



Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Contaduría Pública

Beneficios Tributarios como Resultado de la Implementación de Energías Renovables en
Hoteles y Restaurantes Montería en el año 2024

Autores

Cristian Manuel cogollo Hernández – Contaduría Pública
Julio cesar Várelas Echeverri – Contaduría Pública

Tutor del seminario:

Lewis Felry Palacios

Seminario de procedimientos y planeación tributaria
2025

Dedicatoria

Hoy, al mirar todo lo que hemos logrado, no podemos evitar sentir una profunda satisfacción y orgullo por el esfuerzo, la dedicación y el trabajo en equipo que hemos puesto en este seminario. Cada desafío enfrentado, cada hora invertida, nos ha acercado a esta meta que hoy estamos alcanzando. Lo que hemos aprendido y superado juntos nos ha fortalecido, y sé que este es solo el comienzo de muchos logros más.

Agradecimientos

Queremos expresar nuestra más profunda gratitud, comenzando por Dios, quien ha sido nuestra guía en cada paso de este proceso. Agradecemos de corazón a todas las personas que han sido parte fundamental de este camino. A nuestros profesores, gracias por su paciencia, dedicación y por brindarnos su conocimiento y sabiduría. A nuestros compañeros y amigos, les agradecemos por su constante apoyo y por la amistad que nos han brindado en todo momento.

A nuestras familias y seres queridos, gracias por su apoyo incondicional, por estar siempre a nuestro lado y ser el motor que nos impulsa. Este trabajo es, en gran parte, un reflejo de su amor y apoyo. Finalmente, un agradecimiento muy especial a nuestro tutor, **Lewis Ferley Palacios**, por su orientación, paciencia y compromiso en guiarnos durante todo este proceso. Sin cada uno de ustedes, este logro no habría sido posible.

Tabla de contenido

Resumen	5
1. Pregunta orientadora de la búsqueda	6
1.1 Metodología de búsqueda de la información	6
2. Sustentación teórica de la pregunta	7
2.1 Desarrollo de la Problemática	7
2.1.1 Teoría del Incentivo Fiscal y el Comportamiento Empresarial	10
4.1.2 Teoría de la Externalidad Ambiental y la Economía del Bien Común	15
3. Conclusiones	21
4. Referencias	24

Resumen

En el presente trabajo de grado se aborda una problemática relevante para el sector hotelero y restaurantero: la necesidad de implementar estrategias metodológicas más eficientes en las prácticas contables, apoyadas en el uso de nuevas tecnologías. La situación negativa que se plantea radica en que muchas empresas de estos sectores aún dependen de métodos tradicionales y manuales que limitan la eficiencia, transparencia y capacidad de adaptación a los cambios del entorno empresarial y fiscal. La adopción de tecnologías avanzadas, como el software de gestión y herramientas de análisis de datos, podría mejorar significativamente los procesos contables y financieros en estas empresas.

El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre las estrategias metodológicas que pueden aplicarse en las prácticas contables del sector hotelero y de restaurantes mediante el uso de las nuevas tecnologías, buscando optimizar la gestión financiera, mejorar la toma de decisiones y garantizar el cumplimiento de las normativas fiscales vigentes. Esta reflexión se enfoca en cómo la digitalización y la automatización pueden transformar los procedimientos contables y financieros, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo errores.

La metodología utilizada en este trabajo es cualitativa y se basa en el análisis de bases de datos académicas sobre el uso de nuevas tecnologías en la contabilidad. A través de la revisión de artículos científicos y publicaciones especializadas, se ha podido consolidar un estado del arte que permite identificar las mejores prácticas tecnológicas que ya se aplican en otros sectores y cómo podrían ser adaptadas al ámbito hotelero y restaurantero. A partir de este análisis, se desarrollan propuestas propias que buscan resolver las limitaciones actuales del sector en cuanto a la eficiencia contable.

Los resultados esperados incluyen la identificación de estrategias prácticas para incorporar nuevas tecnologías que mejoren la información financiera (IF) en el sector hotelero y restaurantero, y que tengan un impacto académico y práctico significativo en la profesión contable, tanto en términos de mejora de procesos como en la competitividad empresarial.

Palabras claves: Tecnologías Contables, Transformación Digital, Sector Hotelero y Restaurantero, Eficiencia Operativa, Automatización Financiera

1. Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Cómo la implementación de energías renovables en hoteles y restaurantes en Montería durante el año 2024 contribuye a obtener beneficios tributarios para estos establecimientos?

