

TRABAJO DE GRADO
Opción Investigación o Proyecto de Grado

**Tecnologías de inteligencia artificial para la toma de decisiones estratégicas en la
internacionalización de empresas**

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de ciencias empresariales.
Administración de empresas y finanzas.

Karen Daniela Duarte Núñez.

Tutores: Feibert Alirio Guzman Perez, Daniel Restrepo Montoya

Investigación

2024

Agradecimientos

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi madre, quien dedicó su vida entera para asegurar que yo pudiera alcanzar mis metas personales, profesionales y laborales, también agradezco a la corporación universitaria Remington, y al semillero de Semilla CIN por los conocimientos de gran valor con los que han enriquecido mi vida, donde en cada aula de clase me enseñaron con exigencia, respeto, constancia y amor como ser la mejor en mi ámbito profesional y ayudaron a construir la versión de mí que soy actualmente aportando desde el ser y el saber.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabras clave.....	6
Introducción	7
Planteamiento del problema.....	9
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos específicos	10
Metodología	11
Resultados y Discusión.....	13
Método MICMAC para graficar análisis de resultados	18
Conclusiones.....	20
Referencias.....	23
Anexos	25

Lista de tablas

Tabla 1: Riesgos y desafíos de las TI e IA	15
--------------------------------------------	----

Resumen

Este proyecto investiga cómo las tecnologías de inteligencia artificial (IA) tienen la posibilidad de optimizar la toma de decisiones estratégicas en la internacionalización de empresas. El objetivo principal es identificar las tecnologías de IA aplicables para este fin, los desafíos asociados y cómo estas pueden mejorar la eficiencia en los procesos de internacionalización, como la gestión de documentación, *INCOTERMS*¹ y costos asociados. Se utiliza una metodología mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos para analizar las tecnologías de IA disponibles, como el aprendizaje automático y los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM), y evaluar su posible efectividad en la toma de decisiones estratégicas.

Entre los resultados parciales de la investigación, se identificaron tecnologías prometedoras como el procesamiento del lenguaje natural y el aprendizaje automático, las cuales tienen el potencial de facilitar la predicción de tendencias, el análisis de datos y la personalización de ofertas. Sin embargo, también se señalaron desafíos importantes en la implementación de la inteligencia artificial, tales como el sesgo algorítmico y la privacidad de los datos, que deben ser gestionados con cuidado. Aunque la IA puede ser una herramienta valiosa para mejorar la toma de decisiones en torno a la internacionalización, las empresas deben estar preparadas para abordar los riesgos que conlleva su uso.

Las conclusiones apuntan a que la inteligencia artificial (IA) tiene el potencial de mejorar significativamente la competitividad y la eficiencia operativa en los procesos de internacionalización de las empresas, especialmente en áreas como la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos, el análisis de los mercados de destino y la personalización de productos o servicios. Sin embargo, para que la IA sea verdaderamente efectiva, debe implementarse de manera ética y responsable, teniendo en cuenta los posibles riesgos y desafíos asociados, por lo tanto, las estrategias para mitigar estos riesgos

¹(Abreviatura de International Commercial Terms) son términos utilizados en los contratos internacionales que detallan las obligaciones de cada una de las partes (exportador-vendedor e importador-comprador) a la hora de entregar las mercancías.

incluyen la capacitación continua de los empleados, la implementación de controles éticos sólidos y la mejora de la transparencia en los modelos de IA utilizados. Es fundamental que las empresas adopten enfoques que garanticen la trazabilidad e interpretabilidad de las decisiones tomadas por la IA. Además, es importante establecer políticas claras de manejo de datos y seguridad cibernética para proteger tanto a las empresas como a sus clientes.

