



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

El impacto de la carga fiscal en el desarrollo de las Pymes en Colombia: desafíos y oportunidades para los nuevos empresarios

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables.
Programa de Contaduría Pública.

Giselle Dahiana Muñoz Bohorquez
Jerithza Salgado Ramírez
Tutor: María Mónica Torres Lance.
Opción de Trabajo de grado Seminario.
2024

Dedicatoria

En la vida, las oportunidades solo se presentan una vez. Por eso, doy gracias a Dios por permitirme comenzar esta carrera profesional, por guiarme en el camino y ser una fuente de paz en mis momentos más difíciles.

A mi madre y abuelos, gracias por ser un apoyo no solo económico, sino también moral. Gracias por acompañarme en mi trayecto profesional y ser mi motor diario para salir adelante.

A mis compañeros de grupo, gracias por su amistad, compañerismo y apoyo. Gracias por hacer de las clases algo divertido. Les deseo una vida próspera y un futuro excelente.

A mis profesores, quienes con su conocimiento me han orientado en mi carrera, siendo una inspiración para mi vida profesional.

Agradezco a todas las personas que a lo largo de esta trayectoria han aparecido para hacerme una mejor persona, más humilde, más alegre y con más ganas de salir adelante.

Y finalmente, gracias a mí misma por no rendirme, por soñar con un futuro y querer siempre ser mejor cada día. Gracias por ser soñadora, creativa, emprendedora, arriesgada y, lo más importante, feliz.

Dedico este trabajo a mis abuelos. Sin ellos, no sería la persona que soy hoy en día. Gracias por enseñarme el camino de Dios, por sus oraciones diarias y por alegrarse

siempre de todos mis triunfos. A ustedes dedico con gratitud y cariño este logro académico.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabras clave.....	5
Pregunta orientadora de la búsqueda	7
Metodología de búsqueda de la informacion	10
Sustentacion teorica de la pregunta.....	11
Conclusiones:.....	24
Referencias.....	25

Resumen

El régimen tributario en Colombia tiene un impacto significativo en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), especialmente en el contexto de los nuevos empresarios. A lo largo de los años, el gobierno ha implementado diversos métodos para apoyar la formalización y el crecimiento de las Pymes, como el régimen simple de tributación. Sin embargo, las Pymes aún enfrentan varios desafíos, entre ellos la complejidad administrativa, la alta carga tributaria y la falta de acceso a información fiscal adecuada. Estos obstáculos dificultan la expansión de las empresas y limitan la capacidad de los emprendedores para invertir en innovación y competitividad.

No obstante, el régimen tributario también ofrece oportunidades, principalmente a través de incentivos fiscales y beneficios para los nuevos empresarios, como la exención de impuestos durante los primeros años de actividad y el apoyo en la simplificación de trámites fiscales. Estos beneficios son cruciales para la formalización de las empresas y permiten que los emprendedores se concentren en el crecimiento de sus negocios sin la presión de cargas e impuestos excesivos.

En este sentido, este trabajo determina el impacto de la carga fiscal en las Pymes, identificando los desafíos y proponiendo recomendaciones para mejorar y apoyar de manera más efectiva a estas empresas, especialmente a los nuevos empresarios y emprendimientos en su proceso de consolidación y expansión.

Palabras clave

Impacto, Régimen tributario, Pymes, Empresarios, Impuestos

Abstract

The tax regime in Colombia has a significant impact on the development of small and medium-sized enterprises (SMEs), especially in the context of new entrepreneurs. Over the years, the government has implemented various methods to support the formalization and growth of SMEs, such as the simple taxation regime. However, SMEs still face several challenges, including administrative complexity, high tax burden, and lack of access to adequate tax information. These obstacles hinder the expansion of companies and limit the ability of entrepreneurs to invest in innovation and competitiveness.

However, the tax regime also offers opportunities, mainly through tax incentives and benefits for new entrepreneurs, such as tax exemption during the first years of activity and support in the simplification of tax procedures. These benefits are crucial for the formalization of companies and allow entrepreneurs to focus on growing their businesses without the pressure of excessive burdens and taxes.