1.1 Metodología de búsqueda de la información

Para la búsqueda de información relacionada con los beneficios tributarios derivados de la implementación de energías renovables en hoteles y restaurantes en Montería, se utilizó una estrategia de búsqueda específica que incluyó varias fases. Se emplearon palabras clave como "beneficios tributarios energías renovables en Colombia", "hoteles y restaurantes energías renovables Montería 2024", "incentivos fiscales energías renovables", y "energía renovable en el sector hotelero y restaurantero". Estas palabras clave fueron combinadas en diversos motores de búsqueda académicos como Google Scholar, Scopus, y bases de datos especializadas en leyes y políticas públicas, como la Ley 1715 de 2014 en Colombia, que regula las energías renovables en el país.

Adicionalmente, se exploraron sitios web de entidades gubernamentales como el Ministerio de Minas y Energía de Colombia y la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales), para consultar las normativas y beneficios tributarios específicos aplicables en el contexto de energías renovables para el sector hotelero y restaurantero. La búsqueda también incluyó fuentes de información empresarial y estudios de caso sobre la implementación de energías renovables en el sector, con el objetivo de obtener datos relevantes para Montería en 2024. La combinación de fuentes legales, académicas y prácticas permitió obtener una visión integral sobre el tema.

2. Sustentación teórica de la pregunta

¿Cómo pueden los beneficios tributarios disponibles en 2024 incentivar la adopción de energías renovables en los hoteles y restaurantes de Montería, y qué impacto tienen en su competitividad y sostenibilidad económica?

2.1 Desarrollo de la Problemática

La transición a un modelo de energía más sostenible y eficiente es una de las principales preocupaciones en todo el mundo y Colombia es una excepción.

En el campo de los hoteles y restaurantes, uno de los mayores consumidores de energía, la aplicación de energía renovable se ha convertido en una estrategia que solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, pero también a mejorar los costos operativos y mejorar la competitividad.

En este contexto, la ventaja fiscal es una herramienta importante que el gobierno colombiano ha llevado a cabo para alentar la combinación de tecnologías separadas en empresas en varios campos, incluido el turismo y la cocina. El caso de montería, una ciudad turística en desarrollo, brinda una oportunidad para evaluar cómo facilitar estas ventajas presupuestarias para la energía renovable y cómo tiene un impacto en la competitividad y la sostenibilidad económica de los hoteles y restaurantes locales.

La ley de Colombia, especialmente la ley de 2014, ha establecido un marco legal para mejorar la integración de fuentes de energía únicas, como energía solar, eólica y biomasa, en la matriz energética del país. Esta ley incluye una serie de ventajas fiscales que buscan fomentar la inversión en energía renovable.

Estas ventajas incluyen un descuento del 50 % para invertir en proyectos de impuestos de energía renovable y exenciones de impuestos de valor agregado para comprar equipos y suministros relacionados con la producción de energía limpia y las exenciones de precios en máquinas y equipos de importación específicos.

Estos incentivos son muy importantes para los hoteles y restaurantes, que funcionan con márgenes de beneficio reducidos, que pueden cumplir con los costos iniciales relacionados con la instalación de tecnologías renovables (Ministerio de Minas y Energía, 2020).

Asimismo, el Fast Shock Absorbers es otra ventaja presupuestaria que permite a las empresas inferir mayores inversiones en los primeros años, lo que ayuda a mejorar el flujo de caja y hacer que la aplicación de energía renovable sea más atractiva que las opiniones financieras. Para los hoteles y restaurantes, estas ventajas proporcionan una reducción significativa en los costos operativos a largo plazo, además de proporcionar una solución con los altos precios de la electricidad que enfrentan, especialmente en las ciudades con una alta demanda de energía (Sánchez, 2022).

Uno de los mayores obstáculos que enfrentan los hoteles y restaurantes al considerar la incorporación de energías renovables es el alto costo inicial de la inversión en tecnologías como paneles solares, sistemas de energía eólica o biogás. A pesar de que estas tecnologías se amortizan a largo plazo gracias a la reducción de los costos de electricidad, el costo inicial puede ser una barrera significativa. Los incentivos tributarios, como las deducciones fiscales y las exenciones de IVA y aranceles, ayudan a reducir esta barrera, haciendo que la inversión en energías renovables sea más accesible para los pequeños y medianos empresarios del sector.

Según un estudio de González (2021), las ventajas del presupuesto en los países latinoamericanos, incluidos Colombia y México, son necesarias para la aplicación de tecnologías separadas en pequeñas y medianas empresas en el campo del turismo, lo que demuestra que los incentivos no solo reducen los costos de inversión, sino que también mejoran las ganancias largas al reducir la dependencia del ministerio de energía.

