



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Plan estratégico en el área de producción para la empresa The Coffe Quest.

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Empresariales.
Gestión Logística.

Elizabeth Guzman Montoya cc:1036946970
Víctor Hugo Gutiérrez Cardona cc:1036397567
Luz Mardely Higueta (Tutor del trabajo de grado)
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2024

Dedicatoria

Primero que todo a Dios gracias por tanta fortaleza, sabiduría para comprender cada paso en la vida estudiantil, y a mi familia por su apoyo y amor incondicional.

Agradecimientos

Agradezco a mis familiares, amigos, docentes y cada una de las personas que nos apoyaron para realizar el proyecto dando un paso a la vida profesional de igual forma a nuestra empresa que siempre nos respaldó confiando en las capacidades de cada uno.

	4
Contenido	
Resumen	5
Palabras Claves	7
Pregunta Orientadora De La Búsqueda	8
Metodología De Búsqueda De La Información	10
Sustentación Teórica De La Pregunta	11
Implementación De Metodologías	13
Planificación Estratégica para The Coffee Quest	14
Tabla 1	15
Conclusiones	17

Resumen

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, la planificación estratégica se ha convertido en un elemento clave para lograr la excelencia en la producción y exportación de productos. The Coffee Quest, es una empresa que se dedica en la compra, trilla y exportación de café.

Este trabajo se enfoca en el desarrollo de una planeación estratégica para el área de producción de la empresa The Coffee Quest, lo que se busca es optimizar los procesos productivos para aumentar la eficiencia y la calidad del producto terminado. Se han analizado diversas estrategias y se diseñó un plan de acción basado en la evolución de la situación actual de la organización. Este enfoque permitirá a la empresa no solo a mejorar la competitividad en el mercado internacional, sino también contribuir al desarrollo sostenible del sector cafetero en Colombia.

La empresa The Coffee Quest, enfrenta un desafío crucial en su área de producción. A pesar de su compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente, se ha identificado unos problemas claves que afectan su productividad y competitividad.

Los procesos productivos son lentos y complejos, lo que lleva a tiempos de producción prolongados. Esto no solo afecta la capacidad para cumplir con los pedidos a tiempo, sino que también aumenta los costos de almacenamiento y manejo.

La falta de control en el manejo de la materia prima y los recursos ha llevado a un desperdicio significativo. Esto no solo afecta la rentabilidad, sino que también impacta negativamente en el medio ambiente.

Los procesos productivos no están optimizados, lo que lleva a una falta de eficiencia en el uso de recursos y tiempo. Esto afecta la capacidad para innovar y adaptación a los cambios en el mercado.

Para desarrollar esta propuesta, se ha realizado una revisión de la teoría de Porter, así como de estudios de casos y mejores prácticas en la implementación de Lean Manufacturing. Además, se han considerado las características específicas de la producción de café y los desafíos que enfrenta The Coffee Quest.

Palabras Claves

Planificación estratégica

Lean Manufacturing

Trilla de café

Kaizen

Producción

Pregunta Orientadora De La Búsqueda

¿Cómo puede la planificación estratégica contribuir a la mejora del área de producción de la empresa The Coffee Quest para aumentar la eficiencia y la calidad en la trilla del café?

Título 1: La planificación Estratégica en la Producción de Café

The Coffee Quest, como muchas empresas del sector, ha comprendido que la producción de café es mucho más que un simple proceso de transformación de grano a taza. Es una cadena de valor que involucra desde el cultivo hasta la experiencia del consumidor final. En este contexto, la planificación estratégica se convierte en una herramienta indispensable para optimizar cada eslabón de esta cadena y garantizar la sostenibilidad del negocio.

La planificación estratégica se presenta como la herramienta fundamental para que The Coffee Quest pueda superar estos desafíos y alcanzar un nuevo nivel de competitividad. Al establecer una visión clara y definir objetivos específicos, la empresa podrá alinear todos sus esfuerzos hacia la mejora continua de sus procesos productivos.

Título 2: The Coffee Quest ante el Desafío de la Optimización Productiva

The Coffee Quest, es una empresa reconocida por su pasión por el café que enfrenta un desafío común en la industria, cómo mejorar la eficiencia y la calidad de su proceso productivo. Tiempos de producción prolongados, desperdicio de materia prima y una falta de optimización en los procesos son obstáculos que afectan directamente la rentabilidad y la satisfacción del cliente.

Por su parte, la teoría de la configuración estratégica de Henry Mintzberg, propuesta en 1994, complementa la visión de Porter al destacar la importancia de la configuración organizacional en la implementación de la estrategia. Mintzberg sugiere que las organizaciones pueden adoptar diferentes configuraciones estratégicas, cada una con sus propias fortalezas y debilidades. The Coffee Quest deberá evaluar cuál es la configuración más adecuada para su contexto y diseñar una estructura organizacional que facilite la coordinación y la colaboración entre las diferentes áreas involucradas en el proceso productivo.