In this sense, this work determines the impact of the tax burden on SMEs, identifying the challenges and proposing recommendations to improve and support these companies more effectively, especially new entrepreneurs and ventures in their consolidation and expansion process.

Keywords

Impact, Tax regime, SMEs, Entrepreneurs, Taxes

Pregunta orientadora de la búsqueda

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Colombia han enfrentado a lo largo del tiempo una serie de desafíos significativos debido a la imposición de la carga fiscal. Estas empresas, que representan una parte crucial de la economía nacional, han tenido que adaptarse a un entorno fiscal que a menudo es percibido como oneroso y complejo. La carga fiscal desproporcionada no solo afecta la rentabilidad y la capacidad de reinversión de las Pymes, sino que también influye en su competitividad y sostenibilidad en el transcurso del tiempo.

El impacto de la carga fiscal en el desarrollo de las Pymes se manifiesta en varios aspectos. En primer lugar, los altos impuestos y las estrictas regulaciones fiscales pueden llegar a limitar la capacidad de estas empresas para crecer y expandirse en el mercado. Además, la complejidad del sistema fiscal muchas veces resulta en costos administrativos elevados, lo que termina en una desviación de recursos que podrían ser utilizados para la innovación y el desarrollo empresarial.

A pesar de estos desafíos, también existen oportunidades para los nuevos empresarios en Colombia. La implementación de políticas fiscales más favorables y la simplificación de los procedimientos tributarios podrían fomentar un entorno más propicio para el emprendimiento. Asimismo, el acceso a incentivos fiscales y programas de apoyo gubernamental puede ayudar a las Pymes a superar las barreras fiscales y a aprovechar las nuevas oportunidades comerciales.

Por lo tanto, es crucial analizar en profundidad el impacto de la carga fiscal en las Pymes colombianas y explorar estrategias que puedan mitigar estos efectos negativos.

Este análisis no solo beneficiará a los empresarios actuales, sino que también proporcionará una base sólida para los futuros emprendedores que buscan establecer y hacer crecer sus negocios en Colombia.

Es por este motivo que se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuál es el impacto que ha tenido la carga fiscal en el desarrollo de las Pymes en los últimos diez años en Colombia? ¿Cuáles son sus desafíos y oportunidades para los nuevos empresarios?

El propósito de este proyecto es determinar el impacto de la carga fiscal en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Colombia durante los últimos diez años. Esta perspectiva es crucial porque las Pymes representan una parte vital de la economía nacional, generando empleo y contribuyendo al crecimiento económico. Sin embargo, la carga fiscal desproporcionada y la complejidad del sistema tributario han planteado serios desafíos para estas empresas, afectando su rentabilidad, capacidad de reinversión y competitividad.

El beneficio principal de este proyecto radica en identificar y comprender los obstáculos fiscales que enfrentan las Pymes, lo que permitirá señalar cuales han sido las estrategias y políticas que logran mitigar estos efectos negativos. Al simplificar los procedimientos tributarios y ofrecer incentivos fiscales, se puede crear un entorno más favorable para el emprendimiento y el crecimiento empresarial, beneficiando a los empresarios actuales y nuevos emprendedores.

Un entorno fiscal más favorable puede impulsar la creación de nuevas empresas, fomentar la innovación y mejorar la competitividad del país en el mercado global. Por lo tanto, abordar esta problemática no solo tiene implicaciones económicas, sino también sociales, es por este motivo que este proyecto busca explorar esta perspectiva. Al hacerlo, se espera contribuir al debate sobre la política fiscal y su papel en el desarrollo económico para fomentar un entorno empresarial más dinámico y competitivo.

Objetivo General, Describir el impacto de la carga fiscal en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en los últimos diez años en Colombia, identificando los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los nuevos empresarios para su sostenibilidad, y los objetivos específicos.

1. Determinar la importancia socioeconómica de las pymes en Colombia desde 2015 hasta 2024.
2. Identificar los principales obstáculos tributarios que enfrentan diariamente los nuevos empresarios.
3. Investigar los beneficios tributarios más destacados para las pequeñas y medianas empresas en Colombia en la última década.