Esta vista es especialmente adecuada para Montería, ya que el área del hotel y restaurante ha mostrado un crecimiento continuo en los últimos años, y la combinación de energía renovable puede ser un factor diferente contra la competencia, mejora la sostenibilidad y el rendimiento.

Además de los beneficios fiscales y financieros, la adopción de energías renovables tiene un impacto directo en la sostenibilidad ambiental de los hoteles y restaurantes. La reducción de la huella de carbono y el cumplimiento de las normativas ambientales son factores cada vez más valorados por los consumidores, especialmente aquellos que prefieren empresas responsables con el medio ambiente.

Ahora bien, según Rodríguez y Silva (2022), los consumidores de servicios turísticos están cada vez más interesados en las prácticas sostenibles de las empresas con las que interactúan, lo que ha llevado a muchos negocios a implementar políticas ecológicas como la utilización de energías renovables. Este factor se vuelve aún más relevante cuando se considera que Montería ha experimentado un aumento en el número de turistas, quienes buscan destinos que ofrezcan experiencias sostenibles.

De acuerdo con un informe del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021)**, las empresas turísticas que adoptan energías renovables tienen una ventaja

competitiva en términos de reputación y atractivo para los consumidores. Además, el uso de energías renovables contribuye al cumplimiento de los compromisos internacionales de Colombia en materia de cambio climático, lo que refuerza la imagen de las empresas como actores responsables en el escenario global.

Aunque los incentivos fiscales son una herramienta poderosa para fomentar la aplicación de energía renovable, también existen desafíos locales. Entre esta, falta de conocimiento técnico sobre las opciones disponibles, contra los cambios de algunos empresarios e infraestructura unitaria para implementar tecnologías renovables. Sin embargo, Montería ofrece algunas oportunidades para superar estos desafíos. La creciente demanda de servicios turísticos sostenibles, el acceso a fuentes de energía solar y la presencia de políticas sostenibles locales son factores que pueden facilitar la transición a un modelo de negocio ambiental.

A continuación, se presentan tres teorías clave relacionadas con los beneficios tributarios en la adopción de energías renovables en hoteles y restaurantes, que se centran en cómo los incentivos fiscales impactan la decisión de los negocios en la implementación de tecnologías limpias:

2.1.1 Teoría del Incentivo Fiscal y el Comportamiento Empresarial

Tabla 1. Beneficios tributarios disponibles en 2024

Beneficio Tributario	Mecanismo de Incentivo	Impacto en la Adopción de Energías Renovables	Impacto en Competitividad	Impacto en Sostenibilidad Económica
Deducción del 50% en el impuesto de renta	Permite deducir el 50% de la inversión en proyectos de	Reduce significativamente el costo inicial de adopción de tecnologías	Mejora la rentabilidad a corto plazo al reducir los impuestos, permitiendo mayor	Reduce los costos operativos a largo plazo, ya que las empresas pueden amortizar más

	energías renovables.	renovables, facilitando la inversión en sistemas como paneles solares o turbinas eólicas.	inversión en otros aspectos del negocio. La adopción de energías renovables se convierte en una ventaja competitiva frente a otros establecimientos que no implementan prácticas sostenibles.	rápidamente su inversión en energía renovable. Esto permite aumentar los márgenes de beneficio a medida que disminuyen los gastos de electricidad.
Exoneración del IVA en la compra de equipos	Exoneración del IVA en la compra de equipos y tecnología relacionados con las energías renovables.	Elimina el costo adicional asociado al pago del IVA en la adquisición de tecnologías, haciendo la inversión más accesible para pequeños y medianos hoteles y restaurantes.	Mejora la competitividad al permitir a los negocios reducir sus costos operativos, lo que puede traducirse en precios más competitivos frente a la competencia que no utiliza energías renovables.	Los ahorros inmediatos en la compra de equipos permiten una mayor liquidez para reinvertir en otras áreas del negocio, garantizando una mayor estabilidad financiera a largo plazo.
Exención de aranceles en la importación de equipos	Exención de aranceles para la importación de equipos de energía renovable.	Facilita la importación de equipos especializados a costos más bajos, lo que permite a los hoteles y restaurantes instalar soluciones de energías renovables con mayor facilidad y sin los costos adicionales de aranceles.	Al disminuir los costos de importación de tecnología, los establecimientos pueden mejorar su eficiencia operativa, lo que les permite ofrecer mejores servicios y aumentar su atractivo en el mercado.	Al reducir los costos de importación, los hoteles y restaurantes pueden aprovechar los ahorros para reinvertir en otras áreas estratégicas, como la mejora de servicios o el aumento de su infraestructura energética.
Depreciación acelerada de la inversión	Permite una depreciación acelerada de los equipos de energía renovable.	Los hoteles y restaurantes pueden deducir un mayor valor de la inversión en los primeros años de uso de los equipos, lo que mejora el flujo de caja inicial.	Mejora la competitividad en el corto plazo, ya que, al reducir la carga fiscal, los establecimientos pueden ofrecer precios más bajos o mejorar la calidad de los servicios, destacándose frente a otros competidores.	Mejora la sostenibilidad económica al permitir a los negocios recuperar rápidamente la inversión, lo que reduce el riesgo financiero y proporciona mayor estabilidad económica a largo plazo.