Palabras clave

Inteligencia Artificial, tecnología, internacionalización,

Introducción

En un mundo cada vez más globalizado, la internacionalización de empresas se ha convertido en una estrategia fundamental para el crecimiento y la competitividad. Sin embargo, la toma de decisiones estratégicas en este proceso resulta ser un desafío complejo, debido a la diversidad de mercados y a la rápida evolución del entorno empresarial. En este contexto, las tecnologías de inteligencia artificial (IA) ofrecen nuevas oportunidades para facilitar y optimizar el proceso de internacionalización, permitiendo a las empresas tomar decisiones informadas basadas en el análisis de grandes volúmenes de datos, predicción de tendencias y personalización de ofertas.

Esta investigación se centra en explorar cómo las tecnologías de IA pueden ser aprovechadas en la toma de decisiones estratégicas durante la internacionalización de empresas. Se abordarán las principales herramientas de IA disponibles, como el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural, y su aplicabilidad en este contexto. Además, se examinarán los desafíos, riesgos y limitaciones asociados con la incorporación de estas tecnologías en los procesos de internacionalización.

El estudio analizará el contexto actual de la internacionalización y los desafíos estratégicos que enfrentan las empresas, así como el papel emergente de la IA en este proceso. Se definirán los objetivos de la investigación y se detallará la metodología empleada, que incluye un análisis bibliométrico y la recolección de datos cualitativos y cuantitativos. A lo largo del trabajo, se presentarán los hallazgos clave, destacando las tecnologías de IA más relevantes y su impacto en la internacionalización empresarial. Finalmente, se ofrecerán conclusiones sobre el uso de la IA en la internacionalización, y se propondrán estrategias para mitigar los riesgos y maximizar los beneficios derivados de su implementación.

Esta investigación aborda dos variables principales: **internacionalización e inteligencia artificial (IA)**. La internacionalización se refiere al proceso mediante el cual una empresa expande sus operaciones a mercados internacionales, enfrentando desafíos

relacionados con la adaptación a nuevas culturas, regulaciones y economías. Por otro lado, la IA abarca tecnologías que permiten a las máquinas realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje de patrones y la toma de decisiones autónomas, lo cual, en el contexto de la internacionalización, puede ser clave para predecir tendencias, analizar mercados y mejorar la personalización de productos o servicios.

Planteamiento del problema.

En un contexto de creciente globalización, las empresas se enfrentan a la necesidad de tomar decisiones estratégicas cada vez más complejas relacionadas con la internacionalización. La inteligencia artificial (IA) ofrece nuevas oportunidades para abordar estos desafíos, permitiendo la automatización de procesos, la personalización de ofertas, el análisis predictivo, y el apoyo en la toma de decisiones (Brynjolfsson & McAfee, 2017). Sin embargo, el uso de la IA en la toma de decisiones estratégicas también presenta desafíos significativos, como el sesgo algorítmico y la privacidad de los datos, que deben ser gestionados cuidadosamente (O'Neil, 2016).

En este sentido, se ha identificado que, a pesar de las numerosas ventajas potenciales de la IA en los procesos de internacionalización, muchas empresas aún enfrentan dificultades en su implementación efectiva, lo que limita su capacidad de competir en mercados internacionales. De acuerdo con un estudio de Deloitte (2020), más del 60% de las empresas globales aún no utilizan IA de manera avanzada en sus estrategias de internacionalización, lo que resalta la necesidad de una integración más profunda de estas tecnologías para facilitar la toma de decisiones informadas. Esta investigación busca comprender cómo las empresas pueden utilizar la IA de manera efectiva para tomar decisiones estratégicas en la internacionalización, abordando los desafíos éticos y de seguridad asociados con su uso.

¿Cuáles son las estrategias efectivas para impulsar la internacionalización de empresas en la gestión empresarial, con un enfoque en la toma de decisiones basada en el uso de Inteligencia Artificial, para garantizar una estructura operativa sólida y soluciones empresariales adecuadas al ingresar a un mercado extranjero, alineado con los lineamientos legales de Colombia en el año 2023?

Objetivos

Objetivo General

Evaluar la contribución de las tecnologías de inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas para la internacionalización de empresas colombianas, considerando su alineación con los lineamientos legales vigentes en 2023.