Metodología de búsqueda de la información

Tipo de Investigación: Esta investigación es de tipo descriptivo, enfocada en detallar y caracterizar los fenómenos específicos relacionados con la carga fiscal en las Pymes en Colombia. Se realiza una revisión documental cuyo objetivo principal es proporcionar una visión clara y detallada del impacto fiscal en estas empresas, permitiendo una mejor comprensión de sus desafíos y oportunidades.

Enfoque de Investigación: El enfoque de esta investigación es cualitativo, lo que implica una revisión detallada de los datos recolectados. Este enfoque permite explorar y comprender las complejidades del impacto fiscal en las Pymes en Colombia desde el 2015 hasta el 2024

Técnica: Para la recolección de datos, se utilizarán técnicas cualitativas, específicamente el análisis documental. Se revisaron y clasificaron fuentes secundarias como informes oficiales, artículos académicos, noticias y documentos legales. Esta técnica permite una recopilación detallada de información relevante, lo que garantiza que los datos sean precisos y completos.

Sustentacion teorica de la pregunta

Antecedentes:

Capitulo 1. Importancia socioeconómica de las pymes en Colombia

“Muchas jurisdicciones en todas partes del mundo han desarrollado sus propias definiciones de PYMES para un amplio rango de propósitos, incluyendo el establecimiento de obligaciones de información financiera. A menudo esas definiciones nacionales o regionales incluyen criterios cuantificados basados en los ingresos de actividades ordinarias, los activos, los empleados u otros factores. Frecuentemente, el término PYMES se usa para indicar o incluir entidades muy pequeñas sin considerar si publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos” International Accounting Standards Board (IASB). (2015).

Las normas internacionales de información financiera (NIIF) categoriza las PYMES dentro del grupo 2 en Colombia, en este grupo se incluyen aquellas empresas que no cotizan en bolsa, que comprenden activos totales entre 500 y 30000 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) así como también las empresas que en su nómina tienen entre 11 y 200 colaboradores

Esta norma fue estructurada de esta manera pensando en las necesidades y las capacidades diferenciales de este tipo de entidades, por lo que se hizo una adaptación que facilitaba la presentación de estados financieros con base a los estándares financieros internacionales, pero de manera más sencilla.

Muñoz (2019) plantea en su artículo: “El impacto del impuesto de renta dentro de la economía de las Pymes de Colombia” que la importancia que tienen las pymes en

Colombia se debe a que es de este sector de donde es proveniente un porcentaje considerable de la producción de empleo del país.

Además, para Quintero (2018) las pequeñas y medianas empresas tienen una relevancia significativa dentro de la economía nacional, ya que son empresas que contribuyen a la producción de bienes y servicios, y que generalmente se caracterizan por su capacidad de adaptación frente a las nuevas tecnologías.

De acuerdo con el departamento administrativo nacional de estadística de Colombia (DANE) las pymes representan más del 90% del sector productivo nacional y son fuente de empleo para más de 16 millones de colombianos, lo que representa el 80% de la empleabilidad del país y un PIB del 35%. DANE (2019)

Estas cifras corroboran la importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas dentro del entorno económico a nivel nacional, destacándolas como parte fundamental para la estabilidad socioeconómica del país ya que se proponen como un pilar fundamental en la sostenibilidad del país

En Colombia las pymes se rigen por la ley 905 de 2004, en donde se conceptúan como cualquier unidad de explotación económica ya sea realizada por una persona natural o una persona jurídica

De acuerdo con Bancóldex (2024) las pymes en Colombia están clasificadas de la siguiente manera:

Figura 1.*Clasificación de Pymes Colombia 2024*

Cuadro clasificación 2024 1 UVT= \$47.065 pesos:

Clasificación	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresas	Hasta \$1.108.992.595	Hasta \$1.552.580.220	Hasta \$2.107.052.985
Pequeñas empresas	Superior a \$1.108.992.595 y hasta \$9.648.089.675	Superior a \$1.552.580.220 y hasta \$6.210.273.815	Superior a \$2.107.052.985 y hasta \$20.292.968.985
Medianas empresas	Superior a \$9.648.089.675 y hasta \$81.731.431.725	Superior a \$6.210.273.815 y hasta \$22.733.995.210	Superior a \$20.292.968.985 y hasta \$101.692.968.980
Grandes empresas	Superior a \$81.731.431.725	Superior a \$22.733.995.210	Superior a \$101.692.968.980

Nota. La figura muestra la clasificación de las pymes según su tamaño, para el año 2024.