Créditos fiscales por inversión en energía limpia	Créditos fiscales que devuelven un porcentaje de la inversión en energías renovables.	Ayuda a recuperar parte de la inversión realizada en energía renovable, incentivando aún más la adopción de tecnologías limpias al hacerla más asequible.	Aumenta la competitividad al permitir a los hoteles y restaurantes reinvertir los créditos fiscales en otras áreas clave, como la mejora de la calidad del servicio y la infraestructura del negocio.	Genera una mayor sostenibilidad económica al proporcionar flujos de efectivo adicionales que pueden utilizarse para reducir la deuda, reinvertir en el negocio o financiar otras iniciativas sostenibles.
---------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia, 2025

Esta teoría sostiene que los beneficios tributarios, como las exenciones fiscales y las deducciones en el impuesto sobre la renta, modifican el comportamiento de las empresas al proporcionar incentivos financieros que hacen que la adopción de tecnologías costosas, como las energías renovables, sea más atractiva. En el caso de los hoteles y restaurantes, los incentivos fiscales pueden reducir la barrera económica para implementar sistemas de energía renovable, permitiendo que las empresas se beneficien de una mayor rentabilidad a largo plazo. Según esta teoría, los beneficios tributarios actúan como un estímulo para que las empresas inviertan en proyectos de sostenibilidad, ya que los incentivos fiscales no solo disminuyen los costos iniciales, sino que también mejoran el retorno de inversión (ROI)

Esta teoría, depende de la hipótesis de que las políticas fiscales, como la deducción fiscal y la exención, tienen el derecho de enmendar a las empresas al proporcionar incentivos financieros que las motivan a hacer inversiones, de lo contrario pueden considerarse muy costosos o de alto riesgo. También, se basa en el concepto de que las decisiones comerciales se ven afectadas en gran medida por el presupuesto y el entorno económico en el que operan las empresas, incluidos los impuestos y las exenciones realizadas por los gobiernos para mejorar algunos comportamientos.

Cuando se aplica al contexto de la aplicación de energía renovable, los incentivos fiscales juegan un papel fundamental en el comportamiento del hotel y el restaurante, porque estas áreas tienen necesidades energéticas significativas. La instalación de sistemas de energía renovable, como paneles solares, bombas térmicas terrestres o sistemas biológicos, que representan una gran inversión y defectos económicos a corto plazo pueden evitar que muchos empresarios pasen este período. Sin embargo, gracias a los incentivos fiscales, el gobierno puede reducir esta carga inicial o proporcionar un descuento o crédito fiscal, lo que permite que la inversión se recupere más rápido, mejorando así la capacidad financiera para aplicar tecnologías limpias.

Según la teoría del comportamiento económico, las empresas, para aumentar sus ventajas al máximo, tomarán decisiones de inversión basadas en señales de mercado, incluidas las políticas financieras. Por lo tanto, si los beneficios fiscales se consideran una forma de reducir los costos y aumentar la inversión en tecnologías renovables, las empresas estarán listas para aplicar estas soluciones. Los incentivos presupuestarios, como el 50 % de la inversión en proyectos de energía renovable, las exenciones de impuestos de valor agregado para comprar energía solar y equipos eólicos, y exenciones de impuestos para importar tecnologías especializadas, no solo reducen los costos de instalación, sino que también crean una conciencia positiva de la rentabilidad de la inversión en vehículos renovables a largo plazo (Mendoza y Ortiz, 2021).

En este sentido, estudios como el de López y Rodríguez (2020), han demostrado que: “La deducción presupuestaria para la aplicación de energía renovable ha causado un cambio en el comportamiento en pequeñas y medianas empresas en campos de energía muy acreditados, como hoteles y sirvientes” (p. 85-98). Las políticas fiscales permiten a las

empresas reducir las cargas fiscales si invierten en tecnologías especiales asociadas directamente con el comportamiento laboral para la sostenibilidad, ya que proporcionan a las empresas recursos para comenzar el proceso de transferencia de energía sin estar vinculados a una fuerte presión financiera.