Objetivos específicos

- Clasificar las tecnologías de IA aplicables a la internacionalización empresarial según su función estratégica y sector económico.
- Analizar la relación entre los desafíos éticos, operativos y legales en la implementación de IA para la internacionalización.
- Evaluar la eficacia de herramientas de IA en la reducción de márgenes de error en decisiones de internacionalización mediante métricas cuantitativas.
- Priorizar estrategias existentes para mitigar riesgos en la implementación de IA, según su viabilidad en el contexto colombiano.

Metodología

La presente metodología se enmarca en el contexto actual de la gestión empresarial, donde la internacionalización de empresas requiere de estrategias sólidas y decisiones bien fundamentadas para ingresar y competir eficazmente en mercados extranjeros. En este sentido, el uso de tecnologías de inteligencia artificial emerge como un recurso invaluable para impulsar la toma de decisiones estratégicas, ofreciendo herramientas poderosas para analizar datos complejos y prever tendencias.

Este estudio se propone investigar y comprender a fondo el impacto de estas tecnologías en el proceso de internacionalización empresarial, así como identificar los desafíos y riesgos asociados con su implementación.

Fase 1: Análisis Bibliométrico y Revisión de Fuentes Primarias y Secundarias

En esta etapa inicial, se llevará a cabo un exhaustivo análisis bibliométrico y una revisión de fuentes primarias y secundarias de información. Esto permitirá identificar y recopilar las principales investigaciones y literatura relacionada con el uso de tecnologías de inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas para la internacionalización de empresas. Se emplearán bases de datos académicas, revistas especializadas, y documentos relevantes para recopilar información.

Fase 2: Construcción del Instrumento de Medición y Gestión del Proyecto

En esta fase, se construirá un instrumento de medición adecuado para la recolección de datos durante el estudio. Además, se llevará a cabo la gestión del proyecto utilizando herramientas prospectivas como el análisis MICMAC (Matriz de Impacto Cruzado Multiplicado por la Aproximación y Clasificación). Esta herramienta ayudará a identificar los factores clave que influyen en la implementación de tecnologías de inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas para la internacionalización.

Fase 3: Identificación de la Población Objetivo y Espacio Muestral con Prueba Piloto

En esta etapa, se identificará la población objetivo para el estudio, que probablemente consistirá en empresas que hayan implementado o estén considerando

implementar tecnologías de inteligencia artificial en su proceso de internacionalización. Se utilizará un muestreo no probabilístico para seleccionar las empresas participantes. Además, se realizará una prueba piloto del instrumento de medición en estudiantes de ciencias empresariales para validar su eficacia y adecuación.

Fase 4: Análisis de Datos y Validación de Hipótesis

Una vez recopilados los datos, se procederá a realizar un análisis estadístico utilizando el software SPSS. Se aplicarán pruebas paramétricas y no paramétricas para evaluar la eficacia de las tecnologías de inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas para la internacionalización de empresas. Además, se validará la hipótesis del estudio, que surge de la pregunta problema planteada, mediante el análisis de los resultados obtenidos por lo que se diseña el instrumento de medición con base en el árbol de problemas.

Fase 5: Propuesta de Estrategias y Conclusiones

En la última fase, se propondrán estrategias basadas en los resultados obtenidos de la revisión bibliográfica, el estudio de caso y el análisis de datos. Estas estrategias estarán diseñadas para mitigar los desafíos y riesgos asociados con la implementación de tecnologías de inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas para la internacionalización de empresas. Además, se presentarán las conclusiones y recomendaciones finales del estudio, validadas a través de entrevistas con expertos en el campo. Se discutirán las implicaciones prácticas y limitaciones de la investigación.

Resultados y Discusión

Los resultados de esta investigación se van a separar según su alcance y realización conforme a los objetivos específicos y las fases planteadas en un comienzo, en este orden de ideas, se detalla cuáles fueron alcanzados satisfactoriamente, así como los que quedaron pendientes. Además, se incluyen las estrategias que se tenían planteadas para alcanzar los objetivos no cumplidos y las recomendaciones necesarias basadas en los resultados obtenidos hasta el momento.