Fuente: Bancóldex (2024)

En 2024, según la información proporcionada por el Registro Único Empresarial y Social hay registradas y activas 53,821 pequeñas empresas, lo que representa el 4.4% del total de empresas en Colombia, y 5,364 medianas empresas, que constituyen el 1.3% del total. Esto indica un aumento del 7.1% en comparación con el año 2023. RUES. (2024).

Capítulo 2. Principales obstáculos tributarios para las pymes

Muñoz (2019) plantea una serie de procedimientos tributarios que representan desafíos para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. Entre estos desafíos se encuentran la amplia y variada cantidad de impuestos, que pueden resultar complejos para los nuevos empresarios, y los recaudos anticipados, que disminuyen el flujo de efectivo de las entidades. Además, existen vacíos en la normatividad, aportes parafiscales y altas tarifas de tributación, entre otros factores, que ejercen presión sobre las pymes, afectando su margen de utilidad y fomentando indirectamente la informalidad.

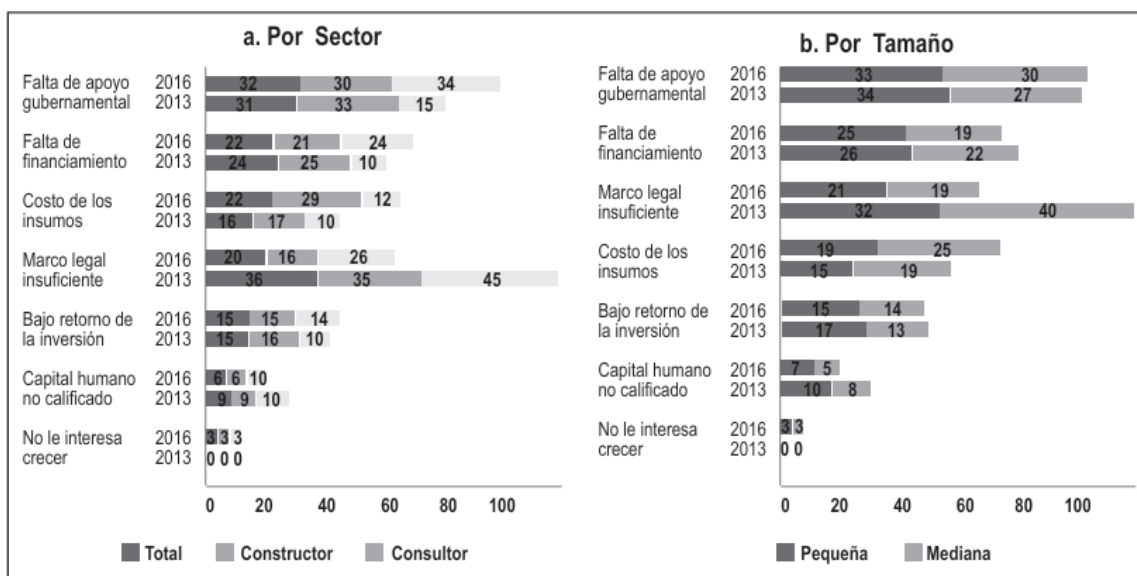
Otro aspecto importante a considerar es que muchos empresarios no se sienten retribuidos por parte del Estado, ya que la inversión pública no corresponde a sus expectativas. La falta de confianza en la administración de los recursos públicos lleva a muchas personas a percibir la tributación como un gasto, más que como una inversión, debido a que en Colombia muchos recursos son desviados a causa de la corrupción.