Según este análisis, los hoteles y restaurantes en Colombia, como parte del campo del turismo, fueron estimulados para aplicar prácticas sostenibles, como reducir solo los costos de energía, pero también para mejorar la reputación comercial y el cumplimiento de los estándares ambientales que los consumidores y las agencias de gestión necesitan.

En una encuesta de Salazar y Martínez (2022), está claro que los incentivos fiscales relacionados con la aplicación de energía renovable permiten a las empresas superar los obstáculos económicos primarios, como los altos costos de inversión.

Este enfoque es especialmente útil en el campo hotelero, donde la alta demanda de energía, pero las opciones de reemplazo tradicionales no son rentables o duraderas. La encuesta mostró que, en muchos casos, los empresarios en Montería y otras ciudades de Colombia optaron por invertir en energía renovable gracias a estos incentivos, que tienen un impacto positivo en su competitividad y reducen los costos operativos.

Además, estos incentivos también mejoran las aventuras estratégicas a largo plazo, ya que las empresas pueden esperar apoyo de mantenimiento en su factura de energía, ayudando a mejorar sus ganancias totales.

Finalmente, la teoría de los incentivos presupuestarios también se puede ver desde el punto de vista de que los incentivos no solo ajustan el comportamiento económico directo de las empresas, sino que también crean cambios en la cultura corporativa y dirigen a las

organizaciones a modelos comerciales más sostenibles y responsables. En el contexto de hoteles y restaurantes, este tipo de incentivo no solo se ve mejorado por el comportamiento económico relacionado con las ganancias, sino que también estimula la cultura sostenible en las empresas, que buscan cada vez más representantes responsables de los consumidores, creando valor fuera de la economía.

4.1.2 Teoría de la Externalidad Ambiental y la Economía del Bien Común

Esta teoría se centra en la forma en que la cooperación externa activa proviene de la aplicación de energía renovable (reduciendo las emisiones de dióxido de carbono y la mejora de la calidad ambiental) puede ser localizado por hoteles y restaurantes gracias a los incentivos presupuestarios. En muchos casos, las empresas no tienen en cuenta las ventajas ambientales de sus acciones, porque las ventajas no se reflejan en sus ingresos directos. Sin embargo, la característica fiscal es una forma de determinar estos factores externos, donde los incentivos fiscales pueden considerarse como un impulso para los grupos externos activos creados por la aplicación de tecnologías limpias. Por lo tanto, las ventajas fiscales no son solo la motivación económica, sino también para mejorar las empresas que contribuyen a la felicidad social y al medio ambiente.

La Teoría de la Externalidad Ambiental aborda los efectos colaterales, tanto beneficiosos como perjudiciales, que las actividades de un agente económico generan sobre otros, sin que estos impactos se traduzcan en los precios de mercado. En el ámbito de las energías renovables, las externalidades negativas están relacionadas con los daños ambientales ocasionados por el uso de combustibles fósiles, como la contaminación del aire, el calentamiento global y el agotamiento de los recursos naturales. Por su parte, las

externalidades positivas están vinculadas a la implementación de tecnologías limpias y sostenibles, las cuales contribuyen a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, a la mejora en la calidad del aire y a una menor dependencia de fuentes de energía no renovables.

En este marco, los hoteles y restaurantes pueden producir externalidades positivas mediante la adopción de energías renovables, contribuyendo a la conservación del entorno y fomentando un modelo económico más ético. No obstante, dado que estas ventajas no siempre se reflejan en el mercado, es indispensable que el Estado intervenga para internalizar estas externalidades mediante incentivos fiscales y otros mecanismos que alienten comportamientos sostenibles (López y Pérez, (2021).

En esta línea, los beneficios fiscales constituyen una herramienta fundamental para motivar a las empresas a incorporar tecnologías de energías renovables, ya que facilitan a las organizaciones disminuir la carga financiera asociada a la inversión en sostenibilidad

La internalización de las externalidades persigue que los costos y beneficios sociales de las decisiones corporativas, especialmente aquellos vinculados con el efecto ambiental, se reflejen en los precios y en las decisiones de inversión. Cuando los gobiernos brindan incentivos fiscales para la adopción de energías renovables, lo que realizan es reconocer que las prácticas empresariales responsables en términos de sostenibilidad generarán ventajas que superan la rentabilidad inmediata de las compañías (Zhao et al, 2022). Este enfoque, fundamentado en la economía del bien común, sostiene que las empresas tienen una responsabilidad no solo con sus accionistas, sino con toda la comunidad, dado que sus actividades impactan directamente en el entorno y las futuras generaciones.