Objetivos Específicos Alcanzados:

1. Clasificar las tecnologías de IA aplicables a la internacionalización empresarial según su función estratégica y sector económico

Este objetivo fue alcanzado mediante un análisis detallado de las principales tecnologías de IA, tales como el aprendizaje automático, el procesamiento de lenguaje natural y los modelos de lenguaje de gran tamaño. Se identificó cómo estas tecnologías son aplicables a diferentes sectores económicos, con un enfoque específico en la personalización de servicios, el análisis predictivo de mercados y la optimización de decisiones estratégicas para la expansión internacional de las empresas.

2. Analizar la relación entre los desafíos éticos, operativos y legales en la implementación de IA para la internacionalización

Este objetivo fue cumplido a través de una revisión de la literatura existente y entrevistas con expertos en el tema. Se identificaron varios desafíos clave, como el sesgo algorítmico, las preocupaciones sobre la privacidad de los datos, y las limitaciones legales en torno al uso de datos internacionales. Estos desafíos deben ser cuidadosamente gestionados para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la implementación de IA en los procesos de internacionalización.

Objetivos Específicos Pendientes:

1. Evaluar la eficacia de herramientas de IA en la reducción de márgenes de error en decisiones de internacionalización mediante métricas cuantitativas

Este objetivo aún está pendiente, dado que, no se completó la recolección de datos de empresas que hayan implementado IA en sus decisiones de internacionalización. Para abordar esto, se recomienda continuar con la recolección de datos y realizar un análisis cuantitativo utilizando herramientas estadísticas como SPSS² (Statistical Package for the Social Sciences) o R³ para evaluar cómo las herramientas de IA han ayudado a reducir los márgenes de error en las decisiones estratégicas.

Estrategia para alcanzar este objetivo:

- Realizar entrevistas con empresas que ya hayan implementado IA para la internacionalización.
- Aplicar un análisis estadístico de las métricas relacionadas con la toma de decisiones, como la reducción de errores y la mejora en la eficiencia operativa.

2. Priorizar estrategias existentes para mitigar riesgos en la implementación de IA, según su viabilidad en el contexto colombiano

Este objetivo también quedó en gestión debido a la falta de suficientes datos empíricos en cuanto a la viabilidad de las estrategias en el contexto colombiano. A pesar de esto, se realizó un análisis preliminar de las mejores prácticas para mitigar los riesgos éticos y operativos asociados con la IA en empresas colombianas.

Estrategia para alcanzar este objetivo:

- Consultar con expertos locales y empresas que ya utilizan IA para la internacionalización.
- Desarrollar un conjunto de estrategias proactivas para mitigar los riesgos, adaptadas a las necesidades y regulaciones específicas de Colombia.

² Es un software desarrollado por IBM utilizado principalmente en investigación social y empresarial.

³ Es un lenguaje de programación y entorno de software utilizado principalmente para el análisis estadístico y la visualización de datos

Recomendaciones

- **Para evaluar la eficacia de herramientas de IA:** Se recomienda realizar un estudio más profundo con énfasis en empresas colombianas que estén utilizando IA en su proceso de internacionalización o en algunos de sus procesos críticos para el Core⁴ de negocio. Un análisis detallado de las métricas cuantitativas que usan ayudará a entender el impacto real de estas herramientas en la toma de decisiones y la reducción de errores.
- **Para mitigar riesgos en la implementación de IA:** Es fundamental que las empresas colombianas prioricen la capacitación y la comunicación en Inteligencia Artificial (IA), así como el desarrollo de un marco ético sólido para guiar el uso de estas tecnologías, esto con la intención de fomentar una cultura organizacional abierta y favorable hacia la implementación de IA, lo que asegurará una gestión del cambio adecuada. Además, es fundamental establecer auditorías periódicas de IA para garantizar la transparencia y la equidad en los modelos empleados.