Todo esto, sumado a la falta de educación y cultura tributaria, lleva a los pequeños y medianos empresarios a percibir que las formalidades propias de la tributación y la constitución de su organización representan pérdidas para su negocio.

De acuerdo con las estadísticas sobre los efectos tributarios en las pymes, se observa que los empresarios consideran las deficiencias normativas y la falta de apoyo gubernamental como factores importantes que impiden el crecimiento de sus empresas. Además, los impuestos que más afectan los resultados de las pymes son el impuesto de renta, el IVA y otros impuestos regionales. Muñoz (2019)

Figura 2.

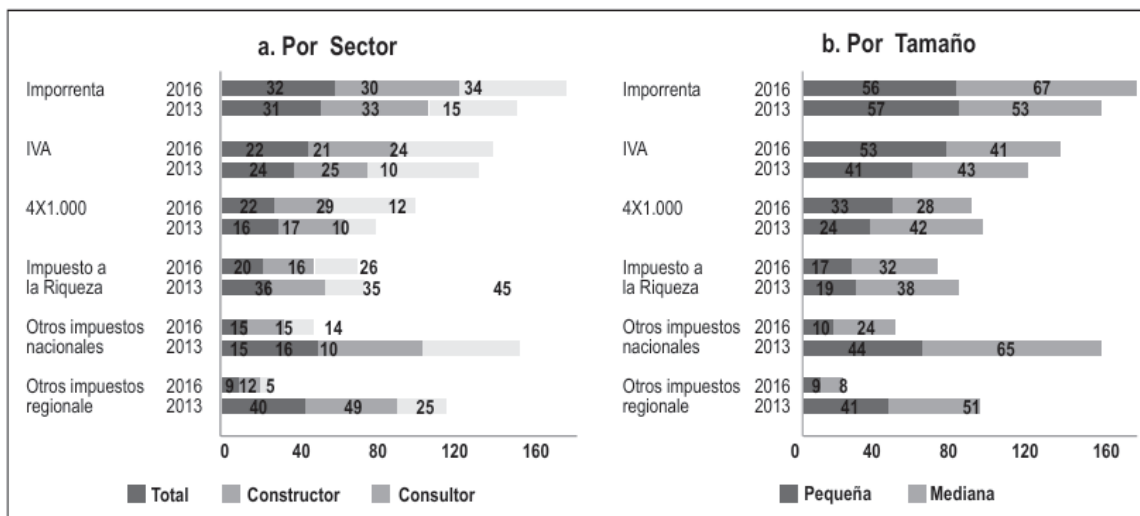
Percepción sobre los factores que impiden el crecimiento de las pymes



Nota. La figura muestra la percepción que tiene un grupo de empresarios sobre los factores que impiden el crecimiento de su pyme según el sector y el tamaño. Fuente: “El impacto del impuesto de renta dentro de la economía de las Pymes de Colombia” (2019)

Figura 3.

Impuestos que más afectan las utilidades en las Pymes



Nota. La figura muestra los impuestos con mayor afectación en las utilidades de las pymes. Fuente: “El impacto del impuesto de renta dentro de la economía de las Pymes de Colombia” (2019)

Para la dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales el régimen tributario al cual pertenecen las pymes en Colombia está diseñado para simplificar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y fomentar la formalización y competitividad de estas empresas. El régimen Simple de Tributación (RST) permite que las pymes pagar sus impuestos de manera unificada, con tarifas bajas que se liquidan según el nivel de ingresos. Las declaraciones se realizan anualmente y los pagos se efectúan mediante anticipos bimestrales a través de sistemas electrónicos. DIAN. (2024)

El Régimen Tributario Especial (RTE) está diseñado principalmente para entidades sin ánimo de lucro, aunque también puede aplicarse a algunas pymes que cumplan ciertos requisitos. Las entidades bajo este régimen disfrutan de un tratamiento especial en el Impuesto sobre la Renta, con una tarifa del 20% sobre el beneficio neto o excedente del periodo gravable.