Para lograr una mejora continua en la producción, The Coffee Quest debe adoptar principios de Lean Manufacturing y Kaizen. Lean Manufacturing se enfoca en la eliminación de desperdicios en todos los procesos, mientras que Kaizen promueve la mejora incremental y la participación de todos los empleados.

Metodología De Búsqueda De La Información

Para responder a la pregunta de investigación, se comenzó por definir claramente el tema de investigación, centrándonos en la aplicación de la planificación estratégica en el área de producción de una empresa de café, utilizando como caso de estudio a The Coffee Quest.

A partir de la definición del tema, identificamos las palabras clave más relevantes para realizar las búsquedas.

se realizó una revisión exhaustiva de la literatura científica sobre planificación estratégica y los postulados de (Michael Porter 1985) referente en estrategia competitiva, y Mintzberg (1994) que define la planificación estratégica como el proceso por el cual las organizaciones establecen sus objetivos y diseñan los planes para alcanzarlos.

Se consultaron bases de datos académicas como la biblioteca virtual Uniremington y Google, utilizando palabras clave como "planificación estratégica", "Lean Manufacturing", "Kaizen", "trilla de café" y "producción".

A partir de la información recopilada, se sintetizó los conceptos claves y los enfoques más relevantes para responder a la pregunta orientadora, se adaptó la información teórica al caso específico para The Coffee Quest, creando soluciones en área de producción y recomendaciones concretas.

Sustentación Teórica De La Pregunta

Planeación estratégica para el área de producción de la empresa The Coffe Quest

¿Cómo puede la planificación estratégica contribuir a la mejora del área de producción de la empresa The Coffee Quest para aumentar la eficiencia y la calidad en la trilla del café?

La planificación estratégica es una herramienta fundamental para que las empresas, como The Coffee Quest, puedan identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y así establecer metas claras y acciones concretas para alcanzarlas. En el caso específico del área de producción, una planificación estratégica bien diseñada puede contribuir significativamente a mejorar la eficiencia y la calidad en el trillado del café, superando los desafíos actuales de tiempos de producción prolongados, desperdicios de materia prima, recursos, y falta de optimización en los procesos.

Implementar una apropiada planeación estratégica en cada una de las áreas de producción con el fin de asegurar que cada recurso sea utilizable de la manera más eficiente y que los objetivos empresariales se cumplan para lograr cada una de las metas Según (Porter, 1985), es evidente que toda estrategia bien formulada puede proporcionar una ventaja competitiva, siendo una estrategia en mercados tan dinámicos como el del café.

Otro factor clave para definir la mejora continua con un enfoque sistemático en busca de la reducción de desperdicios y la optimización dentro de los procesos son las metodologías (Lean

y Kaizen) que se hace esencial al momento de mantener altos niveles de eficiencia y calidad durante la producción de café.

La implementación de la metodología Lean Manufacturing en The Coffee Quest podría reducir de forma significativa los tiempos durante la trilla y los costos que se asocian, sin comprometer la calidad del café que se exporta. Esto se podría lograr por medio de la identificación y eliminación de actividades que no agregan ningún tipo de valor a los procesos productivos.

Mintzberg (1994) define la planificación estratégica como el proceso por el cual las organizaciones establecen sus objetivos y diseñan los planes para alcanzarlos. Aplicada al área de producción de una empresa como el caso de The Coffee Quest, la planificación estratégica lograría facilitar la creación de un marco que optimice los procesos productivos, reduciendo las ineficiencias y logrando conservar o mejorar la calidad del café.

Si no se abordan estos problemas, la empresa puede enfrentar:

- Disminución en la competitividad y participación de mercado.
- Aumento en los costos de producción y disminución en la rentabilidad.
- Pérdida de clientes y reputación
- Una pérdida de oportunidades de crecimiento e innovación.

Para revertir esta situación, The Coffee Quest debe implementar una planificación estratégica que aborde los problemas de raíz y promueva una mejora continua en la producción. A continuación, se presenta una propuesta detallada:

Implementación De Metodologías

Kaizen: En el contexto de The Coffee Quest, Kaizen puede aplicarse para identificar pequeñas mejoras en cada etapa del proceso, involucrando a los empleados en la búsqueda de soluciones.

Lean Manufacturing: En el caso del trillado del café, Lean Manufacturing puede ayudar a identificar y eliminar los desperdicios de tiempo, material y movimiento.

Modelo de Porter: Examinar el entorno competitivo para identificar las oportunidades y amenazas.

Configuraciones Organizacionales de Mintzberg: Adaptar la estructura organizacional para apoyar la implementación de la estrategia.