Relación entre Internacionalización e Inteligencia Artificial

Al relacionar estrechamente estos dos conceptos, que, aunque diversos, tienen puntos en común se puede identificar una sinergia que facilita el estudio de la entrada de una empresa en un país extranjero con la ayuda de la IA. Esto permite disminuir significativamente errores, reprocesos y pérdidas.

Varios autores han escrito y han planteado diferentes maneras para hacer el proceso de internacionalización de manera más certera, sin embargo, los riesgos asociados a esta actividad no desaparecen, lo que implica que se utilicen recursos humanos, tecnológicos y económicos en intentar mitigarlos y ahí es donde el tema de la inteligencia Artificial toma relevancia.

⁴ Es la actividad principal de una empresa, es decir, su razón de ser

Ahora bien, se realiza una consulta con varios expertos como docentes, empresarios y especialistas en el tema de internacionalización, inteligencias artificiales y modelación en ciencia computacional y se identifican que en la actualidad hay inteligencias artificiales que pueden aportar valor al proceso empresarial y a su toma de decisiones estratégicas, una breve lista de éstas pueden ser Claude, Perplexity, Chatgpt, sin embargo, estos “*Large Language Model*”⁵ o “modelos de lenguaje de gran tamaño” son solo una parte de lo que conforma la inteligencia artificial. Después de las consultas con los expertos como Alejandro Gómez Echavarría Magister en modelación de datos y ciencia computacional se establece que a grosso modo el ecosistema de la inteligencia Artificial está formado por varias ramas que se usan según la necesidad del individuo, en este caso las organizaciones.

En este orden de ideas se debe partir de que para poder hacer uso de la inteligencia artificial todo parte de los datos y de la necesidad que se tenga con respecto a esos datos, por lo que, en función de esta investigación se identifica que actualmente la utilización de los datos y los algoritmos son los que van a demarcar que tipo de IA se va a utilizar para la internacionalización de una empresa, dado que si se necesita encontrar una tendencia o un análisis predictivo de comportamiento se puede utilizar una herramienta de *machine learning*⁶ la cual es menos compleja que un “*Large Language Model*”.

Después de encontrar toda esta información de valor de las inteligencias artificiales ahora para la continuación de este proyecto se busca generar propuestas de estrategias para mitigar los riesgos asociados con la implementación de tecnologías de IA en la toma de decisiones estratégicas para la internacionalización de empresas. En lo adelantado se resalta la identificación de tecnologías de IA prometedoras como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y los sistemas expertos para la toma de decisiones estratégicas en la internacionalización (ver tabla 1).

⁵Son modelos de aprendizaje profundo muy grandes que se preentrenan con grandes cantidades de datos.

⁶ (Aprendizaje automático) es una rama de la inteligencia artificial que permite que las máquinas aprendan ciertas tareas sin ser programadas de manera específica para ellas.

Tabla 1: Riesgos y desafíos de las TI e IA

Tecnología de IA	Aplicaciones	Desafíos y riesgos
Aprendizaje automático	Análisis predictivo, segmentación, optimización de precios	Sesgo de datos, interpretabilidad
Procesamiento del lenguaje natural	Traducción, análisis de sentimientos, atención al cliente multilingüe	Complejidad de idiomas, errores de traducción
Sistemas expertos	Asesoramiento en cumplimiento normativo, selección de ubicaciones, gestión de riesgos	Mantenimiento de bases de conocimiento, sobreajuste
Visión por computadora	Reconocimiento de patrones, inspección de productos, automatización	Precisión, privacidad de datos
Robótica	Automatización de operaciones, logística, fabricación	Costos de implementación, desplazamiento laboral

Fuente: Elaboración propia con base en (Núñez, 2022) y (Gallastegui, 2022).