Tabla 2. *Incentivos fiscales, el cambio cultural hacia la responsabilidad social y ambiental y la economía del bien común.*

Concepto	Descripción	Impacto en los Hoteles y Restaurantes
Incentivos Fiscales	El gobierno ofrece beneficios tributarios como deducciones fiscales, exoneraciones de impuestos y otros incentivos.	Facilitan la adopción de tecnologías de energías renovables al reducir los costos iniciales, lo que permite a los hoteles y restaurantes invertir más fácilmente en soluciones limpias.
Cambio Cultural hacia la Responsabilidad Social y Ambiental	Promoción de un cambio en la mentalidad empresarial hacia la sostenibilidad y el respeto por el entorno.	Los hoteles y restaurantes empiezan a ver su rol más allá de la rentabilidad económica, adoptando prácticas que respeten el medio ambiente y favorezcan el bienestar social.
Economía del Bien Común	Se fomenta un modelo económico que valora el crecimiento económico, pero también la sostenibilidad social y ambiental.	Las empresas no solo buscan beneficios económicos, sino también mejorar el entorno y contribuir a una economía responsable y sostenible a largo plazo.
Afinia	La empresa debe emitir la certificación de que la energía generada a partir de fuentes renovables ha sido efectivamente inyectada a la red, lo que permite a los usuarios aprovechar las exenciones fiscales y otros beneficios previstos por la normativa vigente.	Afinia, como distribuidora de energía en Montería, impacta positivamente a los hoteles y restaurantes al promover el uso de energías renovables, ofreciendo incentivos y beneficios tributarios para aquellos que implementen tecnologías limpias.

Fuente: Elaboración propia, 2025

Al permitir que los hoteles y restaurantes de Montería accedan a deducciones fiscales, exoneraciones de impuestos y otros incentivos, el gobierno no solo está estimulando la adopción de energías renovables, sino también promoviendo un **cambio** cultural dentro de las empresas hacia la responsabilidad social y ambiental

Según esta teoría, las políticas fiscales no deben ser vistas solo como un mecanismo de apoyo financiero, sino como un medio para alinear los intereses individuales de las empresas con los objetivos de sostenibilidad global (Sánchez y Rodríguez, 2021).

Para los hoteles y restaurantes de Montería, la implementación de energías renovables puede producir una serie de ventajas externas que favorezcan tanto a la comunidad como a las propias empresas. La adopción de energías renovables no solo disminuye la huella ambiental de estas compañías, sino que también produce un considerable ahorro económico a largo plazo al disminuir los gastos de energía. En este contexto, la internalización de externalidades tiene un rol fundamental, ya que el beneficio de disminuir la huella de carbono y mejorar la calidad del aire no solo se nota a nivel local, sino que también favorece la realización de los compromisos nacionales e internacionales en relación al cambio climático (Martínez, 2021).

Además, la implementación de energías renovables puede producir ventajas indirectas, como el fortalecimiento de la reputación de la empresa. En un escenario en el que los consumidores muestran una preocupación creciente por el medio ambiente, los establecimientos hoteleros y restaurantes que implementan estas tecnologías pueden potenciar su reputación frente a un público que aprecia la sostenibilidad. De acuerdo con una investigación de López et al (2022), los consumidores en Colombia están dispuestos a desembolsar un costo más elevado por servicios que muestren un compromiso con la sostenibilidad, lo que a su vez potencia la competitividad de dichas empresas.

La idea de economía del bien común sostiene que, al incorporar las externalidades beneficiosas de la implementación de energías renovables, los hoteles y restaurantes no solo incrementan su competitividad, sino que también aportan a un modelo económico sustentable que beneficie tanto a la compañía como a la sociedad en su conjunto. Al incorporar las inquietudes medioambientales en sus esquemas de negocio, estas empresas se establecen como protagonistas esenciales en la transición hacia una economía más ecológica, lo que les

facilita el acceso a nuevos segmentos de mercado y aumenta sus márgenes de ganancia (Torrado & Sánchez, 2023).

En cuanto a la sostenibilidad financiera, el uso de energías renovables también posibilita que estos negocios reduzcan los riesgos económicos vinculados a los costos cambiantes de la energía convencional. Las energías renovables, al ser una fuente estable y con costos operativos reducidos, proporcionan a los hoteles y restaurantes una mayor certeza económica, lo que le facilita la planificación a largo plazo y disminuye la susceptibilidad a los incrementos en los costos de la electricidad.