Para García (2018) existe una relación directa entre la carga fiscal desproporcionada y el cierre de Pymes en el país, ya que uno de los principales factores por los cuales fracasan las pymes en Colombia se debe a un exceso de gastos

Así mismo Quintero (2017) señala que un 19% de los encuestados perciben que el motivo de su fracaso empresarial fue debido a la mala planeación tributaria, y un 16% refieren que se debió a un exceso de impuestos.

Capítulo 3. Beneficios tributarios para las pymes en Colombia

Un beneficio tributario es un premio o un incentivo por parte del estado para beneficiar al contribuyente, fomentando el crecimiento y la productividad de su empresa.

En el contexto económico actual, las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia enfrentan diversos desafíos para mantenerse competitivas y sostenibles. Con el objetivo de apoyar su crecimiento y desarrollo, el gobierno colombiano ha implementado una serie de beneficios tributarios específicos para este sector. A continuación, se presenta una tabla comparativa que detalla estos beneficios, su descripción y cómo pueden contribuir a mejorar la productividad de las pymes. Esta información es crucial para que los empresarios comprendan las oportunidades disponibles y puedan aprovecharlas para optimizar sus operaciones y recursos.

Tabla 1. Beneficios tributarios para pymes 2024

Beneficio	Descripción	Cómo ayuda a la productividad
Impuesto sobre la Renta y Complementarios	Deducciones por inversiones en activos fijos, investigación y desarrollo, y contratación de personal. Exenciones parciales o totales en ciertos casos.	Reduce la carga tributaria permitiendo reinvertir en el negocio, mejorar infraestructura y contratar más personal.
Impuesto sobre las Ventas (IVA)	Devolución del IVA pagado en la adquisición de bienes y servicios necesarios para su operación. Especialmente útil para exportadores.	Mejora el flujo de caja al recuperar el IVA pagado, permitiendo reinversión en operaciones y expansión.
Impuesto a la Riqueza	Exenciones o reducciones significativas dependiendo del tamaño, sector y nivel de ingresos de la pyme.	Alivia la carga fiscal sobre los activos, permitiendo destinar más recursos a actividades productivas.
Régimen Simple de Tributación	Alternativa simplificada para el cumplimiento de obligaciones tributarias con tarifas reducidas y menos trámites administrativos.	Facilita el cumplimiento tributario, reduce costos operativos y permite enfocar recursos en actividades productivas.

Nota. Fuente de elaboración propia

Reforzar los beneficios tributarios para las pymes en Colombia es crucial para fomentar su crecimiento y productividad. Estas empresas son el motor de la economía, generando empleo y dinamizando diversos sectores. Al proporcionar incentivos fiscales, se reduce la carga financiera, permitiendo que las pymes reinviertan en innovación, infraestructura y capacitación de su personal. Esto no solo mejora su competitividad, sino que también impulsa el desarrollo económico del país. Un entorno fiscal favorable es

esencial para que las pymes puedan superar desafíos, expandirse y contribuir de manera significativa al bienestar social y económico de Colombia. García (2018)

Otro aspecto importante a considerar es la planificación tributaria. Según Pérez y Jaramillo (2021), la carga fiscal puede equilibrarse mediante una adecuada planificación, evaluando variables como el tipo de empresa, los beneficios tributarios disponibles, la política fiscal y diversas estrategias de administración. Esto, a su vez, fortalece la educación de los contribuyentes y reduce la elusión y la evasión fiscal, que son consecuencias indirectas de una carga fiscal desproporcionada.

Para Méndez, V. (2019) el crecimiento financiero de las empresas es obtenido gracias a la adecuada gestión de sus recursos económicos, ya que un factor crucial para las pymes es la escasez de liquidez que comienza a presentarse a inicios de su operación, lo que ocasiona que la carga fiscal sea entendida como un sobre costo. En este orden de ideas, el autor señala que el contribuyente debería poder tener conocimientos básicos tributarios, sobre su actividad económica, la composición de su capital, el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, identificación de contingencias de impuestos, y estrategias de planeación.

