencias actuales y venideras.

Conclusiones.

La revisión bibliográfica permite reconocer que el liderazgo adaptativo no es solo una propuesta teórica, sino una forma que realmente fortalece la gestión empresarial desde la realidad de entornos que cambian constantemente. En el caso del sector porcícola, este enfoque cobra especial importancia, ya que permite entender la necesidad de adaptarse más allá de los modelos tradicionales.

Sin embargo, también queda claro que su implementación no es un proceso sencillo, ya que las practicas administrativas arraigadas y resistentes al cambio son una gran limitación el formación y crecimiento de la empresa. Esto evidencia que existe una distancia entre lo que plantea desde la teoría y lo realmente ocurre dentro de muchas organizaciones.

En este sentido, uno de los principales aprendizajes es que el cambio organizacional no depende únicamente de adoptar nuevos estilos de liderazgo, sino del compromiso real de las empresas con procesos más profundos, que involucren tanto la cultura como el desarrollo de la organización.

Mas que ofrecer soluciones definitivas, este trabajo invita a reflexionar sobre la necesidad de avanzar hacia organizaciones mas flexibles, donde el aprendizaje, las habilidades blandas, la innovación y la capacidad de adaptación se conviertan en elementos centrales para enfrentar los retos actuales del sector empresarial.

Referencias

- Deloitte. (2021). Leadership in the new normal: Building adaptive organizations. Deloitte Insights. <https://www2.deloitte.com/>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations [FAO]. (2023). Perspectivas de sostenibilidad y competitividad en sistemas agropecuarios. FAO. <https://www.fao.org/>
- Heifetz, R., Grashow, A., & Linsky, M. (2009). The practice of adaptive leadership: Tools and tactics for changing your organization and the world. Harvard Business Press.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2024). Panorama del sector porcícola colombiano. Gobierno de Colombia. <https://www.minagricultura.gov.co/>
- Northouse, P. G. (2021). Leadership: Theory and practice (9th ed.). SAGE Publications.
- Porkcolombia. (2024). Informe económico y productivo del sector porcícola colombiano. Porkcolombia – Fondo Nacional de la Porcicultura. <https://www.porkcolombia.co/>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2022). Administración (14.^a ed.). Pearson Educación.
- Senge, P. (2006). La quinta disciplina: El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Granica.

Uhl-Bien, M., & Arena, M. (2020). Leadership for organizational adaptability: A theoretical synthesis and integrative framework. *The Leadership Quarterly*, 31(1), 101405. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2019.101405>

Velásquez, G., & Martínez, J. (2022). Liderazgo adaptativo y sostenibilidad empresarial en organizaciones agroindustriales. *Revista Latinoamericana de Administración*, 18(2), 55–70.

World Economic Forum. (2023). The future of jobs report 2023. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023/>

Chiavenato, I. (2020). Introducción a la teoría general de la administración (10.^a ed.). McGraw-Hill.

Daft, R. L. (2021). Teoría y diseño organizacional (13.^a ed.). Cengage Learning.

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2021). Administración: Una perspectiva global y empresarial (15.^a ed.). McGraw-Hill.

Porter, M. E. (2009). Ser competitivo. Ediciones Deusto.