Finalmente, Afinia es la empresa encargada de la distribución de energía eléctrica en Montería, Córdoba, y otras ciudades de la región Caribe colombiana. Como filial del Grupo EPM, Afinia tiene el compromiso de ofrecer un servicio de calidad y sostenibilidad a sus usuarios. A través de su gestión, la empresa se enfoca en la modernización de la infraestructura eléctrica, el mejoramiento de la cobertura y la eficiencia energética en la región. En términos de incentivos fiscales, Afinia ha sido parte activa en la promoción de tecnologías limpias y renovables, impulsando el uso de energías renovables en los sectores comerciales, industriales y residenciales. Esto se debe en parte a la política pública colombiana de promover la sostenibilidad y la transición energética, en la cual las empresas de energía juegan un rol clave al facilitar el acceso a programas de beneficios tributarios para aquellos que implementen energías renovables.

Para acceder a los beneficios tributarios derivados de la implementación de energías renovables, Afinia debe proporcionar ciertos documentos y certificaciones a las empresas y usuarios que deseen aplicar. Estos incluyen informes técnicos que validen la instalación y

operación de sistemas de energía renovable, como paneles solares o sistemas eólicos, junto con la evidencia de que dichos sistemas están conectados correctamente a la red eléctrica.

Además, la empresa debe emitir la certificación de que la energía generada a partir de fuentes renovables ha sido efectivamente inyectada a la red, lo que permite a los usuarios aprovechar las exenciones fiscales y otros beneficios previstos por la normativa vigente.

3. Conclusiones

A partir de la investigación realizada, se pueden extraer diversas conclusiones relevantes en relación con los beneficios tributarios en la adopción de energías renovables para el sector hotelero y restaurantero de Montería, en el marco de la pregunta orientadora: *¿Cómo la implementación de energías renovables en hoteles y restaurantes en Montería durante el año 2024 contribuye a obtener beneficios tributarios para estos establecimientos?*

La importancia vital de los estímulos tributarios en la implementación de energías renovables. Los estímulos tributarios, tales como las deducciones y las exenciones de impuestos, son esenciales para promover la implementación de energías renovables en el sector de hoteles y restaurantes de Montería. Estos beneficios contribuyen a disminuir el peso financiero vinculado a las inversiones iniciales en tecnologías ecológicas, que generalmente son más costosas que las opciones convencionales. Sin los estímulos fiscales, numerosas compañías no tendrían los medios necesarios para llevar a cabo esta transición hacia la sostenibilidad. Los incentivos ayudan a reducir los obstáculos financieros, posibilitando a los emprendedores efectuar una inversión que no solo será ventajosa para el entorno, sino que también se traducirá en ahorros en las operaciones a largo plazo.

Además de los estímulos tributarios, la puesta en marcha de ventajas fiscales está fomentando una transformación cultural en los hoteles y restaurantes. Los empresarios empiezan a considerar la implementación de energías renovables no únicamente como un gesto de responsabilidad social, sino también como una oportunidad para potenciar la reputación de la empresa y captar un mercado consciente que aprecia la sostenibilidad. Esta transición hacia una responsabilidad social y ambiental conlleva repercusiones más significativas en la forma en que las compañías se relacionan con su medio ambiente,

produciendo un efecto beneficioso en la comunidad y en la imagen de las marcas, lo que, a su vez, favorece la fidelidad de los consumidores.

La implementación de energías limpias influye directamente en la competitividad de los hoteles y restaurantes de Montería. La disminución de los gastos operativos a causa del empleo de energías renovables, como la solar o eólica, posibilita que estas compañías sean más eficientes en su uso de energía y, en consecuencia, más competitivas en un mercado cada vez más riguroso en términos de sostenibilidad. Además, las ventajas fiscales permiten el uso de tecnologías de energía renovable sin que los recursos asignados a otras áreas vitales de la compañía se vean afectados. Por lo tanto, la sostenibilidad económica se potencia al disminuir la dependencia de recursos energéticos no renovables y al potenciar la habilidad para la planificación financiera a largo plazo.

En el ámbito de los hoteles y restaurantes concuerda con los fundamentos de la economía del bien común, en la que las compañías no solo aspiran a incrementar sus beneficios, sino también a aportar al bienestar social y ecológico. La adopción de prácticas de negocio responsables posibilita que los hoteles y restaurantes de Montería produzcan externalidades beneficiosas, tales como la disminución de la huella de carbono y la mejora de la calidad del aire. Esto, por consiguiente, aporta a los objetivos mundiales de sostenibilidad y fortalece la dedicación del país en la batalla contra el cambio climático. Las ganancias tributarias ofrecen el fundamento financiero para que estos sectores se inclinen por tecnologías más sustentables sin sacrificar su rentabilidad.