Método MICMAC para graficar análisis de resultados

Se aplicó el Método MICMAC, con la Matriz Vester se construye el árbol de problemas y se enlistaron las siguientes variables:

LISTA DE VARIABLES

1. Tecnologías de Inteligencia Artificial (IA): (V1I1)
2. Internacionalización de Empresas: (V2E1)
3. Toma de Decisiones Estratégicas: (V3ES1)
4. Implementación de Tecnologías de IA: (V4ET1)
5. Desafíos Éticos y de Seguridad: (V5I2)
6. Eficacia de las Tecnologías de IA: (V6E2)
7. Propuestas de Estrategias de Mitigación: (V7ES2)
8. Ventajas Competitivas: (V8ET2)
9. Riesgos y Desafíos de las Tecnologías de IA: (V9I3)
10. Impacto Económico y Social: (V10E3)
11. Eficiencia Operativa: (V11ES3)

Plano de influencias / dependencias indirectas

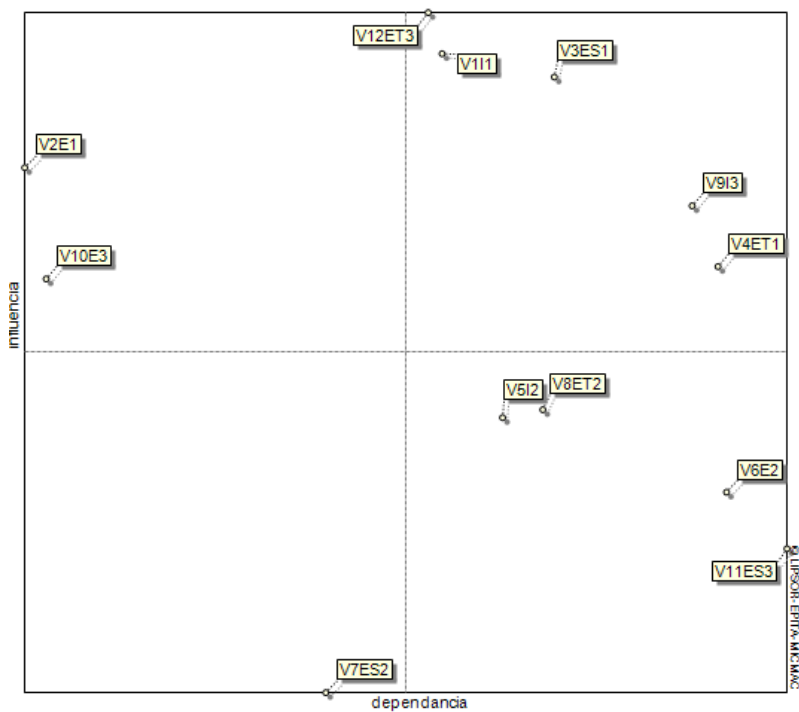
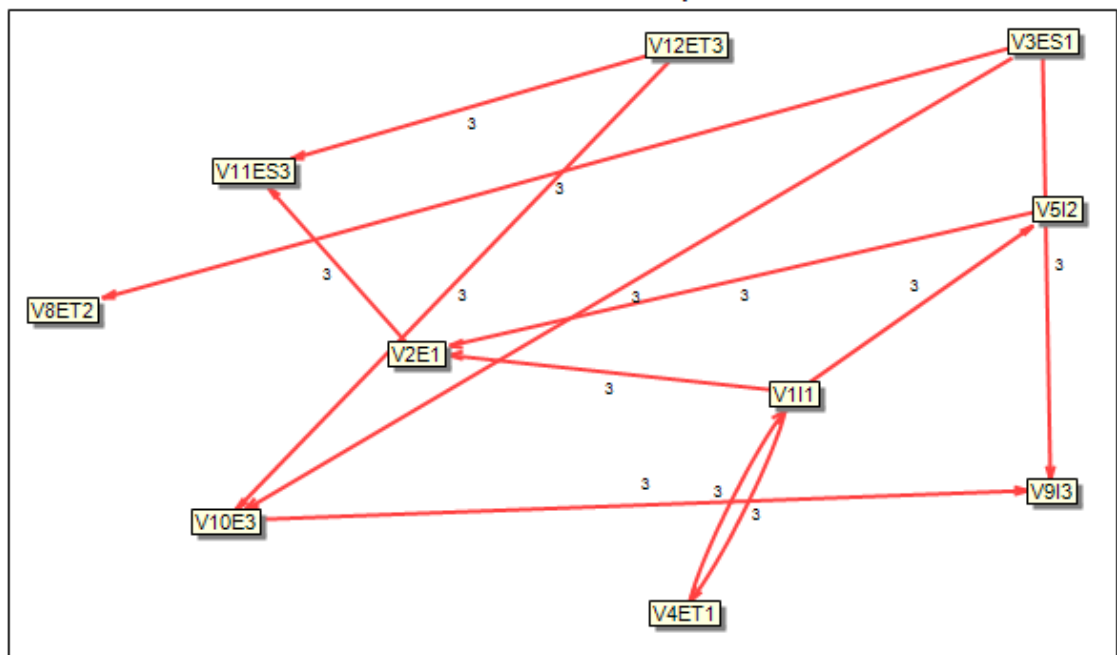