La planeación fiscal y los beneficios tributarios no solo permiten a la empresa optimizar sus recursos financieros, sino que también abren la puerta a nuevas oportunidades de reinversión. Al reducir la carga fiscal, la empresa puede destinar esos ahorros a proyectos de expansión, innovación tecnológica, o mejoras en la infraestructura. Esto no solo fortalece su posición en el mercado, sino que también

fomenta un crecimiento sostenible a largo plazo. Además, una gestión fiscal eficiente puede mejorar la liquidez de la empresa, permitiéndole responder con mayor agilidad a cambios en el entorno económico y aprovechar oportunidades emergentes. Rodríguez, L. H. (2016).

La Ley 227 de 2022 tiene como objetivo promover la innovación y la sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresas. Aunque ofrece numerosos beneficios, muchas empresas operan en la informalidad, ya sea por desconocimiento de la normativa o por falta de recursos y apoyo. Según expertos, del 100% de las empresas que se registran, el 75% fracasa en sus primeros cinco años. "Estas cifras son tristes y alarmantes, ya que indican que, en promedio, la mitad de las nuevas empresas, en su mayoría pequeñas, cierran en sus primeros cinco años de vida por diversas razones. Este es un patrón que se repite en muchos países y generalmente está relacionado no solo con el entorno y el mercado", afirmó Jairo Pinilla, director de Performia Colombia.

Además, el uso de herramientas digitales para la declaración y el pago de impuestos han facilitado los procesos, lo que ofrece una oportunidad para las nuevas PYMES que buscan un sistema más accesible y transparente. Gómez & Ramírez. (2023).

Reflexión:

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Colombia son cruciales para la economía del país, representando una parte significativa del sector productivo y proporcionando empleo a millones de colombianos. Sin embargo, enfrentan una serie de desafíos fiscales que limitan su crecimiento y sostenibilidad. La carga fiscal elevada y la complejidad de los procedimientos tributarios son obstáculos importantes que afectan su flujo de efectivo y margen de utilidad. Estos factores no solo dificultan la operación diaria de las PYMES, sino que también fomentan la informalidad, ya que muchas empresas optan por operar fuera del marco legal para evitar los altos costos asociados.

La planificación tributaria adecuada se presenta como una solución viable para equilibrar la carga fiscal. Evaluar variables como el tipo de empresa, los beneficios tributarios disponibles y las estrategias de administración puede ayudar a las PYMES a mejorar su rentabilidad y sostenibilidad. Además, la educación y asesoría en temas fiscales son esenciales para reducir la elusión y evasión fiscal, promoviendo un entorno empresarial más formal y transparente.

La Ley 227 de 2022, que promueve la innovación y sostenibilidad en las PYMES, ofrece numerosos beneficios. Sin embargo, su efectividad se ve limitada por la alta tasa de informalidad y el desconocimiento de la normativa. Es fundamental aumentar el apoyo y los recursos disponibles para las PYMES, facilitando su acceso a los beneficios legales y fiscales.

Resultados:

Impacto de la Carga Fiscal: La carga fiscal en Colombia representa un desafío considerable para las PYMES, afectando su capacidad de mantener un flujo de caja saludable y de reinvertir en sus operaciones. La complejidad y diversidad de los impuestos, junto con los recaudos anticipados, generan una presión financiera que puede limitar el crecimiento y la competitividad de estas empresas. Este entorno fiscal desfavorable no solo reduce la rentabilidad, sino que también incentiva a algunas empresas a operar en la informalidad para evitar los altos costos tributarios.

Planificación Tributaria: La implementación de estrategias de planificación tributaria puede ser una herramienta poderosa para las PYMES. Al evaluar cuidadosamente las opciones fiscales disponibles y optimizar el uso de beneficios y exenciones, las empresas pueden mejorar su situación financiera. La educación y el asesoramiento en temas fiscales son fundamentales para que las PYMES comprendan y aprovechen estas oportunidades, reduciendo así la elusión y evasión fiscal y promoviendo un entorno empresarial más formal y transparente.