Reducción del tiempo de ciclo: Medir el tiempo que tarda un lote de café en pasar por todo el proceso productivo.

Automatización: Evaluar la posibilidad de automatizar tareas repetitivas para reducir errores y aumentar la eficiencia.

Implementación de un sistema de gestión de calidad: Adoptar una norma de calidad como ISO 9001 para garantizar la consistencia de los procesos y la satisfacción del cliente.

Planificación Estratégica para The Coffee Quest

Visión: Ser reconocidos como la empresa líder en la producción de café de alta calidad, con procesos eficientes y sostenibles.

Misión: Producir y comercializar café de la más alta calidad, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y generando valor para nuestros accionistas, colaboradores y la comunidad.

Objetivo General:

Convertir a The Coffee Quest en una empresa líder en la producción de café de alta calidad, reconocida por su eficiencia, sostenibilidad y satisfacción del cliente, a través de la optimización de los procesos productivos, la reducción del desperdicio y la mejora continua.

Objetivos Estratégicos:

- Reducir los tiempos de producción en un 20% en los próximos 12 meses.
- Disminuir el desperdicio de materia prima en un 15% en el mismo periodo.
- Certificar la calidad de nuestros productos bajo estándares internacionales.
- Implementar un sistema de gestión de la calidad basado en las normas ISO 9001.

Estrategias:

- Implementar un programa de mejora basado en las metodologías Kaizen y Lean Manufacturing.
- Automatizar los procesos.
- Reducir los tiempos de cambio a través de la estandarización de los procesos

Tabla 1

planificación estratégica detallada para The Coffee Quest

Objetivo Estratégico	Estrategias Claves	Indicadores Claves	Acciones Específicas	Responsables	Plazo
Aumentar la eficiencia en un 20%	Implementar Kaizen en todas las áreas	Tiempo de ciclo por unidad	Crear equipos Kaizen en cada departamento	Líderes de equipo	Mensual
		Automatizar procesos repetitivos	Identificar procesos candidatos a automatización	Gerente de producción	Trimestral
		Optimizar el layout de la planta	Metros cuadrados utilizados por producto	Ingeniero industrial	Semestral
Reducir el desperdicio de materia	Realizar un análisis de	Implementar un sistema	Porcentaje de desperdicio	Equipo de mejora continua	Mensual

prima en un 15%	valor corriente	de gestión de residuos Costo de los residuos por tipo -Reducir los tiempos de cambio de producción	por tipo de material Clasificar y separar los residuos Tiempo de cambio promedio	Encargado de mantenimiento Equipo de mantenimiento	Semestral Mensual
Mejorar la puntuación de calidad del cliente en un 10%	Establecer un programa de capacitación para el personal Implementar un sistema de gestión de calidad (ISO 9001)	Índice de satisfacción del cliente Número de quejas	Desarrollar un plan de capacitación anual Certificar la empresa bajo ISO 9001	Departamento de Recursos Humanos Gerente de calidad	Anual Anual

Conclusiones

- La planificación estratégica es una herramienta poderosa que permite a las empresas como The Coffee Quest transformar sus operaciones y alcanzar el éxito. Al combinar un análisis riguroso de su entorno interno y externo con una visión clara de su futuro, The Coffee Quest puede construir una cadena de valor sólida y diferenciada, consolidando su posición en el mercado del café.
- Mediante el proyecto mejora de producción a la empresa The Coffee Quest se logró evidenciar que puede transformar su área de producción, aumentando la eficiencia, reduciendo costos y mejorando la calidad de sus productos. La clave del éxito radica en un enfoque sistemático y colaborativo.
- Es significativo recalcar que la planificación estratégica es un proceso dinámico y continuo, el entorno empresarial es cambiante y The Coffee Quest deberá adaptarse a estas nuevas

realidades. Por ello, es fundamental realizar revisiones periódicas del plan estratégico y realizar los ajustes necesarios para mantenerlo alineado con los objetivos de la empresa.

Referencias

Chiavenato I Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones. México, D.F.: McGraw-Hill; 2017. (3ª ed.) <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=5345&pg=4>

Gutiérrez Pulido, H. (2020). *Calidad y productividad*. McGraw-Hill. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=10411>

Pulgarín Orozco, V. (abril 23,2024). Que es la trilla de café. Agroindustria. <https://agroenlace.co/que-es-la-trilla-de-cafe/>

Clavijo, C. (abril 16,2024). Método Kaizen: que es y como implementarlo. HubSpot

Porter, M. E. (1985). Ventaja competitiva: Las ventajas de crear una estrategia. McGraw-

(IEB.,2021). "Las grandes lecciones de Henry Mintzberg, el defensor de la estrategia informal." ("Las grandes lecciones de Henry Mintzberg, el defensor de la ... - IEB")