Gráfico de influencias directas potenciales



- Influencias más débiles
- Influencias débiles
- Influencias medias
- Influencias relativamente importantes
- Influencias más importantes

© IJPSOR-EPITA-MICMAC

Conclusiones

La implementación de tecnologías de inteligencia artificial (IA) tiene el potencial de mejorar significativamente la toma de decisiones estratégicas en los procesos de internacionalización de empresas, ayudando en áreas clave como el análisis predictivo de mercados, la personalización de productos y servicios, y la optimización de recursos. Sin embargo, la adopción de estas tecnologías no está exenta de desafíos, especialmente en términos de ética, seguridad de datos y la capacidad de las empresas para integrar estas herramientas de manera efectiva en sus operaciones internacionales.

Entre los resultados alcanzados se identificó que tecnologías como el aprendizaje automático y el procesamiento de lenguaje natural son relevantes y de gran ayuda para la internacionalización de empresas, permitiendo una toma de decisiones más informada y la mejora de la eficiencia operativa. A su vez, se evidenció que la implementación de IA enfrenta barreras significativas, como el sesgo algorítmico, la privacidad de los datos y las limitaciones legales en diferentes mercados internacionales.

Es fundamental que las empresas enfrenten estos desafíos a través de una capacitación continua en IA, el establecimiento de marcos éticos sólidos y la realización de auditorías periódicas para asegurar la transparencia en el uso de estas tecnologías. En el contexto de la investigación propuesta, se reconoce que aún existen varios aspectos por explorar. Por ello, se presentan las siguientes recomendaciones para aquellos interesados en continuar con esta línea de investigación:

1. Evaluación a largo plazo del impacto de IA en la internacionalización

Se recomienda realizar investigaciones adicionales que permitan evaluar el impacto de las tecnologías de IA a largo plazo en la competitividad y rentabilidad de las empresas durante su proceso de internacionalización. En particular, sería útil estudiar cómo la IA predictiva influye en la capacidad de adaptación de las empresas a mercados extranjeros y la efectividad de sus estrategias de expansión internacional.

2. Explorar el impacto de las regulaciones locales en la implementación de IA

Dado que la privacidad de los datos y las normativas legales son factores críticos en la adopción de IA, investigaciones futuras podrían enfocarse en analizar cómo las diferentes legislaciones en países de destino afectan el uso de tecnologías de IA en los procesos de internacionalización. Esto incluiría el estudio de la adaptación de empresas a regulaciones como el GDPR (Reglamento General de Protección de Datos)⁷ en Europa y las implicaciones legales para empresas colombianas que exportan sus productos y servicios.

3. Investigación sobre el sesgo algorítmico en la toma de decisiones internacionales

Aunque este estudio identificó el sesgo algorítmico como un desafío importante, se recomienda realizar estudios específicos que profundicen en cómo este sesgo impacta las decisiones estratégicas en la internacionalización. Sería valioso investigar cómo las empresas pueden mitigar este sesgo en sus modelos de IA y cuáles son las mejores prácticas para asegurar que las decisiones tomadas no perpetúen desigualdades en mercados internacionales.