Incentivos Fiscales: El fortalecimiento de los incentivos fiscales es crucial para el desarrollo de las PYMES. Al reducir la carga tributaria, se les permite reinvertir en áreas clave como la innovación, la infraestructura y la capacitación del personal. Estos incentivos no solo mejoran la competitividad de las PYMES, sino que también contribuyen al crecimiento económico general del país. Un entorno fiscal más favorable puede ser el catalizador que estas empresas necesitan para expandirse y prosperar.

Ley 227 de 2022: Aunque la Ley 227 de 2022 ofrece beneficios significativos para fomentar la innovación y la sostenibilidad en las PYMES, su impacto se ve limitado por la alta tasa de informalidad y el desconocimiento de la normativa. Es esencial que se aumente el apoyo y los recursos disponibles para estas empresas, facilitando su acceso a los beneficios legales y fiscales. Además, es necesario implementar programas de educación y asistencia técnica para ayudar a las PYMES a comprender y cumplir con las regulaciones, reduciendo así la tasa de fracaso empresarial.

Conclusiones:

Las PYMES en Colombia son fundamentales para la economía, pero enfrentan desafíos significativos y oportunidades clave. Entre los principales desafíos se encuentran la elevada carga fiscal y la complejidad de los procedimientos tributarios, que limitan su flujo de efectivo y margen de utilidad, incentivando la informalidad. Sin embargo, existen oportunidades importantes, como la implementación de estrategias de planificación tributaria, que pueden mejorar su situación financiera. La educación y asesoría en temas fiscales son esenciales para que estas empresas comprendan y aprovechen las oportunidades fiscales disponibles, reduciendo la elusión y evasión fiscal. Además, los incentivos fiscales son fundamentales para permitir que las PYMES reinviertan en áreas clave como la innovación y la capacitación del personal. Un entorno fiscal más favorable puede ser el catalizador que estas empresas necesitan para expandirse y prosperar, contribuyendo al crecimiento económico del país. Aunque la Ley 227 de 2022 ofrece beneficios significativos para fomentar la innovación y sostenibilidad en las PYMES, su efectividad se ve limitada por la alta tasa de informalidad y el desconocimiento de la normativa. Por lo tanto, es crucial aumentar el apoyo y los recursos disponibles para estas empresas, facilitando su acceso a los beneficios legales y fiscales.

Referencias

International Accounting Standards Board (IASB). (2015). *Norma NIIF® para las PYMES: Modificaciones de 2015*. Vigente a partir del 1 de enero de 2017, con aplicación anticipada permitida

Bustamante, P. A. F., & Muñoz, K. M. M. (2019). El impacto del impuesto de renta dentro de la economía de las PyMEs de Colombia. *Revista Colombiana de Contabilidad-ASFACOP*, 7(13), 97-110.

García, A. (2018-04-20). *Principales causas tributarias de quiebre de las pymes en Colombia* Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/21268>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2024). Régimen Simple de Tributación - RST. Recuperado de <https://www.dian.gov.co/impuestos/Regimen-Simple-de-Tributacion-RST/Paginas/default.aspx>

Registro Único Empresarial y Social (RUES). (2024). Estadísticas de empresas registradas y activas. Recuperado de <https://www.rues.org.co>

Rodríguez, J. F., Pérez, F. G., & Jaramillo, R. C. (2021). Incidencia y percepción de la carga fiscal en Colombia. Análisis por categoría de contribuyentes. *SUMMA*, 3(1), 1-24.

García Romero, A. (2018). Principales causas tributarias de quiebre de las pymes en Colombia.

Pinilla, J. (2022). *Ley 227 de 2022 y su impacto en las pequeñas y medianas empresas*. Performia Colombia.

Parada, V. M. (2019). Planeación fiscal como herramienta de competitividad en las Pymes. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 1(1), 22-44.

Rodríguez, L. H. (2016). Presión fiscal sobre las Pymes (Doctoral dissertation, Universidad de Salamanca).

Quintero Reátiga, J. S. (2018). Las PYMES en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada.

(Quintero, 2018) (Sánchez C., 2007)

(Fredy Romero Espinosaa, 2015)