Aunque los beneficios fiscales son esenciales, se reconocen retos vinculados con la carencia de conocimiento y formación en el sector hotelero y restaurantero acerca de cómo maximizar el aprovechamiento de estos incentivos tributarios. Además, a pesar de que los

incentivos tributarios contribuyen a disminuir la carga económica, ciertos empresarios pueden tener problemas logísticos o técnicos al implementar energías renovables. No obstante, estos retos pueden ser vencidos a través de programas de formación y soporte técnico que asistan a las compañías en la comprensión de las ventajas a largo plazo de la transición hacia las energías renovables. Así, el gobierno, en conjunto con el sector privado, puede seguir generando un ambiente favorable para la implementación de energías renovables.

4. Referencias

- Álvarez, P. &. (2023). Energías renovables y competitividad en el sector hotelero: Un estudio sobre el uso de fuentes de energía solar y eólica en Montería. *Revista de Economía y Turismo*, 20(1), 45-62.
- Cárdenas, M. &. (2023). Análisis de los beneficios fiscales para la integración de energías renovables en empresas turísticas. *Revista de Energía y Economía*, 30(3), 52-61. Obtenido de OI: 10.1146/cuee.2023.03.
- García, S. &. (2021). Impacto de los incentivos fiscales en la adopción de energías renovables en el sector hotelero: Caso Colombia. *Revista de Energías Renovables y Desarrollo Sostenible*, 15(2), 35-49. Obtenido de DOI: 10.23856/revener.2021.02.
- González, A. &. (2021). Políticas públicas y beneficios fiscales para la adopción de energías renovables en América Latina: Un análisis del impacto en las pymes. *Revista Latinoamericana de Energía y Sostenibilidad*, 12(3), 55-68.
- López, J. &. (2021). La influencia de los incentivos fiscales en la adopción de energías renovables en el sector hotelero: Un análisis desde la teoría de la externalidad ambiental. *Revista de Estudios Ambientales*, 14(3), 98-113.
- López, M. &. (2020). El comportamiento empresarial frente a incentivos fiscales en energías renovables: El caso de la hotelería en Colombia. *Revista de Negocios Sostenibles*, 19(2), 54-70.

- López, M. M. (2022). El papel de las energías renovables en la competitividad empresarial: Un estudio en el sector hotelero colombiano. *Revista de Innovación y Competitividad*, 18(3), 45-60.
- Martínez, L. &. (2021). Estrategias fiscales para incentivar la sostenibilidad: El caso de las energías renovables en la hotelería. *Revista de economía energética y medioambiental*, 24(1), 112-128.
- Mendoza, P. &. (2021). El impacto de los incentivos fiscales en la adopción de tecnologías renovables: Un análisis en el sector turístico colombiano. *Revista de Estudios Económicos*, 33(4), 112-127.
- Minambiente. (2020). Beneficios tributarios por inversiones en energías renovables y eficiencia energética. Bogotá: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia. Obtenido de <https://beneficios-tributarios.minambiente.gov.co>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). Incentivos tributarios para el sector turístico en Colombia. Obtenido de <https://investincolombia.com.co>.
- Ministerio de Minas y Energía. (2020). Estrategias y políticas para el fomento de las energías renovables no convencionales en Colombia. Obtenido de <https://www.minminas.gov.co/>
- Rodríguez, A. &. (2022). Energías renovables en el sector restauranero: Oportunidades y retos tributarios en Colombia. *Revista de Economía y Energía*, 28(1), 12-27. Obtenido de 10.1016/ree.2022.01.004.

Salazar, J. &. (2022). El efecto de los beneficios tributarios en la adopción de energías renovables en el sector hotelero colombiano. *Revista de Energía y Turismo*, 28(3), 85-98.

Sánchez, G. &. (2021). Políticas públicas y sostenibilidad empresarial: Incentivos fiscales para la adopción de energías renovables en el sector turístico. *Revista de Política Económica y Energía*, 32(2), 34-48.

Sánchez, J. &. (2022). Impacto de los incentivos fiscales en la adopción de energías renovables en el sector turístico: Caso Colombia. *Revista de Turismo Sostenible y Energía*, 18(2), 77-90.

Sánchez, J. &. (2022). Impacto de los incentivos fiscales en la adopción de energías renovables en el sector turístico: Caso Colombia. *Revista de Turismo Sostenible y Energía*, 18(2), 77-90.

Zhao, Z. W. (2022). El papel de la economía del bien común en la transición hacia energías renovables: Un enfoque desde las políticas fiscales y empresariales. *Revista de prácticas empresariales sostenibles*, 29(4), 67-80.