4. Desarrollo de estrategias de mitigación de riesgos específicas para el contexto colombiano

Aunque se realizó un análisis preliminar de las estrategias de mitigación de riesgos, investigaciones futuras podrían enfocarse en desarrollar estrategias específicas para empresas colombianas que operan en mercados internacionales. Estas estrategias deben considerar los desafíos operativos y regulatorios específicos que enfrentan las empresas colombianas al implementar IA en sus procesos de internacionalización.

5. Estudio de la relación entre el tamaño de la empresa y el uso de IA en la internacionalización

⁷ Es una ley de la Unión Europea que protege la privacidad de los ciudadanos y entró en vigor el 25 de mayo de 2018.

Finalmente, sería relevante investigar si existen diferencias significativas en el uso de IA en la internacionalización entre grandes empresas y PYMEs. Las pequeñas y medianas empresas pueden enfrentar barreras adicionales, como la falta de recursos financieros y humanos, para implementar tecnologías avanzadas de IA. Un estudio enfocado en este aspecto podría identificar soluciones prácticas y escalables para empresas de diferentes tamaños.

Referencias

- INCIBE, (2016). *INFORME DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS POLO TECNOLÓGICO NACIONAL EN CIBERSEGURIDAD*. Incibe.es. Recuperado el 12 de agosto de 2023, de https://www.incibe.es/sites/default/files/paginas/polo-tecnologico/guia_introduccion_internacionalizacion.pdf.
- Mireya, G., Córdoba, V., Rodenes, M., & Rueda, G. E. (s/f). *La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión*. Upv.es. Recuperado el 13 de mayo de 2023, de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/113370/Articulo_La%20internacionalizacion%20de%20las%20empresas%20exportadoras_Estado%20de%20la%20Cuestion.pdf
- Sarmiento, S. (2014). *Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes*. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 12, núm. 1, p. 111-138.
- Núñez Rocha, E. R. A. (2022). *La inteligencia artificial en los negocios [PDF]*. Recuperado el 18 de mayo de 2022, de https://www.researchgate.net/publication/360697409_LA_INTELIGENCIA_ARTIFICIAL_EN_LOS_NEGOCIOS
- Gallastegui, Luis Miguel. (2022). *Inteligencia Artificial: El futuro de las empresas y las personas. Cómo y por qué incorporar inteligencia artificial al emprendimiento empresarial*. De (PDF) *Inteligencia Artificial: El futuro de las empresas y las personas. Cómo y por qué incorporar inteligencia artificial al emprendimiento empresarial* (researchgate.net)
- What is LLM? - Large Language Models Explained - AWS. (s. f.). Amazon Web Services, Inc. <https://aws.amazon.com/what-is/large-language-model/>
- Communications. (2024, 16 julio). «Machine learning»: ¿qué es y cómo funciona el maestro en reconocer patrones? *BBVA NOTICIAS*. <https://www.bbva.com/es/innovacion/machine-learning-que-es-y-como-funciona/>

- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W. W. Norton & Company.
- O'Neil, C. (2016). *Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy*. Crown Publishing Group.
- Deloitte. (2020). *Global artificial intelligence study: Exploiting the AI revolution*. Deloitte Insights. <https://www2.deloitte.com>
- Santander, B. (s. f.). *Incoterms*. Banco Santander.
[https://www.bancosantander.es/glosario/incoterms#:~:text=Los%20Incoterms%20\(abreviatura%20de%20International,hora%20de%20entregar%20las%20mercanc%C3%ADas.](https://www.bancosantander.es/glosario/incoterms#:~:text=Los%20Incoterms%20(abreviatura%20de%20International,hora%20de%20entregar%20las%20mercanc%C3%ADas.)
- Iberglobal. (2021). *¿Qué es la internacionalización de la empresa?* Iberglobal.
https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacin_de_la_empresa-C.pdf

Anexos

1. Rapport final Micmac - Proyecto IA.
2. DATA MICMAC y Matriz de vester.